PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Espinal, Marzo de 2022

Señor
CARLOS ALBERTO CERVERA
SUPERVISOR CONTRATO No. 3255966 de 2022
Lider Senoova
Sennova
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes Marzo del año 2022

Referencia: No 3255966 de 2022

DERLY ANDREA PARRADO ACOSTA, identificado con la cédula de ciudadanía No. 65.631.684 de Ibagué, en mi calidad de Contratista del SENA, en Sennova, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: *Se fija como valor total para el contrato la suma de CINCUENTA Y SEIS MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS ($56.650.000). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Once (11) pagos iguales por los meses de febrero a diciembre de 2022, por valor de CINCO MILLONES CIENTO CINCUENTA MIL PESOS ($5.150.000) cada uno.*
Plazo: Será hasta el 30 de Diciembre de 2022

OBJETO:
Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico dentro del ecosistema Sennova, para implementar desde el centro Agropecuario La Granja de la regional Tolima las actividades relacionadas con la consultoria especializada a las empresas bajo la modalidad virtual de acuerdo con la asignación dada desde Dirección General.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Promover las convocatorias del programa de extensionismo tecnológico a través de las diferentes estrategias de divulgación en las regiones de cobertura asignadas.	En cumplimiento de la obligación N° 1 se socializa con empresarios de Tolima, Caqueta y Cauca los lineamientos de la convocatoria 2022.	Correos enviados y piezas graficas promocianadas por medios sociales
2	Realizar contacto inicial de las empresas priorizadas y asignadas a las regiones de cobertura en el marco de la convocatoria de Extensionismo Tecnológico de	Esta actividad se realizo durante el mes de febrero periodo en el cual estaba iniciando el ciclo de intervención.	NA

	acuerdo con los términos de referencia definidos.		
3	Realizar las sensibilizaciones para el inicio y cierre de los acompañamientos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA asignados.	La actividad número 3 se realizo en el mes anterior, periodo que correspondia al inicio de ciclo. La jornada de cierre se realiza en el mes de Mayo. Y se programa la sensibilización de inicio del ciclo 2 con las nuevas empresas que ingresan.	NA
4	Actualizar en el sistema de información del programa de Extensionismo Tecnológico la información de las empresas y empresarios asignados.	Para dar cumplimiento a la obligación N°4 se mantiene actualizada la plataforma Dinamys con los datos de los empresarios.	Información empresa y empresario en plataforma Dynamis.
5	Diagnosticar las empresas asignadas con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico.	Para dar cumplimiento a la obligación N° 5 se realiza con cada empresa el diagnostico pertinente utilizando las herramientas definidas por la dirección general. Este diagnostico se desarrollo en el mes anterior.	No aplica para este periodo.
6	Formular el plan de mejora identificando los indicadores a evaluar de las empresas asignadas, usando los formatos definidos para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, y concertarlo con la empresa.	Para dar cumplimiento a la obligación N° 6 se define un plan de mejora junto al empresario	GIC-048-Formato indicadores plan de mejora. Plataforma Dynamis
7	Medir en las empresas asignadas los indicadores definidos en el plan de mejora de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, documentando de acuerdo las orientaciones dadas desde la Dirección General.	Para dar cumplimiento a la obligación N°7 se realiza una medición inicial en el mes de febrero de los indicadores seleccionados de cada una de las empresas y en el mes de mayo se realiza una medición final con el objetivo de evaluar los impactos del proceso	No aplica para este periodo
8	Asesorar e implementar la metodología de extensionismo tecnológico a las empresas asignadas por el dinamizador de	Para dar cumplimiento a la obligación N°8 se asesoran oportunamente las	Reporte de horas de asesoría en Dinamys

	extensionismo tecnológico de acuerdo con las orientaciones de la Dirección General	empresas asignadas durante este periodo.	
9	Realizar cierre de proceso de acompañamiento empresarial aplicando los formatos y procedimientos establecidos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico	Para dar cumplimiento a la obligación No 9 esta acción se debe ejecutar al final del proceso de consultoria e intervención	NA
10	Promover y garantizar el diligenciamiento de la Encuesta de satisfacción en las empresas acompañadas de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico.	Para dar cumplimiento a la obligación No 10 se debe ejecutar al final del proceso en donde se mide la satisfacción del empresario con el proceso ejecutado.	NA
11	Documentar la información recolectada en el proceso de acompañamiento empresarial, de forma completa y con criterios de calidad, de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y las emitidas desde la Dirección General	Para dar cumplimiento a la obligación No 11 se procede a registrar la información relevante, completa, de forma ordenada y adecuada atendiendo las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y desde la dirección general.	Plataforma Dynamis registro de asesoría
12	Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas asignadas de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, dando cumplimiento al cronograma definido para el efecto desde la Dirección General	Para dar cumplimiento a la obligación No 12 se diligencian todas las acciones pertinentes realizadas con cada una de las empresas de acuerdo al cronograma socializado desde la dirección general	GIC-049- Formato de registro de asesorías. Plataforma Dynamis.
13	Establecer comunicación constante con la persona encargada de la Línea Programática SENNOVA “Extensionismo Tecnológico” de la Dirección General a nivel nacional y a nivel local con el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico asignado a su región/nodo.	En cumplimiento de la obligación No. 13 se cuenta con la disposición y constante comunicación a través de diferentes medios con el objetivo de atender necesidades propias de la estrategia y del proceso.	Correos electrónicos Comunicación por Whatsapp
14	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico con los equipos SENNOVA de las regiones de cobertura y en los espacios que se	En cumplimiento de la obligación No. 14 se ha participado en las diferentes reuniones y acciones programadas a la	Grabación reuniones. Lista de asistencia de las reuniones.

	promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional	fecha por el equipo Sennova de la región.	
15	Mantener comunicación constante y atender las solicitudes y requerimientos de información que formule el dinamizador de extensionismo tecnológico o la Dirección General	En cumplimiento de la obligación No. 15 se han atendido de manera oportuna las solicitudes y requerimientos de información realizadas por el dinamizador de extensionismo tecnológico.	Correos electrónicos. Mensajes de Whatsapp
16	Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultoría en las regiones asignadas	En cumplimiento de la obligación No. 16 se han ejecutado acciones que han promovido la ejecución de las buenas prácticas dentro del equipo de trabajo y se realiza capacitación continua para estar actualizada en temas propios de la consultoria	Se realizan cursos virtuales por medio de plataformas educativas.
17	Garantizar una disponibilidad para desarrollar las anteriores obligaciones de 40 horas semanales bajo la modalidad virtual	En cumplimiento de la obligación No. 17 se cuenta con la disponibilidad de tiempo para dar cumplimiento a los indicadores de la línea programática	Formato GIC-F-049 Registro de asesorías

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 9431934003 de la planilla, operador aportes en línea y periodo febrero de 2022. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.
Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI x NO __ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar SI, el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC _del periodo objeto de cobro.

De acuerdo a la recepción de los documentos relacionados en el archivo de gestión contractual GC, se realizo la revisión y verificación de la planilla correspondiente a los pagos de seguridad social. Se verifica la planilla numero: 9431934003 cuyo operador es : aportes en línea; cuyo aportes corresponden a lo correspondiente al contrato No: 3255966 ; cuyo objeto contractual es: Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico del Ecosistema SENNOVA para implementar desde el Centro Agropecuario la Granja de la Regional Tolima las actividades relacionadas con la consultoría especializada a las empresas bajo la modalidad virtual de acuerdo con la asignación dada desde Dirección General.

Evidencias en (01) folios, correspondiente al pago de seguridad social del mes inmediatamente anterior.

Cordialmente,



DERLY ANDREA PARRADO ACOSTA
Contratista
C.C. No. 65.631.684 de Ibagué

Recibí a satisfacción:

CARLOS ALBERTO CERVERA
Supervisor(a) Contrato 3256099 de 2022
Lider Sennova

ANEXO

aportes en línea

Planilla Integrada

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 65631684		PARRADO ACOSTA DERLY ANDREA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	calle 93 #7 sur 59	IBAGUE-TOLIMA	2000000	SI

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2022-02	2022-02	1374467117	9431934003	I	2022/03/18	2022/03/18	BANCOLOMBIA	0	$737,200

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO									NOVEDADES																								
No.	Tipo Id	No Id	Nombre	Tipo Cotizante	Horas Laboradas	Extranjero	Temp. Ext.	Fecha Radicación en el Exterior	ing	Fecha ing	ret	Fecha ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	Fecha Inicio vsp	cor	vst	sln	Fecha Inicio sln	Fecha Fin sln	ige	Fecha Inicio ige	Fecha Fin ige	lma	Fecha Inicio lma	Fecha Fin lma	vac-lr	Fecha Inicio vac-lr	Fecha Fin vac-lr	avp
1	CC	65631684	PARRADO ACOSTA DERLY ANDREA	Independiente con contrato de prestación de servicios superior a 1 mes	0	No	No																										
Total	Afiliados(1)																																

 2022/03/18 12:26 p.m.

aportes en línea

Planilla Integrada

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 65631684		PARRADO ACOSTA DERLY ANDREA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	calle 93 #7 sur 59	IBAGUE-TOLIMA	2000000	SI

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2022-02	2022-02	1374467117	9431934003	I	2022/03/18	2022/03/18	BANCOLOMBIA	0	$737,200

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$406,400	$0	$0	$406,400
PROTECCION	230201	800,229,739	0	1	$406,400	$0	$0	$406,400
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$13,300	$0	$0	$13,300
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$13,300	$0	$0	$13,300
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$317,500	$0	$0	$317,500
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	1	$317,500	$0	$0	$317,500
TOTAL				1	$737,200	$0	$0	$737,200

 2022/03/18 12:26 PM

EVIDENCIAS ACTIVIDAD 1

El SENA te invita a transformar digitalmente tu empresa. Conoce más aquí.

Derly Andrea Parrado Acosta <daparradoa@sena.edu.co>

Lun 14/03/2022 14:37

Para: j_aguilarlozano@hotmail.com <j_aguilarlozano@hotmail.com>; imexco_col@hotmail.com <imexco_col@hotmail.com>; harold.alvarez83@gmail.com <harold.alvarez83@gmail.com>; lasguzman.50@gmail.com <lasguzman.50@gmail.com>; alirioosorioome@gmail.com <alirioosorioome@gmail.com>; cruzdemartinezzoilarosa@hotmail.com <cruzdemartinezzoilarosa@hotmail.com>; estaquinltda@hotmail.com <estaquinltda@hotmail.com>; notiene@hotmail.com <notiene@hotmail.com>; ortomedicaldecolombia@hotmail.com <ortomedicaldecolombia@hotmail.com>; liliaestheruruenanustez@hotmail.com <liliaestheruruenanustez@hotmail.com>; margaritag52@hotmail.com <margaritag52@hotmail.com>; solanyi810@hotmail.com <solanyi810@hotmail.com>; sirley0125@gmail.com <sirley0125@gmail.com>; luzamparos65@yahoo.es <luzamparos65@yahoo.es>; originalycopias@hotmail.com <originalycopias@hotmail.com>; distrisalud@yahoo.com <distrisalud@yahoo.com>; edgarcardoso104@gmail.com <edgarcardoso104@gmail.com>; cubides_0606@hotmail.com <cubides_0606@hotmail.com>; intergrafico2014@gmail.com <intergrafico2014@gmail.com>; alvaromunoza2011@hotmail.com <alvaromunoza2011@hotmail.com>

CC: Gilberry Gutierrez Gutierrez <ggutierrezg@sena.edu.co>

Estimados Empresarios:

Extendemos un cálido saludo desde el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y deseamos que todos los proyectos e iniciativas desde sus empresas se ejecuten con éxito. El motivo de esta comunicación corresponde a invitarlos a conocer una de nuestras estrategias institucionales de la línea programática de extensionismo tecnológico (Programa Mipyme Se Transforma 2022).

Extensionismo Tecnológico tiene como objetivo contribuir con el desarrollo técnico, tecnológico y económico de las microempresas colombianas a través de la implementación del programa MiPyme Se Transforma, mediante la asistencia técnica y/o consultoría virtual en innovación empresarial,

El Sena te invita a transformar digitalmente tu empresa. Conoce más aquí

Derly Andrea Parrado Acosta <daparradoa@sena.edu.co>

Jue 17/03/2022 15:58

Para: hbczomacsas@gmail.com <hbczomacsas@gmail.com>; camoral77@gmail.com <camoral77@gmail.com>; johannita9008@gmail.com <johannita9008@gmail.com>; luis.a.g.m@hotmail.com <luis.a.g.m@hotmail.com>; yulianaoro02@gmail.com <yulianaoro02@gmail.com>; qjaderson@hotmail.com <qjaderson@hotmail.com>; avioletsuns@gmail.com <avioletsuns@gmail.com>; feraingenieriassas@gmail.com <feraingenieriassas@gmail.com>; isabelmartinez_1976@hotmail.com <isabelmartinez_1976@hotmail.com>; benitoagarcia2019@gmail.com <benitoagarcia2019@gmail.com>; garzonyineth123@gmail.com <garzonyineth123@gmail.com>; ucrosadriana@gmail.com <ucrosadriana@gmail.com>; andresescobedoserrato20@gmail.com <andresescobedoserrato20@gmail.com>; serviaseoriente@gmail.com <serviaseoriente@gmail.com>; liferu8011@hotmail.com <liferu8011@hotmail.com>; farutlasvegas@hotmail.com <farutlasvegas@hotmail.com>; karenperdomo1100@gmail.com <karenperdomo1100@gmail.com>; karolinacaicedo6@gmail.com <karolinacaicedo6@gmail.com>; hectorbermeo1977@hotmail.com <hectorbermeo1977@hotmail.com>; danielmartinez270195@gmail.com <danielmartinez270195@gmail.com>

Estimados Empresarios:

Extendemos un cálido saludo desde el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y deseamos que todos los proyectos e iniciativas desde sus empresas se ejecuten con éxito. El motivo de esta comunicación corresponde a invitarlos a conocer una de nuestras estrategias institucionales de la línea programática de extensionismo tecnológico (Programa Mipyme Se Transforma 2022).

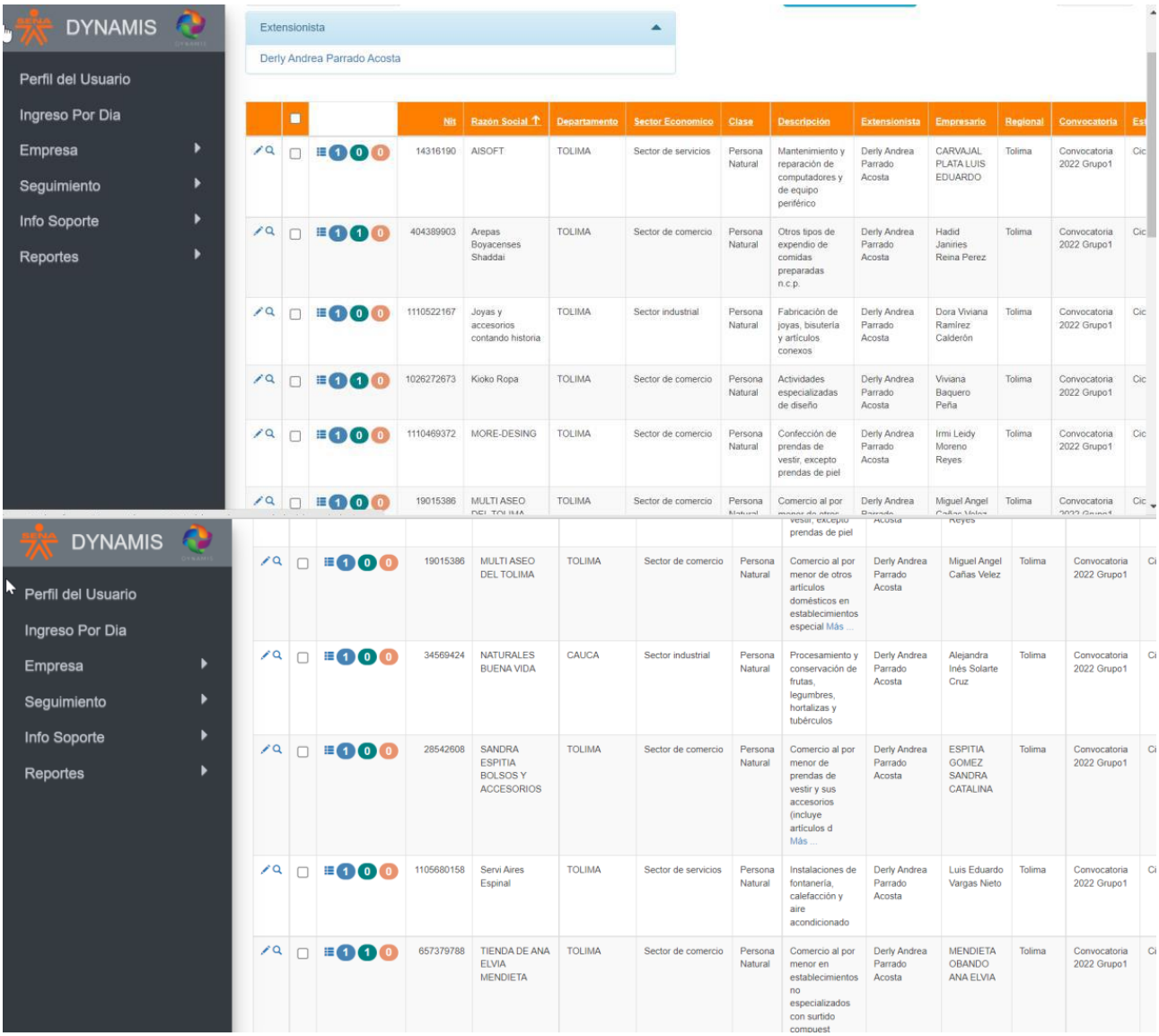


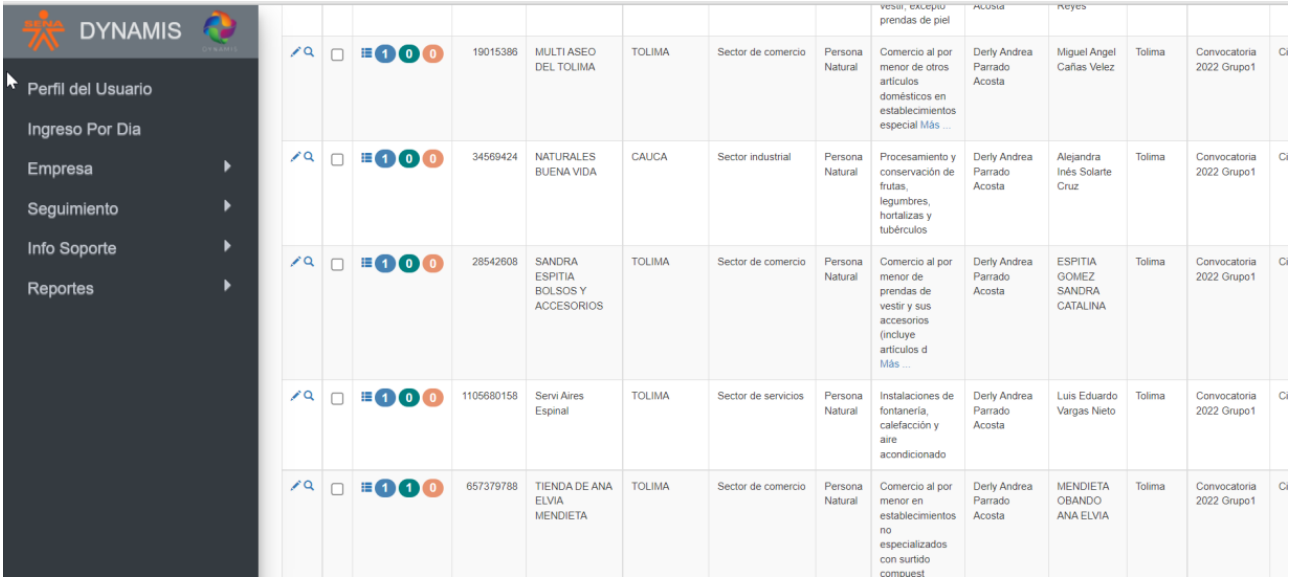






EVIDENCIAS ACTIVIDAD 4





EVIDENCIAS ACTIVIDAD 6

	Versión: 01
	Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	AISOFT	**Empresario**	CARVAJAL PLATA LUIS EDUARDO
Nit	14316190	**Fecha de concertación:**	3/03/2022
Nombres de otros asistentes	NA		

Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**	9/03/2022	**Fecha estimada finalización**	6/05/2022

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
1	Identificación de tendencias y necesidades del mercado. Segmentación de clientes por intereses, comportamientos y necesidades
2	Conocimiento sobre métodos de segmentación e identificación de necesidades y requerimientos del clientes
3	Creación de estrategias digitales enfocadas al mercado nicho para potenciar ventas
4	Mejorar los sistemas de comunicación existentes, ajustados a las características, deseos, necesidades y expectativas de los clientes

Datos Informe

Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, definir el alcance de la intervención	"Brindar asesorías orientadas a promover el uso de herramientas digitales para creación de contenido de valor que aumente engagement en los diferentes canales digitales en los que tiene presencia la empresa. Orientación en estrategias de posicionamiento de marca en los diferentes canales digitales. Capacitación al empresario en el uso de herramientas de digitalización para optimización de procesos internos propios de la empresa"
Área (s) o proceso (s) de la empresa donde se va a	"Procesos

	Versión: 01 Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	Arepas Boyacenses Shaddai	**Empresario**	Hadid Janiries Reina Perez
Nit	404389903	**Fecha de concertación:**	2/03/2022
Nombres de otros asistentes	HENRY ROMERO		

Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**	8/03/2022	**Fecha estimada finalización**	6/05/2022

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
	Presencia de la marca en la web para ganar visibilidad, posicionar la marca y competir
	Automatización de procesos internos y de relacionamiento con el cliente
1	Gestión de marca: Identificar el branding de la empresa, definir la filosofia de marca, kit visual.
2	Mejorar la Comunicación con clientes por medio de canales digitales
3	Conocer y priorizar el mercado meta de la empresa, identificando tendencias de consumo y patrones de conducta y comportamientos de compra

Datos Informe

Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, definir el alcance de la intervención	"Brindar asesorías orientadas a promover el uso de herramientas digitales para creación de contenido de valor que aumente engagement en los diferentes canales digitales en los que tiene presencia la empresa. Orientación en estrategias de posicionamiento de marca en los diferentes canales digitales. Capacitación al empresario en el uso de herramientas de digitalización para optimización de procesos internos propios de la empresa"

	Versión: 01 Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	SANDRA ESPITIA BOLSOS Y ACCESORIOS	**Empresario**	ESPITIA GOMEZ SANDRA CATALINA
Nit	28542608	**Fecha de concertación:**	4/03/2022
Nombres de otros asistentes	NA		

Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**	11/03/2022	**Fecha estimada finalización**	6/05/2022

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
	Presencia de la marca en la web para ganar visibilidad, posicionar la marca y competir
	Automatización de procesos internos y de relacionamiento con el cliente
1	Crear la imagen visual de la empresa para las redes sociales, definir la filosofia de marca, kit visual.
2	Crear canales de interacción con clientes digitales
3	Adquirir conocimiento en creación de material visual y grafico para las redes sociales

Datos Informe

Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, definir el alcance de la intervención	"Brindar asesorías orientadas a promover el uso de herramientas digitales para creación de contenido de valor que aumente engagement en los diferentes canales digitales en los que tiene presencia la empresa. Orientación en estrategias de posicionamiento de marca en los diferentes canales digitales. Capacitación al empresario en el uso de herramientas de digitalización para optimización de procesos internos propios de la empresa"
Área (s) o proceso (s) de la empresa donde se va a	"Procesos

	Versión: 01
	Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	Kioko Ropa		**Empresario**	Viviana Baquero Peña	
Nit	1026272673		**Fecha de concertación:**	28/02/2022	
Nombres de otros asistentes	NA				
Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**	8/03/2022	**Fecha estimada finalización**	6/05/2022

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
	Creación de contenido de interés para canales de comunicación como redes sociales Diseño de piezas publicitarias con CANVA
	Habilitar canales de comunicación en línea con clientes potenciales
1	Conocer los insights o «hallazgos» del cliente para realizar con éxito la proyección estrategica del negocio
2	Gestión y control de las redes sociales de la empresa con un enfoque empresarial que conlleve al alcance de objetivos gerenciales
3	Planeación de las estrategias y medios de comunicación digital que facilite la evaluación, control y seguimiento de la estrategia

Datos Informe

Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, definir el alcance de la intervención	Brindar asesorías orientadas a promover el uso de herramientas digitales para creación de contenido de valor que aumente engagement en los diferentes canales digitales en los que tiene presencia la empresa. Orientación en estrategias de posicionamiento de marca en los diferentes canales digitales. Capacitación al empresario en el uso de herramientas de digitalización para optimización de procesos internos propios de la empresa

	Versión: 01
	Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	MULTI ASEO DEL TOLIMA		**Empresario**	Miguel Angel Cañas Velez	
Nit	19015386		**Fecha de concertación:**	4/03/2022	
Nombres de otros asistentes	NA				
Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**	8/03/2022	**Fecha estimada finalización**	6/05/2022

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
1	Crear la imagen visual de la empresa para las redes sociales, definir la filosofia de marca, kit visual.
2	Crear canales de interacción con clientes digitales
3	Adquirir conocimiento en creación de material visual y grafico para las redes sociales
4	Presencia de la marca en la web para ganar visibilidad, posicionar la marca y competir
5	Automatización de procesos internos y de relacionamiento con el cliente

Datos Informe

Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, definir el alcance de la intervención	"Brindar asesorías orientadas a promover el uso de herramientas digitales para creación de contenido de valor que aumente engagement en los diferentes canales digitales en los que tiene presencia la empresa. Orientación en estrategias de posicionamiento de marca en los diferentes canales digitales. Capacitación al empresario en el uso de herramientas de digitalización para optimización de procesos internos propios de la empresa"
Área (s) o proceso (s) de la empresa donde se va a	"Procesos

	Versión: 01
	Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	NATURALES BUENA VIDA	**Empresario**	Alejandra Inés Solarte Cruz
Nit	34569424	**Fecha de concertación:**	28/02/2022
Nombres de otros asistentes	MARGARITA SOLARTE JUAN PABLO GARCIA		

Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**	8/03/2022	**Fecha estimada finalización**	6/05/2022

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
	Automatización de las bases de datos de clientes y digitalización de la información comercial.
	Automatización de procesos internos y de relacionamiento con el cliente
1	Gestión de marca: Identificar el branding de la empresa, definir la filosofía de marca, kit visual.
2	Mejorar la Comunicación con clientes por medio de canales digitales
3	Conocer y priorizar el mercado meta de la empresa, identificando tendencias de consumo y patrones de conducta y comportamientos de compra

Datos Informe

Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, definir el alcance de la intervención	"Brindar asesorías orientadas a promover el uso de herramientas digitales para creación de contenido de valor que aumente engagement en los diferentes canales digitales en los que tiene presencia la empresa. Orientación en estrategias de posicionamiento de marca en los diferentes canales digitales. Capacitación al empresario en el uso de herramientas de digitalización para optimización de procesos internos propios de la empresa"

	Versión: 01
	Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	Servi Aires Espinal	**Empresario**	Luis Eduardo Vargas Nieto
Nit	1105680158	**Fecha de concertación:**	25/02/2022
Nombres de otros asistentes	NA		

Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**	5/03/2022	**Fecha estimada finalización**	6/05/2022

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
	Automatización de procesos internos y de relacionamiento con el cliente
	Presencia de la marca en la web para ganar visibilidad, posicionar la marca y competir
1	Gestión de marca: Identificar el branding de la empresa, definir la filosofia de marca, kit visual.
2	Mejorar la Comunicación con clientes por medio de canales digitales
3	Conocer y priorizar el mercado meta de la empresa, identificando tendencias de consumo y patrones de conducta y comportamientos de compra

Datos Informe

Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, definir el alcance de la intervención	"Brindar asesorías orientadas a promover el uso de herramientas digitales para creación de contenido de valor que aumente engagement en los diferentes canales digitales en los que tiene presencia la empresa. Orientación en estrategias de posicionamiento de marca en los diferentes canales digitales. Capacitación al empresario en el uso de herramientas de digitalización para optimización de procesos internos propios de la empresa"

	Versión: 01
	Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	TIENDA DE ANA ELVIA MENDIETA		**Empresario**	MENDIETA OBANDO ANA ELVIA	
Nit	657379788		**Fecha de concertación:**	2/03/2022	
Nombres de otros asistentes					
Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**	9/03/2022	**Fecha estimada finalización**	6/05/2022

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
1	Crear la imagen visual de la empresa para las redes sociales, definir la filosofia de marca, kit visual.
2	Crear canales de interacción con clientes digitales
3	Adquirir conocimiento en creación de material visual y grafico para las redes sociales
4	Presencia de la marca en la web para ganar visibilidad, posicionar la marca y competir
5	Automatización de procesos internos y de relacionamiento con el cliente

Datos Informe

Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, definir el alcance de la intervención	"Brindar asesorías orientadas a promover el uso de herramientas digitales para creación de contenido de valor que aumente engagement en los diferentes canales digitales en los que tiene presencia la empresa. Orientación en estrategias de posicionamiento de marca en los diferentes canales digitales. Capacitación al empresario en el uso de herramientas de digitalización para optimización de procesos internos propios de la empresa"
Área (s) o proceso (s) de la empresa donde se va a	"Procesos

	Versión: 01
	Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	Tradición campesina		**Empresario**	Luis felipe eslava rueda	
Nit	1007790371		**Fecha de concertación:**	1/03/2022	
Nombres de otros asistentes	NA				
Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**	10/03/2022	**Fecha estimada finalización**	6/05/2022

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
	Creación de contenido de interés para canales de comunicación como redes sociales Diseño de piezas publicitarias con CANVA
	Habilitar canales de comunicación en línea con clientes potenciales
1	Conocer los insights o «hallazgos» del cliente para realizar con éxito la proyección estrategica del negocio
2	Gestión y control de las redes sociales de la empresa con un enfoque empresarial que conlleve al alcance de objetivos gerenciales
3	Planeación de las estrategias y medios de comunicación digital que facilite la evaluación, control y seguimiento de la estrategia

Datos Informe

Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, definir el alcance de la intervención	"Brindar asesorías orientadas a promover el uso de herramientas digitales para creación de contenido de valor que aumente engagement en los diferentes canales digitales en los que tiene presencia la empresa. Orientación en estrategias de posicionamiento de marca en los diferentes canales digitales. Capacitación al empresario en el uso de herramientas de digitalización para optimización de procesos internos propios de la empresa"

	Versión: 01
	Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	MORE-DESING		**Empresario**	Irmi Leidy Moreno Reyes	
Nit	1110469372		**Fecha de concertación:**	3/03/2022	
Nombres de otros asistentes	NA				
Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**	9/03/2022	**Fecha estimada finalización**	6/05/2022

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
	Presencia de la marca en la web para ganar visibilidad, posicionar la marca y competir
1	Gestión de marca: Identificar el branding de la empresa, definir la filosofia de marca, kit visual.
2	Mejorar la Comunicación con clientes por medio de canales digitales
3	Conocer y priorizar el mercado meta de la empresa, identificando tendencias de consumo y patrones de conducta y comportamientos de compra

Datos Informe

Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, definir el alcance de la intervención	"Brindar asesorías orientadas a promover el uso de herramientas digitales para creación de contenido de valor que aumente engagement en los diferentes canales digitales en los que tiene presencia la empresa. Orientación en estrategias de posicionamiento de marca en los diferentes canales digitales. Capacitación al empresario en el uso de herramientas de digitalización para optimización de procesos internos propios de la empresa"
Área (s) o proceso (s) de la empresa donde se va a implementar la mejora	"Procesos Mercado

	Versión: 01
	Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	Joyas y accesorios contando historia		**Empresario**	Dora Viviana Ramírez Calderón	
Nit	1110522167		**Fecha de concertación:**	23/02/2022	
Nombres de otros asistentes	NA				
Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**	5/03/2022	**Fecha estimada finalización**	6/05/2022

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
	Creación de contenido de interés para canales de comunicación como redes sociales Diseño de piezas publicitarias con CANVA
	Habilitar canales de comunicación en línea con clientes potenciales
1	Conocer los insights o «hallazgos» del cliente para realizar con éxito la proyección estrategica del negocio
2	Gestión y control de las redes sociales de la empresa con un enfoque empresarial que conlleve al alcance de objetivos gerenciales
3	Planeación de las estrategias y medios de comunicación digital que facilite la evaluación, control y seguimiento de la estrategia

Datos Informe

Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, definir el alcance de la intervención	"Brindar asesorías orientadas a promover el uso de herramientas digitales para creación de contenido de valor que aumente engagement en los diferentes canales digitales en los que tiene presencia la empresa. Orientación en estrategias de posicionamiento de marca en los diferentes canales digitales. Capacitación al empresario en el uso de herramientas de digitalización para optimización de procesos internos propios de la empresa"

	Versión: 01 Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	TIENDA LILI MC	**Empresario**	CHACON NAVARRETE LILIANA MARCELA
Nit	28979995	**Fecha de concertación:**	23/02/2022
Nombres de otros asistentes	NA		

Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**	3/03/2022	**Fecha estimada finalización**	6/05/2022

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
	Presencia de la marca en la web para ganar visibilidad, posicionar la marca y competir
	Automatización de procesos internos y de relacionamiento con el cliente
1	Crear la imagen visual de la empresa para las redes sociales, definir la filosofia de marca, kit visual.
2	Crear canales de interacción con clientes digitales
3	Adquirir conocimiento en creación de material visual y grafico para las redes sociales

Datos Informe

Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, definir el alcance de la intervención	"Brindar asesorías orientadas a promover el uso de herramientas digitales para creación de contenido de valor que aumente engagement en los diferentes canales digitales en los que tiene presencia la empresa. Orientación en estrategias de posicionamiento de marca en los diferentes canales digitales. Capacitación al empresario en el uso de herramientas de digitalización para optimización de procesos internos propios de la empresa"
Área (s) o proceso (s) de la empresa donde se va a	

ACTIVIDAD 8, 11, 12

	Versión: 01 Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta
Razón Social	AISOFT	**Nit**	14316190	**Empresario**	CARVAJAL PLATA LUIS EDUARDO

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
5/02/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Contacto inicial del empresario para socializar la estrategia	Se realiza contacto inicial y se convoca a jornada de sensiblización	8/03/2022	CARVAJAL PLATA LUIS EDUARDO	https:// bit.ly/3J9d7sE	Derly Andrea Parrado Acosta
11/02/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Sensibilización de la estrategia al empresario espacio en el que se comunican tiempos de dedicación, metodología, compromisos y actividades generales de la estrategia	El empresario acepta participar de la estrategia aceptando los compromisos resaltados en la asesoría	16/03/2022	CARVAJAL PLATA LUIS EDUARDO	https://n9.cl/jgdg3	Derly Andrea Parrado Acosta
16/02/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Aplicación de diagnostico plataforma softwhere. Elaboración acta de inicio. Elaboración informe inicial.	El empresario acepta los compromisos defnidos en el acta de inicio.	24/02/2022	CARVAJAL PLATA LUIS EDUARDO	https:// bit.ly/3oPwpLQ	Derly Andrea Parrado Acosta
24/02/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las atendidas durante la estrategia. Se selecciona el indicador	El empresario esta de acuerdo con las necesidades identifcadas durante la asesoría, y acepta dar información	3/03/2022	CARVAJAL PLATA LUIS EDUARDO	https:// bit.ly/3sF9iWS	Derly Andrea Parrado Acosta

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				a medir durante el acompañamiento, se registran en dinamys. Se realiza socialización de las formaciones complementarias. Se aplica diagnostico Sennova	relacionada con el indicador seleccionado.				
3/03/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño de Plan de Mejora, se aplica acta de Concertación del plan de mejora	El empresario esta de acuerdo con el plan de mejora definido para el acompañamiento	9/03/2022	CARVAJAL PLATA LUIS EDUARDO	https:// bit.ly/3vEMI2w	Derly Andrea Parrado Acosta
7/03/2022	7:00 a. m.	10:00 a. m.	3:00	Se trabaja en Facebook. Se revisa la cuenta empresarial Se actualiza información, se actualiza plantilla, se actualiza portada y perfil, se conecta con otras cuentas	Esta red social deberá ser manejada con estrategia para alcanzar el objetivo trazado	14/03/2022	CARVAJAL PLATA LUIS EDUARDO	https:// bit.ly/3JdLSNU	Derly Andrea Parrado Acosta
14/03/2022	7:00 a. m.	10:00 a. m.	3:00	Se trabaja en la red social Instagram. Se optimiza la Biografía, se actualiza la información de contacto. Se explica como funciona la red social, se enseñan los diferentes formatos de publicación. Se resalta la importancia de red social para alcanzar ventas online	Manejar la red social según lo explicado en la asesoría	22/03/2022	CARVAJAL PLATA LUIS EDUARDO	https:// bit.ly/3w2fgmz	Derly Andrea Parrado Acosta

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta
Razón Social	Arepas Boyacenses Shaddai	**Nit**	404389903	**Empresario**	Hadid Janiries Reina Perez

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
8/02/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se realiza contacto con el empresario para socializar la estrategia	El empresario es citado a sensibilización	16/02/2022	Hadid Janiries Reina Perez		Derly Andrea Parrado Acosta
11/02/2022	5:00 p. m.	8:00 p. m.	3:00	Sensibilización de la estrategia al empresario espacio en el que se comunican tiempos de dedicación, metodología, compromisos y actividades generales de la estrategia	El empresario acepta participar de la estrategia aceptando los compromisos resaltados en la asesoría	16/03/2022	Hadid Janiries Reina Perez	https://n9.cl/jgdg3	Derly Andrea Parrado Acosta
16/02/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Aplicación de diagnostico plataforma softwhere. Elaboración acta de inicio. Elaboración informe inicial.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio.	24/02/2022	Hadid Janiries Reina Perez,JONATHAN RAMIREZ REINA	https:// bit.ly/3pC9HaH	Derly Andrea Parrado Acosta
23/02/2022	7:00 a. m.	10:00 a. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las atendidas durante la estrategia.	El empresario esta de acuerdo con las necesidades identifcadas durante la asesoría, y acepta	2/03/2022	Hadid Janiries Reina Perez	https:// bit.ly/3vFrhyf	Derly Andrea Parrado Acosta

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				Se selecciona el indicador a medir durante el acompañamiento, se registran en dinamys. Se realiza socialización de las formaciones complementarias. Se aplica diagnostico Sennova	dar información relacionada con el indicador seleccionado.				
2/03/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño de Plan de Mejora, se aplica acta de Concertación del plan de mejora	El empresario esta de acuerdo con el plan de mejora definido para el acompañamiento	9/03/2022	Hadid Janiries Reina Perez	https:// bit.ly/3CfFGm3	Derly Andrea Parrado Acosta
14/03/2022	10:00 a. m.	1:00 p. m.	3:00	Se trabaja en Facebook. Se revisa la cuenta empresarial Se actualiza información, se actualiza plantilla, se actualiza portada y perfil, se conecta con otras cuentas	Esta red social deberá ser manejada con estrategia para alcanzar el objetivo trazado	15/03/2022	Hadid Janiries Reina Perez	https:// bit.ly/3IarT1s	Derly Andrea Parrado Acosta
22/03/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Se trabaja en la configuración de Meta Business Suite. Se publica historias y feed en facebook y en instagram	Realizar ajustes en el perfil de instagram. Se debe publicar video en el feed de instagram	29/03/2022	Hadid Janiries Reina Perez	https:// bit.ly/3tt2ThQ	Derly Andrea Parrado Acosta

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta
Razón Social	Joyas y accesorios contando historia	**Nit**	1110522167	**Empresario**	Dora Viviana Ramírez Calderón

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
5/02/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Se realiza contacto con el empresario para socializar la estrategia	El empresario es citado a sensibilización	8/02/2022	Dora Viviana Ramírez Calderón		Derly Andrea Parrado Acosta
8/02/2022	5:00 p. m.	8:00 p. m.	3:00	Sensibilización de la estrategia al empresario espacio en el que se comunican tiempos de dedicación, metodología, compromisos y actividades generales de la estrategia	El empresario acepta participar de la estrategia aceptando los compromisos resaltados en la asesoría	10/02/2022	Dora Viviana Ramírez Calderón	https://n9.cl/jgdg3	Derly Andrea Parrado Acosta
10/02/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Aplicación de diagnostico plataforma softwhere. Elaboración acta de inicio. Elaboración informe inicial.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio.	19/02/2022	Dora Viviana Ramírez Calderón	https:// bit.ly/3pC9HaH	Derly Andrea Parrado Acosta
19/02/2022	10:00 a. m.	1:00 p. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las atendidas durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el	El empresario esta de acuerdo con las necesidades identifcadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el	23/02/2022	Dora Viviana Ramírez Calderón	https://bit.ly/3vFrhyf	Derly Andrea Parrado Acosta

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				acompañamiento, se registran en dinamys. Se realiza socialización de las formaciones complementarias. Se aplica diagnostico Sennova	indicador seleccionado.				
23/02/2022	10:00 a. m.	1:00 p. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño de Plan de Mejora, se aplica acta de Concertación del plan de mejora	El empresario esta de acuerdo con el plan de mejora definido para el acompañamiento	5/03/2022	Dora Viviana Ramírez Calderón	https:// bit.ly/3KmZcjh	Derly Andrea Parrado Acosta
28/02/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se trabaja en Facebook. Se revisa la cuenta empresarial Se actualiza información, se actualiza plantilla, se actualiza portada y perfil, se conecta con otras cuentas	Esta red social deberá ser manejada con estrategia para alcanzar el objetivo trazado	28/02/2022	Dora Viviana Ramírez Calderón	https:// bit.ly/3I4ATVX	Derly Andrea Parrado Acosta

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta
Razón Social	NATURALES BUENA VIDA	**Nit**	34569424	**Empresario**	Alejandra Inés Solarte Cruz

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
7/02/2022	7:00 a. m.	10:00 a. m.	3:00	Se realiza contacto con el empresario para socializar la estrategia	El empresario es citado a sensibilización	8/02/2022	Alejandra Inés Solarte Cruz		Derly Andrea Parrado Acosta
8/02/2022	5:00 p. m.	8:00 p. m.	3:00	Sensibilización de la estrategia al empresario espacio en el que se comunican tiempos de dedicación, metodología, compromisos y actividades generales de la estrategia	El empresario acepta participar de la estrategia aceptando los compromisos resaltados en la asesoría	15/02/2022	Alejandra Inés Solarte Cruz	https://n9.cl/jgdg3	Derly Andrea Parrado Acosta
15/02/2022	10:00 a. m.	1:00 p. m.	3:00	Aplicación de diagnostico plataforma softwhere. Elaboración acta de inicio. Elaboración informe inicial.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio.	24/02/2022	Alejandra Inés Solarte Cruz	https:// bit.ly/3tFkAJI	Derly Andrea Parrado Acosta
24/02/2022	10:00 a. m.	1:00 p. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las atendidas durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el	El empresario esta de acuerdo con las necesidades identifcadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el	28/02/2022	Alejandra Inés Solarte Cruz	https:// bit.ly/3IQOotv	Derly Andrea Parrado Acosta

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				acompañamiento, se registran en dinamys. Se realiza socialización de las formaciones complementarias. Se aplica diagnostico Sennova	indicador seleccionado.				
28/02/2022	10:00 a. m.	1:00 p. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño de Plan de Mejora, se aplica acta de Concertación del plan de mejora	El empresario esta de acuerdo con el plan de mejora definido para el acompañamiento	9/03/2022	Alejandra Inés Solarte Cruz	https:// bit.ly/3HOScdi	Derly Andrea Parrado Acosta
9/03/2022	10:00 a. m.	1:00 p. m.	3:00	Se trabaja en Facebook. Se revisa la cuenta empresarial Se actualiza información, se actualiza plantilla, se actualiza portada y perfil, se conecta con otras cuentas	Esta red social deberá ser manejada con estrategia para alcanzar el objetivo trazado	9/03/2022	Alejandra Inés Solarte Cruz	https:// bit.ly/3JokfBO	Derly Andrea Parrado Acosta
17/03/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Meta Business Suite. Configuración de la cuenta comercial de FB, cuenta publicitaria, se explica la funcionalidad general del administrador de anuncios de FB, objetivos de campaña	Preparar pieza gráfica para lanzar campañas en FB	24/03/2022	Alejandra Inés Solarte Cruz	https:// bit.ly/3wKnald	Derly Andrea Parrado Acosta

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta
Razón Social	SANDRA ESPITIA BOLSOS Y ACCESORIOS	**Nit**	28542608	**Empresario**	ESPITIA GOMEZ SANDRA CATALINA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
5/02/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Se realiza contacto con el empresario para socializar la estrategia	El empresario es citado a sensibilización	8/02/2022	ESPITIA GOMEZ SANDRA CATALINA		Derly Andrea Parrado Acosta
8/02/2022	5:00 p. m.	8:00 p. m.	3:00	Sensibilización de la estrategia al empresario espacio en el que se comunican tiempos de dedicación, metodología, compromisos y actividades generales de la estrategia	El empresario acepta participar de la estrategia aceptando los compromisos resaltados en la asesoría	17/02/2022	ESPITIA GOMEZ SANDRA CATALINA	https://n9.cl/jgdg3	Derly Andrea Parrado Acosta
17/02/2022	10:00 a. m.	1:00 p. m.	3:00	Aplicación de diagnostico plataforma softwhere. Elaboración acta de inicio. Elaboración informe inicial.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio.	25/02/2022	ESPITIA GOMEZ SANDRA CATALINA	https:// bit.ly/35DodYT	Derly Andrea Parrado Acosta
25/02/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las atendidas durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el	El empresario esta de acuerdo con las necesidades identifcadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el	4/03/2022	ESPITIA GOMEZ SANDRA CATALINA	https:// bit.ly/3KobAQ9	Derly Andrea Parrado Acosta

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES								
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				acompañamiento, se registran en dinamys. Se realiza socialización de las formaciones complementarias. Se aplica diagnostico Sennova	indicador seleccionado.				
4/03/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño de Plan de Mejora, se aplica acta de Concertación del plan de mejora	El empresario esta de acuerdo con el plan de mejora definido para el acompañamiento	11/03/2022	ESPITIA GOMEZ SANDRA CATALINA	https:// bit.ly/3tC5Knr	Derly Andrea Parrado Acosta
11/03/2022	7:00 a. m.	10:00 a. m.	3:00	Se trabaja en composición de imagen de la empresa, explicación de criterios basicos a tener en cuenta en la creación de imágenes	Tomar como referente las pautas dadas durante la asesoría	18/03/2022	ESPITIA GOMEZ SANDRA CATALINA	https:// bit.ly/3MIK7ux	Derly Andrea Parrado Acosta
18/03/2022	7:00 a. m.	10:00 a. m.	3:00	Se trabaja en Facebook. Se revisa la cuenta empresarial Se actualiza información, se actualiza plantilla, se actualiza portada y perfil, se conecta con otras cuentas	Esta red social deberá ser manejada con estrategia para alcanzar el objetivo trazado	25/03/2022	ESPITIA GOMEZ SANDRA CATALINA	https:// bit.ly/3L9wRO2	Derly Andrea Parrado Acosta

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta
Razón Social	TIENDA DE ANA ELVIA MENDIETA	**Nit**	657379788	**Empresario**	MENDIETA OBANDO ANA ELVIA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
9/02/2022	5:00 p. m.	8:00 p. m.	3:00	Se realiza contacto con el empresario para socializar la estrategia	El empresario es citado a sensibilización	10/02/2022	Yuli Andrea Buitrago Mendieta		Derly Andrea Parrado Acosta
10/02/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Sensibilización de la estrategia al empresario espacio en el que se comunican tiempos de dedicación, metodología, compromisos y actividades generales de la estrategia	El empresario acepta participar de la estrategia aceptando los compromisos resaltados en la asesoría	17/03/2022	Yuli Andrea Buitrago Mendieta	https:// bit.ly/3CnhH4x	Derly Andrea Parrado Acosta
17/02/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Aplicación de diagnostico plataforma softwhere. Elaboración acta de inicio. Elaboración informe inicial.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio.	24/02/2022	Yuli Andrea Buitrago Mendieta	https:// bit.ly/3pN1FMc	Derly Andrea Parrado Acosta
24/02/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las atendidas durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el	El empresario esta de acuerdo con las necesidades identifcadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el	3/03/2022	Yuli Andrea Buitrago Mendieta	https:// bit.ly/3MyGVla	Derly Andrea Parrado Acosta

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				acompañamiento, se registran en dinamys. Se realiza socialización de las formaciones complementarias. Se aplica diagnostico Sennova	indicador seleccionado.				
3/03/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño de Plan de Mejora, se aplica acta de Concertación del plan de mejora	El empresario esta de acuerdo con el plan de mejora definido para el acompañamiento	10/03/2022	Yuli Andrea Buitrago Mendieta	https:// bit.ly/3MAnOXA	Derly Andrea Parrado Acosta
9/03/2022	5:00 p. m.	8:00 p. m.	3:00	Se trabaja en la red social Instagram. Se optimiza la Biografía, se actualiza la información de contacto. Se explica como funciona la red social, se enseñan los diferentes formatos de publicación. Se resalta la importancia de red social para alcanzar ventas online	Manejar la red social según lo explicado en la asesoría	16/03/2022	Yuli Andrea Buitrago Mendieta	https:// bit.ly/3CFdadC	Derly Andrea Parrado Acosta
16/03/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se trabaja en composición de imagen de la empresa, explicación de criterios basicos a tener en cuenta en la creación de imágenes	Tomar como referente las pautas dadas durante la asesoría	23/03/2022	Yuli Andrea Buitrago Mendieta	https://bit.ly/3JygrhL	Derly Andrea Parrado Acosta

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta
Razón Social	TIENDA LILI MC	**Nit**	28979995	**Empresario**	CHACON NAVARRETE LILIANA MARCELA

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
9/02/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Se realiza contacto con el empresario para socializar la estrategia	El empresario es citado a sensibilización	11/02/2022	CHACON NAVARRETE LILIANA MARCELA		Derly Andrea Parrado Acosta
11/02/2022	4:00 p. m.	7:00 p. m.	3:00	Sensibilización de la estrategia al empresario espacio en el que se comunican tiempos de dedicación, metodología, compromisos y actividades generales de la estrategia	El empresario acepta participar de la estrategia aceptando los compromisos resaltados en la asesoría	11/02/2022	CHACON NAVARRETE LILIANA MARCELA	https://n9.cl/jgdg3	Derly Andrea Parrado Acosta
11/02/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Aplicación de diagnostico plataforma softwhere. Elaboración acta de inicio. Elaboración informe inicial.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio.	16/02/2022	CHACON NAVARRETE LILIANA MARCELA	https://bit.ly/37ffRaj	Derly Andrea Parrado Acosta
16/02/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las atendidas durante la estrategia. Se selecciona el indicador	El empresario esta de acuerdo con las necesidades identifcadas durante la asesoría, y acepta dar información	23/02/2022	CHACON NAVARRETE LILIANA MARCELA	https:// bit.ly/3tDiz0R	Derly Andrea Parrado Acosta

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				a medir durante el acompañamiento, se registran en dinamys. Se realiza socialización de las formaciones complementarias. Se aplica diagnostico Sennova	relacionada con el indicador seleccionado.				
23/02/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño de Plan de Mejora, se aplica acta de Concertación del plan de mejora	El empresario esta de acuerdo con el plan de mejora definido para el acompañamiento	2/03/2022	CHACON NAVARRETE LILIANA MARCELA	https:// bit.ly/3sQUG6B	Derly Andrea Parrado Acosta
2/03/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se realiza asesoría en composición de imagen para redes sociales. Aspectos a tener en cuenta a la hora de elaborar piezas graficas para publicar contenido en redes sociales	El empresario deberá tener registro fotográfico de sus productos y fichas técnicas del mismo para iniciar con las primeras publicaciones en la siguiente asesoría	10/03/2022	CHACON NAVARRETE LILIANA MARCELA	https:// bit.ly/3lWpvfM	Derly Andrea Parrado Acosta
10/03/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se trabaja en Facebook. Se crea Fan Page.	Esta red social deberá ser manejada con estrategia para alcanzar el objetivo trazado	14/03/2022	CHACON NAVARRETE LILIANA MARCELA	https:// bit.ly/3wqEnQk	Derly Andrea Parrado Acosta

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta
Razón Social	Tradición campesina	**Nit**	1007790371	**Empresario**	Luis felipe eslava rueda

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
7/02/2022	7:00 a. m.	10:00 a. m.	3:00	Se realiza contacto con el empresario para socializar la estrategia	El empresario es citado a sensibilización	8/02/2022	Luis felipe eslava rueda		Derly Andrea Parrado Acosta
8/02/2022	4:00 p. m.	7:00 p. m.	3:00	Sensibilización de la estrategia al empresario espacio en el que se comunican tiempos de dedicación, metodología, compromisos y actividades generales de la estrategia	El empresario acepta participar de la estrategia aceptando los compromisos resaltados en la asesoría	9/02/2022	Luis felipe eslava rueda	https://n9.cl/jgdg3	Derly Andrea Parrado Acosta
9/02/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Aplicación de diagnostico plataforma softwhere. Elaboración acta de inicio. Elaboración informe inicial.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio.	22/02/2022	Luis felipe eslava rueda	https:// bit.ly/3HRVnkn	Derly Andrea Parrado Acosta
22/02/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las atendidas durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el acompañamiento, se	El empresario esta de acuerdo con las necesidades identifcadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el indicador	1/03/2022	Luis felipe eslava rueda	https:// bit.ly/3pRqqGX	Derly Andrea Parrado Acosta

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				registran en dinamys. Se realiza socialización de las formaciones complementarias. Se aplica diagnostico Sennova	seleccionado.				
1/03/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño de Plan de Mejora, se aplica acta de Concertación del plan de mejora	El empresario esta de acuerdo con el plan de mejora definido para el acompañamiento	9/03/2022	Luis felipe eslava rueda	https:// bit.ly/3KrENK6	Derly Andrea Parrado Acosta
10/03/2022	7:00 a. m.	10:00 a. m.	3:00	Se trabaja en la red social Instagram. Se optimiza la Biografía, se actualiza la información de contacto. Se explica como funciona la red social, se enseñan los diferentes formatos de publicación. Se resalta la importancia de red social para alcanzar ventas online	Manejar la red social según lo explicado en la asesoría	17/03/2022	Luis felipe eslava rueda	https:// bit.ly/3i6ZKOd	Derly Andrea Parrado Acosta
19/03/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Se trabaja en Facebook. Se revisa la cuenta empresarial Se actualiza información, se actualiza plantilla, se actualiza portada y perfil, se conecta con otras cuentas	Esta red social deberá ser manejada con estrategia para alcanzar el objetivo trazado	23/03/2022	Luis felipe eslava rueda	https:// bit.ly/3JKSsvy	Derly Andrea Parrado Acosta

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta
Razón Social	MORE-DESING	**Nit**	1110469372	**Empresario**	Irmi Leidy Moreno Reyes

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
21/02/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Se realiza contacto con el empresario para socializar la estrategia	El empresario es citado a sensibilización	23/03/2022	Irmi Leidy Moreno Reyes		Derly Andrea Parrado Acosta
23/02/2022	5:00 p. m.	8:00 p. m.	3:00	Sensibilización de la estrategia al empresario espacio en el que se comunican tiempos de dedicación, metodología, compromisos y actividades generales de la estrategia	El empresario acepta participar de la estrategia aceptando los compromisos resaltados en la asesoría	16/03/2022	Irmi Leidy Moreno Reyes	https:// bit.ly/35QQ47D	Derly Andrea Parrado Acosta
26/02/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Aplicación de diagnostico plataforma softwhere. Elaboración acta de inicio. Elaboración informe inicial.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio.	1/03/2022	Irmi Leidy Moreno Reyes	https:// bit.ly/35VOy4i	Derly Andrea Parrado Acosta
1/03/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las atendidas durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el acompañamiento, se	El empresario esta de acuerdo con las necesidades identifcadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el indicador	3/03/2022	Irmi Leidy Moreno Reyes	https:// bit.ly/3KpuUwg	Derly Andrea Parrado Acosta

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				registran en dinamys. Se realiza socialización de las formaciones complementarias. Se aplica diagnostico Sennova	seleccionado.				
3/03/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño de Plan de Mejora, se aplica acta de Concertación del plan de mejora	El empresario esta de acuerdo con el plan de mejora definido para el acompañamiento	9/03/2022	Irmi Leidy Moreno Reyes	https:// bit.ly/3sP6RRG	Derly Andrea Parrado Acosta
7/03/2022	7:00 a. m.	10:00 a. m.	3:00	Se trabaja en Facebook. Se revisa la cuenta empresarial Se actualiza información, se actualiza plantilla, se actualiza portada y perfil, se conecta con otras cuentas	Esta red social deberá ser manejada con estrategia para alcanzar el objetivo trazado	14/03/2022	Irmi Leidy Moreno Reyes	https://bit.ly/3IaFrKc	Derly Andrea Parrado Acosta
18/03/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se trabaja en la red social Instagram. Se optimiza la Biografía, se actualiza la información de contacto. Se explica como funciona la red social, se enseñan los diferentes formatos de publicación. Se resalta la importancia de red social para alcanzar ventas online	Manejar la red social según lo explicado en la asesoría	25/03/2022	Irmi Leidy Moreno Reyes	https:// bit.ly/36DQD5g	Derly Andrea Parrado Acosta

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	Centro de Formación	Centro Agropecuario la Granja	Extensionista	Derly Andrea Parrado Acosta
Razón Social	Kioko Ropa	Nit	1026272673	Empresario	Viviana Baquero Peña

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
4/02/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se realiza contacto con el empresario para socializar la estrategia	El empresario es citado a sensibilización	8/02/2022	VALENTINA VAQUERO		Derly Andrea Parrado Acosta
8/02/2022	5:00 p. m.	8:00 p. m.	3:00	Sensibilización de la estrategia al empresario espacio en el que se comunican tiempos de dedicación, metodología, compromisos y actividades generales de la estrategia	El empresario acepta participar de la estrategia aceptando los compromisos resaltados en la asesoría	14/02/2022	VALENTINA VAQUERO	https://n9.cl/jgdg3	Derly Andrea Parrado Acosta
14/02/2022	10:00 a. m.	1:00 p. m.	3:00	Aplicación de diagnostico plataforma softwhere. Elaboración acta de inicio. Elaboración informe inicial.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio.	21/02/2022	VALENTINA VAQUERO	https:// bit.ly/3pJhMKw	Derly Andrea Parrado Acosta
21/02/2022	10:00 a. m.	1:00 p. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las atendidas durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el acompañamiento, se	El empresario esta de acuerdo con las necesidades identifcadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el indicador	28/02/2022	VALENTINA VAQUERO	https:// bit.ly/3HTHan8	Derly Andrea Parrado Acosta

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				registran en dinamys. Se realiza socialización de las formaciones complementarias. Se aplica diagnostico Sennova	seleccionado.				
28/02/2022	7:00 a. m.	10:00 a. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño de Plan de Mejora, se aplica acta de Concertación del plan de mejora	El empresario esta de acuerdo con el plan de mejora definido para el acompañamiento	11/03/2022	VALENTINA VAQUERO	https:// bit.ly/35H5VFY	Derly Andrea Parrado Acosta
9/03/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se trabaja en Facebook. Se revisa la cuenta empresarial Se actualiza información, se actualiza plantilla, se actualiza portada y perfil, se conecta con otras cuentas	Esta red social deberá ser manejada con estrategia para alcanzar el objetivo trazado	16/03/2022	VALENTINA VAQUERO	https:// bit.ly/3MPdY4A	Derly Andrea Parrado Acosta
17/03/2022	5:00 p. m.	8:00 p. m.	3:00	Se trabaja en la red social Instagram. Se optimiza la Biografía, se actualiza la información de contacto. Se explica como funciona la red social, se enseñan los diferentes formatos de publicación. Se resalta la importancia de red social para alcanzar ventas online	Manejar la red social según lo explicado en la asesoría	23/03/2022	Viviana Baquero Peña	https:// bit.ly/3wy7VeP	Derly Andrea Parrado Acosta

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta
Razón Social	MULTI ASEO DEL TOLIMA	**Nit**	19015386	**Empresario**	Miguel Angel Cañas Velez

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
7/02/2022	5:00 p. m.	8:00 p. m.	3:00	Se realiza contacto con el empresario para socializar la estrategia	El empresario es citado a sensibilización	8/02/2022	Miguel Angel Cañas Velez		Derly Andrea Parrado Acosta
8/02/2022	5:00 p. m.	8:00 p. m.	3:00	Sensibilización de la estrategia al empresario espacio en el que se comunican tiempos de dedicación, metodología, compromisos y actividades generales de la estrategia	El empresario acepta participar de la estrategia aceptando los compromisos resaltados en la asesoría	14/02/2022	Miguel Angel Cañas Velez	https://n9.cl/jgdg3	Derly Andrea Parrado Acosta
14/02/2022	7:00 a. m.	10:00 a. m.	3:00	Aplicación de diagnostico plataforma softwhere. Elaboración acta de inicio. Elaboración informe inicial.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio.	21/02/2022	Miguel Angel Cañas Velez	https:// bit.ly/3pKJo1P	Derly Andrea Parrado Acosta
21/02/2022	7:00 a. m.	10:00 a. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las atendidas durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el	El empresario esta de acuerdo con las necesidades identifcadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el	4/03/2022	Miguel Angel Cañas Velez	https:// bit.ly/3J6f3CR	Derly Andrea Parrado Acosta

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES								
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				acompañamiento, se registran en dinamys. Se realiza socialización de las formaciones complementarias. Se aplica diagnostico Sennova	indicador seleccionado.				
4/03/2022	7:00 a. m.	10:00 a. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño de Plan de Mejora, se aplica acta de Concertación del plan de mejora	El empresario esta de acuerdo con el plan de mejora definido para el acompañamiento	8/03/2022	Miguel Angel Cañas Velez	https:// bit.ly/3hJkcVl	Derly Andrea Parrado Acosta
8/03/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Se realiza asesoría en composición de imagen para redes sociales. Aspectos a tener en cuenta a la hora de elaborar piezas graficas para publicar contenido en redes sociales	El empresario deberá tener registro fotográfico de sus productos y fichas técnicas del mismo para iniciar con las primeras publicaciones en la siguiente asesoría	15/03/2022	Miguel Angel Cañas Velez	https:// bit.ly/3sRpVhY	Derly Andrea Parrado Acosta
15/03/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Se trabaja en la red social Instagram. Se optimiza la Biografía, se actualiza la información de contacto. Se explica como funciona la red social, se enseñan los diferentes formatos de publicación. Se resalta la importancia de red social para alcanzar ventas online	Manejar la red social según lo explicado en la asesoría	22/03/2022	Miguel Angel Cañas Velez	https:// bit.ly/3wuoCrp	Derly Andrea Parrado Acosta
22/03/2022	1:00 p. m.	4:00 p. m.	3:00	Se trabaja en Facebook. Se revisa la cuenta empresarial Se actualiza información, se actualiza plantilla, se	Esta red social deberá ser manejada con estrategia para alcanzar el objetivo trazado	29/03/2022	Miguel Angel Cañas Velez	https:// bit.ly/3wtjrYV	Derly Andrea Parrado Acosta

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Registro de Asesoría

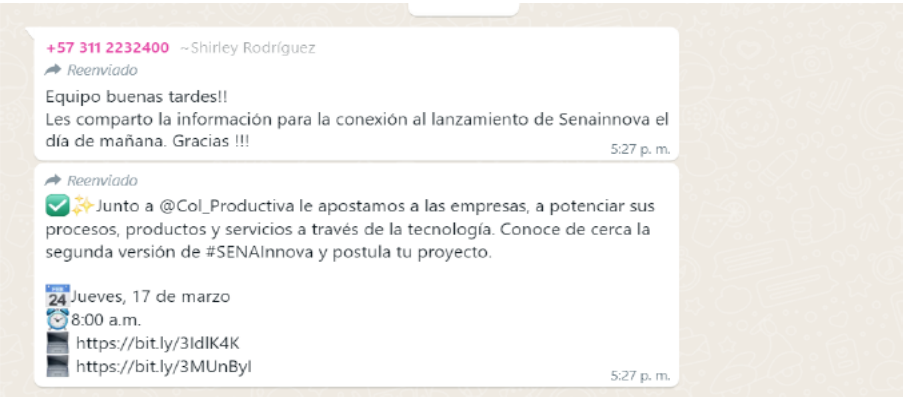
Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Derly Andrea Parrado Acosta
Razón Social	Servi Aires Espinal	**Nit**	1105680158	**Empresario**	Luis Eduardo Vargas Nieto

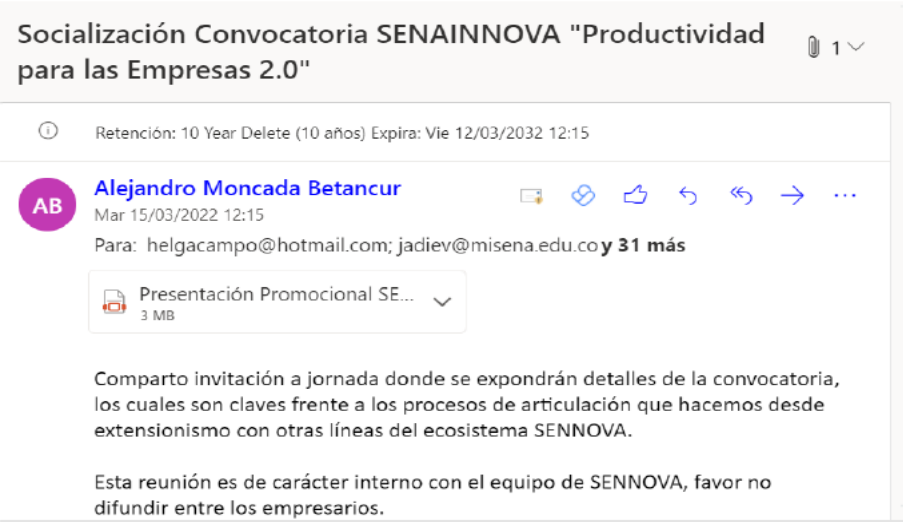
ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
9/02/2022	5:00 p. m.	8:00 p. m.	3:00	Se realiza contacto con el empresario para socializar la estrategia	El empresario es citado a sensibilización	11/02/2022	Luis Eduardo Vargas Nieto		Derly Andrea Parrado Acosta
11/02/2022	4:00 p. m.	7:00 p. m.	3:00	Sensibilización de la estrategia al empresario espacio en el que se comunican tiempos de dedicación, metodología, compromisos y actividades generales de la estrategia	El empresario acepta participar de la estrategia aceptando los compromisos resaltados en la asesoría	11/02/2022	Luis Eduardo Vargas Nieto	https://n9.cl/jgdg3	Derly Andrea Parrado Acosta
11/02/2022	10:00 a. m.	1:00 p. m.	3:00	Aplicación de diagnostico plataforma softwhere. Elaboración acta de inicio. Elaboración informe inicial.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio.	18/02/2022	Luis Eduardo Vargas Nieto	https:// bit.ly/3pLFZQu	Derly Andrea Parrado Acosta
18/02/2022	10:00 a. m.	1:00 p. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las atendidas durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el	El empresario esta de acuerdo con las necesidades identifcadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el	25/02/2022	Luis Eduardo Vargas Nieto	https:// bit.ly/3HQxz0g	Derly Andrea Parrado Acosta

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				acompañamiento, se registran en dinamys. Se realiza socialización de las formaciones complementarias. Se aplica diagnostico Sennova	indicador seleccionado.				
25/02/2022	10:00 a. m.	1:00 p. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño de Plan de Mejora, se aplica acta de Concertación del plan de mejora	El empresario esta de acuerdo con el plan de mejora definido para el acompañamiento	4/03/2022	Luis Eduardo Vargas Nieto	https:// bit.ly/35TgKoi	Derly Andrea Parrado Acosta
2/03/2022	7:00 a. m.	10:00 a. m.	3:00	Se trabaja en Facebook. Se revisa la cuenta empresarial Se actualiza información, se actualiza plantilla, se actualiza portada y perfil, se conecta con otras cuentas	Esta red social deberá ser manejada con estrategia para alcanzar el objetivo trazado	10/03/2022	Luis Eduardo Vargas Nieto	https:// bit.ly/3i6WJO4	Derly Andrea Parrado Acosta
8/03/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se trabaja en la red social Instagram. Se optimiza la Biografía, se actualiza la información de contacto. Se explica como funciona la red social, se enseñan los diferentes formatos de publicación. Se resalta la importancia de red social para alcanzar ventas online	Manejar la red social según lo explicado en la asesoría	15/03/2022	Luis Eduardo Vargas Nieto	https:// bit.ly/3i4kohW	Derly Andrea Parrado Acosta
16/03/2022	7:00 a. m.	10:00 a. m.	3:00	Se trabaja en composición de imagen de la empresa, explicación de criterios basicos a tener en	Tomar como referente las pautas dadas durante la asesoría	23/03/2022	Luis Eduardo Vargas Nieto	https:// bit.ly/3D35iCY	Derly Andrea Parrado Acosta

EVIDENCIAS ACTIVIDAD 13 Y 14




+57 311 2232400 ~Shirley Rodríguez
Reenviado
Equipo buenas tardes!!
Les comparto la información para la conexión al lanzamiento de Senainnova el día de mañana. Gracias !!!
5:27 p. m.
Reenviado
Junto a @Col_Productiva le apostamos a las empresas, a potenciar sus procesos, productos y servicios a través de la tecnología. Conoce de cerca la segunda versión de #SENAInnova y postula tu proyecto.
Jueves, 17 de marzo
8:00 a.m.
https://bit.ly/3IdIK4K
https://bit.ly/3MUnByI
5:27 p. m.

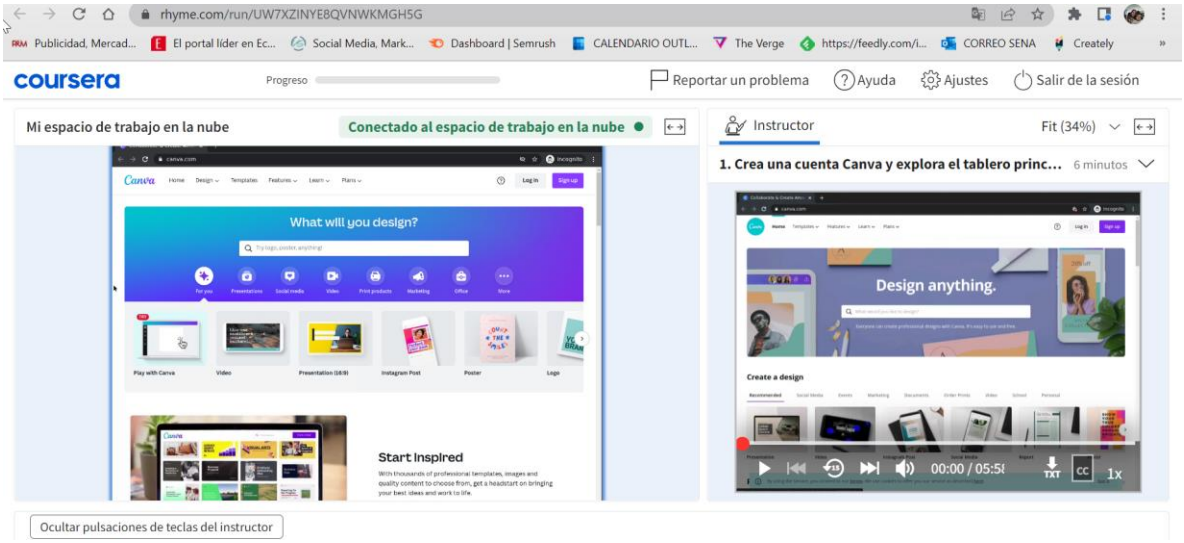

Socialización Convocatoria SENAINNOVA "Productividad para las Empresas 2.0"
1
Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Vie 12/03/2032 12:15
AB
Alejandro Moncada Betancur
Mar 15/03/2022 12:15
Para: helgacampo@hotmail.com; jadiev@misena.edu.co y 31 más
Presentación Promocional SE...
3 MB
Comparto invitación a jornada donde se expondrán detalles de la convocatoria, los cuales son claves frente a los procesos de articulación que hacemos desde extensionismo con otras líneas del ecosistema SENNOVA.
Esta reunión es de carácter interno con el equipo de SENNOVA, favor no difundir entre los empresarios.

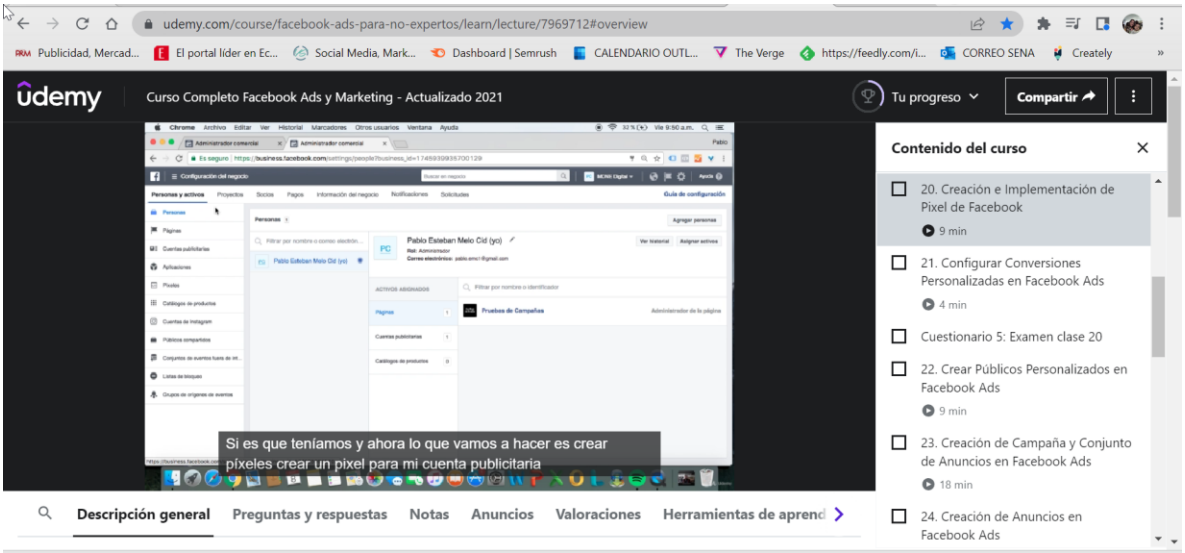
EVIDENCIA ACTIVIDAD 15

ACTIVIDAD 15

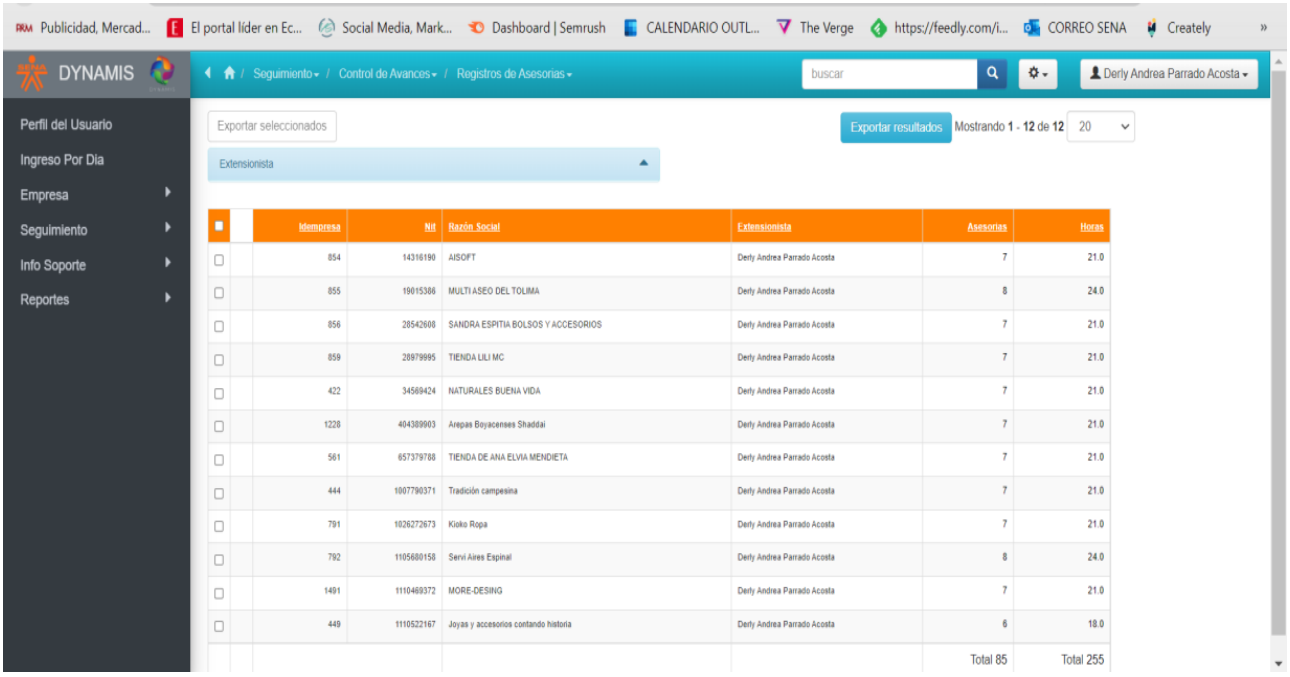


EVIDENCIA ACTIVIDAD 16





EVIDENCIA ACTIVIDAD 17



Idempresa	Nit	Razón Social	Extensionista	Asesorias	Horas
854	14316190	AISOFT	Derly Andrea Parrado Acosta	7	21.0
855	19015386	MULTI ASEO DEL TOLIMA	Derly Andrea Parrado Acosta	8	24.0
856	28542608	SANDRA ESPITIA BOLSOS Y ACCESORIOS	Derly Andrea Parrado Acosta	7	21.0
859	28979995	TIENDA LILI MC	Derly Andrea Parrado Acosta	7	21.0
422	34569424	NATURALES BUENA VIDA	Derly Andrea Parrado Acosta	7	21.0
1228	404389903	Arepas Boyacenses Shaddai	Derly Andrea Parrado Acosta	7	21.0
561	657379788	TIENDA DE ANA ELVIA MENDIETA	Derly Andrea Parrado Acosta	7	21.0
444	1007790371	Tradición campesina	Derly Andrea Parrado Acosta	7	21.0
791	1026272673	Kioko Ropa	Derly Andrea Parrado Acosta	7	21.0
792	1105680158	Servi Aires Espinal	Derly Andrea Parrado Acosta	8	24.0
1491	1110469372	MORE-DESING	Derly Andrea Parrado Acosta	7	21.0
449	1110522167	Joyas y accesorios contando historia	Derly Andrea Parrado Acosta	6	18.0
				Total 85	Total 255