MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Propuesta actividad: aulas espejo

Introducción.

Con el objetivo de fomentar la colaboración entre los Liceos Agrícolas del Ministerio de Agricultura de Francia y los centros de formación del Servicio de Aprendizaje Sena de Colombia, durante el año 2021, se inició una estrategia denominada "aulas espejo".

Esta actividad inició con una reunión entre profesores de las dos instituciones, donde se plantearon temas relacionados con: cambio climático, espacios naturales, calidad de agua, asociatividad y emprendimiento, visa cotidiana, fiestas y gastronomía, cultura y costumbres.

El 16 de noviembre y el 7 de diciembre de 2021, se realizaron la dos primeras aulas virtuales con jóvenes de las dos instituciones. Apoyados por la herramienta Zoom, se pudieron conocer y compartir experiencias de manera espontánea, relacionadas con su vida académica, la vida rural y las actividades culturales que realizan en diciembre.

Para el año 2022, se tiene previsto continuar con esta actividad, incluyendo como eje central de los encuentros temas técnicos, propuestos en la reunión realizada entre los profesores.

Objetivo.

Fomentar el intercambio cultural entre los jóvenes de la educación agrícola de Francia y Colombia.

Metodología.

1. **Didáctica:** juego de roles
2. **Temática:** promocionar un producto o servicio agroecológico del territorio.
3. **Participantes:** grupos de estudiantes de los liceos agrícolas y aprendices de los centros de formación.
4. **Idioma:** español.
5. **Alistamiento.** El Profesor y los Estudiantes seleccionarán un producto o servicio del territorio. Luego, evaluaran las características que lo diferencia a los del mercado, incluyendo la perspectiva agroecológica.

Como ejemplo, se puede analizar la producción de cafés especiales, los cuales se elaboran con prácticas agroecológicas, uso racional del agua, incluyendo las comunidades vulnerables.

6. **Encuentro virtual.** Cada uno de los grupos participantes, presentará durante 5 minutos, el producto que va a ofertar, mostrando las características que lo diferencian. Después, se dispone de un espacio de 10 minutos, para que los demás participantes realicen comentarios o preguntas sobre lo presentado.

Para cada una de las presentaciones, los grupos deben seleccionar un "secretario", el cual comparte las conclusiones sobre lo discutido.

Los productos presentados por cada grupo serán recopilados para elaborar un producto final que represente la participación de todos los estudiantes.

Fecha y hora.

17 de marzo de 2022; 9h30 a 10h30 Colombia / 15h30 a 16h30 Francia.

Medio de encuentro.

Se realizará con el apoyo de la plataforma Zoom.

Formulario de inscripción: https://forms.office.com/r/42bMjSUVGZ. Por favor acceder con cuenta de correo @sena, de office 365.