BULLETS DIRECTOR

GRUPO GESTIÓN CURRICULAR

1. CADENAS AGROALIMENTARIAS

Alrededor de 2 mil personas se han formación durante los últimos 4 bajo modalidades presencial, en programas de formación técnicos y tecnológicos asociados a la cadena productiva de transformación de frutas y hortalizas, de la red de conocimiento Agrícola, que nos permiten hacer una atención integral a todas las pymes y mipymes del sector. Se proyecta para este sector, el enfoque de la agricultura 4.0 para el fortalecimiento de la cadena de valor agroalimentarias, mediante manejo de sistemas de información, domótica y automatización.

2. CADENAS AGROINDUSTRIALES

La atención del Sena en el Sector Agropecuario y Agroindustrial ha permitido la certificación de alrededor un millón de acciones de formación certificadas, en los sectores de acuícola, agrícola, pecuario y agroindustrial, permitiendo la actualización de los trabajadores y emprendedores colombianos.

El Sena ha certificado cerca de 70 mil personas desde el año 2018 bajo modalidades presencial, virtual y a distancia pertenecientes a la cadena agroindustriales de frutas y hortalizas, en programas de formación relacionados con cultivo, postcosecha, conservación procesamiento, y emprendimiento.

La pandemia ha proyectado estos programas hacia la seguridad alimentaria, por lo cual será la proyección de las acciones de formación que permita el fortalecimiento de las cadenas agroindustriales, tales como el programa de formación: auxiliar en promoción de la seguridad alimentaria; y el programa de formación complementaria en: recuperación de los recursos agropecuarios locales para programas de soberanía y seguridad alimentaria en contextos interculturales.

- En el Sena hemos capacitado más de 11 mil campesinos en la cadena productiva del café con el programa Sena Emprende Rural.
- 47 mil colombianos han fortalecido sus competencias en el Sena en conocimientos relacionados con catación de café, preparación de bebidas de café.
- El Sena cuenta con Escuelas de Calidad del Café en la Regional Quindío y en la Regional Huila.
- Alrededor de 4 mil colombianos se han formado en agricultura 4.0 en el Sena.

3. CADENA MODA TEXTIL/CONFECCIÓN/ACCESORIOS

En el Sistema Moda, el Sena ha formado más de 259 mil personas en los programas de formación titulada y en formación complementaria más de 484 mil.

Se articulan acciones de innovación y gestión de conocimiento con el sector el productivo, participando activamente en los principales eventos como Colombiamoda, Bogotá Fashión Week, IFLS + EICI, entre otros, en donde los instructores participan como ponentes en las agendas académicas, los aprendices reciben transferencia de expertos nacionales e internacionales y se presentan resultados de investigación realizados por el equipo de los Centros de formación del Sena.

Los Instructores recibieron capacitación por parte del expertos nacionales e internacionales, como el Instituto Europeo de Diseño, Inexmoda.

4. CADENA LECHE Y DERIVADOS

Importante destacar la articulación que se viene adelantando con la empresa Colanta y sus diferentes asociados a Nivel Nacional y en general todas las empresas de la Cadena Láctea, MADR y el programa de Alianzas Productivas en el País, para la definición y atención a los principales territorios lecheros del país tales como: Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, Caldas, Cesar, Meta, Tolima, Risaralda, Valle, Santander, Quindío, Vichada. Logrando llegar a más de 245.000 Productores y aprendices capacitados a Nivel Nacional en estas temáticas asociadas

- Educación financiera.
- Finanzas personales y familiares.
- Elaboración y control del presupuesto familiar.
- Implementación de nuevos sistemas y técnicas productivas enfocadas para incrementar la productividad animal a través del confort (nutrición, adecuado ambiente, medicina preventiva, infraestructura adecuada para su manejo)
- Aplicación de técnicas físicas y químicas en suelos para la producción y calidad de forraje en praderas.
- Biotecnología en la industria láctea para desarrollo de protocolos de producción más saludable y funcional.
- Aplicación de tratamientos térmicos suaves y severos que permiten prolongar la vida útil de los diferentes productos de los lácteos fluidos.
- Nuevas técnicas para fortalecer las áreas de baja productividad silvopastoriles ganaderas involucrando conjuntamente la agroforestería de cultivos agrícolas (perennes o temporales) y usos forestales plantaciones, regeneración natural o ambas estrategias.

5. TURISMO ECOLÓGICO Y DE PROXIMIDAD

Para el área temática de turismo de naturaleza (ecológico), a través de la formación complementaria se han actualizado según las tendencias de este tipo de turismo en los últimos cinco años a mas 50.000 prestadores de servicios turísticos, que han podido mejorar sus productos y servicios turísticos con un enfoque de calidad y protocolos de servicios.

El turismo de proximidad es una tendencia que los territorios postpandemia en Colombia deben comenzar a explorar, teniendo en cuenta sus características de calidad y singularidad a partir de la formación complementaria con enfoque en economía naranja con programas como:

- Vivamos el patrimonio.
- Paisaje cultural cafetero y café de Colombia.
- Guianza en recorridos por la naturaleza.
- Turismo en espacios rurales.
- Manejo de la información turística.

Los convenios de transferencia internacional han permitido a instructores de la red de hotelería y turismo actualizar sus habilidades en la implementación de metodologías de diseño de productos turísticos innovadores, contribuirán a posicionar el turismo ecológico y de proximidad.

6. TECNOLOGÍA DIGITALIZACIÓN

El SENA, durante los últimos 4 años ha formado alrededor de 2.200.000 aprendices en programas de habilidades digitales, tecnologías 4.0 y ciudadanía digital, permitiendo a los colombianos interactuar con los avances en tecnología, de ellos más de 1.200.000 han sido mujeres, permitiendo la disminución en la brecha de analfabetismo digital.

A través de convenios, alianzas y contrataciones, el SENA ha incrementado la capacidad de formación para los colombianos en diferentes edades en los temas digitales, permitiendo el acercamiento de aprendices, egresados, instructores y a ciudadanos en general en los conceptos de máquinas de aprendizaje, internet de las cosas, realidad virtual, ciberseguridad, inteligencia artificial entre otras.

Con diferentes equipos de simulación, el SENA capacita a sus aprendices en diferentes tecnologías que les permite acceso a los escenarios de máquinas, ambientes especializados digitalizados disminuyendo riesgos en las prácticas iniciales, interacción en campo virtual pero real del aprendiz con su futuro ambiente de trabajo.

Las tecnologías duras del área de tecnología que imparte el SENA en sus programas impactan otras áreas y redes de conocimiento potencializando la calidad de sus futuros egresados, la cual permitirá incrementos en los diferentes sectores de aplicación como agropecuarios, ambientales, comerciales, control y seguimiento de tareas y procesos, entre muchas actividades.