DISTRITO ESPECIAL, DEPORTIVO, CULTURAL, TURÍSTICO, EMPRESARIAL Y DE SERVICIOS SANTIAGO DE CALI – SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

NIT. 890.399.011-3

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y PRODUCTIVAS DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN VULNERABLE DE LAS COMUNAS 6-9 Y 16 DE SANTIAGO DE CALI.

ANALISIS DEL SECTOR

CALI, MARZO DE 2022

1. Introducción

En atención a lo definido en el numeral 2.2.1.1.1.6.1 y siguientes del Decreto 1082 de 2015, donde se señala el deber de la entidad en realizar un estudio del sector al cual hace relación el objeto contractual del proceso de contratación, teniendo en cuenta la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo, el Distrito Santiago de Cali en el presente documento, realiza un análisis del sector para la contratación del siguiente objeto contractual: **Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de las unidades de negocios de emprendedores y microempresarios de las comunas 6, 9 y 16, a través de la formación empresarial y entrega de apoyo económico en insumos no reembolsable para el fortalecimiento y reactivación económica de las unidades productivas.**

Fichas:

- Fortalecimiento de las capacidades empresariales y productivas de las unidades productivas de la población vulnerable de la comuna 16 de Santiago de Cali BP-26004053.
- Fortalecimiento de las capacidades empresariales de las unidades productivas de la población vulnerable de la comuna 9 de Santiago de Cali BP-26004085
- Fortalecimiento de las capacidades empresariales y productivas de las unidades productivas de la población vulnerable de la comuna 6 de Santiago de Cali BP-26004103

La Secretaría de Desarrollo Económico ha adelantado proyectos de inversión encaminados a fortalecer el ecosistema de emprendimiento, a través del fortalecimiento del SIDE, Sistema de Desarrollo Empresarial, el cuál hacen parte 66 organizaciones con más de 100 programas que apoyan y fomenta el emprendimiento y el desarrollo empresarial de la ciudad en cada una de las fases del desarrollo empresarial.

El Sistema de Desarrollo Empresarial que hacen parte varias instituciones del mismo, como Cámara de Comercio de Cali, la Red de universidades REUNE, Fenalco, entre otros, ha direccionado varias mesas técnicas para la implementación de diferentes estrategias para el apoyo y fomento del emprendimiento local. En este Sistema de desarrollo empresarial, la Secretaría de Desarrollo Económico cumple con el rol de secretaría técnica articulando todos los actores.

El Plan de Desarrollo 2020-2023 Cali Unida por la Vida contempla el fortalecimiento de unidades productivas en la ciudad de Cali para mejorar la competitividad de las mismas.

El programa de emprendimiento y empleabilidad en marcan el ecosistema de emprendimiento empresarial y social con enfoque diferencial y de género, que busca fortalecer los emprendimientos y empresas de la ciudad a través de acompañamiento y fortalecimiento de sus modelos de negocio en las cuatro etapas del ecosistema.

Debido a Baja inclusión de personas emprendedoras al ecosistema de emprendimiento empresarial y social con enfoque diferencial y de género en la comunas 6,9 y 16 en Santiago de Cali y a la emergencia sanitaria Decretada por el Gobierno Nacional a causa del COVID-19 se requiere aumentar los esfuerzos para fortalecer las unidades productivas de las comunas antes mencionadas, lo anterior debido a que muchos de los emprendimientos que generan un impacto económico importante en la ciudad se han visto golpeados por la disminución de las ventas y en ocasiones el cierre de sus negocios.

Con base en estos aspectos, surge la necesidad de fortalecer la ejecución de programas enfocados al fortalecimiento empresarial. Este fortalecimiento se genera a partir del análisis de la experiencia y de los resultados de estos programas en vigencias anteriores, con el propósito de plantear acciones de mejora al proceso de gestión de acompañamiento a las diferentes unidades productivas de las comunas 6,9 y 16.

Por esta razón la secretaria de desarrollo Económico a través del desarrollo de este proyecto busca garantizar mecanismos de fortalecimiento de las capacidades empresariales y productivas de las unidades productivas de la población vulnerable de las comunas 6,9 y 16 de Santiago de Cali; contribuyendo así a la inclusión de personas emprendedoras al ecosistema de emprendimiento empresarial, generando conexiones para el desarrollo de plataformas de generación de ingresos y sostenibilidad en el sector empresarial.

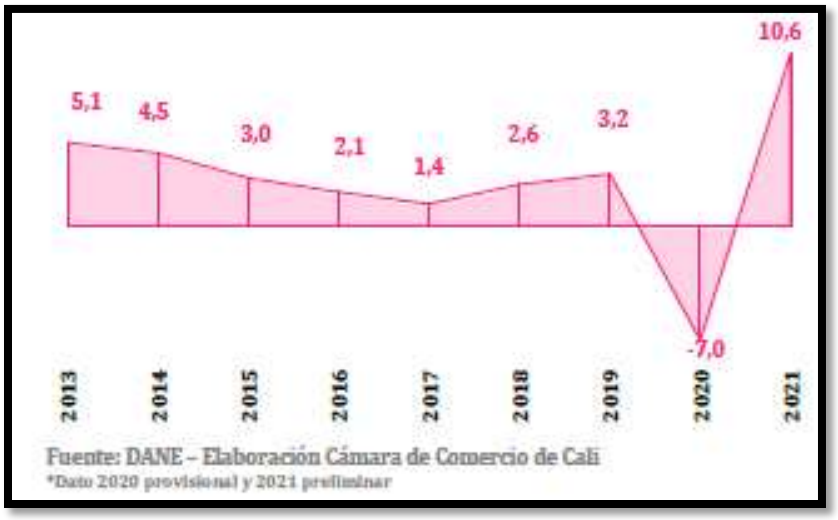
2. Aspectos Generales de Mercado

2.1 Aspectos Económicos

El fondo monetario internacional estima que la economía mundial habría crecido el 5.9% en 2021. El incremento del PIB global fue el resultado de una mayor dinámica en la actividad de las economías emergentes del 6.5% y en las avanzadas el 5.0% y estuvo asociada principalmente, a la reactivación del consumo tras el primer año de pandemia COVID-19.

En este contexto, la economía colombiana creció 10.6% en 2021, resultado superior al consolidado en América Latina y el Caribe 6.8% y de economías como la de argentina 10%, México 5.3% y Brasil 4.7%.

Grafico N° 1 Crecimiento Anual del PIB de Colombia %



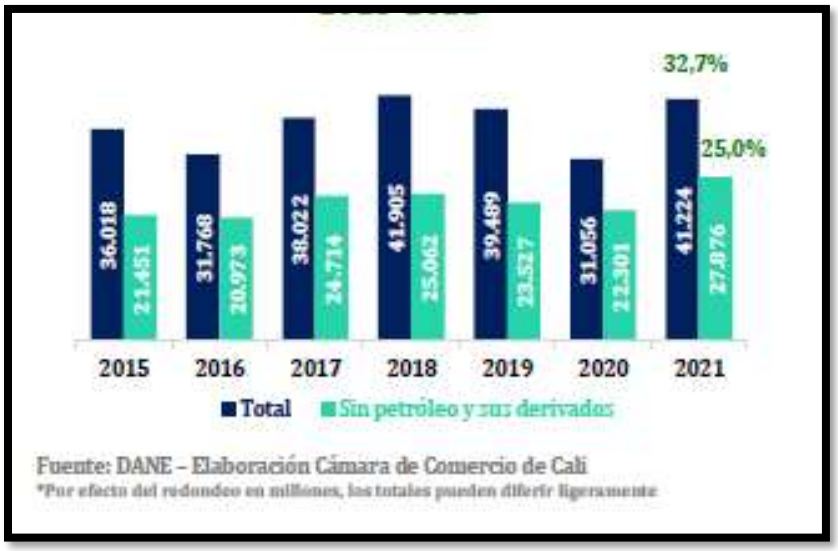
Los sectores que más contribuyeron al crecimiento del PIB durante el 2021 fueron: Actividades artísticas, recreación y otras 33%, comercio y transporte 21.2% e industrias manufactureras 16.4%.

El sector comercio se ha visto favorecido tras el avance de la vacunación y el mayor flujo de remesas de colombianos en el extranjero. En 2021, se registró un crecimiento de 24,4% en el valor total de los giros enviados desde el exterior a Colombia; el monto total de los envíos fue USD 8.597 millones.

La recuperación del consumo nacional en 2021 se reflejó en la dinámica positiva de las importaciones (+27,5% Vs. -20,5% en 2020), el consumo de los hogares (+14,6% Vs. -5,0% en 2020) y la inversión (+9,9% Vs. -20,5% en 2020).

El valor en dólares de las exportaciones colombianas de bienes en 2021 aumentó 32,7% frente a 2020, impulsado por las ventas de petróleo y sus derivados (52,5%) (Gráfico 2). Al incluir las ventas externas de servicios y desde las Zonas Francas, el valor de las exportaciones totales aumentó 14,2% en 2021.

Grafico N° 2 Exportaciones de Colombia ,totales y sin petgroleo y sus derivados (USD millones)



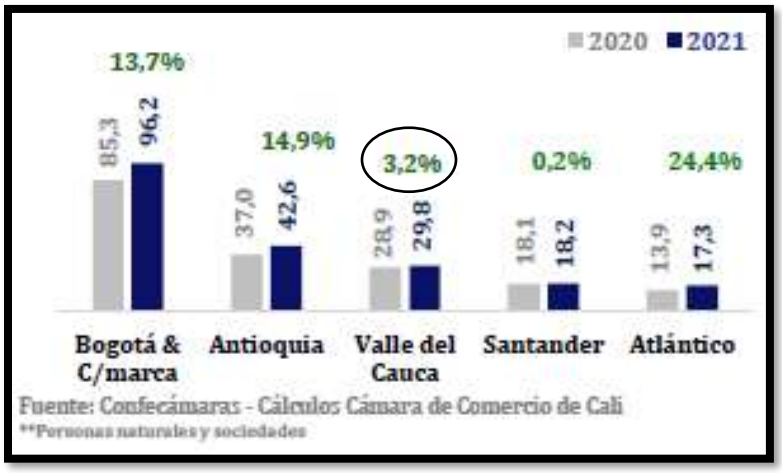
La inflación en Colombia en 2021 fue del 5.6% superando el rango del banco de la república (2%-4%) y la línea con la tendencia a nivel mundial. El aumento de los precios se dio por la escasez generalizadas de los insumos y materias primas, a eso también se le suma el bloqueo nacional en los meses de mayo y junio especialmente en el suroccidente del país.

Entre los principales riesgos que enfrenta Colombia para continuar acelerando el crecimiento de sus economías en este 2022, se encuentra la inflación contenida y el resurgimiento de la pandemia a través de nuevas variantes de la COVID-19, que de materializarse implicaría tornar a nuevas medidas de aislamiento y esto agudizaría toda la dinámica económica a nivel nacional e internacional. Además, hoy existe gran preocupación por la tensión que se vive en Ucrania y la posibilidad del escalamiento del conflicto en Europa y otras regiones del Mundo, lo cual impulsaría los precios internacionales de las materias primas y complejizaría aún más todo el proceso de abastecimiento y producción.

2.2 Aspectos Económicos locales

La dinámica empresarial para el Valle del Cauca represento un crecimiento del 3.2% frente al 2020, ya que el número total de empresas formales (personas naturales y sociedades) creadas fue 29.785 de empresas nuevas.

Grafica No 3 Numero de empresas nuevas principales departamentos (miles)



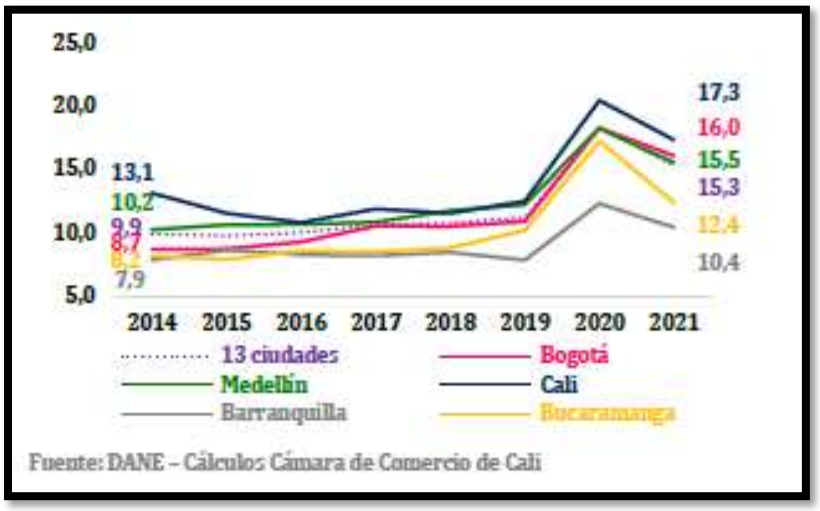
El número de empresas que renovaron su matrícula mercantil según la información suministrada por la cámara de comercio durante el 2021 fue 78.723, 8.5% mas que en el igual periodo del 2020. El numero de empresas nuevas aumento 3.2% en 2021, al pasar de 19.046 empresas matriculadas en 2020 a 19.661 en 2021.

Grafica N° 4 Numero de empresas registradas (nuevas y renovadas) en CCC (miles)



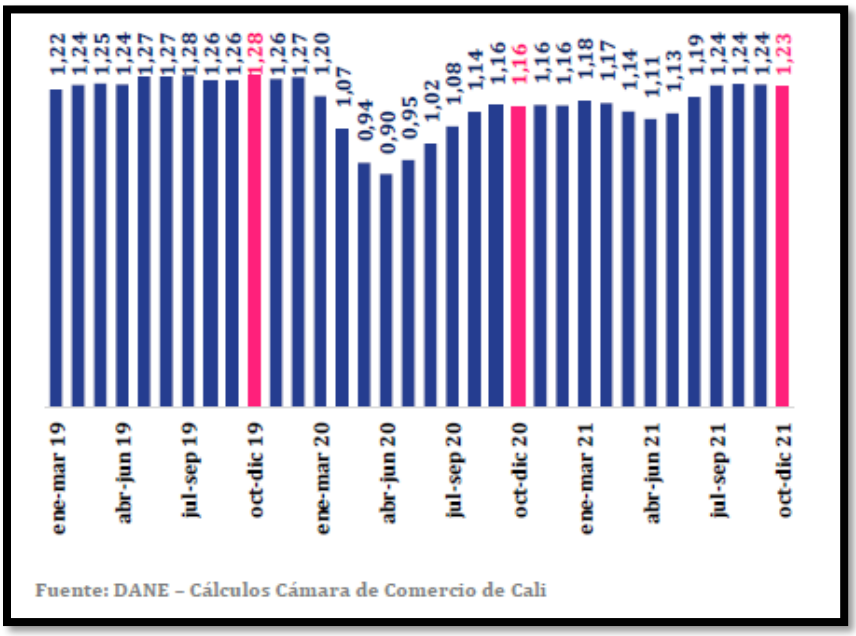
La tasa de desempleo en Cali, registro una disminución de 3.1 pps en 2021 frente al año 2020, a pasar del 20.4% al 17.3%. También podemos evidenciar que Cali es la ciudad que mayor nivel de desempleo presenta entre las 13 ciudades principales.

Graqfica N° 5 Tasa de desempleo anual -principales areas metropolitanas (%).



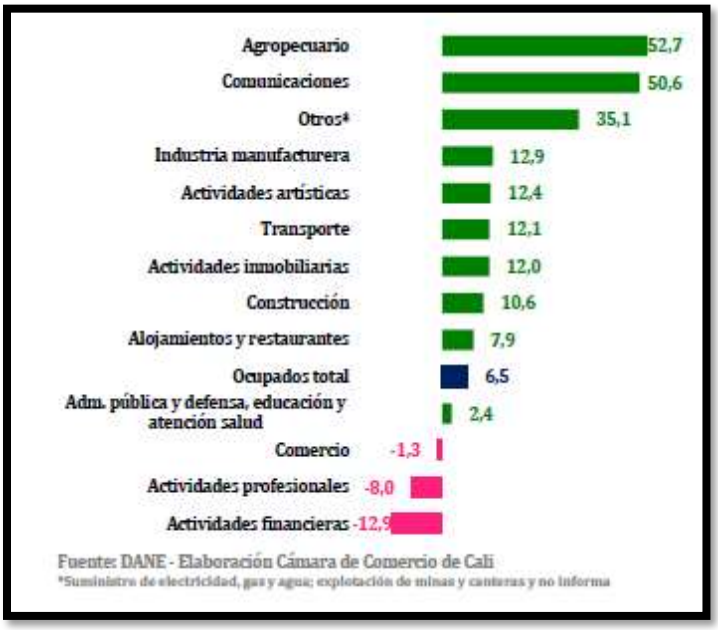
En el último trimestre del 2021, el número de personas ocupadas en Cali fue 1.23 millones lo que representó un incremento de 6.5% frente al mismo trimestre del 2020.

Grafico N° 6. Numero de ocupados Cali trimesre movil (millones de personas)



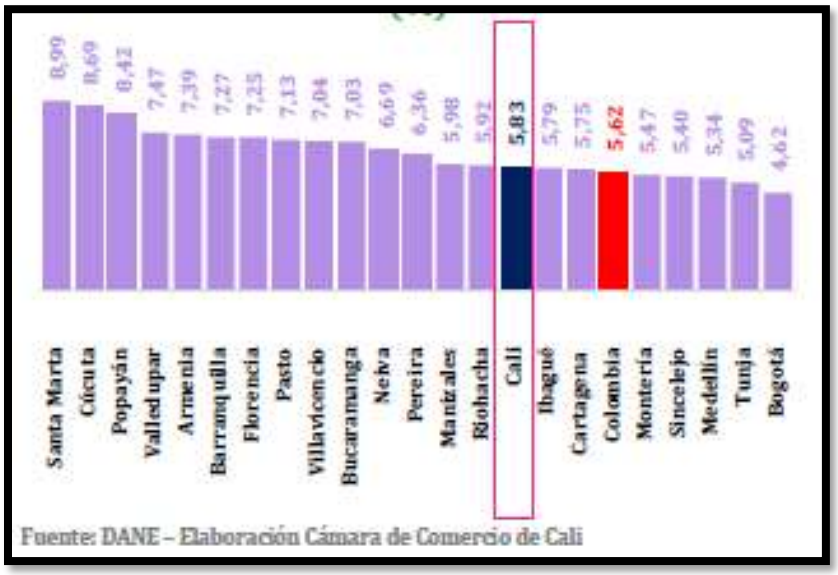
La variación de la población ocupada en Cali que presentaron mayores incrementos relativos de empleo en octubre a diciembre 2021 con respecto al mismo periodo del 2020 fueron las ramas de actividad: Agropecuario con el 52.7%, comunicaciones 50.6% y otros 35.1%. Es así como Cali fue la sexta cuidad, entre las 23 ciudades principales según cámara de comercio de Cali, con mayor proporción de ocupados formales durante el último trimestre de 2021.

Grafico N° 7. Variacion de la poblacion Ocupada en Cali por rama de actividad (%)



En 2021, la inflación en Cali fue del 5.83% anual, superior al dato nacional que registro un valor 5.62%, las divisiones de gastos que mayor inflación anual registraron fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas con el 16.53% , restaurantes y hoteles con el 11.29%, transporte el 7% y salud 5.12%.

Graqfico N° 8. Tasa inflacion anual – principales cuidades (%) 2021.



En conclusión, la economía de la cuidad se habría recuperado en el 2021, tras superar las medidas de confinamiento para controlar el contagio del virus covid-19 y los altercados de orden público y social que se presentaron en los meses de abril y mayo. A raíz de tanta incertidumbre de la economía frente a los cierres de establecimientos para controlar el contagio de nuevas variantes, algunos sectores como textiles, confecciones, marroquinería, financiero, turismo y la construcción de viviendas tuvieron resultados destacables, así mismo los sectores comercio e industria. El gran desafío para la cuidad para este 2022 aun con la incertidumbre que genera las nuevas variantes del virus covid-19, se espera generar una mayor dinámica de creación de puestos de trabajo para contener la tasa de desempleo.

2.3 Análisis Sector

El sector servicios incluye toda actividad que produce un beneficio intangible, que no se puede almacenar, de corta duración, y de la que no se puede adquirir propiedad. Este sector económico es uno de los rubros más importantes de la composición del PIB, en los últimos años este sector ha ido creciendo debido al proceso de especialización en cada actividad humana, aquí también se general grandes acuerdos comerciales, tanto a nivel nacional e internacional, se desarrollan oportunidades laborales en el país, inversiones y un gran desarrollo competitivo. De hecho, mientras más desarrollada es una economía, hay más calidad y cantidad de actividades de este sector.

Teniendo en cuenta la encuesta mensual de servicios (EMS) realizada por el DANE se puede observar lo siguiente: Todos los 18 subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos en comparación con el mismo periodo del 2020, frente al periodo enero-diciembre 2019, 13 de los subsectores registraron un crecimiento positivo.

En el 2021 frente al 2019, lo ingresos de las actividades de centros de llamada call center fueron los que más crecieron con una participación del 51.2%. Frente al 2020, el sector con mayor crecimiento fue la producción de películas cinematográficas y programas de televisión con un 220%. Grafica No 9

De igual forma presentaron una variación positiva en el personal ocupado 11 de los 18 subsectores, en comparación con el 2020, frente al 2019, 6 de los subsectores registraron una variación positiva. Grafica No 10

Todos los 18 subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2020. Lo mismo ocurrió frente a 2019. Grafica No 11.

Grafica N° 9. Ingresos año corrido (EMS). Noviembre 2021.



Grafica N°10. Personal ocupado Año corrido.



Grafica No 11. Salarios Año corrido.



Subsector de servicios	Variación año corrido de salarios Ene-dic 19 vs Ene-dic 21	Variación año corrido de salarios Ene-dic 20 vs Ene-dic 21
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	20,5	75,8
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	16,4	9,9
Actividades de centros de llamada (Call center)	16,2	7,9
Actividades profesionales científicas y técnicas	13,1	6,0
Publicidad	13,0	9,8
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	12,4	6,2
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	12,4	9,8
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	11,3	9,1
Actividades de edición	11,2	6,0
Salud humana privada con internación	10,4	4,7
Correo y servicios de mensajería	9,7	7,0
Actividades de programación y transmisión; agencias de noticias	9,3	9,9
Salud humana privada sin internación	8,7	7,8
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto clase 8220 "Actividades de centros de llamada (Call center)"	7,4	5,1
Telecomunicaciones	7,2	0,8
Educación superior privada	7,0	2,7
Restaurantes, catering y bares	6,0	17,0
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	6,0	15,7

Ahora bien, la encuesta realizada por el DANE Emicron, suministra información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de: agricultura, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y servicios. Además, proporciona información sobre emprendimiento, informalidad, emplazamiento, características del personal ocupado, inclusión financiera, capital social y uso de las TIC en estas unidades económicas. Los resultados se presentan para el nivel nacional, cabecera - resto y para las 24 ciudades principales.

Un micronegocio es una unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

Características de las personas dueñas de micronegocios:

- Son propietarias o poseedoras de los medios de producción con los cuales desarrollan su actividad económica. En consecuencia, son propietarias o poseedoras de:
  - La materia prima con la que fabrican los bienes
  - Las herramientas, los equipos, la maquinaria o las instalaciones con las cuales desarrollan su negocio
  - El (los) vehículo(s) con el (los) cual(es) ejercen su actividad
  - Los productos fabricados o comercializados

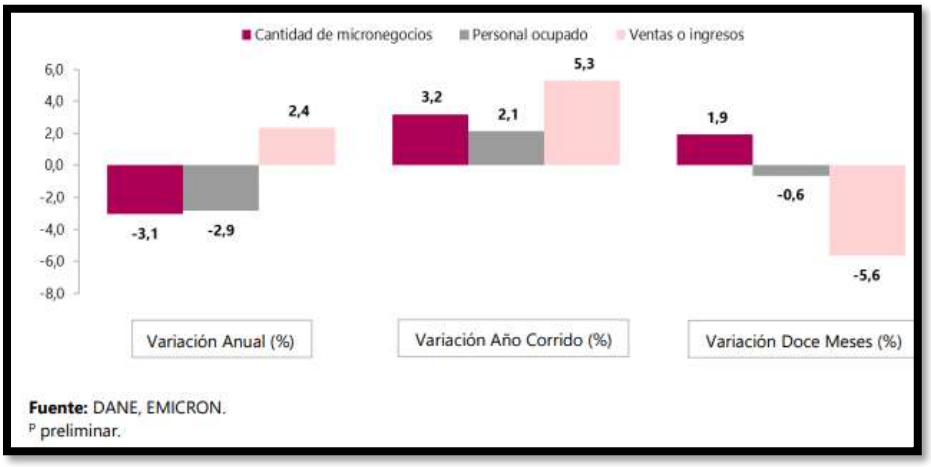
- Prestan servicios técnicos o profesionales siempre y cuando no sean subordinados.
- Son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos.
- Buscan su clientela o son responsables de ello.
- Pueden ser operados por una sola persona. Las actividades económicas que realizan los micronegocios comprenden desde la pequeña miscelánea de barrio hasta los servicios de consultoría especializada, incluye las profesiones liberales, las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda. Es un grupo muy

heterogéneo y puede desarrollar la actividad en cualquier emplazamiento (vivienda, local, puerta a puerta, etc.).

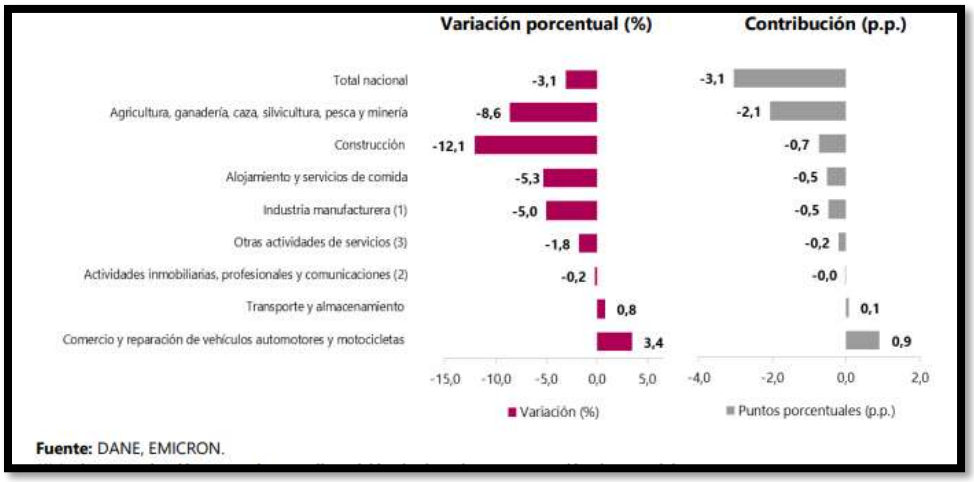
De esta manera para el tercer trimestre de 2021, la cantidad de micronegocios disminuyo el 3.1% en comparación con el mismo periodo del año 2020. Así mismo, el personal ocupado por estas unidades económicas disminuyo2.9% mientras que las ventas ingresos crecieron 2.4% en este intervalo de tiempo.

Las actividades económicas que más contribuyeron a la variación negativa del total de la cantidad de micronegocios en el tercer trimestre de 2021 fueron: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, caza, pesca y minería (-2,1 puntos porcentuales); construcción (-0,7 puntos porcentuales); Alojamiento y servicios de comida (-0,5 puntos porcentuales); e industria manufacturera (-0,5 puntos porcentuales). Por el contrario, las actividades de Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (variación 3,4% y contribución 0,9 puntos porcentuales) y, Transporte y almacenamiento (variación del 0,8% y contribución 0,1 puntos porcentuales) contribuyeron positivamente a la variación total de la cantidad de micronegocios.

Grafica No 12. Variación anual, año corrido y doce meses de la cantidad de micronegocios, personal ocupado y valor nominal de los ingresos (%) III trimestre 2021 total nacional.

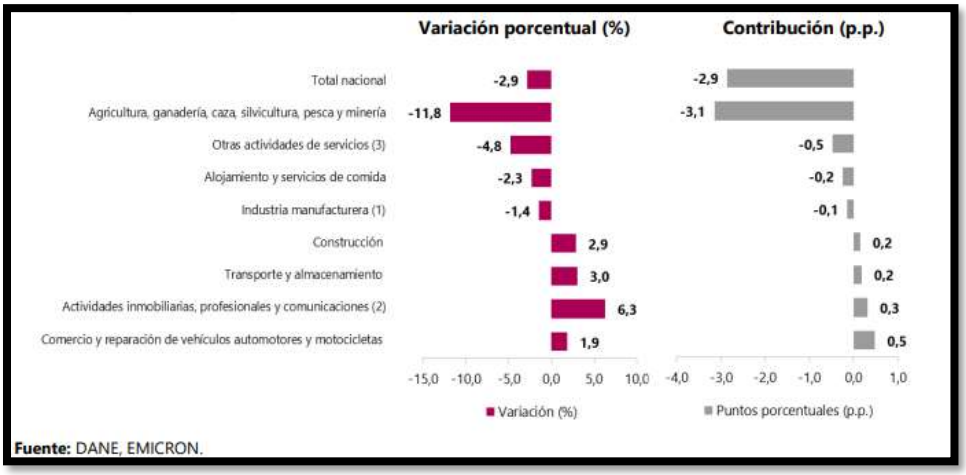


Grafica N° 13. Variación anual de la cantidad de micronegocios según actividad económica (Porcentaje) Total Nacional III trimestre



Con respecto al personal ocupado, las actividades que contribuyeron a su variación negativa en el tercer trimestre de 2021 fueron: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, caza, pesca y minería (-3,1 puntos porcentuales); Otras actividades de servicios (-0,5 puntos porcentuales); Alojamiento y servicios de comida (-0,2 puntos porcentuales); e industria manufacturera (-0,1 puntos porcentuales). Por el contrario, las actividades de Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (0,5 puntos porcentuales), Actividades inmobiliarias, profesionales y comunicaciones (0,3 puntos porcentuales), Transporte y almacenamiento (0,2 puntos porcentuales), y Construcción (0,2 puntos porcentuales) contribuyeron positivamente a la variación anual del personal ocupado en los micronegocios.

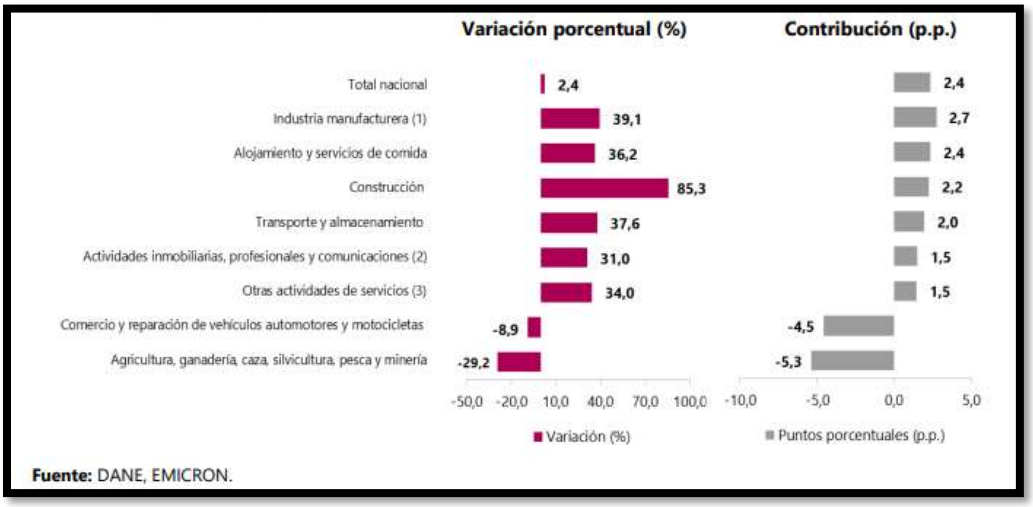
Gráfico N° 14. Variación anual del personal ocupado en los micronegocios según actividad económica (%) III trimestre Total Nacional



Las actividades económicas que más contribuyeron a la variación nominal positiva de las ventas o ingresos de los micronegocios en el tercer trimestre de 2021 fueron: Industria manufacturera7 (2,7 puntos porcentuales); Alojamiento y servicios de comida (2,4 puntos porcentuales); Construcción (2,2 puntos porcentuales); y Transporte y almacenamiento (2,0 puntos porcentuales). En contraste, las actividades de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y minería (-5,3 puntos porcentuales), y Comercio y reparación de

vehículos automotores y motocicletas (-4,5 puntos porcentuales) contribuyeron negativamente a la variación total de ventas o ingresos de los micronegocios.

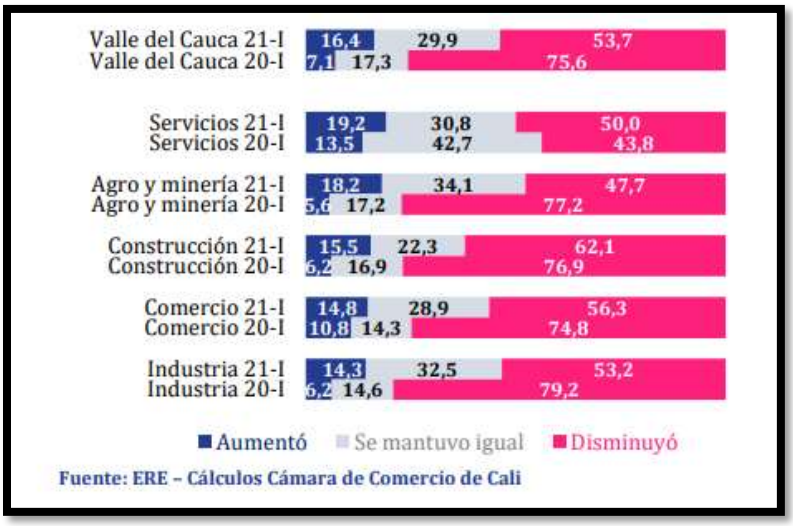
Gráfico N° 15. Variación anual de las ventas o ingresos nominales de los micronegocios según actividad económica (%) III trimestreTotal Nacional.



Fuente: DANE, EMICRON.

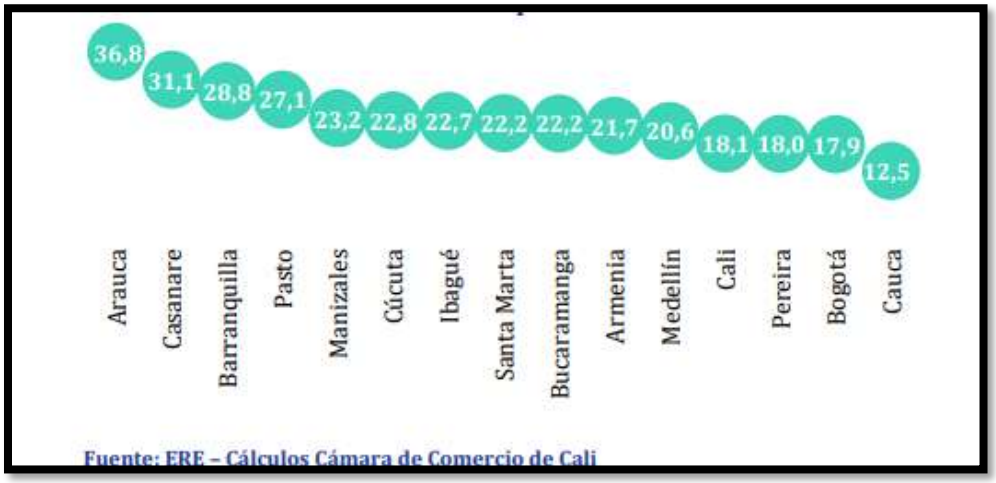
La encuesta realizada por cámara de comercio de Cali, ERE (encuesta de ritmo empresarial), se evidencia entre las empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio del Valle del Cauca (CCV), 16,4% indicó que el valor de sus ventas fue mayor durante el primer semestre de 2021 frente al semestre anterior. Mientras que este porcentaje fue 7,1% para el primer semestre de 2020, periodo donde iniciaron las medias y restricciones por la pandemia de Covid-19. Los sectores servicios (19,2%), agro y minería (18,2%) y construcción (15,5%) registraron la proporción más alta de empresas que indicaron crecimiento en sus ventas durante el primer semestre de 2021 respecto al semestre anterior (Gráfico No 16.).

Gráfico No 16. Empresas (%) según comportamiento de ventas I semestre frente a semestre anterior (2020 – 2021) sectores económicos – Afiliados CCV



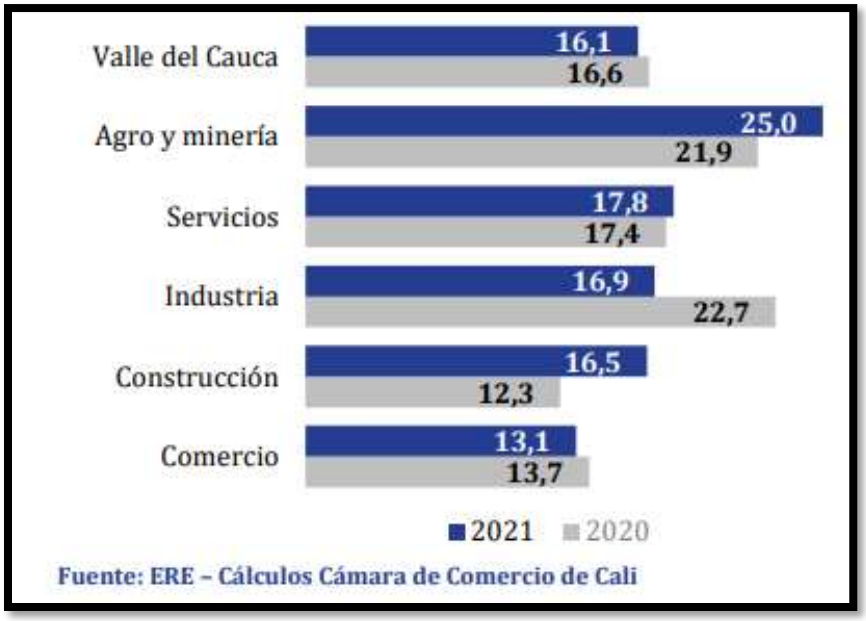
Entre las cámaras de comercio de ciudades capitales, Arauca (36,8%), Casanare (31,1%) y Barranquilla (28,8%) registraron el mayor porcentaje de empresas que indicaron haber realizado inversiones (adquisición de maquinaria, tecnología, etc.) durante el primer semestre de 2021 (Gráfico N° 17). En Cali, esta proporción fue 18,1%, inferior al reportado para el primer semestre de 2020 (19,5%).

Garfica N° 17. Empresas (%) que realizaron inversiones* I semestre 2021 – Afiliados cámaras de comercio 15 ciudades capitales



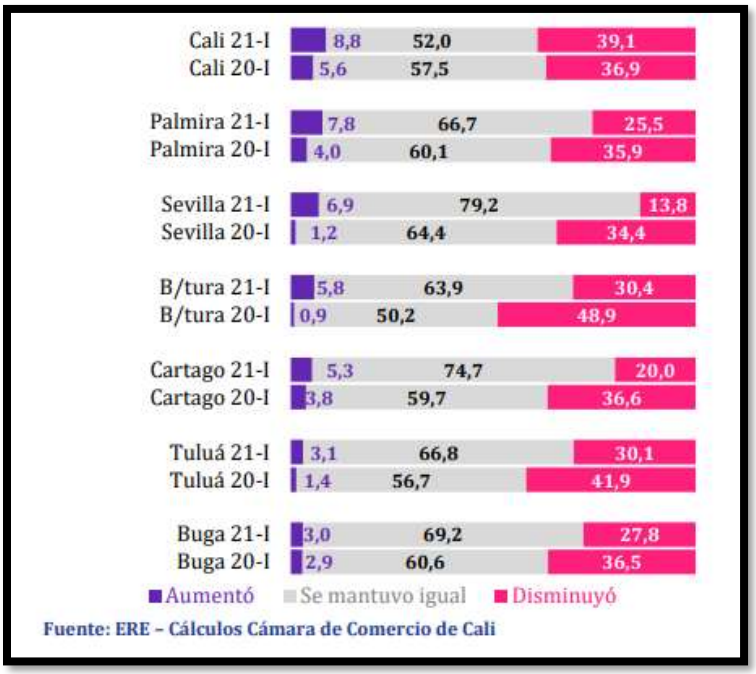
Entre las empresas afiliadas a las CCV, 16,1% de las empresas indicó haber realizado inversiones durante la primera mitad de 2021, registro menor frente al del primer semestre de 2020 (16,6%). Los sectores agropecuario y minería (25,0%) y servicios (17,8%) registraron el porcentaje más alto de empresas que reportaron haber realizado inversiones durante el primer semestre de 2021. Para los sectores industria y comercio, el porcentaje fue menor al registrado para el primer semestre de un año atrás (Gráfico N° 18).

Gráfico No 18. Empresas (%) que realizaron inversiones I semestre (2020 – 2021) – sectores económicos – Afiliados CCV



Entre las empresas afiliadas a las CCV, Cali (8,8%) registró el porcentaje más alto de empresas que indicó haber aumentado el número de trabajadores durante el primer semestre de 2021 frente al segundo semestre de 2020, seguido por Palmira (7,8%) y Sevilla (6,9%). No obstante, en Cali, 39,1% de las empresas reveló disminuciones en el número de trabajadores durante el primer semestre de 2021, cifra superior a la reportada en igual periodo de 2020 (36,9%) (Gráfico No 19).

Gráfico No 19. Empresas (%) según comportamiento del número de trabajadores - I semestre 2021 frente a semestre anterior - Afiliados CCV



.

Las micro o pequeñas empresas, aunque poseen importantes fortalezas como la rápida adaptación a los cambios del mercado y la cercanía al usuario final (atención personalizada), que les permite un posicionamiento en el mercado, también presentan ciertas debilidades que le impiden desarrollar todo su potencial.

Por estas razones y con el objetivo de acelerar el crecimiento y sostenimiento post crisis de las microempresas y los emprendimientos de Santiago de Cali, se requiere desarrollar procesos de fortalecimiento de capacidades técnicas, empresariales y productivas para generar oportunidades de conexión y visibilizacion.

De igual manera, como parte del proceso de fortalecimiento de capacidades para generar entornos competitivos, el proyecto le apuesta a generar conexiones de valor con mecanismos buscando en estas prácticas oportunidades de reactivar su economía, invertir en su negocio o generar oportunidades de crecimiento económico, siempre y cuando los beneficiarios demuestren validación del modelo de negocio en el mercado.

Teniendo en cuenta lo anterior, desde la Administración Municipal y a raíz de las consecuencias socioeconómicas que ha dejado la pandemia del COVID 19, se ha hecho latente la necesidad de ejecutar proyectos de inversión que estén encaminados a reactivar económicamente a los emprendimientos y microempresarios que más se han visto afectados por la pandemia mundial, lo cual ha dejado como consecuencia el cierre de negocios, la iliquidez económica, despido de personal o en un escenario positivo el replanteamiento de su estructura organizacional y su modelo de negocio.

La Alcaldía de Cali a través de la Secretaría de Desarrollo Económico ha identificado la necesidad de implementar proyectos de Fortalecimiento de las capacidades empresariales de las unidades productivas de la población vulnerable de las comunas 6,9 y16 de Santiago de Cali , los cuales evidencian la baja inclusión de personas emprendedoras al ecosistema

de emprendimiento empresarial y social con enfoque diferencial y de género, bajos niveles de formación empresarial y desarrollo técnico de los emprendimientos, limitadas conexiones para el desarrollo de plataformas de generación de ingresos y sostenibilidad con el sector empresarial y baja comercialización de productos o servicios de unidades productivas, razón por la cual se hace indispensable poner en marcha iniciativas como esta para generar un entorno adecuado para el desarrollo del ecosistema.

Comuna 6

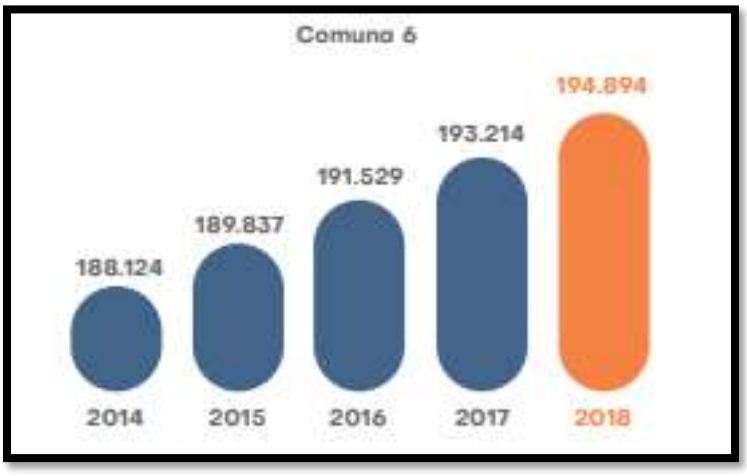
La Comuna 6 de la ciudad de Cali está ubicada en la parte nororiental de la ciudad, entre el Río Cali, la Avenida Simón Bolívar, la carrera 7 y el Río Cauca. Limita al oriente con el municipio de Palmira, al sur con la Comuna 7 y al occidente con las comunas 4 y 5.

La comuna 6 se ha configurado en gran parte a través de procesos de invasión o de urbanizaciones clandestinas, que llevaron a sus moradores a la adecuación de tierras pantanosas efectuando rellenos espontáneamente sin cumplir con normas de urbanización sobre cesión de vías, zonas verdes y dotación de servicios públicos, situación que se ha venido ajustando a través del tiempo.

La comuna 6 cubre el 4,1% del área total del municipio de Santiago Cali con 501,2 hectáreas, cifra por debajo del promedio de hectáreas por comuna que es de 550. Está conformada por 10 barrios y 4 urbanizaciones o sectores (San Luis, Jorge Eliecer Gaitán, Paso del Comercio, Los Alcázares, Petecuy Primera Etapa, Petecuy Segunda Etapa, La Rivera Primera Etapa, Los Guaduales, Petecuy Tercera Etapa, Ciudadela Floralia, Fonaviemcali, San Luís II, Urbanización Calimio, Sector Puente del Comercio).

En 2018, según las proyecciones de población realizadas por el Departamento Administrativo de Planeación Municipal, la Comuna 6 tendría 194.893 habitantes, cifra que representa el 8,0% de la población total estimada para Cali en 2018.

Grafico N°20. Estimaciones de poblacion en comuna 6 de cali



Desagregando por sexo, se estima que en la Comuna 6 habría 103.294 mujeres (53% del total de población de la Comuna) y 91.600 hombres (47%).

Grafico N°21. Estimaciones de poblacion en comuna 6 por sexo (2018).



De acuerdo con el Departamento Administrativo de Planeación Municipal, en 2015 (último dato disponible) la población que habita la Comuna 6 es mayoritariamente estrato 2, pero contiene 3 barrios estrato 3 (Los Alcázares, Los Guaduales y Fonaviemcali), es decir, indica que la población es mayoritariamente de ingresos medios-bajos.

Si bien no existe una medida de desempleo por Comunas, una manera de aproximarse es a través de los resultados de la encuesta del SISBEN III. Al respecto, el SISBEN III reportó a 2018 información de 114.717 habitantes de la Comuna 6, es decir, 58,9% del total de la población estimada para dicho año en esta Comuna (194.894 habitantes), cifra que permite hacer una buena aproximación a las características de la población de esta comuna.

Teniendo en cuenta lo anterior, de acuerdo con el SISBEN III, en 2018 la tasa de desempleo en la población de menores recursos en la Comuna 6 fue de 18,0%. Al desagregar entre hombres y mujeres, la tasa de desempleo en hombres fue de 18,1%, mientras que la de las mujeres fue de 17,8%. Cabe mencionar que las mujeres registran un mayor porcentaje de NINIS (personas que no estudian ni trabajan) que los hombres (71,1% mujeres, 28,9% hombres).

Tabla N°1. Estadisticas Laborales de la comuna 6 (2018).

Tasa de Desempleo	18,0%
Hombres	18,1%
Mujeres	17,8%
NINIS Total	40.839
Hombres	11.810 (28,9%)
Mujeres	29.029 (71,1%)

Fuente: SISBEN III – Cálculos Cali Cómo Vamos

De acuerdo con el Plan de Ordenamiento territorial de 2014, la Comuna 6 de Cali es una comuna principalmente de uso residencial. Sólo unos pocos predios ubicados sobre las vías principales de la comuna tienen una vocación comercial. Teniendo en cuenta lo anterior, de acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali, en 2018 habían matriculadas en la Comuna 6 de Cali 2.906 empresas, 10 empresas más que las registradas en 2017.

Tabla N°2. Numero de empresas matriculadas por comunas en cali (2018).

	No. de empresas	Participación (%)
Comuna 2	11.294	13,0%
Comuna 3	9.411	10,8%
Comuna 17	9.354	10,8%
Comuna 19	8.123	9,4%
Comuna 9	4.641	5,3%
Comuna 10	4.497	5,2%
Comuna 8	4.473	5,2%
Comuna 4	3.717	4,3%
Comuna 6	**2.906**	**3,3%**
Comuna 13	2.416	2,8%
Comuna 11	2.327	2,7%
Comuna 14	2.307	2,7%
Comuna 18	2.277	2,6%
Comuna 16	2.243	2,6%
Comuna 5	2.218	2,6%
Comuna 15	2.025	2,3%
Comuna 7	1.816	2,1%
Comuna 12	1.448	1,7%
Comuna 21	1.428	1,6%
Comuna 22	1.291	1,5%
Comuna 1	886	1,0%
Comuna 20	747	0,9%
Rural	1.569	1,8%
En blanco*	3.430	3,9%
Total Cali	86.844	

*Empresas que no reportaron Comuna donde están ubicadas. Nota: Cifras preliminares disponibles al 15 de enero de 2019. Fuente: Cámara de Comercio de Cali – Elaboración Cali Cómo Vamos

Comercio, Servicios e Industria Manufacturera, fueron los sectores económicos que concentraron el mayor número de empresas ubicadas en la Comuna 6 de Cali. Concretamente, 87,9% de las empresas de esta comuna (2.554 empresas) pertenecen a los sectores mencionados a continuación. De acuerdo con el tamaño, 99,0% de empresas ubicadas en la Comuna 6 de Cali en 2018 eran microempresas, 1,0% pequeñas empresas, 0,03% medianas y 0,03% grandes.

Tabla N°3. Empresas ubicadas en la comuna 6 , según el tipo del sector económico al que pertenece (2018).

	No. de empresas	Participación (%)
Comercio	**1.631**	**56,1%**
Servicios	**541**	**18,6%**
Industria Manufacturera	**382**	**13,1%**
Transporte y Comunicaciones	144	5,0%
Construcción	133	4,6%
Servicios Públicos	28	1,0%
Intermediación Financiera	17	0,6%
Agropecuario	15	0,5%
Actividades Inmobiliarias	14	0,5%
Minas y Canteras	1	0,0%
Total Comuna	2.906	

Cifras preliminares disponibles al 15 de enero de 2019
Fuente: Cámara de Comercio de Cali – Cálculos Cali Cómo Vamos

En la construcción del plan de desarrollo de la Comuna 6, en la matriz de caracterización de problemáticas, se identificó la carencia de programas de emprendimiento por varias causas: -falta de apoyo de capital semilla para emprendedores, -falta de continuidad en las capacitaciones con promoción de formalidad y legalidad, -falta de apoyo institucional para la creación de negocios emergentes, -falta de acompañamiento profesional e institucional para el desarrollo de economía solidaria a organizaciones de base comunitaria, -ausencia de condiciones mercantiles óptimas, -poca generación de ingresos económicos dentro del hogar, entre otros.

Con este proyecto se busca contribuir a la meta del Plan de Desarrollo de la Comuna 6 que tiene como meta fortalecer a 525 personas vulnerables para el emprendimiento con entidades idóneas y con acompañamiento y asistencia técnica para el fortalecimiento empresarial de las unidades productivas de la población vulnerable durante el cuatrienio. Durante la vigencia 2022 se impactará a 125 emprendimientos de la Comuna 9.

Comuna 9

La comuna 9 geográficamente limita al norte con la comuna 3, al sur con la comuna 10, al oriente con la comuna 8, al occidente con la comuna 19. Además, la comuna 9, presenta una estratificación predominantemente en el estrato 3, en la mayoría de sus sectores, seguida del estrato 2. La Comuna 9 tiene una población total de 43.970 habitantes, de los cuales 23.304 son mujeres y 20.666 son hombres, según proyecciones del Sistema de Indicadores Sociales del DAPM, existiendo mayor número de mujeres que hombres.

En la distribución por edades, la pirámide tiene una tendencia hacia la inversión, debido a que se ha contraído su base y centro, sobre todo en la población entre 30 a 34 años; se resalta la población mayor que va está por encima de los 64 años, tanto en hombre como mujeres.

La Comuna 9 cubre el 4,1% del área urbana del municipio de Santiago Cali con 501,16 hectáreas, cifra por debajo del promedio de hectáreas por comuna que es de 550. Está conformada por 10 barrios (Alameda, Bretaña, Junín, Guayaquil, Aranjuez, Manuel María Buenaventura, Santa Mónica Belalcázar, Belalcázar, Sucre y Barrio Obrero).

Grafico N°22. Estimaciones de poblacion comuna 9 de cali (2018).

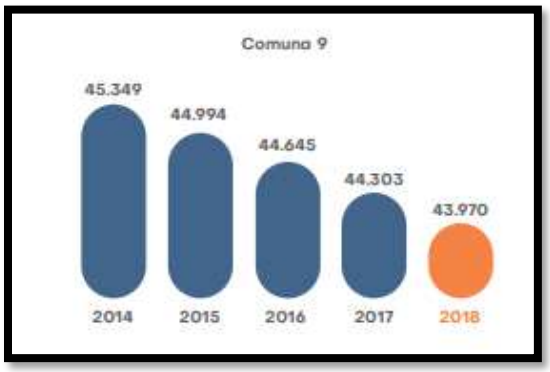
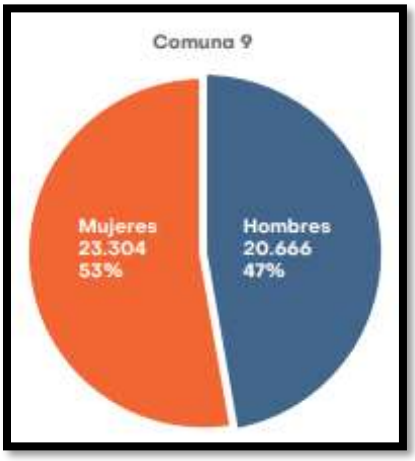


Grafico N°23. Estimaciones de poblacion en comuna 9 de cali por sexo (2018)



De acuerdo con el Departamento Administrativo de Planeación Municipal, en 2015 (último dato disponible) la población que habita la Comuna 9 es mayoritariamente estrato 3, pero contiene 1 barrio estrato 1 (Sucre) y uno estrato 2 (Barrio Obrero), es decir, indica que la población es mayoritariamente de ingresos medios-bajos.

Si bien no existe una medida de desempleo por Comunas, una manera de aproximarse es a través de los resultados de la encuesta del SISBEN III. Al respecto, el SISBEN III reportó en 2018 información de 20.918 habitantes de la Comuna 9, es decir, 47,6% del total de la población estimada para dicho año en esta Comuna (43.970 habitantes, cifra que permite hacer una buena aproximación a las características de la población de esta comuna.

Teniendo en cuenta lo anterior, de acuerdo con el SISBEN III, en 2018 la tasa de desempleo en la población de menores recursos en la Comuna 9 fue de 17,8%. Al desagregar entre hombres y mujeres, la tasa de desempleo en hombres fue de 18,5%, mientras que la de las mujeres fue de 16,9%. Cabe mencionar que las mujeres registran un mayor porcentaje de NINIS (personas que no estudian ni trabajan) que los hombres (6912% mujeres, 30,9% hombres).

Tabla N°4. Estadisticas Laborales de la comuna 9 (2018).

Tasa de Desempleo	17,8%
Hombres	18,5%
Mujeres	16,9%
NINIS Total	7.156
Hombres	2.213 (30,9%)
Mujeres	4.943 (69,1%)

Fuente: SISBEN III – Cálculos Cali Cómo Vamos

De acuerdo con el Plan de Ordenamiento territorial de 2014, la Comuna 9 de Cali es una comuna principalmente de uso residencial. A pesar de ello, en el norte de la comuna la principal vocación empresarial (barrio Sucre), mientras que sobre las vías principales, la principal vocación del suelo es de uso comercial y de servicios. Teniendo en cuenta lo anterior, de acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali, en 2018 habían matriculadas en la Comuna 9 de Cali 4.641 empresas, 4 empresas menos que las registradas en 2017.

Es de resaltar que en la Comuna 9 se concentró el 5,3% del total de empresas matriculadas vigentes en Cali en 2018 (86.844 empresas). Comercio, Industria Manufacturera y Servicios, fueron los sectores económicos que concentraron el mayor número de empresas ubicadas en la Comuna 9 de Cali. Concretamente, 91,3% de las empresas de esta comuna (4.235 empresas) pertenecen a los sectores mencionados; de acuerdo con el tamaño, 90,3% de empresas ubicadas en la Comuna 9 de Cali en 2018 eran microempresas, 8,3% pequeñas empresas, 1,2% medianas y 0,1% grandes.

Tabla N°5. Empresas ubicadas en la comuna 9 de cali, según tipo de sector economico al que pertenece (2018).

	No. de empresas	Participación (%)
Comercio	2.756	59,4%
Servicios	542	11,7%
Industria Manufacturera	937	20,2%
Transporte y Comunicaciones	120	2,6%
Construcción	117	2,5%
Actividades Inmobiliarias	61	1,3%
Intermediación Financiera	34	0,7%
Agropecuario	13	0,3%
Minas y Canteras	1	0,0%
Servicios Públicos	60	1,3%
Total Comuna	4.641	

Cifras preliminares disponibles al 15 de enero de 2019
Fuente: Cámara de Comercio de Cali – Cálculos Cali Cómo Vamos

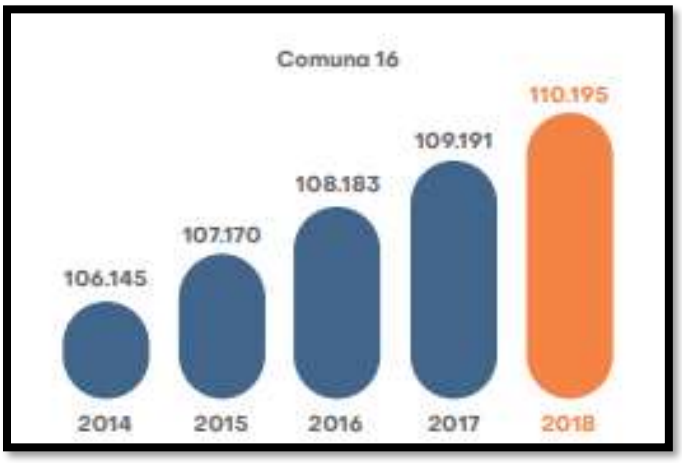
En la construcción del plan de desarrollo de la comuna 9, en la matriz de caracterización de problemáticas, se identificó la falta de procesos de capacitación y formación para el trabajo y el empleo-emprendimiento para personas en discapacidad, adultos mayores y mujeres. Con este proyecto se busca contribuir a la meta del Plan de Desarrollo de la Comuna 9 que tiene como meta fortalecer a 390 personas vulnerables para el emprendimiento con entidades idóneas y con acompañamiento y asistencia técnica para el fortalecimiento empresarial de las unidades productivas de la población vulnerable durante el cuatrienio. Durante la vigencia 2022 se impactará a 130 emprendimientos de la Comuna 9.

Comuna 16

De acuerdo con el Departamento Administrativo de Planeación Municipal, la Comuna 16 se encuentra en el oriente de la ciudad. Limita por el sur y suroccidente con la comuna 17, por el oriente con la comuna 15, por el nororiente con la comuna 13 y por el norte y noroccidente, con la comuna 11. La Comuna 16 cubre el 3,5% del área urbana del municipio de Santiago Cali con 427,6 hectáreas, cifra por debajo del promedio de hectáreas por comuna que es de 550. Está conformada por 5 barrios y 2 urbanizaciones (Mariano Ramos,

República de Israel, Unión de Vivienda Popular, Antonio Nariño, Brisas del Limonar, Ciudad 2000 y La Alborada). En 2018, según las proyecciones de población realizadas por el Departamento Administrativo de Planeación Municipal, la Comuna 16 tendría 110.194 habitantes, cifra que representa el 4,5% de la población total estimada para Cali en 2018. Desagregando por sexo, se estima que en la Comuna 16 habría 58.403 mujeres (53% del total de población de la Comuna) y 51.791hombres (47%).

Grafico N°24. Estimaciones de poblacion de la comuna 16 de cali (2018).



De acuerdo con el Departamento Administrativo de Planeación Municipal, en 2015 (último dato disponible) la población que habita la Comuna 16 es mayoritariamente estrato 2, pero contiene 1 barrio estrato 3 (La Alborada) y un barrio estrato 4 (Ciudad 2000), es decir, indica que la población es mayoritariamente de ingresos bajos.

Si bien no existe una medida de desempleo por Comunas, una manera de aproximarse es a través de los resultados de la encuesta del SISBEN III. Al respecto, el SISBEN III reportó en 2018 información de 77.496 habitantes de la Comuna 16, es decir, 70,3% del total de la población estimada para dicho año en esta Comuna (110.195 habitantes), cifra que permite hacer una buena aproximación a las características de la población de esta comuna. A pesar de ello, solamente se hará referencia a la población encuestada que es la de más bajos ingresos de la comuna. Teniendo en cuenta lo anterior, de acuerdo con el SISBEN III, en 2018 la tasa de desempleo en la población de menores recursos en la Comuna 16 fue de 19,7%. Al desagregar entre hombres y mujeres, la tasa de desempleo en hombres fue de 19,5%, mientras que en las mujeres fue de 20,1%. Cabe mencionar que las mujeres registran un mayor porcentaje de NINIS (personas que no estudian ni trabajan) que los hombres (70,4% mujeres, 29,6% hombres).

Tabla N°6. Estadisticas Laborales de la comuna 16(2018).

Tasa de Desempleo	**19,7%**
Hombres	19,5%
Mujeres	20,1%
NINIS Total	**27.847**
Hombres	8.251 (29,6%)
Mujeres	19.596 (70,4%)

Fuente: SISBEN III – Cálculos Cali Cómo Vamos

De acuerdo con el Plan de Ordenamiento territorial de 2014, la Comuna 16 de Cali es una comuna principalmente de uso residencial. A pesar de ello, sobre las vías principales y en el oriente del barrio Ciudad 2000, la principal vocación del suelo es de uso comercial y de servicios. Teniendo en cuenta lo anterior, de acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali, en 2018 habían matriculadas en la Comuna 16 de Cali 2.243 empresas, 126 empresas más que las registradas en 2017.

Es de resaltar que en la Comuna 16 se concentró el 2,6% del total de empresas matriculadas vigentes en Cali en 2018 (86.844 empresas), una cifra baja entre las comunas de Cali. Comercio, Servicios e Industria Manufacturera, fueron los sectores económicos que concentraron el mayor número de empresas ubicadas en la Comuna 16 de Cali. Concretamente, 84,9% de las empresas de esta comuna (1.905 empresas) pertenecen a los sectores mencionados. De acuerdo con el tamaño, 97,4% de empresas ubicadas en la Comuna 16 de Cali en 2018 eran microempresas, 2,1% pequeñas empresas y 0,4% medianas.

Tabla N°7. Empresas ubicadas en la comuna 16 de cali, según el tipo de sector economico al que pertenece (2018.)

	No. de empresas	*Participación (%)*
Comercio	**1.181**	**52,7%**
Servicios	**379**	**16,9%**
Industria Manufacturera	**345**	**15,4%**
Construcción	145	6,5%
Transporte y Comunicaciones	100	4,5%
Actividades Inmobiliarias	26	1,2%
Intermediación Financiera	25	1,1%
Agropecuario	19	0,8%
Servicios Públicos	19	0,8%
Minas y Canteras	4	0,2%
Total Comuna	2.243	

Cifras preliminares disponibles al 15 de enero de 2019
Fuente: Cámara de Comercio de Cali – Cálculos Cali Cómo Vamos

La Comuna 16 de Santiago de Cali, posee un grupo importante de emprendimientos y empresas dedicadas a la creación y comercialización de bienes y servicios culturales. Esta comunidad se ha destacado por su gran talento y destreza en la elaboración de estos productos y servicios, pero en la actualidad no cuentan con las herramientas técnicas necesarias para poder potencializar, visibilizar y reactivar el comercio de sus

emprendimientos y empresas en el marco de una crisis mundial que ha generado nuevos retos y desafíos para el sector. El resultado de esta problemática es el poco desarrollo empresarial de los actores de las producciones artísticas de la industria cultural y creativa del territorio, lo que afecta directamente sus ingresos y disminuye el nivel de empleabilidad y sostenibilidad de esta industria en la ciudad.

Hasta el momento se ha identificado que en el territorio se encuentran 17 empresas de acuerdo a datos de la Cámara de Comercio de Cali, 2020. No obstante, desde el conocimiento de la zona, esta es una de las comunas con mayor movimiento cultural. Hasta el momento y a partir de los resultados de la encuesta aplicada entre marzo y mayo del 2020 a artistas, gestores, trabajadores independientes de la Cadena de valor de las Artes, la cultura y la creatividad, la Secretaría de Desarrollo Económico alcanzó a rastrear a 2400 trabajadores y emprendedores del sector cultural y creativo en la Comuna 16.

En Santiago de Cali existe un bajo desarrollo empresarial de los actores de la industria cultural y creativa que fomente e incentive la internacionalización y el fortalecimiento de los bienes y servicios del ecosistema local. Cali, siendo la tercera ciudad del país, enfrenta problemas de competitividad territorial que aparecen reflejados en las características principales de las unidades económicas de Cali: (i) por tamaño: son micro (90,17%) o pequeñas empresas (3%); y por organización jurídica: son personas naturales economía informal (45.1%). Estos bajos niveles de empresas sostenibles y con alta capacidad de producción se ven reflejados en el alto porcentaje de las microempresas que existen en la ciudad. Por lo cual, el desarrollo de estrategias y procesos de fortalecimiento a las capacidades técnicas de los emprendimientos en los temas que demanda llevar a cabo su actividad económica y que busquen dinamizar e internacionalizar los productos locales, se presenta como una herramienta útil y necesaria para la economía local y más aún en momentos de crisis como el actual.

En la construcción del plan de desarrollo de la comuna 16, en la matriz de identificación de problemáticas, se identificó la ausencia de capital semilla para emprendedores la cual es generada por al menos tres causas: -los emprendimientos no tienen plan semilla, la comunidad afro en su gran mayoría carece de ingresos para financiar emprendimientos, -el Estado no aporta los recursos necesarios para el despegue de los emprendimientos.

Al igual que sucede con las distintas comunas y corregimientos de la ciudad, las comunas 6, 9 y 16 necesitan generar ingresos. La falta de oportunidades laborales y en consecuencia reducida la cantidad de ingresos que perciben las familias ubicadas en esta comunidad evidencian la necesidad de dotar a la comunidad de herramientas para generar ingresos. Y dado que la oferta laboral en el país no es suficiente, los emprendimientos (en todas sus escalas) son una excelente opción para lograr la generación de ingresos a personas vulnerables pertenecientes a los corregimientos.

3. Aspectos Técnicos

Con el fin de validar la necesidad de la Secretaría de Desarrollo Económico para la ejecución del siguiente objeto contractual: **Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de las**

unidades de negocios de emprendedores y microempresarios de las comunas 6, 9 y 16, a través de la formación empresarial y entrega de apoyo económico en insumos no reembolsable para el fortalecimiento y reactivación económica de las unidades productivas, de conformidad con el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas (Versión 14 del UNSPSC) se presenta la clasificación de los bienes y servicios que satisfacen la necesidad a contratar a continuación:

Tabla N°8. Clasificación de Bienes y Servicios – UNSPSC

GRUPOS	SEGMENTOS	FAMILIAS	CLASES
Servicios	Servicios educativos y formacion (860000000)	Servicios educativos especializados (86130000)	Servicios de educacion y capacitacion en administracion (86132000)
Servicios	Servicios educativos y formacion (860000000)	Formacion Profesional (86100000)	Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra (86101800)
Servicios	Servicios educativos y formacion (860000000)	Formacion Profesional (86100000)	Servicios de capacitacion vocacional no-cientifica (86101700)
Servicios	Servicios de gestion , servicios profesionales de empresa y servicios administrativos (8000000)	Servicios de asesoria de gestion (80100000)	Servicios de consultoria de negocios y administracion corporativa (80101500)
Servicios	Servicios de gestion , servicios profesionales de empresa y servicios administrativos (8000000)	Comercializacion y distribucion (80140000)	Actividades de ventas y promocion de negocios (80141600)
Servicios	Servicios de gestion , servicios profesionales de empresa y servicios administrativos (8000000)	Comercializacion y distribucion (80140000)	Exhibiciones y ferias comerciales (80141900)

3.1 Especificaciones Técnicas del bien, Obra o Servicio a contratar.

Tabla N°9. Especificaciones técnicas Ficha BP-26004103 comuna 6.

Item	Actividad del Proyecto	Detalle de las Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1.1.1	Realizar proceso de identificación y caracterización de beneficiarios	Inscripción e identificación de los emprendimientos a beneficiar (2 personas durante 15 días)	Número	2	$ 400.000	$ 800.000,00
		Fotocopias de formatos de inscripcion teniendo encuenta el colchon de desercion de 100 personas.	Número	225	$ 150	$ 33.750,00
		Caracterizar la población benficiaria con fichas DUD, y la creación de una base de datos dinámicas que permita la fácil consulta de los datos	Número	125	$ 10.000	$ 1.250.000,00
						$ 2.083.750,00
1.1.2	Realizar formación empresarial de manera teórico practica que permita el fortalecimiento de los emprendimientos de los emprendedores	**Capacitar en plan de negocios y modelo de negocios "lean canvas"**, Se imparte capacitación para que los microempresarios y emprendedores tengan concepto claro de su modelo de negocios, donde cada uno al terminar la formación contará con su plan y modelo de negocios estructurado en el lienzo canvas. Esta formación se estructura para 3 grupos de 31 personas C/U y 1 grupo de 32 personas, desarrollado en 5 sesiones de 4 horas C/U, para un total de 20 horas para cada grupo Cada participante se le estructurará un plan de negocios en el que se evidencie el plan de inversión de los insumos y herramientas que requiere el emprendimiento para su fortalecimiento productivo.	Horas	80	$ 75.000	$ 6.000.000,00
		Capacitar en costos de producción, ingresos y gastos. Se imparte capacitación para que los emprendedores tengan definido el costo de producción de bien o servicio, su precio de venta y conozcan cual es el margén de contribucion, su punto de equilibrio que garantice la sostenibilidad y crecimiento del emprendimiento. que estan obteniendo en su emprendimiento. Esta formación se estructura para 3 grupos de 31 personas C/U y 1 grupo de 32 personas, desarrollado en 4 sesiones de 4 horas C/U, para un total de 16 horas para cada grupo	Horas	64	$ 75.000	$ 4.800.000,00
						$ 10.800.000,00
1.1.3	Suministrar apoyo logístico para el fortalecimiento empresarial y técnico de los emprendimientos	Suministro de refrigerio tipo ll, compuesto por jugo acompañado de un carbohidrato con proteína, durante todas las sesiones de capacitaciónes empresariales y tecnicas	Número	1125	$ 6.000	$ 6.750.000,00
		Salón con capacidad mínima de cincuenta (50) personas, debe contar con dos (2) salidas, servicio de baño, Video Beam, accesibilidad para personas con discapacidad fisica, sonido, micrófonos.	Número	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000,00
		Salón con capacidad mínima de doscientas (200) personas, debe contar con dos (2) salidas, servicio de baño, accesibilidad para personas con discapacidad fisica, sonido, micrófonos, mesas y sillas. Para realizar una muestra empresarial como Clausura de las capacitaciones y para la entrega de los insumos.	Número	1	$ 5.866.250	$ 5.866.250,00
						$ 16.116.250,00
2.1.1	Suministrar insumos para el fortalecimiento productivo de las unidades productivas o Mipymes de los emprendedores	Suministro de insumos para cada una de las 125 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y capacitación de plan de negocios	Número	125	$ 1.288.000	$ 161.000.000,00
		Transporte para la entrega de insumos a los 125 beneficiarios de las unidades productivas	Número	125	$ 25.000	$ 3.125.000,00
						$ 164.125.000,00
TOTAL INVERSION PROYECTO FICHA BP-26004103 COMUNA 6						**$ 193.125.000,00**

Tabla N°10. Especificaciones técnicas Ficha BP-26004085 comuna 9.

Ítem	Actividad del Proyecto	Detalle de las Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1.1.1	Realizar proceso de selección de las iniciativas productivas a intervenir con este proyecto	Inscripción e identificación de los emprendimientos a beneficiar (2 personas durante 15 días)	Número	2	$ 350.000	$ 700.000,00
		Fotocopias de formatos de inscripción teniendo encuentra el colchón de deserción.	Número	260	$ 200	$ 52.000,00
		Caracterizar la población beneficiaria con fichas DUD, y la creación de una base de datos dinámicas que permita la fácil consulta de los datos	Número	130	$ 10.000	$ 1.300.000,00
						$ 2.052.000,00
1.1.2	Realizar formación empresarial de manera teórico practica que permita el fortalecimiento de los emprendimientos de los emprendedores	**Capacitar en plan de negocios y modelo de negocios "lean canvas"**, Se imparte capacitación para que los microempresarios y emprendedores tengan concepto claro de su modelo de negocios, donde cada uno al terminar la formación contará con su plan y modelo de negocios estructurado en el lienzo canvas. Esta formación se diseña para 5 grupos de 26 personas c/u, con una intensidad de 24 horas cada grupo. desarrollada en 6 sesiones de 4 horas C/U, Cada participante se le estructura un plan de negocios en el que se evidencie el plan de inversión de los insumos y herramientas que requiere el emprendimiento para su fortalecimiento productivo. El 50% de esta formación se realiza de manera virtual	Horas	120	$ 81.250	$ 9.750.000,00
		Capacitar en costos de producción, ingresos y gastos. Se imparte capacitación para que los emprendedores tengan definido el costo de producción de bien o servicio, su precio de venta y conozcan cual es el margen de contribución, su punto de equilibrio que garantice la sostenibilidad y crecimiento del emprendimiento. que están obteniendo en su emprendimiento, Esta formación se estructura para 5 grupos de 26 personas C/U, con una intensidad de 16 horas para cada grupo. desarrollada en 4 sesiones de 4 horas para cada uno	Horas	80	$ 75.000	$ 6.000.000,00
						$ 15.750.000,00
1.1.3	Suministrar apoyo logístico para el fortalecimiento empresarial y técnico de los emprendimientos	Suministro de refrigerio tipo ll, compuesto por jugo acompañado de un carbohidrato con proteína, durante todas las sesiones de capacitaciones empresariales y técnicas	Número	910	$ 6.000	$ 5.460.000,00
		Salón con capacidad mínima de cincuenta (50) personas, debe contar con dos (2) salidas, servicio de baño, Video Beam, accesibilidad para personas con discapacidad física, sonido, micrófonos.	Número	1	$ 5.500.000	$ 5.500.000,00
						$ 10.960.000,00
2.1.1	Suministro de insumos para el fortalecimiento de las unidades productivas	Suministro de insumos para cada una de las 130 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y capacitación de plan de negocios	Número	130	$ 2.209.612	$ 287.249.560,00
		Transporte para la entrega de insumos a los 130 beneficiarios de las unidades productivas	Número	130	$ 15.000	$ 1.950.000,00
Subtotal Actividad						**$ 289.199.560,00**
2.1.2	Realizar muestra comercial de emprendimientos atendidos en el proyecto	Diseñar y ejecutar un plan táctico de comunicaciones y mercadeo para la estrategia de visibilización de las unidades productivas con mercados y/o clientes potenciales	Número	1	$ 1.850.018	$ 1.850.018,00
		Brindar apoyo logístico para realizar feria artesanal en la plazoleta del Mío	Número	2	$ 6.200.000	$ 12.400.000,00
		Brindar apoyo logístico para realizar feria de emprendimiento en el sector la Luna	Número	2	$ 6.200.000	$ 12.400.000,00
		Aportar la logística necesaria para el desarrollo y ejecución de cada iniciativa de visibilización de los emprendimiento beneficiados con su público de clientes potenciales.	Número	1	$ 14.000.000	$ 14.000.000,00
						$ 40.650.018,00
TOTAL INVERSION FICHA BP-26004085 COMUNA 9						**$ 358.611.578,00**

Tabla N° 11. Especificaciones técnicas Ficha BP-26004053 comuna 16.

Item	Actividad del Proyecto	Detalle de las Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1.1.1	Realizar proceso de selección de las iniciativas productivas a intervenir con este proyecto	Inscripción e identificación de los emprendimientos a beneficiar (2 personas durante 15 días)	Número	2	$ 350.000	$ 700.000,00
		Fotocopias de formatos de inscripcion teniendo encuenta el colchon de desercion de 100 personas.	Número	210	$ 150	$ 31.500,00
		Caracterizar la población benficiaria con fichas DUD, y la creación de una base de datos dinámicas que permita la fácil consulta de los datos	Número	100	$ 10.000	$ 1.000.000,00
						$ 1.731.500,00
1.1.2	Realizar formación empresarial de manera teórico practica que permita el fortalecimiento de los emprendimientos de los emprendedores	**Capacitar en plan de negocios y modelo de negocios "lean canvas"**, Se imparte capacitación para que los microempresarios y emprendedores tengan concepto claro de su modelo de negocios, donde cada uno al terminar la formación contará con su plan y modelo de negocios estructurado en el lienzo canvas. Esta formación se diseña para 4 grupos de 25 personas c/u, con una intensidad de 20 horas cada grupo. desarrollada en 5 sesiones de 4 horas C/U Cada participlante se le estructuraá un plan de negocios en el que se evidencie el plan de inversión de los insumos y herramientas que requiere el emprendimiento para su fortalecimiento productivo.	Horas	80	$ 75.000	$ 6.000.000,00
		Capacitar en costos de producción, ingresos y gastos. Se imparte capacitación para que los emprendedores tengan definido el costo de producción de bien o servicio, su precio de venta y conozcan cual es el mergén de contribucion, su punto de equilibrio que garantice la sostenibilidad y crecimiento del emprendimiento. que estan obteniendo en su emprendimiento, Esta formación se estructura para 4 grupos de 25 personas C/U, con una intensidad de 12 horas para cada grupo.	Horas	48	$ 75.000	$ 3.600.000,00
		Capacitación en barberia masculina: Se imparte capacitación para que los emprendedores actualicen y fortalezcan sus conocimientos en barberia masculina. Esta formación se estructura para 1 grupo de 12 personas víctimas del conflicto armado, desarrollado en 7 sesiones de 4 horas C/U, para un total de 28 horas para todo el grupo.	Horas	28	$ 60.000	$ 1.680.000,00
		Capacitar en corte de pelo, minicure y pedicure. Se imparte capacitación para que los emprendedores actualicen y fortalezcan sus comptenecias en corte de pelo, manicure y pedicure digitalizdas. Esta formación se estructura para 1 grupo de 13 jóvenes, desarrollado en 7 sesiones de 4 horas C/U, para un total de 28 hpras para todo el grupo.	Horas	28	$ 60.000	$ 1.680.000,00
		Capacitar en extesión, colorimetria y cejas. Se imparte capacitación para que los emprendedores actualicen y fortalezcan sus competnencias en belleza estectica . Esta formación se estructura para 1 grupo de 12 personas LGBTI, desarrollado en 9 sesiones de 4 horas C/U, para un total de 36 horas para todo el grupo.	Horas	36	$ 60.000	$ 2.160.000,00
						$ 15.120.000,00
1.1.3	Suministrar apoyo logístico para el fortalecimiento empresarial y tecnico de los emprendimientos	Suministro de refrigerio tipo II, compuesto por jugo acompañado de un carbohidrato con proteína, durante todas las sesiones de capacitaciónes esmpresariales y tecnicas	Número	1083	$ 6.000	$ 6.498.000,00
		Salón con capacidad mínima de cincuenta (50) personas, debe contar con dos (2) salidas, servicio de baño, Video Beam, accesibilidad para personas con discapacidad fisica, sonido, micrófonos.	Número	1	$ 5.600.000	$ 5.600.000,00
						$ 12.098.000,00
2.1.1	Suministro de insumos para el fortalecimiento de las unidades productivas	Suministro de insumos para cada una de las 100 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y capacitación de plan de negocios	Número	100	$ 1.245.505	$ 124.550.500,00
		Transporte para la entrega de insumos a los 100 beneficiarios de las unidades productivas	Número	100	$ 25.000	$ 2.500.000,00
						$ 127.050.500,00
TOTAL INVERSION FICHA BP26004053 COMUNA 16						**$ 156.000.000,00**

3.2 Personal Mínimo Requerido.

Para Garantizar la ejecución del presente proyecto, el operador deberá garantizar y mantener durante la ejecución un equipo de trabajo idóneo, acorde a las diferentes actividades del proyecto a desarrollar conformidad con los perfiles que se establecen a continuación**:**

Tabla N°12. Personal Mínimo Requerido.

PERSONAL REQUERIDO	PERFIL ACADÉMICO	EXPERIENCIA MÍNIMA	CANTIDAD	TIEMPO DE DEDICACIÓN
Coordinador Técnico (1)	Un (1) profesional en economía, administrador de empresas, administrador logístico, ingeniero industrial, contador público, Cuando la profesión lo exija deberá presentar copia de la matrícula profesional vigente y/o certificado de vigencia de tarjeta profesional.	Experiencia específica mínima de 4 años en temas de fortalecimiento empresarial	Uno (1)	100%

4. Análisis de la Demanda.

La información de la demanda permite a la secretaria de Desarrollo económico recopilar información histórica sobre cómo se ha contratado el servicio del objeto en asunto, conocer las experiencias y recopilar información sobre las buenas prácticas que maneja el Municipio de Santiago de Cali, como otras entidades estatales y organizaciones para su contratación.

La información orienta la definición y verificación de la necesidad, así como la de requisitos habilitantes, especificaciones, requisitos mínimos técnicos y metodologías de evaluación y adjudicación, entre otros. A continuación, se presenta la información consultada para este fin por parte de la secretaria de desarrollo económico donde se realizó una búsqueda en la plataforma SECOP I de los procesos realizados a nivel nacional durante la vigencia 2021 teniendo en cuenta el segmento: **Servicios de Gestión, Servicios profesionales de empresas y servicios administrativos**.

Tabla N°13. Contratación Nacional del objeto de los diferentes procesos contractuales que presenta la página del SECOP I- Año 2021

TIPO DE PROCESO	CANTIDAD DE PROCESOS	PARTICIPACION
LICITACION	137	**0,03%**
CONCURSO DE MERITOS	2334	**0,59%**
SELECCIÓN ABREVIADA	525	**0,13%**
CONTRATACION DIRECTA	257034	**65,14%**
OTROS PROCESOS	126614	**32,09%**
CONTRATACION MINIMA CUANTIA	7916	**2,01%**
TOTAL	**394560**	**100%**

La consulta en el SECOP sobre los procesos adelantados en la Alcaldía Municipal de Cali durante el año 2021 presenta la siguiente información de los distintos procesos que se llevaron a cabo en todas las modalidades, para la alcaldía Santiago de Cali un total de 49 procesos clasificados de la siguiente manera:

Tabla N°14. Contratación Local del objeto de los diferentes procesos contractuales que presenta la página del SECOP I- Año 2021

TIPO DE PROCESO	CANTIDAD DE PROCESOS	PARTICIPACION
LICITACION	0	**0,00%**
CONCURSO DE MERITOS	24	**48,98%**
SELECCIÓN ABREVIADA	1	**2,04%**
CONTRATACION DIRECTA	18	**36,73%**
OTROS PROCESOS	1	**2,04%**
CONTRATACION MINIMA CUANTIA	5	**10,20%**
TOTAL	**49**	**100%**

Fuente: SECOP I. Consultado Marzo 2022.
https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#

5 Procesos de contratación,

Se ha llevado a cabo el siguiente análisis de la demanda consultando procesos de contratación ejecutados por diferentes entidades de la ciudad de Cali y del país que tuvieran relación con el objeto a contratar.

Tabla N°15. Procesos de contratación Similar.

Objeto	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para contribuir al fortalecimiento comercial de iniciativas empresariales conformadas por víctimas del conflicto armado interno que pertenezcan al pueblo Rrom, a través de procesos de alfabetización digital y la implementación de

	hábitos empresariales que favorezcan sus capacidades de inserción a mercados
Cuantía	$800,000,000
Tipo de Contratación	Régimen Especial
Codigo del Secop 1	21-4-12108047
Número del Proceso	026-2021
Entidad	Patrimonio autónomo Colombia productiva
Objeto	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la reactivación económica del sector artesanal del departamento de Caldas, mediante el fortalecimiento de las capacidades técnicas y empresariales de los artesanos y la continuidad de una estrategia innovadora de comercialización, que los haga competitivos y sostenibles en el mercado.
Cuantía	$142,858,000
Tipo de Contratación	Régimen Especial
Código del Secop 2	CO1.NTC.2000485
Número del Proceso	CD-SDEI-907-2021
Entidad	Gobernación de Caldas
Objeto	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre INNPULSA COLOMBIA y LA CÁMARA, para implementar un programa orientado al fortalecimiento y crecimiento empresarial dirigido a unidades productivas y/o comerciales de población víctima de desplazamiento forzado, de acuerdo con sus capacidades comerciales y las realidades territoriales en las que desarrollan sus actividades.
Cuantía	$940,888,733
Tipo de Contratación	Régimen Especial
Código del Secop 1	21-4-12645400
Número del Proceso	CONVENIO 089-2021
Entidad	Patrimonio autónomo innpulsa Colombia

Objeto	Suministro de elementos con destino al fortalecimiento de unidades productivas a través de la formación y la asistencia técnica para el empoderamiento y reactivación económica de las mujeres cucuteñas beneficiarias en el sector textiles
Cuantía	$61,746,226
Tipo de Contratación	Subasta
Código del Secop 2	CO1.NTC.2472810
Número del Proceso	SI-004-CTC-2021
Entidad	Centro tecnológico de Cúcuta
Objeto	Aunar esfuerzos para el fortalecimiento empresarial y productivo de las unidades productivas de emprendedores y microempresarios de las comunas 7, 13 y 14, a través del desarrollo de capacitaciones empresariales y entrega de insumos como capital semilla para el fortalecimiento productivo de las unidades de negocios, para su reactivación económica, en desarrollo de los proyectos BP-26003729, BP-26003728, BP-26003731.
Cuantía	$488,151,400
Tipo de Contratación	Régimen Especial
Código del Secop 2	CO1.NTC.2263477
Número del Proceso	4171.010.32.1.185-2021
Entidad	Secretaria de desarrollo económico Cali
Objeto	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento empresarial a unidades productivas de las comunas 9 y 17, y el fortalecimiento de la productividad de los emprendimientos rurales de las mujeres del corregimiento de Pance de Santiago de Cali, en el marco de los proyectos BP-26003180, BP-26003333 y BP- 26003230.
Cuantía	$509,742,066
Tipo de Contratación	Régimen Especial
Código del Secop 1	CO1.NTC.2257346
Número del Proceso	4171.010.32.1.184-2021
entidad	Secretaria de desarrollo económico Cali.

Objeto	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento empresarial y productivo de las unidades productivas de emprendedores y microempresarios de los corregimientos de la Leonera, Buitrera y comuna 6 de Santiago de Cali. En desarrollo de los proyectos denominados: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y COMERCIAL DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL CORREGIMIENTO DE LA BUITRERA DE SANTIAGO DE CALI FICHA BP-26003752; FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y COMERCIAL DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS D
Cuantía	$461,364,311
Tipo de Contratación	Régimen Especial
Código del Secop 1	CO1.NTC.2232647
Número del Proceso	4171.010.32.1.173-2021
Entidad	Secretaria de desarrollo económico Cali

De acuerdo al objeto de contratación de este proceso: Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de las unidades de negocios de emprendedores y microempresarios de las comunas 6, 9 y 16, a través de la formación empresarial y entrega de apoyo económico en insumos no reembolsable para el fortalecimiento y reactivación económica de las unidades productivas, esta necesidad que se pretende cubrir clasifica en el sector (F): **Servicios de Gestión, Servicios profesionales de empresas y servicios administrativos**. En la plataforma Secop I se encontraron 394.560 procesos clasificados por este sector, los tipos de contratos más relevantes corresponden a Contratación Directa con 257.034 6.298 procesos y una participación a nivel nacional del 65.14%, Ogros procesos con 126.614 contratos y una participación del 36.09% y contratación Mínima Cuantía con 7.916 procesos con una participación del 2.01%.
A partir de la identificación y estudio de los contratos relacionados en las secciones anteriores la SDE realiza el análisis de los siguientes aspectos:

Formas de Pago:

Los recursos reportados de las diferentes entidades en su mayoría serán desembolsados previa entrega de los informes de las actuaciones realizadas por el conveniente y la certificación de recibo a satisfacción por parte del supervisor que se asignó en cada contrato, así:

- 30% del pago a la entrega del segundo informe de avance.
- 30% del pago a la entrega del cuarto informe de avance.
- 40% del pago a la entrega del séptimo informe de avance.

Posibles Riesgos: Utilización de información errada o desactualizada originada en cada entidad y/o terceros.; retrasos en los cronogramas debido a demoras y/o insuficiente gestión en los procesos y/o actividades; alteraciones de orden público que afecten de manera grave la ejecución del contratado.

Análisis de las garantías: En algunos contratos no resulta obligatorio la constitución de garantías en la modalidad de contratación directa. Sin embargo, hay contrataos donde se requirieron los siguientes amparos bajo mecanismos de cobertura de riesgos:

1. Contrato de seguro contenido en una póliza.
2. Patrimonio Autónomo
3. Garantía Bancaria.

En la mayoría de procesos de contratación, el mecanismo de cobertura de riesgo elegido es la póliza de seguros dado que es el mecanismo más expedido.

- **Por cumplimiento**: Ejecución cabal de las actividades inherentes al objeto contractual, por parte del contratista. Valor del 20% del valor total del contrato, con una vigencia de la duración del contrato y 4 meses más.
- **Por calidad del servicio**: Perjuicios derivados de la deficiente calidad del servicio prestado. Valor del 20% del valor total del contrato, con una vigencia de la duración del contrato y hasta el termino previsto de la liquidación.

- **Calidad de los bienes suministrados**: Esta ampara y cubre la calidad y el correcto funcionamiento de los bienes que recibe la entidad en cumplimiento al contrato; por un valor del 20% del valor total del contrato y una vigencia por la duración del contrato y hasta termino previsto para su liquidación.
- **Pago de salarios, prestaciones sociales:** Amparo por el cumplimiento de las obligaciones laborales del contratista, por un valor del 10% del valor total del contrato y una vigencia por la duración del contrato y 3 años más.
- **Responsabilidad civil extracontractual:** Responsabilidad por daños a terceros por un valor de 200 SLMMV, por una vigencia por toda la ejecución del contrato.

Experiencia: De acuerdo a los diferentes procesos de contratación antes descritos, el proponente deberá aportar certificaciones o constancias de contratos terminados donde conste a treves de 3 certificaciones contractuales celebradas con anterioridad donde se evidencie la ejecución a satisfacción y cuya sumatoria sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial, todo esto únicamente podrá ser soportado mediante certificados expedidos por la entidad contratante , actas de liquidación o informes finales con concepto de recibo de entera satisfacción.

A manera de concluir el estudio de la demanda nos permite evidenciar que el estado ha contratado procesos con objetos contractuales en relación al fortalecimiento de las capacidades empresariales y productivas de las unidades productivas de la población vulnerable de las comunas 6,9 y 16 de Santiago de Cali. Estos contratos han requerido de aliados estratégicos para su ejecución de manera que se junten esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para garantizar resultados en términos de eficiencia y calidad; permitiendo garantizar la maximización del impacto esperado con los recursos invertidos

por parte del Distrito, así como asegurar que la entidad que lo realice, cuente con toda la experiencia e idoneidad económica, intelectiva y administrativa para garantizar el cumplimiento de las metas propuestas, mejorando las condiciones de los beneficiados , haciendo con ello más eficiente el recurso invertido y una eficaz intervención que se propone con el mismo Esto indica que se puede adelantar el objeto contractual mediante la celebración de un convenio bajo la modalidad del Decreto 092 de 2017.

6.Análisis de la oferta

Desde el punto de vista de la competitividad, es fundamental el dirigir una empresa bajo los conceptos de Economía, Eficiencia y Eficacia. Lo anterior permite a cualquier organización el ser más flexible y responder con mayor velocidad a los retos actuales y futuros que requiera la inserción de sus servicios o productos en cadenas de valor globales, ya que no se limitan a incrementar sus utilidades a corto plazo o localmente pues en tiempos de incertidumbre económica, implica a exponerse a mayores riesgos, por lo tanto para esta modalidad de contratación se requiere de entidades sin ánimo de lucro y reconocida idoneidad ya que esta se orienta a las acciones estratégicas y a generar valor no solo financieramente, sino socialmente ya que su principal objetivo está en la contribución con el desarrollo social además este tipo de entidades se orientan a estrategias claras en el largo plazo por lo que mejoran su rendimiento y permanecen en el mercado lo que minimiza el riesgo, genera confianza en las actividades que se desarrollan y además poseen buen musculo financiero, es decir que proveen buena calidad, a buen costo y con la experiencia necesaria para la atención de la población objetivo.

Las entidades sin ánimo de lucro y reconocida idoneidad, desde la economía tiene la posibilidad de reducir sus costos tanto de suministros como de servicios, además es indispensable el encontrar un balance en el uso de los recursos económicos para obtener los resultados correctos a costos razonables; desde el punto de vista de la eficiencia, estas entidades generan una mayor aplicación del esfuerzo correcto en el desarrollo de las actividades teniendo en cuenta costos-beneficios.

Teniendo en cuenta lo anterior, las entidades sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad por tener prebendas tributarias, captar recursos de cooperación nacional e internacional y otros beneficios, hacen que se minimice sus costos en servicios sociales además de tener la opción de aportar recursos extras a un proyecto aumentando así el presupuesto asignado y generar mayor cobertura de servicio, así como la entrega de valor agregado. Para llevar a cabo esta contratación, es importante asociarse con entidades sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad ya que las entidades gubernamentales cuentan con un presupuesto limitado y debe distribuirse eficientemente para cubrir todas las necesidades, es por lo anterior que en ocasiones así se planee muy bien un proyecto no necesariamente se genere cubrimiento al déficit de la problemática, de allí la importancia de poder contar con recursos o aportes extras para poder dar cumplimiento efectivo y mejorar los índices de educación, empleo y generación de ingresos, los cuales contribuyen a otras variables macroeconómicas como la inflación, índices de pobreza entre otros.

6.1 Análisis de precios

La Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito de Santiago de Cali, en procura de la transparencia y publicidad del proceso cuyo objeto consiste en: **Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de las unidades de negocios de emprendedores y microempresarios de las comunas 6, 9 y 16, a través de la formación empresarial y entrega de apoyo económico en insumos no reembolsable para el fortalecimiento y reactivación económica de las unidades productivas.**; en el marco de la estrategia de reactivación económica, bajo los proyectos de inversión denominados " Fortalecimiento de las capacidades empresariales y productivas de las unidades productivas de la población vulnerable de la comuna 16 de Santiago de Cali BP-26004053; Fortalecimiento de las capacidades empresariales de las unidades productivas de la población vulnerable de la comuna 9 de Santiago de Cali BP-26004085; Fortalecimiento de las capacidades empresariales y productivas de las unidades productivas de la población vulnerable de la comuna 6 de Santiago de Cali BP-26004103.", adelantó actividades de solicitud de información a proveedores SIP, con el fin de llevar a cabo con una excelente ejecución los programas que aquí se presentan, los cuales serán operados por entidades que cuenten con el reconocimiento, trayectoria suficiente y sean conocidas por su idoneidad y constante labor con la comunidad.

La secretaria de Desarrollo Económico a través de la plataforma de contratación pública Secop II radicó la solicitud de información a proveedores SIP No 471.0010 de 2022, lo que le permite al organismo enviar un cuestionario a los proveedores inscritos en dicha plataforma y así poder compilar las respuestas del mercado para fortalecer este estudio del sector. En contestación a esta SIP **NO** se recibió repuesta a la propuesta por medio de la plataforma, teniendo en cuenta lo anterior se realizó un análisis de vigencias anteriores y procesos de contratación similar de dos entidades, las cuales se relacionan a continuación y se procede a indexar los valores de contratación, teniendo en cuenta la fórmula de indexación de valores: **VR= VH * (IPC actual /IPC inicial).**

Resultado SIP



Tabla N°16 Análisis Precios

NUMERO DEL PROCESO	ENTIDAD	VALOR CONTRATO	VR
4171.010.32.1.173-2021	Secretaria de Desarrollo Economico Cali	$ 509.742.066,00	$ 533.228.001
CONVENIO 089-2021	Patrimonio autónomo innpulsa Colombia	$ 940.888.733,00	$ 972.136.272
4171.010.32.1.185-2021	Secretaria de Desarrollo Economico Cali	$ 488.151.400,00	$ 510.642.563
PROMEDIO			**$ 672.002.279**

Dado el análisis de los precios de los contratos para la prestación de servicios similares a los que se requieren en este proceso, se estima un valor promedio por contrato **de seiscientos setenta y dos millones dos mil doscientos setenta y nueve pesos Mcte. ($672.002.279 Mcte).**

Se debe tener en cuenta que pese a presentarse similitudes con otros procesos, en actividades y otras características, el valor del proceso contractual objeto del presente análisis, debe ser igual al presupuesto asignado, teniendo en cuenta las diferentes variables que influyen en el alza de los precios que actualmente se están presentando tales como: La coyuntura económica del país, la emergencia sanitaria de salud pública COVID-19, la inflación acumulada en Colombia del 5.62% en 2021, la más alta en los últimos cinco años, entre otras.

Estas variables hacen que los precios aumenten y se deba considerar para el presente análisis del sector que el valor a contratar sea mayor al promedio del análisis de los precios históricos realizado previamente y se debe tomar el valor del presupuesto asignado por **$707.736.578 Mcte.** Así mismo para permitir la pluralidad del proceso de entidades sin ánimo de lucro dispuestas a ejecutar y apoyar recursos al proyecto, la secretaria de Desarrollo Económico, ha determinado la conveniencia de adelantar un proceso competitivo con una ESAL de reconocida idoneidad que permita aunar esfuerzos para el Fortalecimiento de las capacidades empresariales y productivas de las unidades

productivas de la población vulnerable de las comunas 6, 9 y 16 de Santiago de Cali; todo lo cual permite dar cumplimiento al actual proyecto de inversión que se encuentra inmerso en las metas y objetivos propuestos en el plan de desarrollo ya que, como se ha mencionado, es insuficiente operar con los recursos asignados por el Distrito .

6.2 Análisis de indicadores

Las bases de información financiera sectoriales disponibles en el país consultadas y los requisitos financieros solicitados por las entidades Contratantes en procesos de contratación anteriores, permiten conocer la situación financiera de las empresas del sector y establecer los requisitos financieros y operacionales habilitantes para el proceso de selección, teniendo en cuenta que los oferentes deben gozar de condiciones que reflejen su salud financiera, medida a través de indicadores como la liquidez, el endeudamiento y la razón de cobertura de intereses, y de una capacidad organizacional medida por sus indicadores de rentabilidad del activo y su rentabilidad del patrimonio.

El análisis financiero del mercado permite obtener una imagen del comportamiento esperado de los indicadores del sector económico en estudio. Los posibles Operadores, cuyos indicadores no encajen dentro de este comportamiento suponen un riesgo para la administración, ya que muestran una situación financiera que pone en duda su capacidad para ejecutar a satisfacción el contrato. La importancia del análisis financiero de los posibles Operadores del sector radica en estimar su comportamiento promedio, y con base en este, determinar los límites aceptables para evitar el riesgo de incumplimiento del contrato.

El primer paso para efectuar dicho análisis fue obtener información financiera de los posibles Operadores que componen el mercado para lo cual se tomó como fuente las bases de datos de la Superintendencia de Sociedades, con el fin de conocer la información contable, financiera y económica de las empresas comerciales, durante el año 2019, de los sectores económicos que componen el sector real de la economía y de sus respectivas regiones, obteniendo una muestra de **25** entidades que han reportado información, con las cuales se aplicó el método de desviación estándar tomando límite inferior y superior para establecer los INDICADORES FINANCIEROS HABILITANTES, los cuales se relacionan a continuación:

Tabla N°17 Muestra Cálculos indicadores financieros

NIT	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO
8002347992	CORPORACION DE DESARROLLO PRODUCTIVO	VALLE
8903236829	CENTRO DE EDUCACION E INVESTIGACION PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO URBANO Y RURAL CEDECUR	VALLE
8903030935	COMFENALCO VALLE	VALLE
8912247629	CORPORACION AUTONOMA DE NARIÑO	NARIÑO
8903149707	FUNDACION CARVAJAL	VALLE
8001477112	FUNDACION TECNOLOGICA AUTONOMA DEL PACIFICO	VALLE
8903167455	UNIVERSIDAD ICESI	VALLE
8903074001	UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA	CUNDINAMARCA
8600260581	UNIVERSIDAD EAN	CUNDINAMARCA
8905006226	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	NORTE DE SANTANDER
8110285211	FUNDACION DE ESTUDIOS SUPERIORES UNIVERSITARIOS DE URABA FESU	ANTIOQUIA
8909851899	FUNDACION UNIVERSITARIA LUIS AMIGO FUNLAM	ANTIOQUIA
8921150294	UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA	LA GUAJIRA
8600669427	CAJA DE COMPENSACION COMPENSAR	CUNDINAMARCA
8600137201	UNIVERSIDAD JAVERIANA	CUNDINAMARCA
8600073229	CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA	CUNDINAMARCA
860025721	ASOCIACION |COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES	CUNDINAMARCA
8909840026	UNIVERSIDAD CES	ANTIOQUIA
8600755581	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	CUNDINAMARCA
8911903461	UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	CAQUETA
8903058811	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE	VALLE
8902001101	CAMARA DE COMERCIO BUCARAMANGA	SANTANDER
890101994	COMFAMILIAR ATLANTICO	ATLANTICO
8901045309	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA	ATLANTICO
8600223823	CORPORACION UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA	CUNDINAMARCA

6.2.1 Indicadores de Capacidad Financiera

a. Índice de Liquidez

Índice de Liquidez (IL) = Activo Corriente (AC) / Pasivo Corriente (PC), el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

IL= AC / PC

- **Debe demostrarse un Índice de Liquidez ≥ 1.18 para ser HABILITADO.**

Para el caso de Proponentes Plurales (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura), se utilizará la fórmula de la Suma de los componentes de los indicadores.

IL= (Σ(AC+PC) / ΣAC)

b. Nivel de Endeudamiento

Índice de Endeudamiento (NE) = Pasivo Total (PT) / Activo Total (AT), el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

NE = (PT / AT) x 100%

- **Debe demostrarse un Nivel de Endeudamiento ≤ 59% para ser HABILITADO.**

Para el caso de Proponentes Plurales (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura), se utilizará la fórmula de la Suma de los componentes de los indicadores.

NE= (ΣPT/ΣAT) x 100%

c. Razón de Cobertura de intereses

Razón de Cobertura de Intereses (CI) = Utilidad Operacional (UO) / Gastos de Intereses (GI), el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

CI = UO / GI

- **Debe demostrarse una Razón de Cobertura de Intereses ≥ 1.26 para ser HABILITADO.**

Para el caso de Proponentes Plurales (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura), se utilizará la fórmula de la Suma de los componentes de los indicadores.

CI = ΣUO / ΣGI

Nota: El proponente que no tiene obligaciones financieras resultará habilitado.

En resumen, el proponente deberá cumplir con los siguientes indicadores con base a la información obtenida:

Tabla N° 18. Indicadores de Capacidad Financiera

Metodo de la desviación estándar			
	Índice de Liquidez	**Nivel de endeudamiento**	**Razón de Cobertura de Intereses**
Tamaño de la muestra	25,00	25,00	23,00
Mínimo	0,83	0,04	- 4,26
Máximo	6,83	0,67	18,69
Mediana	2,09	0,33	5,24
Promedio	2,67	0,38	9,27
Desviación estándar	1,48	0,21	8,01
Límite inferior	1,18	0,17	1,26
Límite superior	4,15	0,59	17,28

7 Matriz de riesgos

Es de anotar que el oferente adjudicatario del presente proceso de selección, en el momento que incumpla con las obligaciones derivadas del contrato que se suscriba con la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Santiago de Cali, la entidad procederá de acuerdo con los lineamientos legales y convencionales a interponer multas, declarar el incumplimiento del contrato, la caducidad de este y hacer efectivas las correspondientes pólizas que amparan el negocio jurídico resultante.

Este análisis se realiza sobre los riesgos previsibles, en cumplimiento del artículo 4º de la Ley 1150 de 2007, la asignación de riesgos se le endilga a la parte que mejor los controla ya sea el futuro contratista o la administración, esta asignación se da para mitigar el costo en caso que llegue a suceder, dependiendo de *"(…)las particularidades de cada riesgo, las partes están en capacidad de establecer los mecanismos de mitigación de su impacto y de su cobertura, así como su asignación a los distintos agentes involucrados(…)" (documento Conpes 3714).*

8 Conclusiones

- Los Procesos de acuerdo al Decreto 092 de 2017 con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad es un tipo de contratación especial para programas y actividades de interés público relacionados con el objeto a contratar: Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento empresarial y productivo de las unidades de negocios de emprendedores y microempresarios de las comunas 6, 9 y 16, a través de la formación empresarial y entrega de apoyo económico en insumos no reembolsable para el fortalecimiento y reactivación económica de las unidades productivas, por tal motivo, las entidades sin ánimo de lucro son las entidades más eficientes e idóneas para la ejecución del recurso. Adicional a esto, este tipo de contratos permiten aunar esfuerzos y generar sinergias con una entidad de reconocida trayectoria para la formación, capacitación y articulación con gremios empresariales para la posible vinculación laboral de las beneficiarias. Adicionalmente, bajo esta figura los asociados pueden generar aportes que permitan fortalecer el proyecto, brindándole mayores beneficios a la población objetivo, como por ejemplo mayor cobertura, calidad y/o valor agregado.

  Desde la economía, la eficiencia y la eficacia, esta modalidad de contratación, requiere de entidades sin ánimo de lucro y reconocida idoneidad, ya que ésta se orienta a estrategias claras a largo plazo y a generar valor, no solo financieramente sino socialmente, ya que su principal objetivo es contribuir al desarrollo social. Además, este tipo de entidades orientan sus estrategias al largo plazo, por lo que mejoran su rendimiento y permanecen más tiempo en el mercado, minimizando el riesgo y generando confianza en las actividades que desarrollan. Además, poseen buen músculo financiero, lo que les permite entregar calidad, a buen precio e innovando.

- Las garantías deberán estimarse teniendo en cuenta la matriz de riesgos que se anexa al presente estudio del sector, entre los cuales se incluye: No contar con los recursos financieros para la ejecución del proyecto, que las actividades no se ejecuten en los tiempos establecidos y que el ejecutor del proyecto no entregue a tiempo los materiales e insumos para el proceso de formación y fortalecimiento de las unidades productivas de los participantes.

- Los indicadores más representativos para este análisis del sector son Índice de liquidez, Nivel de Endeudamiento y Razón de cobertura, debido a que las entidades sin ánimo de lucro ESALES se caracterizan por no tener rentabilidades, por lo tanto, los indicadores de rentabilidad no aplican para estas empresas.

- Dando cumplimiento a las funciones asignadas, el desarrollo de los procesos de mejora continua de la administración pública, el cumplimiento de las metas contempladas en el plan de desarrollo y la ejecución de las demás funciones que por ley le corresponden a la Secretaria de desarrollo económico se requiere llevar a cabo un proceso de contratación de un proceso competitivo decreto 0-92 de 2017 que permita la contratación para la adquisición de los servicios, elementos y/o artículos con entidades sin ánimo de lucro ESAL que cuenten con experiencia en esta clase de servicios para satisfacer la necesidad planteada. De esta manera el proveedor (es) deber ser evaluado de acuerdo con los Análisis técnicos, Jurídicos y financieros realizados en este estudio de mercado.

Elaboró:

Carolina Morales C.

Contratista