## ANÁLISIS DEL SECTOR ECONOMICO

De conformidad con lo previsto en los numerales 7 y 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993; el Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente estudio de conveniencia y oportunidad con miras a iniciar el trámite de un proceso de contratación, relacionada con el objeto de la referencia, el cual busca satisfacer la necesidad descrita a continuación.

1. **DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE SATISFACER**

El artículo 2 de la Constitución Política, se establece que son fines esenciales del Estado, los siguientes: "…servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo…". (cursiva fuera de texto)

Que el artículo 355 de la Constitución Política de Colombia establece que:

"Ninguna de las ramas u órganos del poder público podrá decretar auxilios o donaciones en favor de personas naturales o jurídicas de derecho privado.

El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo. **El Gobierno Nacional reglamentará la materia**". (Negrilla y subraya fuera de texto)

Ante la imperiosa necesidad de seguir apoyando a las entidades privadas sin ánimo de lucro, la Constitución Política de Colombia acudió al mecanismo de la contratación con el único fin de controlar el uso de los recursos y el cumplimiento de la actividad de apoyo.

"Así las cosas, las entidades territoriales pueden celebrar los contratos a que alude el artículo 355 Superior con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el único propósito de impulsar programas y actividades de interés público. La mencionada idoneidad debe entenderse como la experiencia - con resultados satisfactorios – que acredite la entidad sin ánimo de lucro es la "…adecuada y apropiada para desarrollar las actividades que son objeto del proceso de contratación (Artículo 3º Decreto 92 de 2017)"[1]

"Los contratos de que trata el artículo 355 de la C.P., según lo dispuso el constituyente, se estructura bajo la idea de lo que se busca es realmente una suerte de alianza de fuerzas – público y privadas – para lograr como propósito común impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los Planes Seccionales de Desarrollo, sin una contraprestación directa a la entidad pública [pero, en todo caso, sujetos a la prestación de un beneficio común social]. Bajo esta modalidad el Sector Público puede aportar el dinero (en todo o en parte) y la entidad privada sin ánimo de lucro la experiencia (personal, instalaciones, apoyo logístico, entre otros) o viceversa según sea el caso" (Ibídem).

Los contratos de apoyo se encuentran sustraídos del ámbito de aplicación y alcance del Estatuto General de la Contratación Pública, ya que tal contratación cuenta con un régimen jurídico especial, autorizado desde la Constitución Política y desarrollado a través de decretos dictados por el gobierno nacional en calidad de reglamento constitucional.

Por su parte, el Decreto 092 del 15 de enero de 2017, igualmente habilita esta forma de contratación para el impulso de programas y actividades de interés público, y viene a reglamentar la contratación con Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro y de Reconocida Idoneidad a la que hace referencia el artículo 355 Constitucional, como da lugar a este caso concreto.

Para la ejecución del objeto a contratar, se suscribirá un Contrato con una Entidad Sin Ánimo de Lucro de Recocida Idoneidad, amparado en el marco del Estado Social de Derecho, recogido por el artículo 1 de la

[1] Auto Consejo de Estado – Sala de lo Contencioso Administrativo – Sección Tercera Subsección A M.P. Dr. Carlos Alberto Zambrano Barrera

Constitución, donde se le asigna a la Administración Pública la misión de desplegar múltiples intervenciones encaminadas al servicio de la comunidad, la promoción de la prosperidad general y la efectividad de los derechos e intereses de los asociados.

Para el logro de esos cometidos, el ordenamiento positivo contempla la posibilidad de celebrar los contratos que sean convenientes para la comunidad, dentro de los cuales se subsumen los contratos con entidades sin ánimo de lucro, como el que nos ocupa.

El Decreto 092 de 2017, es el marco jurídico de los contratos de apoyo a que se refiere el segundo inciso del artículo 355 de la Constitución Política. Mediante estos contratos las entidades del Estado se apoyan en Personas Jurídicas Sin Ánimo de Lucro de reconocida idoneidad, para desarrollar actividades de interés público, que se encuentren en los respectivos planes de desarrollo.

En los contratos con entidades sin ánimo de lucro no existe la finalidad de obtener algún tipo de lucro, sino colaborar con las entidades estatales en el desarrollo de una actividad que no es rentable desde el punto de vista económico, pero sí lo es desde el punto de vista social. Por esta razón, los contratistas son Personas Jurídicas Sin Ánimo de Lucro, cuya finalidad es colaborar con las entidades estatales en el desarrollo de un objeto contractual con las características anotadas. En este tipo de contratos existe un aporte conjunto de las Entidades Públicas participantes y de las Personas Jurídicas Sin Ánimo de Lucro, si la necesidad lo amerita cuando fuere el caso.

La Corte Constitucional, en Sentencia C-372 de 25 de agosto de 1994, sostuvo que con el propósito de lograr la colaboración con los particulares para impulsar programas y actividades de interés público, el camino señalado por la Carta es el de la celebración de contratos con personas jurídicas "privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad", los que requerirán de recursos económicos "de los respectivos presupuestos" y acorde con los planes nacional o seccionales de desarrollo, posición jurisprudencial que fue reiterada en las Sentencias: C-506 de 24 de noviembre de 1994, C-230 de 25 de mayo de 1995 y Sentencia C-316 de 19 de julio de 1995 entre otras, recogido igualmente en el concepto emitido en el Programa de Renovación de la Administración Pública, Departamento Nacional de Planeación No. 20118010249191 de fecha 25 de abril del 2011.

De tal forma, el contrato a celebrarse no comporta una relación conmutativa en la cual haya una contraprestación directa a favor de la Entidad ni instrucciones precisas dadas por esta al Contratista para cumplir con el objeto del contrato.

Así, entendiendo el fin misional del proyecto, la necesidad de establecer alianzas con Personas Jurídicas de Derecho Privado Sin Ánimo de Lucro para su debido desarrollo, que las actividades no representan una contraprestación para el Departamento ni se encuentra el objeto dentro de las exclusiones previstas en el marco jurídico legalmente aplicable, se encuentra plenamente viable adelantar un contrato en los términos que en este estudio se señalan.

La contratación propuesta se justifica en términos de eficiencia, eficacia, economía y manejo del Riesgo, dado que se maximiza el presupuesto estatal porque se obtiene aporte participativo de otras entidades; el personal que se vincula desarrolla un alto compromiso social con la ejecución del plan de desarrollo; se logra una inmediatez en la contratación.

La Contratación con ESAL se justifica, toda vez que la procedencia para la misma deriva de lo establecido en el Articulo 2 del Decreto 092 de 2017 *…Procedencia de la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad. Las Entidades Estatales del Gobierno nacional, departamental, distrital y municipal pueden contratar con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad en los términos del artículo 355 de la Constitución Política y del presente decreto…*

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.2.1.2.1.5.1., del Decreto 1082 de 2015, se elabora el presente estudio previo en los cuales se analiza la conveniencia y la oportunidad de contratar **PROYECTOS SOCIALES,** que permitan a las entidades públicas desarrollar sus programas y cumplir metas del respectivo plan de desarrollo l "Unidos por el cambio 2020-2023":

La Canción Vallenata Tradicional como elemento importante del folclor vallenato y uno de los pilares fundamentales para la permanencia y vigencia de la música vallenata se encuentra amenazada de desaparecer

por la falta espacios donde se promuevan la conservación, el acceso de investigadores y el disfrute público de las primeras producciones discográficas, los relatos escritos, cantos y composiciones. Su existencia garantiza la sostenibilidad y prolongación de la manifestación cultural. Desde sus inicios, el festival francisco el hombre que se celebra en nuestra capital, Riohacha, ha sido un evento exitoso con gran proyección y que refleja el estado actual de la música vallenata en el país y en el mundo. Aunque es un evento de música popular y folclórica colombiana, sus matices, el desarrollo del concurso, la versatilidad de los artistas, la juventud de los que participan y el performance de cada uno de los participantes hacen de este festival un evento diferente.

El Festival Francisco El Hombre 2022. Un festival que pasará a la historia por su oferta cultural y folclórica; el evento donde confluyen todas las manifestaciones culturales de la guajira y el único enmarcado en la economía naranja promovida por la presidencia de la república. Nuestra breve historia nos consolida como el festival más joven, pero con mayor proyección de Colombia. En esta nueva era del festival francisco el hombre somos la plataforma de la industria cultural y creativa del departamento donde converjan el talento, la cultura en todas sus manifestaciones y la herencia musical del género vallenato reflejada en nuestro lema: nuestra tradición con nuevos aires. El festival francisco el hombre es el único evento en nuestro departamento reconocido como festival nacional por el ministerio de cultura y es la vitrina cultural que da cita a los nuevos talentos del vallenato.

La Región Caribe, los juglares, los compositores, los reyes Vallenatos, los artistas musicales, y los colombianos en general sienten la necesidad de actividades como estas en razón a que son instrumentos de gestión, promoción y sostenibilidad de la música vallenata. De acuerdo con datos estadísticos de las entidades que manejan el turismo en Riohacha, alrededor del 8% de los turistas que visitan la ciudad, lo hacen motivados por presenciar esta actividad en el marco de las celebraciones del festival Francisco el Hombre, los demás desconocen la existencia del evento y lo hacen motivados por otras situaciones.

Desde sus inicios, el festival francisco el hombre que se celebra en nuestra capital, Riohacha, ha sido un evento exitoso con gran proyección y que refleja el estado actual de la música vallenata en el país y en el mundo. Aunque es un evento de música popular y folclórica colombiana, sus matices, el desarrollo del concurso, la versatilidad de los artistas, la juventud de los que participan y el performance de cada uno de los participantes hacen de este festival un evento diferente.

El Festival Francisco el Hombre es el referente musical de La Guajira para Colombia. Nuestro festival es el festival del futuro y de las nuevas generaciones.

| Participante | Posición | Intereses o Expectativas | Contribución o Gestión |
|---|---|---|---|
| Departamento de La Guajira | Cooperante | Fortalecer las actividades culturales y artísticas declaradas como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad | Apoyo Económico y Logístico |
| ONG Corporación Francisco El Hombre | Cooperante | La creación de nuevos espacios para la salvaguardia, el fomento y la promoción del folclor vallenato, en donde los grupos completos de música vallenata contemporánea son valorados y calificados | Organización, Promoción y Apoyo Económico y Logístico |
| Agrupaciones y personajes participantes en el Concurso y la gala | Beneficiario | Contribuir con la Salvaguardia de la Música Vallenata como patrimonio Cultural de la Humanidad. | Participación directa |

Análisis de los participantes

Se propone aunar esfuerzos para el desarrollo del Evento, en procura de cumplir con los objetivos propuestos.

**JUSTIFICACIÓN**

Este año, el Festival Francisco el Hombre 2022, desde la presencialidad tendrá grandes eventos:

- La Corporación Francisco El Hombre es la encargada de organizar y promover el festival, es la entidad responsable de esta fiesta musical y de valorar nuestro patrimonio cultural. Además de contribuir a la difusión de la música popular de La Guajira, nuestra entidad desarrolla otras actividades con el propósito de contribuir al fortalecimiento y conservación del patrimonio cultural del departamento, promover las manifestaciones culturales tradicionales y promocionar a La Guajira como destino turístico cultural. Así mismo, nuestro festival no es solo música: nuestro evento le da importancia a lo diverso de nuestra cultura con opciones para nuestros visitantes: es la oferta cultural de festival más completa de La Guajira. El Festival Francisco El Hombre, es el festival del futuro y de las nuevas generaciones del vallenato. En nuestra tarima, única a orillas del mar caribe, la sangre nueva del vallenato muestra toda su versatilidad y las nuevas tendencias del género sin perder su esencia.
- Son tres días donde los aires tradicionales del vallenato se muestran en todo su esplendor con jóvenes cantantes que le imprimen su sello de modernidad y nos reencontramos para celebrar la vida y para catarle al amor, a las mujeres y a la vida.
- El festival orgullo de los guajiros inicia una nueva era…. una era de innovaciones y de proyección musical. En esta nueva era del Festival Francisco El Hombre queremos ser la plataforma de la industria cultural y creativa del departamento donde converjan el talento, la economía naranja y la herencia musical del género vallenato reflejada en nuestro lema: tradición con nuevos aires.
- Su capital Riohacha, se prepara para recibir a propios y a extraños, a turistas que recibimos con un abrazo con alma de acordeón, para que disfruten de todas nuestras potencialidades turísticas y naturales que nos hacen ser, su destino ideal. la guajira unida se engalana para mostrar sus bellas playas, nuestra ciudad capital: Riohacha, las verdes montañas y la sonoridad de la provincia sur, la diversidad gastronómica, su desierto naranja, su cielo azul y lo mejor: su gente multirracial y alegre.
- En consonancia con el plan de salvaguarda del vallenato, fomentar el concurso de música vallenata, pero dándole el realce a la calidad literaria e interpretativa de los compositores

**POBLACIÓN AFECTADA Y BENEFICIARIA**

825.364 personas

**OBJETIVOS:**

**General**

Salvaguardar, fortalecer y promocionar la música vallenata a nivel nacional e internacional, con el desarrollo del [3]Festival Francisco el hombre

**Específicos**

- Fomentar y promocionar la música vallenata contemporánea
- Propiciar la vinculación de un equipo de profesionales en la instrucción con la capacidad, idóneos y reconocida trayectoria para garantizar el desarrollo y consecución de las metas propuestas
- Desarrollar una cultura que ofrezca espacio para la socialización, el aprendizaje e intercambio que incluya la idiosincrasia, el folclor, el rescate de las costumbres y tradiciones populares

LA FERIA ÉTNICA DEL CARIBE, constituye una propuesta de convergencia cultural, en dónde 7 etnias del caribe colombiano compartirán sus más importantes manifestaciones artesanales. Wiwas, kankuamos, arahuacos, wayuu, afros, zenú y koguis tendrán 20 stands en los que mostrarán los mejores productos de las tierras aborígenes, innovación en el tejido, artesanías, música, fusiones étnicas y muchas más sorpresas. La feria tendrá lugar en el salón sierra nevada del centro cultural, los días del festival

JORNADA ACADÉMICA Y CONVERSATORIO.

El Festival Francisco el Hombre se caracteriza por exaltar cada año la carrera musical de los juglares, exponentes que han hecho grandes aportes al folclor a través de una jornada académica

MUESTRAS CULTURALES Y CREATIVAS

Se realiza la pasarela AMA, para mostrar los emprendimientos y los diseños de la nueva tendencia creativa en la moda de los diseñadores del departamento.

**DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA SELECIONADA**

Realización de la Décima cuarta (14) Versión del Festival "FRANCISCO EL HOMBRE" en el Distrito Turístico y Cultural de Riohacha

**LOCALIZACIÓN (General y Especifica - Grafica)**

Localización general

**ESPECIFICACIONES TECNICAS:**

| **PRESUPUESTO OFICIAL** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **PROYECTO : APOYO AL EVENTO "FESTIVAL FRANCISCO EL HOMBRE 2022 " EN EL DISTRITO DE RIOHACHA - LA GUAJIRA** | | | | | |
| **OBJETIVO 1. Mejorar la planificación de actividades cultural y artística de carácter permanente en el Distrito de Riohacha** | | | | | |
| **ITEM** | **DESCRIPCION** | **CANTIDAD** | **MESES** | **V/UNITARIO** | **TOTAL** |
| **1** | **Recurso Humano** | | | | |
| 1.1 | COORDINADOR | 1 | 1 | 4.000.000 | $4.000.000 |
| | **SUB TOTAL** | | | | **$4.000.000** |
| **ITEM** | **DESCRIPCION** | **CANTIDAD** | **MESES** | **V/UNITARIO** | **TOTAL** |
| **2** | **Muestras Culturales y creativas** | | | | |
| 2.1 | Realización de muestras de experiencias significativas de diseñadores del departamento | 1 | 1 | 20.000.000 | $20.000.000 |
| 2.2 | Infografía del evento (volantes, plegables, folletos, afiches, pendones) | 1 | 1 | 6.000.000 | $6.000.000 |
| | **SUB TOTAL** | | | | **$26.000.000** |
| **ITEM** | **DESCRIPCION** | **CANTIDAD** | **MESES** | **V/UNITARIO** | **TOTAL** |
| **3** | **Diseño y desarrollo de una campaña publicitaria (Promoción y divulgación del evento)** | | | | |
| 3.1 | DISEÑO Y DESARROLLO DE CAMPAÑA PUBLICITARIA | 1 | 1 | 15.000.000 | $15.000.000 |
| 3.2 | PROMOCION, MANEJO DE IMAGEN Y COMUNICACIONES | 1 | 1 | 14.000.000 | $14.000.000 |
| 3.3 | Infografía de los eventos (volantes, plegables, folletos, afiches, pendones ) | 1 | 1 | 10.000.000 | $10.000.000 |
| | **SUB TOTAL** | | | | **$39.000.000** |
| **OBJETIVO 2. Aumentar la ofertas de esparcimiento o programas formativos musicales** | | | | | |
| **ITEM** | **DESCRIPCION** | **CANTIDAD** | **MESES** | **V/UNITARIO** | **TOTAL** |
| **4** | **Instalar la Logística para la producción y Montaje del Evento** | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **4.1** | **SERVICIOS DE PRODUCCION** | | | | |
| 4.1.1 | TRANSPORTE INTERNO DE PASAJEROS | 1 | 1 | 11.000.000 | $11.000.000 |
| | **SUB TOTAL** | | | | **$11.000.000** |
| **ITEM** | **DESCRIPCION** | **CANTIDAD** | **MESES** | **V/UNITARIO** | **TOTAL** |
| **5** | **Realización de los Concursos al Mejor Cantante, Mejor acordeonero y Mejor Agrupación** | | | | |
| 5.1 | **MAYORES** | | | | |
| 5.1.2 | INCENTIVOS AGRUPACIONES PARTICIPANTES | 10 | 1 | 6.000.000 | $60.000.000 |
| 5.1.3 | JURADOS | 4 | 1 | 2.000.000 | $8.000.000 |
| 5.2 | **JUVENILES** | | | | |
| 5.2.1 | INCENTIVOS AGRUPACIONES PARTICIPANTES | 6 | 1 | 3.000.000 | $18.000.000 |
| 5.2.2 | JURADOS | 4 | 1 | 2.000.000 | $8.000.000 |
| | **SUB TOTAL** | | | | **$94.000.000** |
| **ITEM** | **DESCRIPCION** | **CANTIDAD** | **MESES** | **V/UNITARIO** | **TOTAL** |
| **6** | **Lanzamientos y Eliminatorias del festival** | | | | |
| 6.1 | Lanzamientos | 2 | 1 | 13.000.000 | $26.000.000 |
| | **SUB TOTAL** | | | | **$26.000.000** |
| | **T O T A L** | | | | **$200.000.000** |

## 2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Que la necesidad planteada anteriormente se satisface mediante la celebración de contratación con entidades sin ánimo de lucro establecidas en el decreto 092 de 2017; con capacidad, experiencia, credibilidad y responsabilidad para ejecutar los distintos programas sociales y sus especificaciones técnicas para el debido funcionamiento y desarrollo de las mismas, para cumplir a cabalidad el objeto de la necesidad especificada, aun teniendo encueta para su demanda las contrataciones anteriores celebradas por la entidad con fines similares a la que se pretende contratar.

**¿Como ha adquirido la entidad estatal en el pasado el bien o servicio?**

Revisado el SECOP I y II sobre procesos para ejecución de programas sociales, para el análisis del sector; el departamento de la Guajira ha celebrado contratación con estas especificaciones y presupuesto similar, para establecer posibles similitudes y determinar modalidades y detalles de la adquisición relacionadas a continuación:

| ENTIDAD CONTRATANTE | MODALIDAD DE SELECCIÓN | OBJETO DEL CONTRATO | VALOR | ADJUDICATARIO |
|---|---|---|---|---|
| GOBERNACIÓN DE LA GUAJIRA | CONTRATACIÓN DIRECTA | **AUNAR ESFUERZOS Y RECURSOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO IMPULSAR Y FOMENTAR ACTIVIDADES QUE PROMUEVAN EL USO DE LA RED DE BIBLIOTECAS, LAS ARTES, LA FORMACIÓN, LA INVESTIGACIÓN Y EL RESCATE DE LAS TRADICIONES, EVENTOS CONMEMORACIONES CULTURES, LA PRESERVACIÓN Y SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA"** | NOVECIENTOS TREINTA Y OCHO MILLONES OCHOCIENTOS CUARENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS ($938.841.450) M.L | FONDO MIXTO DE LA GUAJIRA |
| GOBERNACIÓN DE LA GUAJIRA | CONTRATACION DIRECTA | AUNAR ESFUERZOS Y RECURSOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO "FORTALECIMEINTO DINAMIZACION DEL SISTEMA DEPARTAMENTAL DE CULTURA DE LA GUAJIRA, PARA QUE UNIDOS HAGAMOS PARTE DEL CAMBIO." | TREINTA Y SEIS MILLONES DE PESOS ($36.000.000) | FONDO MIXTO PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE LA GUAJIRA |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Alcaldía Municipal de Fonseca La guajira | CONTRATACIÓN REGIMEN ESPECIAL CRE-MF-002-2021 | **APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCION DE ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES CON MOTIVO DE LA 47 VERSION DEL FESTIVAL DEL RETORNO "PATRIMONIO INMATERIAL E HISTORICO DEL MUNICIPIO DE FONSECA, DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA "VERSION VIRTUAL"** | 80,000,000 | CORPORACION CREACION CULTURA Y ARTE "CREAARTE |

**3. ANÁLISIS DE LA OFERTA**: Para el estudio de la oferta, el Departamento; identifico a las ESALES que participan en el sector de programas sociales que se clasifiquen en la siguiente codificación:

**IDENTIFICACION DE BIENES CODIGOS UNSPSC:**

| SEGMENTO | FAMILIA | CLASE |
|---|---|---|
| 90 | 15 | 18 |
| Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento | Servicios de Entretenimiento | Carnavales y ferias |

**EMPRESAS IDENTIFICADAS:**

De acuerdo a la siguiente información recopilada, se tiene referencia de quince (15) ESALES privadas nacionales que desarrollan programas sociales, que son la base para realizar el estudio de la oferta para la presente contratación:

| *No.* | ***EMPRESA*** | ***DIRECCION*** | ***TELEFONO*** | ***NIT*** | ***CORREO ELECTRONICO*** |
|---|---|---|---|---|---|
| *1* | *FUNDACION IMAGINATE* | *Manaure la guajira carrera 5 #9-48* | *3015100370* | *900036294* | *lupaseheal79@hotmail.com* |
| *2* | *CORPORACION CREACION CULTURA Y ARTE "CREAARTE"* | *Barrancas La Guajira CL 9 NRO. 7 - 90* | *3003880314* | *: 900.164.919-1* | *joestral@hotmail.com* |
| *3* | *Fundacion Creser Mas* | *CARRERA 5 22 B 29 BRR SIETE DE AGOSTO, RIOHACHA, LA GUAJIRA* | | 9013993163 | --- |
| *4* | *FUNDACION BET-EL* | *CL 7 N 19 18 SAN RAFAEL Distracción* | *3003547471* | *900374681-5* | fundabet-el@hotmail.com |
| *5* | *FUNDACION NISSI* | *CL 11 N 18 91 Distracción* | *3004309408* | *900376176-6* | *fundanissi@hotmail.com* |
| *6* | *FUNDACION NUEVO AMANECER SOCIAL DE SERVICIOS "FUNAMASS"* | *CL 17 10 39 BRR HORMIGUERAL ViLLANUEVA* | *30 0 8 9 2 9 7 5 5* | *9 0 0 4 2 9 6 5 8* | *funamass@hotmail.com* |
| *7* | *FUNDACIÓN PROYECTAR FUTURO* | *Carrera 2 # 1-21 Manaure guajira* | *3016178455* | *900197307-6* | *fproyectarfuturo@hotmail.com* |
| *8* | *Fundacion Social Vision Guajira* | *Villanueva CL 7 7 91* | *3 0 0 8 8 9 5 2 7 1* | *9007509489* | *funviguajira@outlook.com* |
| *9* | *Fundacion Para El Fomento De Las Artes Plasticas Y De La Produccion Creativa Crearte* | *CALLE 7 N 7 52, SAN JUAN DEL CESAR, LA GUAJIRA* | | *9005116021* | |
| *10* | *Fundacion Akalija* | *CALLE 12 12 134* | | *9006183336* | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | *LOCAL 1, URIBIA, LA GUAJIRA* | | | |
| *11* | *Fundacion Anna Watta Kai, LA GUAJIRA* | *LUGAR COMUNIDAD DE KASIWOLUIN, URIBIA, LA GUAJIRA* | | *8250035054* | |
| *12* | *Fundacion Carnaval De La Punta De Los Remedios, LA GUAJIRA* | *LUGAR LA PUNTA DE LOS REMEDIOS, DIBULLA, LA GUAJIRA* | | *8305154764* | |
| *13* | *Fundacion Festival Flores Y Calagualas Del Municipio De Urumita* | *CARRERA 9 N 7 37 TARIMA JOSE MARIA RAMOS, URUMITA, LA GUAJIRA* | | *8250019936* | |
| *14* | *Fundacion Folclorica Vela De Marquezote* | *CARRERA 3 N 3 28 BRR TRANQUILIDAD, LA JAGUA DEL PILAR, LA GUAJIRA* | | *8250037108* | |
| *15* | *Fundacion Huellas Guajiras* | *CARRERA 11 8 25 BRR BOSCAN, MAICAO, LA GUAJIRA* | | *9009659980* | |
| *16* | *Fundacion Para El Arte Y La Cultura Sara Princesa Guajira* | *CARRERA 18 17 97 BRR LAS DELICIAS, FONSECA, LA GUAJIRA* | | *9013802471* | |

**4. SOPORTE QUE JUSTIFICA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO**:

Se envió solicitud de cotización junto con el Anexo No. 1 Ficha Técnica a las ESALES arriba mencionadas que pueden ejecutar programas sociales de reconocida idoneidad; las tres (3) cotizaciones que atendieron la solicitud; ofrecen los productos en las condiciones técnicas requeridas; presentan desigualdad en precios, por lo que se tuvo en cuenta la cotización que ofrece el mejor precio, igualdad en condiciones técnicas, disponibilidad inmediata de cantidades; por lo que para este proceso se define el valor estimado del presupuesto oficial en la cotización de menor valor; quedando establecido en **DOSCIENTOS MILLONES DE PESOS ($200.000.000) M/L.**

**ELIS JACOBO GOMEZ OCHOA**
Director de Cultura, Juventud y Genero