ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

ESTUDIO DEL SECTOR

(Decreto1082 de 2015)

CONTENIDO

OBJETO

CLASIFICACIÓN UNSPSC

SECTOR AL CUAL PERTENECE

A. ASPECTOS GENERALES
1. Económico.
2. Técnico.
3. Regulatorio.

B. ESTUDIO DE LA OFERTA
1. Identificación de Proveedores.
2. Análisis de Costos y Precios.

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA
1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?
2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

D. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

ESTUDIO DEL SECTOR

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 el cual establece que la Entidad Estatal deberá hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso. El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes. La Alcaldía de Montería con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Colombia Compra Eficiente estructura el análisis del sector del siguiente proceso en las siguientes áreas.

A. Aspectos Generales
B. Estudio de la Oferta
C. Estudio de la Demanda
D. Valor Estimado del Contrato

OBJETO

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CORRESPONDIENTES A LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL CULTURAL "VIVE LA TRADICIÓN" EN EL MUNICIPIO DE MONTERIA.

CLASIFICACIÓN UNSPSC

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

CODIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	
93141701	Organizaciones de eventos culturales

SECTOR AL CUAL PERTENECE

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo. Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros. Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo. Recuperado en https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios.

De acuerdo con la clasificación, el objeto y las características de la necesidad a satisfacer, los bienes y/o servicios requeridos por la Entidad se ubican en el sector de servicios (terciario de la economía) que en su mayoría se encuentran compuestas por empresas operadoras de eventos, conferencias y seminarios ubicados en la sección hotelera establecidas en su mayoría en el Turismo. Este es un sector caracterizado por una serie de factores como la fuerte tendencia a la globalización, la exigencia para la prestación de nuevos y mejores servicios, la consolidación de alianzas, fusiones y adquisiciones entre las organizaciones, la necesidad de tener mejores niveles de servicio hacia los clientes y la búsqueda en la reducción de los costos logísticos, entre otros elementos.

A. ASPECTOS GENERALES

El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:
• Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
• Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

• Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -
servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
• Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
• Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
• Hotelería y las actividades en torno al turismo
• Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
• Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)
• Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
• Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
• Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet. El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:

- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- Hotelería y las actividades en torno al turismo
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
- Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)
- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

Los servicios objeto de la presente contratación se enmarcan dentro de la tercerización de actividades, que es una modalidad que toma fuerza en el país. Desde la producción, hasta la atención al cliente, pueden entregarse a operadores diversas actividades para optimizar el desempeño de las compañías y Entidades.
Dentro del sector mencionado se encuentran empresas que se dedican a organizar, controlar, provisionar y planificar procesos dentro de una cadena productiva, tal es el caso de un OPERADOR LOGISTICO, "empresa que – por encargo de su cliente – diseña los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro (aprovisionamiento, transporte, almacenaje y distribución e incluso ciertas actividades del proceso productivo) y organiza, gestiona y controla dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados. En este sentido, que responda directamente ante su cliente por los bienes y adicionales acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo.1

El operador logístico debe contar con:

1 Fuente: Logística, Z. (agosto 2016). Operador Logístico: https://www.lifeder.com/sectores-economicos-colombia/

- Personal capacitado en el manejo de la carga específica que atiende el usuario.
- Comunicación e información.
- Seguridad y respaldo financiero.
- Infraestructura (espacio de almacenamiento, etc.).
- Flexibilidad en el servicio.
- Póliza de seguros.

Para el caso del actual proceso, se requiere la prestación de servicios por parte de una empresa que ejecute las actividades, reuniones o eventos que se realizan en cumplimiento de los objetivos de la Entidad, por lo cual, ésta debe diseñar los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro, organizando, gestionando y controlando dichas operaciones en beneficio de la Entidad. Para ello, debe utilizar infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados. En este sentido, responde directamente ante el cliente por los servicios acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo.

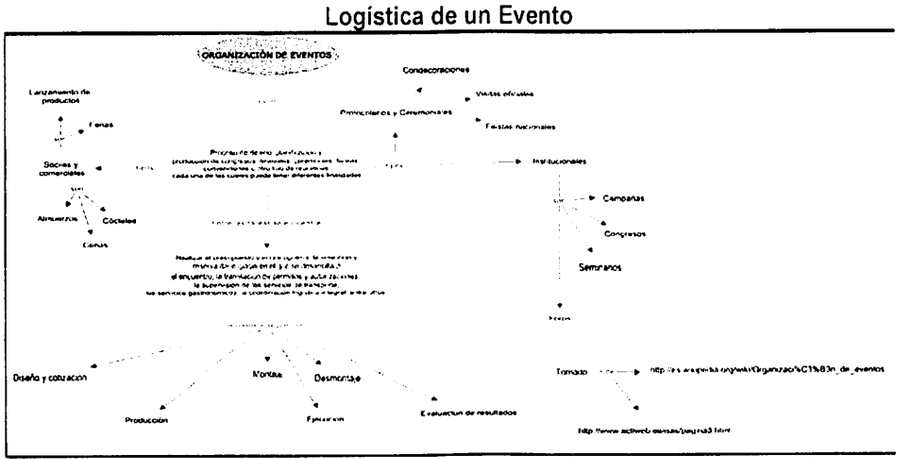
Generalidades del Servicio

La logística es el conjunto de métodos y medios idóneos para implementar en la organización, planificación, flujo y gestión de cualquier emprendimiento o servicio.

Es el puente que une producto y mercado, por lo que el éxito de un proyecto dependerá, en gran medida, de una buena estrategia logística, es decir, de un puente fuerte y sólido.

El objetivo de la logística es colocar los bienes y servicios adecuados, en el momento preciso, en el lugar idóneo, y en las condiciones deseadas, de manera de generar la mayor rentabilidad, en una ecuación ideal de mejor servicio, costo y calidad. Para ello se vale de los recursos humanos y financieros más razonables y efectivos.
La persona a cargo de la logística de cualquier proyecto, tendrá responsabilidades operacionales respecto a la implementación de medidas a ejecutar, tácticas en cuanto a cómo se organizan dichas medidas, y estratégicas en los resultados esperados y obtenidos, como consecuencia de la gestión a realizar.
En la planificación y logística de eventos hay 6 etapas clave a tener en cuenta siempre.

Logística de un Evento



Fuente: http://eventosycongresosmedellin.blogspot.com/2011/04/mapa-conceptual.html

1 planificación y producción de todas las acciones y gestiones que se implementarán a lo largo del proyecto, y a la preparación del equipo material y humano necesarios, para el logro de un correcto desarrollo y concreción del evento.

2 montaje y disposición del equipamiento y materiales que se utilizarán, y del grupo humano que estará trabajando durante el evento. Implementación de tecnología para la comunicación de asistentes e invitados, y especialmente en el manejo de las acreditaciones.

3 ejecución del evento en sí, con participantes y público presentes, compartiendo las distintas actividades planificadas, buscando respetar los tiempos estipulados en cada rutina; inicio, Coffe break, cierre, etc., y viendo de cubrir y solucionar las distintas dificultades que puedan presentarse.

4 desmontaje del equipo, para retiro de materiales y elementos ya utilizados, luego de realizado el evento. Revisión final para entrega del equipamiento y de las instalaciones, en las mismas condiciones en las que fueron recibidas.

5 evaluación de resultados, estableciendo el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, y lo eficiente del evento, midiendo también su rentabilidad. El balance contable reflejará el resultado económico, y se cotejará con los resultados esperados.

6 post evento recopilando la información de toda la operación realizada antes, durante, y después del evento, para su evaluación. Se incluyen documentos gráficos e impresos, fotografía, prensa, etc. También la evaluación de los participantes es relevante, por lo que se puede incluir encuestas. Este documento servirá como base a futuros eventos a desarrollar, y se presentará a los patrocinadores para respaldar de manera documental los resultados obtenidos.

Gremio que compone el Sector

En la prestación de servicios de apoyo a la gestión (logística, organización y coordinación de eventos) participan una gran diversidad de agentes económicos, se encuentran desde aquellas personas que trabajan por cuenta propia y suministran dichos servicios (Cuya participación está focalizada en ciudades y pequeñas poblaciones urbanas y rurales), hasta las empresas multinacionales que tienen una operación a escala mundial en diferentes países.

Asociación Colombiana de Operadores y Proveedores de Eventos: Es una entidad Gremial de carácter civil y privado sin ánimo de lucro, y que actúa de acuerdo a las leyes colombianas. ASOEVENTOS es una asociación cuya misión principal es la representación y profesionalización de la industria de los eventos, promoviendo entre sus afiliados la integración, el buen colegaje y la defensa y protección de los intereses comunes de los afiliados.

Federación Nacional de Comerciantes: Entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país.

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia: La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos sociales de un sano sistema de libre empresa.

Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: Representación, apoyo y acompañamiento para el empresario Mipyme, trabajar en el desarrollo y la defensa de los empresarios de todos los sectores productivos.

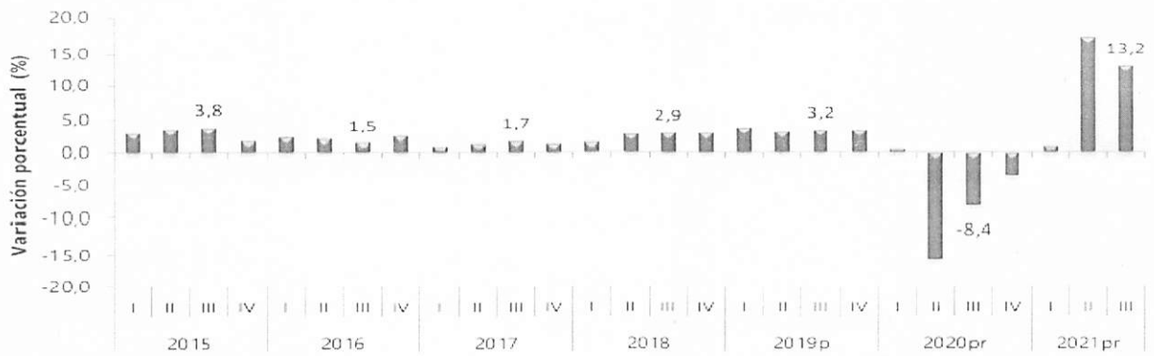
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

1. Económico

Producto Interno Bruto (PIB)

III trimestre 2021 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2015-I / 2021pr-III



Fuente: DANE. Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[p]preliminar
[p]provisional

En el tercer trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 13,2% respecto al mismo periodo de 2020pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 33,8% (contribuye 5,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 18,8% (contribuye 2,4 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2021pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 10,3%. Esta variación se explica principalmente por:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 21,8% (contribuye 3,8 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 18,4% (contribuye 2,2 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,0% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada de efecto estacional y calendario crece 5,7%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,6%.
• Industrias manufactureras crece 13,2%.
• Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 5,3%.

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2021[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021[pr]- III / 2020[pr]-III	2021[pr] / 2020[pr]	2021[pr] - III / 2021[pr] - II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1.7	2.1	0.1
Explotación de minas y canteras	5.1	2.2	-0.2
Industrias manufactureras	18.8	10.4	13.2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	7.4	5.0	1.7
Construcción	0.8	2.7	1.6
Comercio al por mayor y al por menor[3]	13.0	21.5	15.6
Información y comunicaciones	7.2	6.2	3.6
Actividades financieras y de seguros	2.1	1.4	0.8
Actividades inmobiliarias	2.1	2.0	0.6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	12.6	10.4	6.1
Administración pública, defensa, educación y salud	0.9	1.0	0.9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5]	12.0	14.0	3.7
Valor agregado bruto	**12,8**	**10,0**	**6,0**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	17.0	11.1	3.0
Producto Interno Bruto	**13,2**	**10,3**	**5,7**

Fuente: DANE. Cuentas nacionales
[pr] preliminar
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[2] Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental
[3] Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida
[4] Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo
[5] Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales

Exportaciones

En el tercer trimestre de 2021pr, las exportaciones crecen 24,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Para la serie ajustada de efecto estacional y calendario, las exportaciones crecen en 11,3%, respecto al trimestre inmediatamente anterior:

Tabla 17. Exportaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2021[pr]

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021[pr]- III / 2020[pr]-III	2021[pr] / 2020[pr]	2021[pr] - III / 2021[pr] - II
Exportaciones	**24,0**	**8,8**	**11,3**

Fuente: DANE. Cuentas nacionales
[pr] preliminar
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Importaciones

En el tercer trimestre de 2021pr, las importaciones crecen 40,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Para la serie ajustada de efecto estacional y calendario, las importaciones crecen en 5,4%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 18. Importaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2021[pr]

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021[pr]- III / 2020[pr]-III	2021[pr] / 2020[pr]	2021[pr] - III / 2021[pr] - II
Importaciones	**40,1**	**26,1**	**5,4**

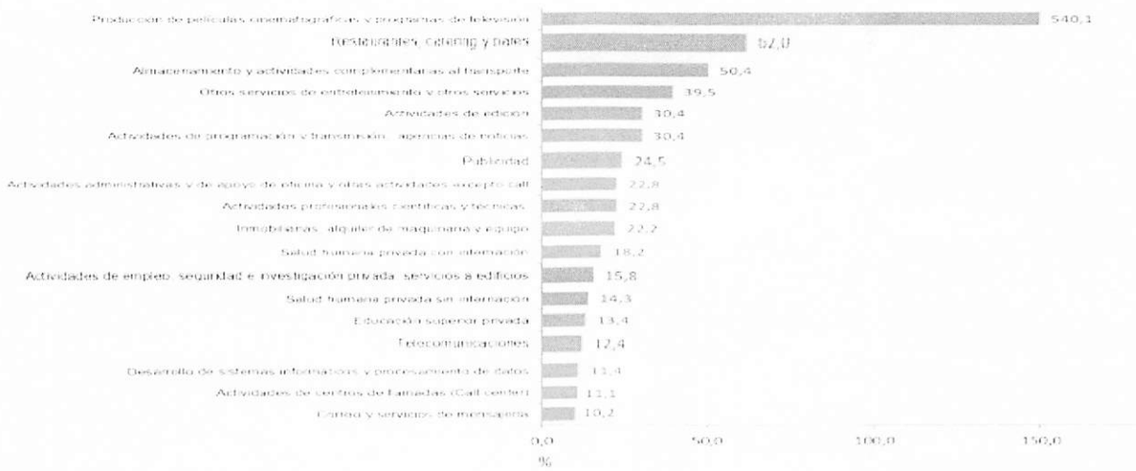
Fuente: DANE. Cuentas nacionales
[pr] preliminar
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Septiembre de 2021

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total Nacional
Septiembre 2021p



Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional

En septiembre de 2021, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con septiembre de 2020.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Septiembre 2021p / septiembre 2020

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de mercancías	Otros ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	50,4	47,8	0,2	2,4
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	10,2	9,3	0,0	0,9
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	62,0	61,0	0,7	0,4
J	División 58	Actividades de edición	30,4	12,1	4,7	1,4
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	540,1	401,7	82,4	51,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión; agencias de noticias	30,4	28,4	0,0	2,0
J	División 61	Telecomunicaciones	12,4	7,3	5,1	0,0
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	11,4	14,9	3,7	0,2
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias; alquiler de maquinaria y equipo	22,2	20,7	1,0	0,5
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320 División 74	Actividades profesionales, científicas y técnicas	22,8	20,9	1,8	0,1
M	Clase 7310	Publicidad	24,5	24,4	0,2	-0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo; seguridad e investigación privada; servicios a edificios	15,8	16,0	0,0	-0,2
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	11,1	11,3	0,0	-0,1
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	22,8	21,7	0,1	0,9
P	Grupo 854	Educación superior privada	13,4	11,5	0,1	1,8
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	18,2	18,1	0,0	0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	14,3	13,5	0,6	0,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	39,5	37,0	0,0	2,5

Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total

En septiembre de 2021, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con septiembre de 2020.

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Septiembre 2021p / septiembre 2020

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	7.0	2.3	2.8	1.9	
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	0.1	0.5	2.2	0.6	
I	División 56	Restaurantes (cafés y bares)	14.5	6.0	5.2	2.3	
J	División 58	Actividades de edición	5.4	0.8	0.6	0.5	
J	División 59 excepto Clase 5920	Producción de películas y actividades de programas de televisión	13.2	5.8	12.4	9.0	
J	División 60 y Clase 5920	Actividades de programación y transmisión de servicios de radio	1.2	0.2	0.5	0.4	
J	División 61	Telecomunicaciones	7.4	4.4	2.7	1.8	
J	División 62, División 63 excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	16.0	14.1	1.2	0.6	
L, N	Sección L, División 68, Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7740	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	5.0	2.5	1.6	0.4	
M	División 69, 70, 72, Clase 7320	Actividades profesionales, científicas y técnicas	5.1	1.2	1.8	0.1	
M	División 73 Clase 7310	Publicidad	3.4	1.6	1.8	0.5	
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empresas, actividades y mantenimiento de jardín y servicios conexos	2.1	0.1	1.1	0.5	0.4
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	3.4	0.5	1.4	0.5	
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas de oficina y otras actividades, excepto de call center	3.1	0.9	1.6	0.4	
P	Grupo 854	Educación superior universitaria	4.8	0.4	4.1	0.1	0.1
Q	Clase 8610	Salud humana de vida con internación	2.1	2.1	0.2	0.5	
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana de vida sin internación	4.9	0.8	1.7	2.4	
S	División 90, 92 y 93, excepto Clase 9312	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	3.7	0.9	1.1	0.7	

Fuente: DANE - EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130
*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854
Nota: por aproximación decimal se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el tercer trimestre de 2021pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 12,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 11,4%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 13,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada de efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 5,3%, explicado por:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 3,1%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 3,6%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Tercer trimestre 2021pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- III / 2020pr-III	2021pr / 2020pr	2021pr - III / 2021pr - II
Actividades profesionales, científicas y técnicas	11,4	8,3	3,1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	13,2	10,3	3,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**12,4**	**9,4**	**5,3**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

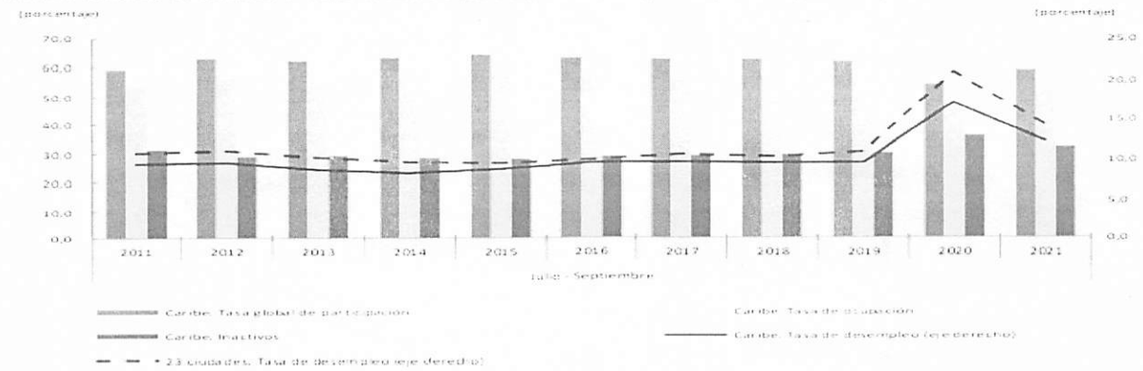
ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Según la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH-DANE, en el tercer trimestre del 2021 el mercado laboral de la región Caribe evidenció una TD inferior a la registrada en igual trimestre del año anterior de 4,8 pp, y un aumento tanto en la TO de 6,6 pp, como en la a TGP de 4,6 pp. La TD descendió, ante un aumento de la oferta laboral, por una recuperación del empleo, aunque sin lograr los niveles de la prepandemia. El crecimiento del empleo fue de 290 mil y no compensó la pérdida de 363 mil observado en igual periodo del año anterior.

Se muestra los indicadores del mercado laboral para siete ciudades de la región Caribe, donde Riohacha, Valledupar, Montería, Santa Marta y Sincelejo superaron la TD regional, mientras que Cartagena y Barranquilla mostraron cifras inferiores, siendo Cartagena la ciudad con la menor cifra de este indicador en la región Caribe y el país. Adicional a esto, cabe resaltar que Riohacha fue la ciudad de la región que presentó la menor recuperación en este indicador y a nivel nacional fue la segunda con mayor deterioro.

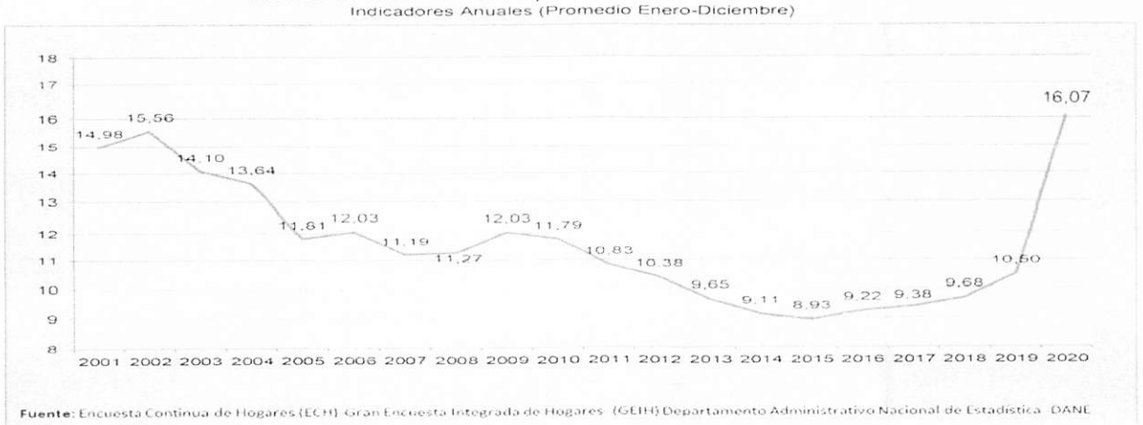
Región Caribe y 23 ciudades. Tasa global de participación, ocupación, desempleo, e inactivos, 2011 - 2021



Nota: el agregado de la región Caribe incluye las ciudades de Barranquilla, Montería, Cartagena, Valledupar, Riohacha, Santa Marta y Sincelejo.
Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares, Gran Encuesta Integrada de Hogares; cálculos Banco de la República.

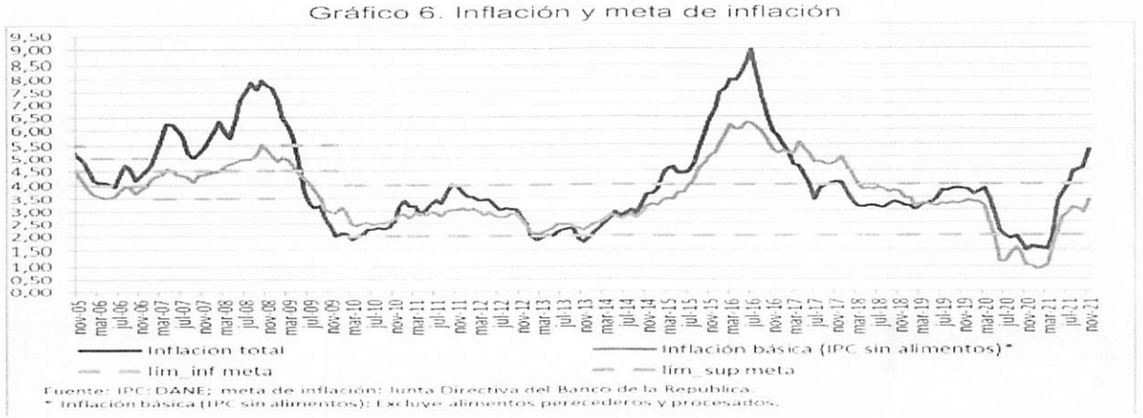
Gráfico 2.Tasa de desempleo en Colombia: total nacional

Indicadores Anuales (Promedio Enero-Diciembre)



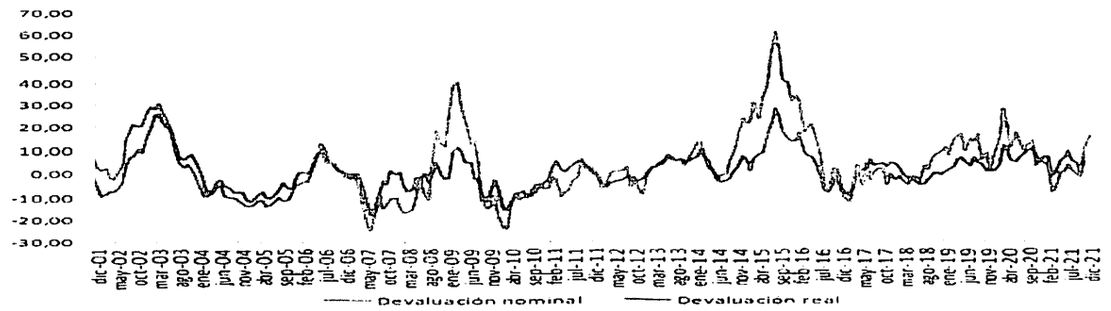
Fuente: Encuesta Continua de Hogares (ECH) Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE

Gráfico 6. Inflación y meta de inflación



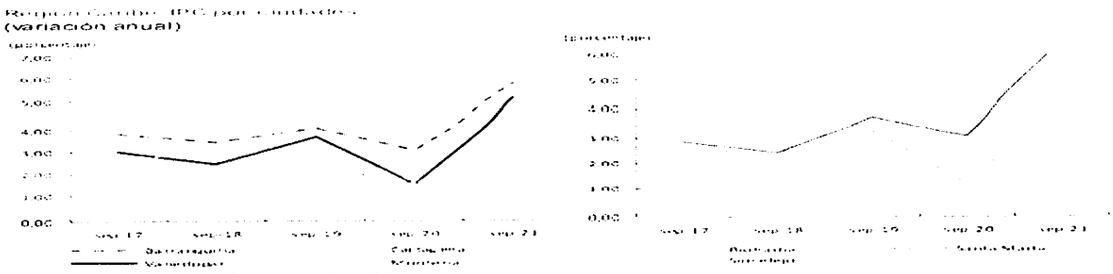
Fuente: IPC: DANE; meta de inflación: Junta Directiva del Banco de la República.
* Inflación básica (IPC sin alimentos): Excluye alimentos perecederos y procesados.

Gráfico 7. Devaluación nominal y real



Fuente: cálculos Banco de la República; devaluación nominal obtenida como la variación anual de la tasa representativa del mercado, fin de mes, certificada por la Superfinanciera. Devaluación real obtenida a partir del ITCR-IPP.

En el tercer trimestre de 2021, las ciudades de la región Caribe mantuvieron una tendencia alcista. La variación anual del índice de precios al consumidor (IPC) de septiembre fue de 4,95% en promedio, cifra mayor a la presentada un año atrás (2,04%), situándose 44 puntos básicos (pb) por encima de la nacional (4,51%). El Informe de Política Monetaria de octubre de 2021, elaborado por el Banco de la República, explicó que este comportamiento obedece "...en gran parte a los precios de los alimentos y los regulados, y en menor medida por la inflación básica. El incremento de los precios y costos internacionales continúa generando presiones al alza sobre varias subcanastas del índice de precios al consumidor (IPC), a lo que se suma la reversión parcial de algunos de los alivios de precios implementados en 2020". Las ciudades de la región con mayor inflación en septiembre fueron: Santa Marta (6,46%), Barranquilla (5,75%), Valledupar (5,13%) y Riohacha (4,90%). Por el contrario, las de menor inflación fueron: Montería (3,98%), Cartagena (4,05%) y Sincelejo (4,39%) que tienen variaciones por debajo de la inflación del país.



Fuente DANE cálculos del Banco de la República

Las variaciones anuales del IPC por grupos de bienes y servicios de las ciudades de la región Caribe de septiembre de 2021 se observa que las tres mayores alzas se dieron en los grupos de alimentos y bebidas no alcohólicas en el cual sobresalieron los aceites comestibles, las papas y carnes y sus derivados, según el DANE; seguido de restaurantes y hoteles, en especial, las comidas fuera del hogar para consumo inmediato. El grupo de información y comunicaciones fue el único que presentó descenso, destacándose el de los equipos de telefonía móvil, similares y reparación.

Region Caribe IPC por grupo de bienes y servicios
(variación anual, septiembre de 2021)

Porcentaje

Grupo de bienes y servicios	Ciudades						
	Barranquilla	Cartagena	Valledupar	Montería	Riohacha	Santa Marta	Sincelejo
Total	5,75	4,05	5,13	3,98	4,90	6,46	4,39
Alimentos y bebidas no alcohólicas	11,66	12,05	11,85	8,46	8,23	13,00	10,72
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,76	3,30	2,36	1,47	3,25	3,10	1,47
Prendas de vestir y calzado	-1,51	3,62	-0,29	2,99	3,57	2,61	4,81
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	5,14	0,72	4,27	2,46	4,28	5,23	2,80
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,34	2,92	2,04	2,73	2,90	4,42	1,60
Salud	2,88	3,63	1,15	4,23	1,31	4,92	5,54
Transporte	4,58	4,74	6,07	4,92	7,12	3,82	3,11
Información y comunicación	-4,25	-5,12	-4,42	-5,97	-5,63	-4,56	-5,83
Recreación y cultura	2,19	5,23	1,24	2,36	0,97	1,57	0,63
Educación	0,34	0,96	2,35	3,74	1,96	6,60	6,68
Restaurantes y hoteles	8,65	4,52	5,30	5,64	9,08	9,70	6,72
Bienes y servicios diversos	3,06	2,73	2,50	2,47	2,89	2,15	2,43

Nota: no incluye el departamento de San Andres Islas
Fuente DANE cálculos del Banco de la República

2. Técnico

Los estipulados en los estudios previos.

3. Regulatorio

- Ley 300 de 1996
- Decreto 2395 de 1999
- Decreto 1824 de 2001
- Ley 1101 de 2006
- Ley 1493 de 2011
- Ley 1558 de 2012
- Resolución 2674 de 2013
- Decreto 1074 de 2015
- Resolución 666 de 2020

Normas Técnicas Sectoriales

- Norma Técnica NTS-OPC Sectorial 001. 2009-08-26. Operación de congresos, ferias y convenciones. Requisitos de servicio.
- NTS_AV009 calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor requisitos normativos.
- NTS - Establecimientos Gastronómico.
- NTS - Alojamiento y Hospedaje.
- NTS - Turismo Sostenible.
- NTS - Guías de Turismo.
- NTS - Agencias de Viajes.

B. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. Identificación de Proveedores.

La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierta qué; la Alcaldía Municipal de Montería debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Por consiguiente; se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio a nivel departamental.

De acuerdo con lo establecido con la estructura Detallada de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme adaptada para Colombia - CIIU Rev. 4 AC, la realización de eventos empresariales, se encuentra ubicado en el sector de "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas", en la división 82 - grupo 823 - clase 8230.

SECCIÓN N ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO

Conclusión

División	Grupo	Clase	Descripción
81			**Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)**
		8121	Limpieza general interior de edificios
		8129	Otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales
	813	8130	Actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexos
82			**Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas**
	821		Actividades administrativas y de apoyo de oficina
		8211	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina
		8219	Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina
	822	8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)
	823	8230	Organización de convenciones y eventos comerciales
	829		Actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.
		8291	Actividades de agencias de cobranza y oficinas de calificación crediticia
		8292	Actividades de envase y empaque
		8299	Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Actualmente en Colombia y más exactamente en Córdoba existe una gran variedad de prestadores de los servicios requeridos por la Entidad, tales como, personas naturales o jurídicas nacionales, consorcios o uniones temporales, lo que se debe a que el desarrollo de este sector ha creado nuevos servicios y empleos que le permiten a entidades tanto públicas como privadas contratar gran variedad de eventos especializados y asegurar contar con una oferta amplia de proveedores.

El estudio de la oferta comprende el análisis de los principales proveedores que ofrecen servicios logísticos, para ello la Entidad consulto la base de datos del Sistema de información empresarial de la Superintendencia de Sociedades, que reportan información y se encuentran registradas con el código CIIU adoptada para Colombia N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales, así:

Razón social de la sociedad	E-mail de la sociedad
D'GROUPE S.A.S.	contabilidad@dgroupe.com.co
SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	gerencia@suimagen.com.co
SPHERA PRODUCCIONES S.A.	angelicatrujillo@spheraimpacta.com
SOLUGISTIK SAS	contabilidad@solugistik.com
EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS	extremomtca@hotmail.com
BANCA DE PROYECTOS SAS	eforero@bancadeproyectos.com
QUACK DE COLOMBIA SAS	CONTADOR@QUACK.COM.CO
4E SAS	rodrigo.palacio@4e.com.co
MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	carseq@marathondistribuciones.com
CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A.	administracion@cenfer.com
SATIZABAL PRODUCCIONES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	contacto@adrianasatizabal.com
G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	julia@g12.co
10 MUSIC COLOMBIA SAS	fj@10music.com
PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	administracion@publimovildecolombia.com
ORBIT EVENTOS SAS	secretaria@orbiteventos.com
M GARDEAZABAL ASESORES S.A.S. EN REORGANIZACIÓN	mgardeazabalasesores@gmail.com
COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S.	contabilidad@ticketshop.com.co
SHOCK PRODUCCIONES S A S	financiero@shockproducciones.com
PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	pablotorrente@publicidadyeventos.net
PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	INFO@PLAZAMAYOR.COM.CO
LINK MARKETING Y SERVICIOS SAS	jsalas@linkmys.com
PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS	IINFO@LOGISTICA911.COM

2. Análisis de Costos y Precios.

Para el cálculo del valor del objeto del presente proyecto, se tuvo en cuenta precios del mercado para obtener el valor de la siguiente manera: a) Se tomó como referencia para los valores del presente estudio la resolución de precios No. 0058 del 3 de febrero de 2022, por medio de la cual se establece la tabla de valores comerciales de referencia para los presupuestos de contratos y convenios que suscriba el municipio de Monteria durante la vigencia 2022 b) Para aquellos ítems no contemplados dentro de dicha resolución, se envió solicitud de cotización a tres (3) empresas, y se tomó el menor valor.

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

De conformidad a lo establecido en el manual para el Análisis del sector, se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en la Alcaldía de Montería, así:

INFORMACION DEL PROCEDIMIENTO

Informacion

MUNICIPIO DE MONTERIA

Precio estimado total: 180.000.000 COP

Numero del proceso: SI-SGV-012-2021 (Presentación de oferta)

Titulo: SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA PLANEACION, ORGANIZACION, EJECUCION Y SEGUIMIENTO DE LOS EVENTOS REALIZADOS EN LA ALCALDIA DE MONTERIA (Presentación de oferta)

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y de acuerdo

Fase previa: Presentación de observaciones

Proceso relacionado: CO1.NTC.1943113

Descripción: SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA PLANEACION, ORGANIZACION, EJECUCION Y SEGUIMIENTO DE LOS EVENTOS REALIZADOS EN LA ALCALDIA DE MONTERIA

Tipo de proceso: Selección abreviada subasta inversa

Datos del contrato

Tipo de contrato: Prestación de servicios

Justificación de la modalidad de contratación: Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización

Duración del contrato: 252 Días

Dirección de ejecución del contrato: calle 27 No. 3 - 16 Montería Córdoba COLOMBIA

Código UNSPSC: 45111600 - Artículos sistemas de sonido y accesorios

Lista adicional de códigos UNSPSC: 45111600 - Proyectores y suministros
45111700 - Equipo de composición y presentación de sonido, hardware y controladores
39112400 - Dispositivos para manejo de luces y control de escenarios y estudios

Lotes? SI No

Información de la selección

Informes proceso de selección	Fecha informe final de selección		Valor	Estado de la selección
CO1.AWD.868584	20/04/2021 11:36 AM		180.000.000 COP	Activa
Informe de evaluación	7/04/2021 8:03 PM	Descargar		
Informe de evaluación	14/04/2021 3:22 PM	Descargar		
Informe de selección	20/04/2021 11:36 AM	Descargar		

Adjudicatario	Valor Adjudicado	Documentos	
FUNDACION PROFESIONALES Y EMPRENDEDORES SOCIALES	180.000.000 COP	Descargar	Ver contrato

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementacion del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz: SI No

Destinación del gasto: Inversión

Fuente de los recursos	Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	0
Sistema General de Participaciones - SGP. No Incluye AESGPRI	34.647.488
Sistema General de Regalías - SGR	0
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	145.352.512
Recursos de Crédito	0
Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas, Asignación Especial SGP para Resguardos Indígenas - AESGPRI)	0
Valor total	180.000.000

Entidad Estatal registrada en el SIIF: SI No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Saldo a comprometer	Código unidad/subunidad ejecutora
21000709	CDP	No validado		145.352.512 COP	00-00-00
21000778	CDP	No validado		34.647.488 COP	00-00-00

Saldo de CDP

Saldo de vigencias futuras

Saldo total a comprometer: 0 COP

Última consulta a SIIF

Fecha de consulta SIIF: -

Configuración de subasta

Utilizar subasta electrónica: SI No

Publicación de la lista de participantes de la subasta: 14/04/2021 3:30:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Fecha de inicio: 14/04/2021 5:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Fecha fin: 14/04/2021 5:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Alcaldía de Montería

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Detalle del Proceso Número: S.I.P. 014-2019

CÓRDOBA - ALCALDIA MUNICIPIC DE MONTERÍA

Información General del Proceso	
Tipo de Proceso	Subasta
Estado del Proceso	Liquidado
Asociado al Acuerdo de Paz	No
Régimen de Contratación	Estatuto General de Contratación
Grupo	(8) Componentes y Suministros
Segmento	(39) Componentes, Accesorios y Suministros de Sistemas Eléctricos e Iluminación
Familia	(3911) Iluminación, artefactos y accesorios
Clase	(391124) Dispositivos para manejo de vías y control de estacionamiento y estudios
Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar	SERVICIO PARA EL APOYO LOGÍSTICO INTEGRAL EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DEL PROGRAMA MI BARRIO Y PROGRAMAS SOCIALES DEL MUNICIPIO DE MONTERIA.
Cuantía a Contratar	$ 275.000.000
Moneda de Pago	Peso Colombiano
Tipo de Contrato	Prestación de Servicios
Modalidad de la Subasta	PRESENCIAL
Lugar Físico o Virtual de la Subasta	Calle 27 No. 3-16 - oficina jurídica -contratación
Ubicación Geográfica del Proceso	
Departamento y Municipio de Ejecución	**Córdoba** : Montería
Departamento y Municipio de Obtención de Documentos	**Córdoba** : Montería
Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso	Calle 27 No. 3-16 - oficina jurídica - contratación
Departamento y Municipio de Entrega Documentos	**Córdoba** : Montería
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso	Calle 27 No. 3-16 - oficina jurídica - contratación
Cronograma del Proceso	
Fecha de Inicio de la subasta	29-07-2019 10:00 AM
Fecha Límite de Entrega de Documentos Habilitantes	17-07-2019 23:05 AM
Datos de Contacto del Proceso	
Correo Electrónico	contratos@monteria.gov.co
Información de la Adjudicación del Proceso	
Calificación definitiva de los proponentes - Orden de elegibilidad	CORPORACIÓN AMIGOS DE LA TIERRA – CORAMIT.
Nombre ó Razón Social del proponente seleccionado	CORPORACIÓN AMIGOS DE LA TIERRA – CORAMIT.
Información de los Contratos Asociados al Proceso	
Número del Contrato	674-2019
Estado del Contrato	Liquidado
Tipo de Terminación del Contrato	Normal
Objeto del Contrato	SERVICIO PARA EL APOYO LOGÍSTICO INTEGRAL EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DEL PROGRAMA MI BARRIO Y PROGRAMAS SOCIALES DEL MUNICIPIO DE MONTERIA.
Cuantía Definitiva del Contrato	$275.000.000,00 Peso Colombiano
Nombre o Razón Social del Contratista	CORPORACIÓN AMIGOS DE LA TIERRA - CORAMIT
Identificación del Contratista	Nit de Persona Jurídica No. 812005408
País y Departamento/Provincia de ubicación del Contratista	**Colombia** : Córdoba
Nombre del Representante Legal del Contratista	JUAN JOSE CORONADO TURAN
Identificación del Representante Legal	Cedula de Ciudadanía No. 6885284
Sexo representante legal del contratista	Hombre
Valor Contrato Interventoría Externa	$ 0
Fecha de Firma del Contrato	05 de agosto de 2019
Fecha de Inicio de Ejecución del Contrato	13 de agosto de 2019
Plazo de Ejecución del Contrato	140 Días
Fecha de Terminación del Contrato	10 de diciembre de 2019
Fecha de Liquidación del Contrato	16 de diciembre de 2019
Destinación del Gasto	No Aplica
Código BPIN	
Año vigencia BPIN	
Código Rubro Presupuestal	
Nombre Rubro Presupuestal	
Valor Rubro Presupuestal	

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Al revisar los archivos históricos del SECOP en https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#, se observan contrataciones con similitud o igualdad en el objeto del presente estudio del sector.

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

Precio estimado total: 230.900.000 COP

Numero del proceso: [illegible] Presentación de ofertas

Título: CONTRATAR A MONTO AGOTABLE EL SUMINISTRO DE INSUMOS, REFRIGERIOS Y ELEMENTOS DE MERCHANDISING REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO Y OPERATIVO DEL PROGRAMA [illegible] Presentación de ofertas

Fase: Presentación de ofertas

Estado: Proceso en evaluación y observaciones

Fase previa: Presentación de observaciones

Proceso reabierto: [illegible]

Descripción: CONTRATAR A MONTO AGOTABLE EL SUMINISTRO DE INSUMOS, REFRIGERIOS Y ELEMENTOS DE MERCHANDISING REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO Y OPERATIVO DEL PROGRAMA RETO LOCAL JÓVENES Y ENTORNOS SEGUROS EN LA LOCALIDAD DE SAN CRISTÓBAL

Tipo de proceso: Selección abreviada subasta inversa

Datos del contrato

Tipo de contrato: Suministros

Justificación de la modalidad de contratación: Bienes y servicios de carácter uniforme y común de [illegible]

Duración del contrato: 10 Meses

Dirección de ejecución del contrato: AVEN. DE 1 DE MAYO No. 1-40 SUR Bogotá Distrito Capital de Bogotá D.C.LOMBIA

Código UNSPSC: 82141502 - Actividades de ventas y promoción de negocios

Lista adicional de codigos UNSPSC:
- 52121600 - Monederos de bolsillo de mano y bolsas
- 52121602 - Bolsas
- 52121603 - Afines
- 46161543 - Chaqueta o pasamontañas impermeable
- 52102516 - Gorras

Acuerdos Comerciales

Descripción
Triangulo Norte - El Salvador
Triangulo Norte - Guatemala
Comercio Andino

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA? Si No

PAA:

Misión y visión: La Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, a partir de la articulación de la [illegible] y el fortalecimiento institucional, la participación de la ciudadanía, la promoción de la [illegible] para contribuir a la convivencia pacífica, el respeto de la ley y la garantía de la [illegible] de los habitantes de la ciudad-región.

Valor total estimado de adquisiciones: 231.031.572,00 COP

Adquisiciones planeadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
46181543 10171504 53131502 53102516 53121502 78111803 90101603 46182001 82101905	CONTRATAR A MONTO AGOTABLE EL SUMINISTRO DE INSUMOS, REFRIGERIOS Y ELEMENTOS DE MERCHANDISING REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO Y OPERATIVO DEL PROGRAMA RETO LOCAL JÓVENES Y ENTORNOS SEGUROS EN LA LOCALIDAD CUARTA SAN CRISTÓBAL	Selección abreviada subasta inversa	Recursos propios	231.031.572,00 COP	OFICINA DE CONTRATACIÓN

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? Si No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz: Si No

Destinación del gasto: [illegible]

Fuente de los recursos	Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	0
Sistema General de Participaciones - SGP No incluye ASSOPEI	0
Sistema General de Regalías - SGR	0
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	0
Recursos de Crédito	0
Otros Recursos (Especifique: Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas, Asignación Especial SGP para Resguardos Indígenas - ASSOPEI)	230.900.000
Valor total	230.900.000

Entidad Estatal registrada en el SIIF: Si No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF extraordinaria en el proceso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Saldo a comprometer	Código unidad/subunidad ejecutora
907	CDP	No validado	231.031.572 COP	230.900.000 COP	01-03-03-0116010100000001852

Saldo de CDP: 231.031.572 COP

Saldo de vigencias futuras: 0 COP

Saldo total a comprometer: 230.900.000 COP

Última consulta a SIIF:

Fecha de consulta SIIF:

Configuración de subasta

Utilizar subasta electrónica: Si No

Publicación de la lista de participantes de la subasta: [illegible]

Fecha de inicio: [illegible]

Fecha fin: [illegible]

Alcaldía de Montería

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Detalle del Proceso Número: SA-SIAG-001-2020

SOLICITAR A SOBERANO D...

Información General del Proceso

Tipo de Proceso	Selección Abreviada de Menor Cuantía Ley 1150 de 2007
Estado del Proceso	Publicado
Asociado a Acuerdo de Paz	No
Régimen de Contratación	Estatuto General de Contratación
Grupo	[F] Servicios
Segmento	[90] Servicios de Viajes Alimentación Alojamiento y Entretenimiento
Familia	[9010] Restaurantes y catering servicios de comidas y bebidas
Clase	[901015] Servicios de banquetes y catering
Detalle y Cantidad de Objeto a Contratar	CONTRATAR PRESTAD DV DE SERV C DS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA VIVIENDA DV DEL PROYECTO DENOMINADO ARDIO IMEBRU PARA LA REALIDAD DV DE LA PRIMERA DUMBRE DE ALDALDES BOLÍVAR PRIMERO DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR
Cuantía a Contratar	$ 610 730 400
Moneda de Pago	Peso Colombiano
Tipo de Contrato	Prestación de Servicios

Ubicación Geográfica del Proceso

Departamento y Municipio de Ejecución	Bolívar - Montería
Departamento y Municipio de Obtención de Documentos	Bolívar - Turbaco
Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso	Cle - centro administrativo - gobernación de bolívar
Departamento y Municipio de Entrega Documentos	Bolívar - Turbaco
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso	Cle - centro administrativo - gobernación de bolívar

Cronograma del Proceso

Fecha y Hora de Apertura del Proceso	20-01-2020 04:00 p. m.
Fecha y Hora de Cierre de Proceso	28-01-2020 07:00 a. m.

Datos de Contacto del Proceso

Correo Electrónico	procesos.monteria@gmail.com

Información de la Adjudicación del Proceso

Documento del proponente	Nombre Proponente	Calificacion
900320420	CASA PRODUCTORA LIMITADA	847746

Información de los Contratos Asociados al Proceso

Número del Contrato	173
Estado de Contrato	Publicado
Tipo de Terminación de Contrato	Normal
Objeto del Contrato	CONTRATAR PRESTAD DV DE SERV C DS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA VIVIENDA DV DEL PROYECTO DENOMINADO ARDIO IMEBRU PARA LA REALIDAD DV DE LA PRIMERA DUMBRE DE ALDALDES BOLÍVAR PRIMERO DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR
Cuantía Definitiva de Contrato	$610 730 000 00 Peso Colombiano
Nombre o Razón Social de Contratista	CASA PRODUCTORA LIMITADA
Identificación de Contratista	Nit de Persona Jurídica No 900 320 420-9
País y Departamento Procedencia de Ubicación de Contratista	Colombia - Bolívar
Nombre del Representante Legal del Contratista	GERMAN ENRIQUE CEREDA ARRIETA
Identificación de Representante Legal	Cédula de Ciudadanía No 73431010
Sexo representante legal de contratista	Hombre
Valor Contrato Interventoría Externa	$ 0
Fecha de Firma del Contrato	11 de febrero de 2020
Fecha de Inicio de Ejecución del Contrato	12 de febrero de 2020
Plazo de Ejecución de Contrato	5 Días
Fecha de Terminación de Contrato	18 de febrero de 2019
Fecha de Liquidación de Contrato	19 de abril de 2020
Destinación de Gasto	No Aplica
Código Rubro Presupuestal	
Nombre Rubro Presupuestal	
Valor Rubro Presupuestal	

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

D. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El valor del presente contrato es la suma de **OCHENTA Y TRES MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA Y TRES MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y SIETE PESOS M/CTE. ($83.243.657 M/CTE),** incluye todos los costos directos e indirectos e IVA.

Actividad 1: Lanzamiento cultural de la Semana Mayor			
Descripción	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
Alquiler de tarima de 7 mts x 3,60 mts con piso antideslizante negro, faldón negro	1	$ 962.257	$ 962.257
Sonido activo (Auto amplificado) para 500 personas para voz con cabina 15" 500w - Espacio abierto y cerrado	1	$ 974.594	$ 974.594
Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz	1	$ 74.389	$ 74.389
Alquiler micrófono de solapa con cable y conector frecuencia máxima 60Hz	3	$ 74.389	$ 223.167
Luces par led 64 de 3 vatios	10	$ 30.842	$ 308.420
Cabezas robóticas 230w Beam 7R	3	$ 185.049	$ 555.147
Cámara de humo capacidad de un litro y salida de humo 15,000 cu.ft por minuto	1	$ 97.460	$ 97.460
Alquiler de atril acrílico con altura de 120 cm y base en acero inoxidable	1	$ 357.762	$ 357.762
Alquiler de sillas chivary Con Cojin, con medidas de 92x40x40 cm.	100	$ 30.842	$ 3.084.200
Alquiler de asta y porta asta para banderas tipo tarima	3	$ 72.786	$ 218.358
Alquiler de bandera tipo tarima de Monteria, Córdoba, Colombia	3	$ 61.683	$ 185.049
Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles vestidos medios 7" (210 cm)	1	$ 37.052	$ 37.052
Alquiler planta eléctrica 7.500KVA por dia	1	$ 481.128	$ 481.128
Punto o extensiones eléctricos	3	$ 43.179	$ 129.537
Alquiler soporte para backing ajustable	1	$ 234.396	$ 234.396
Diseño e impresión de backing multimarca 2,5mx2m en banner de 12gr. Con logos institucionales.	1	$ 320.000	$ 320.000
Grupo musical de banda folclórica compuesta por 14 Músicos.	1	$ 1.200.000	$ 1.200.000
Show de baile compuesto por al menos 10 bailarines en escena mostrando danzas tradicionales que enaltezcan nuestras raices étnicas.	1	$ 1.200.000	$ 1.200.000
Performance de baile urbano África y el mundo grupo de 6 bailarines	1	$ 1.600.000	$ 1.600.000
Performance "De lo tradicional a lo contemporáneo" Una puesta en escena a través de un cuadro vivo y danza contemporánea donde se representa la evolución de la gastronomía y la comercialización de productos en Montería. El cuadro mide 6 metros y contará con 6 artistas en escena. El cuadro estará instalado desde el inicio del evento como una escenografía de fondo, luego los personajes saldrán del cuadro, danzan y terminan nuevamente en el cuadro.	1	$ 2.500.000	$ 2.500.000
Personal de apoyo logístico	2	$ 77.054	$ 154.108
Subtotal			**$ 14.897.024**
Actividad 2: Show musical y cuadros vivos			
Descripción	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
Alquiler de tarima de 7 mts x 3,60 mts con piso antideslizante negro, faldón negro	1	$ 962.257	$ 962.257
Sonido para 700 personas LINE ARRAY - Espacio abierto y cerrado (para agrupaciones musicales, voz y pc) sistema RCF con monitoreo Yorkbille, microfoneria necesaria parales, consola	1	$ 2.701.721	$ 2.701.721

digital			
Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz	2	$ 74.389	$ 148.778
Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm	100	$ 1.183	$ 118.300
Alquiler soporte para backing ajustable	1	$ 234.396	$ 234.396
Luces par led 64 de 3 vatios	10	$ 30.842	$ 308.420
Cabezas robóticas 230w Beam 7R	3	$ 185.049	$ 555.147
Alquiler de atril acrilico con altura de 120 cm y base en acero inoxidable	1	$ 357.762	$ 357.762
Alquiler planta eléctrica 7.500KVA por dia	1	$ 481.128	$ 481.128
Punto o extensiones eléctricos	3	$ 43.179	$ 129.537
Personal de apoyo logistico	2	$ 77.054	$ 154.108
Show de música tradicional colombiana como porros, merengues, salsa y/o música carnavalera interpretados por una agrupación de cuatro integrantes con pianos, congas y dos cantantes, durante 1 hora.	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
Show de música y baile en el género bullerengue integrado por al menos diez artistas, entre cantadores, bailadores, coristas y percusionistas para presentación de 1 hora.	1	$ 1.200.000	$ 1.200.000
Interpretación de cuadros vivos alusivos a la historia, cultura y gastronomia monteriana durante tres (3) horas alrededor del lugar del evento. El cuadro vivo es una representación actoral pública, efímera, de una escena detenida en el tiempo, sobre un suceso, una alegoria o un motivo, generalmente de carácter religioso, moral, histórico y a veces satírico. Se instalarán 3 cuadros vivos, representando diferentes escenas típicas de la ciudad. Los cuadros miden 2 metros c/u y contarán con 2 artistas por cuadro. CUADRO 1: ALEGORIA AL BOLLO MOCARISERO CUADRO 2: ALEGORIA A LA MÚSICA Y LA DANZA CUADRO 3: ALEGORIA A LOS ARENEROS.	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
Subtotal			**$ 10.851.554**
Actividad 3: Domingo de ramos			
Descripción	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
Alquiler de tarima de 7 mts x 3,60 mts con piso antideslizante negro, faldón negro	1	$ 962.257	$ 962.257
Sonido para 700 personas LINE ARRAY - Espacio abierto y cerrado (para agrupaciones musicales, voz y pc) sistema RCF con monitoreo Yorkbille, microfonearia necesaria parales. consola digital	1	$ 2.701.721	$ 2.701.721
Alquiler micrófono de solapa con cable y conector frecuencia máxima 60Hz	3	$ 74.389	$ 223.167
Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz	2	$ 74.389	$ 148.778
Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm	100	$ 1.183	$ 118.300
Alquiler planta eléctrica 7.500KVA por dia	1	$ 481.128	$ 481.128
Alquiler soporte para backing ajustable	1	$ 234.396	$ 234.396
Personal de apoyo logistico	2	$ 77.054	$ 154.108
Representación teatral de los hechos bíblicos ocurridos el Domingo de ramos con una interpretación de 15 actores en escena, durante 1 hora. Incluye transporte y materiales necesarios para la actuación.	1	$ 2.200.000	$ 2.200.000
Presentación musical coral, 45 minutos de duración	1	$ 1.200.000	$ 1.200.000
Show de titeres infantil denominado "La ñanga ñanga en los tiempos de Semana Santa" durante 1 hora. Incluye los elementos logisticos necesarios para la presentación.	1	$ 800.000	$ 800.000
Subtotal			**$ 9.223.855**
Actividad 4: Lunes Santo			
Descripción	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor Total**

Alquiler de tarima de 7 mts x 3,60 mts con piso antideslizante negro, faldón negro	1	$ 962.257	$ 962.257
Sonido activo (Auto amplificado) para 500 personas para voz con cabina 15" 500w - Espacio abierto y cerrado	1	$ 974.594	$ 974.594
Alquiler micrófono de solapa con cable y conector frecuencia máxima 60Hz	3	$ 74.389	$ 223.167
Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz	2	$ 74.389	$ 148.778
Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm	100	$ 1.183	$ 118.300
Alquiler soporte para backing ajustable	1	$ 234.396	$ 234.396
Alquiler planta eléctrica 7.500KVA por dia	1	$ 481.128	$ 481.128
Personal de apoyo logistico	2	$ 77.054	$ 154.108
Representación teatral de los hechos biblicos que narran la expulsión de los mercaderes del templo por parte de Jesús, con 15 actores en escena, duración de 1 hora. Incluye transporte y materiales necesarios para la actuación.	1	$ 2.200.000	$ 2.200.000
Subtotal			**$ 5.496.728**

Actividad 5: Martes Santo

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Alquiler de tarima de 7 mts x 3,60 mts con piso antideslizante negro, faldón negro	1	$ 962.257	$ 962.257
Sonido activo (Auto amplificado) para 500 personas para voz con cabina 15" 500w - Espacio abierto y cerrado	1	$ 974.594	$ 974.594
Alquiler micrófono de solapa con cable y conector frecuencia máxima 60Hz	3	$ 74.389	$ 223.167
Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz	2	$ 74.389	$ 148.778
Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm	100	$ 1.183	$ 118.300
Alquiler soporte para backing ajustable	1	$ 234.396	$ 234.396
Alquiler planta eléctrica 7.500KVA por dia	1	$ 481.128	$ 481.128
Personal de apoyo logistico	2	$ 77.054	$ 154.108
Representación teatral de los hechos biblicos que narran la traición de judas, con 15 actores en escena, duración de 1 hora. Incluye transporte y materiales necesarios para la actuación.	1	$ 2.200.000	$ 2.200.000
Subtotal			**$ 5.496.728**

Actividad 6: Miércoles Santo

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Alquiler de tarima de 7 mts x 3,60 mts con piso antideslizante negro, faldón negro	1	$ 962.257	$ 962.257
Sonido activo (Auto amplificado) para 500 personas para voz con cabina 15" 500w - Espacio abierto y cerrado	1	$ 974.594	$ 974.594
Alquiler micrófono de solapa con cable y conector frecuencia máxima 60Hz	3	$ 74.389	$ 223.167
Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz	2	$ 74.389	$ 148.778
Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm	100	$ 1.183	$ 118.300
Alquiler soporte para backing ajustable	1	$ 234.396	$ 234.396
Alquiler planta eléctrica 7.500KVA por dia	1	$ 481.128	$ 481.128
Personal de apoyo logistico	2	$ 77.054	$ 154.108
Representación teatral denominada "Sumerge tus pecados en el amor de Cristo", con 17 actores en escena, duración de 1 hora. Incluye transporte y materiales necesarios para la actuación.	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000
Subtotal			**$ 6.296.728**

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Actividad 7: Jueves Santo			
Descripción	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
Alquiler de tarima de 7 mts x 3,60 mts con piso antideslizante negro, faldón negro	1	$ 962.257	$ 962.257
Sonido activo (Auto amplificado) para 500 personas para voz con cabina 15" 500w - Espacio abierto y cerrado	1	$ 974.594	$ 974.594
Alquiler micrófono de solapa con cable y conector frecuencia máxima 60Hz	3	$ 74.389	$ 223.167
Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz	2	$ 74.389	$ 148.778
Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm	100	$ 1.183	$ 118.300
Alquiler soporte para backing ajustable	1	$ 234.396	$ 234.396
Alquiler planta eléctrica 7.500KVA por dia	1	$ 481.128	$ 481.128
Personal de apoyo logístico	2	$ 77.054	$ 154.108
Representación teatral de los hechos bíblicos que narran el lavado de pies de los discípulos y la traición de judas, con 17 actores en escena, duración de 1 hora. Incluye transporte y materiales necesarios para la actuación.	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000
Subtotal			**$ 6.296.728**
Actividad 8: Viernes Santo			
Descripción	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
Alquiler de tarima de 7 mts x 3,60 mts con piso antideslizante negro, faldón negro	1	$ 962.257	$ 962.257
Sonido activo (Auto amplificado) para 500 personas para voz con cabina 15" 500w - Espacio abierto y cerrado	1	$ 974.594	$ 974.594
Alquiler micrófono de solapa con cable y conector frecuencia máxima 60Hz	3	$ 74.389	$ 223.167
Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz	2	$ 74.389	$ 148.778
Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm	100	$ 1.183	$ 118.300
Alquiler soporte para backing ajustable	1	$ 234.396	$ 234.396
Alquiler planta eléctrica 7.500KVA por dia	1	$ 481.128	$ 481.128
Personal de apoyo logístico	2	$ 77.054	$ 154.108
Representación teatral de los hechos bíblicos que narran la pasión de Cristo, con 17 actores en escena, duración de 1 hora. Incluye transporte y materiales necesarios para la actuación.	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000
Subtotal			**$ 6.296.728**
Actividad 9: Sábado para la tradición			
Descripción	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
Alquiler de tarima de 7 mts x 3,60 mts con piso antideslizante negro, faldón negro	1	$ 962.257	$ 962.257
Sonido para 700 personas LINE ARRAY - Espacio abierto y cerrado (para agrupaciones musicales, voz y pc) sistema RCF con monitoreo Yorkbille, microfoneria necesaria parales, consola digital	1	$ 2.701.721	$ 2.701.721
Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz	2	$ 74.389	$ 148.778
Luces par led 64 de 3 vatios	10	$ 30.842	$ 308.420
Cabezas robóticas 230w Beam 7R	3	$ 185.049	$ 555.147
Alquiler planta eléctrica 7.500KVA por dia	1	$ 481.128	$ 481.128
Punto o extensiones eléctricos	3	$ 43.179	$ 129.537
Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm	100	$ 1.183	$ 118.300
Alquiler soporte para backing ajustable	1	$ 234.396	$ 234.396

Personal de apoyo logistico	2	$ 77.054	$ 154.108
Presentación de banda folclórica integrada por diez músicos durante 1 hora	1	$ 800.000	$ 800.000
Show musical del artista monteriano Waimar Petro Negrete quien imita al Cantante Daniel Santos de Puerto Rico y ha ganado popularidad a través del programa "Yo me llamo" del Canal de televisión Caracol.	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000
Presentación de danza folclórica del género fandango integrada por seis parejas de bailarines durante 1 hora.	1	$ 1.200.000	$ 1.200.000
Subtotal			**$ 10.793.792**
Actividad 10: Cierre del festival "VIVE LA TRADICIÓN"			
Descripción	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
Alquiler de tarima de 7 mts x 3,60 mts con piso antideslizante negro, faldón negro	1	$ 962.257	$ 962.257
Sonido para 700 personas LINE ARRAY - Espacio abierto y cerrado (para agrupaciones musicales, voz y pc) sistema RCF con monitoreo Yorkbille, microfoneria necesaria parales, consola digital	1	$ 2.701.721	$ 2.701.721
Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz	2	$ 74.389	$ 148.778
Luces par led 64 de 3 vatios	10	$ 30.842	$ 308.420
Cabezas robóticas 230w Beam 7R	3	$ 185.049	$ 555.147
Alquiler planta eléctrica 7.500KVA por dia	1	$ 481.128	$ 481.128
Punto o extensiones eléctricos	3	$ 43.179	$ 129.537
Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm	100	$ 1.183	$ 118.300
Alquiler soporte para backing ajustable	1	$ 234.396	$ 234.396
Personal de apoyo logistico	2	$ 77.054	$ 154.108
AGRUPACIÓN VALLENATA FÉNIX: Consta de 8 músicos en escena totalmente en vivo, durante 50 minutos. 1. Cantante masculino 2. Acordeón 3. Coro 4. Bajo 5. Caja 6. Guacharaca 7. Congas 8. Timbal	1	$ 1.800.000	$ 1.800.000
Subtotal			**$ 7.593.792**
Total			**$ 83.243.657**

LINA CORDERO BERRIO
SECRETARIA DE EDUCACIÓN
MUNICIPIO DE MONTERÍA

Proyectó técnicamente: Sandra Bruno – Contratista SEM
Revisó técnicamente: Nathaly Álvarez- Contratista SEM
Elaboro y proyectó Análisis del Sector: Ángel David Pérez Barrios – Economista, Esp. Gerencia Financiera.
Revisó Financieramente: Ángel David Pérez Barrios – Economista, Esp. Gerencia Financiera