CAPÍTULO 3

3. El Turismo y su Dinámica Laboral

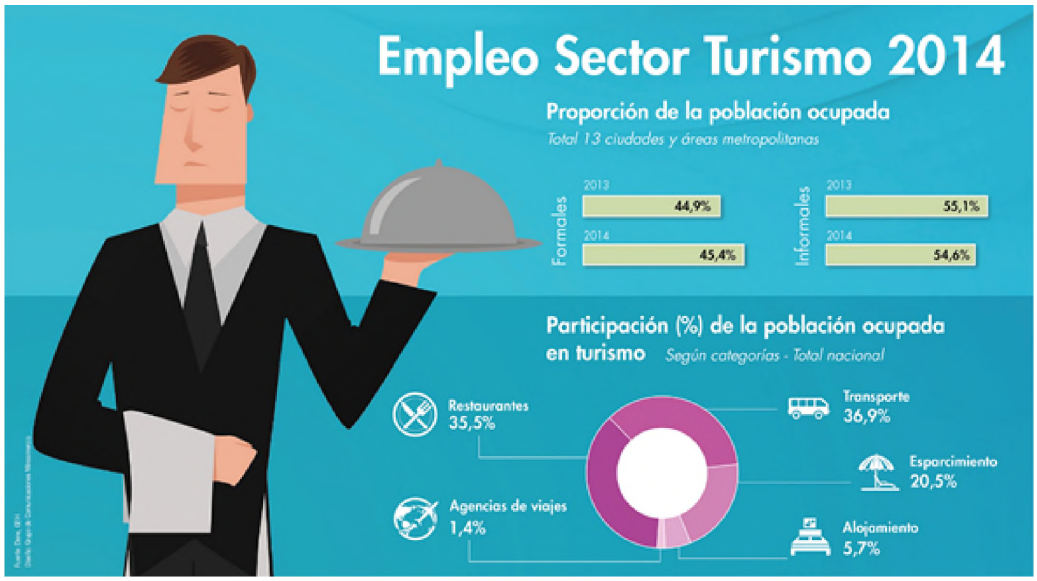
3.1. El Mercado Laboral en el Sector del Turismo a nivel Nacional

Según la Organización Mundial del Turismo OMT, (2014), El turismo es uno de los sectores que más aporta a las economías de los países, Las llegadas de turistas internacionales se incrementaron en un 4,6% en la primera mitad de 2014 según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. Los destinos de todo el mundo recibieron alrededor de 517 millones de turistas internacionales entre Enero y Junio de 2014, 22 millones más que en el mismo periodo de 2013.

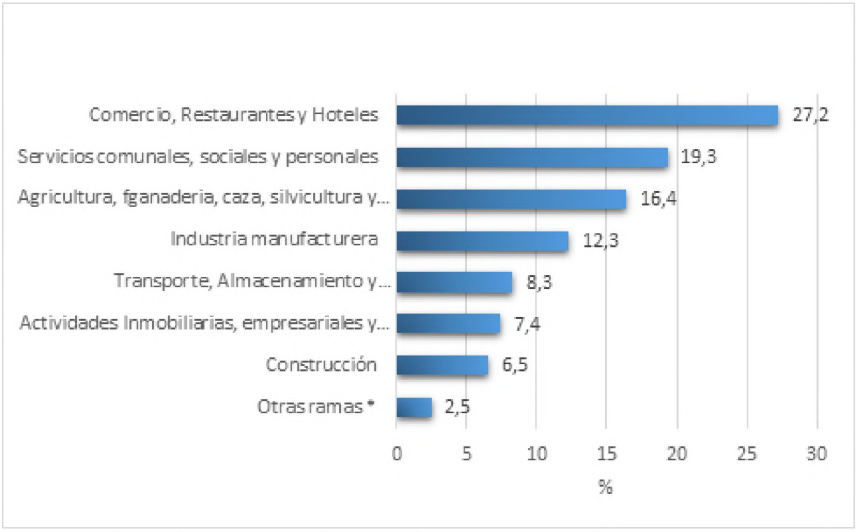
Para el caso específico del desarrollo turístico en Colombia. Los resultados han sido positivos con un crecimiento del flujo turístico internacional de +3,6% entre los años 2012-2013, logrando obtener ingresos muy importantes por este concepto.

De acuerdo al informe presentado por el DANE en la descripción del empleo en actividades relacionadas con el turismo en Colombia en el año 2014, señala que había un total de 1.738.000 personas que trabajaron para este sector, lo que representó un 3,3% más que en 2013, y se generaron 56 mil nuevos puestos de trabajo.

Del total de ocupados reportados en el sector en 2014, 36,9% lo hicieron en empresas dedicadas al transporte, 35,5% se desempeñaron en restaurantes, 20,5% en actividades de esparcimiento, 5,7% en alojamiento, y 1,4% en agencias de viajes.



La actividad forestal con fines económicos se localiza en el municipio de Puerto Nariño y en los corregimientos departamentales de Tarapacá y Puerto Alegría y en menor proporción en Leticia, aunque en los demás corregimientos se hace aprovechamiento forestal para satisfacer las necesidades de vivienda, movilidad (construcción de botes) y fuente de energía. Los datos de movilización forestal en bruto entre el los años 2002 a 2007 alcanzan los 63.298 m3 los cuales representan el 11,9% de toda la madera movilizada en la Jurisdicción de CORPOAMAZONIA durante el mismo período. Entre las especies de mayor movilización se destacan Cedro (Cedrela odorata), Achapo (Cedrelinga cateniformis), Arenillo (Qualea sp.), Granadillo (Platymiscium sculatum), Amarillo (Ocotea esmeraldana), entre otras.



Fuente: Participación Último Trimestre de 2014 - MINCIT
Otras Ramas: Explotación de minas y canteras, suministro de electricidad, gas y agua e intermediación financiera

En comercio, hoteles y restaurantes, la población ocupada en el país registró un aumento de 1,1% pasando de 5.995 miles de personas a 6.063. Mientras que, en el trimestre octubre – diciembre de 2014, la población cesante en el país registró un descenso de 0,1% pasando de 1.688 miles de personas a 1.686. En comercio, hoteles y restaurantes, la población cesante en el país registró un aumento de 7,6% pasando de 484 miles de personas a 521. según Informe Turismo. MINCIT. Diciembre 2014.

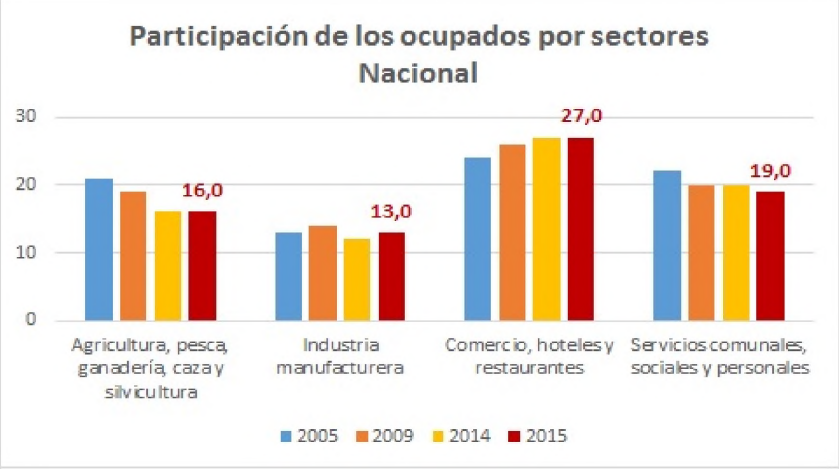
Durante el trimestre móvil de febrero a abril de 2015, en el país se generaron 760.000 nuevos empleos en comparación al mismo periodo de 2014. Esto permitió que la tasa de desempleo cayera de 9,8% a 9,4%. Los sectores que contrataron más personas fueron: Industria Manufacturera (231.000), Agricultura (194.000) y Construcción (180.000). Por el contrario los sectores de minas, actividad financiera y electricidad, gas y agua despidieron 60.000, 16.000 y 14.000 trabajadores, respectivamente.

Desde hace una década el sector comercio, hoteles y restaurantes, es el que posee la mayor cantidad de ocupados a nivel nacional alcanzando un total de 5,8 millones de personas para febrero y marzo de 2015. Su participación en abril de 2015 creció 3 puntos porcentuales y se ubicó en el 27%. Sin embargo, el crecimiento de sus contrataciones se desaceleró al pasar de 2,1% en 2014 a 1,2% en 2015.

El sector de agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura ha disminuido su importancia desde 2005, en ese año representaba el 21% y pasó a pesar 16% del total de ocupados en 2015. Sin embargo, en el último año (2015) presentó un incremento de 194.000 trabajadores, es decir, un crecimiento del 6% en las contrataciones (el mayor aumento de este sector desde octubre y diciembre de 2011). Vale la pena resaltar que un año atrás, este sector había registrado una caída en los ocupados de 5,3%.

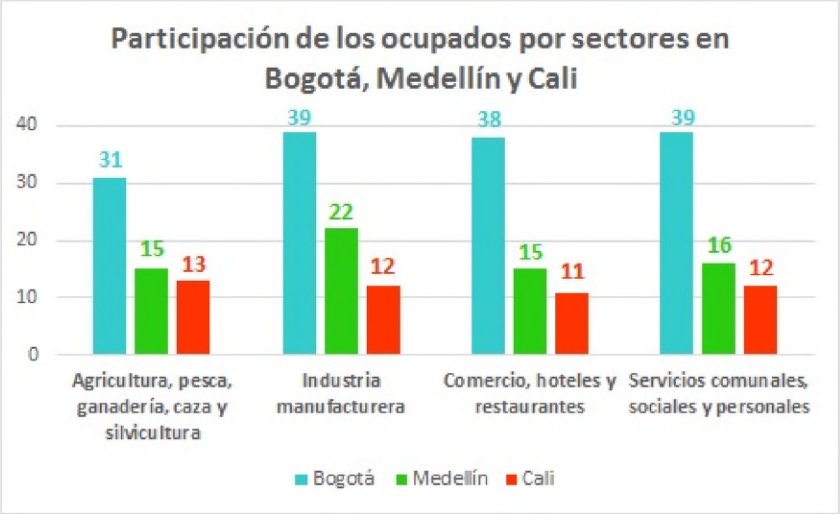
La Industria manufacturera aumentó en 1% su participación en el último año, sin embargo, fue el sector que presentó el mayor aumento en el número de trabajadores anotando 231.000 nuevos empleados (9% más que un año atrás y el mayor desde 2012).

El sector Servicios comunales, sociales y personales registró una ampliación de 52.000 nuevos ocupados, un 1% más que el periodo anterior, con un total de 4,2 millones de trabajadores, lo cual convierte a este sector en el segundo con la mayor cantidad de ocupados en el país (una contribución del 19% en el trimestre analizado). (Tomado de la Revista Dinero. Economía Laboral. ¿Cuáles sectores generan más empleo en el país?)



.Fuente: Revista Dinero

Las 13 ciudades y áreas metropolitanas representan el 48,4% de los ocupados a nivel nacional, de estas ciudades Bogotá, Medellín y Cali representan aproximadamente 33%.



Bogotá es la ciudad del subgrupo con la mayor participación de ocupados en los cuatro sectores más representativos de la economía, con un promedio de 37% en la última década. Vale la pena resaltar que en la capital del país este sector tiene la mayor cantidad de ocupados, 1,2 millones de un total de 4,2 millones, sin embargo, registró una caída del 2% respecto al mismo mes del año anterior.

Medellín representa en promedio el 17% de los sectores mencionados anteriormente, apuntando un total de 1,7 millones ocupados en 2015. Sin embargo en el último año presentó una caída de 39.000 trabajadores (2% menos). Los sectores que registran mayores crecimientos son agricultura (8%) e industria manufacturera (7%). Es importante mencionar que en el último año que comercio, hoteles y restaurantes se redujo -7%, construcción en -14% y transporte en -8%.

Cali es la tercera ciudad más representativa en el grupo, con un promedio de 12% en los últimos 10 años. En el último año aumentó en 66.000 los ocupados, siendo los incrementos más importantes en industria manufacturera (14%) y servicios comunales (11%).

Por ramas de actividad económica, el 76% de los cesantes se concentraba en 12 subsectores, liderados por el comercio al por menor (16%), la construcción (11%) y los hoteles y restaurantes (10%), actividades que se destacan por tener una alta rotación de personal, en contraste con la agricultura, la elaboración de productos alimenticios y la fabricación de prendas de vestir que agruparon poco menos de 150 mil cesantes (9% del total) en el año completo 2015 .(Informe Económico No 79 del mes de Agosto de 2016. CAMACOL)

Al hacer esta caracterización según el tipo de tenencia de vivienda y el sector en el que se emplearon por última vez, se encuentra que más de 711 mil personas que habían perdido su trabajo en 2015 se encontraban en condición de arriendo o subarriendo, cifra que equivale al 42,9% del total de cesantes en las áreas urbanas y que se profundiza en los sectores del comercio al por menor, la hostelería, restaurantes y la construcción que concentran el 37% de este grupo .(Informe Económico No 79 del mes de Agosto de 2016. CAMACOL) .

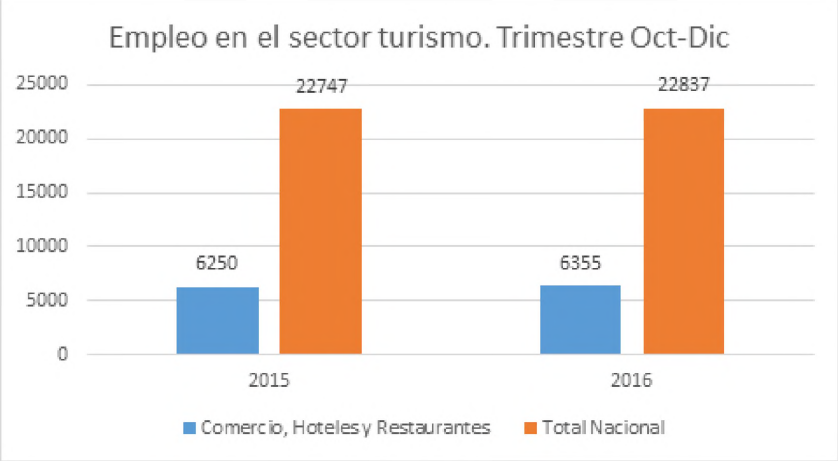
Por su parte, la vulnerabilidad de los cesantes en lo relativo a la vivienda propia es baja, pues tan solo el 4,3% de ellos se encontraba pagando o había pagado completamente su unidad habitacional en 2015. Aunque si bien, este no es propiamente un ejercicio de causalidad, resulta evidente que la probabilidad de encontrar a una persona cesante sin vivienda propia es mayor. Así mismo, al evaluar la población cesante por tipo de tenencia de vivienda y rama de actividad se encuentra que los sectores con mayor número de cesantes son el comercio, los hoteles lo que es coherente con la naturaleza friccional del sector .(Informe Económico No 79 del mes de Agosto de 2016. CAMACOL).

Para el último trimestre de 2016 el número de personas ocupadas en el total nacional fue 22,8 millones. Las ramas de actividad económica que concentraron el mayor número de ocupados fueron: comercio, hoteles y restaurantes; servicios comunales, sociales y personales y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. Estas tres ramas captaron el 63,3% de la población ocupada.



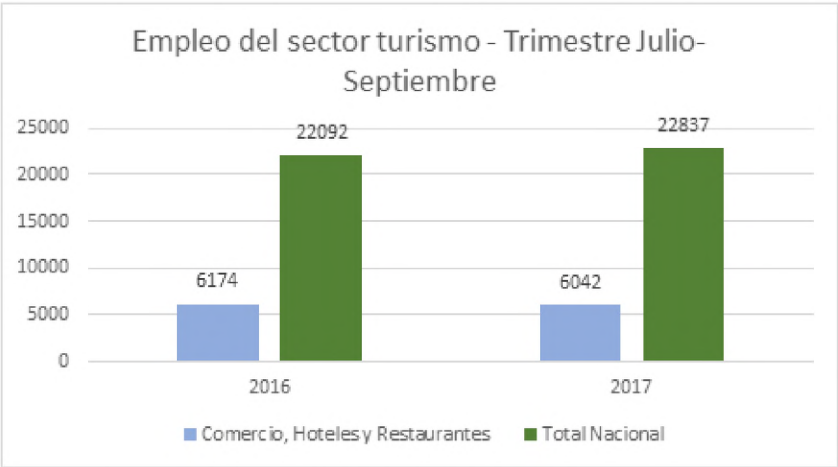
Participación Último Trimestre de 2016
Otras Ramas: Explotación de minas y canteras, suministro de electricidad, gas y agua e intermediación financiera

Teniendo en cuenta que la mayor concentración en número de ocupados fue en el sector de comercio, hoteles y restaurantes y de acuerdo al informe del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo entre Octubre y Diciembre de 2016, el empleo del sector creció 1,7%; su participación fue de 27,8% sobre el total de ocupados. Por su parte durante Enero y Diciembre del mismo año, la Variación Anual de personas ocupadas cayó -1,5 p.p, siendo 3,6% en 2015 y 2,2% en 2016.



Fuente: Mincit

Entre Julio y Septiembre de 2017, el empleo del sector cayó -2,1%; su participación fue de 27,1% sobre el total de ocupados. Por su parte durante Agosto del mismo año, la Variación Anual de personas ocupadas cayó -1,4 p.p, donde se registró 3,0% en 2016 y 1,7% en 2017.

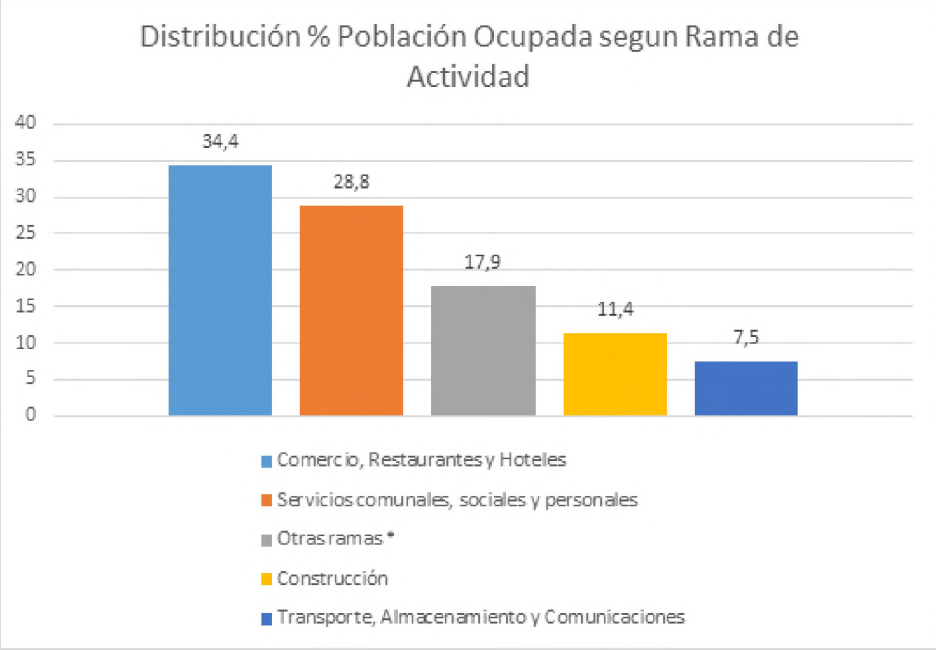


Fuente: Mincit

3.2. El Mercado Laboral en el Sector del Turismo a nivel Nacional

Teniendo como referente la constitución de 1991 se crea los Departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada, los cuales geográficamente representan aproximadamente la mitad del territorio nacional y en ellos habita menos del 5% de la población total colombiana. A partir de esa coyuntura social y económica se establecen los criterios para su medición en los diferentes sectores económicos y su impacto a nivel nacional, por eso el gobierno nacional con el apoyo del Departamento Nacional de Estadística DANE, realiza el Censo Nacional de 2005 y comienza un proceso de análisis informativo a través de las distintas encuestas para medir las diferentes variables económicas de estos nuevos departamentos.

Para el año 2014 el comportamiento del mercado laboral por rama de actividad en estos departamentos fue la siguiente:

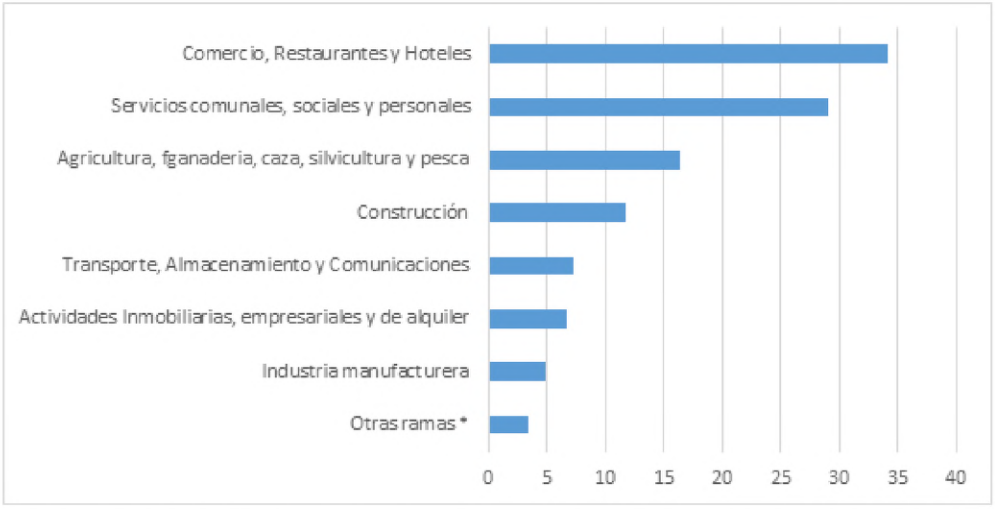


Fuente: DANE-GEIH. Nota: La suma de las participaciones puede diferir de 100% por la no inclusión de la categoría "no informa" y por efecto de decimales.

* Otras ramas: Explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas y agua; intermediación financiera; industria manufacturera; agricultura, ganadería, pesca, caza, silvicultura y actividades inmobiliarias.

Las ramas de actividad que concentraron el mayor número de ocupados en el total de las 8 ciudades de los nuevos departamentos fueron: comercio, restaurantes y hoteles y servicios comunales, sociales y personales. Estas dos ramas absorbieron 63,2 % de la población ocupada.

Para el año 2015, el número de personas ocupadas en el total de las 8 ciudades capitales de los nuevos departamentos fue 155 mil, con un aumento de 2,8% respecto al año 2014. Las ramas de actividad económica que concentraron el mayor número de ocupados fueron: Comercio, hoteles y restaurantes; servicios comunales, sociales y personales y construcción. Estas tres ramas captaron el 74,9% de la población ocupada.



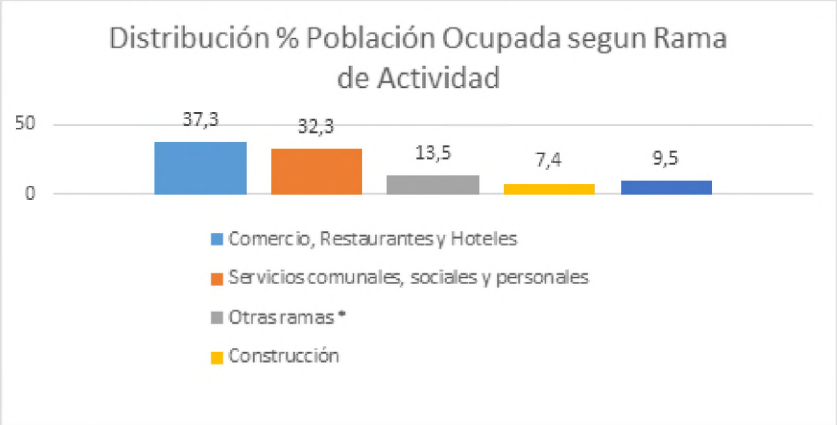
Fuente: DANE – GEIH *Otras ramas: Explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas y agua; e intermediación financiera.

Comercio, hoteles y restaurantes fue la rama de actividad con mayor participación en las ciudades San José del Guaviare (37,2%), Yopal (35,3%), Leticia (34,8%), Arauca (33,6%). Servicios comunales, sociales y personales fue la principal rama de actividad en Mitú (48,4%), Inírida (35,3%), Mocoa (34,0%), Puerto Carreño (33,9%).

3.3. El Mercado Laboral en el Sector del Turismo en Leticia

El Municipio de Leticia hace parte de la región centro sur según la clasificación del DNP 1, cuenta con una extensión territorial de 5.829 km2; equivalente al 5.3% del área total el Municipio del Amazonas; la densidad poblacional es de 7.09 personas por Km2.

Las ramas de comercio, restaurantes y hoteles y servicios comunales, sociales y personales concentraron 69,6 % de los ocupados.



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares. Nota: La suma de las participaciones puede diferir de 100% por la no inclusión de la categoría "no informa" y por efecto de decimales. * Otras ramas: Explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas y agua; intermediación financiera; industria manufacturera; agricultura, ganadería, pesca, caza, silvicultura y actividades inmobiliarias.

Para 2015, según indicadores referenciados, el mercado laboral de Leticia evidenció una leve mejoría en términos de desempleo, al conseguir una tasa ligeramente por debajo de la registrada en la vigencia anterior, debido a una pequeña reducción en el número de desocupados. Entre tanto, el panorama relacionado con la ocupación evidenció deterioro, como resultado de la disminución en el número de ocupados principalmente en comercio, hoteles y restaurantes, adicional a construcción e industrias manufactureras. A su vez, se registró un mayor número de inactivos en la ciudad.

Las estadísticas del mercado laboral para Leticia, en 2015, registraron una población de 26 mil personas, de las cuales, 20 mil se encontraban en edad de trabajar. De estas, 13 mil eran económicamente activas, lo que significó una TGP de 63,8%. La TO de Leticia disminuyó en 1,2 pp, respecto al registro de 2014. Entre tanto, la TD registró 8,0% en 2015 y no registró diferencia alguna en relación con el año anterior (cuadro 1), según fuente ICER 2015.

Concepto	2014	2015
	Porcentajes	
Población en edad de trabajar	75,10%	75,30%
TGP	65,10%	63,80%
TO	59,90%	58,70%
TD	8,00%	8,00%
Tasa de Subempleo subjetivo	13,60%	6,60%
Tasa de Subempleo objetivo	6,10%	2,90%
	Miles de personas	
Población total	26	26
Población en edad de trabajar	20	20
Población económicamente activa	13	13
Ocupados	12	12
Desocupados	1	1
Inactivos	7	7
Subempleados subjetivos	2	1
Subempleados objetivos	1	0

Cuadro 1. Fuente: ICER 2015

Para 2016 el DANE estimó su población en 41.639 habitantes (83.5% del total departamental); de los cuales el 50% de la población son mujeres y el 50% son hombres; el 63% es urbana y el restante 37% rural. La población entre 15 y 59 años, representa el 61% del total municipal, lo cual se traduce en una relación de 1,5 personas económicamente activas por cada persona inactiva; el total de la población indígena es de 8.050 personas, de las cuales 5.263 personas están ubicados en 15 resguardos indígenas.

El valor agregado per cápita estimado del municipio para 2013 fue $7,7 millones, cifra sustancialmente inferior en comparación con el PIB per cápita nacional ($15 millones). Los sectores de mayor importancia en la economía son: comercio 17%; administración publica 17%; educación 16%; Otros 12%, hoteles, restaurantes y bares 11%; intermediación financiera 7%; servicios sociales y de salud de mercado 7%; pesca 5%; transporte por vía área 4%; correo y comunicaciones 4%. La industria está compuesta por microempresas dedicadas al procesamiento de madera y a la producción de materiales de construcción como ladrillo y la arcilla, además de pequeñas industrias de alimentos, como despulpadoras de frutas que comercializan en la región.

El turismo ha representado un paulatino aumento en los últimos 4 años. El comercio alcanzó una representatividad mayor en este último periodo, motivado por el dinamismo del intercambio de bienes y servicios. Leticia es centro de confluencia de tres naciones y despensa para el intercambio de bienes con Brasil y con Perú. Medida por NBI2, la pobreza incidió en el 37.6% de la población – frente a un total regional de 64.9%; la tasa de ocupación en 2015 se situó en 58.7 puntos respecto 59 puntos a nivel nacional, con una tasa de desempleo de 8% puntos frente a 8.7 % tasa de desempleo nacional.

La tasa de subempleo subjetivo pasó de 13.6% en 2014 a 6.6% en 2015; en el caso de subempleo objetivo pasó de 6.1% en 2014 a 2.9% en 2015. Las ramas de actividad económica que presentaron mayor demanda de empleo fueron comercio, hoteles y restaurantes (37%), y servicios comunales, sociales y personales (32%); en contrataste la rama de ocupación con menor participación fue la construcción (7.4%).

3.3.1 COMPORTAMIENTO DE LAS OCUPACIONES DEL SECTOR TURISMO EN LAS AGENCIAS PÚBLICAS DE EMPLEO EN EL MUNICIPIO DE LETICIA

Inscritos

Del total de inscritos en la Agencia Pública de Empleo del SENA Regional Amazonas, en los periodos de análisis, se ve que hay una mayor participación en los niveles de estudio como calificados con el porcentaje mayor del 39,3%, el nivel elemental con un 22, 8%, seguido del nivel técnico profesional y tecnólogos con un 29,6, el nivel profesional del 6,7% y por último el nivel directivo con un 1,7%.

Nombre de la ocupación	Número de Inscritos	Participación (%)	Número de Inscritos	Participación (%)	Número de Inscritos	Participación (%)	Número de Inscritos	Participación (%)
	2014	2014	2015	2015	2016	2016	2017	2017
TOTAL AMAZONAS	1.503	100,00%	1.862	100,00%	1.519	100,00%	572	100,00%
Total Inscritos en ocupaciones de nivel Directivo	26	1,70%	48	2,60%	16	1,10%	6	1,00%
Total Inscritos en ocupaciones de nivel Profesional	100	6,70%	83	4,50%	71	4,70%	47	8,20%
Total Inscritos en ocupaciones de nivel Técnicos Profesionales - Tecnólogos	445	29,60%	692	37,20%	508	33,40%	129	22,60%
Total Inscritos en ocupaciones de nivel Calificados	590	39,30%	834	44,80%	428	28,20%	202	35,30%
Total Inscritos en ocupaciones de nivel Elemental	342	22,80%	205	11,00%	496	32,70%	188	32,90%

Fuente. Observatorio Laboral SENA

Desde la perspectiva del enfoque turístico que desarrolla este informe y con base a la información suministrada por el Observatorio Laboral del SENA, respecto a los inscritos, el nivel directivo se vio reflejada de la siguiente manera:

Nombre de la ocupación	Número de Inscritos	Participación (%)	Número de Inscritos	Participación (%)	Número de Inscritos	Participación (%)	Número de Inscritos	Participación (%)
	2014	2014	2015	2015	2016	2016	2017 (Primer Semestre)	2017 (Primer Semestre)
Total Inscritos en ocupaciones de nivel Directivo	26	100,00%	48	100,00%	16	100,00%	6	100,00%
Gerentes de Recursos Humanos	0		0		0		1	16,70%
Gerentes de Compras y Adquisiciones	1	3,80%	1	2,10%	1	6,30%	0	
Directores de Programas de Esparcimiento y Deportes	2	7,70%	5	10,40%	0		0	
Gerentes de Ventas, Mercadeo y Publicidad	0		7	14,60%	1	6,30%	1	16,70%
Gerentes de Restaurantes y Servicios de Alimentos	3	11,50%	4	8,30%	1	6,30%	0	
Gerentes de Mantenimiento	0		1	2,10%	0		0	
TOTAL	6	0,231	18	37,46%	3	18,75%	2	33,33%

Fuente. Observatorio Laboral SENA

La participación de los inscritos en la Agencia Pública de Empleo en el nivel profesional se vio reflejada de la siguiente manera:

Nombre de la ocupación	Número de Inscritos	Participación (%)	Número de Inscritos	Participación (%)	Número de Inscritos	Participación (%)	Número de Inscritos	Participación (%)
	2014	2014	2015	2015	2016	2016	2017 (Primer Semestre)	2017 (Primer Semestre)
Total Inscritos en ocupaciones de nivel Profesional	100	100,00%	83	100,00%	71	100,00%	31	100,00%
Profesionales en Recursos Humanos	0		1	1,20%	1	1,40%	1	3%

Fuente. Observatorio Laboral SENA

La participación de los inscritos en la Agencia Pública de Empleo en el nivel de técnicos profesionales y tecnólogos se vio reflejada de la siguiente manera:

Nombre de la ocupación	Número de Inscritos	Participación (%)	Número de Inscritos	Participación (%)	Número de Inscritos	Participación (%)	Número de Inscritos	Participación (%)
	2014	2014	2015	2015	2016	2016	2017 (Primer Semestre)	2017 (Primer Semestre)
Total Inscritos en ocupaciones de nivel Técnicos Profesionales - Tecnólogos	445	100,00%	692	100,00%	508	100,00%	5	100,00%
Supervisores, Empleados de Apoyo Administrativo	2	0,40%	0		2	0,40%	0	
Capitanes y Oficiales de Cubierta	0		35	5,10%	0		0	
Supervisores de Servicios de Alimentos	1	0,20%	14	2,00%	1	0,20%	0	
Chefs	2	0,40%	3	0,40%	0		0	
Supervisores, Procesamiento de Alimentos, Bebidas y Tabaco	13	2,90%	2	0,30%	0		0	
TOTAL	**18**	**0,04**	**54**	**8,00%**	**3**	**1,00%**	**0**	**0,00%**

Fuente. Observatorio Laboral SENA

La participación de los inscritos en la Agencia Pública de Empleo en el nivel de calificados se vio reflejada de la siguiente manera:

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

Nombre de la ocupación	Número de Inscritos 2014	Participación (%) 2014	Número de Inscritos 2015	Participación (%) 2015	Número de Inscritos 2016	Participación (%) 2016	Número de Inscritos 2017 (Primer Semestre)	Participación (%) 2017 (Primer Semestre)
Total Inscritos en ocupaciones de nivel Calificados	590	100,00%	834	100,00%	428	100,00%	34	100,00%
Recepcionistas y Operadores de Conmutador	3	0,50%	3	0,40%	6	1,40%	0	
Auxiliares de Compras e Inventarios	0		0		0		1	3%
Programadores de Rutas y Tripulaciones	1	0,20%	0		0		0	
Agentes de Viajes	4	0,70%	19	2,30%	3	0,70%	0	
Empleados de Ventas y Servicios de Líneas Aéreas, Marítimas y Terrestres	5	0,80%	0		3	0,70%	0	
Empleados de Recepción Hotelera	0		2	0,20%	3	0,70%	4	12%
Guías de Viaje y Turismo	15	2,50%	53	6,40%	15	3,50%	1	3%
Recreacionistas	0		11	1,30%	0		0	
Meseros y Capitán de Meseros	10	1,70%	7	0,80%	18	4,20%	3	9%
Barman	0		1	0,10%	0		1	3%
Cocineros	1	0,20%	1	0,10%	2	0,50%	1	3%
Conductores de Bus, Operadores de Metro y Otros Medios de Transporte Colectivo	14	2,40%	0		1	0,20%	0	
Conductores de Vehículos Livianos	1	0,20%	2	0,20%	2	0,50%	2	6%
Marineros de Cubierta	0		1	0,10%	1	0,20%	0	
TOTAL	**54**	**9%**	**100**	**12%**	**54**	**13%**	**13**	**38%**

Fuente. Observatorio Laboral SENA

La participación de los inscritos en la Agencia Pública de Empleo en el nivel de elementales se vio reflejada de la siguiente manera:

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

Nombre de la ocupación	Número de Inscritos 2014	Participación (%) 2014	Número de Inscritos 2015	Participación (%) 2015	Número de Inscritos 2016	Participación (%) 2016	Número de Inscritos 2017 (Primer Semestre)	Participación (%) 2017 (Primer Semestre)
Total Inscritos en ocupaciones de nivel Elementales	342	100,00%	205	100,00%	496	100,00%	188	100,00%
Ayudantes de Cocina y Cafetería	15	4,40%	38	18,50%	72	14,50%	10	5%
Aseadores y Servicio Doméstico	63	18,40%	23	11,20%	57	11,50%	26	14%
Auxiliares de Servicios a Viajeros	1	0,30%						
Auxiliares de Servicios de Recreación y Deporte	2	0,60%			1	0,20%	2	1%
Empleados de Lavandería	1	0,30%			1	0,20%		
Otras Ocupaciones Elementales de los Servicios	4	1,20%	4	2,00%				
Auxiliares de servicios hoteleros							4	2%
Jardineros	1	0,30%	1	0,50%				
Ayudantes de Transporte Automotor	1	0,30%						
TOTAL	**88**	**25,70%**	**66**	**32,20%**	**131**	**26,40%**	**42**	**22%**

Fuente. Observatorio Laboral SENA

La información que nos suministró el reporte de inscritos de la Agencia Publica de Empleos en el municipio de Leticia nos indica que hay un mayor número de personas con conocimientos básicos y de formación complementaria que buscan un empleo para cubrir sus necesidades económicas, que la base salarial de este tipo de empleos de acuerdo al nivel de ocupación es de un salario mínimo, junto al nivel elemental y el de los técnicos profesionales y tecnólogos.

Cuando se desagrega la información por cada uno de los niveles de ocupación y en especial el sector económico de estudio que es turístico, vemos que el mayor número de personas que se inscribieron sigue siendo el nivel elemental de acuerdo a las necesidades de trabajo. (Ver Cuadros).

Vacantes

Del total de necesidades generadas por nuestras empresas en la ciudad de Leticia utilizando los servicios de la Agencia Pública de Empleo del SENA, estas fueron el número de vacantes generadas y desagregadas para el sector turismo.

Nombre de la ocupación	Número de Vacantes	Participación (%)	Número de Vacantes	Participación (%)	Número de Vacantes	Participación (%)	Número de Vacantes	Participación (%)
	2014	2014	2015	2015	2016	2016	2017	2017
TOTAL AMAZONAS	359	100,00%	420	100,00%	588	100,00%	170	100,00%
Total Vacantes en ocupaciones de nivel Directivo	12	3,30%	16	3,80%	11	1,90%	2	1,20%
Total Vacantes en ocupaciones de nivel Profesional	128	35,70%	94	22,40%	193	32,80%	49	28,80%
Total Vacantes en ocupaciones de nivel Técnicos Profesionales - Tecnólogos	40	11,10%	66	15,70%	86	14,60%	13	7,60%
Total Vacantes en ocupaciones de nivel Calificados	152	42,30%	176	41,90%	252	42,90%	61	35,90%
Total Vacantes en ocupaciones de nivel Elemental	27	7,50%	68	16,20%	46	7,80%	45	26,50%

Fuente. Observatorio Laboral SENA

En el nivel directivo estos fueron los cargos generados por las empresas de acuerdo a la proyección entre los años 2014 y el primer semestre de 2017.

Nombre de la ocupación	Número de Vacantes	Participación (%)	Número de Vacantes	Participación (%)	Número de Vacantes	Participación (%)	Número de Vacantes	Participación (%)
	2014	2014	2015	2015	2016	2016	2017 (Primer Semestre)	2017 (Primer Semestre)
Total Vacantes en ocupaciones de nivel Directivo	12	100,00%	48	100,00%	16	100,00%	2	100,00%
Gerentes de Compras y Adquisiciones	1	8%	2	4%	2	13%		
Gerentes de Restaurantes y Servicios de Alimentos			1	2%	1	6%		

Fuente. Observatorio Laboral SENA

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

En el nivel de profesionales estos fueron los cargos generados por las empresas de acuerdo a la proyección entre los años 2014 y el primer semestre de 2017.

Nombre de la ocupación	Número de Vacantes	Participación (%)	Número de Vacantes	Participación (%)	Número de Vacantes	Participación (%)	Número de Vacantes	Participación (%)
	2014	2014	2015	2015	2016	2016	2017 (Primer Semestre)	2017 (Primer Semestre)
Total Vacantes en ocupaciones de nivel Profesional	128	100,00%	94	100,00%	193	100,00%	49	100,00%
Instructores de Formación para el trabajo	2	2%	2	2%	2	1%	2	4%

Fuente. Observatorio Laboral SENA

En el nivel de técnicos profesionales y tecnólogos estos fueron los cargos demandados por las empresas de acuerdo a la proyección entre los años 2014 y el primer semestre de 2017.

Nombre de la ocupación	Número de Vacantes	Participación (%)	Número de Vacantes	Participación (%)	Número de Vacantes	Participación (%)	Número de Vacantes	Participación (%)
	2014	2014	2015	2015	2016	2016	2017	2017
Total Vacantes en ocupaciones de nivel Técnicos Profesionales - Tecnólogos	40	100,00%	66	100,00%	86	100,00%	13	100,00%
Artesanos	4	10%	3	5%	5	6%		
Supervisores de Servicios de Alimentos	1		1	2%				
Chefs	1		2	3%	1	1%	1	8%
Otros Artesanos n.c.a							1	8%
TOTAL	**6**	**10%**	**6**	**9%**	**6**	**7%**	**2**	**15%**

Fuente. Observatorio Laboral SENA

En el nivel de calificados estos fueron los cargos demandados por las empresas de acuerdo a la proyección entre los años 2014 y el primer semestre de 2017.

Nombre de la ocupación	Número de Vacantes	Participación (%)	Número de Vacantes	Participación (%)	Número de Vacantes	Participación (%)	Número de Vacantes	Participación (%)
	2014	2014	2015	2015	2016	2016	2017	2017
Total Vacantes en ocupaciones de nivel Calificados	152	100,00%	176	100,00%	252	100,00%	61	100,00%
Recepcionistas y Operadores de Conmutador	3	2%	4	2%	4	2%	2	3%
Agentes de Viajes	2	1%	2	1%	2	1%		
Empleados de Ventas y Servicios de Líneas Aéreas, Marítimas y Terrestres	1	1%			5	2%		
Empleados de Recepción Hotelera	1	1%	5	3%	4	2%	3	5%
Guías de Viaje y Turismo	1	1%	3	2%			1	2%
Meseros y Capitán de Meseros	6	4%	16	9%	14	6%	5	8%
Cocineros	1	1%	3	2%	1	0%	3	5%
Conductores de Bus, Operadores de Metro y Otros Medios de Transporte Colectivo	1	1%			1	0%		
Auxiliares de Compras e Inventarios			1	1%				
Recreacionistas			2	1%	2	1%		
Barman					1	0%	2	3%
TOTAL	**16**	**11%**	**36**	**20%**	**34**	**13%**	**16**	**26%**

Fuente. Observatorio Laboral SENA

En el nivel de elementales estos fueron los cargos demandados por las empresas de acuerdo a la proyección entre los años 2014 y el primer semestre de 2017.

Nombre de la ocupación	Número de Vacantes	Participación (%)	Número de Vacantes	Participación (%)	Número de Vacantes	Participación (%)	Número de Vacantes	Participación (%)
	2014	2014	2015	2015	2016	2016	2017	2017
Total Vacantes en ocupaciones de nivel Elementales	27	100,00%	68	100,00%	46	100,00%	45	100,00%
Ayudantes de Cocina y Cafetería	8	30%	13	0	20	0	8	0
Empleados de Lavandería							1	0
Auxiliares de servicios hoteleros							4	0
TOTAL	**8**	**30%**	**13**	**19%**	**20**	**43%**	**13**	**29%**

Fuente. Observatorio Laboral SENA

Teniendo en cuenta la información proporcionada por el Observatorio Laboral del SENA en el Departamento del Amazonas y en especial el municipio de Leticia, nuestras empresas han demandado en mayor proporción personal con ocupaciones en un nivel calificado, lo que nos indica que las personas deben tener dominio o conocimiento del área a ocupar con un 42,3% de la demanda de trabajo, seguido del nivel profesional con un 35,7%, nivel técnico profesional y tecnólogos con un 11,1%, Nivel Elemental con un 7,5% y por el ultimo el Nivel directivo con 3,3%.

De este resultado y viendo la proyección de las necesidades en el sector de turismo se puede decir que el nivel más demandado por nuestras empresas de acuerdo al reporte del Observatorio Laboral es de los elementales en donde se encuentran aquellas personas que terminaron sus estudios bachilleres y trabajan por un salario mínimo.

COLOCADOS

Con base a los datos anteriores de inscritos en la base de datos de la Agencia Pública de Empleo y las vacantes generadas por la demanda laboral de nuestras empresas se generó los siguientes colocados o los que pudieron ocupar un empleo en el Sector Turismo en el municipio de Leticia de acuerdo a los niveles de ocupación.

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

Detalle	2014	2015	2016	2017 Con corte al primer semestre
Total Colocaciones en ocupaciones de nivel Directivo		1 Gerente de compras y adquisiciones	2 Gerentes de restaurantes y servicios de alimentos	
Total Colocaciones en ocupaciones de nivel Profesional	2 Instructores de formación	2 Instructores de formación	2 Instructores de formación	2 Instructores de formación
Total Colocaciones en ocupaciones de nivel Técnicos Profesionales – Tecnólogos	2 Artesanos	5 Artesanos	2 Artesanos	
	1 Supervisor de servicio de alimentos	1 Chef		
Total Colocaciones en ocupaciones de nivel Calificados	1 Recepcionista y operador de conmutador	6 Recepcionistas y operadores de conmutador	3 Recepcionistas y operadores de conmutador	4 Empleados de recepción hotelera
	1 Programador de rutas y tripulaciones	1 Auxiliar de compras e inventarios	1 Programador de rutas y tripulaciones	1 Guia de viaje y turismo
	1 Agente de viajes	1 Agente de viajes	2 Agentes de viaje	3 meseros y capitán de meseros
	1 Empleado de recepción hotelera	3 Empleados de recepción hotelera	2 Recreacionistas	1 Bartman
	1 Guia de viaje y turismo	2 Guías de viaje y turismo	12 Meseros y capitanes de meseros	1 Cocinero
	2 Meseros y capitán de meseros	3 Meseros y capitán de meseros	2 Cocineros	
	1 Conductores de Bus, Operadores de Metro y Otros Medios de Transporte Colectivo	1 Cocinero	1 Conductores de Bus, Operadores de Metro y Otros Medios de Transporte Colectivo	
Total Colocaciones en ocupaciones de nivel Elemental	4 Ayudantes de Cocina y Cafetería	5 Ayudantes de cocina y cafeteria	13 Ayudantes de cocina y cafeteria	2 Ayudantes de cocina y afetería
	1 Jardineros			1 Auxiliar de servicio hotelero

Tabla. Información Observatorio Laboral SENA

De acuerdo a la tabla anterior nos permite conocer que la mayor demanda de empleos que se ocuparon en la ciudad de Leticia fue en el Nivel Calificados en cargos como recepcionistas, auxiliares de compra e inventarios, agentes de viaje, guías de turismo, meseros, cocineros, conductores de buses.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desarrolló la nueva plataforma Centro de Información Turística de Colombia (CITUR), su objetivo es consolidar las mediciones regionales que brinden al país la información para caracterizar el turismo y generar estándares que permitan la comparación e integración estadística sectorial a nivel nacional e internacional.

Es una nueva herramienta que le permitirá al Gobierno central y regional orientar sus acciones, generar información estratégica con bases sólidas para sus políticas públicas, la inversión, la promoción, entre otras variables. Y a las empresas del sector turístico contar con información oficial para facilitar la toma de decisiones, a fin de ser más competitivos.

El Citur es un sistema único integral para el manejo de información cuantitativa y cualitativa de turismo de Colombia, que facilita el seguimiento del comportamiento del turismo y genera datos para la formulación, evaluación y seguimiento para la toma de decisiones tanto en el sector público como privado, haciendo uso de las tecnologías de la información.

De acuerdo a esto y lo suministrado por la plataforma en el reporte para el Departamento del Amazonas, se entrega una información del turismo receptivo con el número de prestadores de servicios turísticos.

	2014	2015	2016
ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	81	89	97
ARRENDADORES DE VEHICULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	1	0	0
OFICINA DE REPRESENTACION TURISTICA	4	3	4
AGENCIA DE VIAJES	73	76	83
GUIA DE TURISMO	51	19	24
PARQUES TEMÁTICOS	1	3	3
EMPRESA DE TIEMPO COMPARTIDO Y MULTIPROPIEDAD	2	2	3
ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMIA Y SIMILARES	0	0	0

Fuente: MINCIT. CITUR

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

Reporte de la información estadística en turismo para el Amazonas.

INDICADOR	2014	2015	2016	2017
Llegada de Pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares	96.412	98.568	112.993	64.992
Visitantes extranjeros no residentes	5.523	5.142	4.621	4.240
Prestadores de servicios turísticos activos en RNT	213	192	214	84
Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	81	89	97	84
Ocupación hotelera (%)	0	0	85	79,04
Total Habitaciones Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	1.138	1.116	1.422	1.117
Total Camas Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	2.517	2.531	3.393	2.713

Fuente: MINCIT. CITUR



Fuente: MINCIT. CITUR

De acuerdo a la información suministrada por la Alcaldía de Leticia el municipio como tal no cuenta con un plan de desarrollo turístico, en el año 2011 se realizó con la OMT un plan estratégico de Desarrollo Turístico en el clúster Leticia- Puerto Nariño.

Cuando la administración inició labores en el año 2012 la Coordinación de Turismo no contaba con un plan estratégico para atender el sector por lo cual se procedió a reestructurar el plan de acción y el plan de trabajo se concentró en los requerimientos técnicos de la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible 001-1, la cual fue actualizada en el 2014 y con base en esta norma se orientaron los procesos de desarrollo turístico, atendiendo al sector así:

- Mesa Económica: que atiende los requerimientos de la norma, temas de promoción turística y desarrollo económico del sector
- Mesa de Infraestructura y Espacio Público. Atiende los requerimientos de la norma en temas relacionados a vendedores ambulantes y construcciones sostenibles.
- Mesa ESCNNA: temas de prevención y erradicación de la Explotación Sexual y comercial con niños, niñas y adolescentes
- Mesa de Riesgos Sociales. Atiende requerimientos de la norma técnica trabajo infantil, habitantes de la calle, SPA, población LGBTI
- Mesa Ambiental: atiende los requerimientos de la norma, capacidad de carga, GEI, SAO. Planes de manejo ambiental.
- Seguridad Turística – comunidad: Atiende los requerimientos de la norma, estrategia municipal EMRE
- Mesa Cultural: atiende requerimientos de la norma, patrimonio, campaña de sensibilización y prevención de tráfico ilícito de bienes culturales
- Mesa rutas Aéreas: atiende lo relacionado con operación de las aerolíneas y aeropuerto.
- Mesa de facilitación turística. Atiende asuntos relacionados con transporte fluvial, trámites migratorios.

De acuerdo a la información reportada por la Alcaldía de Leticia desde el área de Tesorería se adjunta el recaudo de los últimos 9 años, estos valores los dividimos entre el costo unitario del recaudo y nos da el número de turistas que han ingresado anualmente vía aérea.

2017	
ENERO	5621
FEBRERO	3699
MARZO	3477
ABRIL	3358
MAYO	2967
JUNIO	4070
JULIO	4483
AGOSTO	4688
SEPTIEMBRE	3413
OCTUBRE	3427
NOVIEMBRE	3355
DICIEMBRE	1234
TOTAL	43792

AÑO 2017	
MES	VALOR
ENERO	168.630.000
FEBRERO	110.970.000
MARZO	104.310.000
ABRIL	100.740.000
MAYO	89.010.000
JUNIO	122.100.000
JULIO	134.490.000
AGOSTO	140.640.000
SEPTIEMBRE	102.390.000
OCTUBRE	102.810.000
NOVIEMBRE	100.650.000
HASTA 12/12/2017	37.020.000
TOTAL	1.313.760.000

Fuente: Alcaldía de Leticia



Fuente: Alcaldía de Leticia

CATEGORIZACION DE HOTELES

Según lo establece la normatividad del sector hotelero para poder hacer uso de las estrellas, el establecimiento de alojamiento y hospedaje debe certificarse primero con base a la norma técnica sectorial, en este momento se encuentran dos establecimientos de alojamiento y hospedaje en este proceso.
Paralelo a esto a la vigencia 2015, diez (10) prestadores de servicios turísticos fueron certificados en calidad turística con base a la norma técnica 002 y 003.

NUMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS Y COMPLEMENTARIOS

A continuación se relacionan los prestadores de servicios turísticos que están caracterizados y formalizados.

TIPO DE PRESTADOR	CAPACIDAD	UBICACION
Alojamiento y Hospedaje	54	Casco urbano y ruta carreteable
Agencias de viajes	60	Casco urbano
Guías	44	
Restaurantes obligados RNT	1	aeropuerto
Parques Temáticos	1	Ruta carreteable
Alquiler de vehículos de transporte turístico	1	
Restaurantes no obligados a RNT	30	Casco urbano y a

MEDIOS DE TRANSPORTE

El sector transporte está organizado de la siguiente manera:

1. **Fluvial:**

Quienes operan a través de 2 cooperativas y 3 empresas legalmente constituidas cuentan con 46 chalupas, 16 deslizadores, 17 lanchas.

2. **Aéreo:**

Avianca, LATAM con frecuencias diarias en las rutas LET-BOG-LET y la aerolínea Avianca con vuelos chárter contratados por la empresa On Vacation, Satena que opera cada 15 días a corregimientos departamentales.

3. **Terrestre**

Opera a través de 3 cooperativas con 20 microbuses, 39 Taxis y más de 200 motocarros

3.4. Economía y Empleo Turístico

En el caso de Colombia, La Gran Encuesta integrada de Hogares (GEIH) del DANE, registra que las actividades asociadas al sector del turismo que más empleo generan se encuentran distribuidas: en el suministro de alimentos y bebidas, seguido del transporte aéreo y terrestre, actividades de esparcimiento (deporte y recreación), alojamiento, entre otras.

Dado el gran impuso económico con el que cuenta el país actualmente en el sector del turismo, se evidencia un crecimiento paralelo en la generación de empleos en donde el DANE señaló que en el 2014 que la industria del turismo generó más de 56.000 nuevos puestos con más de 1.783.000 personas trabajando para este sector. Así mismo el DANE registró que la participación de la población ocupada se encuentra representada en actividades de transporte con un 36,9%, restaurantes 35,5% recreación y esparcimiento 20,5%, alojamiento 5,7% alojamiento y 1,4% agencias de viaje.

Con altas expectativas de empleo en el país, luego de que se superará en un 195% la meta que el gobierno nacional tenia para el periodo 2011-2014 con los nuevos 235 mil empleos en el sector turismo , igualmente, el emprendimiento, presenta oportunidades para el fortalecimiento y el posicionamiento de este sector a nivel mundial. Conforme a los grandes desafíos que presenta el país en materia de turismo de naturaleza, se enumera a continuación algunas oportunidades de emprendimiento e innovación con base al análisis DOFA realizado en el Plan de Negocios para el Turismo Nacional.

- Educación y formación de personal bilingüe y el mejoramiento de competencias de las comunidades receptoras para una calidad turística superior.

- Desarrollo de infraestructura para atender las necesidades del turista a través de la innovación y diferenciación de productos y prestación de servicios para competir con el mercado internacional.

- Fortalecer las alianzas entre el sector público y privado a través de la cadena de valor para la protección de la cultura, las creencias y la forma de vivir de la comunidad.

Desde este punto de vista y alineado con el desarrollo turístico del país, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reconocer la educación como ventaja competitiva para crecimiento del sector, razón que llevo a esta entidad a promover la educación turística a través de la Red Nacional de Programa Colegio Amigos del Turismo que busca impactar a más de 120.000 estudiantes en 72 colegios del país como parte de los programas de Plan Sectorial de Turismo 2014 -2018 "Turismo para la construcción de la paz". El Programa Colegio Amigos del Turismo tiene como objetivo sensibilizar a los estudiantes frente a la importancia y los riesgos sociales, ambientales, culturales y económicos del turismo y generando un conocimiento y una aplicación de la ética para el sector . Así mismo, el SENA lanza programas en su formación tecnológica para la gestión de proyectos de turismo sostenible y formación técnica, lo que genera un aporte significativo de la oferta para turismo sostenible.

Importancia del turismo en el desarrollo económico del país
Cada vez el sector del turismo toma más protagonismos dentro de la economía nacional, reflejándose con el crecimientos de actividades económicas de hoteles y restaurantes; ingresos de la cuenta de viajes de la Balanza de Pagos; inversión extranjera del sector de comercio, la construcción de hoteles, entre otros. Según los resultados en el RCVT 2013, identificado con el título "Reduciendo las barreras al crecimiento económico y la creación de empleo", Colombia se posiciono en el puesto 84 de 140 países, con una calificación ICVT de 3.94, dejando al país en una posición competitiva frente a otras economías.

De acuerdo con los Cálculos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo registrados en marzo del 2014 por el DANE, los servicios relacionados con el turismo, representaron 0,7 puntos porcentuales del PIB por encima del total nacional dentro de los años 2010 al 2013. Así mismo, en el 2013, se registró el crecimiento de flujos de llegadas de viajeros no residentes, en 4 puntos sobre el valor promedio mundial. En efecto, la cuenta de viajes, exportación de bienes y servicios y transporte, represento un ingreso de US$ 4.758 millones, 9% por encima del valor registrado en el 2012. (Plan sectorial de Turismo 2014 – 2018, "Turismo para la construcción de la paz").

Dadas las cualidades geográficas del país, es posible calificar la mayoría del territorio nacional como destino de turismos de naturaleza. El plan de negocio de Turismo de naturaleza del MINCIT enfoca si implementación en algunas regiones del país de acuerdo a su accesibilidad y potencial turístico. Este cronograma se ha desarrollado desde el 2012 al 2015 en los departamentos de Antioquia, Amazonas, Magdalena, Cundinamarca, Meta, Risaralda, Huila, Tolima y Quindío. Para el corto plazo entre 2015 al 2018 se continuará con los departamentos de la Guajira, Santander, Boyacá, Caldas, Choco, Providencia y Vichada, y para el periodo 2018 al 2022 se abrirán los departamentos del Cesar, Guainía, Norte de Santander, Nariño, Putumayo, Córdoba como destinos turísticos en los subsectores definidos por el turismo de naturaleza.

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

Conforme a la expansión en el territorio nacional para la implementación de Plan de negocios de turismo de naturaleza, los establecimientos comerciales y oferta de servicios generaran un mayor crecimiento. Evidencia de esto lo da la Red de Cámaras de Comercio , quienes en el 2013 identificaron más de 17000 empresas activas en el sector del turismo entre las que se encontraban un total de 8.509 empresas correspondiente al sector de alojamiento y hospedaje, 4542 agencias de viajes, 1898 empresas de guías de turismo, y 886 compañías en el subsector gastronómico.

El prometedor futuro y las grandes aspiraciones del gobierno nacional para el crecimiento de la industria del turismo en especial el turismo "experiencial", muestra una oportunidad de emprendimiento e innovación para la formulación y el desarrollo de propuestas que superen las brechas de infraestructura y capital humano, que consoliden y formalicen el turismo local a nivel internacional. Así mismo, la imagen de Colombia como territorio de paz cobra hoy en día gran importancia para el desarrollo turístico del país para posicionarlo como destino turístico a nivel mundo.

De acuerdo al informe del índice de Competitividad Turística Regional de Colombia 2015-2016, se resalta lo siguiente:

- En promedio, el turismo representa el 5,1% del PIB de los departamentos de Colombia.
- $6.000 millones fue la formación bruta de capital fijo en sector alojamiento y hospedaje en 2015, representada en 5.884 nuevas habitaciones.
- Durante el año anterior, Colombia recibió unos US$680 millones en inversión extranjera directa en el sector turismo.
- El empleo en el sector aumentó 17%, entre 2010 y 2015. Con esto, el turismo genera en promedio el 4% del empleo de los departamentos.
- Un 17% del personal vinculado al sector cuenta con un contrato a término indefinido. No obstante, la informalidad en el sector alcanza el 71%, siendo de mayor impacto en las actividades de alimentos y bebidas.
- Los ingresos de divisas por turismo aumentaron 52,6%, pasando de US$3.440 millones en 2010 a US $5.251 millones en 2015.
- Los destinos colombianos fueron consultados en promedio 27 millones de veces, en motores de búsqueda. Donde Santander, Bogotá y La Guajira, ocuparon los primeros lugares.
- Solo 1,5% de los prestadores de servicios turísticos de los departamentos se encuentran certificados en calidad turística.
- Los departamentos colombianos destinan, en promedio, 0,2% de su presupuesto para proyectos del sector.

El turismo es una de las grandes apuestas productivas que tiene la economía nacional, un aspecto en el que Colombia cuenta con grandes fortalezas como lo son la apertura internacional, su biodiversidad, los recursos culturales y el turismo de negocios. De acuerdo con el último reporte del Foro Económico Mundial, The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017, el país se encuentra en la cuarta posición en apertura por aspectos como requerimientos de visa o el número de acuerdos comerciales regionales. Igualmente, Colombia está en el puesto 20 a nivel global gracias a sus recursos culturales y de negocios, y en el 22 por su biodiversidad natural.

"El país ha mejorado gracias a sus ventajas competitivas, que han crecido significativamente, en particular, en el caso de los recursos naturales. Combinar la atmósfera con el entorno natural hace que Colombia sea un destino capaz de atraer a muchos tipos de turistas", afirma el reporte. Como destaca el Ministerio de Comercio, "en naturaleza seremos potencia porque tenemos la mayor diversidad por kilómetro cuadrado del mundo. En 2016 el número de visitantes a los parques nacionales naturales y áreas protegidas en Colombia creció 49%".

Así las cosas, entre los puntos más positivos que ofrece el turismo se encuentran aspectos como el número de especies, en el que Colombia está segundo del mundo con 3.037, y otros como los destinos patrimonio de la humanidad, los lenguajes y expresiones, o la cantidad de congresos. De acuerdo con María Claudia Lacouture, ministra de Comercio, Industria y Turismo, "Colombia avanza y seguirá avanzando en la medida que el mundo vaya descubriendo, conociendo o confirmando que la situación interna del país cambió. Esto ha estado acompañado de una política de mejoramiento de la competitividad en los destinos, de la conectividad y la promoción. Colombia será un destino de talla mundial. En 2016 llegaron 5 millones de visitantes, 95% más que en 2010".

Sin embargo, el turismo todavía tiene un largo camino que recorrer. Tal como muestra el informe del Foro Económico Mundial, el país se encuentra en estos momentos en la posición 62 en el mundo. "Consideramos que se ha venido trabajando bastante bien y, aunque sabemos que tenemos un rezago en infraestructura vial, aeroportuaria y en la correspondiente a los destinos turísticos, que no todos tienen todo lo necesario, se está haciendo un gran avance. Todavía falta mucho, pero ya vemos que el crecimiento del turismo ha sido grandísimo. Aunque estemos en el puesto 62, el alza supone un reconocimiento al trabajo realizado", destaca la presidenta de Asociación de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), Paula Cortés.

Y, aunque se ha registrado una mejora de 6 posiciones respecto a la medición anterior, de 2015, cuando estaba en el puesto 68, sigue lejos de los países que ofrecen la mayor competitividad. La calificación general que se logró en el reporte de 2017 fue de 3,83 puntos, mientras que los primeros lugares, ocupados por España, Francia y Alemania, cuentan con puntajes de 5,43, 5,32 y 5,28 respectivamente.

En cuanto a Latinoamérica, Colombia se ubica por detrás de otros países como Brasil (27), Chile (48), Argentina (50), Perú (51) o Ecuador, en la posición número 57. Este rezago en la competitividad que tiene Colombia en cuanto al turismo tiene varias explicaciones, entre las que se encuentra de forma destacada la seguridad, factor en el que Colombia ocupa la última posición del ránking.

Como muestra, la tasa de homicidios, los costos del terrorismo o la incidencia de este son los valores que más penalizan al país. Asimismo, las cifras del informe muestran cómo Colombia está rezagada en el listado en aspectos como la infraestructura vial y portuaria (116), el ambiente de negocios (111) o la competitividad en los precios (103), principalmente impulsado por los impuestos y cargos en tiquetes y aeropuertos.

Frente a esto, los datos de Mincomercio muestran cómo del 2011 al 2016, se ha invertido más de $1 billón en proyectos de infraestructura turística, de competitividad e iniciativas de promoción turística. En cuanto a la inversión aeroportuaria, el Gobierno ha invertido $3,9 billones en la mejora de 61 terminales aéreas; la ANI $2 billones y la Aeronáutica Civil $1,9 billones.

Tabla 1. Actividades relacionadas con la Industria del Turismo según CIUU

Categorías en turismo	Sección	División	Grupo	Clase	Actividad
Alojamiento	H	55	551	5511	Alojamiento en "hoteles, hostales y apartahoteles"
				5512	Alojamiento en "residencias, moteles y amoblado"
				5513	Alojamiento en "centros vacacionales y zonas de camping"
				5519	Otros tipos de alojamiento ncp
Restaurantes	H	55	552	5521	Expendio, a la mesa de comidas preparadas en restaurantes
				5523	Expendio, por autoservicio, de comidas preparadas en restaurantes
			553	5530	Expendio de bebidas alcohólicas

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

Categorías en turismo	Sección	División	Grupo	Clase	Actividad
Transporte	I	60	602	6022	Transporte Intermunicipal colectivo regular de pasajeros
				6023	Transporte Internacional colectivo regular de pasajeros
			603	6031	Transporte no regular individual de pasajeros
				6032	Transporte colectivo no regular de pasajeros
				6039	Otros tipos de transporte no regular de pasajeros ncp
		61	612	6120	Transporte fluvial
		62	621	6211	Transporte regular nacional de pasajeros, por vía aérea
				6213	Transporte regular internacional de pasajeros, por vía aérea
Agencia de viajes		63	634	6340	Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes; actividades de asistencia a turistas
Esparcimiento	O	92	921	9212	Exhibición de filmes y videocintas
				9213	Actividades de radio y televisión
				9214	Actividades teatrales y musicales otras actividades artísticas
				9219	Otras actividades de entretenimiento ncp
			923	9231	Actividades de bibliotecas y archivos
				9232	Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos
				9233	Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales
			924	9241	Actividades deportivas
				9242	Actividades de juegos de azar
				9249	Otras actividades de esparcimiento

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

3.5. Indicadores del Sector Turístico (Matriz)

Distribución de Variables, Indicadores, Medición y Plataforma del Turismo (Tomado del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

PLATAFORMA	VARIABLE	INDICADOR	MEDICION
Sustentabilidad Económica	Inversión	Inversión Privada	Inversión privada turismo destino / Inversión privada turística total nacional x 100
		Atracción nuevas inversiones	Existencia de programas para atraer inversión nacional e internacional
		Confianza de los inversionistas	Volumen de inversión privada proyectada para la vigencia siguiente - Inversión privada año base * 100
	Recursos para turismo	Transferencia de recursos para turismo	Presupuesto asignado para turismo en el destino / Total presupuesto del destino * 100
		Ejecución Presupuestal	Recurso ejecutado turismo / Total recurso presupuestado turismo * 100
		Esfuerzo parafiscal	Total contribución parafiscal destino / Total contribución parafiscal nacional * 100
	Salario	Salario Promedio Sector	Total salario sector turístico / Número Total de trabajadores Sector
		Salario Real	Salario Promedio Sector Turístico * IPC
		Tasa de Crecimiento Salario Sector	Salario Real Periodo n2-n1 / Salario Real periodo n1 * 100
	Empleo	PEA Ocupada en el Sector	PEA Ocupada en el Sector / PEA Ocupada Nacional * 100
		Promedio Personal Ocupado por establecimiento turístico	Total de empleados en el sector turístico del destino / Total de establecimientos turísticos del destino
		Empleo Permanente	Empleo permanente generado por el sector turismo / Total de empleo permanente generado en el destino * 100
		Empleo Temporal	Empleo Temporal Generado por el sector turismo / Total de empleo temporal generado en el destino * 100
		Empleo residente	Número de residentes empleados en turismo / Total de empleos generados por el sector turismo * 100

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

PLATAFORMA	VARIABLE	INDICADOR	MEDICION
Sustentabilidad Económica	Generación de riqueza	Aporte al PIB del destino	Total de ingresos producidos por el turismo en el destino / Total de ingresos producidos por el destino * 100
		Gasto promedio	Total de ingresos producidos por el turismo en el destino / Número de turistas en el destino
	Productividad	Ocupación Hotelera	Total de Habitaciones ocupadas / Total de habitaciones disponibles en el periodo en el destino * 100
		Ocupación en zonas de camping	Zona ocupada de camping (m) / Total zona habilitada para camping en el destino * 100
		Rotación en restaurantes	Total de cubiertos empleados en el destino / Total de cubierto disponibles en el destino * 100
		Ocupación en transporte terrestre	Numero de sillas ocupadas / Total de sillas disponibles hacia y desde el destino
		Ocupación en transporte aéreo	Numero de sillas ocupadas / Total de sillas disponibles hacia y desde el destino
		Producto medio por trabajador	Producción total ($) del sector / Numero de empelados en el sector
		Tasa de participación del sector turismo	Total de producción ($) del sector turismo en el destino / Total producción sector turismo nacional * 100
		Nivel de concentración del sector hotelero	Total de la producción de los cinco hoteles más grande del destino / Total de la producción de los hoteles del destino * 100
		Tasa de crecimiento del sector turismo	Valor de las ventas totales ($) periodo n2-n1 / Valor ventas totales n1 * 100
		Turistas en el destino	Número total de turistas en el destino en el periodo * 100
	Rentabilidad	Rentabilidad empresarial	Rentabilidad sobre las ventas * Tasa de rotación del activo

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

PLATAFORMA	VARIABLE	INDICADOR	MEDICION
Gestión Turística	Uso de suelo	Turismo en POT	Numero afectaciones de uso del suelo para turismo / Total decisiones uso del suelo * 100
		Programas de mejora del espacio publico	Proyectos ejecutados que mejoran el espacio público / Total de proyectos de infraestructura del destino * 100
	Planificación	Planes de desarrollo turístico	Numero de planes de turismo en ejecución / Total de planes sectoriales en ejecución en el destino * 100
		Proyectos turísticos	Numero de proyectos turísticos ejecutados / Total de proyectos públicos y privados ejecutados * 100
		Circuitos turísticos establecidos	Numero de circuitos turísticos establecidos / Total de productos turísticos del destino * 100
	Empresarismo	Empresas turísticas	Número de empresas consolidadas / Total de proyectos que iniciaron los programas de creación y fortalecimiento empresarial * 100
		Sistema de gestión	Número de empresas que aplican software como apoyo a la gestión administrativa / Total de empresas turísticas del destino * 100
	Promoción	Promoción de destino	Inversión publica del destino en promoción / Total de recursos para turismo * 100

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

PLATAFORMA	VARIABLE	INDICADOR	MEDICION
Gestión Turística	Servicio	Valoración prestación del servicio	Número de quejas y reclamos de los turistas que visitan el destino / Total de turistas que visitan al destino * 100
		Fidelidad del turista	Número de turistas que vuelven al destino / Número total de turistas en el destino * 100
		Satisfacción del turista	Grado de satisfacción de los turistas
	Capacitación	Recurso humano competitivo	Número de personas al sector en el destino con formación en alta gerencia / Total de personas vinculadas al sector en el destino * 100
		Establecimientos con formación turística	Numero de establecimientos de educación superior con formación acreditada en turismo en el destino / Total d establecimientos de educación superior en el destino * 100
			Numero de establecimientos de educación media con formación acreditada en turismo en el destino / Total de establecimientos d educación media en el destino * 100
	Calidad	Sistema de gestión de calidad	Número de establecimientos turísticos del destino certificado en proceso de calidad / Número Total de establecimientos turísticos * 10
	Oferta Organizada	Productos	Numero de paquetes derivados de proceso de diseño de producto en el destino / Total de paquetes que ofertan el destino * 100
		Actividades complementarias	Numero de actividades complementarias a las prioridades del destino organizada bajo la forma de paquetes turísticos / Total de paquetes turísticos que ofertan al destino * 100
	Alianzas	Alianzas Estratégicas Sector Público y Sector Privado	Numero de Alianzas estratégicas concertadas dentro del destino y con otros destinos

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

PLATAFORMA	VARIABLE	INDICADOR	MEDICION
Soporte Turístico	Prestadores	Alojamiento Certificados	Numero de alojamientos certificados / Total de alojamientos del destino * 100
		Número de camas establecimientos hoteleros	Número de camas disponibles en alojamientos certificados / Total de cama disponible en el destino * 100
		Cadenas hoteleras nacionales	Numero de cadenas hoteleras nacionales operando en el destino / Total de cadenas hoteleras nacionales existentes * 100
		Estabelecimientos hoteleros de alta categoría	Número de establecimientos hoteleros de alta categoría / Total de establecimientos hoteleros del destino * 100
		Establecimientos turísticos de alimentos y bebidas certificados	Número de establecimientos de alimentos y bebidas certificados en el destino / Total de establecimientos de alimentos y bebidas del destino * 100
		Restaurantes de comida internacional	Total de establecimiento de gastronomía internacional en el destino / Total de establecimientos de gastronomía * 100
		Zonas de camping	Total de área (m") habilitada para zonas de camping / Área total (en m") del destino
		Tour operadores	Total de Tour Operadores en el destino
	Conectividad	Existencia de aeropuertos	Numero de aeropuertos operando en destino / Total de aeropuertos operando en el país * 100
		Vuelos diarios de destinos internacionales	Número de vuelos internacionales día en el destino / Total de vuelos internacionales día en el país * 100
		Vuelos diarios provenientes de destinos nacionales	Número de vuelos nacionales día en el destino / Total de vuelos nacionales día en el país *100
		Terminales terrestres de categoría A	Total de terminales terrestres categoría A en el destino / Total de terminales de transporte categoría A en el país * 100
		Empresas intermunicipales de transporte terrestre	Número de empresas intermunicipales terrestres certificadas en el destino / Total de empresa certificadas en el país *100
		Conexión vial terrestre	Carretera pavimentada (Kms) en buen estado / Total Kms carretera del destino * 100

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

PLATAFORMA	VARIABLE	INDICADOR	MEDICION
Soporte Turístico	Investigación	Inversión en ciencia y tecnología	Recursos aplicados en investigación para mejorar tecnologías para el turismo / Total de inversión en el turismo en el destino * 100
	Información	Información	Numero de punto de información que operan regularmente en el destino / Total de puntos de información turística del país * 100
		Señalización turística	Numero de programas de señalización turística implantados en el destino / Total de programas de señalización proyectados * 100
	Seguridad	Policía de Turismo	Numero de policías de turismo asignados al destino / Total población residente + flotantes * 100
		Seguridad vial y del destino	Número de accidentes de tránsito en las vías del destino / Total de accidentes de tránsito en el País * 100
		Protección Integridad y seguridad física del turista en el destino	Total denuncias puestas por turísticas / Total denuncias población * 100
	Atractivos	Atractivos naturales valorados	Numero de atractivos naturales valorados sobre 75/100 en el destino / Total de atractivos naturales del destino * 100
		Recursos Naturales valorados	Numero de atractivos culturales valorados sobre 75/100 en el destino / Total de atractivos culturales del destino * 100
		Festividades y eventos valorados	Número de atractivos de festividades y eventos valorados sobre 75/100 en el destino / Total de atractivos de festividades y eventos del destino * 100

PLATAFORMA	VARIABLE	INDICADOR	MEDICION
Sustentabilidad Socio Cultural	Seguridad residentes	Seguridad ciudadana	Numero de denuncias año a la Policía por robo o atraco / Total residentes * 100
	Interculturalidad	Encuentros interculturales	Numero de encuentro interculturales residente - Turistas año
	Conservación	Conservación patrimonio cultural	Millones de pesos año invertidos en la conservación de la patrimonio histórico arquitectónico / Total presupuesto destino * 100
	Uso patrimonio	Puesto en valor patrimonio intangible	Numero eventos con contenido folclórico año / Total de eventos año * 100
	Participación comunidad local	Productos y servicios generados localmente	Productos y servicios locales utilizados por el turismo / Total de servicios utilizados por el turismo
	Impacto Turismo	Aceptación del turismo por la comunidad residente	Grado de satisfacción de la población residente frente al turismo

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

PLATAFORMA	VARIABLE	INDICADOR	MEDICION
Sustentabilidad ambiental	Espacios singulares	Espacios naturales singulares	Superficies de espacios naturales protegidos en Hectáreas / Superficie total del destino * 100
		Áreas Naturales acondicionadas para turismo	Superficie (Hectáreas) de espacios naturales protegidos acondicionados para turismo / Superficie total de áreas protegidas
		Áreas deterioradas	Superficie de espacios naturales protegidos dañados o en grave riesgo / Superficie total de espacios protegidos en el destino
	Capacidad Carga	Capacidad de carga	Superficies de espacios en Hectáreas con uso basado en capacidad de carga / Superficie total de destino * 100
	Tratamiento residuos	Valorización de residuos solidos	Toneladas de residuos valorizados / Toneladas de residuos producidas * 100
	Contaminación	Contaminación auditiva, del aire y del paisaje	Percepción de los turistas de ruidos. Olores molestos y distorsiones en el paisaje
	Endemismo	Especies endémicas	Número de especies endémicas del destino / Total de especies endémicas del país * 100
	Extinción	Extinción de especies	Número de especies en peligro de extinción en el destino / Total de especies del destino * 100
	Consumo agua	Consumo total de agua	Consumo (en litros) de agua de acueductos municipales / Número de habitantes + visitantes * 365
	Protección	Alerta temprana	Número de programas de monitoreo en áreas en las que se práctica actividades turísticas / Total de áreas que requiere planes de manejo * 100
		Recaudos propios destinados a protección de recursos naturales no renovables	Volumen de recaudos propios destinados a protección / Total recaudos propios * 100

4. Diagnóstico del mercado laboral de Leticia: sector Turismo

ENCUESTA

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO LABORAL SECTOR TURISMO

Leticia – Amazonas

Entidad: _____ Persona Natural: __ Persona jurídica: __

NIT: _____

1. ¿Cuantas personas con contrato laboral tiene en su empresa?_____

2. Los contratos laborales tienen una duración de?
a. 3 a 6 meses.____
b. 6 a 12 meses.____
c. Más de un año.____

2. ¿Cuántas personas por orden de prestación de servicios tiene su empresa?_____

3. ¿Cuántos empleos temporales tienen su empresa?_____

4. ¿Cuenta usted con contratos de aprendizaje? Si:____ NO:_____

5. ¿Cuántos pasantes y/o voluntarios tiene usted en su empresa?_____

6. ¿El rango de salarios que ofrece esta?
a. 1 SMMLV.____
b. Hasta 2 SMMLV.____
c. Hasta 4 SMMLV.____
d. Más de 4 SMMLV.____

7. ¿El rango de pago por honorarios servicios personales que ofrece es?
a. 1 SMMLV.____
b. Hasta 2 SMMLV.____
c. Hasta 4 SMMLV.____
d. Más de 4 SMMLV.____

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

8. ¿Para la contratación de su personal usted que medio utiliza?

a. Bolsas de Empleo.____

b. Referidos.____

c. Anuncios.____

d. Redes Sociales.____

e. Otros: _____ Cuales:_____

9. ¿Cuánto tiempo en promedio dura un trabajador en su empresa?

a. menos de 3 meses._____ b. 3 a 6 meses._____

c. de 6 a 12 meses.____

d. Más de un año._____

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

FICHA TECNICA

1. **EMPRESA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA**
   Amazonas Bioconsultores S.A.S.

2. **PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ**
   Caja de Compensación Familiar del Amazonas - CAFAMAZ

3. **FUENTE DE FINANCIACIÓN**
   Caja de Compensación Familiar del Amazonas - CAFAMAZ

4. **UNIVERSO**
   Empresas del sector turismo con registro nacional de turismo actualizado ante la Cámara de Comercio del Amazonas del Municipio de Leticia del año 2017

5. **MARCO MUESTRAL**
   Empresas del sector turismo ubicadas en el Municipio de Leticia con registro nacional de turismo actualizado

6. **TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA**
   123 Encuestas distribuidas en el municipio de Leticia.

7. **SISTEMA DE MUESTREO**
   Selección aleatoria sistemática de 180 empresas del total de empresas registradas ante la Cámara de Comercio del Amazonas para el municipio de Leticia.

8. **MARGEN DE ERROR**
   Los márgenes de error dentro de unos límites de confianza de un 95%.

9. **TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS**
   Encuestas personales visita a cada empresa y/o llamada telefónica a las empresas.

10. **FECHA DE RECOLECCIÓN DE LOS DATOS**
    Del 01 al 15 de Noviembre de 2017, en la recolección, tabulación y análisis de la información Trabajaron 1 encuestador, 1 apoyo administrativo y 1 profesional.

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

11. TASA DE RESPUESTA

La tasa de respuesta para este estudio es del 68.33%.

12. PERSONAS O EMPRESAS POR LAS CUALES SE INDAGÓ

Referirse a la encuesta.

13. PREGUNTAS CONCRETAS QUE SE FORMULARON

Referirse a la encuesta.

14. GRUPO DE TRABAJO ELABORACION ENCUESTA

Wilmer Hernán Parra González. Profesional de apoyo
Helio Roger Castaño. Apoyo Administrativo
Elkin Rivera. Encuestador

15. Calculo del tamaño de la muestra para la encuesta a las empresas de turismo

n= Tamaño de la muestra a obtener
N= Tamaño de la población objetivo (180 Empresas)
Z= Valor obtenido mediante el nivel de confianza. Su valor es una constante, por lo general se tienen dos valores dependiendo el grado de confianza que se desee siendo 99% el valor más alto (este valor equivale a 2.58) y 95% (1.96) el valor mínimo aceptado para considerar la investigación como confiable.
p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)
E= Representa el límite aceptable de error muestral, generalmente va del 1% (0.01) al 9% (0.09), siendo 5% (0.5) el valor estándar usado en las investigaciones.

$$n = \frac{N*Z2*p*q}{(N-1)E2+Z2*p*q}$$

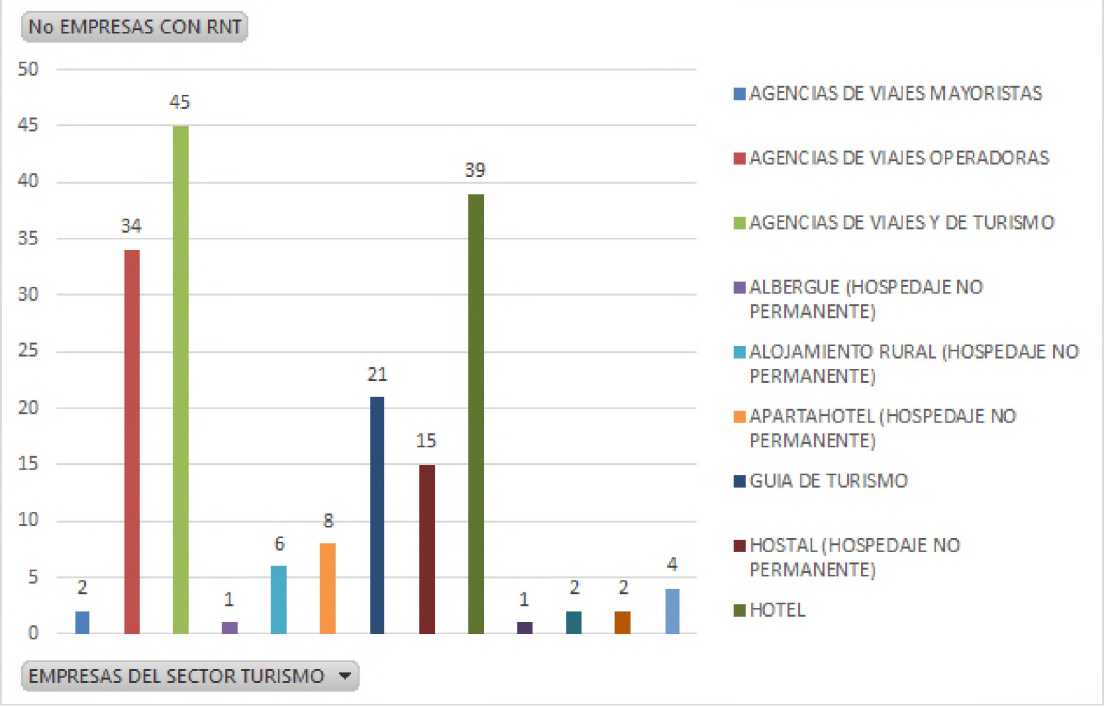
$$\mathbf{n=} \quad \frac{180 * (1,96)2 * 0,5 * 0,5}{(180 - 1)\,(0,05)2 + (1,96)2 * 0,5 * 0,5}$$

n= 122,78 = 123 Encuestas para aplicar

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

Nº Empresas con RNT

EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO	No EMPRESAS CON RNT
AGENCIAS DE VIAJES MAYORISTAS	2
AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS	34
AGENCIAS DE VIAJES Y DE TURISMO	45
ALBERGUE (HOSPEDAJE NO PERMANENTE)	1
ALOJAMIENTO RURAL (HOSPEDAJE NO PERMANENTE)	6
APARTAHOTEL (HOSPEDAJE NO PERMANENTE)	8
GUIA DE TURISMO	21
HOSTAL (HOSPEDAJE NO PERMANENTE)	15
HOTEL	39
OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA	1
PARQUES TEMÁTICOS	2
PROMOTORA Y COMERCIALIZADORA	2
VIVIENDA TURISTICA	4
Total general	**180**



ANALISIS DE RESULTADOS ENCUESTA MERCADO LABORAL DEL SECTOR TURISMO EN EL MUNICIPIO DE LETICIA

EMPRESAS REGISTRADAS EN LA CAMARA DE COMERCIO DEL AMAZONAS 2017

Elaborado por: Wilmer Hernán Parra González. Economista de la Universidad del Tolima

FICHA TÉCNICA

La empresa Bioconsultores del Amazonas, a través de su equipo técnico de trabajo, realizó un trabajo de recolección de información con el objetivo de entregar un reporte respecto a la proyección del mercado laboral en el sector turismo del municipio de Leticia. Con estos resultados se presentará un informe sobre la coyuntura económica en uno de los sectores predomínate de la economía del municipio de Leticia para que pueda ser conocido por los diferentes actores de la región en el proceso de desarrollo del ORMET Amazonas.

El objetivo del cuestionario realizado consiste en recoger una serie de indicadores cuantificables sobre la opinión de las empresas que hacen parte del sector turístico y los aspectos relacionados con su quehacer laboral. En el caso de la encuesta que nos ocupa, los datos fueron recogidos en la primera quincena del mes de Noviembre de 2017. El número de preguntas establecidas fue de once (13), en donde se refieren a temas a:

- Empleos
- Forma de vinculación
- Aprendices
- Pasantes
- Salarios
- Tiempo de trabajo

En el cuestionario a continuación se muestra los contenidos, de las 11 preguntas que se describen así:

1. Nombre de la empresa
2. Tipo de entidad
3. Nit
4. ¿Cuantas personas por contrato laboral tiene su empresa?
5. ¿Los contratos laborales tienen una duración de?
6. ¿Cuántas personas por orden de prestación de servicios tiene su empresa?
7. ¿Cuántos empleos temporales tiene su empresa?
8. ¿Cuenta usted con contratos de aprendizaje?

CONTEXTUALIZACION GENERAL DE LA ENCUESTA

La encuesta ha sido realizada de manera directa con la visita de un apoyo técnico como encuestador en las diferentes empresas del sector turístico en el Municipio de Leticia, se proyectó los resultados de la tabulación utilizando una herramienta informática para la elaboración de encuestas on line, siempre garantizando la confidencialidad de la información.

El cuestionario se ha realizado sobre una población de 130 empresas pertenecientes al sector turístico del municipio de Leticia.

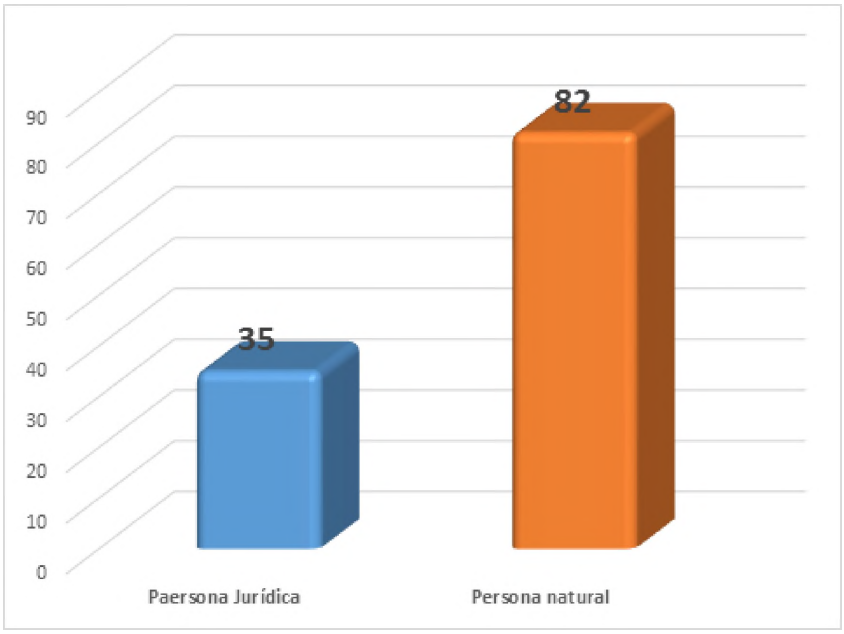
El error muestral, con un nivel de confianza del 95%, es del ±3,2 %. Es decir, la diferencia entre el porcentaje de empresas de la muestra recogida que eligen una opción y el porcentaje de la población total objeto de estudio que la elegiría sería como máximo de un 3,2% arriba o abajo en el 95% de los casos.

ANALISIS DE LA ENCUESTA

1. De acuerdo a la información suministrada en el proceso de la encuesta con el número de empresas visitadas, se estableció la siguiente información:

EMPRESAS	CANTIDAD
Hospedajes (Hoteles, Residencias, Hostales, ecohoteles)	57 Establecimientos
Agencias de Viaje	49 Establecimientos
Guías de Turismo	11 Personas RNT
TOTAL ENCUESTADOS	117

2. Al proyectar la información teniendo en cuenta las respuestas entregadas por los entrevistados en cada una de las empresas visitadas, el número de tipo de empresas se divide de la siguiente manera:



Esto nos indica que el 70% de las 117 empresas visitadas corresponde a personas naturales y el 30% a personas jurídicas, las cuales se encuentran registradas ante la Cámara de Comercio del Amazonas. Algunos emprendedores desarrollan empresa mediante la constitución de una sociedad (persona jurídica) con el fin de tener una mejor organización y separación de su patrimonio y operaciones personales de las empresariales; sin embargo, existen otros que le dan prioridad a la optimización de la carga tributaria y evalúan fiscalmente las dos opciones.

La empresa entendida como toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios conforme lo señala el artículo 25 del Código de Comercio puede ser desarrollada por una persona natural o jurídica, no obstante éstos contribuyentes deberán tributar en forma diferente.

3. El Número de Identificación Tributaria, conocido también por el acrónimo NIT, es un número único colombiano que asigna la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia) por una sola vez cuando el obligado se inscribe en el RUT (Registro Único Tributario). La conformación del NIT es de competencia de la DIAN. Recordamos que el RUT es el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a los sujetos de obligaciones administradas y controladas por la DIAN.

El RUT le permite a la DIAN contar con información veraz, actualizada, clasificada y confiable de todos los sujetos obligados a inscribirse en el mismo, para desarrollar una gestión efectiva en materia de recaudo, control y servicio que a su vez facilite el cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias así como la simplificación de trámites y reducción de costos.

4. ¿Cuantas personas por contrato laboral tiene su empresa?

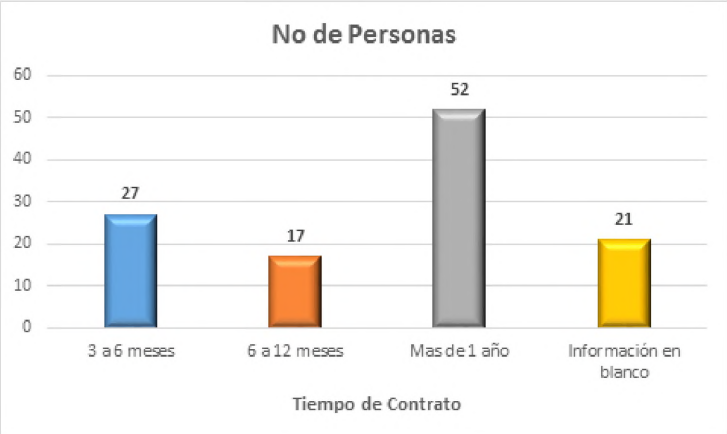


Con base a la información entregada por los entrevistados en la encuesta solamente existe una empresa que reporta 76 empleos por contrato, lo que representa un 44% del total de encuestados en el reporte del mercado laboral en el sector turismo en el Municipio de Leticia.

De manera exponencial hay una gran brecha en la vinculación de persona en el sector turístico, teniendo en cuenta que las siguientes dos empresas reportan un número de 17 vinculados mediante contrato laboral.

Al verificar la información se ve que se va incrementando el número de empresas con menos empleos vinculados a cada una de ellas teniendo como referente que solamente 31 empresas posee dos personas, 22 empresas 1 persona vinculada y 19 no reporta ningún contrato de trabajo, teniendo en cuenta estos datos del total de encuestados se puede decir que el 62% de las empresas no pasan de dos personas que laboran mediante alguna contrato laboral ya que muchos de los entrevistados indican que la vinculación de las personas con las empresas son familiares o que se les paga por día de trabajo.

5. ¿Los contratos laborales tienen una duración de?



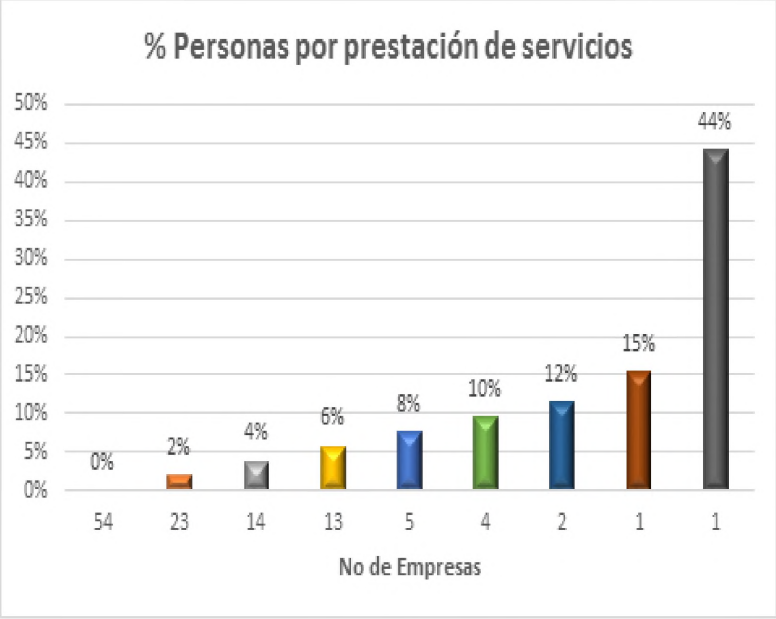
En la gráfica se evaluó cuatro variables de acuerdo a la información suministrada por los encuestados, en donde nos indica que la variable más predominante de las 117 encuestas, 52 de ellas tienen vinculados a su personal con un contrato mayor a un año, seguido de 27 empresas que vincularon a su personal con contratos de 3 a 6 meses, una característica particular al momento de esta pregunta es la opción "en blanco" en donde 21 empresas

encuestadas no dieron información al respecto y por ultimo 17 empresas tienen vinculados a sus empleados entre 6 y 12 meses de contrato.

En la gráfica se evaluó cuatro variables de acuerdo a la información suministrada por los encuestados, en donde nos indica que la variable más predominante es que de las 117 encuestas, 52 de ellas tienen vinculados a su personal con un contrato mayor a un año, seguido de 27 empresas que vincularon a su personal con contratos de 3 a 6 meses, una característica particular al momento de esta pregunta es la opción "en blanco" en donde 21 empresas encuestadas no dieron información al respecto y por ultimo 17 empresas tienen vinculados a sus empleados entre 6 y 12 meses de contrato.

Al realizar un análisis en el ámbito laboral vemos que solamente el 44% de las empresas encuestadas vinculan a sus empleados a un término superior a un año y el 56% su vinculación inferior, esto nos refleja que se necesita realizar un mayor trabajo de concientización al momento de vincular a personal capacitado y a la no degradación de las condiciones contractuales con los trabajadores.

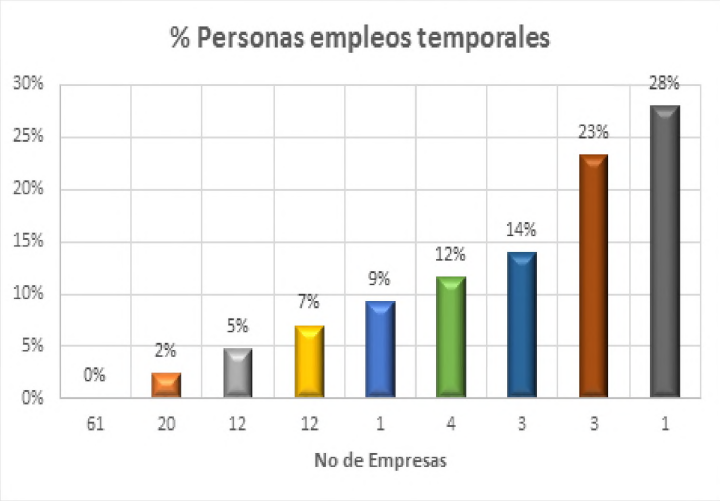
6. ¿Cuántas personas por orden de prestación de servicios tiene su empresa?



En relación a la gráfica vemos que solamente una empresa representa el 44% del total de personas vinculadas por prestación de servicios de acuerdo a la respuesta de las empresas entrevistadas, el 56% restante equivale a un número de 28 personas vinculadas proporcionalmente, cabe decir que 54 de las empresas no había realizado una vinculación por prestación de servicios, lo que representa un 46% del total de empresas encuestadas.

Esto representa que el 89% de las empresas encuestadas ha vinculado no más de 3 personas mediante prestación de servicios, que mediante sus honorarios deben de pagar su Salud, Pensión y Riesgo Profesionales de acuerdo al cargo designado. Sigue siendo alto el número de empresas en tener un mínimo de vincular para apoyar las diferentes actividades de las empresas del sector turismo.

7. ¿Cuántos empleos temporales tiene su empresa?

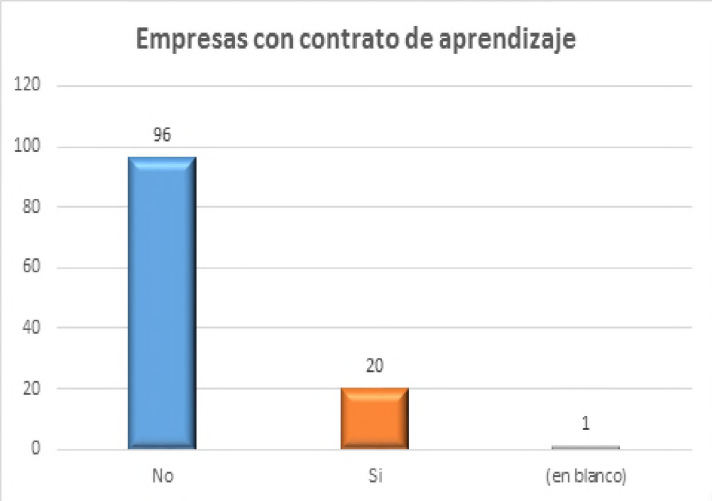


Del total de encuestados y de acuerdo a la gráfica, 61 de las 117 empresas no utilizaron los servicios de empleos temporales teniendo como referente que el empleo temporal, es aquel en el cual los trabajadores son contratados sólo por un período de tiempo específico, incluye los contratos de duración determinada, basados en proyectos o en tareas, así como el trabajo ocasional o estacional, incluido el trabajo por días.

Este resultado nos indica que el 48% de los encuestados están utilizando los servicios pero de manera gradual con la inclusión del personal en estas empresas, es decir 44 empresas apenas han vinculado de 1 a 3 personas para trabajar y 12 empresas han podido utilizar los servicios desde 4 a 12 personas, dando como sumatoria de estas 37 vinculados.

La participación de las empresas con la vinculación de personal ha sido muy poca teniendo en cuenta que la gran parte de las empresas encuestadas están entre los hospedajes y agencias de viajes, que el primero en su mayoría son microempresas que manejan poco personal por la utilización del número de camas para el servicio.

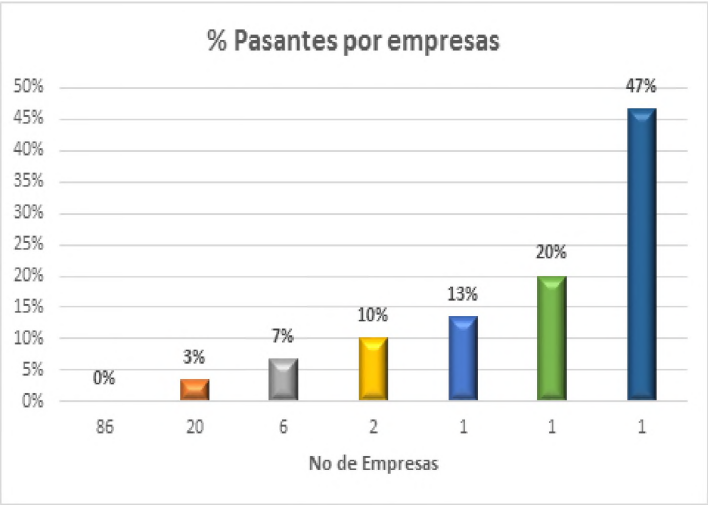
8. ¿Cuenta usted con contratos de aprendizaje?



Al realizar el análisis del gráfico, vemos que de las 117 empresas encuestadas 96 de ellas no cuentan con contrato de aprendizaje, es decir no cuentan con una persona que haya hecho una formación técnica, mientras que 20 empresas si cuentan con personal tecnificado en las diferentes líneas de formación que ayudan a fortalecer las aéreas de la empresa. Solamente una empresa encuestada no entrego información.

Esto representa que un 82% de los encuestados vincula personal con otras capacidades de formación tanto profesional, técnico laboral, bachilleres y/o personas con conocimientos empíricos en el área a vincular.

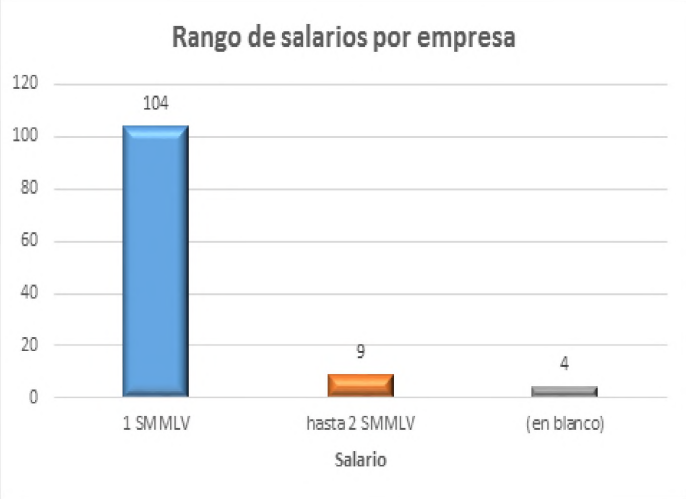
9. ¿Cuántos pasantes y/o voluntarios tiene usted en su empresa?



De acuerdo a la presentación del gráfico y a su interpretación, se puede decir que 86 de las empresas encuestadas no ha vinculado un pasante para que realice sus prácticas de acuerdo a los conocimientos adquiridos dentro de su formación profesional, que son pocos los encuestados que han tenido pasante, solamente tres empresas encuestadas han tenido 4, 6 y 14 pasantes en las diferentes áreas de apoyo.

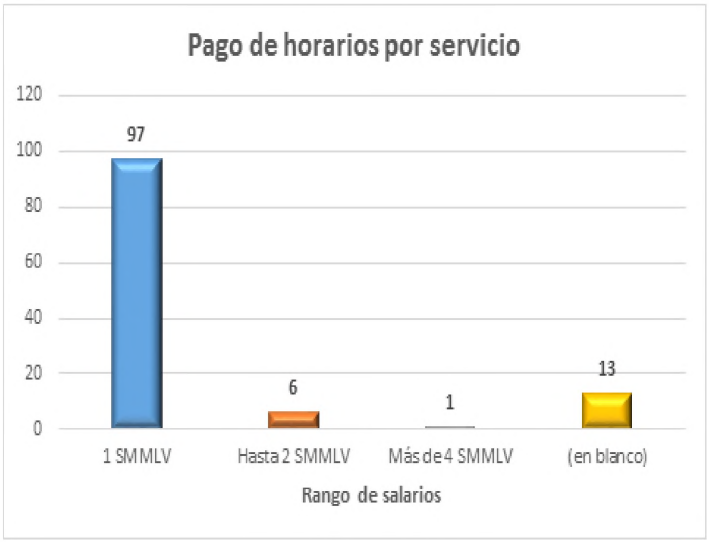
Con esta muestra de la información nos hace ver que dentro del contexto del sector turismo son pocas las empresas que utilizan de los servicios profesionales de estas personas que se han capacitado en las diferentes instituciones de carácter público y privada.

10. ¿El rango de salarios que ofrece esta?



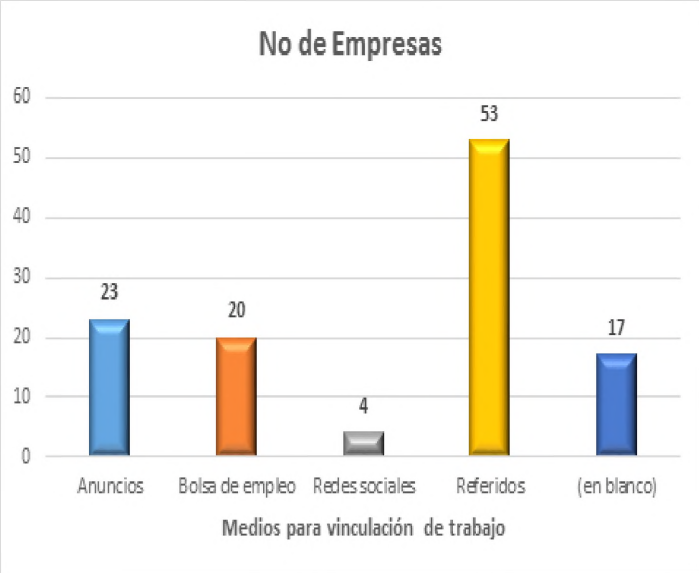
Con base a la información del gráfico vemos que el 89% de las empresas encuestadas solamente paga 1 SMMLV, el 8% está pagando hasta 2 SMMLV y un 3% no respondió a la pregunta. Vemos que con esto los empleos en el sector turismo en el municipio de Leticia son de ingresos básicos y esto representa una baja en la oferta de mano de obra para el sector.

11. ¿El rango de pago por honorarios servicios personales que ofrece es?



Teniendo en cuenta el referente del grafico de la pregunta 10 y los datos que muestra este gráfico, vemos que los salarios por prestación de servicios se asemejan mucho a lo ofrecido por las empresas, hubo una pequeña variación en el rango salarial, en donde se disminuye en un 6% el salario mínimo, 3% cuando es más de dos salarios mínimos y aparece como novedad una empresa pagando más de cuatro salarios mínimos, es decir este personal debe ser de nivel directivo.

12. ¿Para la contratación de una persona usted qué medio utiliza?

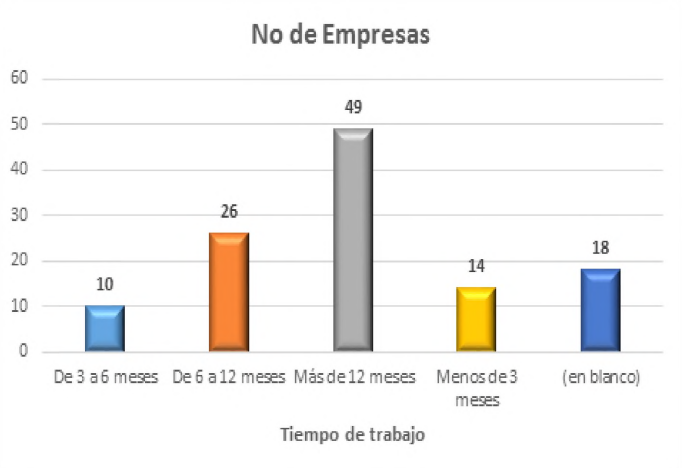


La gráfica nos indica que de las 117 empresas encuestadas 53 de ellas buscan emplear una persona mediante referido, es decir busca recomendados entre la misma población del municipio de Leticia, 23 de ellas utiliza los diferentes sistemas de anuncio, como el de divulgar la necesidad del empleo con un anuncio en papel en el mismo sitio de trabajo o utilizando diferentes sitios para su divulgación como los son supermercados, instituciones, etc. De este total solamente 20 empresas encuestadas indicaron que utilizan el Servicio Público de Empleo en las diferentes líneas de trabajo.

En el municipio de Leticia está operando la Agencia Pública de Empleo del SENA y el Servicio de Empleo de CAFAMAZ, sin tener en cuenta que existen otros operadores que utilizan los diferentes medios de comunicación.

Por ultimo 17 empresas no respondieron a esta pregunta. Esto genera una gran incógnita con el uso de los diferentes sistemas para la vinculación del personal a las empresas, teniendo en cuenta que estos operadores empleos cuentan con personal capacitado para el proceso de selección del personal utilizando diferentes estrategias de trabajo para que la persona pueda ser vinculada.

13. ¿Cuánto tiempo en promedio dura un trabajador en su empresa?



Los datos que muestra la gráfica se puede decir que 49 empresas encuestadas indican que sus empleados han durado más de un año de labor en la empresa, que 26 de ellas dice que han durado de 6 a 12 meses, 14 de ellas menos de tres meses, 10 empresas de 3 a 6 meses y 18 de los encuestados no respondieron.

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

PERSPECTIVA DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DEL MERCADO LABORAL DEL SECTOR TURISMO EN EL MUNICIPIO DE LETICIA

Es necesario que los empresarios conozcan la importancia de consolidar en sus trabajadores un proceso de formación continua. Esto se podría lograr mediante la creación de órganos conjuntos empresa–instituciones educativas, que atiendan oportunamente las necesidades identificadas. Se piensa que la entidad idónea por recursos, experiencia, liderazgo y contactos sea el Sena, en cuyos objetivos debería estar incluido el servir de puente entre las necesidades empresariales y el sector educativo.

Las entidades de capacitación para el trabajo, deben considerar como cliente final a las empresas, es decir, su papel debe direccionarse a ser alternativa de valor en la formación que demandan los empresarios en términos de capital humano, su rol no debe limitarse a dar la educación que solicitan los estudiantes.

Es fundamental dar a conocer a los jóvenes la realidad del mercado laboral, de tal forma que no existan trabajos de distinta categoría y evitar así una concentración de competidores por trabajos de oficina. Además, es importante formar a los empresarios para romper el círculo vicioso de algunas empresas que solo buscan vincular a personas sin suficiente conocimientos como alternativa para ocupar puestos de trabajo con sus equivalentes. Es necesario crear incentivos para que los puestos ocupados por pasantes en las empresas se conviertan en empleos con continuidad, evitando que un mismo puesto de trabajo sea asignado a un aprendiz para cubrir a otro.

Es primordial tener un mayor apoyo por parte del Ministerio de Trabajo, en donde sea el protagonista principal y cumpla sus funciones de seguimiento, control y coordinación en el desarrollo del tejido empresarial y en especial en el sector turismo. El esfuerzo realizado en este sentido debe tener en cuenta las características definitorias de cada una de las poblaciones, ya que los esfuerzos que se implementan para el mercado laboral en el municipio de Leticia no tienen por qué ser los mismos en todas las regiones.

Se pueden reforzar los órganos existentes para coordinar los esfuerzos entre entes educativos, empresas y entidades gubernamentales. Estos deben tener presupuesto, personas dedicadas y mayor periodicidad en sus actividades. Es necesario un mayor aporte de los entes territoriales y asignación de recursos para investigaciones orientadas, por ejemplo, a mejorar procesos productivos y de servicios, que den respuesta a problemas reales de las empresas.

En general, los empresarios del sector turismo tienen poco conocimiento de las ventajas de crear nuevos puestos de trabajo utilizando los servicios como el de las bolsas de empleo a través de los distintos operadores. Asimismo, destacan que si se lograran mejores niveles de capacitación en labores relacionadas con actividades de prestación de servicios turísticos, estas poblaciones tendrían amplias posibilidades de acceso a un puesto de trabajo en este sector, sobre todo si demuestran vocación de servicio y se fundamenta su desempeño en aspectos tan importantes como el de valores y principios humanos.

BASE DE DATOS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO REGISTRADOS EN LA CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR Y QUE POSEEN REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

No	NIT	EMPRESA	EMPLEO
1	900304940	HOTEL ON VACATION AMAZON	175
2	800230546	SERVINCLUIDOS LTDA SUCURSAL LETICIA	86
3	900253112	HOTEL WAIRA SUITES	55
4	860060249	HOTEL ANACONDA	16
5	900666759	AGENCIA DE VIAJES SELVATOUR	15
6	79243942	SELVAVENTURA	10
7	900536455	HOTEL UTUANE	9
8	79294825	HOTEL YURUPARY	8
9	900267028	AMAZON BED & BREAKFAST	6
10	890100577	AEROVIAS DEL CONTINENTE AMERICANO S.A AVIANCA	5
11	900682104	AGENCIA DE VIAJES REPRESENTACIONES TURISTICAS AMAZONAS	4
12	901077531	AMAZON XPLORER TRAVEL	3
13	79506773	HOTEL SANTA HELENA	2
14	900699326	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO NAIYU J Y J	2
15	860531435	AMATURS	1
16	900705138	AMAZONTOUR S.A.S	1
17	900593366	AMAZON SPANISH COLLEGE S.A.S	1
18	860060249	ANACONDA TOURS	
19	1628721	LOS DELFINES HOSPEDAJE	
20	15885805	AJT-AMAZON JUNGLE TRIPS	

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

No	NIT	EMPRESA	EMPLEO
21	40178718	COLOMBIA AMAZON EXPEDITION	
22	15889233	NESTOR BARBOSA APARICIO	
23	15889396	CUEVA MARQUEZ ELVIS	
24	79265124	MARIÑO ARENAS JOSE GUILLERMO	
25	700087208	DIVINO NIÑO HOTEL	
26	12189805	SANCOCHO TOURS	
27	2482291	HOTEL LA FRONTERA	
28	79643110	GONZALEZ CARREÑO URIAS EDGARDO	
29	79243942	CASA DEL KURUPIRA	
30	79294825	HOTEL YURUPARY	
31	79351940	TODOAMAZONAS TOURS	
32	40176076	HOTEL DE LA SELVA	
33	800230546	HOTEL DECALODGE TICUNA	
34	40178052	AMAZONAS REAL	
35	40180011	HOTEL FERNANDO REAL	
36	900332479	RESERVA NATURAL TANIMBOCA TOUR OPERADOR	
37	79124154	KASABE TOURS	
38	19215084	FINCA HOTEL YAKURUNA	
39	2357025	RESIDENCIAS DEL CENTRO	
40	19382587	HOTEL MALOKAMAZONAS	
41	19284377	MARASHA TOURS	
42	900051837	BORUGO S.A.S	
43	79243942	LUIS FELIPE ULLOA ARANGO	
44	800003122	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO CAFAMAZ	
45	6567136	PAULO BAUTISTA GOMEZ	
46	700025012	CABAÑA FLOTANTE KURUPIRA	
47	40176261	HOTEL AMIRA	
48	15887889	JUAN FERREIRA CHOTA	
49	15878763	AMAZON TOUR	
50	51958496	TURAMAZONAS LETICIA	
51	15877217	GARY BOTERO PANTOJA	
52	15878777	JUAN JOSE GONZALEZ DAWA	
53	4080047	HOTEL HUITO	
54	15878431	YOLMAR ALEISE CARRILLO ANGARITA	
55	41055886	ROSALBA MORAN DEL AGUILA	
56	860000018	AVIATUR ECODESTINOS LEETICIA	
57	900332479	RESERVA NATURAL TANIMBOCA TOUR OPERADOR	
58	900490965	AGENCIA DE VIAJES PIRARUCU TOURS	
59	900490965	HOTEL PIRARUCU	
60	53002478	AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA AMAZONAS YURUPARY TORUS	

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

No	NIT	EMPRESA	EMPLEO
61	15887664	MAMANZOO ZAFARI TOURS	
62	79145864	CALANOA AMAZONAS	
63	52694701	AGENCIA OPERADORA EL SUMAUMEIRA	
64	52694701	LA JANGADA HOSPEDAJE	
65	40178335	CASA HOTEL RENZETA	
66	1121201485	ALBA YAZMINA QUINTERO YAHUARCANY	
67	1045690254	COMERCIALIZADORA TUCUNARE	
68	900456028	AGENCIA AMAZONATE.COM	
69	900456028	AGENCIA AMAZONATE.COM	
70	40176825	LA POSADA LETICIANA	
71	79757595	PARQUE ECOLOGICO MUNDO AMAZONICO	
72	15878763	ELVIZ SALVADOR ORDOÑEZ MANUYAMA	
73	40176183	AMAZONAS SELVA Y RIO	
74	15877945	GREGORIO VASQUEZ JOSE	
75	15888397	CATAGUA HOSTEL	
76	900534539	ZURUMA HOTEL	
77	52993052	ECOHOTEL EL REFUGIO DE LA FLORESTA BOUTIQUE	
78	800036380	COOTEAM VIAJES Y TURISMO	
79	900502316	HOTEL MADRE SELVA	
80	900033592	OMSHANTY	
81	900033592	OMSHANTY AGENCIA OPERADORA DE TURISMO	
82	41056722	MARIPAZ CASTILLO JORDAN	
83	40175434	HELICONIAS HOTEL	
84	3015004	HOTEL BRISAS DEL AMAZONAS	
85	3015004	HOTEL ARAWANA	
86	900304940	CONTINENTAL VOYAGES CLUB S.A.S	
87	900697422	SELVA AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	
88	6566573	AIRUWE EXPEDITION	
89	900595510	VILLA PALMA HOTEL	
90	91069972	HOTEL BARBACOAS	
91	15887185	HOSPEDAJE R.R	
92	1121205465	EUCLIDES BENITEZ LUCAS	
93	900616343	PLANETATOUR S.A.S	
94	1121201497	HITIER GONZALEZ	
95	1144069294	CASAHOTEL MAÜNE	
96	15876196	YEEGUNE	
97	40176802	LA FLORIDA HOTEL	
98	79331938	MEEGUW STORE	
99	79351940	VALENCIA PEREZ JUGALVIS	
100	17338855	AGENCIA DE VIAJES LA FRONTERA	

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

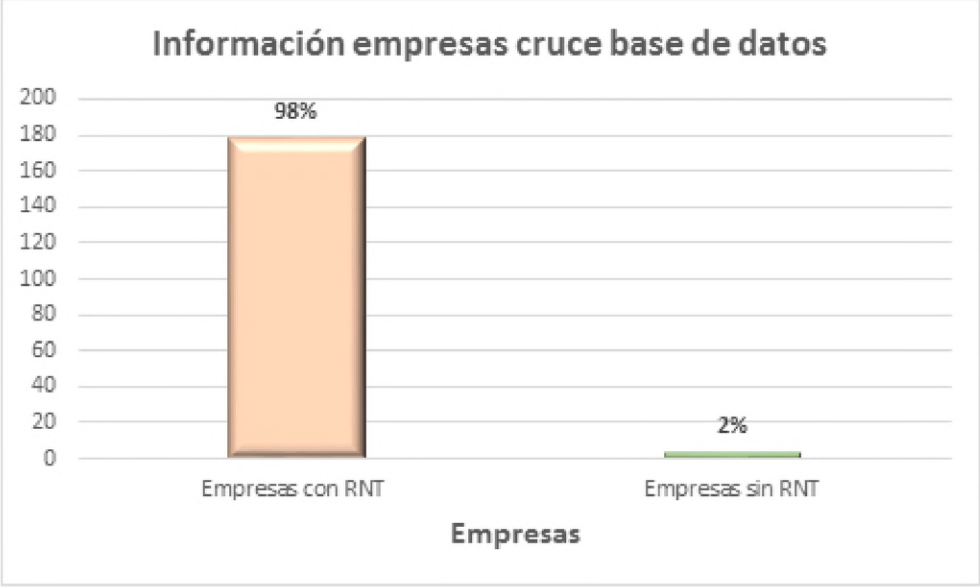
No	NIT	EMPRESA	EMPLEO
101	6566048	TURISMO EN AMAZONAS AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	
102	900666106	PARAISO ECOLOGICO S.A.S	
103	41061155	IGUANA TRAVEL AGENCY	
104	900456028	AGENCIA AMAZONATE.COM	
105	900708995	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO VIVE AMAZONAS	
106	1013590758	BÜCÜABIRY- AGENCIA DE VIAJES Y EVENTOS	
107	900715120	AITSHA TOURS AGENCIA Y OPERADORA DE TURISMO	
108	900253112	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO WAIRA	
109	41055968	ALAS AGENCIA DE VIAJES	
110	40179836	CANBAÑAS LA MANIGUA	
111	79757595	PARQUE ECOLOGICO MUNDO AMAZONICO	
112	40178103	HOSPEDAJE LA PIRAÑITA	
113	1121196333	AGENCIA DE TURISMO AMAZONAS PULMON DEL MUNDO	
114	900613061	RESERVA NATURAL NATURA PARK	
115	79435103	HOTEL AYAHUASCA AMAZONAS	
116	40177279	OLDENBURG´S TOURS	
117	700025012	AUVIA NEVU OPERADORA HELICONIA	
118	16448491	CANOTAJE Y AVENTURA AMAZONIA	
119	18155184	ALOJAMIENTO LA ESPERANZA	
120	900715121	PAINU	
121	900972748	HIPPILANDIA	
122	51792455	CASA DE HUESPEDES LETICIA	
123	15879688	HOTEL RESIDENCIA MARINA	
124	52087053	MAGDA VIVIANA MARTINE ROBERTO	
125	900825554	JUNGLE TOUR S.A.S	
126	15890042	APARTA HOTEL EL ESTADIO	
127	26598835	COMERCIALIZADORA Y AGENCIA DE VIAJES EL TUNJO LETICIA	
128	890704196	LAN LETICIA	
129	900649368	BIOPARQUE DEL AMAZONAS	
130	93402868	RESERVA OMAGUA	
131	16537202	AMAZON EXPERIENCE	
132	79145864	CALANOA AMAZONAS	
133	6566992	EXPEDITION GEORGE OF THE JUNGLE	
134	1115720310	CASA DO XINGU	
135	15889833	HOSPEDAJE DOÑA GLORIA	
136	13472200	ALOJAMIENTO TIERRAS AMAZONICAS	
137	13472200	ALDEA GENN LOP	
138	15879134	VUELA.COM	
139	37864754	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO MUNDOTOURS	
140	1121207984	EDISON ALBERTO BAUTISTA FLOREZ	

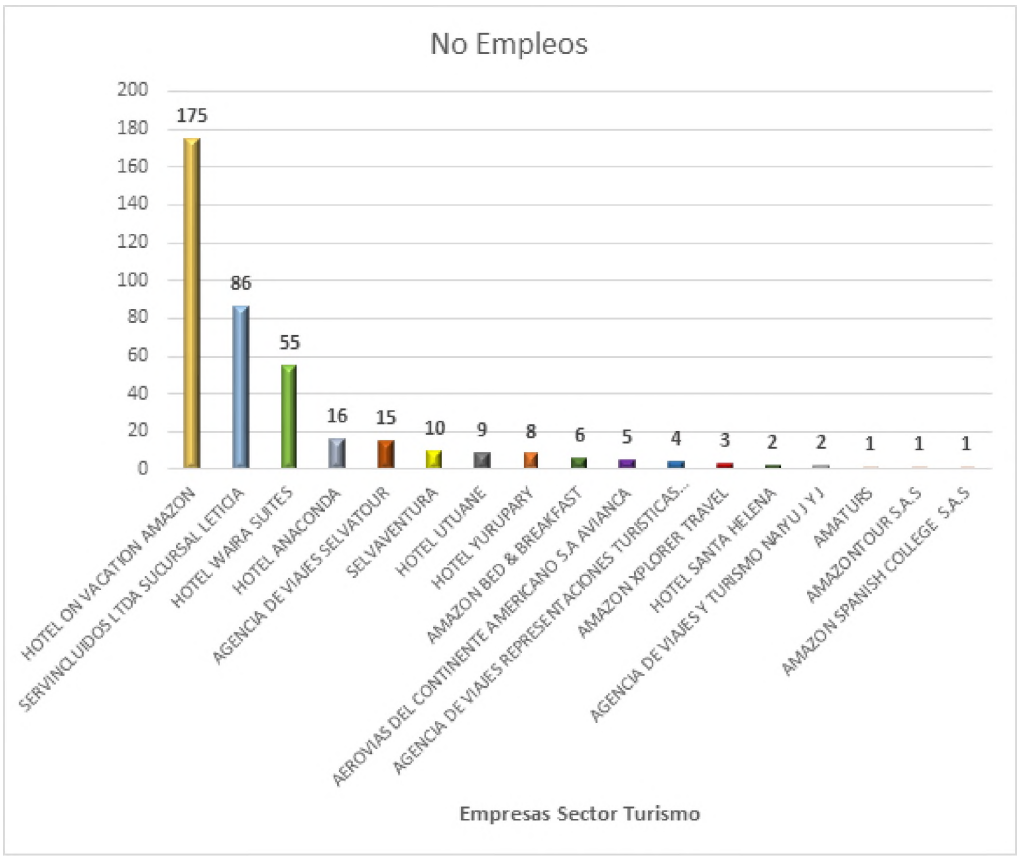
Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

No	NIT	EMPRESA	EMPLEO
141	53167453	ENA AMAZONAS	
142	900304940	CONTNENTAL VOYAGES LETICIA	
143	1121207487	JHONATAN JAIR LENIS CHAGAS	
144	15879229	HOSTEL LETICIA	
145	6566568	AMAZON TROPICAL GARDEN HOSTEL	
146	15875770	ANAIRA HOSTEL	
147	900154404	ZURUMA AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	
148	16537202	CASA DE LAS PALMAS	
149	79506773	VIAJES SANTA HELENA - AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	
150	41060246	ALEGNA TOURS	
151	900972748	EL HOSTEL S.A.S	
152	41060052	CARYMAR AGENCIA DE	
153	900988344	HOSTEL GAMBOA	
154	1121215120	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO CIELO	
155	40150725	HOTEL NAINEKU	
156	65746618	VIVE AMAZONAS EXOTIC ADVENTURE	
157	41058207	AMAZONAS EXTREMO	
158	900763407	RESERVA NATURAL HABITAT SUR	
159	700105868	HOTEL MIRADOR GRECIA	
160	900354921	AMAZON TRIP 1	
161	1121209821	HOTEL PACHAMAMA AMAZONAS	
162	1121196987	KVM TRAVELS	
163	1121200420	TU DESTINO TOURS AGENCIA DE VIAJES	
164	6565390	AVANCE AIR AGENCIA DE VIAJES	
165	6565814	ESTADERO Y HOSPEDAJE LA SANGADA	
166	15885920	LA CONGUITA	
167	40179423	ECO HOTEL SANTA LUCIA	
168	15879502	AMAZONAS EXPLORERS LETICIA	
169	6565814	JANGADA TOURS	
170	94376985	CITY TURISMO AMAZONAS	
171	6566754	HOTEL CACIQUE AMAZONICO	
172	1121204668	ECO HOSTAL LA TRIBU	
173	900972748	HIPPILANDIA	
174	40178335	CASA HOTEL RENZETA	
175	900813347	TOTAL TRAVEL	
176	700105868	INQUILINATO PUERTO DE MAY	
177	41058087	ECO AMAZONAS TOURS	
178	6567733	LUIS GABRIEL TETEYE SILVA	
179	6566568	AMAZON TRAVEL CONNECT	
180	700144293	REFUGIO MAKURUMA LETICIA	
181	900854215	NOMAD LODGES AMAZONAS S.A.S	

DATOS		
	Empresas con RNT	178
	Empresas sin RNT	3
	Total datos	**181**

Al realizar el cruce de base de datos de las empresas del sector turismo suministrados por la Cámara de Comercio del Amazonas y la Caja de Compensación Familiar del Amazonas, nos muestra un número de 181 empresas en el Municipio de Leticia, 178 de ellas poseen el Registro Nacional de Turismo y solamente 3 de ellas no posee el documento. Al verificar la información solamente el 9% del total de las empresas tiene afiliado a sus empleados a la caja por vinculación laboral, el 91% restante puede estar vinculada como independiente al utilizar mano de obra por prestación de servicios o no ha registrado la inclusión de sus trabajadores ante la caja. Solamente con ese pequeño porcentaje de aporte al empleo, las empresas están generando 399 trabajos en el sector del turismo, esta información esta con corte al mes de Agosto.




No Empleos
200
180
160
140
120
100
80
60
40
20
0
175
86
55
16
15
10
9
8
6
5
4
3
2
2
1
1
1
HOTEL ON VACATION AMAZON
SERVINCLUEDOS LTDA SUCURSAL LETICIA
HOTEL WAIRA SUITES
HOTEL ANACONDA
AGENCIA DE VIAJES SELVATOUR
SELVAVENTURA
HOTEL UTUANE
HOTEL YURUPARY
AMAZON BED & BREAKFAST
AEROVIAS DEL CONTINENTE AMERICANO S.A AVIANCA
AGENCIA DE VIAJES REPRESENTACIONES TURISTICAS...
AMAZON XPLORER TRAVEL
HOTEL SANTA HELENA
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO NAYU J Y J
AMATURS
AMAZONTOUR S.A.S
AMAZON SPANISH COLLEGE S.A.S
Empresas Sector Turismo

CONCLUSIONES DEL GRUPO INVESTIGADOR:

De acuerdo al trabajo de investigación realizado con el apoyo de las diferentes instituciones tanto del orden nacional como del territorio podemos decir lo siguiente:

1. El SENA a través del Centro para la Biodiversidad y el Turismo del Amazonas podrá generar nuevas alternativas de formación de acuerdo a lo suministrado por la Agencia Pública de Empleo en el Observatorio Laboral con sus Inscritos, Vacantes y Colocados.

2. Con base a los resultados de las encuestas se observa que un porcentaje grande de la población empresarial utiliza los referidos y utiliza los anuncios mediante el perifoneo, el pegar el aviso en la misma empresa, etc. Esto le indica a las bolsas de empleo del municipio de Leticia, en utilizar estrategias de marketing para poder llegar a realizar un mejor trabajo de fortalecimiento empresarial con la presentación de sus portafolio de servicios.

3. En la información entregada sobre las pruebas saber pro del ICFES, vemos que hay un porcentaje pequeño del número de estudiantes de las instituciones educativas privadas que tienen mayor rendimiento en las pruebas, que estos jóvenes por su capacidad financiera pueden realizar sus estudios universitarios por fuera del municipio de Leticia y un porcentaje grande de estudiantes de la instituciones educativas publicas su rendimiento es más bajo comparado con los anteriores, este grupo de jóvenes por sus condiciones económicas se quedarían en el municipio realizando estudios con instituciones como el SENA y otras privadas.

4. Un gran porcentaje de las empresas en el cruce de los datos suministrados por la Cámara de Comercio y la Caja de Compensación Familiar no han reportado empleo con la afiliación de sus empleados, esto le permitirá al Ministerio de Trabajo realizar un mayor seguimiento al proceso de formalización del trabajo en cada una de las empresas que no reportan la inclusión del empleo.

Departamento del Amazonas

2017