De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el Grupo de Estudios de Mercado de la Subdirección Administrativa presenta el análisis sectorial y estudio de mercado del proceso para ***"Adquirir la actualización del licenciamiento del producto KOFAX Identificado con el número serial YK20595 de propiedad de la UGPP, y el soporte técnico de fábrica de las mismas".***

De acuerdo con el clasificador de bienes y servicios de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, el servicio a contratar se encuentra codificado en la siguiente opción:

Código Segmento	Nombre Segmento	Código Familia	Nombre Familia	Código Clase	Nombre Clase	Código Producto	Nombre Producto
81	Servicios basados en ingeniería, investigación y tecnología	11	Servicios informáticos	25	Servicios de alquiler o arrendamiento de licencias de software para computador		
81	Servicios basados en ingeniería, investigación y tecnología	11	Servicios informáticos	25	Servicios de alquiler o arrendamiento de licencias de software para computador	01	Servicio de licencias del software del computador
81	Servicios basados en Ingeniería, investigación y tecnología	11	Servicios informáticos	22	Mantenimiento y soporte de software		
43	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	23	Software	15	Software funcional específico de la empresa		

ANÁLISIS DEL MERCADO

ECONOMIA MUNDIAL[1]

Según datos del mes de octubre de 2021, la recuperación económica mundial perdió ímpetu, obstaculizada nuevamente por la pandemia (impulsada por la variante delta que elevó el número de muertes por COVID-19 documentadas a escala mundial), lo cual impidió volver a la plena normalidad. Los brotes pandémicos en vínculos esenciales de las cadenas mundiales de suministro provocaron demoras imprevistas en el abastecimiento, estimulando todavía más la inflación en muchos países. En general, los riesgos para las perspectivas económicas aumentaron y las disyuntivas en materia de políticas fueron complejas.

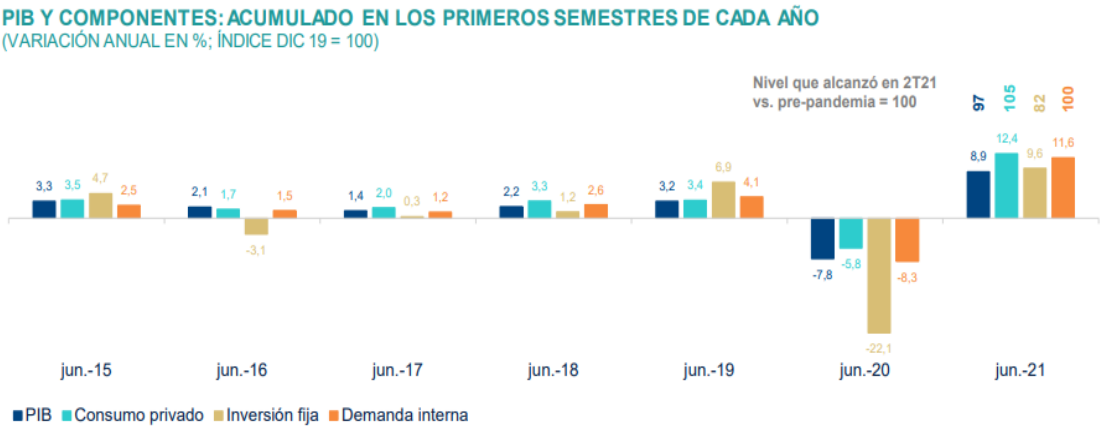
En comparación con las previsiones de julio 2021, la proyección del crecimiento mundial final para 2021 se situó en 5,9%, mientras que la correspondiente a 2022 se mantuvo sin variación en 4,9%. No obstante, esta modesta revisión global enmascara las fuertes rebajas de las previsiones en algunos países. Las perspectivas para el grupo de países en desarrollo de bajo ingreso se ensombrecieron considerablemente debido a la negativa evolución de la pandemia. Esta rebaja de las previsiones también reflejó el deterioro de las perspectivas a corto plazo en el grupo de economías avanzadas, debido en parte a los trastornos del suministro. Las proyecciones de algunos exportadores de materias primas mejoraron, impulsadas por el aumento de los precios de las materias primas, lo cual compensó parcialmente estas variaciones. Las perturbaciones relacionadas con la pandemia que han afectado a sectores de contacto intensivo han hecho que, en la mayoría de los países, la recuperación del mercado laboral sufriera un rezago importante respecto de la recuperación del producto.

[1] Fondo Monetario Internacional https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2021/10/12/world-economic-outlook-october-2021



ECONOMIA COLOMBIANA[2]

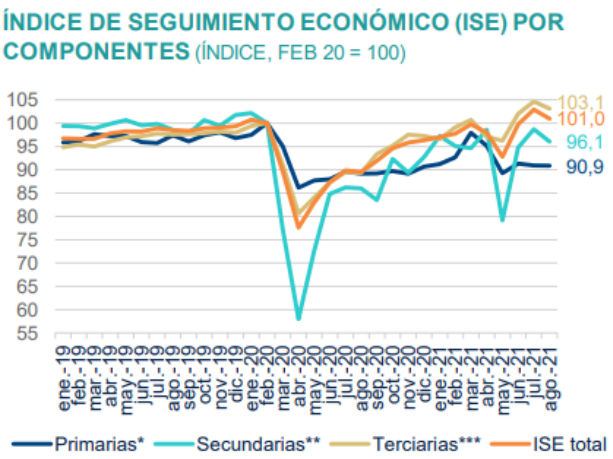
En el primer semestre de 2021, la sostenida dinámica del consumo privado impulsó la recuperación sobresaliente de la economía y acompañó el rebote de la inversión fija. No obstante, el desempeño de esta última estuvo interrumpido temporalmente por la incertidumbre empresarial y los problemas logísticos generados por las protestas de abril y mayo de 2021.



Este dinamismo del consumo final llevó a que los empresarios aumentaran la capacidad de producción, a través de la inversión, y redujeran los inventarios. La inversión en maquinaria ha sido la más dinámica y a junio 2021, ya se ubicaba en el 104,8% del valor que tenía antes de la pandemia. La vivienda por su parte se mostró recuperándose lentamente, basada en vivienda de precios medios y bajos.

[2] Situación Colombiana BBVA informe.

En el tercer trimestre, la recuperación se mantuvo, en agosto la economía superó el nivel pre-covid en 1%, como lo había hecho el consumo desde el primer trimestre de 2021 y las actividades primarias, agro y minería, tuvieron un espacio amplio de mejora, sobre todo por la baja producción en petróleo y carbón. Las secundarias están mejor en industria que en construcción.



El 2022 comienza con optimismo para los industriales que vienen de un año de importante recuperación. La más reciente encuesta de la Andi muestra que más de la mitad de las empresas están dispuestas a hacer inversiones en los próximos meses. A eso se suma un buen clima para los negocios en el inmediato futuro. El costo y suministro de materias primas y la tasa de cambio son vistos como factores de preocupación.

Los comerciantes - grandes, medianos y pequeños- confían en que la reactivación del 2021 sea combustible para mantener el crecimiento en sus ventas en el presente año. Sin embargo, tendrán que sortear la inflación que puede impactar el gasto de los consumidores y las dificultades para contar con la oferta suficiente de productos y materias primas, por la crisis de los contenedores[3].

	2017	2018	2019	2020	2021 (p)	2022 (p)	2023 (p)
PIB (% a/a)	1,4	2,6	3,3	-6,8	9,2	4,0	3,1
Consumo Privado (% a/a)	2,1	3,2	3,9	-5,6	12,2	4,1	3,9
Consumo Público (% a/a)	3,6	7,4	5,3	3,7	7,4	3,6	3,3
Inversión fija (% a/a)	1,9	1,0	3,1	-20,6	13,1	4,5	4,4
Inflación (% a/a, fdp)	4,1	3,2	3,8	1,6	4,9	3,9	3,3
Inflación (% a/a, promedio)	4,3	3,2	3,5	2,5	3,4	4,4	3,4
Tasa de cambio (fdp)	2.991,4	3.212,5	3.277,0	3.432,5	3.720,0	3.685,0	3.600,00
Devaluación (%, fdp)	-0,6	7,4	2,0	4,7	7,2	-0,9	-2,3
Tasa de cambio (promedio)	2.951,3	2.956,4	3.272,6	3.693,3	3.710,1	3.755,4	3.592,5
Devaluación (%, fdp)	-3,4	0,2	10,7	12,8	0,4	1,2	-4,3
Tasa BanRep (%, fdp)	4,75	4,25	4,25	1,75	3,00	4,50	4,50
Tasa DTF (%, fdp)	5,3	4,5	4,5	1,9	2,5	3,5	4,9
Cuenta Corriente (% PIB)	-3,3	-3,9	-4,6	-3,6	-5,0	-4,5	-3,9
Tasa de desempleo urbano (%, fdp)	9,8	10,7	10,5	15,6	13,6	13,0	12,4

SECTOR TECNOLOGICO Y COMUNICACIONES

El sector tecnológico y de comunicaciones, se encuentra en un proceso de reactivación luego de la contingencia del COVID-19, en donde se demostró la importancia de un sistema digital moderno y que abarque gran parte del territorio nacional.

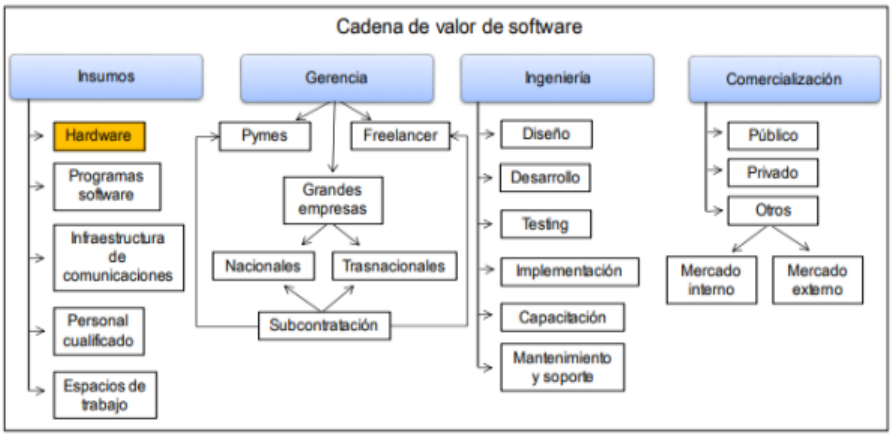
[3] https://www.portafolio.co/economia/finanzas/economia-colombiana-reactivacion-de-sectores-y-que-se-espera-de-cada-uno-de-ellos-en-2022-559546

Es por este motivo que a través del paquete de reactivación económica del Ministerio TIC en el 2022 destinará $950 mil millones COP, con el cual se busca beneficiar a un millón de personas en el país. Este segmento, está conformado por empresarios, emprendedores, jóvenes, medios de comunicación y ciudadanía en general. Además, este paquete cuenta con 11 proyectos que ponen en marcha la reactivación del sector luego de la reactivación económica. El sector actualmente cuenta con tres tipos de proyectos principales, que son eje de digitalización del país y con los que se busca seguir con la modernización de este.

El primero de estos es la transformación digital, que según el Ministerio TIC, busca principalmente promover el uso intensivo de las tecnologías de la información y comunicaciones, con programas dirigidos a la mayor utilización de las TIC en procesos productivos, promocionar el comercio electrónico, implementar la tecnología en los procesos productivos de las micro, pequeñas y medianas empresas y su cadena de valor asociada y por ultimo incrementar la productividad y competitividad en mercados globales .

El segundo sector es la capacitación de programadores, vislumbrando las oportunidades demandadas en donde es evidente que existe una necesidad de profesionales especializados en el ámbito que no se encuentran en la actualidad. El año anterior, a través del Ministerio TIC, se capacito en ciencia de datos a 1.386 colombianos y conto con una inversión de más de 10 mil millones COP.

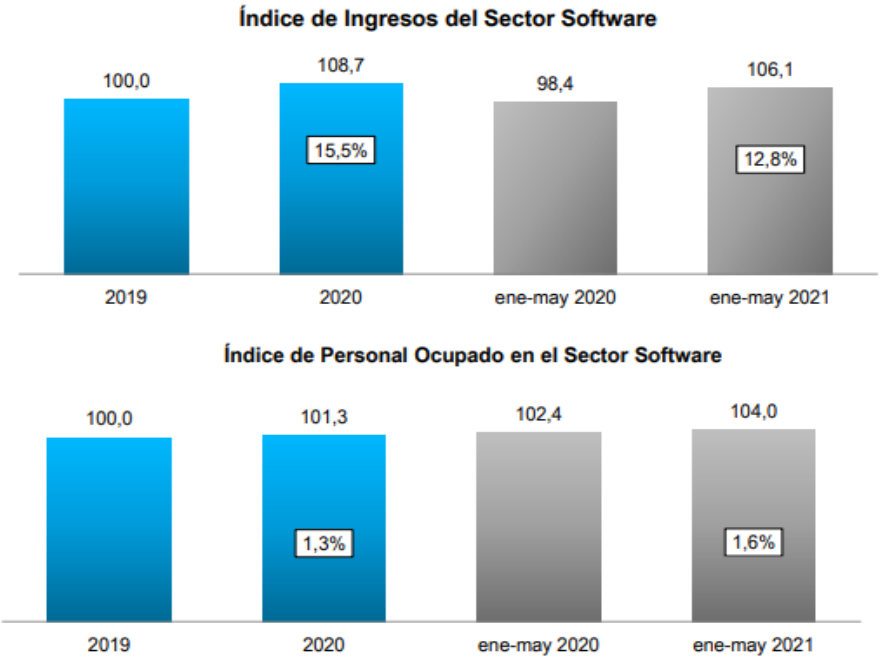
El tercer y último proyecto, es la conectividad del país a través de fibra óptica y con lo que se busca conectar a más de 788 municipios del país. Si bien, ya hay proyectos que han logrado la introducción de la conectividad en territorios del país, todavía existen brechas de mercados que pueden ser atacadas por Findeter, teniendo en cuenta que todavía hay 287 municipios que no hacen parte de los proyectos de alta velocidad y fibra óptica liderados por el Ministerio de las TIC.



Estrategia Nearshoring Favorece la Demanda de Servicios Software

Además del incremento en la demanda interna hacia los servicios digitales, otro de los aspectos que favoreció tanto el crecimiento en los ingresos del sector software como el empleo, fue la llegada de empresas internacionales que se movilizaron a Latinoamérica, siendo Colombia y México los destinos principales. Esto hace parte de la estrategia nearshoring de Procolombia para incrementar la Inversión Extranjera Directa, destacando la ubicación geográfica estratégica del país, su fuerza laboral joven y el alto nivel de educación. Esta estrategia consiste en que las empresas trasladan sus procesos a Colombia manteniendo los costos bajos y

realizando colaboración entre equipos remotos. El sector con mayor uso de Nearshoring es el software, como muestra de ello fue la llegada de las compañías tecnológicas como Intertec y Imagemaker. Para Flavia Santoro, presidenta de Procolombia, esto confirma el atractivo del país en el sector de software y servicios de TI. Por su parte, de acuerdo con Ximena Duque, presidente de Fedesoft, "la industria de tecnología en Colombia viene presentando un incremento anual del 17% y están convencidos que esta cifra seguirá creciendo. El objetivo es presentar a Colombia como país origen de software, por lo que entender la realidad laboral del sector es fundamental, si queremos tener el talento y las oportunidades para lograrlo"



Fuente: DANE. Elaboración: Sectorial

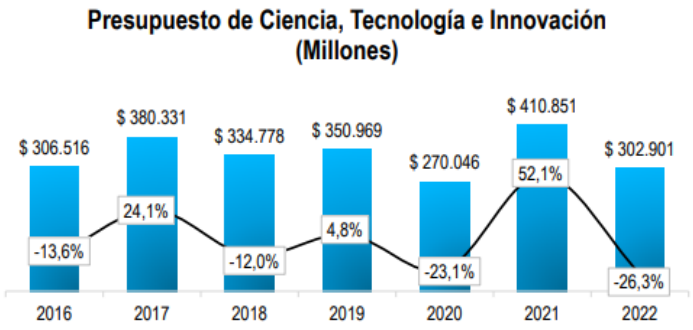
Proyecciones de la Federación Colombiana de la Industria de Software y TI

De acuerdo con Ximena Duque, presidenta de Fedesoft, de cara a los próximos años las empresas le van a apostar a los modelos híbridos de trabajo, donde los sistemas virtuales serán el eje principal y se complementarán con la presencialidad. Para seguir fortaleciendo los distintos medios digitales para que esto se lleve a cabo, se requiere personal capacitado y para ello el gremio se encuentra trabajando de la mano del Gobierno para crear con iniciativas como misión TIC y uno de los principales objetivos es llegar 100.000 nuevos puestos de trabajo TI a finales del 2022. “La tecnología sigue con la importancia que ha tomado por la misma reactivación económica, pues la manera en que se construye el retorno tiene que ver con la misma tecnología y por la industria de software nacional pues tiene todo que ver con el retorno seguro y escalonado. Las empresas que ya estaban digitalizadas o en camino tuvieron que acelerarlo para poder seguir produciendo y entregando sus productos y servicios” Según las cifras de la entidad, la pandemia generó una aceleración en la demanda de productos y servicios software en 7 años, y se deben establecer acciones necesarias para responder a ello, y seguir creciendo a tasas superiores al 16% anual.

Vulnerabilidad en los Sistemas Informáticos, un Reto para Colombia

Así como se disparó el uso de canales digitales en el último año, también lo hizo el cibercrimen, y según el Reporte Global de fraude 2021 Colombia se ubicó como el tercer país de Latinoamérica con mayor número de fraudes y el sexto con mayor número de ataques cibernéticos detectados. El secuestro de datos o ransomware ha sido la modalidad más utilizada, Un informe realizado por Endeavor sobre el Panorama del Ecosistema de Ciberseguridad, informó que los principales retos que deben enfrentar las empresas de software hacia en el futuro son: la detección de diseminación de información falsa, el uso de Blockchain para un sistema de identificación descentralizado, detección a través de Inteligencia Artificial de comportamientos anómalos, hacer doble check a la seguridad de los datos almacenados en la nube y cerrar la brecha educativa en expertos en seguridad cibernética.

Contracción en el Presupuesto en Ciencia y Tecnología



De acuerdo con el proyecto de ley del presupuesto general de la nación para 2022, los recursos asignados para ciencia, tecnología e innovación presentaron una caída del 26% estando por debajo de sectores como educación, defensa, salud y trabajo, y representando el 0.5% del monto total de inversión. De acuerdo con el documento, estos recursos deberán ser priorizados para fortalecer el talento humano del sector, apoyar la investigación científica en el sector salud, ls apropiación de la tecnología en la construcción de la bioeconomía y generar alianzas con distintos actores del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, para promover la vocación científica, tecnológica y digital de los jóvenes del país.

MERITOS

- ✓ El incremento en las ventas tanto hardware como software responde a la mayor demanda con el impacto de la pandemia por la necesidad de desarrollar y fortalecer canales para la comunicación virtual.
- ✓ Para 2025 se estima un aumento en las compras de aplicaciones llegando a US$270.000 millones a nivel mundial.
- ✓ El sector venía creciendo a tasas del 16% en los últimos cinco años, y se espera que de cara al futuro supere este crecimiento

CONSIDERACIONES

- ✓ El empleo en el sector hardware ha presentado tendencias decrecientes derivadas de la menor asistencia a puntos de venta físicos.
- ✓ El presupuesto nacional destinado a la cartera de ciencia, tecnología e innovación para 2022 presentó una contracción de 26%.
- ✓ Colombia es el tercer país de Latinoamérica con mayor número de fraudes y el sexto con mayor número de ataques cibernéticos detectados

ASPECTOS TÉCNICOS

Con el fin de darle cumplimiento de los objetivos trazados por la UGPP y garantizar la seguridad jurídica, la racionalización y eficiencia operativa de las áreas y principalmente el proceso de administración de pensiones reconocidas o causadas, y por reconocer en las administradoras del Régimen de Prima Media con Prestación Definida de las entidades públicas en liquidación del orden nacional que hayan tenido a su cargo el reconocimiento de pensiones y, respecto de las cuales se haya decretado o se decrete su liquidación; y por otro lado avanzar hacia la consolidación de un esquema integrado de determinación y cobro de las obligaciones pensionales de los subsistemas de la seguridad social que conduzca al mayor cumplimiento de las obligaciones asociadas a las mismas; la UGPP ha venido requiriendo la prestación de servicios desde el año 2015 cuyo objeto consiste en servicios integrados de administración documental durante todo el ciclo vital de los documentos administración de las comunicaciones oficiales de entrada, preparación de las comunicaciones de salida e internas; administración de los archivos de gestión y central; custodia en sitio atendiendo consultas, préstamos, y procesos de creación y actualización de expedientes; servicios de digitalización, indexación, integración de imágenes virtuales en los correspondientes expedientes virtualización de los documentos y cargue para su disponibilidad en un gestor documental; reprografía, servicio de fax, digitalización por demanda, y demás actividades requeridas para apoyar el cumplimiento de los objetivos y prestación de los servicios que la Subdirección de Gestión Documental presta en las diferentes sedes de La Unidad

Por lo anterior se tiene la necesidad de "EXPORTACIÓN DE IMÁGENES AL GESTOR DOCUMENTAL (VIRTUALIZACIÓN), en el sentido de indicar que el contratista que preste los servicios requeridos deberá incluir licencias, ejecutando en alta disponibilidad la generación e integración de las imágenes al sistema de gestión documental:

i) KOFAX CAPTURE ENTERPRISE 10.0 una Licencia requerida por cada estación de digitalización, control de calidad, indexación, exportación de imágenes, transformación en PDF. Estas son de uso concurrente y deben ser calculadas en función del número de estaciones de trabajo.
ii) KOFAX CAPTURE ENTERPRISE 10.0 licencia de volumen mínimo 6,000,000 imágenes por año.
iii) KOFAX KTM (KOFAX TRANSFORMATION MODULES) 5.5 licencia de volumen mínimo 6,000,000 imágenes por año.
iv) KOFAX PDF COMPRESSION licencia de volumen mínimo 6,000,000 imágenes por año.
v) KOFAX PDF TEXT licencia de volumen mínimo 6,000,000 imágenes por año"

Kofax– El software líder en digitalización de documentos en papel

Digitalizar de forma eficiente no es nada sencillo. Si el objetivo fuesen unos pocos documentos no habría ningún problema, pero cuando es necesario digitalizar de forma inmediata todos los documentos que van llegando en el día a día, o simplemente acometer la digitalización de gran volumen de documentación, como es el caso del archivo de cualquier organización, el desafío es mayor. La preparación previa de la documentación en la digitalización requiere una inversión de mano de obra y tiempo bastante alta (casi un 70% del tiempo), por lo que se procura automatizar todo lo posible este proceso.

Kofax ha logrado desarrollar un software para escáneres muy avanzado que permite automatizar gran parte del proceso, es el conocido como VRS (Virtual ReScan). Éste es capaz de alinear y reorientar el documento de forma automática, eliminar el ruido, manchas, agujeros de las hojas y excluir las que están en blanco. Mucho más importantes son las relacionadas con la detección de caracteres (OCR e ICR), que permiten la identificación de

los documentos y del contenido de forma inteligente. Suponen un gran avance en la descripción automatizada de los documentos electrónicos que se integran a continuación en los gestores de contenidos, dotándoles de múltiples propiedades y convirtiéndolos buscables.

Además, un factor clave en la adopción de este software es el gran trabajo que hay detrás de integración con las plataformas más empleadas como SAP, ALFRESCO o las bases de datos más potentes. Está diseñado para que cualquier organización acople la solución de digitalización de KOFAX como puerta de entrada de información a estos gestores de información. Implementar estos gestores de información es costoso, mucho más que el propio proceso de digitalización, por lo que se hace prácticamente imprescindible que el software de digitalización se acople lo mejor posible al gestor de información y no al contrario.

Otro aspecto importante a considerar es que, al automatizar la gran mayoría de las labores en la digitalización, la cualificación requerida se reduce drásticamente, por lo que la digitalización puede correr a cargo en su mayor parte por usuarios no especializados. Es la garantía de que las organizaciones puedan mantener como la puerta de entrada en sus sistemas de información la digitalización de la documentación que reciben a lo largo del tiempo.

Hasta tal punto Kofax tiene el mejor software que la mayoría de los fabricantes de escáneres (hardware) han incorporado este software líder, al mismo tiempo renunciando a desarrollar su propio sistema operativo. A su vez, Kofax ha dejado de producir hardware recientemente, centrándose en sus dos principales moats: en primer lugar, las licencias de software y mantenimiento, y en segundo lugar, los servicios. El ejemplo de la superioridad del Kofax con respecto a las alternativas es la presencia por defecto en los principales fabricantes como HP, Canon, Ricoh, Fujitsu, Xerox o Epson. Por otro lado, la compañía también está ofreciendo soluciones integrales a las empresas, es decir, gestionando todo lo relacionado con la digitalización de documentos. En este sentido, se están fraguando dos ventajas competitivas como son los costes de cambio o switching costs, además de un producto por el que se está dispuesto a pagar más por su calidad y su singularidad.

La adopción de la tecnología VRS está tan generalizada que es casi comparable a la adopción del PDF de Adobe antes de convertirse en un estándar. Cualquier nuevo producto deberá competir no sólo ya con un buen producto y el apoyo de la gran mayoría de los grandes fabricantes sino también con una forma de trabajar en el sector de la digitalización. En esta carrera, la compañía sigue invirtiendo grandes cantidades en desarrollo e investigación y lleva varios pies por delante de los potenciales competidores.

ASPECTOS NORMATIVOS Y LEGALES

Entre las normas generales aplicativas al proceso de contratación se tienen:

- ✓ Ley 80 de 1993, modificada por la Ley 1150 de 2007, por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, establece las modalidades de selección, así como los principios de publicidad y selección objetiva.
- ✓ Ley 1150 de 2007 por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos.
- ✓ Ley 1437 de 2011 Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.
- ✓ Decreto 1510 de 2013, por medio de la cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública.

- ✓ Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo De Planeación Nacional.
- ✓ Ley 1474 de 2011. Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.

Por su parte, se relacionan a continuación algunas normas técnicas y reglamentos vigentes a la fecha, dictados por organismos y/o entidades competentes:

- ✓ Ley 1341 de 2009: "Por la cual se definen Principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC, se crea la Agenda Nacional del Espectro y se dictan otras disposiciones.
- ✓ Directiva Presidencial No 02 de 2020, medidas para atender la contingencia generada por el COVID-19 a partir del uso de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones.
- ✓ CONPES 3072 de 2000: Agenda de conectividad (...) el salto a internet representa la reunión de acciones orientadas a impulsar el desarrollo social y económico de Colombia mediante la masificación de las tecnologías de la información. Para lograr este objetivo se enfocarán los esfuerzos hacia los siguientes sectores: (...) Estado: proveedor al estado la conectividad que facilite la gestión de los organismos gubernamentales y apoye la función del servicio al ciudadano.
- ✓ Decreto 1078 de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- ✓ Ley 1915 de 12 de julio de 2018, por la cual se modifica la Ley 23 de 1982 y se establecen otras disposiciones en materia de Derecho de Autor y Derechos Conexos.
- ✓ Ley 599 de 2000 delitos conta derechos de autor y violación a derechos patrimoniales
- ✓ Decreto 1360, de 23 de junio de 1989, por el cual se reglamenta la inscripción del soporte lógico (software) en el Registro Nacional del Derecho de Autor.

Agentes que componen el sector:

- ✓ MINTIC – Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones
- ✓ Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (CCIT)
- ✓ Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas (FEDESOFT)
- ✓ Centro de Investigación de las Telecomunicaciones (CINTEL)

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El MinTIC identifica tres tipos de “mercados finales” para el sector de TI (software y servicios):

1) Mercado final de procesos. Busca la mejora de calidad de los procesos de empresas, mediante la adquisición de software, la contratación de consultoría o la creación de unidades o departamentos internos de TI.
2) Mercado final de productos y soluciones “smart”. Focalizado en el sector manufacturero, se refiere a los productos de consumo que pueden llevar el prefijo “smart” (que el MinTIC no considera estratégico en Colombia, dado el nivel de desarrollo de estas industrias en países como Corea, China o Japón en el caso de productos de consumo masivo, o en Alemania para el caso de la calificación profesional).
3) Mercado final de contenidos y servicios digitales. Referente a la generación de contenidos e información desde proveedores de la misma, que son fácilmente difundidos hacia los usuarios a través de plataformas de telecomunicaciones.

Algunos campos específicos definidos por el MinTIC, son:

• Operadores de telecomunicación.
• Segmentos de media, editorial, audiovisual e industrias creativas, incluyendo videojuegos.
• Mundo puntocom, portales y segmentos de aplicaciones móviles multisectoriales.
• Comercio electrónico multisectorial.
• Cultura, patrimonio y turismo.
• Servicios "en línea", de las administraciones, de empresas, agencias, etc.

ADQUISICIONES PREVIAS DE LA UGPP

La Unidad a la fecha ha suscrito los siguientes contratos para la adquisición y actualización del soporte y mantenimiento del licenciamiento del producto KOFAX de las sedes de la UGPP:

Objeto	No. Contrato	Contratista	Valor del contrato	Modalidad de contratación
Adquirir a título de compra las licencias KOFAX y su correspondiente soporte y mantenimiento para asegurar el servicio de virtualización de documentos de la UGPP, de acuerdo con las especificaciones técnicas y cantidades requeridas.	02.012-2016	SINVA S.A.	$ 534.317.699	Contratación directa
Adquirir el licenciamiento del producto KOFAX y su correspondiente soporte y mantenimiento directo con el fabricante para asegurar el servicio de virtualización de documentos de la UGPP, de acuerdo con las especificaciones técnicas y cantidades descritas en la cláusula séptima del presente contrato	02.028-2016	SINVA S.A.	$ 25.640.640	Contratación directa
Adquirir la renovación del soporte y mantenimiento del licénciamiento del producto KOFAX Identificado con el número serial YK 20595 directo con el fabricante para asegurar el servicio de virtualización de documentos de la UGPP, de acuerdo con las especificaciones técnicas	02.005-2017	SINVA S.A.S.	$478.158.811	Contratación directa
Adquirir la actualización del soporte y mantenimiento del licénciamiento del producto KOFAX Identificado con el número serial YK20595, de acuerdo con las especificaciones técnicas y cantidades descritas.	02 006 2018	SINVA S.A.S.	$259.895.000	Subasta inversa
Adquirir la actualización del soporte y mantenimiento del licenciamiento del producto KOFAX identificado con el número serial YK20595, de acuerdo con las especificaciones técnicas y cantidades	02 006 2019	SINVA S.A.S.	$310.580.000	Subasta inversa
Adquirir la actualización del soporte y mantenimiento del licenciamiento del producto KOFAX identificado con el número serial YK20595 de propiedad de la UGPP.	02 008 2020	SINVA S.A.S.	$421.810.000	Subasta inversa
Adquirir la actualización del soporte y mantenimiento del licenciamiento del producto KOFAX identificado con el número serial YK20595 de propiedad de la UGPP.	02 008 2021	SINVA S.A.S	$367.712.000	Subasta Inversa

ANÁLISIS DE LA OFERTA

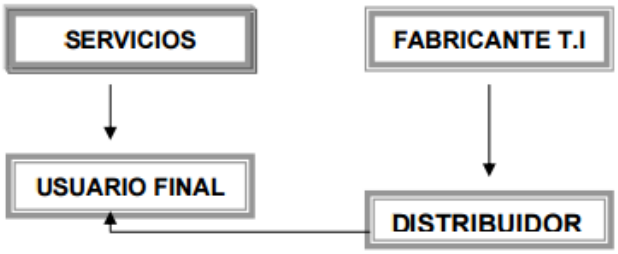
MODELO DE OFERTA DE T.I

El sector de tecnologías de información está compuesto por diversas ramas de actividad que comprende Industria, comercio y servicios relacionados, como la fabricación, distribución, instalación y soporte de hardware; los proveedores de acceso a Internet, el desarrollo y la comercialización de software. El modelo de la oferta exportable es un esfuerzo por posicionar todas las empresas que conforman el mercado de las T.I divididas en varios modelos de negocios de acuerdo con el giro y la actividad principal de las mismas, en términos de su facturación por los conceptos de equipos, software, servicios y las diferentes categorías que integran cada uno de estos rubros. En términos generales el sector informático abarca las siguientes líneas de negocios:

Hardware Software Distribución Servicios en T.I	Software	Distribución	Servicios en T.I
PCs	PC Business Software	Mayoristas	Consultoría en sistemas
Periféricos	Packaged Software	Minoristas	Integración de sistemas
Suministros	Custom Software	Resellers	Desarrollo de software a la medida
Servidores		Vars (Distribuidores de	Outsourcing de sistema
Computadores		Valor Agregado)	Servicio de procesamiento
Portátiles			Educación y Capacitación
			Mantenimiento y soporte de equipo
			Mantenimiento y soporte de software
			Consultoría e integración de redes
			Administración de redes

Dentro del componente de producción de servicios TIC se encuentran los servicios y redes de telecomunicaciones, como: servicios de telefonía fija, móvil, transmisión de datos, internet, correos y postales, radio y televisión, entre otros. Así mismo, se encuentra la industria de software que hace referencia a licencias, sistemas informáticos, paquetes de software de aplicaciones. Los servicios de consultoría en TI (tecnología e información) se refieren a los servicios de gestión de procesos empresariales, soporte, diseño y desarrollo de TI para aplicaciones, servicios de alojamiento (hosting), entre otros.

El modelo de la oferta que conforma el mercado de las T.I se divide en varios modelos de negocios de acuerdo al giro y la actividad principal de las mismas, en términos de su facturación por los conceptos de equipos, software, servicios y las diferentes categorías que integran cada uno de estos rubros.



Al analizar la cadena de la oferta de la industria se tienen tres grupos que incluyen: Fabricantes (Hardware y software), proveedores de servicios y los canales de distribución. En términos generales el sector informático abarca las siguientes líneas de negocios:

i) **Hardware**: PCs, Periféricos, Suministros, Servidores, Computadores Portátiles; ii) **Software:** PC Business Software, Packaged Software, Custom Software; **iii) Distribución:** Mayoristas, Minoristas, Resellers, Vars (Distribuidores de Valor Agregado) **iv) Servicios En T.I.:** Consultoría en sistemas, Integración de sistemas, Desarrollo de software a la medida, Outsourcing de sistema, Servicio de procesamiento, Educación y Capacitación, Mantenimiento y soporte de equipo, Mantenimiento y soporte de software, Consultoría e integración de redes, Administración de redes.

CADENA DE VALOR DEL SECTOR

Dentro del componente de producción de servicios TIC se encuentran los servicios y redes de telecomunicaciones, como: servicios de telefonía fija, móvil, transmisión de datos, internet, correos y postales, radio y televisión, entre otros. Así mismo, se encuentra la industria de software que hace referencia a licencias, sistemas informáticos, paquetes de software de aplicaciones. Los servicios de consultoría en TI (tecnología e información) se refieren a los servicios de gestión de procesos empresariales, soporte, diseño y desarrollo de TI para aplicaciones, servicios de alojamiento (hosting), entre otros.

Otra de las categorías de servicios TIC es leasing o servicios de arrendamiento de equipos, como arrendamiento sin opción de compra de computadores u otros equipos de telecomunicaciones, televisores, radios, grabadoras. Por último, se evidencian otros servicios TIC que hacen referencia a servicios de ingeniería para proyectos de telecomunicaciones, radiodifusión, mantenimiento y reparación de computadores o equipos periféricos. En el anexo B se encuentra con más detalle este componente de producción de servicios TIC de acuerdo con la clasificación CPC 2 que hace Naciones Unidas y lineamientos dados por la OECD.

En conclusión, los servicios TIC son el resultado de las soluciones a necesidades que evidencia la economía para usos específicos de las redes de telecomunicaciones y los bienes TIC.

ESTUDIO DE MERCADO

En la indagación del sector se contactó y se envió solicitud de cotización a diferentes empresas partners del proveedor Kofax. Cumplido el plazo de entrega se recibió sólo una (1) cotización, la cual será el insumo para determinar el valor del presupuesto oficial sobre el licenciamiento.

La cotización allegada se muestra a continuación:

CONCEPTO	VR. TOTAL SIN IVA DÓLARES	IVA	VALOR TOTAL CON IVA DÓLARES
Actualización del licenciamiento del producto KOFAX Identificado con el número serial YK20595 de propiedad de la UGPP, y el soporte técnico de fábrica de las mismas	$ 92,832	$ 17,638	$ 110,470
TOTAL EN DOLARES	$ 92,832	$ 17,638	$ 110,470

Precios están en dólares

Dado que la cotización se presenta en dólares, se procede a realizar un análisis de los valores de la Tasa Representativa del Mercado, realizando una comparación entre los siguientes escenarios de TRM:

i) Promedio de la TRM del 1 de enero al 24 de febrero de 2022;
ii) Valor de la TRM el día de la presentación de la cotización (febrero 24). Con este ejercicio se busca analizar la volatilidad y las variaciones en términos monetarios de la misma. El resultado del análisis es el siguiente:

PRECIO DEL DÓLAR POR DÍA ENERO / FEBRERO			
Lunes 31 de Enero del 2022	$ 3,982.60	Jueves 24 de Febrero del 2022	$ 3,913.79
Viernes 28 de Enero del 2022	$ 3,944.04	Miércoles 23 de Febrero del 2022	$ 3,932.40
Jueves 27 de Enero del 2022	$ 3,947.83	Martes 22 de Febrero del 2022	$ 3,927.25
Miércoles 26 de Enero del 2022	$ 3,987.32	Lunes 21 de Febrero del 2022	$ 3,927.25
Martes 25 de Enero del 2022	$ 3,977.51	Viernes 18 de Febrero del 2022	$ 3,953.26
Lunes 24 de Enero del 2022	$ 3,964.30	Jueves 17 de Febrero del 2022	$ 3,963.72
Viernes 21 de Enero del 2022	$ 3,980.80	Miércoles 16 de Febrero del 2022	$ 3,946.88
Jueves 20 de Enero del 2022	$ 4,003.95	Martes 15 de Febrero del 2022	$ 3,938.97
Miércoles 19 de Enero del 2022	$ 4,033.37	Lunes 14 de Febrero del 2022	$ 3,917.52
Martes 18 de Enero del 2022	$ 3,993.65	Viernes 11 de Febrero del 2022	$ 3,917.75
Lunes 17 de Enero del 2022	$ 3,993.65	Jueves 10 de Febrero del 2022	$ 3,939.31
Viernes 14 de Enero del 2022	$ 3,950.40	Miércoles 9 de Febrero del 2022	$ 3,965.41
Jueves 13 de Enero del 2022	$ 3,970.08	Martes 8 de Febrero del 2022	$ 3,963.84
Miércoles 12 de Enero del 2022	$ 4,011.65	Lunes 7 de Febrero del 2022	$ 3,962.68
Martes 11 de Enero del 2022	$ 4,043.46	Viernes 4 de Febrero del 2022	$ 3,951.96
Lunes 10 de Enero del 2022	$ 4,043.46	Jueves 3 de Febrero del 2022	$ 3,928.05
Viernes 7 de Enero del 2022	$ 4,039.31	Miércoles 2 de Febrero del 2022	$ 3,923.61
Jueves 6 de Enero del 2022	$ 4,042.36	Martes 1 de Febrero del 2022	$ 3,942.73
Miércoles 5 de Enero del 2022	$ 4,084.11		
Martes 4 de Enero del 2022	$ 4,082.75		
Lunes 3 de Enero del 2022	$ 3,981.16		

Escenario 1: Valor promedio de la TRM del 1 de enero al 24 de febrero 2021: $3.973,65
Escenario 2: Valor TRM fecha de la cotización (24 de febrero de 2021): $3.913,79

Dado que el valor de las TRM en el 2022 ha tocado techos por encima de los cuatro mil pesos colombianos ($4.000) por dólar, se considera económicamente viable utilizar el promedio diario de la TRM del primero de enero a la fecha.

Valor de la cotización en pesos: $3.973,65 x US$110.470 = $438.969.116

PRESUPUESTO ASIGNADO AL PROCESO DE CONTRATACIÓN

Una vez efectuado el análisis anterior y de acuerdo con la solicitud de la Dirección de Tecnologías de la Información , en cuanto a la necesidad y condiciones para realizar el análisis sectorial y estudio de mercado para el objeto a contratar señalado al inicio de este documento, se determina un presupuesto oficial total hasta por la suma de **CUATROCIENTOS TREINTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS SESENTA Y NUEVE MIL CIENTO DIECISESIS PESOS ($438.969.116) M/CTE INCLUIDO IVA,** para adelantar el proceso de contratación y cubrir la necesidad de la UGPP.

Elaboró:



DIEGO SANCHEZ HIGUERA
Profesional Especializado Grupo Estudios de Mercado

Revisó:



VÍCTOR ANDRÉS RODRÍGUEZ ESTRADA
Coordinador Grupo Estudios de Mercado

Bogotá D.C., Marzo de 2022