MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2022

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID): BP-26002884
NOMBRE DE PROYECTO: Ampliación de la oferta artística y cultural en los espacios públicos de Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
PERFÍL PROYECTO: 06 - Arte y Cultura
ÁREA FUNCIONAL: 52030070004 - Espacios públicos promovi
CENTRO GESTOR: 4148 - Secretaria de Cultura
CENTRO DE COSTO: 4148300000 - SUBSEC DE ART, CR Y
PROPONENTE: SECRETARÍA DE CULTURA
PERSONA RESPONSABLE: JOSE DARWIN LENIS MEJIA
DIRECCIÓN: CARRERA 5 NO. 6 -05
MUNICIPIO: Municipio de Cali
TELEFONO: 8858855

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: JOSE DARWIN LENIS MEJIA
ORGANISMO: 4148 - SECRETARIA DE CULTURA
CARGO: SECRETARIO DE CULTURA
CORREO ELECTRÓNICO: JOSE.LENIS@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 8858855

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->DIM 2: Cali, Solidaria por la Vida->Línea 2.3: Territorios para la Vida->Prog 2.3.7: Espacio Público para la Inte->Espacios públicos promovidos con programación cultural

4. PROBLEMA CENTRAL

Limitada ofertacultural en los espacios públicos de Santiago de Cali.

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	1.141

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Generaruna oferta artística y cultural en espacios públicos de Santiago de Cali

Santiago de Cali secaracteriza por el talento de su gente y el surgimiento constante de artistas,sin embargo, el limitado contacto de estos con su público, dificulta laconsolidación de la relación del artista y sus seguidores; de igual

manera, laconcentración de actividades culturales en espacios tradicionales y el poco usode los espacios públicos, limita la oferta cultural y dificulta el acceso denuevas propuestas artísticas a escenarios que les permitan la interacción conel público y por ende el posicionamiento en el mercado y la consolidación de sucarrera.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Implementar programación cultural en espacios públicos	Servicio de circulación artística y cultural	Contenidos culturales en circulación	51	175
Implementar estrategias de difusión, promoción y visibilización de la programación cultural	Servicio de promoción de actividades culturales	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	40	120

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26002884/ 1/01/01/01	Realizar la coordinación de la programación cultural y artística de los espacios públicos	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26002884/ 1/01/01/02	Realizar presentaciones artísticas y culturales en espacios públicos	2-3030225	FinanEventCultyA rtís	0-1213	Estampilla procultur	0
BP-26002884/ 1/01/01/04	Realizar la coordinación de la programación cultural y artística de los espacios públicos.....	2-320202009	ServComuniSocia Perso	12311901	Est Procult	127.688.985
BP-26002884/ 1/01/01/05	Realizar presentaciones artísticas y culturales en espacios públicos....	2-320202009	ServComuniSocia Perso	12311901	Est Procult	205.010.000
BP-26002884/ 1/01/01/06	Realizar presentaciones artísticas y culturales en espacios públicos.....	2-320202009	ServComuniSocia Perso	12430201	SGPPG-Cultura11/12	200.000.000
BP-26002884/ 1/02/01/01	Realizar eventos en espacio públicos	2-3030225	FinanEventCultyA rtís	0-1104	Otros ICLD	0

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26002884/ 1/02/01/02	Realizar la promoción y divulgación de la programación en espacios públicos	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1213	Estampilla procultur	0
BP-26002884/ 1/02/01/04	Realizar eventos en espacio públicos.....	2-320202009	ServComuniSocia Perso	12311901	Est Procult	89.475.750
BP-26002884/ 1/02/01/05	Realizar la promoción y divulgación de la programación en espacios públicos.....	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	12311901	Est Procult	45.201.649
TOTAL						667.376.384

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	20.000
Municipio de Cali	Población Beneficiada	1.141
Municipio de Cali	0 a 14 años	0
Municipio de Cali	15 a 19 años	164
Municipio de Cali	20 a 59 años	933
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	44
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	0
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	0
Municipio de Cali	Población Mestiza	0
Municipio de Cali	Población Palenquera	0
Municipio de Cali	Masculino	572
Municipio de Cali	Femenino	569

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Desplazados	0
Municipio de Cali	Discapacitados	0
Municipio de Cali	Víctimas	0
Municipio de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Contenidos culturales en circulación	Número	134

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 16/07/2020 **HORA:** 4:05:05 **NOMBRE:** Jose Darwin Lenis Mejia	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI [X] NO [ ]
FECHA: 23/10/2020 **HORA:** 0:57:07 **NOMBRE:** Roy Alejandro Barreras Cortes	