PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Espinal, Marzo de 2022

Señor
CARLOS ALBERTO CERVERA
SUPERVISOR CONTRATO No. 3255864 de 2022
Lider Senoova
Sennova
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes Marzo del año 2022

Referencia: No 3255864 de 2022

JORGE MARIO LOZANO MORALES, identificado con la cédula de ciudadanía No. 2.235.239 de Ibagué, en mi calidad de Contratista del SENA, en Sennova, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: *Se fija como valor total para el contrato la suma de CINCUENTA Y SEIS MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS ($56.650.000). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Once (11) pagos iguales por los meses de febrero a diciembre de 2022, por valor de CINCO MILLONES CIENTO CINCUENTA MIL PESOS ($5.150.000) cada uno.*

Plazo: Será hasta el 30 de Diciembre de 2022

OBJETO:
Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico dentro del ecosistema Sennova, para implementar desde el centro Agropecuario La Granja de la regional Tolima las actividades relacionadas con la consultoria especializada a las empresas bajo la modalidad virtual de acuerdo con la asignación dada desde Dirección General.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Promover las convocatorias del programa de extensionismo tecnológico a través de las diferentes estrategias de divulgación en las regiones de cobertura asignadas.	En cumplimiento de la obligación N° 1 se socializa con empresarios de Tolima, Caqueta y Cauca los lineamientos de la convocatoria 2022.	Correos enviados y piezas graficas promocianadas por medios sociales

2	Realizar contacto inicial de las empresas priorizadas y asignadas a las regiones de cobertura en el marco de la convocatoria de Extensionismo Tecnológico de acuerdo con los términos de referencia definidos.	Esta actividad se realizo durante el mes de febrero periodo en el cual estaba iniciando el ciclo de intervención.	NA
3	Realizar las sensibilizaciones para el inicio y cierre de los acompañamientos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA asignados.	La actividad número 3 se realizo en el mes anterior, periodo que correspondia al inicio de ciclo. La jornada de cierre se realiza en el mes de Mayo. Y se programa la sensibilización de inicio del ciclo 2 con las nuevas empresas que ingresan.	NA
4	Actualizar en el sistema de información del programa de Extensionismo Tecnológico la información de las empresas y empresarios asignados.	Para dar cumplimiento a la obligación N°4 se registra y valida la información actual pertinente a la empresa y al empresario.	Información empresa y empresario en plataforma Dynamis.
5	Diagnosticar las empresas asignadas con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico.	Para dar cumplimiento a la obligación N° 5 se realiza con cada empresa el diagnostico pertinente utilizando las herramientas definidas por la dirección general. Este diagnostico se desarrollo en el mes anterior.	No aplica para este periodo.
6	Formular el plan de mejora identificando los indicadores a evaluar de las empresas asignadas, usando los formatos definidos para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, y concertarlo con la empresa.	Para dar cumplimiento a la obligación N° 6 se define un plan de mejora junto al empresario	GIC-048-Formato indicadores plan de mejora. Plataforma Dynamis
7	Medir en las empresas asignadas los indicadores definidos en el plan de mejora de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, documentando de acuerdo las orientaciones dadas desde la Dirección General.	Para dar cumplimiento a la obligación N°7 se realiza una medición inicial de los indicadores seleccionados de cada una de las empresas y antes de finalizar el proceso se realiza una medición final con el objetivo de evaluar los impactos del proceso	GD-F-007 V04-Acta de selección de indicadores.

8	Asesorar e implementar la metodología de extensionismo tecnológico a las empresas asignadas por el dinamizador de extensionismo tecnológico de acuerdo con las orientaciones de la Dirección General	Para dar cumplimiento a la obligación N°8 se asesoran oportunamente las empresas asignadas durante este periodo.	Reporte de horas de asesoría en Dinamys
9	Realizar cierre de proceso de acompañamiento empresarial aplicando los formatos y procedimientos establecidos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico	Para dar cumplimiento a la obligación No 9 esta acción se debe ejecutar al final del proceso de consultoria e intervención	NA
10	Promover y garantizar el diligenciamiento de la Encuesta de satisfacción en las empresas acompañadas de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico.	Para dar cumplimiento a la obligación No 10 se debe ejecutar al final del proceso en donde se mide la satisfacción del empresario con el proceso ejecutado.	NA
11	Documentar la información recolectada en el proceso de acompañamiento empresarial, de forma completa y con criterios de calidad, de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y las emitidas desde la Dirección General	Para dar cumplimiento a la obligación No 11 se procede a registrar la información relevante, completa, de forma ordenada y adecuada atendiendo las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y desde la dirección general.	Plataforma Dynamis registro de asesoría
12	Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas asignadas de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, dando cumplimiento al cronograma definido para el efecto desde la Dirección General	Para dar cumplimiento a la obligación No 12 se diligencian todas las acciones pertinentes realizadas con cada una de las empresas de acuerdo al cronograma socializado desde la dirección general	GIC-049- Formato de registro de asesorías. Plataforma Dynamis.
13	Establecer comunicación constante con la persona encargada de la Línea Programática SENNOVA “Extensionismo Tecnológico” de la Dirección General a nivel nacional y a nivel local con el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico asignado a su región/nodo.	En cumplimiento de la obligación No. 13 se cuenta con la disposición y constante comunicación a través de diferentes medios con el objetivo de atender necesidades propias de la estrategia y del proceso.	Correos electrónicos Comunicación por Whatsapp

14	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico con los equipos SENNOVA de las regiones de cobertura y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional	En cumplimiento de la obligación No. 14 se ha participado en las diferentes reuniones y acciones programadas a la fecha por el equipo Sennova de la región.	Grabación reuniones. Lista de asistencia de las reuniones.
15	Mantener comunicación constante y atender las solicitudes y requerimientos de información que formule el dinamizador de extensionismo tecnológico o la Dirección General	En cumplimiento de la obligación No. 15 se han atendido de manera oportuna las solicitudes y requerimientos de información realizadas por el dinamizador de extensionismo tecnológico.	Correos electrónicos. Mensajes de Whatsapp
16	Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultoría en las regiones asignadas	En cumplimiento de la obligación No. 16 se han ejecutado acciones que han promovido la ejecución de las buenas prácticas dentro del equipo de trabajo	No aplica
17	Garantizar una disponibilidad para desarrollar las anteriores obligaciones de 40 horas semanales bajo la modalidad virtual	En cumplimiento de la obligación No. 17 se cuenta con la disponibilidad de tiempo para dar cumplimiento a los indicadores de la línea programática	Formato GIC-F-049 Registro de asesorías

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 9431910797 de la planilla, operador Aportes en linea y periodo de febrero de 2022. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI_X_NO___ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

De acuerdo a la recepción de los documentos relacionados en el archivo de gestión contractual GC, se realizo la revisión y verificación de la planilla correspondiente a los pagos de seguridad social. Se verifica la planilla numero: 9431910797 cuyo operador es : Aportes en Linea; cuyo aportes corresponden al contrato No: **3255864**; cuyo objeto contractual es: Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico del cosistema Sennova para implementar desde el Centro Agropecuario la Granja de la Regional Tolima las actividades relacionadas con la consultoría especializada a las empresas bajo la modalidad virtual de acuerdo con la asignación dada desde Dirección General.

Evidencias en (01) folios, correspondiente al pago de seguridad social del mes inmediatamente anterior.

Cordialmente,

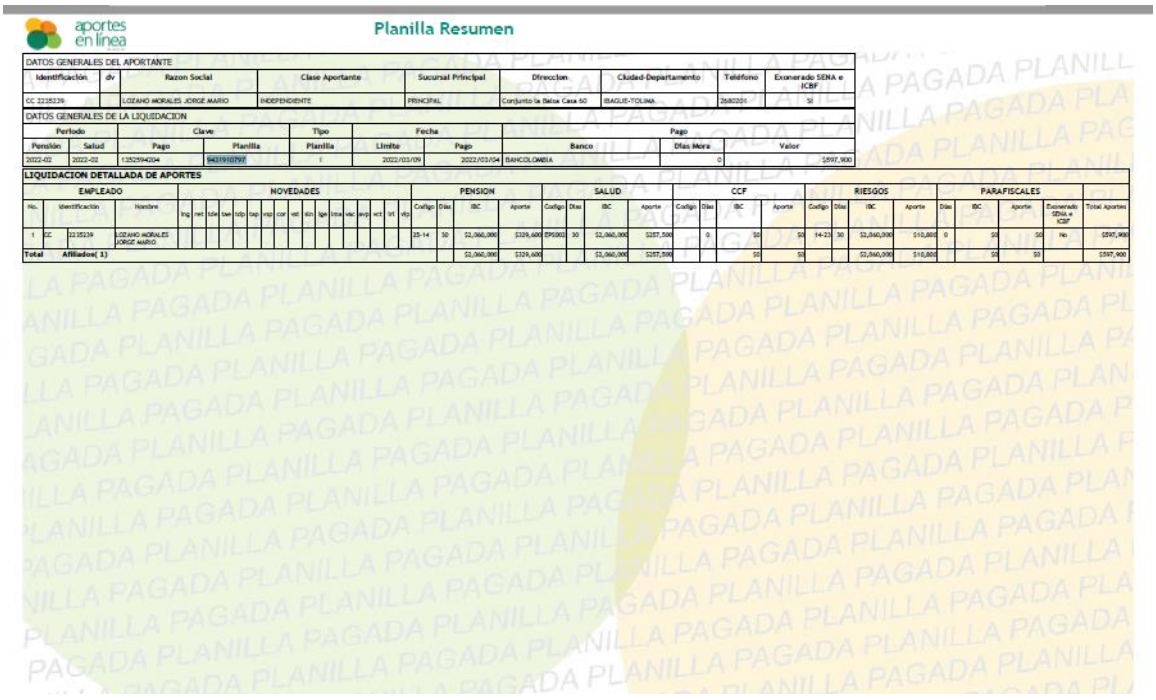
Jorge Mario Lozano M.

JORGE MARIO LOZANO MORALES
Contratista
C.C. No. 2.235.239 de Ibagué

Recibí a satisfacción:

CARLOS ALBERTO CERVERA
Supervisor(a) Contrato 3255864 de 2022
Lider Sennova

ANEXO PAGO SEGURIDAD SOCIAL



aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

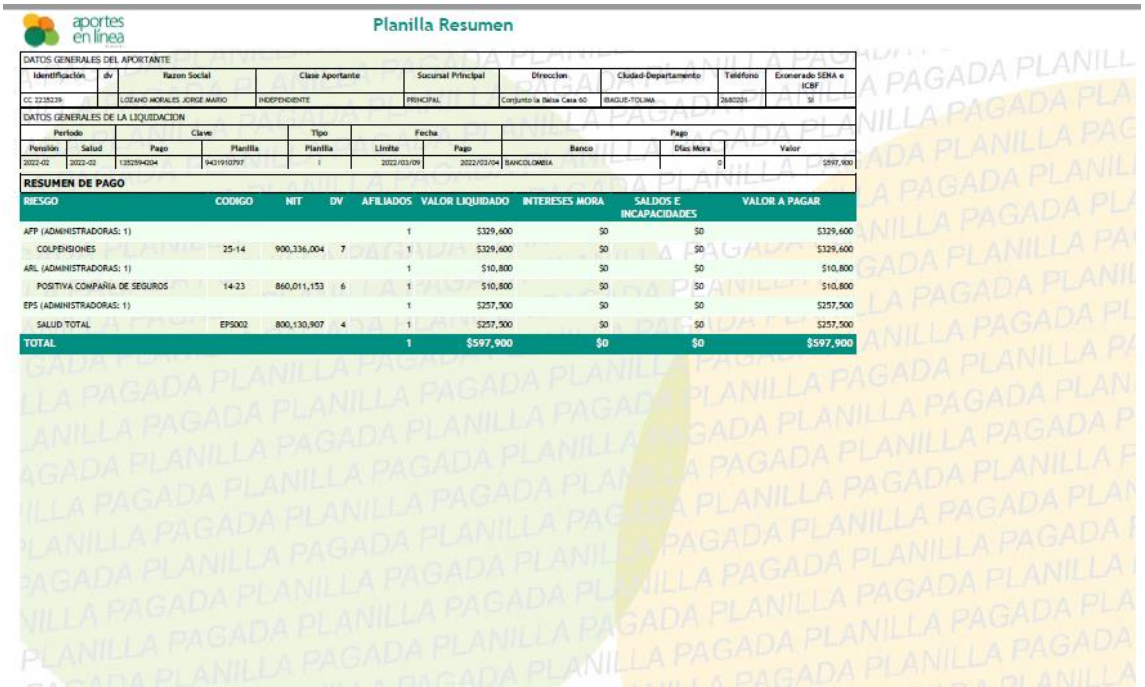
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 2235239		LOZANO MORALES JORGE MARIO	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Conjunto la Balsa Casa 60	IBAGUE-TOLIMA	2680201	SI

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2022-02	2022-02	1352594204	943191079?	I	2022/03/09	2022/03/04	BANCOLOMBIA	0	$597,900

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			NOVEDADES																	PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES				
No.	Identificación	Nombre	Ing	Ret	Sln	Lae	Sln	Lap	Avp	Cor	Vst	Slr	Ige	Irla	Vac	Avp	Vct	Irt	Elp	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
1	CC 2235239	LOZANO MORALES JORGE MARIO																		25-14	30	$2,060,000	$329,600	EPS002	30	$2,060,000	$257,500		0	$0	$0	94-23	30	$2,060,000	$10,800	0	$0	$0	No	$597,900
Total Afiliados(1)																						$2,060,000	$329,600			$2,060,000	$257,500			$0	$0			$2,060,000	$10,800		$0	$0		$597,900



aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 2235239		LOZANO MORALES JORGE MARIO	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Conjunto la Balsa Casa 60	IBAGUE-TOLIMA	2680201	SI

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2022-02	2022-02	1352594204	943191079?	I	2022/03/09	2022/03/04	BANCOLOMBIA	0	$597,900

RESUMEN DE PAGO

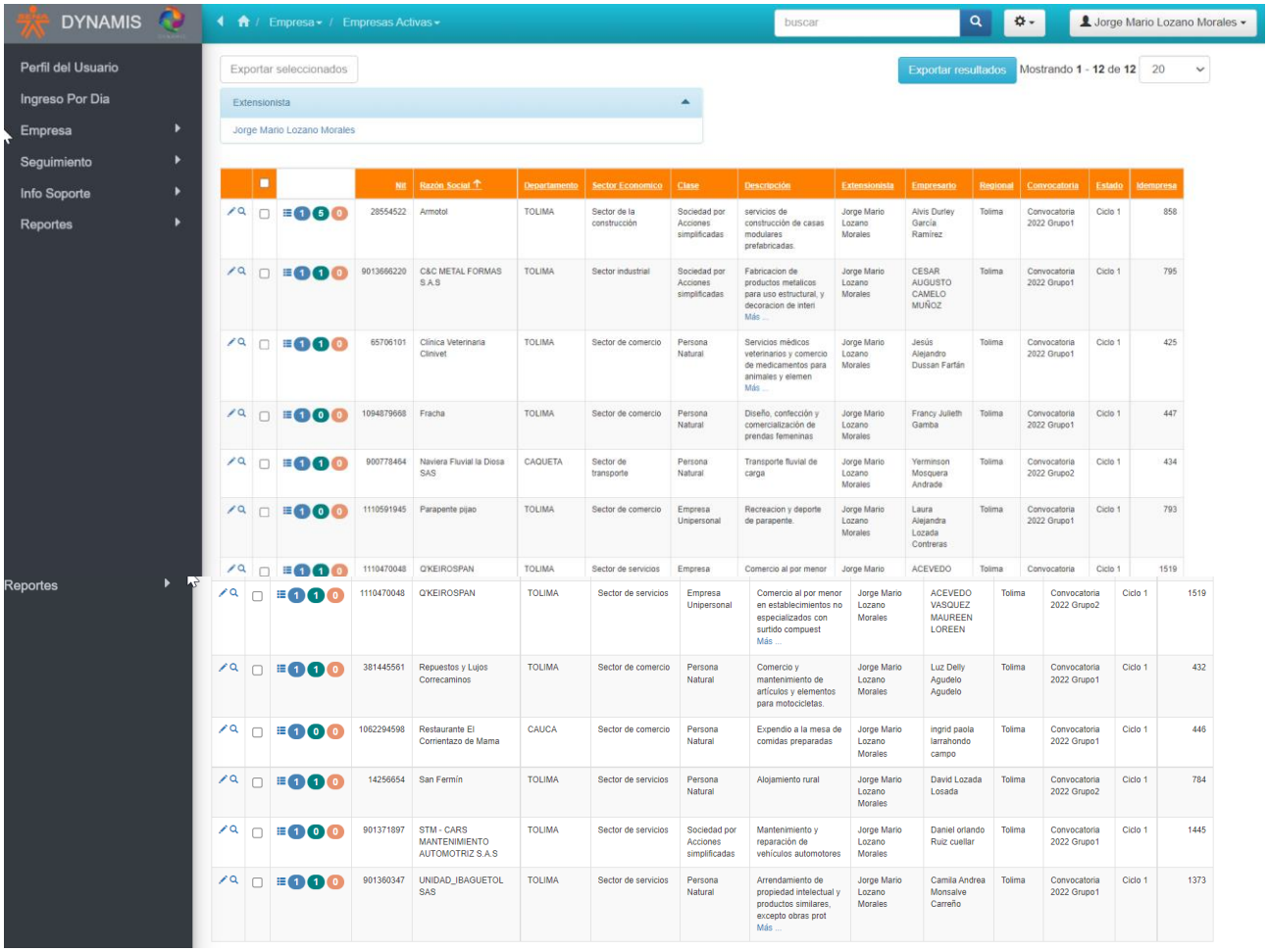
RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$329,600	$0	$0	$329,600
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	$329,600	$0	$0	$329,600
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$10,800	$0	$0	$10,800
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$10,800	$0	$0	$10,800
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$257,500	$0	$0	$257,500
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	1	$257,500	$0	$0	$257,500
TOTAL				**1**	**$597,900**	**$0**	**$0**	**$597,900**

EVIDENCIA ACTIVIDAD 1





EVIDENCIAS ACTIVIDAD 4



Actividad 6



Versión: 01
Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Jorge Mario Lozano Morales	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	Restaurante El Corrientazo de Mama	**Empresario**	ingrid paola larrahondo campo
Nit	1062294598	**Fecha de concertación:**	3/03/2022
Nombres de otros asistentes	No aplica		
Nivel	Gestor	**Fecha proyectada de inicio**	10/03/2022	**Fecha estimada finalización**	6/05/2022

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
1	Definir estrategias digitales que se encaminen en el alcance de los objetivos propuestos por la organización
2	Planificación del contenido de valor para la organización del trabajo interno
3	Integración de base de datos de clientes para mayor control de visitantes al establecimiento
4	Desarrollo de nuevos canales digitales que mejoren la promoción del negocio en la web

Datos Informe

Con base en las necesidades identificadas y priorizadas,	"Brindar asesorías orientadas a promover el uso de herramientas digitales para creación de contenido de valor que

	Versión: 01 Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Jorge Mario Lozano Morales	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	STM - CARS MANTENIMIENTO AUTOMOTRIZ S.A.S	**Empresario**	Daniel orlando Ruiz cuellar
Nit	901371897	**Fecha de concertación:**	2/03/2022
Nombres de otros asistentes	No aplica		

Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**	9/03/2022	**Fecha estimada finalización**	6/05/2022

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
	Automatización de procesos internos y de relacionamiento con el cliente
1	Definir estrategias digitales que se encaminen en el alcance de los objetivos propuestos por la organización
2	Planificación del contenido de valor para la organización del trabajo interno
3	Integración de base de datos de clientes para mayor control de visitantes al establecimiento
4	Desarrollo de nuevos canales digitales que mejoren la promoción del negocio en la web

Datos Informe

Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, definir el alcance de la intervención	"Brindar asesorías orientadas a promover el uso de herramientas digitales para creación de contenido de valor que aumente engagement en los diferentes canales digitales en los que tiene presencia la empresa. Orientación en estrategias de posicionamiento de marca en los diferentes canales digitales. Capacitación al empresario en el uso de herramientas de digitalización para optimización de procesos internos propios de la empresa"

	Versión: 01 Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Jorge Mario Lozano Morales	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	UNIDAD_IBAGUETOL SAS	**Empresario**	Camila Andrea Monsalve Carreño
Nit	901360347	**Fecha de concertación:**	1/03/2022
Nombres de otros asistentes	Luisa Suarez		

Nivel	Gestor	**Fecha proyectada de inicio**	7/03/2022	**Fecha estimada finalización**	6/05/2022

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
	Automatización de procesos internos y de relacionamiento con el cliente
1	Definir estrategias digitales que se encaminen en el alcance de los objetivos propuestos por la organización
2	Planificación del contenido de valor para la organización del trabajo interno
3	Integración de base de datos de clientes para mayor control de visitantes al establecimiento
4	Desarrollo de contenido digital de valor que mejoren la promoción del negocio en la web

Datos Informe

Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, definir el alcance de la intervención	"Brindar asesorías orientadas a promover el uso de herramientas digitales para creación de contenido de valor que aumente engagement en los diferentes canales digitales en los que tiene presencia la empresa. Orientación en estrategias de posicionamiento de marca en los diferentes canales digitales. Capacitación al empresario en el uso de herramientas de digitalización para optimización de procesos internos propios de la empresa"
Área (s) o proceso (s) de la empresa donde se va a	"Procesos

	Versión: 01 Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Jorge Mario Lozano Morales	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	San Fermín	**Empresario**	David Lozada Losada
Nit	14256654	**Fecha de concertación:**	
Nombres de otros asistentes			

Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**		**Fecha estimada finalización**	

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
1	Utilizar herramientas digitales para el posicionamiento de marca de la empresa
2	Establecimiento de tecnologias digitales habilitantes (Banda ancha nueva generación, equipo, redes, software especializado, servidor, dominio, correo)
3	Definir objetivos y KPIs por etapa de producción y operación de la organización
4	Implementación de sistemas de apoyo para el desarrollo de productos/ servicios, mínimizando los tiempos de respuesta hacia el mercado
5	"Evaluar la calidad de su ventaja competitiva frente a su competencia"

3. INDICADORES

Indicadores

Indicador	Descripcion	Formula	Variables	Linea base	Fecha inicial
Clientes en canales digitales?	Aumento en participación del	(Clientes en canales digitales /	• Clientes en canales	0	24/02/2022

	Versión: 01 Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Jorge Mario Lozano Morales	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	Q'KEIROSPAN	**Empresario**	ACEVEDO VASQUEZ MAUREEN LOREEN
Nit	1110470048	**Fecha de concertación:**	
Nombres de otros asistentes			

Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**		**Fecha estimada finalización**	

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
1	Definir plan de marketing enfocado a nuevos segmentos antes no explorados con estrategias definidas a partir de las necesidades y tendencias actuales.
2	Utilizar herramientas digitales para el posicionamiento de marca de la empresa
3	Definir objetivos y KPIs por etapa de producción y operación de la organización
4	"Establecimiento de tecnologias digitales habilitantes (Banda ancha nueva generación, equipo, redes, software especializado, servidor, dominio, correo)"
5	Tener un canal de comunicación externo con los clientes, dando a conocer el valor diferencial frente a la competencia

3. INDICADORES

Indicadores

Indicador	Descripcion	Formula	Variables	Linea base	Fecha inicial

	Versión: 01 Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Jorge Mario Lozano Morales	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	Naviera Fluvial la Diosa SAS	**Empresario**	Yerminson Mosquera Andrade
Nit	900778464	**Fecha de concertación:**	
Nombres de otros asistentes			

Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**		**Fecha estimada finalización**	

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
1	Utilizar herramientas digitales para el posicionamiento de marca de la empresa
2	Definir objetivos y KPIs por etapa de producción y operación de la organización
3	Parrilla de contenidos para redes sociales
4	Implementación de WhastApp Business
5	Evaluar la calidad de su ventaja competitiva frente a su competencia

3. INDICADORES

Indicadores

Indicador	Descripcion	Formula	Variables	Linea base	Fecha inicial
Ventas en nuevas líneas de negocios digitales? (Obligatorio)	Prueba de migración hacia mundo digital	Ventas en nuevos u optimización de canales de comercialización digitales (VCD)/ Ventas totales en el	•Ventas en nuevos u optimización de canales de comercialización digitales	2	24/02/2022

	Versión: 01 Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Jorge Mario Lozano Morales	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	Armotol	**Empresario**	Alvis Durley García Ramírez
Nit	28554522	**Fecha de concertación:**	23/02/2022
Nombres de otros asistentes	Alvis Durley García Ramírez		

Nivel	Transformador	**Fecha proyectada de inicio**	28/02/2022	**Fecha estimada finalización**	23/05/2022

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
1	Parrilla de contenidos para redes sociales
2	Campañas de Marketing pago en Redes Sociales (SEM)
3	Herramientas para la creación de piezas gráficas
4	Búsqueda de Google y Maps
5	Automatización WhastApp Business

Datos Informe

Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, definir el alcance de la intervención	Obtencion de un plan para que el empresario pueda crear una estrategia ganadora de marketing en redes sociales.
Área (s) o proceso (s) de la empresa donde se va a implementar la mejora	Aumento en participación del cliente en canales digitales
Área de Transformación Digital a intervenir	Experiencia de Usuario- Cliente

	Versión: 01
	Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Jorge Mario Lozano Morales	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	C&C METAL FORMAS S.A.S	**Empresario**	CESAR AUGUSTO CAMELO MUÑOZ
Nit	9013666220	**Fecha de concertación:**	24/02/2022
Nombres de otros asistentes	Cesar Augusto Camelo Muñoz		

Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**	1/02/2022	**Fecha estimada finalización**	23/05/2022

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
1	Parrilla de contenidos para redes sociales
2	Campañas de Marketing pago en Redes Sociales (SEM)
3	Herramientas para la creación de piezas gráficas
4	Búsqueda de Google y Maps
5	Automatización WhastApp Business

Datos Informe

Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, definir el alcance de la intervención	Obtencion de un plan para que el empresario pueda crear una estrategia ganadora de marketing en redes sociales.
Área (s) o proceso (s) de la empresa donde se va a implementar la mejora	Aumento en participación del cliente en canales digitales
Área de Transformación Digital a intervenir	Experiencia de Usuario- Cliente

	Versión: 01
	Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Jorge Mario Lozano Morales	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	Clínica Veterinaria Clinivet	**Empresario**	Jesús Alejandro Dussan Farfán
Nit	65706101	**Fecha de concertación:**	2/03/2022
Nombres de otros asistentes			

Nivel	Gestor	**Fecha proyectada de inicio**	8/03/2022	**Fecha estimada finalización**	21/05/2022

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
	Búsqueda de Google y Maps
1	Campañas efectivas en redes sociales
2	Usar herramientas de segmentación e identificación de necesidades y requerimientos de los clientes
3	Herramientas para la creación de piezas gráficas
4	Desarrollo de entornos digitales que generen experiencias significativas para los clientes

Datos Informe

Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, definir el alcance de la intervención	Brindar asesorías orientadas a promover el uso de herramientas digitales para creación de contenido de valor que aumente engagement en los diferentes canales digitales en los que tiene presencia la empresa. Orientación en estrategias de posicionamiento de marca en los diferentes canales digitales. Capacitación al empresario en el uso de herramientas de digitalización para optimización de procesos internos propios de la empresa.
Área (s) o proceso (s) de la empresa donde se va a	Procesos, Mercado, Comunicación, sistemas

	Versión: 01 Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Jorge Mario Lozano Morales	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	Fracha	**Empresario**	Francy Julieth Gamba
Nit	1094879668	**Fecha de concertación:**	3/03/2022
Nombres de otros asistentes			

Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**	9/03/2022	**Fecha estimada finalización**	21/05/2022

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
1	Parrilla de contenidos para redes sociales
2	Herramientas para la creación de piezas gráficas
3	Automatización WhastApp Business
4	Campañas de Marketing pago en Redes Sociales (SEM)
5	Búsqueda de Google y Maps

Datos Informe

Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, definir el alcance de la intervención	Brindar asesorías orientadas a promover el uso de herramientas digitales para creación de contenido de valor que aumente engagement en los diferentes canales digitales en los que tiene presencia la empresa. Orientación en estrategias de posicionamiento de marca en los diferentes canales digitales. Capacitación al empresario en el uso de herramientas de digitalización para optimización de procesos internos propios de la empresa.
Área (s) o proceso (s) de la empresa donde se va a implementar la mejora	Procesos, Mercado, Comunicación, sistemas

	Versión: 01
	Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Jorge Mario Lozano Morales	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	Parapente pijao		**Empresario**	Laura Alejandra Lozada Contreras	
Nit	1110591945		**Fecha de concertación:**	25/02/2022	
Nombres de otros asistentes	Laura Alejandra Lozada Contreras				
Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**	2/02/2022	**Fecha estimada finalización**	23/05/2022

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
1	Parrilla de contenidos para redes sociales
2	Campañas de Marketing pago en Redes Sociales (SEM)
3	Herramientas para la creación de piezas gráficas
4	Búsqueda de Google y Maps
5	Automatización WhastApp Business

Datos Informe

Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, definir el alcance de la intervención	Obtencion de un plan para que el empresario pueda crear una estrategia ganadora de marketing en redes sociales.
Área (s) o proceso (s) de la empresa donde se va a implementar la mejora	Aumento en participación del cliente en canales digitales
Área de Transformación Digital a intervenir	Experiencia de Usuario- Cliente

	Versión: 01 Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Tolima	**Extensionista**	Jorge Mario Lozano Morales	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	Repuestos y Lujos Correcaminos	**Empresario**	Luz Delly Agudelo Agudelo
Nit	381445561	**Fecha de concertación:**	4/03/2022
Nombres de otros asistentes			

Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**	10/03/2022	**Fecha estimada finalización**	21/05/2022

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
1	Planificación del contenido de valor para la organización del trabajo interno
2	Parrilla de contenidos para redes sociales
3	Herramientas para la creación de piezas gráficas
4	Usar herramientas de segmentación e identificación de necesidades y requerimientos de los clientes
5	Automatización WhastApp Business

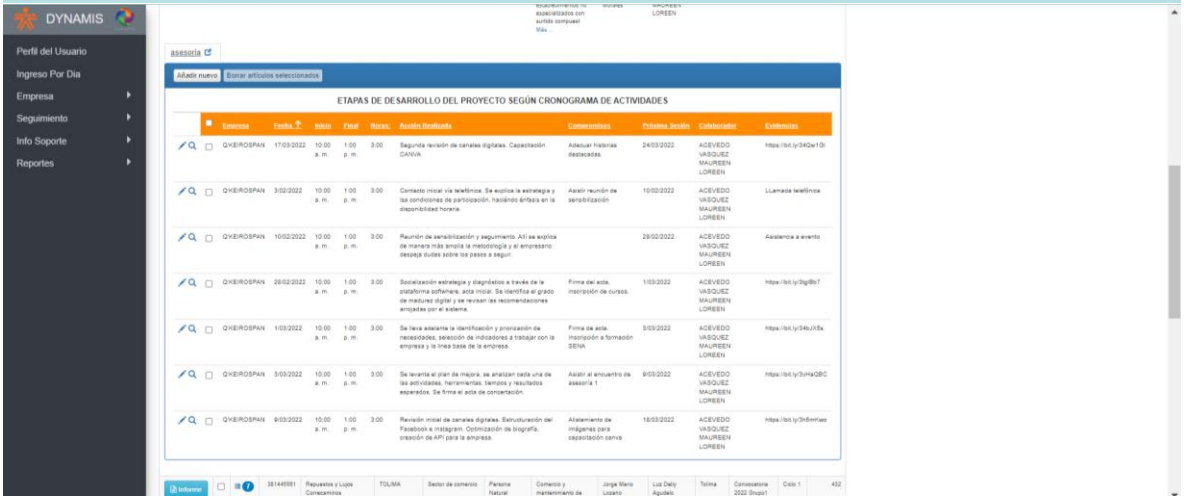
Datos Informe

Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, definir el alcance de la intervención	Brindar asesorías orientadas a promover el uso de herramientas digitales para creación de contenido de valor que aumente engagement en los diferentes canales digitales en los que tiene presencia la empresa. Orientación en estrategias de posicionamiento de marca en los diferentes canales digitales. Capacitación al empresario en el uso de herramientas de digitalización para optimización de procesos internos propios de la empresa.
Área (s) o proceso (s) de la empresa donde se va a implementar la mejora	Procesos, Mercado, Comunicación, sistemas

Actividad 8,11,12









Perfil del Usuario
Ingreso Por Dia
Empresa
Seguimiento
Info Soporte
Reportes

Empresa	Fecha	Inicio	Final	Horas:	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias
STM - CARS MANTENIMIENTO AUTOMOTRIZ S.A.S	22/03/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se trabaja en la red social Instagram. Se optimiza la Biografía, se actualiza la información de contacto. Se explica como funciona la red social, se enseñan los diferentes formatos de publicación. Se resalta la importancia de red social para alcanzar ventas online	Manejar la red social según lo explicado en la asesoría	30/03/2022	Daniel orlando Ruiz cuellar	https://bit.ly/3L03Jsm
STM - CARS MANTENIMIENTO AUTOMOTRIZ S.A.S	10/02/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se realiza contacto con el empresario para socializar la estrategia	El empresario es citado a sensibilización	14/03/2022	Daniel orlando Ruiz cuellar	
STM - CARS MANTENIMIENTO AUTOMOTRIZ S.A.S	15/02/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Sensibilización de la estrategia al empresario espacio en el que se comunican tiempos de dedicación, metodología, compromisos y actividades generales de la estrategia	El empresario acepta participar de la estrategia aceptando los compromisos resaltados en la asesoría.	16/03/2022	Daniel orlando Ruiz cuellar	https://n9.cl/jgdg3
STM - CARS MANTENIMIENTO AUTOMOTRIZ S.A.S	16/02/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Aplicación de diagnostico plataforma softwhere. Elaboración acta de inicio. Elaboración informe inicial.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio.	23/03/2022	Daniel orlando Ruiz cuellar	https://bit.ly/3KceQxV
STM - CARS MANTENIMIENTO AUTOMOTRIZ S.A.S	23/02/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las atendidas durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el acompañamiento, se registran en dinamys. Se realiza socialización de las formaciones complementarias. Se aplica diagnostico Sennova	El empresario esta de acuerdo con las necesidades identificadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el indicador seleccionado.	2/03/2022	Daniel orlando Ruiz cuellar	https://bit.ly/3sExLvl
STM - CARS MANTENIMIENTO AUTOMOTRIZ S.A.S	2/03/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño de Plan de Mejora, se aplica acta de Concertación del plan de mejora.	El empresario esta de acuerdo con el plan de mejora definido para el acompañamiento	16/03/2022	Daniel orlando Ruiz cuellar	https://bit.ly/3IlvGnE
STM - CARS MANTENIMIENTO AUTOMOTRIZ S.A.S	8/03/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se trabaja en Facebook. Se revisa la cuenta empresarial Se actualiza información, se actualiza plantilla, se actualiza portada y perfil, se conecta con otras cuentas	Esta red social deberá ser manejada con estrategia para alcanzar el objetivo trazado	15/03/2022	Daniel orlando Ruiz cuellar	https://bit.ly/3CHPBRp


DYNAMIS
Perfil del Usuario
Ingreso Por Dia
Empresa
Seguimiento
Info Soporte
Reportes
Añadir nuevo
Borrar artículos seleccionados
ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
Empresa
Fecha
Inicio
Final
Horas:
Acción Realizada
Compromisos
Próxima Sesión
Colaborador
Evidencias
UNIDAD_IBAGUETOL SAS
23/03/2022
2:00 p. m.
5:00 p. m.
3:00
Se trabaja en Facebook. Se revisa la cuenta empresarial Se actualiza información, se actualiza plantilla, se actualiza portada y perfil, se conecta con otras cuentas
Esta red social deberá ser manejada con estrategia para alcanzar el objetivo trazado
29/03/2022
Camila Andrea Monsalve Carreño
https://bit.ly/3JAJO2I
8/02/2022
Se realiza contacto con el empresario para socializar la estrategia
El empresario es citado a sensibilización
8/03/2022
Camila Andrea Monsalve Carreño
11/02/2022
Sensibilización de la estrategia al empresario espacio en el que se comunican tiempos de dedicación, metodología, compromisos y actividades generales de la estrategia
El empresario acepta participar de la estrategia aceptando los compromisos resaltados en la asesoría.
17/03/2022
https://n9.cl/jgdg3
14/02/2022
Aplicación de diagnostico plataforma softwhere. Elaboración acta de inicio. Elaboración informe inicial.
El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio.
23/03/2022
https://bit.ly/3tvlFUu
22/02/2022
Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las atendidas durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el acompañamiento, se registran en dinamys. Se realiza socialización de las formaciones complementarias. Se aplica diagnostico Sennova
El empresario esta de acuerdo con las necesidades identificadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el indicador seleccionado.
2/03/2022
https://bit.ly/3pAFJnm
1/03/2022
Se realiza concertación y Diseño de Plan de Mejora, se aplica acta de Concertación del plan de mejora.
El empresario esta de acuerdo con el plan de mejora definido para el acompañamiento
17/03/2022
https://bit.ly/3hD5nUc
11/03/2022
https://bit.ly/3i8zRgR
Informe
1062294598
Restaurante El Corrientazo de Mama
CAUCA
Sector de comercio
Persona Natural
Expendio a la mesa de comidas preparadas
Jorge Mario Lozano Morales
ingrid paola larrahondo campo
Tolima
Convocatoria 2022 Grupo1
Ciclo 1
446
asesoria
Añadir nuevo
Borrar artículos seleccionados
ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
Empresa
Fecha
Inicio
Final
Horas:
Acción Realizada
Compromisos
Próxima Sesión
Colaborador
Evidencias
Restaurante El Corrientazo de Mama
11/02/2022
2:00 p. m.
5:00 p. m.
3:00
Se realiza contacto con el empresario para socializar la estrategia
El empresario es citado a sensibilización
15/03/2022
ingrid paola larrahondo campo
15/02/2022
Sensibilización de la estrategia al empresario espacio en el que se comunican tiempos de dedicación, metodología, compromisos y actividades generales de la estrategia
El empresario acepta participar de la estrategia aceptando los compromisos resaltados en la asesoría.
17/03/2022
https://n9.cl/jgdg3
17/02/2022
Aplicación de diagnostico plataforma softwhere. Elaboración acta de inicio. Elaboración informe inicial.
El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio.
24/03/2022
https://bit.ly/3vDr66y
24/02/2022
Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las atendidas durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el acompañamiento, se registran en dinamys. Se realiza socialización de las formaciones complementarias. Se aplica diagnostico Sennova
El empresario esta de acuerdo con las necesidades identificadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el indicador seleccionado.
3/03/2022
https://bit.ly/3HEFwFV
3/03/2022
Se realiza concertación y Diseño de Plan de Mejora, se aplica acta de Concertación del plan de mejora.
El empresario esta de acuerdo con el plan de mejora definido para el acompañamiento
17/03/2022
https://bit.ly/3hD5nUc
7/03/2022
Se trabaja en Facebook. Se revisa la cuenta empresarial Se actualiza información, se actualiza plantilla, se actualiza portada y perfil, se conecta con otras cuentas
Esta red social deberá ser manejada con estrategia para alcanzar el objetivo trazado
14/03/2022
https://bit.ly/3CGktBS
rfil_del_usuario_dashboard.php

fil del Usuario

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGUN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Empresa	Fecha	Inicio	Final	Horas:	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias
Clínica Veterinaria Clinivet	3/02/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Contacto inicial, levantamiento de Información	El empresario se compromete a asistir a la reunión de sensibilización	11/02/2022	Jesús Alejandro Dussan Farfán	Registro llamada telefónica. 3114557154
Clínica Veterinaria Clinivet	11/02/2022	4:00 p. m.	7:00 p. m.	3:00	Sensibilización e información pertinente sobre la estrategia #Mipymesetransforma, metodología de trabajo, tiempos estimados, resultados esperados.	El empresario se compromete a realizar el Autodiagnóstico de su empresa con el extensionista	15/02/2022	Jesús Alejandro Dussan Farfán	https://n9.cl/ jgdg3
Clínica Veterinaria Clinivet	15/02/2022	6:15 p. m.	9:15 p. m.	3:00	Se adelanto el Autodiagnóstico Inicial con el empresario a través de la plataforma Softwhere, se diligencia el Acta de inicio e Informe inicial de la empresa	Se refiere hacer análisis de resultados del autodiagnóstico y proyectar indicadores a trabajar.	22/02/2022	Jesús Alejandro Dussan Farfán	https://n9.cl/4zhn0
Clínica Veterinaria Clinivet	22/02/2022	6:15 p. m.	9:15 p. m.	3:00	Se lleva adelante la identificación y Priorización de necesidades, selección de indicadores a trabajar con la empresa y la línea base de la empresa, Clínica Veterinaria Clinivet	El empresario se compromete a suministrar información real de su empresa.	1/03/2022	Jesús Alejandro Dussan Farfán	https://n9.cl/31iu0
Clínica Veterinaria Clinivet	1/03/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Concertación y diseño del plan de mejora, acta de concertación del plan de mejora y plan de mejora definido de la empresa Clínica Veterinaria Clinivet	Iniciar las asesorías para la implementación del plan de mejora concertado con el empresario	8/03/2022	Jesús Alejandro Dussan Farfán	https://n9.cl/xJn1w
Clínica Veterinaria Clinivet	8/03/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Se trabaja en Facebook. Se revisa la cuenta empresarial Se actualiza información, se actualiza plantilla, se actualiza portada y perfil, se conecta con otras cuentas	Esta red social deberá ser manejada con estrategia para alcanzar el objetivo trazado	14/03/2022	Jesús Alejandro Dussan Farfán	https://bit.ly/3Klihd
Clínica Veterinaria Clinivet	14/03/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Se da inicio con el empresario la creación de la parrilla editorial de contenido para sus redes sociales.	Desarrollar los contenidos a publicar en las redes sociales con las técnicas explicadas en la asesoría.	22/03/2022	Jesús Alejandro Dussan Farfán	https://n9.cl/ed3ch

Añadir nuevo | Borrar artículos seleccionados

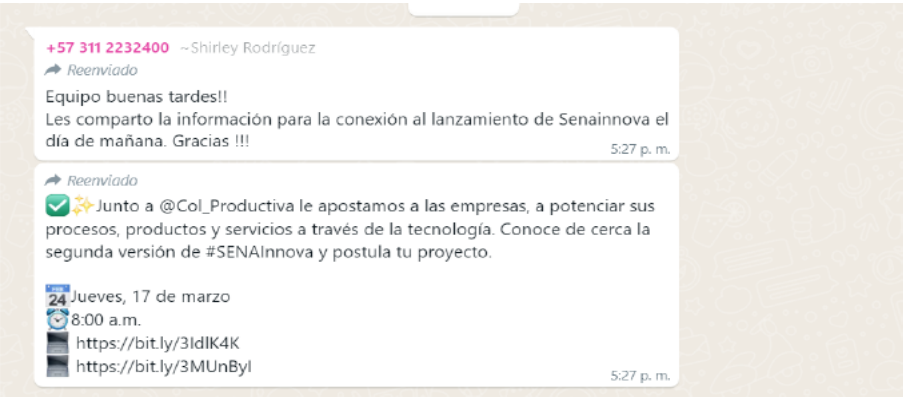
ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

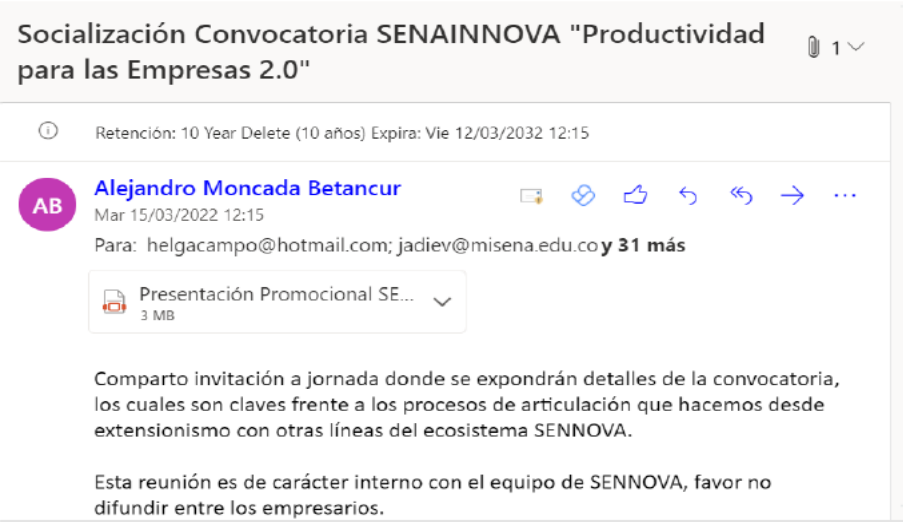
Empresa	Fecha	Inicio	Final	Horas:	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias
Fracha	7/02/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Contacto inicial, levantamiento de Información	El empresario se compromete a asistir a la reunión de sensibilización	11/02/2022	Francy Julieth Gamba	Registro llamada telefónica. 3178926948
Fracha	11/02/2022	4:00 p. m.	7:00 p. m.	3:00	Sensibilización e información pertinente sobre la estrategia #Mipymesetransforma, metodología de trabajo, tiempos estimados, resultados esperados.	El empresario se compromete a realizar el Autodiagnóstico de su empresa con el extensionista	17/02/2022	Francy Julieth Gamba	https://n9.cl/ jgdg3
Fracha	17/02/2022	6:30 p. m.	9:30 p. m.	3:00	Se adelanto el Autodiagnóstico Inicial con el empresario a través de la plataforma Softwhere, se diligencia el Acta de inicio e Informe inicial de la empresa	Se refiere hacer análisis de resultados del autodiagnóstico y proyectar indicadores a trabajar.	24/02/2022	Francy Julieth Gamba	https://n9.cl/9mayhx
Fracha	24/02/2022	7:00 p. m.	10:00 p. m.	3:00	Se lleva adelante la identificación y Priorización de necesidades, selección de indicadores a trabajar con la empresa y la línea base de la empresa, Fracha	El empresario se compromete a suministrar información real de su empresa.	3/03/2022	Francy Julieth Gamba	https://n9.cl/5xagp
Fracha	3/03/2022	6:15 p. m.	9:15 p. m.	3:00	Concertación y diseño del plan de mejora, acta de concertación del plan de mejora y plan de mejora definido de la empresa Clínica Veterinaria Clinivet	Iniciar las asesorías para la implementación del plan de mejora concertado con el empresario	9/03/2022	Francy Julieth Gamba	https://n9.cl/Pl2de
Fracha	9/03/2022	6:15 p. m.	9:15 p. m.	3:00	Se asesora al empresario en la forma técnica de componer una imagen para las redes sociales, de acuerdo a las disposiciones de cada una de estas. Se realiza una explicación paso a paso para que el empresario cree imágenes a partir de herramientas de uso libre.	El empresario deberá realizar sus publicaciones según orientación para mejorar la posibilidad de visualización orgánica a través de sus redes sociales.	15/03/2022	Francy Julieth Gamba	https://bit.ly/3idwaq9
Fracha	15/03/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Capacitación Canva para adecuación y actualización de piezas gráficas.	Terminar de diseñar y configurar historias destacadas	23/03/2022	Francy Julieth Gamba	https://bit.ly/oLksn2

	Empresa	Fecha	Inicio	Final	Horas:	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias
	Repuestos y Lujos Correcaminos	4/02/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Contacto inicial, levantamiento de Información	El empresario se compromete a asistir a la reunión de sensibilización	11/02/2022	Jennifer García Agudelo	Registro llamada telefónica. 3208884259
	Repuestos y Lujos Correcaminos	11/02/2022	4:00 p. m.	7:00 p. m.	3:00	Sensibilización e información pertinente sobre la estrategia #Mipymesetransforma, metodología de trabajo, tiempos estimados, resultados esperados.	El empresario se compromete a realizar el Autodiagnóstico de su empresa con el extensionista	16/02/2022	Jennifer García Agudelo,Luz Delly Agudelo Agudelo	https://n9.cl/ jgdg3
	Repuestos y Lujos Correcaminos	16/02/2022	6:30 p. m.	9:30 p. m.	3:00	Se adelanto el Autodiagnóstico Inicial con el empresario a través de la plataforma Softwhere, se diligencia el Acta de inicio e Informe inicial de la empresa	Se refiere hacer análisis de resultados del autodiagnóstico y proyectar indicadores a trabajar.	23/02/2022	Jennifer García Agudelo	https://n9.cl/hc12x
	Repuestos y Lujos Correcaminos	23/02/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Se lleva adelante la identificación y Priorización de necesidades, selección de indicadores a trabajar con la empresa y la linea base de la empresa, Repuestos y Lujos Correcaminos	El empresario se compromete a suministrar información real de su empresa.	2/03/2022	Jennifer García Agudelo	https://n9.cl/3cmhp
	Repuestos y Lujos Correcaminos	2/03/2022	6:00 p. m.	9:00 p. m.	3:00	Concertación y diseño del plan de mejora, acta de concertación del plan de mejora y plan de mejora definido de la empresa Repuestos y lujos correcaminos	Iniciar las asesorías para la implementación del plan de mejora concertado con el empresario	9/03/2022	Jennifer García Agudelo	https://n9.cl/mKlud
	Repuestos y Lujos Correcaminos	11/03/2022	5:30 p. m.	8:30 p. m.	3:00	Reestructuración de Facebook, adecuación de plantilla, revisión de portafolio digital, revisión general de canales digitales.	Adecuación de portada Facebook	18/03/2022	Jennifer García Agudelo	https://bit.ly/1leKiosn
	Repuestos y Lujos Correcaminos	18/03/2022	6:15 p. m.	9:15 p. m.	3:00	Se da inicio con el empresario la creación de la parrilla editorial de contenido para sus redes sociales.	Desarrollar los contenidos a publicar en las redes sociales con las técnicas explicadas en la asesoría.	25/03/2022	Jennifer García Agudelo	https://n9.cl/fuYn1e

EVIDENCIAS ACTIVIDAD 13 Y 14



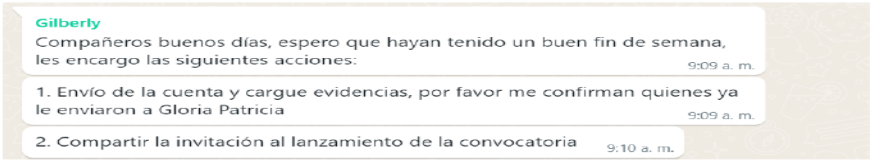

+57 311 2232400 ~Shirley Rodríguez
Reenviado
Equipo buenas tardes!!
Les comparto la información para la conexión al lanzamiento de Senainnova el día de mañana. Gracias !!!
5:27 p. m.
Reenviado
Junto a @Col_Productiva le apostamos a las empresas, a potenciar sus procesos, productos y servicios a través de la tecnología. Conoce de cerca la segunda versión de #SENAInnova y postula tu proyecto.
Jueves, 17 de marzo
8:00 a.m.
https://bit.ly/3IdIK4K
https://bit.ly/3MUnByI
5:27 p. m.

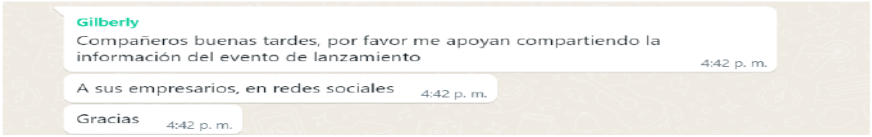

Socialización Convocatoria SENAINNOVA "Productividad para las Empresas 2.0"
1
Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Vie 12/03/2032 12:15
AB
Alejandro Moncada Betancur
Mar 15/03/2022 12:15
Para: helgacampo@hotmail.com; jadiev@misena.edu.co y 31 más
Presentación Promocional SE...
3 MB
Comparto invitación a jornada donde se expondrán detalles de la convocatoria, los cuales son claves frente a los procesos de articulación que hacemos desde extensionismo con otras líneas del ecosistema SENNOVA.
Esta reunión es de carácter interno con el equipo de SENNOVA, favor no difundir entre los empresarios.

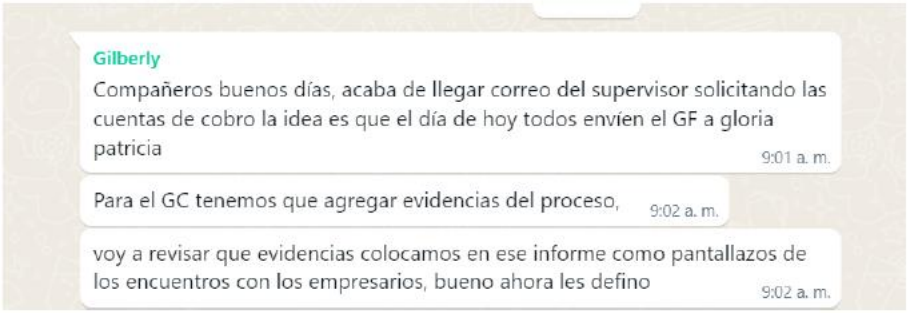
EVIDENCIA ACTIVIDAD 15

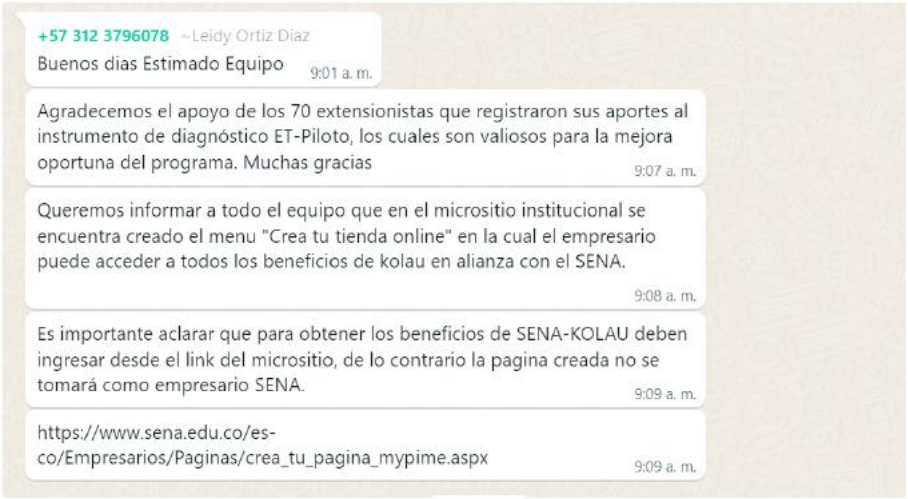
ACTIVIDAD 15



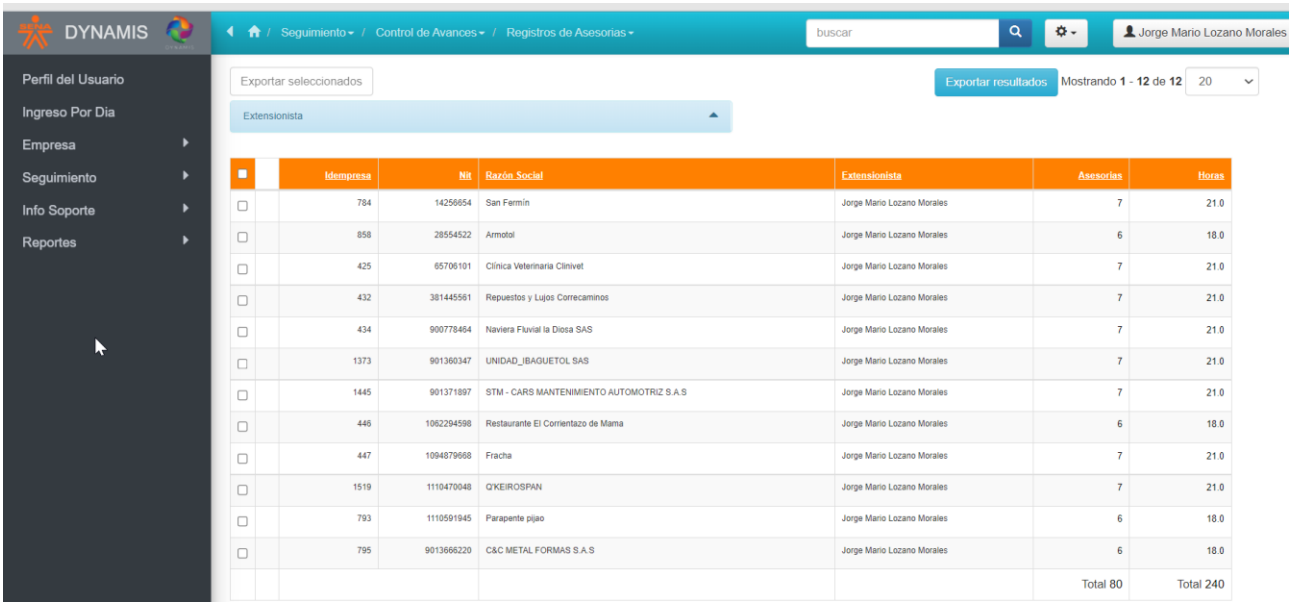








Actividad 17



Idempresa	Nit	Razón Social	Extensionista	Asesorias	Horas
784	14256654	San Fermín	Jorge Mario Lozano Morales	7	21.0
858	28554522	Armotol	Jorge Mario Lozano Morales	6	18.0
425	65706101	Clínica Veterinaria Clinivet	Jorge Mario Lozano Morales	7	21.0
432	381445561	Repuestos y Lujos Correcaminos	Jorge Mario Lozano Morales	7	21.0
434	900778464	Naviera Fluvial la Diosa SAS	Jorge Mario Lozano Morales	7	21.0
1373	901360347	UNIDAD_IBAGUETOL SAS	Jorge Mario Lozano Morales	7	21.0
1445	901371897	STM - CARS MANTENIMIENTO AUTOMOTRIZ S.A.S	Jorge Mario Lozano Morales	7	21.0
446	1062294598	Restaurante El Corrientazo de Mama	Jorge Mario Lozano Morales	6	18.0
447	1094879668	Fracha	Jorge Mario Lozano Morales	7	21.0
1519	1110470048	Q'KEIROSPAN	Jorge Mario Lozano Morales	7	21.0
793	1110591945	Parapente pijao	Jorge Mario Lozano Morales	6	18.0
795	9013666220	C&C METAL FORMAS S.A.S	Jorge Mario Lozano Morales	6	18.0
				Total 80	Total 240