# ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA DINAMICA PRODUCTIVA CON ENFOQUE SOCIAL Y SOLIDARIO DEL MUNICIPIO DE ALGECIRAS - HUILA[1]

**OBSERVATORIO REGIONAL DEL MERCADO DE TRABAJO**

**ORMET - HUILA**

**UNIDAD TECNICA DE INVESTIGACION**

**NEIVA – HUILA**

**2017**

[1]De acuerdo a la metodología de diagnóstico territorial de la dinámica productiva con enfoque social y solidario desarrollada por el Ministerio de Trabajo.

Análisis de Caso Gobernación del Huila y Alcaldía de Neiva: Aplicación de la Ley 715 de 2001 en Temáticas de Trabajo Decente y la Identificación de Fuentes y Mecanismos de Financiación de Entes Territoriales para el Sector Trabajo
ISBN: XXX-XXX-XXXX-XX-X

## MINISTERIO DEL TRABAJO

**Griselda Janeth Restrepo Gallego**
Ministra del Trabajo

**Fredys Miguel Socarrás**
Viceministro de Empleo y Pensiones

**Diana Hernández Hernández**
Subdirectora de Análisis, Monitoreo y Prospectiva Labora

## GRUPO DE INVESTIGACIÓN

**Oscar Rujana Quintero**
Coordinador Territorial - Proyecto Red ORMET HUILA

**Leyder Julián Gómez Ramos**
Investigador Académico

**Héctor Darío Salas Díaz**
**Robert Alfonso Prado Cárdenas**
Asistentes de Investigación

## AGRADECIMIENTOS, ENTIDADES ALIADAS

Departamento para la Prosperidad Social
Gobernación del Huila
Alcadía municipal de Neiva
Universidad Surcolombiana
Acuapez
Sociedad Huilense de Economistas
Federación Nacional de Comerciantes FENALCO
Cámara de Comercio de Neiva
Caja de Compensación Familiar del Huila
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
Corporación Universitaria del Huila Corhuila

# Contenido

CAPÍTULO 1. DINÁMICA PRODUCTIVA DEL MUNICIPIO ..... 5
CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE ALGECIRAS ..... 5
CONTEXTO DEMOGRAFICO ..... 7
1.1. Principales actividades económicas prominentes para la generación de ingresos, empleo y emprendimiento en el territorio. ..... 8
1.1.1. Principales productos con potencial competitivo en el territorio ..... 19
1.2. Integración horizontal y vertical de las actividades económicas prominentes presentes en el territorio ..... 27
1.3. Encadenamientos productivos prominentes con potencial de vinculación de mano de obra local ..... 29
CAPÍTULO 2. DEMANDA LABORAL EMPRESARIAL, SOCIAL Y SOLIDARIA ..... 31
2.1. Características y condiciones productivas del sector empresarial y las organizaciones solidarias del territorio ..... 31
2.2. Necesidades de capacitación y fortalecimiento asociativo de las organizaciones solidarias y las empresas seleccionadas dentro de los encadenamientos productivos priorizados ..... 32
2.3. competencias de la mano de obra vinculada al sector empresarial y solidario de los encadenamientos productivos priorizados ..... 33
2.4. Asociatividad y cultura de solidaridad con enfoque de género ..... 38
CAPÍTULO 3. PERSONAL OCUPADO EN EL SECTOR SOCIAL Y SOLIDARIO ..... 39
3.1. Características de la base social ocupada en el sector solidario ..... 39
3.2. Valores solidarios para el fortalecimiento de la base social del sector solidario ..... 40
CAPÍTULO 4. ESQUEMA TERRITORIAL Y COMPETITIVO DEL MUNICIPIO ..... 41
4.1. Consolidación de planes de intervención asociativo y empresarial para el fortalecimiento de las organizaciones solidarias ..... 41
4.2. Consolidación de oportunidades y debilidades del entorno productivo a nivel interno y externo de cada encadenamiento productivo priorizado ..... 42
5. RECOMENDACIONES PARA LA INTERVENCIÓN ..... 42
5.1. Factores de producción ..... 42
5.2. Asociatividad ..... 45
5.3. Entorno productivo ..... 46

## INDICE DE GRAFICOS

Gráfica 1. División política del municipio de Algeciras ..... 5
Gráfica 2. Pirámide Poblacional de Algeciras 2016 ..... 8
Gráfica 3. Área Sembrada café – 2016 ..... 11
Gráfica 4. Área sembrada (hectáreas) - 2016 ..... 13
Gráfica 5. Total producción (toneladas) – 2016 ..... 15
Gráfica 6. Total producción (toneladas) – 2016 ..... 16
Gráfica 7. Cantidad de Estanques en Tierra ..... 17
Gráfica 8. Número de Cabezas de Ganado – 2016 ..... 18
Gráfica 9. Total Producción Café – 2016 ..... 21
Gráfica 10. Área Sembrada Cultivo de Café - 2016 ..... 22
Gráfica 11. Total producción Cacao – 2016 ..... 25
Gráfica 12. Área sembrada de cultivo de cacao – 2016 ..... 25

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población Municipio de Algeciras año 2016 ..... 7
Tabla 2. Jornales Requeridos para la producción de Café – 2016 ..... 23
Tabla 3. Jornales Requeridos para la producción de Cacao – 2016 ..... 26
Tabla 4. Características y condiciones productivas del sector empresarial y solidario. ..... 31
Tabla 5. Valores Solidarios ..... 38

# CAPÍTULO 1. DINÁMICA PRODUCTIVA DEL MUNICIPIO
# CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE ALGECIRAS

## Gráfica 1. División política del municipio de Algeciras




Fuente: Gobernación del Huila.

El municipio de Algeciras se encuentra ubicado al oriente del departamento, sobre la parte media del valle del Magdalena, enmarcada entre la cordillera oriental y un ramal de la misma, que nace en esta misma cordillera en el Valle de Miraflores al sur del municipio, colindando con el departamento del Caquetá y muere en el Cerro de San Juan al norte del municipio. Limita al norte con los municipios de Rivera y Campoalegre y con el departamento del Meta; al sur con el municipio de Gigante y el departamento de Caquetá; al oriente con el departamento de Caquetá; y al occidente con los municipios de Hobo, Gigante y Campoalegre.

La característica de este municipio es la de encontrarse sobre una serie de accidentes orográficos que le confieren el carácter de montañas con pendientes moderadas a fuertes sobre las que se desarrollan diferentes actividades agropecuarias y extractivas. En general la geografía del municipio le imprime un carácter de escenario paisajístico invariable con un clima templado que extrañan los pobladores de las partes planas del departamento y un paisaje cultural que puede potencializar cualquier

iniciativa que se proponga; cuenta con una extensión total 672 km2[2], La altitud dela cabecera municipal está entre 800 y 3000 (metros sobre el nivel del mar), de acuerdo a los factores que condicionan el clima en la superficie terrestre, Algeciras presenta un clima particular de acuerdo a la latitud, altitud, vientos y los microclimas. Por lo tanto su temperatura promedio es de 23 °C, alcanzando temperaturas máximas de 32 °C en verano, en la zona baja y 20 °C de temperatura en las zonas altas.

El Municipio de Algeciras, se encuentra dividido en 61 Veredas[3], 3 centros poblados y 27 barrios los cuales se detallan a continuación:

Veredas: Alto Cielo, Altos de Río Neiva, Altos de Lejías, Andes sector los Medios, Arenosa sección de la Ceiba, Bajo Roble, Bella Vista, Buena Vista, Colón, El Bosque sector el Pedregal, El Bosque, El Kiosco, El Pomo, El Reflejo, El Roble, El Silencio, El Vergel, Ipiales, La Ensillada, La Ensillada sector la Torre, La Esperanza, La Florida, La Guadaleja, La Huecaza, La Laguna, La Perdiz, La Perdicita, La Primavera, Laguillas, Las Acacias vereda los Andes, Las Brisas, Las Damitas, Las Morras, Las Palmas, Las Perlas, Líbano Occidente, Líbano Occidente sector la Cascajosa, Líbano Oriente, Los Andes, Los Naranjos Altos, Los Naranjos Bajos, Manzanares, Pinares, Quebradón Norte, Quebradón Sur sección la Esmeralda, Quebradón Sur sección la Danta, San Antonio, San José sector Bajo, San José Alto, San José sector la Argelia, Santa Clara sector Bajo, Santa Lucia, Santa Lucia sector San Pablo, Santuario, Satías, Sector Alto vereda Santa Clara, Sector la Gruta vereda los Andes, Sector Pando de la vereda el Roble, Termópilas, Tierra y Libertad, Villanueva.

Centros Poblados: El Paraíso, El Toro y la Arcadia.

Barrios: Abraham Palacios, Colinas de Casa Blanca, Cabrera, Centro, El Porvenir, Jorge Eliécer Gaitán, Villa Café, Plazas Alcid, San Juanito, Timanco, Voluntariado Social, Ciudad Jardín, Juan XXIII, La Floresta, La Gaitana, La Libertad, La Orquídea, San Pedro, Siete de Agosto, Villa del Prado, Las Mercedes, Ciudad Barranquilla, Simón Bolívar, Altos de Satías, Los Rosales y las Villas (Aunque no cuentan con servicio de alcantarillado).

[2] Ficha de Caracterización Departamento de Planeación Nacional (DNP) – Municipio de Algeciras 2016.
[3] http://www.algeciras-huila.gov.co/ - información general del municipio.

## CONTEXTO DEMOGRAFICO

En el contexto demográfico se encuentra que para el año 2016 Algeciras es un municipio conformado por 24.564 habitantes, donde el 63,41% (15.575) de la población habita en la cabecera municipal y el 36,59% (8.989) en el resto.

**Tabla 1. Población Municipio de Algeciras año 2016**

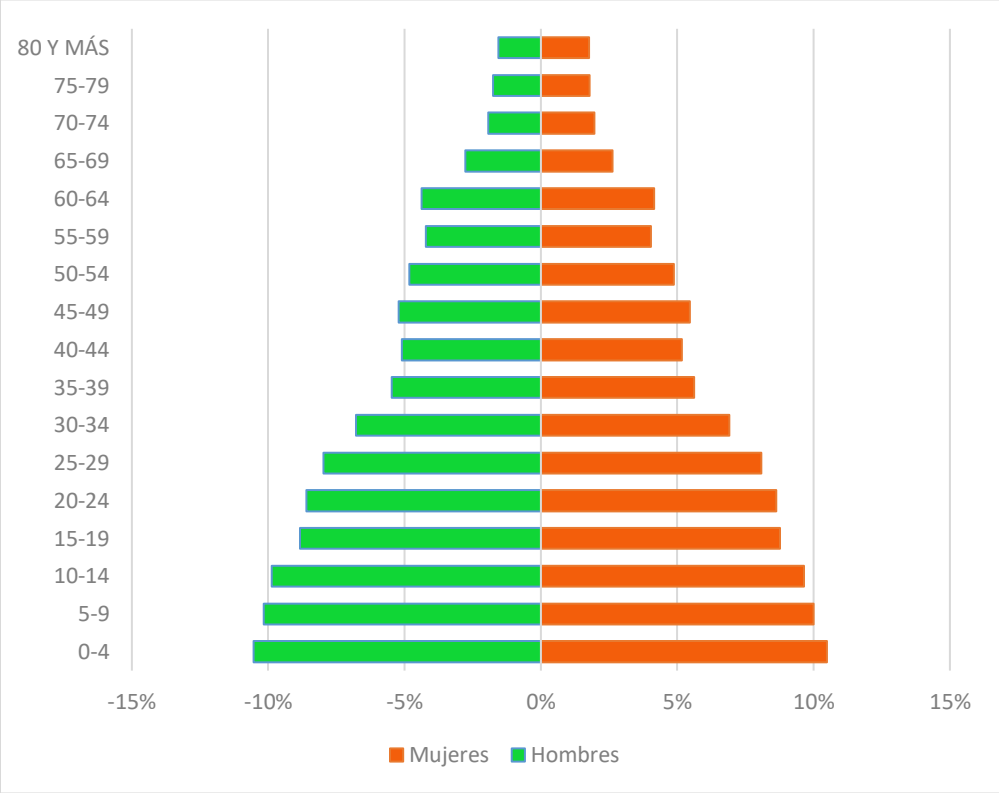
| Municipio | Población cabecera municipal | | Población resto | | Población Total |
|---|---|---|---|---|---|
| | Población | Porcentaje | Población | Porcentaje | |
| Algeciras | 15.575 | 63,41% | 8.989 | 36,59% | 24.564 |

Fuente: DANE, elaboración propia.

En lo referente a la estructura demográfica de Algeciras, la pirámide poblacional es regresiva y muestra el descenso de la fecundidad y la natalidad con un estrechamiento en su base para el año 2016, los grupos de edad donde hay mayor cantidad de población son los intermedios y a medida que se avanza, se evidencia el estrechamiento que representa a la población adulta mayor, además del descenso de la mortalidad.

En el año 2016 Algeciras es un municipio conformado por 24.564 habitantes, el 63.41% (15.575) de la población habita en la cabecera municipal y el 36.59% (8.989) en el resto. El 51.26% (12.592) de la población son hombres y el restante 48.74% (11.972) son mujeres, lo cual refleja una estrecha paridad entre ambos sexos. Para este año también se puede evidenciar que la población menor de 15 años corresponde al 30.35% (7.456) de toda la población, mientras tanto, la población mayor de 65 años representa el 8.08% (1.985) de toda la población.

**Gráfica 2. Pirámide Poblacional de Algeciras 2016**




Fuente: DANE – Series poblacionales, elaboración propia.

Se observa también en la pirámide poblacional que la concentración de población del municipio se da en los grupos de edad de 15 a 29 años (25.45%) porción de adultos jóvenes y 30 a 59 años (31.85%) para el año 2016, indicando una extensa concentración de gente joven y adulta con edad productiva optima, con un determinante social definido como lo es la ocupación del tiempo libre y la actividad laboral.

## 1.1. Principales actividades económicas prominentes para la generación de ingresos, empleo y emprendimiento en el territorio.

Luego de realizado una revisión paralela y de forma detallada de los principales indicadores y variables cuantitativas del Censo Nacional Agropecuario – CNA (Anexo 2_Batería de información territorial), junto

con la revisión de información secundaria como el Acuerdo No. 009 de 2016 – Plan de Desarrollo del Municipio de Algeciras 2016 – 2019, ficha de caracterización de Algeciras del Departamento de Planeación Nacional - DNP, entre otros, se realiza la priorización de las 6 (seis) principales actividades económicas del municipio de Algeciras para la posterior aplicación de la Matriz Vester, en donde continuación se realiza una caracterización detallada de cada una y con su respectiva representación en el contexto bien sea económico y social del municipio.

## Actividad económica del café

Según cifras del DANE en cuanto al empleo, el sector genera cerca de 785 mil empleos directos, lo que es equivalente al 26% del total del empleo agrícola. Si se compara con otras actividades agropecuarias, es 3,5 veces mayor al empleo creado por los cultivos como arroz, maíz y papa juntos, y es 10 veces más grande de lo que generan los cultivos como palma africana y caucho juntos. Comparándolo con otros sectores, la caficultura genera cuatro veces el empleo del sector minero energético (183 mil ocupados) y más de la mitad de los que genera la construcción (1,4 millones). Es tal entonces el potencial jalonador del crecimiento en el sector cafetero, que en el año 2014 cuando el PIB del sector agropecuario creció en 3%[4], solamente el café contribuyó con el 56% de esa variación y para el año 2015 el sector cafetero contribuyó con el 88% del crecimiento presentado en el PIB del sector agropecuario el cual creció 2,5%[5].

Es por lo anterior que se evidencia la importancia social y económica de un sector de especial relevancia para la estabilidad económica y social del país como lo es la caficultura, una actividad que no solo es generadora de ingresos para una porción muy importante de la población rural sino que además es fundamental para el sostenimiento de un tejido social que contribuye de manera decidida a la paz y se perfila fundamentalmente como un eje articulador del desarrollo rural en un posible entorno de posconflicto, reduciendo la pobreza, potenciando la producción y proporcionando herramientas para que el campo siga siendo un lugar de grandes oportunidades.

[4] DANE – Cuentas Nacionales Trimestrales – PIB.
[5] DANE – Cuentas Nacionales Trimestrales – PIB.

En el entorno local en el departamento del Huila las actividades agropecuarias ocupan el primer lugar en la economía del departamento, en el que se destaca el sector cafetero, el cual ha sido vital para el empleo, el crecimiento económico, el desarrollo comercial, las finanzas públicas y la distribución del ingreso en el departamento.

El territorio del Huila, enmarcado entre las cordilleras Central y Oriental, presenta una óptima oferta ambiental para la producción de café todo el año, reconocido por la diversidad de sabores en taza. Asimismo, el 94%[6] de los cultivos de café pertenecen a pequeños caficultores y se desarrollan en áreas de menos de tres hectáreas.

Por otro lado del millón 200 mil habitantes que hay en el departamento del Huila según cifras del Dane, el 40.7%, es decir, un poco más de 476 mil habitantes y de esos el 88%, cerca de 420 mil viven y tienen injerencia en actividades del café, aportándole el 7.8 por ciento del PIB departamental; es por esto que la caficultura se ha constituido en la principal generadora de ingresos, que según el Comité Departamental de Cafeteros, son más de 110.000 empleos directos y más de 28 millones de pesos de jornales los que se generan con esta actividad.

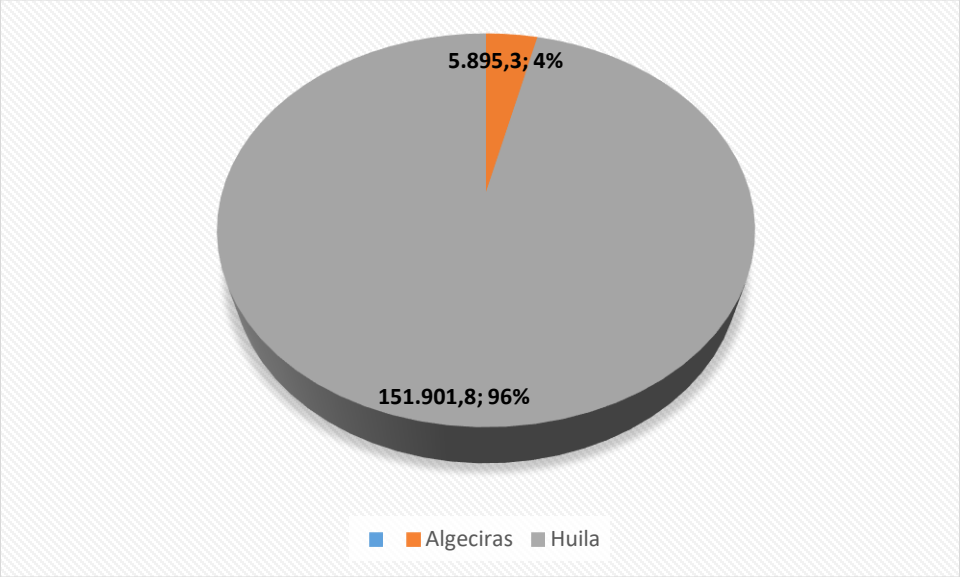
Entre tanto el Huila ha aumentado su nivel de producción de dos millones 23 mil sacos de 60 kilos en el 2014 a 2 millones 443 mil sacos en el 2015, a 2 millones 580 mil sacos en el 2016; es decir, un incremento de 21,60% reflejando el mejor indicador de su historia según cifras del Comité Departamental de Cafeteros.

De otro lado se tiene que en el municipio de Algeciras la economía municipal en su gran medida está representado en la producción agrícola, convirtiéndose esta su principal actividad económica; en este campo en el municipio sobresale de manera importante la actividad cafetera, que en términos de área sembrada con 5.895,30[7] (Hectáreas) representa el 3,9% del total de área sembrada en el departamento del Huila, el cual tiene un área total sembrada de café en el 2016 de 151.901,80 (Hectáreas), como se puede ver claramente en la gráfica 3.

[6] Comité Departamental de Cafeteros del Huila.

[7] Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016.

**Gráfica 3. Área Sembrada café – 2016**




Fuente: Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016 – Elaboración propia.

Asimismo de los 2 millones 580 mil sacos que tuvo en producción el Huila en el 2016, el municipio de Algeciras aporta cerca de 96.000[8] sacos de café alrededor de 3,8% de la producción total del departamento del Huila para el año 2016.

## Actividad económica del cacao

En Colombia como ya se sabe el sector agropecuario representa una parte muy importante de la estructura económica del país, es por esto que el cultivo de cacao no ha sido ajeno a ser representativo en dicho sector y ha sido priorizado en Colombia como uno de los productos agropecuarios con mayor potencial, esto también gracias al reconocimiento a nivel mundial de la calidad del grano que se cultiva en nuestro país y al ser reconocido como fino de sabor y aroma y con una demanda importante.

[8] Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016 – Cálculos propios.

De igual manera en Colombia, en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, enfatizó el cultivo de cacao como uno de los cultivos prominentes y este quedó priorizado en el plan "Colombia Siembra" como una política agropecuaria del gobierno nacional[9].

El cultivo del cacao se presenta como una alternativa atractiva para jalonar un desarrollo integral de la población rural y cuenta con múltiples herramientas de apoyo gubernamental a través de instrumentos y programas, los cuales buscan mejorar las condiciones actuales y futuras de las comunidades campesinas dedicadas al cultivo de tan importante producto, que en el país alrededor de 350 municipios son los que producen cacao y muchos colombianos dependen de él. La Federación Nacional de Cacaoteros (Fedecacao) estima que existen cerca de 38 mil familias que están vinculadas directamente en esta actividad, y a estas se le suman un poco más de 100 mil que dependen de empleos asociados al cacao en el territorio nacional, el 90% de los productores se consideran pequeños, ya que poseen entre 1 y 10[10] hectáreas.

De este modo se trata de un sector el cual está llamado a convertirse en una de las más importantes actividades agroindustriales; en el año 2016 alcanzó una cifra record a nivel de producción con un total de 56.785 toneladas, teniendo un crecimiento del 3,6% con relación al año anterior donde la producción logró el peso de 54.798[11] toneladas.

Entre tanto en la revisión conjunta que se realizó de los componentes de información contenidos en las variables e indicadores del CNA[12] e información secundaria de fuentes locales como la suministrada por el director del UMATA en el municipio de Algeciras Evaluación Agropecuaria de Algeciras 2016, entre otras, se pudo precisar que la producción de cacao en los últimos años ha presentado un decrecimiento en el total de área sembrada en el departamento del Huila, sin embargo esto resulta ser un hecho positivo, ya que la cantidad en toneladas de producción ha aumentado, generando un rendimiento positivo de producción por hectárea sembrada.

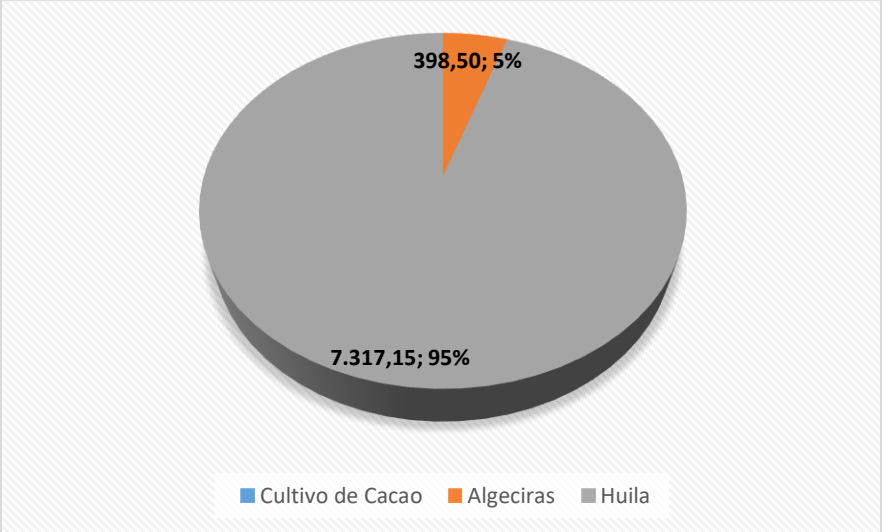
De este modo es entonces como el comportamiento de la producción mejora y es así como en el 2015 el departamento del Huila tuvo una

[9] Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, segundo semestre 2016.
[10] Censo Nacional Agropecuario 2014.
[11] Federación Nacional de Cacaoteros - FEDECACAO – Estadísticas y Recaudo.
[12] Censo Nacional Agropecuario 2014.

producción 3.787[13] toneladas año, pero en 2016 esta marca subió a 4.159 toneladas año, es decir presenta un incremento del 7,32%; de igual forma con esta producción obtenida en el año 2016 se tiene entonces un aporte por parte del departamento del 7,3% de la producción nacional.

Por otra parte se tiene que el municipio de Algeciras gracias a que su potencial económico está representado en gran medida por el sector agrícola, convirtiéndose esta en su principal actividad económica, es en esta donde sobresale de manera importante la actividad cacaotera, que en términos de área sembrada con 398,5 (Hectáreas) representa el 5,5% del total del área sembrada en el departamento del Huila, el cual tiene un área total sembrada de cultivo de cacao en el año 2016 de 7.317(Hectáreas), como lo deja ver la gráfica 4.

**Gráfica 4. Área sembrada (hectáreas) - 2016**




Fuente: Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016 – Elaboración propia.

Así mismo en términos de producción el municipio de Algeciras tiene un aporte de 292[14] (toneladas) frente a las 4.159 (toneladas) de cacao que

[13] Federación Nacional de Cacaoteros – Estadísticas y Recaudo.
[14] Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016.

produjo en su totalidad para el año 2016, aportando el 7% de la producción total del departamento del Huila.

## Actividad económica del plátano intercalado

El cultivo de plátano en Colombia ha sido durante mucho tiempo una actividad tradicional de la economía campesina, que ha servido como subsistencia para los pequeños productores y de gran importancia económica desde el punto de vista de generación de empleo.

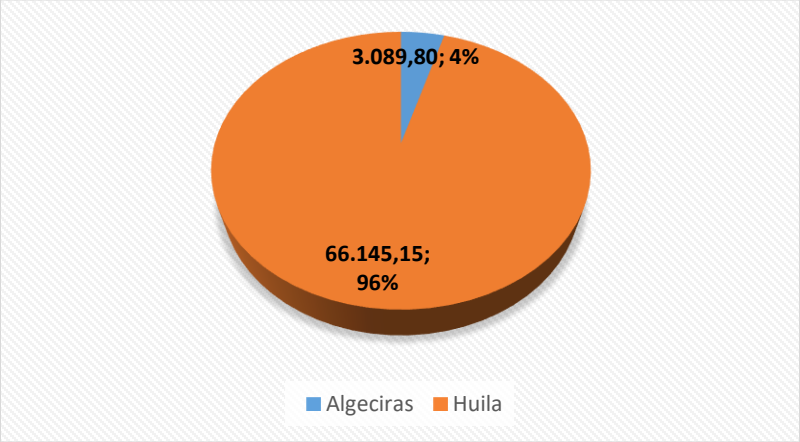
Según la Federación Nacional de Productores de Plátano FEDEPLACOL, para el año 2016 Colombia es el quinto productor mundial de plátano con 2.957.360 Hectáreas que corresponden al 8,19% del área mundial.

Entre tanto en el departamento del Huila se presenta que la producción plátano intercalado es de 64.110[15] toneladas, lo cual representa una participación en la producción nacional de 1,7% en el cultivo de plátano.

En cuanto al municipio de Algeciras dentro de su gran representatividad del sector agrícola en la economía del municipio, el cultivo de plátano intercalado se presenta como una de las principales actividades agrícolas de Algeciras, claro está que en menor medida como cultivos como el café y el cacao, no obstante el cultivo de plátano en términos de producción con 3.090[16] toneladas representa el 4% en la producción total del departamento del Huila como lo muestra la gráfica 5.

[15] Censo Nacional Agropecuario 2014.
[16] Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016

**Gráfica 5. Total producción (toneladas) – 2016**




Fuente: Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016 – Elaboración propia.

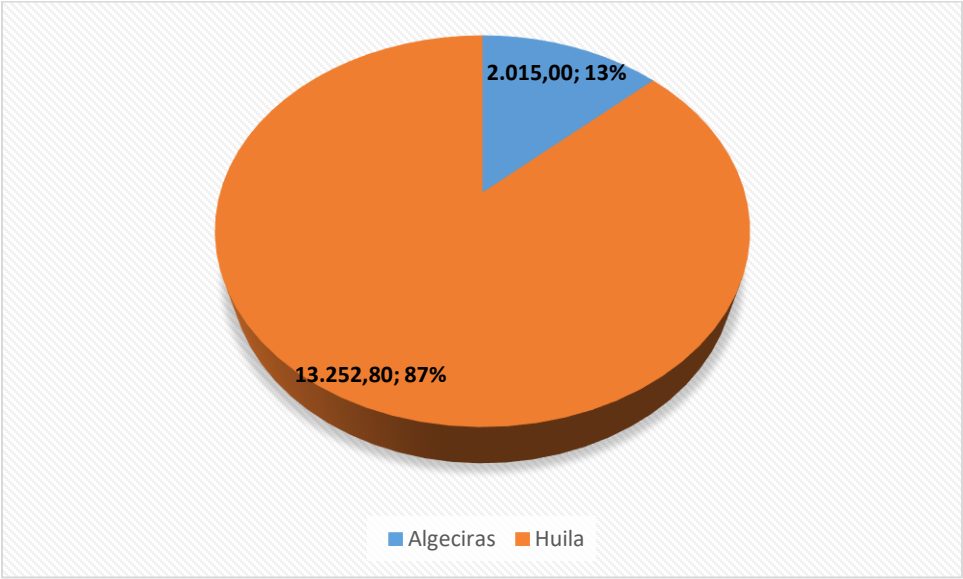
## Actividad económica del banano

En Colombia la producción de banano corresponde a una actividad económica primaria con productos finales de consumo. En el pais existen tres zonas tradicionales donde se genera la mayor cantidad de producción de banano tipo exportación, las cuales son la Guajira, Antioquia y Magdalena.

No obstante el departamento del Huila a pesar de no ser un territorio de gran participación en términos de producción de banano a nivel nacional, este es uno de los principales cultivos frutales en el departamento; así mismo en el municipio de Algeciras debido a su gran potencial en el sector agrícola uno de los cultivos frutales de mayor representación lo es el de banano con una producción total a diciembre del año 2016 de 2.015[17] toneladas, representando esto en la producción departamental la cual fue de 13.253 toneladas, un 13% como se puede observar en la gráfica 6.

[17] Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016.

**Gráfica 6. Total producción (toneladas) – 2016**




Fuente: Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016 – Elaboración propia.

## Actividad económica de la piscicultura

En Colombia el sector piscícola se ve favorecido y cuenta con importante potencial para el desarrollo de la piscicultura ya que se ve respaldado por la gran riqueza hídrica y un clima adecuado para el cultivo tanto de especies tropicales como subtropicales, en términos de producción para el año 2016 la piscicultura tuvo una producción total de 109.300[18] toneladas, presentando un incremento del 6% con respecto al año anterior donde la producción estuvo en 103.114[19] toneladas.

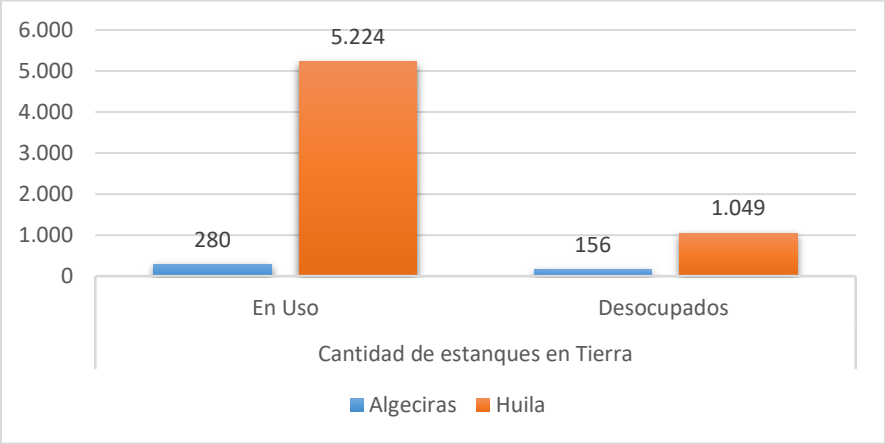
Asimismo el departamento del Huila como lo ha sido durante los últimos años para el 2016 fue el principal productor piscícola a nivel nacional con 49.319[20] toneladas representado este el 45% de la producción nacional;

[18] Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Cadena Nacional de Acuicultura – 2016.
[19] Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Cadena Nacional de Acuicultura – 2016.
[20] Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Cadena Nacional de Acuicultura – 2016.

es por esto también que la cadena piscícola es sin duda la que ofrece mayor potencial, especialmente como una actividad exportadora.

Entre tanto en el municipio de Algeciras la producción piscícola tiene una baja participación en la producción total del departamento con 127.67 toneladas frente a 49.319[21] toneladas respectivamente, siendo esta apenas un 0,25% de participación en la producción total departamental; sin embargo la actividad piscícola pese a que la infraestructura de producción de esta solo se da en estanques de tierra, en el municipio de Algeciras la producción ha venido en aumento y teniendo una mayor participación en la economía local, muestra de esto es la cantidad de estanques que tiene el municipio los cuales se encuentran discriminados cantidad de estanques en uso y desocupados como lo muestra la gráfica 7.

**Gráfica 7. Cantidad de Estanques en Tierra**




Fuente: Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016 – Elaboración propia.

Por consiguiente se evidencia que el municipio de Algeciras cuenta con un 5% del total de estanques en tierra que se encuentran en uso del total del departamento, lo cual deja ver el potencial en términos de producción que pueden llegar a conseguir.

[21] Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Cadena Nacional de Acuicultura – 2016.

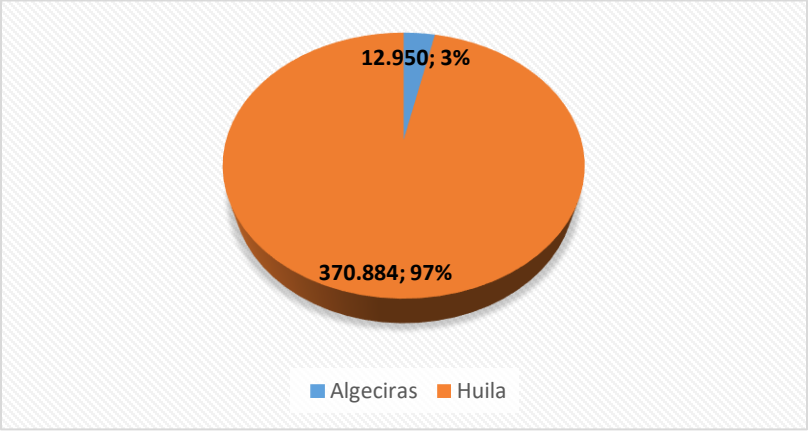
## Actividad económica de la ganadería

El sector de la ganadería bovina tiene actualmente una participación importante en el renglón agropecuario en Colombia, este tiene una participación de 500.000[22] familias que se dedican a la producción en Colombia, es así como en el territorio colombiano la población bovina para el año 2016 es de 22.689.420[23] cabezas de ganado.

Por su parte en el departamento del Huila la actividad ganadera tiene de igual forma una participación importante en el Producto Interno Bruto Pecuario departamental, el inventario ganadero en el departamento es de 370.884[24] cabezas de ganado distribuidos en 14.230 predios.

Entre tanto el municipio de Algeciras cuenta con una producción bovina de 12.950[25] cabezas de ganado, cual equivale a un 3,5% de la producción total del departamento del Huila para el año 2016 como se puede ver en la gráfica 8; donde de los 12.950animales que tiene el municipio de Algeciras el 63,8%, es decir 8.265 son hembras y el 36,2% restante son machos.

**Gráfica 8. Número de Cabezas de Ganado – 2016**




Fuente: Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016 – Elaboración propia.

[22] Unión Nacional de Asociaciones Ganaderas – UNAGA.
[23] Censo Pecuario Nacional 2016 – ICA.
[24] Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016 – Comité Departamental de Ganaderos del Huila.
[25] Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016 – Comité Departamental de Ganaderos del Huila.

### 1.1.1. Principales productos con potencial competitivo en el territorio

Luego de realizada la priorización de las seis principales actividades económicas a partir de un riguroso análisis de los componentes de información contenidos en las variables e indicadores del Censo Nacional Agropecuario - CNA (Anexo 2 - Batería de información territorial), junto con la revisión de información secundaria como el Acuerdo No. 009 de 2016 – Plan de Desarrollo del Municipio de Algeciras 2016 – 2019, ficha de caracterización de Algeciras del Departamento de Planeación Nacional - DNP, entre otros; se procede junto con el acompañamiento de actores locales como el director de la UMATA de Algeciras y líderes de las principales asociaciones gremiales del municipio en reuniones focales a la aplicación de la Matriz de Vester, que luego de realizado el análisis de aspectos tanto de impacto como de viabilidad sobre las seis principales actividades económicas en conjunto con los actores locales, se obtiene como resultado final la priorización de 2 (dos) productos altamente competitivos como lo son el café y el cacao, eslabones fundamentales en el desarrollo tanto social como económico del municipio, con alto requerimiento de mano de obra del territorio, con gran capacidad para generar emprendimiento, productos también que se encuentran dentro de las prioridades del gobierno nacional en términos de sus cadenas productivas y además de todo tienen un potencial muy importante para el desarrollo del sector agrícola tanto a nivel nacional pero principalmente a nivel local como lo es en este caso el municipio de Algeciras.

A continuación se hace la descripción detallada de de los principales productos priorizados con gran capacidad competitiva dentro del municipio de Algeciras:

**Producto priorizado – Café**

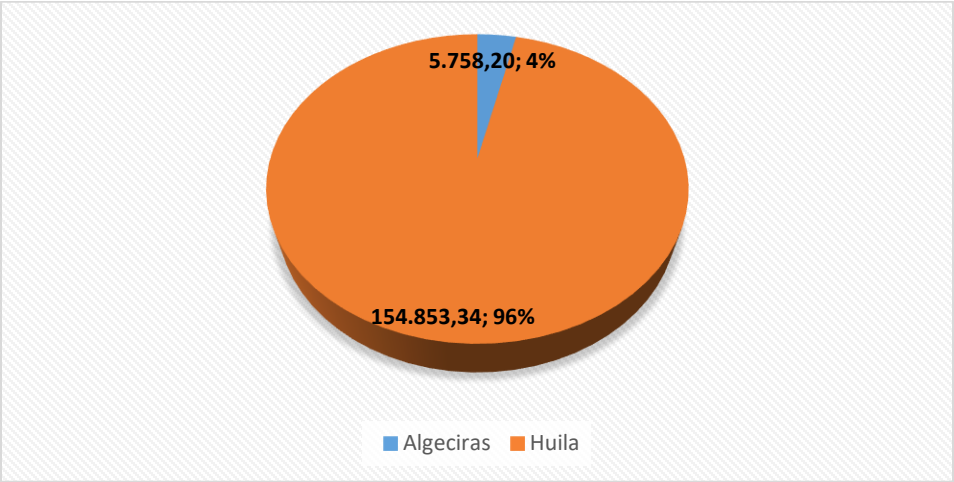
Para el caso del café en el proceso de la aplicación de la matriz Vester en las reuniones focales que se llevaron a cabo con la participación de los actores locales como el director de la UMATA de Algeciras y líderes de las principales asociaciones gremiales del municipio, se evidenciaba que una vez hecho el análisis de impacto se dejó claro que la actividad cafetera en

el municipio de Algeciras es una de las principales sino la más importante generadora de empleo en el municipio, pues en dicho análisis de impacto la pregunta referente a si esa actividad es generadora de empleo alcanzo la más alta ponderación, de igual manera lo alcanzo la que hacía referencia a si la actividad del café se encontraba vinculada a algún eslabonamiento de alguna cadena productiva como prioritaria en el país. Por otro lado también se puede ver claramente que en dicho análisis de impacto de la actividad cafetera la ponderación más baja la obtiene la pregunta que hace referencia a si la actividad puede resultar atractiva para la población joven y es en relación a esto que se evidencia uno de los principales problemas que está afectando al sector cafetero en el municipio de Algeciras, el cual tiene que ver con la poca capacidad de producción que esta presentado la actividad cafetera debido a la migración que se está generando por parte de la población rural joven trabajadora hacia las ciudades; este problema va de la mano con otro que está afectando de igual manera al sector cafetero, el cual es la falta de pertinencia educativa, ya que los contenidos educativos no son pertinentes con la realidad rural productiva del territorio.

Por otro lado se encontró que en el análisis de viabilidad se considera que el gobierno y los actores están en capacidad de promover, planear, implementar y monitorear el desarrollo de la actividad cafetera en el municipio de Algeciras, obteniendo la ponderación más alta la pregunta a la cual hacía referencia este tema. Así mismo se evidencia la alta ponderación alcanzada por la pregunta que hace referencia a la existencia de una demanda creciente y canales de comercialización suficientes para los principales productos de la actividad, esto lleva de manera directa a que se plantee otro de los principales problemas que aquejan a la actividad cafetera, el cual hace referencia a la precariedad de las vías de acceso para la correcta y oportuna comercialización del café.

Asimismo luego de realizar el análisis de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la matriz Vester tanto en los aspectos de impacto y viabilidad y la identificación de los principales problemas que se presentan en la actividad cafetera en el municipio, se hace de vital importancia recalcar la gran capacidad competitiva que tiene el café en el municipio de Algeciras, ya que en cuanto a producción el municipio aporta el 4% del total de la producción del departamento como lo podemos ver claramente en la gráfica 9.

**Gráfica 9. Total Producción Café – 2016**

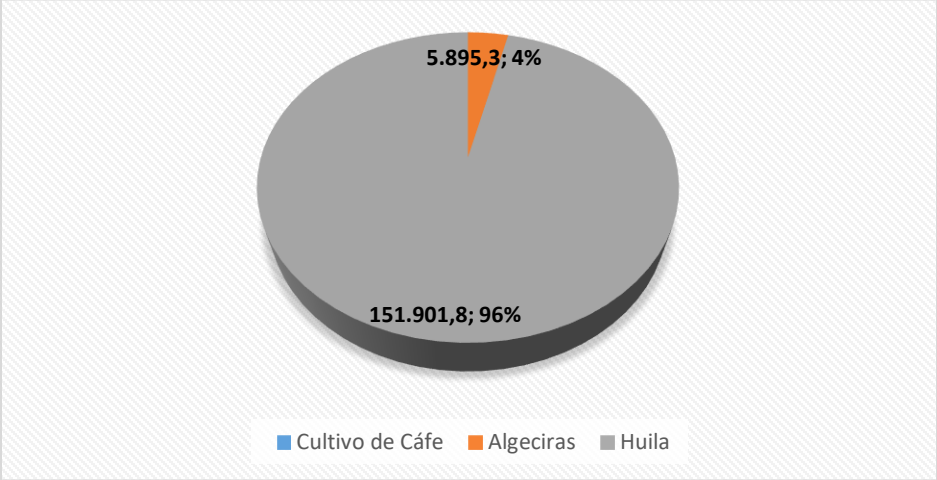



Fuente: Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016 – Elaboración propia.

De igual forma en términos de tierra de manera más precisa en área sembrada Algeciras cuenta con 5.895,30[26] (Hectáreas), el cual es equivalente al 3,9% del total de área sembrada en el departamento del Huila, por lo que tiene un área total sembrada de café en el 2016 de 151.901,80 (Hectáreas), como se puede ver claramente en la gráfica 10.

[26] Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016.

**Gráfica 10. Área Sembrada Cultivo de Café - 2016**




Fuente: Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016 – Elaboración propia.

Es tal la importancia del cultivo de café en el municipio de Algeciras, que el total de área sembrada de cultivo de café es decir 5.895,30[27] (Hectáreas), representa el 13,9% del total del área agropecuaria del municipio el cual es de 42.383,6[28] (Hectáreas).

En términos de recurso humano el municipio de Algeciras gracias a la importancia que representa el cultivo de café para el territorio y según la evaluación agropecuaria 2016[29] de la Gobernación del Huila, se plantea el requerimiento de jornales que se requieren para la producción agrícola del departamento para el año 2016, y se tiene entonces que aparte de los empleos que se generan de manera directa en el municipio de Algeciras también se requieren 350[30] jornales por hectárea de café, esto sería un total de 2.063.355 jornales para el año 2016 como lo podemos ver claramente en la tabla 2.

[27] Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016.
[28] Censo Nacional Agropecuario 2014.
[29] Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales.
[30] Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016.

**Tabla 2. Jornales Requeridos para la producción de Café – 2016**

| Café | JORNALES /Hectárea | AREA (Hectáreas) | TOTAL JORNALES AÑO |
|---|---|---|---|
| Algeciras | 350 | 5.895,30 | 2.063.355 |
| Huila | 350 | 151.901,80 | 53.165.630 |

Fuente: Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016 – Elaboración y cálculos propios.

Es así entonces como la producción cafetera es de vital importancia para el desarrollo tanto económico como social del municipio y es por esto que acompañado también de la producción de café especial en el municipio de Algeciras se resalta aún más la capacidad del café de ser competitivo en el territorio.

**Producto priorizado – Cacao**

De la misma manera en el proceso de la aplicación de la matriz Vester en las reuniones focales que se llevaron a cabo con la participación de los actores locales como el director de la UMATA de Algeciras y líderes de las principales asociaciones gremiales del municipio, se encuentra que en el caso del cacao una vez realizado el análisis de los componentes de impacto en dicha matriz, se deja claro que como en el caso del café, el cacao también obtiene una ponderación muy alta en la pregunta que hace referencia a si esa actividad es generadora de empleo, lo que resalta aún más la importancia que tiene el sector agrícola para el municipio; de la misma forma se presenta una alta ponderación al cuestionamiento que hace referencia a si dicha actividad cacaotera se encuentra vinculada a algún eslabonamiento de alguna cadena productiva como prioritaria en el país, dejando claro esto que este producto se encuentra dentro de los productos con potencial competitivo en los lineamientos del gobierno central en miras de un mayor desarrollo del sector agrícola.

Asimismo se encuentra en este análisis de impacto que la actividad cacaotera no resulta atractiva para la población joven obteniendo en dicho

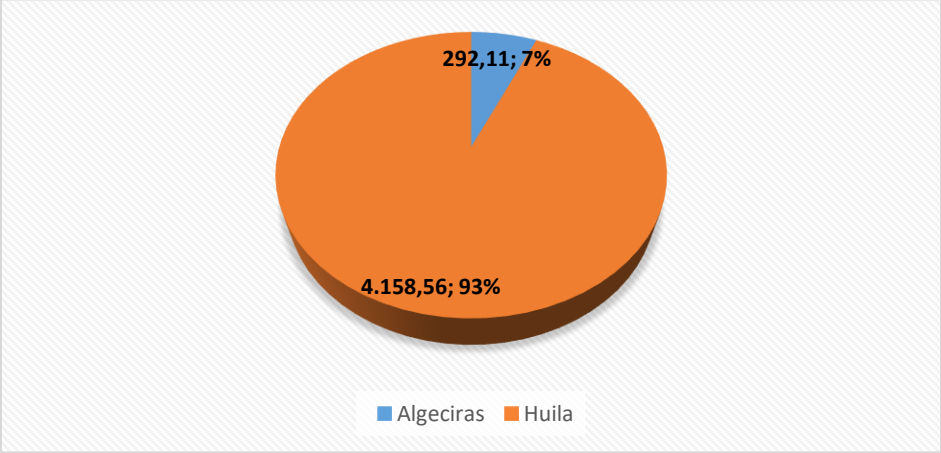
análisis una ponderación baja, lo que deja entre ver de manera directa uno de los principales problemas que tiene la actividad cacaotera como lo refieren en esta matriz de Vester, es que se presenta una baja capacidad productiva por hectárea, ya que al presentarse un abandono por parte de la población joven trabajadora del sector rural hacia las ciudades impacta de manera directa al correcto desempeño de las actividades agrícolas en el municipio de Algeciras, más exactamente en la actividad cacaotera.

Por otro lado en el análisis de viabilidad de esta actividad el aspecto que más resalta es la muy alta ponderación que se obtiene al cuestionamiento a si en el municipio de Algeciras existe una demanda creciente y canales de comercialización suficientes para el cacao, lo cual refleja la importancia de este producto en el sistema productivo del municipio, pero esto también da lugar a evidenciar otro problema que aqueja a la actividad cacaotera y es la existente deficiencia que se presenta en las vías de acceso para la correcta y oportuna comercialización del cacao.

Por ultimo en este análisis de la matriz Vester y en la identificación de las principales problemáticas que afectan a estos dos productos con potencial competitivo en el municipio de Algeciras, se encuentra que tanto al café como al cacao al momento de la cosecha, de la recolección, se evidencia una necesidad de una mecanización o modernización de los procesos de recolección, mediante mecanismos o herramientas que permitan por un lado hacer más atractivo dicha labor para la población joven y por otro lado mejorar de manera sustancial en temas como productividad y calidad de los productos.

Después de todo, revisado ya los resultados obtenidos luego de aplicada la matriz Vester y haber profundizado en temas específicos tanto del análisis de impacto como de viabilidad en lo referente al producto del cacao en el municipio de Algeciras, entonces se centra el análisis en el potencial competitivo que tiene el cacao en el municipio, y es que en términos de producción este para el año 2016 ocupa el segundo lugar en producción en el departamento del Huila, con una participación del 7% del total del total del departamento como se ve en la gráfica 11.

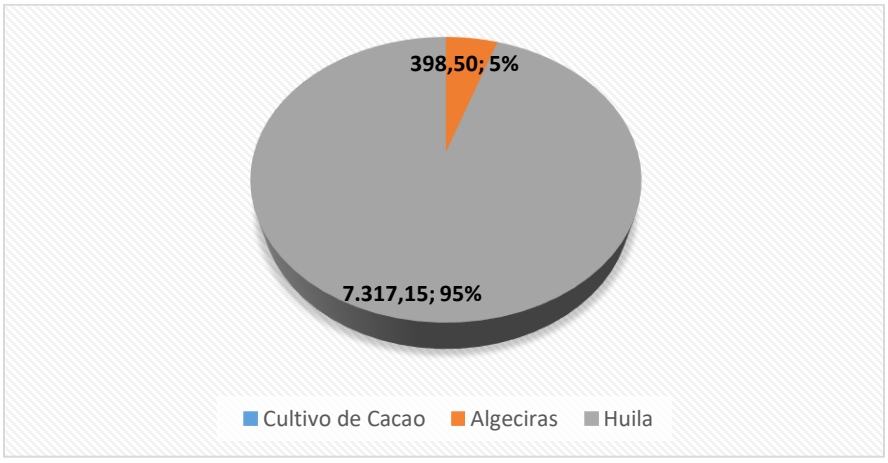
## Gráfica 11. Total producción Cacao – 2016




Fuente: Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016 – Elaboración propia.

Entre tanto en términos de tierra más exactamente de área sembrada Algeciras cuenta con un total de 398,5[31] Hectáreas de cultivo de cacao, lo cual representa un 5% del total de área sembrada en el departamento, la cual es de 7.315,15 Hectáreas, como se claramente en la gráfica 12.

## Gráfica 12. Área sembrada de cultivo de cacao – 2016




[31] Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016.

Fuente: Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016 – Elaboración propia.

En términos de recurso humano el municipio de Algeciras gracias a la importancia que representa el cultivo de cacao para el territorio y según la evaluación agropecuaria 2016[32] de la Gobernación del Huila, se plantea un consolidado de jornales que se requieren para la producción agrícola del departamento para el año 2016, y se tiene entonces que aparte de los empleos que se generan de manera directa en el municipio de Algeciras también se requieren 280[33] jornales por hectárea de cacao, esto sería un total de 111.580 jornales para el año 2016 como lo podemos ver claramente en la tabla 3.

**Tabla 3. Jornales Requeridos para la producción de Cacao – 2016**

| Cacao | JORNALES /Hectárea | AREA (Hectáreas) | TOTAL JORNALES AÑO |
|---|---|---|---|
| Algeciras | 280 | 398,50 | 111.580 |
| Huila | 280 | 7.317,15 | 2.048.802 |

Fuente: Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016 – Elaboración y cálculos propios.

Luego de todo esto se tiene más claro que el potencial competitivo del producto el cacao es de gran dimensión en Algeciras, más aun conociendo que el municipio en el año 2016 los productores de cacao fueron certificados en buenas prácticas agrícolas - BPA, lo cual hace posible que los cultivadores puedan acceder más fácilmente a la certificación orgánica, lo cual permite que la producción obtenida de estos cultivadores cuente con todas los requerimientos exigidos para ser exportada y pueda ser comercializado en mercados como el de Estados Unidos y Europa, por consiguiente el cacao se convierte en uno de los principales productos de

[32] Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales.
[33] Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2016.

Algeciras con alto potencial competitivo y gran dinamizador de la economía local.

## 1.2. Integración horizontal y vertical de las actividades económicas prominentes presentes en el territorio

De acuerdo con la revisión de la información recopilada a partir de la base de información empresarial de Algeciras suministrada por el ministerio, cómo también la suministrada por el director de la UMATA en la Alcaldía de Algeciras, al igual que las reuniones focales que se realizaron con los productores y representantes de los principales gremios empresariales y solidarios, se pudo realizar un filtro de la información que permitiera identificar de manera clara y precisa las empresas que intervienen en las diferentes cadenas de valor de los productos con un alto potencial competitivo ya priorizados en el municipio como lo son el café y cacao, para lo cual se hace una discriminación por eslabones de la cadena de valor de los productos con potencial competitivo, para poder clasificar de manera precisa las empresas y organizaciones solidarias estratégicas dentro de los cinco eslabones de la cadena de valor del café y cacao.

**Eslabón 1: Provisión de insumos y materia prima:**

- ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CACAO DEL MUNICIPIO DE ALGECIRAS. VEREDA BELLAVISTA - CASETA COMUNAL. Carrera 5 No. 3-59 Algeciras. Tel.: 3115964672
- Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Ltda. "CADEFIHUILA": Carrera 5 Nº 6-26 centro Algeciras-Huila.

**Eslabón 2: Producción (siembra y cosecha):**

- CLUB DE AMAS DE CASA LA NUEVA INTEGRACION DE LA VEREDA SAN JOSE MUNICIPIO DE ALGECIRAS. VEREDA SAN JOSE Tel.: 3204927372
- ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFE (ASOCAFE - SAN JOSE). VEREDA SAN JOSE. Tel.:3138925389
- ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CACAO DEL MUNICIPIO DE ALGECIRAS. VEREDA BELLAVISTA - CASETA COMUNAL Tel.: 3115964672

**Eslabón 3: Transformación (Producto con Potencial Competitivo)**

De acuerdo con la información recopilada en campo suministrada por los entes territoriales no se encuentran empresas que se encarguen de procesar o transformar los productos priorizados como lo es el café y el caco.

**Eslabón 4: Transporte y distribución:**

- COOPERATIVA MULTIACTIVA DE TRANSPORTADORES DE ALGECIRASCOOTRAL LTDA. CALLE 5 NO. 4-47 tel.: 8382747
- ASOCIACION DE TRANSPORTADORES URBANOS DE ALGECIRAS CARRERA5 NO. 3 – 24. Tel.3115064664

**Eslabón 5: Comercialización**

- Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Ltda. "CADEFIHUILA": Carrera 5 Nº 6-26 centro Algeciras-Huila.
- COOPERATIVA AGROCOMERCIALIZADORA COFFEE PLENTY LTDA.
- ASOCIACION AGROPECUARIA DE MUJERES DE CAFE ESPECIAL
- COOPERATIVA MULTIACTIVA AGROPECUARIA DE ALGECIRAS
- PRECOOPERATIVA AGROCOMERCIALIZADORA COOFEE & COOFEE SPECIAL.
- GRUPO ASOCIATIVO DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE ALGECIRAS GRUPAL
- ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFE VEREDA EL TORO MUNICIPIO DE ALGECIRAS

**Identificación de los productos con potencial competitivo:**

Gracias al trabajo en campo realizado por el grupo de investigadores y a la información recopilada en entes territoriales y agremiaciones existentes dentro del municipio de Algeciras se pudo llegar a realizar la identificación de los productos con potencial competitivo que cuentan con el nivel de producción y comercialización a gran escala y que además cumplen con todos los requisitos legales y sanitarios exigidos dentro de las normas nacionales e internacionales y se destacan por tener la mayor participación en la producción agropecuaria del municipio como bien lo son el café y el cacao, los cuales debido a que en el municipio como se mencionaba anteriormente no se encuentran empresas dedicadas a la transformación de estos dos productos, estos se encuentran ubicados en el eslabón numero dos el de producción que se daría básicamente en términos de cosecha, ya que sería en el resultado de esta en el que se obtiene como tal los productos tanto el café como el cacao.

## 1.3. Encadenamientos productivos prominentes con potencial de vinculación de mano de obra local

Teniendo en cuenta que los productos priorizados en el municipio de Algeciras como ya se sabe fueron el cacao y café, una vez aplicada la matriz Vester con la participación de los actores locales, y luego de realizado el análisis de su respectivo encadenamiento productivo (integración horizontal y vertical), se tiene la identificación de que el encadenamiento productivo encontrado en el municipio se encuentra constituido de manera muy débil, ya que existe una estructura organizacional en la que no intervienen de manera directa en algunos de los eslabonamientos de la cadena de valor de los dos productos priorizados como lo es el cacao y el café, es decir en el municipio las organizaciones tanto empresariales como del sector solidario, como ya se veía anteriormente en el caso del eslabón de trasformación en el municipio no se logró identificar alguna organización que se dedicara precisamente a la transformación de alguno de los dos productos priorizados. A pesar de esto, se priorizo por parte de los actores locales dos principales encadenamientos productivos para los productos de café y cacao, los cuales están compuestos principalmente de asociaciones y cooperativas, ya que estos sectores tanto el cafetero como el cacaotero se encuentran especialmente organizados en el municipio, debido a que estas dos actividades son las de mayor relevancia y cuentan con un alto potencial competitivo al igual que contribuyen de manera importante al desarrollo agrícola del municipio de Algeciras. Y al ser compuestos principalmente de asociaciones y cooperativas, estas no tienen directamente un gran potencial de vinculación de mano de obra, ya que cuentan con una infraestructura tanto locativa como administrativa muy reducida en el municipio y también a raíz de la característica propia de los productos (cacao y café) al ser agrícola, pero por otro lado cuentan con la intermediación directa para la vinculación de mano de obra para los asociados y miembros de las cooperativas en términos de jornales requeridos para el desarrollo propio de las actividades productoras tanto en términos de siembra y cosecha del cacao y el café, las cuales demandan gran cantidad de mano de obra en dichas labores productivas.

En primer lugar se precisó que para el encadenamiento productivo del café, el cual de acuerdo a sus características y objeto de las

organizaciones que hacen parte de este encadenamiento y teniendo en cuenta la importancia que tienen dentro de la estructura económica y social del municipio, se pudo precisar que este encadenamiento está compuesto de la siguiente forma:

Inicialmente haría parte del primer eslabón Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Ltda. – CADEFIHUILA, el cual estaría a cargo de la provisión de insumos y principalmente de la materia prima, seguido está el Club de amas de casa la nueva integración de la vereda san José municipio de Algeciras que junto con la asociación de productores de café (asocafé - san José), estarían a cargo de la producción tanto en términos de siembra y cosecha del café, por ultimo estaría en el eslabón de comercialización Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Ltda. – CADEFIHUILA, la cual estaría a cargo de la recepción y función de acopio para la posterior distribución y comercialización del café.

En segundo lugar se precisó que para el encadenamiento productivo del caco, el cual de acuerdo a sus características y objeto también de la única organización que hace parte de este encadenamiento y teniendo en cuenta la importancia que esta tiene dentro de la estructura económica y social del municipio, se pudo precisar que este encadenamiento está compuesto de la siguiente forma:

El encadenamiento está enmarcado alrededor de la Asociación de Productores de Cacao del municipio de Algeciras, ya que está en el primer eslabón es la encargada de proveer los insumos y materia prima a los productores de cacao y sus asociados, en el segundo eslabón el de producción esta asociación también a través de sus asociados, los cuales en su totalidad son los mismos productores de cacao, en términos de siembra y cosecha de cacao es la encargada de realizar estas labores, y por ultimo ya en el eslabón de comercialización esta misma asociación se encarga de realizar el acopio de cacao de los productores y los propios asociados para la posterior distribución y comercialización tanto fuera del municipio como del pais a través de la exportación del producto.

# CAPÍTULO 2. DEMANDA LABORAL EMPRESARIAL, SOCIAL Y SOLIDARIA

## 2.1. Características y condiciones productivas del sector empresarial y las organizaciones solidarias del territorio

Dados los resultados obtenidos a partir de las entrevistas realizadas en campo a las empresas y asociaciones más representativas de los productos priorizados dentro de la investigación se hace un análisis preliminar de los aspectos cualitativo y cuantitativo para poder entender más la situación real en la que se encuentran dichos sectores productivos dentro del municipio de Algeciras.

**Tabla 4. Características y condiciones productivas del sector empresarial y solidario.**

| SECTOR | ASPECTOS CUALITATIVOS | | ASPECTOS CUANTITATIVOS | |
|---|---|---|---|---|
| | Cobertura mercado | Cumplimiento requisitos de ley | Costo arriendo | Producción |
| SOLIDARIO | BAJO | BAJO | BAJO | MEDIO |
| EMPRESARIAL | ALTO | ALTO | ALTO | ALTO |

Fuente: elaboración propia a partir de las entrevistas realizadas en campo.

De acuerdo con los resultados que se le lograron obtener se logra evidenciar en la tabla 4, que existe una gran diferencia entre las características de los sectores solidario y empresarial ya que el sector empresarial por la naturaleza jurídica de sus funciones están mejor organizadas y estructuradas para su funcionamiento al contar con los recursos financieros y humanos y así generar las condiciones necesarias y exigidas por las leyes colombianas para su óptimo funcionamiento, al tener todas estas garantías también se evidencia que pueden lograr un mayor alcance de cobertura del mercado en todas sus dimensiones, mientras que el sector solidario por su misma naturaleza no tiene dichos alcances para poder competir al mismo nivel del sector empresarial, ya

sea por falta de recursos económicos o por falta de capacidad productiva y cumplimiento total de los requisitos de ley.

## 2.2. Necesidades de capacitación y fortalecimiento asociativo de las organizaciones solidarias y las empresas seleccionadas dentro de los encadenamientos productivos priorizados

Luego de realizar la priorización de las empresas y organizaciones solidarias prominentes en los encadenamientos productivos de los productos priorizados del café y el cacao, se procede con la aplicación de las entrevistas semiestructuradas con el fin de realizar el levantamiento de la información adecuada, que permita realizar una identificación precisa y oportuna de las necesidades que se presentan en el municipio en términos de capacitación y fortalecimiento asociativo de las organizaciones solidarias y las empresas seleccionadas dentro de los encadenamientos productivos priorizados. Obteniendo como resultados de manera general que el sector asociativo solidario presenta falencias más marcadas en términos de asistencia, orientación y apoyo social para su correcto y estable funcionamiento.

De manera precisa los resultados que se obtienen con estas entrevistas es que en la sección de los problemas y necesidades de la organización solidaria en lo referente a los inconvenientes o dificultades que han tenido para el desarrollo de la actividad la mayoría presenta inconvenientes con el tema de financiamiento y capacitación, algunas también con la ausencia de recurso humano propiamente para realizar las labores de producción en términos de siembra y cosecha de los productos y algunos inconvenientes en temas de manejo ambiental; por el lado empresarial los inconvenientes ya radican en temas como la dificultad con los proveedores y en menor medida con la competencia desleal.

Entre tanto en la sección de información financiera de la unidad económica se obtiene que en las asociaciones solidarias que tenían que ver con el café la mayoría no tenían claridad en la información financiera de la misma, por el lado del cacao al haber una solo asociación en esta si tenían más claridad respecto a esta información al volumen de ventas en términos económicos y demás.

En general se puede precisar entonces que las necesidades de capacitación se centran en temas puntuales como capacitación del recurso humano, en la mejora de productos y servicios, también asesorías especializadas en temas de mercadeo comercialización, en innovación empresarial, en el manejo de nuevos productos informáticos, en trámites, en información sobre el acceso a financiamiento y también capacitación para la formulación e implementación de proyectos empresariales. De igual forma es de suma importancia que se realice un acompañamiento y fortalecimiento asociativo de las organizaciones solidarias y de estas empresas que fueron seleccionadas dentro de los encadenamientos productivos priorizados, ya que el municipio de Algeciras debido al paso del conflicto armado y los rezagos que este generó en términos de competitividad y consolidación empresarial y solidario, marcan el camino para el para darle prioridad a este tema debido a las necesidades que estas demandan.

## 2.3. competencias de la mano de obra vinculada al sector empresarial y solidario de los encadenamientos productivos priorizados

De acuerdo a los acercamientos realizados en la fase de entrevistas, se ha realizado un contacto directo con las empresas y organizaciones solidarias priorizadas en los encadenamientos productivos priorizados que se realizó en la etapa anterior para los productos de café y cacao del municipio de Algeciras, el cual permita la aplicación del instrumento 4 (Identificación y Anticipación de Necesidades de Recurso Humano), con el fin de identificar las competencias de la mano de obra vinculada al sector empresarial y solidario de los encadenamientos productivos priorizados.

A partir del ejercicio, se obtiene la siguiente clasificación de cargos:

- **Principales cargos actuales del sector:** Son aquellos cargos más importantes para las áreas misionales de la empresa u organización solidaria, es decir aquellos cargos que, en la actualidad, son indispensables para garantizar el sostenimiento y el crecimiento de la producción bien sea del café o el cacao.

- **Cargos críticos del sector**: Considerados los más difíciles de conseguir, debido a factores como: sobre-cualificación de los candidatos al cargo, falta de formación académica, falta de experiencia, los candidatos buscan un salario superior al que se les ofrece, no se consigue el perfil en el territorio, u otra razón.
- **Cargos vacantes del sector:** Aquellos que dentro de la empresa corresponden a la demanda no satisfecha en el momento actual.
- **Cargos en transformación**: Son cargos que se modifican debido a las tendencias tecnológicas y organizacionales, los cuales se consideran como cargos en evolución debido a la aparición de nuevas competencias en el mercado de trabajo. Estas modificaciones se presentan a través de nuevas competencias (nuevas actividades, conocimientos, habilidades y actitudes).

No obstante como ya se mencionaba anteriormente las empresas y organizaciones solidarias vinculadas a los encadenamientos productivos priorizados, y en general el tema empresarial en el municipio de Algeciras es algo que se encentra todavía con un mínimo desarrollo, puesto que su expansión se ha visto afectada en gran medida por materia de orden público gracias al paso del conflicto armado en el municipio. Asimismo como ya se había dejado claro el tema de vinculación de mano de obra no se genera de manera directa por las empresas u organizaciones solidarias priorizadas en el encadenamiento productivo de los productos del café y el cacao en el municipio, teniendo en cuenta en gran medida la poca infraestructura locativa como de gestión administrativa que tiene el sector empresarial y solidario, al igual que las características agrícolas de los productos del café y el cacao, los cuales demandan una gran vinculación de mano de obra directamente para actividades propias de manejo de procesos de producción bien sea en términos de siembra, sostenimiento y cosecha de los productos priorizados, los cuales se pueden canalizar a través de estas empresas y organizaciones solidarias para sus asociados y miembros de la cooperativa de estos productos del café y el cacao, por medio de la intermediación en la vinculación directa de este tipo de mano de obra para el beneficio de los miembros de estas empresas y organizaciones solidarias, en actividades propias de sus unidades productivas agrícolas.

Por lo tanto con base en la información suministrada por los diferentes entrevistados de las empresas y organizaciones solidarias encuestadas, a continuación se muestran los perfiles ocupacionales y las competencias necesarias que debe tener la mano de obra vinculada a estas empresas y organizaciones de los encadenamientos productivos priorizados.

## Cargos actuales del sector

### Administrador

- Actividades: Realizar todos los procesos de orden y pedidos de insumos, organizar los procesos productivos, supervisar la selección de la producción, organización y comercialización de la misma.
- Conocimientos: Procesos administrativos, de producción cafetera, logística, productivos, mercadeo.
- Habilidades: Capacidad en coordinar y liderar procesos, solución de problemas y toma de decisiones, aprendizaje activo, negociación, monitoreo.
- Actitudes: Persona con actitud de entrega a la empresa, orden, trabajo en equipo, disciplina, liderazgo, compromiso, toma de decisiones, proactividad.

Nivel educativo requerido para el cargo: Técnico

Experiencia mínima promedio: Dos Años

### Almacenista

- Actividades: recibir y clasificar materiales, insumos, suministros, repuestos, equipos y mercancía en general, mantener actualizados los registro de entrada y salida de estos, en forma manual o sistematizada, programar, despachar y distribuir materiales, insumos y suministros para uso interno o cliente externo.
- Conocimientos: servicio al cliente, manejo de control de inventarios, logística y almacenaje de mercancías.
- Habilidades: destreza física, monitoreo de operaciones, matemáticas, comunicación asertiva.
- Actitudes: Persona proactiva, orden, disciplina, compromiso, trabajo en equipo, dinamismo.

Nivel educativo requerido para el cargo: Bachiller

Experiencia mínima promedio: Un Año

**Podador de Campo**

- Actividades: operar y mantener equipo agrícola, retirar malezas, realizar funciones de poda para la preparación del suelo para la siembra.
- Conocimientos: manejo adecuado del uso de los plaguicidas, aplicación de buenas prácticas agrícolas, conocimiento de herramientas eléctricas y sistemas de riego.
- Habilidades: Comunicación, manejo de equipos y herramientas especializadas, escucha activa, habilidades psicomotoras.
- Actitudes: disposición para recibir órdenes, conservación del medio ambiente, proactividad, dinamismo.

Nivel educativo requerido para el cargo: Bachiller

Experiencia mínima promedio: Un Año

**Recolector**

- Actividades: preparar y fertilizar los suelos para la siembra, encargado de la recolección y almacenado de las cosechas, realizar labores de pos cosecha como clasificar, seleccionar, almacenar y empacar el producto recolectado.
- Conocimientos: manejo adecuado de fertilizantes, aplicación de buenas prácticas agrícolas, métodos de siembra y cosecha de los productos
- Habilidades: Habilidades psicomotoras, capacidad de adaptación, orientación a servicios, destreza física, comunicación.
- Actitudes: voluntad, compromiso, orden, disciplina, proactividad.

Nivel educativo requerido para el cargo: primaria – bachiller

Experiencia mínima promedio: Un Año

**Agricultor**

- Actividades: determinar la cantidad y las clases de cultivo a sembrar, realizar todos los procesos de orden y pedidos de insumos, organizar los procesos productivos, supervisar la selección de la producción y comercialización de la misma, adquirir maquinaria y otros suministros para el cultivo.
- Conocimientos: contratación y manejo de personal, procesos de producción, manejo y distribución de suelos para el cultivo de los productos, conocimiento en herramientas eléctricas y maquinaria agrícola.
- Habilidades: Comunicación, orientación a servicios, destreza física, monitoreo, instrucción, aprendizaje activo y liderazgo en los procesos de producción y comercialización.
- Actitudes: proactividad, orden, trabajo en equipo, disciplina y compromiso con cada una de las etapas de la producción y en la toma de decisiones.

Nivel educativo requerido para el cargo: Primaria – Bachiller

Experiencia mínima promedio: Tres Años

**Cargos críticos**

Como se explicó anteriormente los cargos críticos son aquellos cargos difíciles de conseguir, debido a factores como: sobre-cualificación de los candidatos del cargo, falta de formación académica, los candidatos buscan un salario superior al ofrecido por las empresas, no se consigue el perfil en el territorio, entre otros. A continuación se muestra los cargos críticos obtenido en el sector empresarial y solidario que hacen parte de los encadenamientos productivos priorizados.

**Supervisor Agrícola**

Actividades: Velar por la seguridad de los trabajadores mediante instrucción en normas de seguridad y condiciones de trabajo, llevar registros de producción y control de calidad y elaborar indicadores de gestión de los cultivos, mantener comunicación permanente con

profesionales y expertos para coordinar actividades como control de plagas, fumigación, abonado, corte y recolección.

Conocimientos: aplicación de buenas agrícolas, conocimientos en química, matemáticas, manejo adecuado de fertilizantes, normas de seguridad para el trabajo seguro en campo.

Habilidades: comprensión de lectura, redacción de textos, monitoreo, instrucción.

Actitudes: proactividad, conservación del medio ambiente, disposición para recibir órdenes, capacidad de comunicación.

Nivel educativo requerido para el cargo: Técnico Agrícola

Experiencia mínima promedio: Dos Años

De la misma manera se encontró que en estas empresas y organizaciones solidarias no se registraban hasta el momento de la encuesta cargos vacantes y tampoco cargos en trasformación.

## 2.4. Asociatividad y cultura de solidaridad con enfoque de género

En este punto de la investigación realizada al sector solidario el equipo técnico de investigación tuvo la oportunidad de compartir con los representantes de asociaciones lideradas tanto por hombres como por mujeres con lo cual se pudo determinar el nivel de liderazgo y la visión desde cada punto de vista y desde cada género, y así entender un poco más que enfoque tienen ambos géneros hacia el direccionamiento de la asociación que lideran, como se observa en tabla 5.

**Tabla 5. Valores Solidarios**

| Valores solidarios | Genero | |
|---|---|---|
| | Hombres | Mujeres |
| Confianza | X | |
| Solidaridad | | X |

| | | |
|---|---|---|
| Cooperación | | X |
| Empoderamiento | X | |
| Autonomía | | |
| Convivencia | | X |
| Participación | X | |
| Liderazgo colectivo | X | X |

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas realizadas en campo.

De acuerdo con la tabla de valores solidarios discriminada por géneros se puede observar que los hombres tienen por su naturaleza un comportamiento de liderazgo y de mayor capacidad de autoridad en el direccionamiento en la asociación que lideran, mientras por otro lado las mujeres que lideran las asociaciones tienen una cultura de ayuda y cooperación mutua más arraigada al desarrollo de sus funciones y a la hora de tomar decisiones en el manejo colectivo de la asociación.

# CAPÍTULO 3. PERSONAL OCUPADO EN EL SECTOR SOCIAL Y SOLIDARIO

## 3.1. Características de la base social ocupada en el sector solidario

Caracterización socio-económica y laboral:

De acuerdo con la información suministrada por los representantes de las asociaciones se pudo evidenciar que dichas organizaciones debido a su naturaleza de cooperación y ayuda mutua, además de que algunos son grupos pequeños de asociados y que no tienen la preparación ni un nivel educativo que les permita entender de una forma más real la importancia del crecimiento y desarrollo estructural de la asociación. Debido a dicha circunstancia no tienen dentro de sus estatutos una asignación financiera para la vinculación de recurso humano administrativo que le dé una forma más compacta como organización y que de esta forma puedan cumplir con las exigencias y el ritmo de avance de un mercado muy competitivo como lo es el agrícola en todos sus niveles.

Además se puede analizar que dentro de las asociaciones al no tener recursos financieros para la vinculación de recurso humano para la gestión administrativa, deciden por consenso o asamblea constituir comités para que exista una distribución de responsabilidades dentro de los mismos asociados y la representación legal queda en manos del presidente de turno que también es elegido por asamblea, quién no recibe una asignación salarial sino que lo hace por pertinencia y compromiso con la organización solidaria.

## 3.2. Valores solidarios para el fortalecimiento de la base social del sector solidario

De acuerdo con los resultados obtenidos a partir de las entrevistas realizadas en campo se pudo observar que las asociaciones conocen muy bien el concepto de solidaridad y ayuda mutua y que a su vez utilizan mecanismos de difusión y participación para mantener inmersos a sus asociados en los procesos que se van llevando a cabo para el desarrollo y crecimiento de la asociación, para lograr dicho objetivo lo hacen con mayor frecuencia a través de carteles y el voz a voz entre los mismos asociados, como a su vez se hacen participes de los diferentes eventos realizados por las autoridades locales y departamental para estar al tanto de todos los temas y proyectos que puedan contribuir al bienestar de la organización.

# CAPÍTULO 4. ESQUEMA TERRITORIAL Y COMPETITIVO DEL MUNICIPIO

## 4.1. Consolidación de planes de intervención asociativo y empresarial para el fortalecimiento de las organizaciones solidarias

De acuerdo a la consolidación que se realizó en base a los planes de intervención formulados para todas las empresas y organizaciones solidarias, se considera necesario y pertinente que esta se realice en el tema puntual de la gestión administrativa, financiera y manejo presupuestal, teniendo en cuenta que con la información suministrada por parte de los representantes de las empresas y organizaciones solidarias vinculadas a los encadenamientos productivos priorizados y de acuerdo a los resultados obtenidos en los resúmenes del diagnóstico con base en la información suministrada por dichos representantes de los sectores empresarial y solidario, en donde se refleja la falta de gestión administrativa y organización con respecto a sus asociados, ya que al ser el tema de financiamiento de manera precisa el manejo que se la pueda dar a este, esta es una constante en todas las organizaciones solidarias, debido a que gran parte de estas no ha tenido acceso al sector financiero, bien sea por las barreras que se encuentran al momento de realizar la gestión para acceder al sistema financiero o por la poca o nula experiencia crediticia que se tiene por parte de estas asociaciones o sus socios en este tema. La parte del financiamiento ha llevado a que se presenten inconvenientes para la vinculación directa de talento humano para fortalecer y organizar en cierta medida los procesos administrativos que se requieren en este tipo de asociaciones y de esta manera poder generar que estas se consoliden y tengan mayor y mejor oportunidades de crecimiento y desarrollo; ya que teniendo la oportunidad de contar con el personal suficiente y capacitado para desarrollar las labores administrativas, se puede avanzar de manera precisa en temas como cumplimiento de la normatividad exigida y necesaria, pagos de seguridad social, etc, y consolidarse en el manejo y función en general de la organización social.

## 4.2. Consolidación de oportunidades y debilidades del entorno productivo a nivel interno y externo de cada encadenamiento productivo priorizado

Teniendo en cuenta la información recolectada en la realización del grupo focal 2 con los expertos nacionales y/o departamentales, en la cual se incluye las oportunidades y las debilidades del entorno productivo, se adjunta un archivo de Excel con las Fichas de Pervivencia para cada producto priorizado que en Algeciras como se sabe lo fue el cacao y el café, con la consolidación del análisis hecho por estos experto a nivel nacional y/o departamental, al igual que la visión de los actores locales del municipio, la cual esta resaltado en color rojo.

# 5. RECOMENDACIONES PARA LA INTERVENCIÓN

## 5.1. Factores de producción

### PRODUCTO DEL CAFÉ:

Desde el contexto de la caficultura colombiana podemos mirar hacia atrás, la mejor inversión que ha hecho el Gobierno en el sector agropecuario fue todo el programa de renovación cafetera. En el 2012 estábamos produciendo muy cerca de 8 millones de sacos y gracias a esa renovación e inversión que se hizo la caficultura llega a 14.6 millones, con la aporte del Huila. Ese empujón de la economía cafetera lo siente ya la economía nacional.
El Huila termina este año con el 18% de la producción nacional, Antioquia con el 14%, son 4 puntos porcentuales de diferencia que es enorme; lo que quiere decir, que el Huila sigue creciendo en producción de café y para Colombia como país es importante su crecimiento.

Nos preguntamos ¿qué sería de la caficultura de Colombia si el Huila no hubiera emprendido ese crecimiento de café en los últimos 20 años? Pues estaríamos quedados, estaríamos por debajo de 10 millones de sacos porque son casi 3 millones de sacos que le pone el Huila a la caficultura colombiana.

El otro tema para el gremio y para Colombia cafetera es muy importante, es la calidad que maneja el Huila, que no solamente se ha metido a ser el primer departamento en volumen de café sino también el primer departamento en la calidad del café que ofrece.

El departamento del Huila debe tener cada vez más conciencia, que es cafetero, no lo fue hace 30 años si uno lo compara con los departamentos del Eje Cafetero central que lo han sido durante los últimos 100 años.

Entonces, eso debe poner a todo el ente huilense en función de creer y creerse lo que es una realidad, decir que son el departamento número uno del país y por eso, es el sector cafetero el que tiene que recibir de la clase política y empresarial, las políticas que favorezcan el sector.
El Huila no puede esperar a ver qué dicen en Antioquia, en Valle o en Caldas, es el Huila el que tiene que estar planteando las políticas de café a nivel regional y empezar a pensar a nivel nacional porque ser el departamento más grande le trae uno derechos pero también unos deberes.
Pese a ser los primero productores del país, Algeciras como los demás municipios productores en materia en infraestructura estamos quedados, no hay suficientes secaderos, trilladoras, plantas de beneficio y cadenas de comercialización
Aquí lo que necesitamos es hacer un trabajo conjuntamente con las alcaldías, la Gobernación con coordinación internacional para empezar a des atrasar al Huila en estos temas urgentes y prioritarios.
Tenemos que mejorar la productividad, a pesar de tener el área que se tiene, no posee las mayores productividades, uno se pregunta dónde está el liderazgo, porque eso no es sólo decir que somos el mejor productor, sino de mirar cuánto se están produciendo por hectárea. Por ejemplo, en el Huila por hectárea se están produciendo 18 sacos, en Caldas se están produciendo 21.
Tenemos que seguir trabajando en tener variedades resistentes a la roya, el famoso café caturra, que siempre es muy bueno y que muchos clientes lo prefieren es susceptible a un ataque de roya y lo último, es que se nos venga un invierno grande y que el Huila por tener cafetales susceptibles se les caiga la producción.
Ahora corresponde a la dirigencia cafetera Algecireño exigir buenos caminos, educación, salud y financiamiento sano para hacer rentable en

el tiempo esta digna actividad, debemos pedir con vehemencia que la bonanza se traslade al pequeño, mediano y grande productor local.
Los cafés especiales y amigables con el medio ambiente, organices con sombrío no son los más productivos pero si los más rentables y sostenible

**PRODUCTO DEL CACAO:**

El cultivo de cacao cuenta con ventajas comparativas en el país y en el departamento, derivadas de las condiciones naturales para su producción (condiciones agroclimáticas), de ahí que haga parte del Programa de Productividad y Competitividad del Huila que ha venido desarrollando en todos los municipios productores del grano, acciones técnicas, administrativas y financieras, con el fin de encauzar el subsector hacia un desarrollo integral, sostenible y diversificado, consolidando así una oferta exportable de alto valor agregado, y logrando incursionar y mantenerse en los mercados nacionales e internacionales.

El producto huilense, uno de los más finos del país, el sector del cacao y del sector chocolatero, la historia del cacao, de los asuntos de la calidad, del valor del contacto directo con los productores, de los procesos productivos del cacao y del chocolate, de las fronteras de los cacaos especiales colombianos y de la importancia del cacao en la fase actual de sustitución de los cultivos de coca en el posconflicto, las asociaciones del municipio de Algeciras ocupan un lugar predominante en impulsar el desarrollo social y económico en zonas que antes tenían cultivos de coca. El cacao debe ser un producto priorizado para realizar acuerdos de cooperación en este momento cuando Colombia transita en el posconflicto. Lo importante es toda la cadena productiva, desde el cultivo hasta la comercialización internacional.

Las fincas en Algeciras trabajan en iniciativas de producción de cacao orgánico. Además, el Sena, desarrolla un proyecto para conocer un huerto de clonación y un taller de chocolatería fina. Se debe aprovechar por el municipio las experiencias industriales de las empresas instaladas en el departamento.

Iniciativa de Comercio Sostenible trabaja en áreas que buscan hacer "del cultivo de cacao un negocio sostenible para el agricultor y el suministro de cacao más seguro para la industria".

Proyecto que reduciría la pobreza, a la vez que se logra "un suministro seguro y sostenible de cacao justo y de alta calidad para el mercado global.

Sus áreas de trabajo se orientan a mejorar las condiciones de vida de los cultivadores en empoderamiento de género y reducción de la malnutrición; y en uso sostenible de la tierra y deforestación cero.

## 5.2. Asociatividad

**PRODUCTO DEL CAFÉ:**

Las pequeñas y medianas asociaciones de caficultores se desarrollan independientemente, sin un integración en los programa de la cadena de valor. No se desarrollan capacitaciones específicas por parte de la UMATA, para el mejoramiento de la producción y sus demás factores. Como conclusión se tiene que la caficultura como los demás sectores agropecuarios la única salida, es la Asociatividad. Se debe priorizar más la atención por parte de Agencia de Desarrollo Rural, en la Dirección de Asociatividad, con un cruce de información municipio, departamento y unidades técnicas como el ORMET HUILA, para el desarrollo de proyectos técnicos, económicos y sectoriales.

**PRODUCTO DEL CACAO:**

La mayoría de los productores de cacao son pequeños y se agrupan en una única asociación en el municipio. En el momento se han desarrollado de manera eficiente en sus procesos de calidad, actividades de carácter comercial bajo el esquema asociativo, pero con algunas falencias que han sido un tropiezo para el alcance de los proyectos y proyecciones hechas

por la asociación, por lo cual se hace muy necesaria la participación del gobierno en cuánto apoyo económico que les permita tener un mayor alcance a nivel nacional e internacional del que ya han logrado a lo largo de su trayectoria.

## 5.3. Entorno productivo

### PRODUCTO DEL CAFÉ:

Como factor demencial de la cadena de valor, no se cuenta con una asistencia técnica por parte del Comité Departamental de Cafeteros del Huila, factor que afecta a todos los municipios del departamento del Huila, sabiendo que los 34 municipios son productores. El municipio no cuenta con atención y suministro del mejoramiento de semillas. Un obstáculo de primer orden en el territorio son las vías terciarias, en veredas y centros poblados, si tenemos en cuenta que toda la producción de esta zona padece de este necesidad latente en su geografía, su historia de violencia no dejo que el gobierno departamental y municipal lograran inversiones significativas en la región. Se requiere un capital semilla por parte de la Cooperación Internacional y el Estado asuma el riesgo de la producción, de los contrario se seguirá escribiendo y realizando estudios y tratados sobre el tema con los mismos resultados. El organismo que atiende la agricultura en Colombia no cuenta con los recursos suficientes para las obras civiles necesarias del sector, pasándole el proyecto al municipio que nunca podrá desarrollarlo.
Antes de cualquier evaluación de los obstáculos y recomendaciones para el municipio de Algeciras debemos tener presente que fue un protagonista de primer orden el escenario del desarrollo de la violencia en el sur del país y que por lo tanto gracias a su priorización como municipio víctima del conflicto armado denota una serie de nuevos avances para el desarrollo y crecimiento económico en todos sus sectores y encadenamientos productivos al ser unos de los más representativos dentro de la producción departamental.

### PRODUCTO DE CACAO:

El cultivo de cacao se realiza con un sistema agroforestal que se caracteriza por un bajo uso de insumos, permaneciendo libre de residuos

químicos, lo que facilitará la obtención de diferentes tipos de certificación, especialmente orgánica. Esto último servirá para la obtención de un valor agregado y la apertura de nuevos mercados, en especial internacionales. En el Huila, como en el resto del país, los proveedores de insumos no están comprometidos de manera evidente con la cadena.
No obstante, se presentan avances en la difusión de información entre actores de la cadena, como la constitución del Comité Regional Cacaotero del Huila, espacio de integración, diálogo y concertación de políticas y acciones entre los actores e integrantes de la Cadena Productiva de Cacao, con el fin de orientar y promover el fortalecimiento y el desarrollo de la misma, haciendo de la producción de cacao un renglón competitivo, productivo, rentable y alternativo en el departamento.
Para tal fin, cada eslabón de la cadena se compromete a adelantar acciones para incentivar, promover y desarrollar el fortalecimiento del sector, por medio de la Asociatividad, organización, investigación, desarrollo tecnológico e innovación, junto con la producción, transformación y comercialización eficiente y eficaz en cada uno de los eslabones; dichas acciones conllevaran a mejorar el nivel de vida de las familias asociadas al cultivo de cacao y su agroindustria.

De acuerdo con la base de información de la Secretaría de Agricultura Departamental gracias a la connotación de calidad del cacao del Huila, sabor y aroma ha hecho que compañías industriales como casa Luker hagan una distinción de reconocimiento pagando mil pesos más a los productores Huilenses por su producto logrando así que el precio de compra sea de $5.970 para el Huila mientras que el precio a nivel nacional se encuentra actualmente en $4.97034
En la actualidad la secretaría departamental de Agricultura junto con la CAM y la Cámara de Comercio de Neiva lideran un proyecto para iniciar la producción de cacao orgánico y lograr un valor agregado, esta labor se viene llevando a cabo en los municipios de Rivera, Algeciras, Campoalegre y Tello.

[34] Fuente: Industria Nacional - Fedecacao - Exportadores. Cálculos: Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales.