DISTRITO ESPECIAL, DEPORTIVO, CULTURAL, TURÍSTICO, EMPRESARIAL Y DE SERVICIOS SANTIAGO DE CALI – SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

NIT. 890.399.011-3

FORTALECIMIENTO A EMPRESAS Y EMPRENDIMEINTOS EN CAPACIDADES PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMIA CIRCULAR DE LAS COMUNAS 7-13 Y 19.

ANALISIS DEL SECTOR

CALI, MARZO DE 2022

1. Introducción

En atención a lo definido en el numeral 2.2.1.1.1.6.1 y siguientes del Decreto 1082 de 2015, donde se señala el deber de la entidad en realizar un estudio del sector al cual hace relación el objeto contractual del proceso de contratación, teniendo en cuenta la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo, el Distrito Santiago de Cali en el presente documento, realiza un análisis del sector para la contratación del siguiente objeto contractual: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de empresas y emprendimientos del tejido empresarial de las comunas 7, 13 y 19 en los modelos de economía circular, a través de la formación, la innovación, el conocimiento y la generación de cadenas de valor circulares en la ciudad de Santiago de Cali.

Fichas:

- Fortalecimiento a empresas y emprendimientos en capacidades para el fomento de la economía circular en la comuna 7 de Santiago de Cali. BP-26004037

- Fortalecimiento a empresas y emprendimientos en capacidades para el fomento de la Economía Circular en la Comuna 13 de Santiago de Cali. BP-26004026.

- Fortalecimiento a empresas y emprendimientos en capacidades para el fomento de la economía circular en la comuna 19 de Santiago de Cali. BP-26004101.

En la actualidad, el Distrito Especial de Santiago de Cali presenta baja capacidad institucional para la generación de estrategias que permitan la implementación de un Sistema de Gestión de Economía Circular basado en el aprovechamiento de residuos sólidos generados por diversas actividades económicas, tales como el sector doméstico, comercial, industrial, hospitalario, oficial, de construcción de infraestructura con expansión urbana hacía el sur, entre otros, existiendo un desconocimiento de las oportunidades del mercado de los residuos sólidos aprovechables.

No hay una precisión de la oferta y la demanda de los residuos sólidos y hay bajo conocimiento de las oportunidades en relación con la política pública nacional de economía circular basado en las 3R: “Reducir, Reciclar y Reutilizar”. En parte ocasionado por la desarticulación entre los diferentes actores, así como la poca inversión en investigaciones sobre estrategias que permitan el aprovechamiento de residuos sólidos.

Por otro lado, no se tiene la suficiente información para la implementación de un sistema de recolección, transporte y disposición final de residuos sólidos aprovechables, esto dado a que la información disponible sobre las alternativas de las estaciones de disposición final para el aprovechamiento de los residuos es discontinua, desactualizada y/o incompleta. Así mismo, no se cuenta con una estructura administrativa y técnica para aprovechar los residuos sólidos generados por los suscriptores del servicio de aseo en la ciudad. A esto se le suma que no se ha generado una estrategia pública que permita mejorar la baja articulación de los actores que intervienen en el aprovechamiento de los residuos sólidos,

dado que no se cuenta con una integración de los actores y los procesos de manera sistematizada.

Teniendo en cuenta la problemática anteriormente expuesta y la situación existente, desde la Secretaría de Desarrollo Económico se busca aunar esfuerzos técnicos, jurídicos y financieros para el fortalecimiento de empresas y/o emprendimientos que faciliten su transición hacia la economía circular y el desarrollo de iniciativas que apunten al desarrollo del ecosistema de economía circular de la ciudad; lo anterior en la búsqueda de consolidar en la ciudad un modelo de gestión de Economía Circular que oriente las relaciones entre los diferentes actores del sector y el gobierno local.

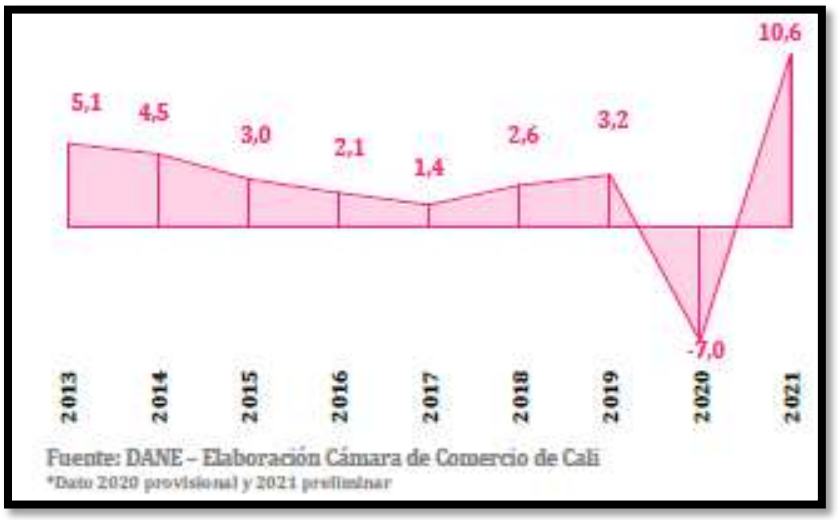
2. Aspectos Generales de Mercado

2.1 Aspectos Económicos

El fondo monetario internacional estima que la economía mundial habría crecido el 5.9% en 2021. El incremento del PIB global fue el resultado de una mayor dinámica en la actividad de las economías emergentes del 6.5% y en las avanzadas el 5.0% y estuvo asociada principalmente, a la reactivación del consumo tras el primer año de pandemia COVID-19.

En este contexto, la economía colombiana creció 10.6% en 2021, resultado superior al consolidado en América Latina y el Caribe 6.8% y de economías como la de argentina 10%, México 5.3% y Brasil 4.7%.

Grafico N° 1 Crecimiento Anual del PIB de Colombia %



Los sectores que más contribuyeron al crecimiento del PIB durante el 2021 fueron: Actividades artísticas, recreación y otras 33%, comercio y transporte 21.2% e industrias manufactureras 16.4%.

El sector comercio se ha visto favorecido tras el avance de la vacunación y el mayor flujo de remesas de colombianos en el extranjero. En 2021, se registró un crecimiento de 24,4%

en el valor total de los giros enviados desde el exterior a Colombia; el monto total de los envíos fue USD 8.597 millones.

La recuperación del consumo nacional en 2021 se reflejó en la dinámica positiva de las importaciones (+27,5% Vs. -20,5% en 2020), el consumo de los hogares (+14,6% Vs. -5,0% en 2020) y la inversión (+9,9% Vs. -20,5% en 2020).

El valor en dólares de las exportaciones colombianas de bienes en 2021 aumentó 32,7% frente a 2020, impulsado por las ventas de petróleo y sus derivados (52,5%) (Gráfico 2). Al incluir las ventas externas de servicios y desde las Zonas Francas, el valor de las exportaciones totales aumentó 14,2% en 2021.

Grafico N° 2 Exportaciones de Colombia ,totales y sin petgroleo y sus derivados (USD millones)



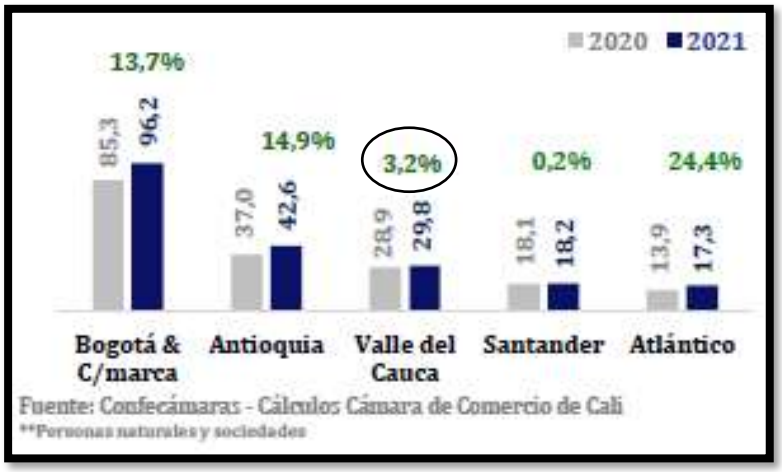
La inflación en Colombia en 2021 fue del 5.6% superando el rango del banco de la república (2%-4%) y la línea con la tendencia a nivel mundial. El aumento de los precios se dio por la escasez generalizadas de los insumos y materias primas, a eso también se le suma el bloqueo nacional en los meses de mayo y junio especialmente en el suroccidente del país.

Entre los principales riesgos que enfrenta Colombia para continuar acelerando el crecimiento de sus economías en este 2022, se encuentra la inflación contenida y el resurgimiento de la pandemia a través de nuevas variantes de la COVID-19, que de materializarse implicaría tornar a nuevas medidas de aislamiento y esto agudizaría toda la dinámica económica a nivel nacional e internacional. Además, hoy existe gran preocupación por la tensión que se vive en Ucrania y la posibilidad del escalamiento del conflicto en Europa y otras regiones del Mundo, lo cual impulsaría los precios internacionales de las materias primas y complejizaría aún más todo el proceso de abastecimiento y producción.

2.2 Aspectos Económicos locales

La dinámica empresarial para el Valle del Cauca representÓ un crecimiento del 3.2% frente al 2020, ya que el número total de empresas formales (personas naturales y sociedades) creadas fue 29.785 de empresas nuevas.

Grafica No 3 Numero de empresas nuevas principales departamentos (miles)



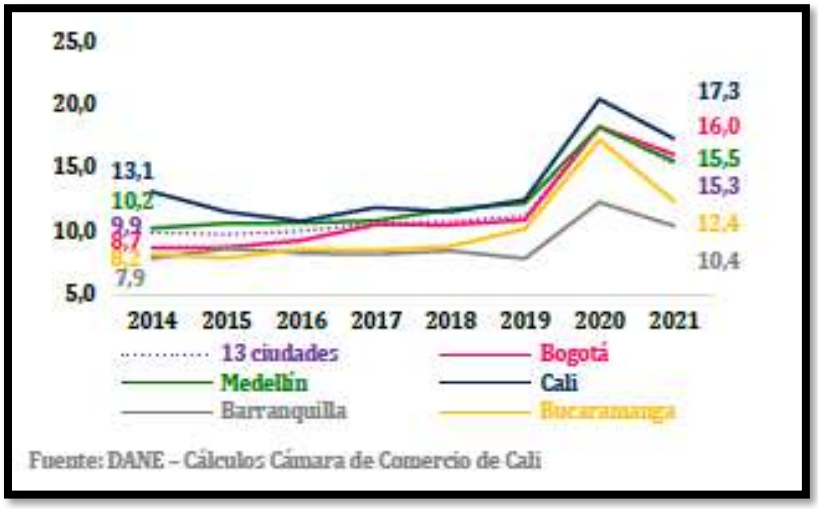
El número de empresas que renovaron su matrícula mercantil según la información suministrada por la cámara de comercio durante el 2021 fue 78.723, 8.5% más que en el igual periodo del 2020. El número de empresas nuevas aumento 3.2% en 2021, al pasar de 19.046 empresas matriculadas en 2020 a 19.661 en 2021.

Grafica N° 4 Numero de empresas registradas (nuevas y renovadas) en CCC (miles)



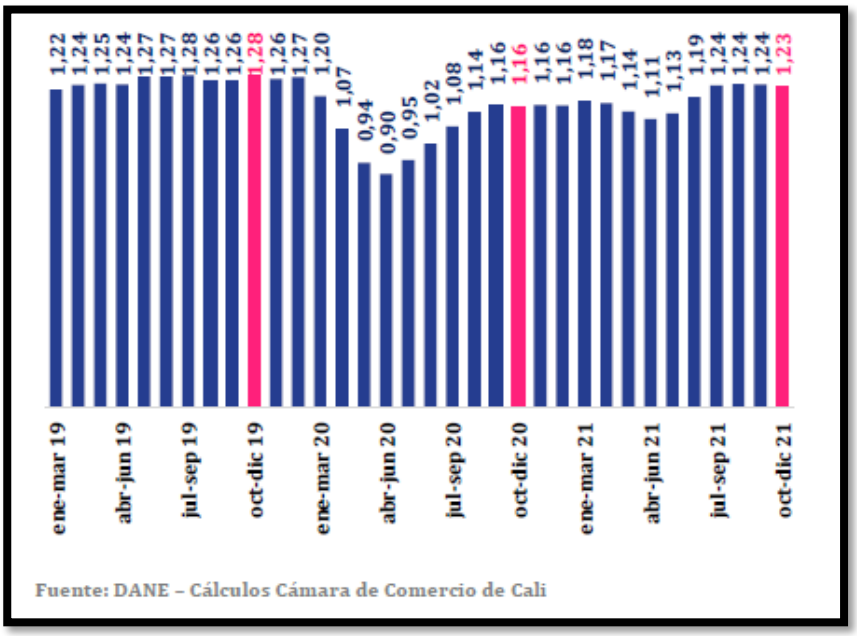
La tasa de desempleo en Cali, registró una disminución de 3.1 pps en 2021 frente al año 2020, a pasar del 20.4% al 17.3%. También podemos evidenciar que Cali es la ciudad que mayor nivel de desempleo presenta entre las 13 ciudades principales.

Graqfica N° 5 Tasa de desempleo anual -principales areas metropolitanas (%).



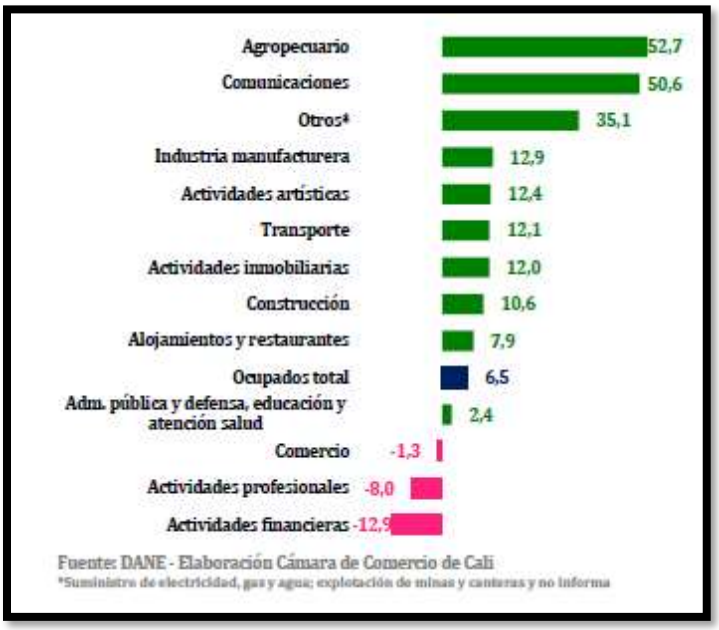
En el último trimestre del 2021, el número de personas ocupadas en Cali fue 1.23 millones lo que representó un incremento de 6.5% frente al mismo trimestre del 2020.

Grafico N° 6. Numero de ocupados Cali trimesre movil (millones de personas)



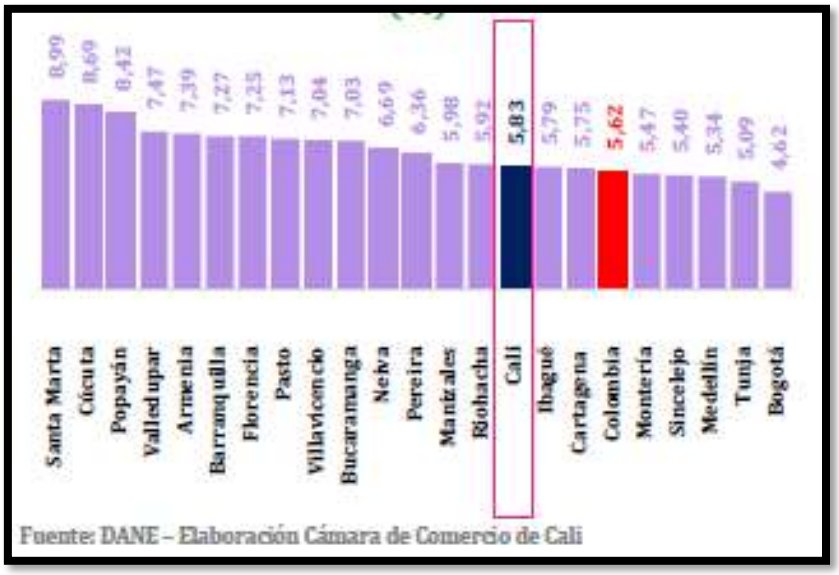
La variación de la población ocupada en Cali que presentaron mayores incrementos relativos de empleo en octubre a diciembre de 2021 con respecto al mismo periodo del 2020 fueron las ramas de actividad: Agropecuario con el 52.7%, comunicaciones 50.6% y otros 35.1%. Es así como Cali fue la sexta cuidad, entre las 23 ciudades principales según cámara de comercio de Cali, con mayor proporción de ocupados formales durante el último trimestre de 2021.

Grafico N° 7. Variacion de la poblacion Ocupada en Cali por rama de actividad (%)



En 2021, la inflación en Cali fue del 5.83% anual, superior al dato nacional que registró un valor 5.62%, las divisiones de gastos que mayor inflación anual registraron fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas con el 16.53% , restaurantes y hoteles con el 11.29%, transporte el 7% y salud 5.12%.

Graqfico N° 8. Tasa inflacion anual – principales cuidades (%) 2021.



En conclusión, la economía de la cuidad se habría recuperado en el 2021, tras superar las medidas de confinamiento para controlar el contagio del virus covid-19 y los altercados de orden público y social que se presentaron en los meses de abril y mayo. A raíz de tanta incertidumbre de la economía frente a los cierres de establecimientos para controlar el contagio de nuevas variantes, algunos sectores como textiles, confecciones, marroquinería, financiero, turismo y la construcción de viviendas tuvieron resultados destacables, así mismo los sectores comercio e industria. El gran desafío para la cuidad para este 2022 aun con la incertidumbre que genera las nuevas variantes del virus covid-19, se espera generar una mayor dinámica de creación de puestos de trabajo para contener la tasa de desempleo.

2.3 Análisis Sector

El sector servicios incluye toda actividad que produce un beneficio intangible, que no se puede almacenar, de corta duración, y de la que no se puede adquirir propiedad. Este sector económico es uno de los rubros más importantes de la composición del PIB, en los últimos años este sector ha ido creciendo debido al proceso de especialización en cada actividad humana, aquí también se generan grandes acuerdos comerciales, tanto a nivel nacional e internacional, se desarrollan oportunidades laborales en el país, inversiones y un gran desarrollo competitivo. De hecho, mientras más desarrollada es una economía, hay más calidad y cantidad de actividades de este sector.

Teniendo en cuenta la encuesta mensual de servicios (EMS) realizada por el DANE se puede observar lo siguiente: Todos los 18 subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos en comparación con el mismo periodo del 2020, frente al periodo enero-diciembre 2019, 13 de los subsectores registraron un crecimiento positivo.

En el 2021 frente al 2019, lo ingresos de las actividades de centros de llamada call center fueron los que más crecieron con una participación del 51.2%. Frente al 2020, el sector con mayor crecimiento fue la producción de películas cinematográficas y programas de televisión con un 220%. Grafica No 9

De igual forma presentaron una variación positiva en el personal ocupado 11 de los 18 subsectores, en comparación con el 2020, frente al 2019, 6 de los subsectores registraron una variación positiva. Grafica No 10

Todos los 18 subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2020. Lo mismo ocurrió frente a 2019. Grafica No 11.

Grafica N° 9. Ingresos año corrido (EMS). Noviembre 2021.



Grafica N°10. Personal ocupado Año corrido.



Grafica No 11. Salarios Año corrido.

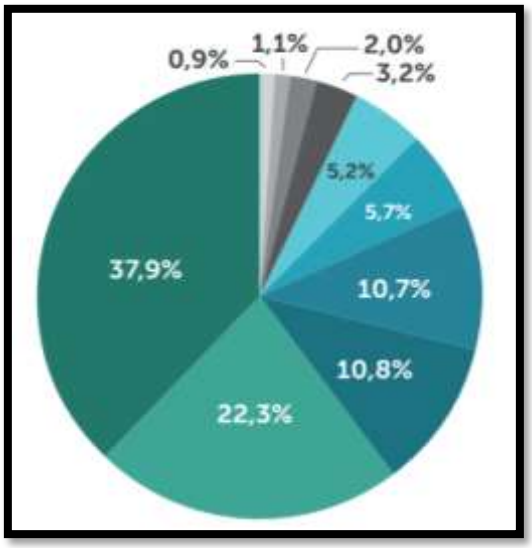


Subsector de servicios	Variación año corrido de salarios Ene-dic 19 vs Ene-dic 21	Variación año corrido de salarios Ene-dic 20 vs Ene-dic 21
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	31,5	25,8
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	16,4	9,9
Actividades de centros de llamada (Call center)	16,2	7,9
Actividades profesionales científicas y técnicas	13,1	6,0
Publicidad	13,0	9,8
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	12,4	6,2
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	12,4	9,8
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	11,3	9,1
Actividades de edición	11,2	6,0
Salud humana privada con internación	10,4	4,7
Correo y servicios de mensajería	9,7	7,0
Actividades de programación y transmisión; agencias de noticias	9,3	9,9
Salud humana privada sin internación	8,7	7,8
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto clase 8220 "Actividades de centros de llamada (Call center)"	7,4	5,1
Telecomunicaciones	7,2	0,8
Educación superior privada	7,0	2,7
Restaurantes, catering y bares	6,0	17,0
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	6,0	15,7

Ahora bien, el concepto de economía circular abarca un nuevo modelo de producción y consumo que garantiza un crecimiento sostenible en el tiempo. Con la economía circular promovemos la optimización de recursos, la reducción en el consumo de materias primas y el aprovechamiento de residuos, reciclándolos o dándoles una nueva vida para convertirlos en nuevos productos. El objetivo de la economía circular es, por tanto, aprovechar al máximo los recursos materiales de los que disponemos alargando el ciclo de vida de los productos. La idea surge de imitar a la naturaleza, donde todo tiene valor y todo se aprovecha, donde los residuos se convierten en un nuevo recurso. Así, se logra mantener el equilibrio entre el progreso y la sostenibilidad.

Para 2019 el uso de agua distribuida por actividad económica sumó un total de 807 millones de metros cúbicos (m3) para el total nacional. El recurso hídrico distribuido corresponde al agua que las diferentes actividades económicas consumieron de manera directa del acueducto. Como se observa en el gráfico, administración pública y defensa (incluye planes de seguridad social de afiliación obligatoria, educación, actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales) es la actividad económica que más consume agua (37,9%), seguido de comercio al por mayor y al por menor (incluye reparación de vehículos, automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; y alojamiento y servicios de comida) con una participación de 22,3%. Por su parte, construcción y actividades inmobiliarias son las actividades que menos consumo de agua registran. Para el caso de actividades artísticas de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios, y para actividades profesionales, científicas y técnicas, la participación en el consumo de agua fue de 5,2% y 5,7% respectivamente.

Grafico N°12 Participacion (%) del uso del agua por actividad economica.

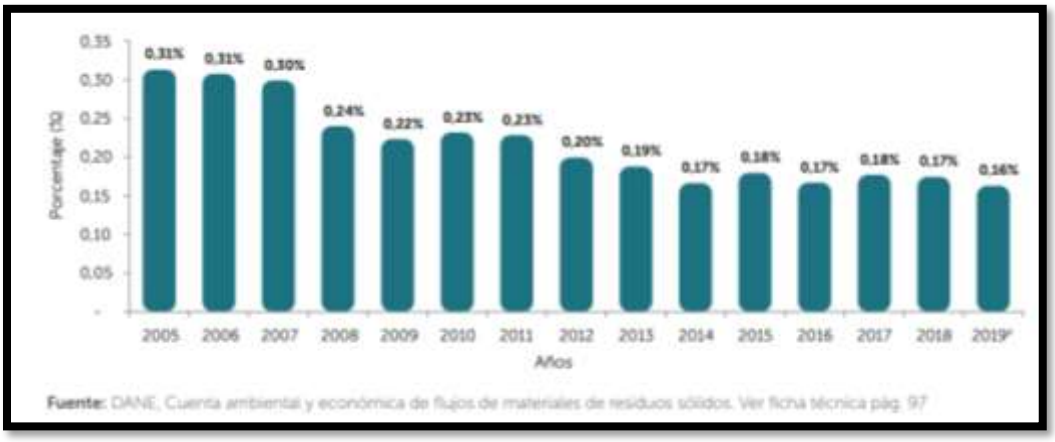




La actividad económica de recuperación de materiales de residuos sólidos contiene la selección y reincorporación de materiales al circuito económico, y es proveedora de estos residuos como materias primas secundarias para las actividades del sector industrial. La recuperación de materiales se considera una actividad económica, que produce productos residuales que se incorporan en varias fases del proceso productivo (recolección, clasificación, comercialización y transformación de materiales).

Para 2019 la actividad de recuperación de materiales registró una producción equivalente a 2,4 billones de pesos y su valor agregado ascendió a 1,6 billones de pesos representando el 0,16% con respecto al total del valor agregado bruto de Colombia, el valor agregado de esta actividad presentó una tasa de crecimiento de 62,3% entre 2005 y 2019.

Grafico N°13 Participacion porcentual del valor agregado de la actividad economica de la r4ecuperacin de materiales (Reciclaje) sobre el toral del valor agregado nacional.

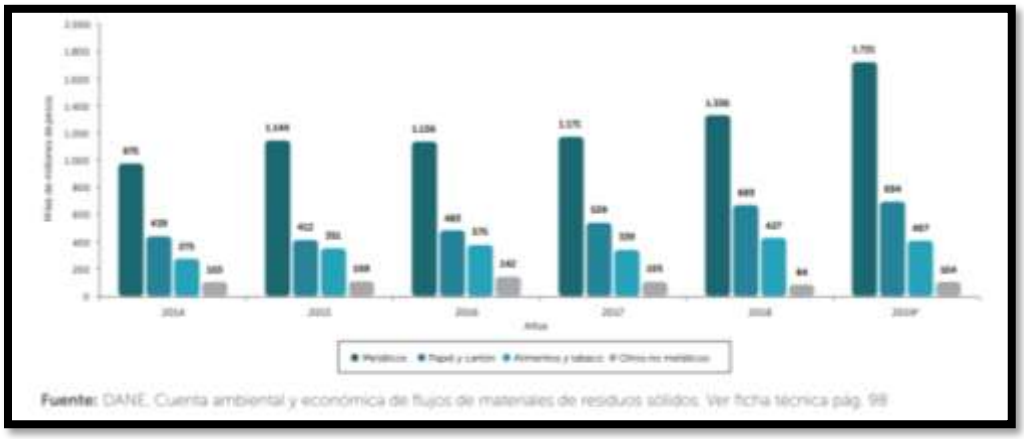


Los productos residuales son todos aquellos materiales que resultan de los procesos de producción y consumo que pierden valor de uso para su generador. Sin embargo, los materiales contenidos en estos residuos son objeto de aprovechamiento de otros agentes económicos diferentes al generador; creando un mercado soportado en la demanda de estos materiales, mediante la compra y venta de los mismos. Los residuos se diferencian de los productos residuales, por la transacción monetaria asociada al intercambio del producto residual.

El consumo intermedio representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios. En la industria manufacturera, parte del consumo intermedio está representado por el uso de productos residuales, los cuales son: desperdicios de la industria de alimentos y de tabaco; desperdicios de papel o cartón, lejías residuales de la fabricación de pasta de madera, incluso sulfonatos de lignina; otros desperdicios o desechos no metálicos (de hilados, lana o pelo, algodón, ropa vieja o textiles, cuero, legías, caucho, llantas usadas, plásticos, aserrín y madera, cerámica, loza, entre otros); y desperdicios o desechos metálicos (de hierro y acero, metales preciosos y otros metales, chatarra, pilas, baterías y acumuladores, entre otros).

Para 2019 en la industria manufacturera, el consumo intermedio de productos residuales ascendió a 2,9 billones de pesos; los productos de desperdicios o desechos metálicos participaron con el 58,8%, y los desperdicios y desechos de papel o cartón registraron una participación del 23,7%. Lo anterior representa el 82,5% del consumo de productos residuales concentrado en residuos de estos dos tipos de materiales que se encuentran relacionados con las actividades de la industria de productos metalúrgicos y de fabricación de papel.

Grafico N°14 Consumo intermedio de productos residuales de las actividades economicas de la industria manofacturera, según producto. 2014-2019. (miles de millones de pesos)



Fuente: DANE. Cuenta ambiental y económica de flujos de materiales de residuos sólidos. Ver ficha técnica pág. 98

La tasa de aprovechamiento es la razón entre los residuos sólidos y productos residuales que son utilizados por las actividades económicas, para procesos de cogeneración de energía y otros aprovechamientos, reciclaje y reutilización, y los productos residuales, con relación al total de residuos generados en el territorio nacional en unidades físicas. La Economía Circular plantea la conservación del valor de los productos con el objetivo de prolongar el ciclo de vida de éstos; este tipo de aprovechamiento hace parte de las estrategias que buscan mantener el valor de los materiales dentro de la economía.

Para 2019 la tasa de aprovechamiento de residuos sólidos y productos residuales fue del 49,4% con relación al total de los residuos generados, equivalente a 13,1 millones de toneladas aprovechadas. Para el período comprendido entre 2012 a 2019 las acciones desarrolladas en las actividades económicas, con relación al aprovechamiento de residuos, se registran principalmente a través de la cogeneración de energía y otros aprovechamientos, como el compostaje, representando una participación de 46,4% del total del aprovechamiento.

Grafico N°15 Tasa de aprovechamiento 2012-2019.

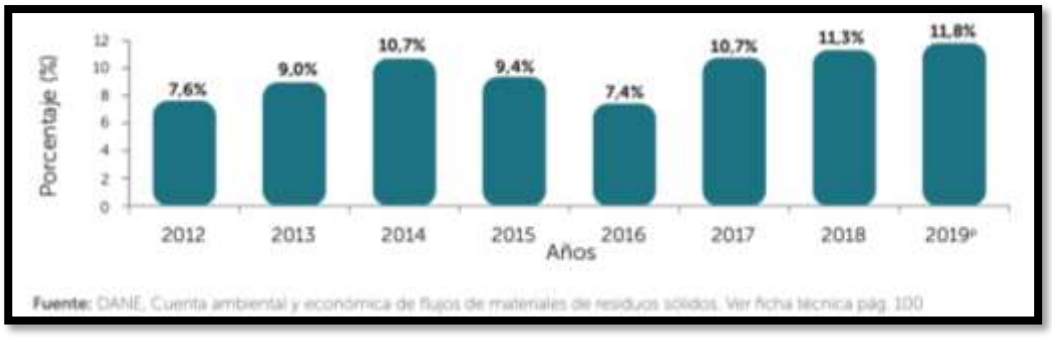


Fuente: DANE. Cuenta ambiental y económica de flujos de materiales de residuos sólidos. Ver ficha técnica pág. 99
p: provisional

La tasa de reciclaje y nueva utilización es el resultado de la razón existente entre los residuos utilizados reincorporados a los procesos de producción a través del reciclaje o la reutilización, con relación a la oferta total de residuos sólidos. Para el cálculo de este indicador se tiene en cuenta la recuperación de las corrientes de residuos originadas por el desarrollo de las actividades económicas, en especial de la industria manufacturera. En

Colombia, la oferta total de residuos sólidos generada por los hogares, las actividades económicas y las importaciones, correspondió a 26,5 millones de toneladas para 2019p. El proceso de reciclaje y nueva utilización de residuos sólidos que reporta la industria manufacturera alcanzó 3,1 millones de toneladas, equivalente al 11,8% de la oferta total de residuos sólidos y productos residuales en el país. Para el período comprendido entre 2012 a 2019p, el reciclaje y nueva utilización representó en promedio una participación de 23,4% sobre el total del aprovechamiento de residuos sólidos, utilizando principalmente residuos de animales y vegetales.

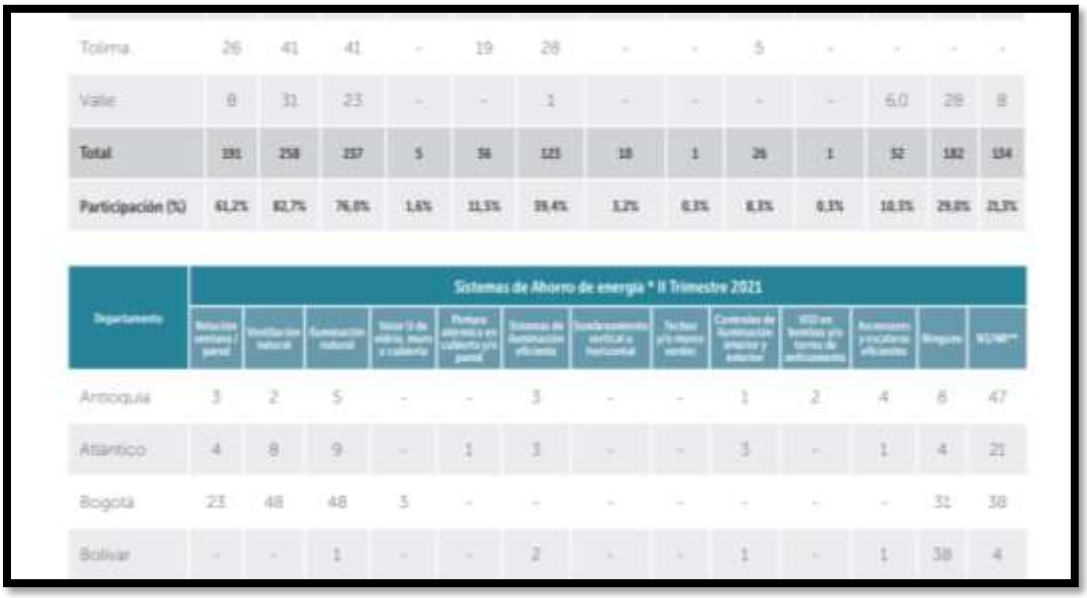
Grafico N°16 Tasa de Reciclaje y nueva Utilizacion. 2012-2019.



Por otro lado, el porcentaje de edificaciones con sistema de ahorro de energía por departamento fueron utilizados en las construcciones que finalizaron su proceso constructivo durante el primer y segundo trimestre de 2021 fueron iluminación y ventilación natural, relación ventana/pared y sistemas de iluminación eficiente. En el primer trimestre de 2021, estos fueron usados en mayor medida en los departamentos de Atlántico, Bogotá, Tolima y Valle del Cauca. Mientras que, en el segundo trimestre 2021, se identificaron estos tipos de sistemas principalmente en Bogotá, Tolima y Huila.

El sistema de ahorro de energía más utilizado fue la ventilación natural y representó el 82.7% del total de obras culminadas en el I trimestre de 2021. Para el segundo trimestre de 2021, este sistema representó el 80,1% del total de obras culminadas que reportaron contar con algún sistema de ahorro de energía. Por su parte, en el primer trimestre 2021, el 76,0% de las obras culminadas adoptaron sistemas de iluminación natural; mientras en el segundo trimestre de 2021 fue adoptado por el 82,0%.

Tabla N° 1 Sistema de ahorro de energia I Trimestre 2021



Tolima	26	41	41	-	19	28	-	-	5	-	-	-	-
Valle	8	31	23	-	-	1	-	-	-	-	6,0	28	8
Total	**191**	**258**	**257**	**5**	**56**	**123**	**10**	**1**	**26**	**1**	**52**	**182**	**154**
Participación (%)	**61,2%**	**82,7%**	**76,8%**	**1,6%**	**11,5%**	**39,4%**	**3,2%**	**0,3%**	**8,3%**	**0,3%**	**16,3%**	**29,8%**	**21,3%**

Departamento	Sistemas de Ahorro de energía * II Trimestre 2021												
	Ventilación natural	Iluminación natural	Ninguno	NS/NR**									
Antioquia	3	2	5	-	-	3	-	-	1	2	4	8	47
Atlántico	4	8	9	-	1	3	-	-	3	-	1	4	21
Bogotá	23	48	48	3	-	-	-	-	-	-	-	31	38
Bolívar	-	-	1	-	-	2	-	-	1	-	1	38	4

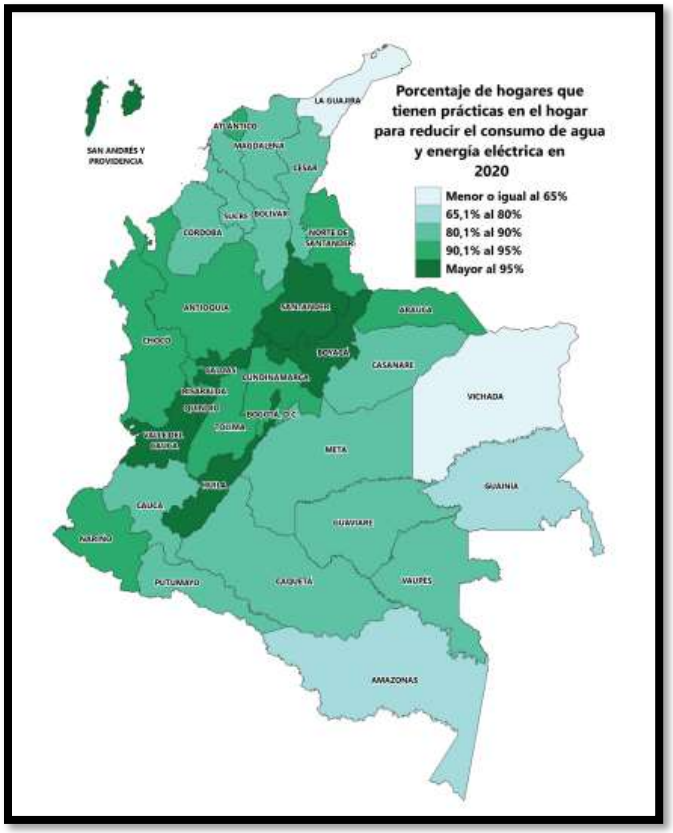
Tabla N°2 Sisstema de ahorro de energia II Trimestre 2021

Santander	2	5	7	-	-	2	-	-	-	-	-	4	2
Quindio	1	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2
Risaralda	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-
Norte de Santander	-	2	1	-	1	1	-	-	1	-	-	9	-
Tolima	21	31	29	-	6	8	-	-	8	-	3	-	-
Valle	2	10	11	-	-	4	-	-	1	-	6	6	10
Total	**85**	**169**	**173**	**11**	**10**	**47**	**2**	**0**	**21**	**3**	**19**	**215**	**130**
Participación (%)	**40,3%**	**80,1%**	**82,0%**	**5,2%**	**4,7%**	**22,3%**	**0,9%**	**0,0%**	**10,0%**	**1,4%**	**9,0%**	**38,7%**	**23,4%**

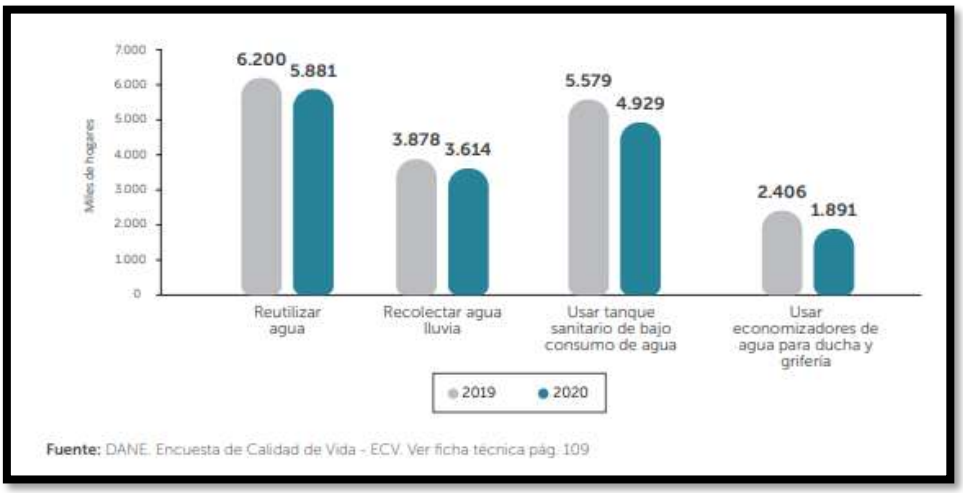
Fuente: DANE, Censo de Edificaciones – CEED.

En 2020 el 92,2% de los hogares realizaron al menos una práctica para reducir el consumo de agua y energía. Los hogares que se ubican en Huila, San Andrés y Caldas, son los que tienen un mayor porcentaje de hogares que realizan esfuerzos relacionados con la disminución de los consumos de agua y energía.

Grafico N°17 porcentaje de hogares que tienen practicas en el hogar para reducir el consumo de agua y energia electrica.

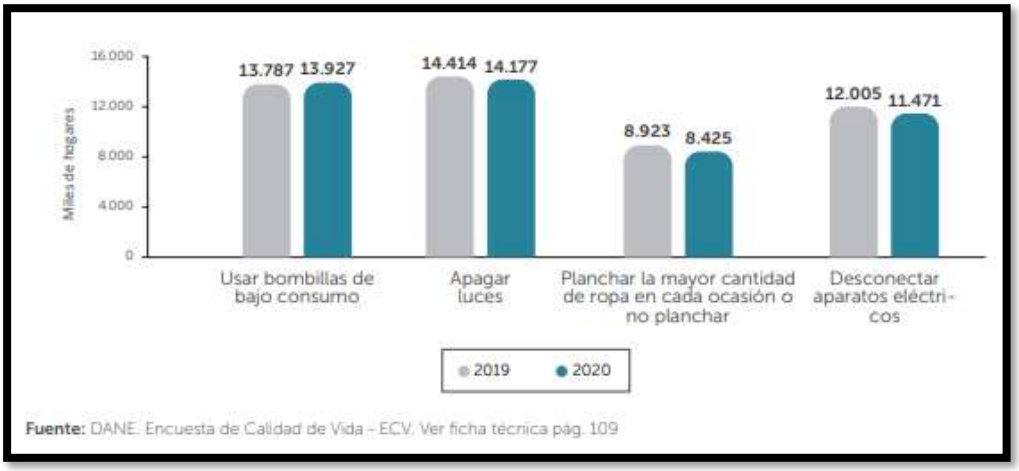


Garfico N°18 Hogares que realizan practicas para ahorrar agua, por tipo de practica (en miles) 2019-2020. Total nacional.



Las prácticas para la reducción del consumo de energía eléctrica incluyen: apagar las luces, usar bombillos de bajo consumo, desconectar los aparatos eléctricos, planchar la mayor cantidad de ropa en cada ocasión. La principal práctica de los hogares para reducir el consumo de energía es apagar las luces, seguido por el uso de bombillos de bajo consumo.

Garfico N°19 Hogares que realizan practicas para ahorrar energia, por tipo de practica (en miles) 2019-2020. Total nacional.

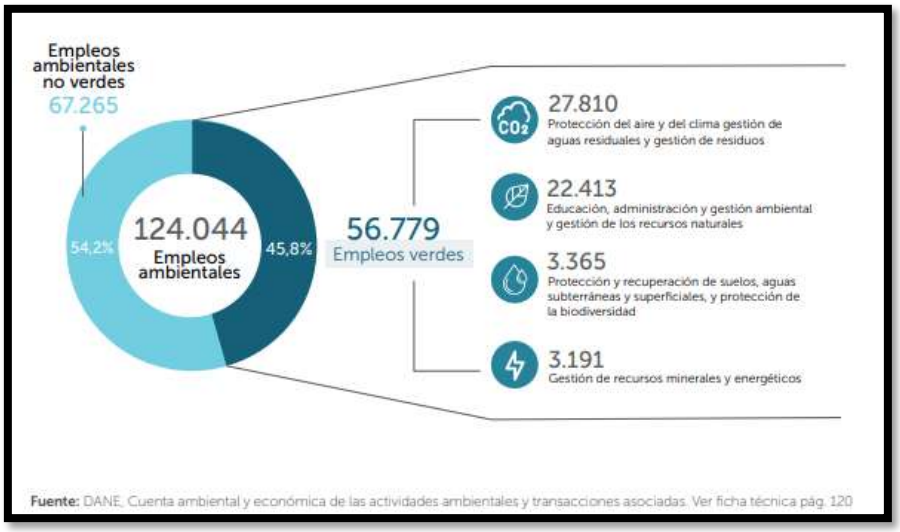


Estas prácticas mejoran la eficiencia en el uso de los recursos, lo que contribuye a disminuir la presión sobre el ambiente por la extracción de recursos y la contaminación, permitiendo un uso eficiente del recurso hídrico que es requerido para los sistemas de distribución de agua a los hogares y para la generación de la energía eléctrica.

Participación porcentual empleos verdes con respecto a los empleos ambientales

Con base en la definición conceptual de la Organización Internacional del Trabajo - OIT los empleos ambientales y los empleos verdes son aquellos que están dirigidos a reducir las presiones sobre el capital natural a través de su protección, conservación y aprovechamiento sostenible en todo proceso de producción de un bien o servicio. No obstante, los empleos verdes, a diferencia de los empleos ambientales, contienen consideraciones sobre el bienestar de los trabajadores (dimensión de trabajo decente), que según el Ministerio de Trabajo corresponde a una justa remuneración, garantía de los derechos de los trabajadores y protección social. El cálculo se realiza desde la oferta laboral de los hogares y a partir de los puestos de Trabajo Equivalente a Tiempo Completo - TETC, los cuales según la OIT permiten medir la intensidad del factor trabajo utilizado en un proceso productivo. Se presenta la participación de los empleos verdes con respecto al total de empleos asociados a las actividades ambientales, según las clases de protección ambiental y gestión de recursos para 2020. Los empleos asociados a las actividades ambientales en 2020p fueron 124.044 puestos de empleo equivalentes a tiempo completo. De estos, 56.779 cumplieron las características establecidas para ser empleos verdes.

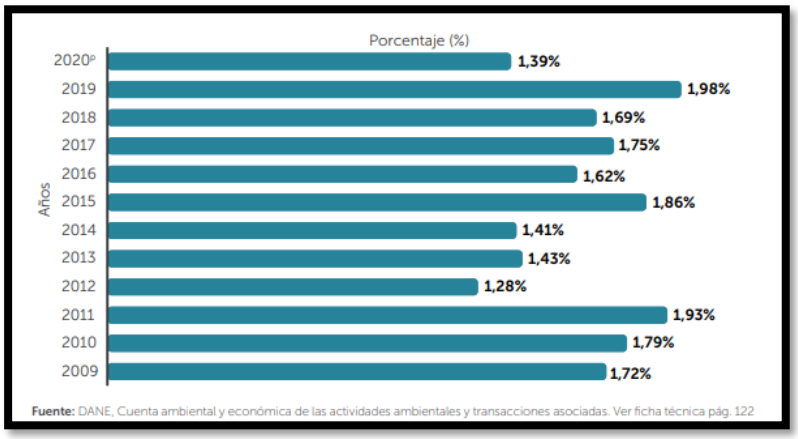
Grafico N°20 participacion % empleos verdes con respecto a os empleos ambientales 2020.



Participación porcentual del gasto del gobierno general en actividades ambientales con respecto al gasto total del gobierno general

Este indicador presenta la participación porcentual del gasto en actividades ambientales del gobierno general, con respecto al gasto total del gobierno general para la serie 2009 - 2020 .Para 2020 , el gasto en actividades ambientales presentó una participación porcentual de 1,39% respecto al gasto total del gobierno, mientras que, para 2019 esta participación porcentual fue mayor en 0,59 puntos porcentuales; lo anterior, dado que el gasto total del gobierno aumentó 6,2%, mientras que, el gasto del gobierno en actividades ambientales decreció 25,3%.

Grafico N°21 participacion procentual del gasto del gobierno general en actividades ambientales con respecto al gasto total del gobierno, total nacional 2020.

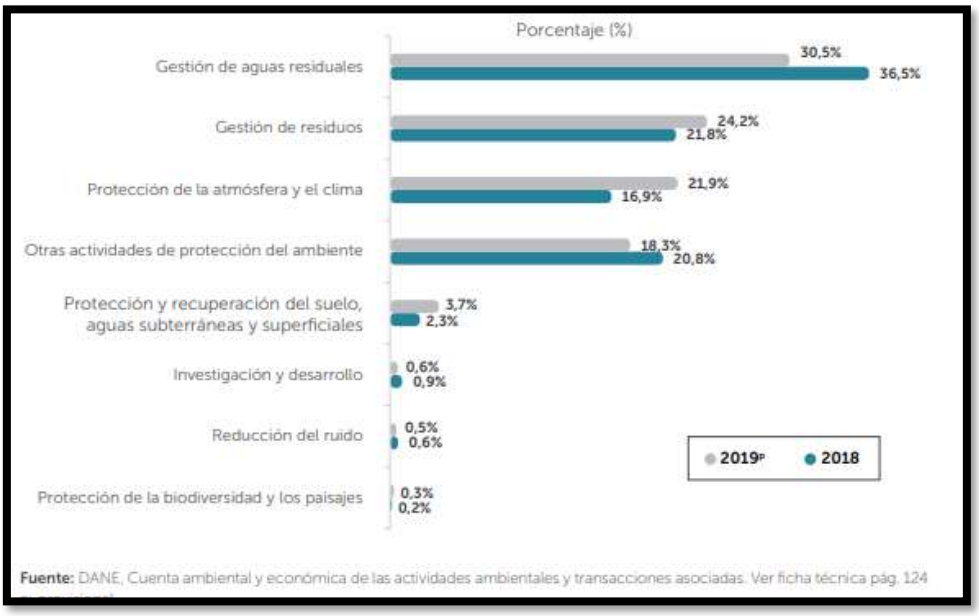


Participación porcentual del gasto de la industria manufacturera en actividades de protección ambiental y gestión de recursos

Presenta para la serie 2012-2019 provisional la participación porcentual del gasto ambiental de la industria manufacturera, por cada clase de actividad ambiental (protección ambiental y gestión de recursos) según la Clasificación de Actividades Ambientales - CAA, 2012.

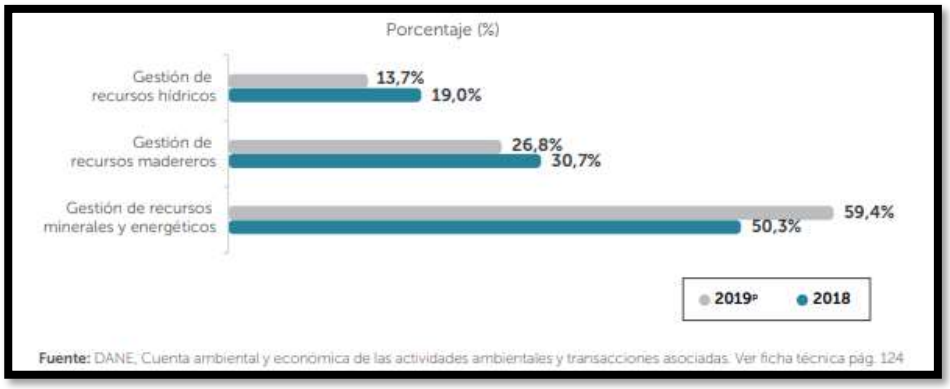
En la participación del gasto de la industria manufacturera según actividad de protección ambiental, para el total nacional, gestión de aguas residuales y gestión de residuos, son las dos clases que presentan mayor gasto tanto para 2018 como para 2019p . La clase de gestión de aguas residuales presentó la mayor participación para 2019p, con el 30,5%.

Grafico N°22 Participacion procentual del gasto de la insdustria manufacturera según actividd de proteccion ambiental 2018-2019. Total Nacional.



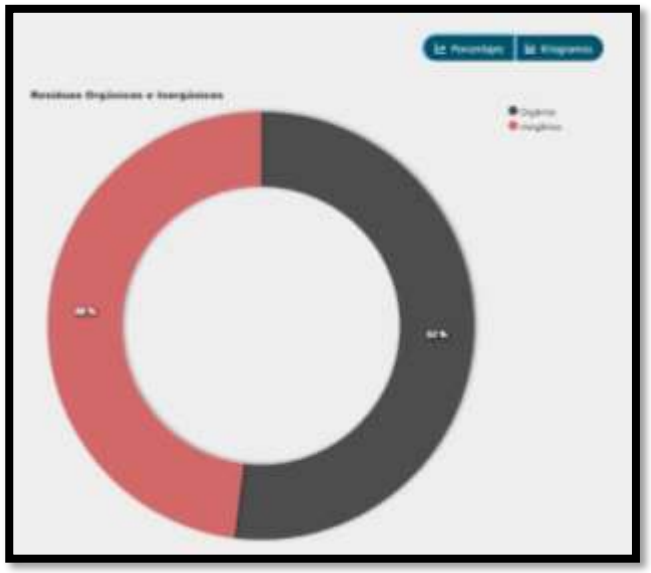
Con respecto a la participación porcentual del gasto de la industria manufacturera según la actividad de gestión de recursos, para el total nacional, la gestión de recursos minerales y energéticos, y la gestión de recursos madereros, son las dos clases que presentan el mayor gasto tanto para 2018 como para 2019p. La clase gestión de recursos minerales y energéticos presentó la mayor participación para 2019p, con 59,4%.

Grafico N°23 Participacion procentual del gasto de la insdustria manufacturera según actividd de gestion de recursos 2018-2019. Total Nacional



Ahora bien los residuos orgánicos e inorgánicos que genera la ciudad de Cali se visualizan en la siguiente gráfica, en porcentajes (%) y Kilogramos (Kg).

Grafico N° 24Los residuos generados en la ciudad de Cali 2019.



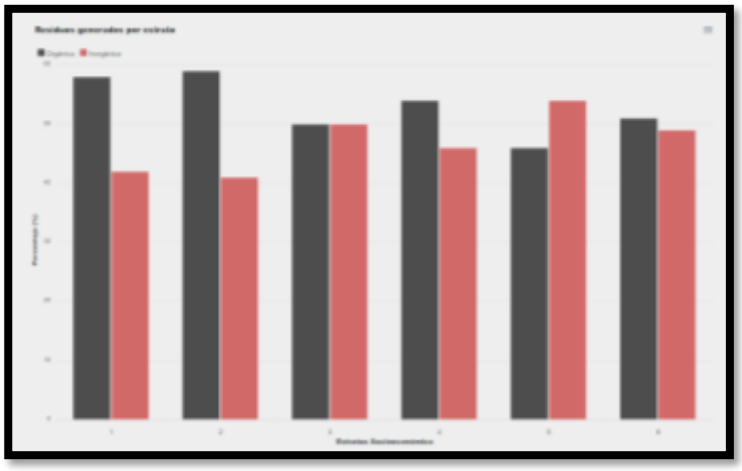
La grafica siguiente ilustra las 22 comunas de la ciudad de Cali y su promedio de generación de residuos per cápita (PPC).

Grafico N°25 Promedio Per capita por comuna de residuos



Los residuos orgánicos e inorgánicos que genera la ciudad de Cali en seis estratos, se visualizan en la siguiente gráfica en porcentajes (%) y Kilogramos (Kg).

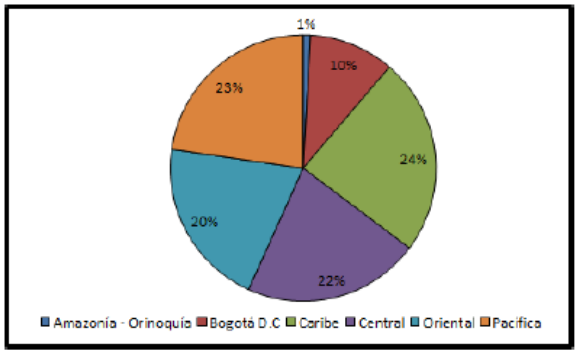
Grafico N°26 procentaje promedio de genracion de residuos por estrato socieconomico



La promoción de la producción sostenible es hoy una exigencia global para los gobiernos y naciones del mundo tal y como está plasmado en el Objetivo de Desarrollo Sostenible – ODS número 8 *"Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos",* es en este contexto dónde la implementación del modelo de Economía Circular se hace fundamental como instrumento para combatir el cambio climático, disminuir los gases de efecto invernadero que ya para el año 2019 fue de 237 millones de toneladas de Co2 para Colombia y reducir la huella de carbono en la sociedad.

Si bien en Cali la responsabilidad del sector manufacturero en la preservación del ambiente ha venido avanzando, urge generalizar estos sistemas de responsabilidad para toda la Economía y las ramas productivas de la ciudad. Para el 2018 los establecimientos industriales en Colombia destinaron $274.797 millones de pesos para la protección y conservación del ambiente, la región pacifica fue la segunda región con más inversión al aportar el 23% de los recursos, $62.512 millones de pesos.

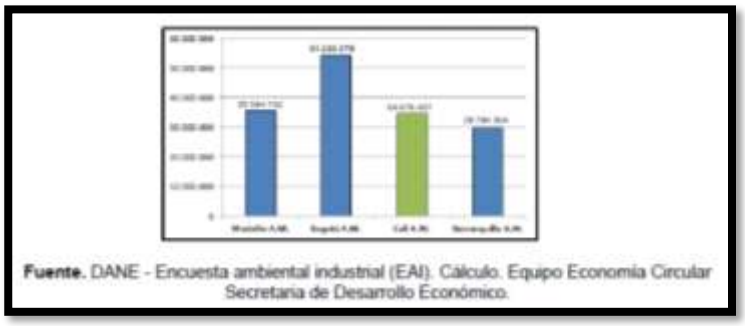
Grafica N° 27 Inversion en activos , costos y gastos con fines de proteccion y conservacion del medio ambiente según re4gion 2018.



Fuente. DANE - Encuesta ambiental industrial (EAI). Cálculo. Equipo Economía Circular Secretaria de Desarrollo Económico.

A su vez para el 2018 los establecimientos manufactureros de la ciudad de Cali A.M. ubicaron a la ciudad, como la tercera en Colombia que más aportó a la protección y conservación del ambiente con una inversión de $34.676 millones de pesos, Cali aportó el 12,6% de la inversión total nacional y el 55,4% de la inversión en ambiente de la región pacífica.

Gráfico N°28 inversión en activos, costos y gastos con fines de protección y conservación del medio ambiente según región 2018.



Fuente. DANE - Encuesta ambiental industrial (EAI). Cálculo. Equipo Economía Circular Secretaria de Desarrollo Económico.

El principal indicador de referencia es **el número de empresas y emprendimientos fortalecidas en Economía Circular**, para el cuatrienio se tiene contemplado atender a 60 de estas. En el año 2021 se acompañaron 20 y para la vigencia 2022-2023 se esperan fortalecer 20 más en un modelo de aprovechamiento integral de sus residuos en la comuna 13, (15) empresas y emprendimientos de la comuna 7 y de la comuna 19 (7) beneficiarios de los cuales cada empresa o emprendimientos está compuesto por 10 personas.

El segundo indicador de referencia es la tasa aprovechamiento de residuos sólidos reciclables en Cali, durante el año 2019 el 52% de los residuos que emitió la ciudad fueron orgánicos, el 29% son otros residuos en los que se encuentran textiles, gomas, caucho, cuero, madera, cerámicos, cenizas, barrido e higiénico y sanitario.
Los residuos sólidos que han venido siendo aprovechados papel, cartón, resinas, vidrio, metálicos y RASPEL constituye el 18,4% de la composición física de los residuos sólidos de la ciudad.

Grafico N°29 composicion fisica de residuos solidos para el sector unifamiliar urbano. 2019.



Este hecho constituye un reto para la ciudad, hoy la economía circular ha planteado la necesidad de inaugurar un nuevo estadio de la humanidad en donde la producción y reproducción de las condiciones del ser humano estén acordes con los ciclos de la naturaleza, con el cuidado al ambiente y la preservación de la vida.

Para el año 2020 la comuna 7 de Cali tenía 70.656 habitantes, que viven en 20.289 viviendas, lo que implica una densidad de 3,5 habitantes por vivienda, adicionalmente en esta comuna existen 7 asociaciones de recicladores de oficio que operan en la ciudad. La población afectada son principalmente los 70.656 habitantes de esta comuna, para la comuna 13 la población afectada son principalmente los 181.084 habitantes y para la comuna 19 la población afectada son 110.693 habitantes que viven en 40.282 viviendas, lo que implica una densidad 2.75 habitantes por vivienda. Una de las causas o problemas que genera el modelo de producción empresarial actual es la contaminación, la deforestación, el calentamiento global y el problema acumulado de residuos sólidos y desechos empresariales, adicionalmente se afecta la biodiversidad de la comuna y la ciudad entendida como su fauna y flora, así mismo se afecta al tejido empresarial teniendo en cuenta que estos efectos se ven reflejados en los servicios públicos que tienen que pagar por la recolección de los residuos en la tarifa de aseo, también porque desaprovechan la oportunidad de generar negocios y actividades productivas que adicionalmente pueden crear puestos de trabajo, disminuir el desempleo y contribuir a cerrar brechas sociales.

Este proyecto espera beneficiar a 42 empresas y emprendimientos de la comuna 7,13 y 19 de Santiago de Cali. Cada una de estas empresas está compuesta de 10 beneficiarios, por tanto, la población objetivo del proyecto serán 420 beneficiarios.

3. Aspectos Técnicos

Con el fin de validar la necesidad de la Secretaría de Desarrollo Económico para la ejecución del siguiente objeto contractual: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de empresas y emprendimientos del tejido empresarial

de las comunas 7, 13 y 19 en los modelos de economía circular, a través de la formación, la innovación, el conocimiento y la generación de cadenas de valor circulares en la ciudad de Santiago de Cali, de conformidad con el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas (Versión 14 del UNSPSC) se presenta la clasificación de los bienes y servicios que satisfacen la necesidad a contratar a continuación:

Tabla N°3. Clasificación de Bienes y Servicios – UNSPSC

Código	Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre de Producto
80101501	80	10	15	01	Servicios de asesoramiento sobre la puesta en marcha de empresas nuevas
86101700	86	10	17	00	Servicios de capacitación vocacional no - científica
81112000	81	11	20	00	Servicios de datos
80101500	80	10	15	00	Servicios de consultoría de negocios y administración corporativa
80101600	80	10	16	00	Gerencia de proyectos
80141500	80	14	15	00	Investigación de mercados
80141607	80	14	16	07	Gestión de eventos
80141900	80	14	19	00	Exhibiciones y ferias comerciales
86101810	86	10	18	10	Capacitación en habilidades personales
80161500	80	16	15	00	Servicios de apoyo gerencial
86111602	86	11	16	02	Servicios de educación de tiempo parcial para adultos
93141500	93	14	15	00	Desarrollo y servicios sociales

3.1 Especificaciones Técnicas del bien, Obra o Servicio a contratar.

Tabla N° 4. Especificaciones técnicas Ficha Bp-26004037 comuna 7.

ITEM	ACTIVIDAD DEL PROYECTO	DETALLE DE ACTIVIDAD	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1.1.1	Desarrollar programas de asistencia teórica y práctica en Economía Circular con expertos a nivel nacional e internacional.	Realizar convocatoria y selección de las empresas y emprendimientos interesados en participar del proyecto de fortalecimiento de la Economía Circular, gastos en publicidad y logística de convocatoria.	Número	1	1.000.000	1.000.000
		Metodología diseñada de programa de asistencia teórica y técnica a emprendimientos sobre economía circular, con las adaptaciones pertinentes a diversos tipos de actividad económica	Número	1	2.000.000	2.000.000
		Ejecutar programa de asistencia teórica y practica a las 15 empresas y emprendimientos en el Modelo de Economía Circular con expertos a nivel nacional e internacional mediante: 3 sesiones de 4 horas cada una para un total de 12 horas. (Se finaliza con entrega de certificado de asistencia técnica). Se contratará un experto en Economía Circular para el exitoso desarrollo.	Número	3	1.000.000	3.000.000
		Elaborar asesorías para la elaboración de los costos y utilidades del transito a la circularidad para cada uno de los emprendimientos, el equipo asesor entregará los documentos técnicos de costos y beneficios para implementar el modelo de circularidad en cada emprendimiento. Una asesoría estará compuesta por una reunión entre un asesor y un representante de la empresa o emprendimiento para relacionar un primer diagnostico de la empresa, posteriormente se hará una caracterización presencial y vivencial dónde cada técnico tendrá que estar en una jornada laboral y posteriormente con estos dos insumos se generará el documento técnico.	Número	15	800.000	12.000.000
		Alquilar 1 espacio completamente equipados para 3 días de ejecución de los programas de asistencia técnica (1 grupo cada 15 emprendimientos), que contenga sonido, video beam, portátil tablero, o insumos que requieran el proceso tales como sillas y mesas.	Número	1	1.500.000	1.500.000
		Compra de refrigerios para 3 sesiones con mínimo 20 personas cada sesión. Compuestos de una harina, una proteína y una bebida.	Número	60	3.500	210.000
		Suministrar estación de café con pasabocas para las 3 sesiones.	Número	3	50.000	150.000
		Suministrar kit de agendas con logos de Economía Circular, la Secretaría de Desarrollo Económico y la marca de Gobierno.	Número	30	15.000	450.000
		Suministro de camisetas tipo polo con logos de Cali Circular	Número	30	25.000	750.000
		Aporte en especie a cada empresa y/o emprendimiento que permita hacer el tránsito a la Economía Circular.	Número	15	2.901.333	43.520.000
	SUBTOTAL					**64.580.000**
2.1.1	Desarrollar procesos de innovación para la incubación de ideas de negocios en modelos Economía Circular.	Elaborar la perfilación de cada uno de los emprendimientos y empresas beneficiados, para la perfilación se harán entrevistas especializadas entre el equipo asesor y las empresas y emprendimientos. Se entregará un documento técnico de perfilación para cada empresa y emprendimiento.	Número	7	300.000	2.100.000
		Ruta de incubación Inteligente para cada uno de las empresas y emprendimientos beneficiarias que consta de dos entregables un documento técnico y un plan de trabajo de incubación.	Número	7	500.000	3.500.000
		Elaboración del prototipado de incubación para cada empresa y emprendimiento. El prototipado para la incubación implica acompañamiento personalizado del técnico a cada empresa y unidad productiva, el producto será un documento técnico con recomendaciones, plan de trabajo y análisis de mercado para la incubación.	Número	7	500.000	3.500.000
		Realizar 2 talleres generales de bootcamps de innovación.	Número	2	800.000	1.600.000
		Establecer 3 mentorías especializadas para las 7 empresas y emprendimientos beneficiados (en total 21 mentorías), en temas cómo: Fortalecimiento de capacidades productivas, en redes de mercadeo o en marketing empresarial y publicidad.	Número	21	350.000	7.350.000
		Realizar 2 sesiones de pitching y ppt empresariales con sus ideas innovadoras de circularidad para las 7 empresas y emprendimientos beneficiados.	Número	2	500.000	1.000.000
		Refrigerios para los eventos que desarrollan la actividad. Compuestos de una harina, una proteína y una bebida.	Número	130	6.000	780.000
		Alquiler de espacios para el ejercicio de incubación: talleres, mentorías y asesorías.	Número	1	2.320.000	2.320.000
	SUBTOTAL					**22.150.000**
2.1.2	Desarrollar procesos para la aceleración de negocios basados en los modelos de Economía Circular.	Elaborar la perfilación de cada uno de los emprendimientos y empresas beneficiados, una línea base del como ingresan al proceso de aceleración de ideas de negocio circular. Se entregará un documento técnico de perfilación en el estado inicial de aceleración con recomendaciones y posibles rutas de innovación para cada empresa y emprendimiento, se socializará en una reunión.	Número	8	300.000	2.400.000
		3 Talleres generales de aceleración en Economía Circular, cada uno de 4 horas para un total de 12 horas. Los talleres generales están a cargo del equipo asesor de aceleración.	Número	3	800.000	2.400.000
		2 talleres especializados a cada una de las 8 empresas en aceleración en Economía Circular para su negocio	Número	8	700.000	5.600.000
		Establecer 3 mentorías especializadas para las 8 empresas y emprendimientos beneficiados, de la siguiente forma: 1 en fortalecimiento de capacidades productivas,1 en redes de mercadeo, 1 en marketing empresarial y publicidad.	Número	8	515.000	4.120.000
		Realizar 2 sesiones de pitching y ppt empresariales con sus ideas innovadoras de circularidad para las 8 empresas y emprendimientos beneficiados.	Número	2	500.000	1.000.000
		Refrigerios para los eventos que desarrollan la actividad. Compuestos de una harina, una proteína y una bebida.	Número	150	6.000	900.000
		Alquiler de espacios para el desarrollo de los talleres, mentorías y asesorías que componen la actividad.	Número	1	1.600.000	1.600.000
	SUBTOTAL					**18.020.000**
3.1.1.	Realizar campaña Comunicativa "Cali Circular" de reconocimiento y distinción a las empresas que generan cadenas de valor desde la Economía Circular.	Ejecución de la campaña comunicativa Cali Circular en dónde se promoverá a las empresas y emprendimientos beneficiarios en medios de comunicación digitales, redes sociales, medios de comunicación locales y en otras formas de difusión.	Número	1	4.000.000	4.000.000
	SUBTOTAL					**4.000.000**
	TOTAL FICHA BP-26004037					**108.750.000**

Tabla N° 5. Especificaciones técnicas Ficha Bp-26004026 comuna 13.

ITEM	ACTIVIDAD DEL PROYECTO	DETALLE DE ACTIVIDAD	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1.1.1	Desarrollar programas de asistencia técnica en Economía Circular con expertos a nivel nacional e internacional desarrollados.	Realizar convocatoria y selección de las empresas y emprendimientos interesados en participar del proyecto de fortalecimiento de la Economía Circular, gastos en publicidad y logística de convocatoria.	Número	1	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00
		Metodología diseñada de programa de asistencia teórica y técnica a MiPymes y emprendimientos sobre economía circular, con las adaptaciones pertinentes a diversos tipos de actividad económica	Número	1	$ 2.000.000,00	$ 2.000.000,00
		Ejecutar programa de asistencia teórica y practica a las 20 empresas y emprendimientos en el Modelo de Economía Circular con expertos a nivel nacional e internacional mediante: 3 sesiones de 4 horas cada una para un total de 12 horas. (Se finaliza con entrega de certificado de asistencia técnica). Se contratará un experto en Economía Circular para el exitoso desarrollo.	Número	3	$ 1.000.000,00	$ 3.000.000,00
		Elaborar asesorías para la elaboración de los costos y utilidades del transito a la circularidad para cada una de las empresas y emprendimientos, el equipo asesor entregará los documentos técnicos de costos y beneficios para implementar el modelo de circularidad en cada empresa y emprendimiento. Una asesoría estará compuesta por una reunión entre un asesor y un representante de la empresa o emprendimiento para relacionar un primer diagnostico de la empresa, posteriormente se hará una caracterización presencial y vivencial dónde cada técnico tendrá que estar en una jornada laboral y posteriormente con estos dos insumos se generará el documento técnico.	Número	20	$ 800.000,00	$ 16.000.000,00
		Alquilar 1 espacio completamente equipados para 3 días de ejecución de los programas de asistencia técnica (1 grupo de 20 empresas), que contenga sonido, video beam, portátil tablero, o insumos que requiera el proceso tales como sillas y mesas.	Número	3	$ 500.000,00	$ 1.500.000,00
		Compra de refrigerios para 3 sesiones con mínimo 20 personas cada sesión. Compuestos de una harina, una proteína y una bebida.	Número	60	$ 3.500,00	$ 210.000,00
		Suministrar estación de café con pasabocas para las 3 sesiones.	Número	3	$ 100.000,00	$ 300.000,00
		Suministrar kit de agendas con logos de Economía Circular, Secretaría de Desarrollo Económico y la marca de Gobierno.	Número	40	$ 15.000,00	$ 600.000,00
		Suministro de camisetas tipo polo con logos de Cali Circular	Número	40	$ 25.000,00	$ 1.000.000,00
		Aporte en especie y/o insumos y/o capital de trabajo a cada empresa y/o emprendimiento que permita hacer el tránsito a la Economía Circular.	Número	20	$ 2.200.000,00	$ 44.000.000,00
		SUBTOTAL				**$ 69.610.000,00**
2.1.1	Desarrollar procesos de innovación para la incubación de ideas de negocios en modelos de Economía Circular	Elaborar la perfilación de cada uno de los emprendimientos y empresas beneficiados, para la perfilación se harán entrevistas especializadas entre el equipo asesor y las empresas y emprendimientos. Se entregará un documento técnico de perfilación para cada empresa y emprendimiento.	Número	10	$ 500.000,00	$ 5.000.000,00
		Ruta de incubación Inteligente para cada uno de las empresas y emprendimientos beneficiarias que consta de dos entregables un documento técnico y un plan de trabajo de incubación.	Número	10	$ 500.000,00	$ 5.000.000,00
		Elaboración del prototipado de incubación para cada empresa y emprendimiento. El prototipado para la incubación implica acompañamiento personalizado del técnico a cada empresa y unidad productiva, el producto será un documento técnico con recomendaciones, plan de trabajo y análisis de mercado para la incubación.	Número	10	$ 500.000,00	$ 5.000.000,00
		Realizar 2 talleres generales de bootcamps de innovación.	Número	2	$ 800.000,00	$ 1.600.000,00
		Establecer 2 mentorías especializadas para las 10 empresas y emprendimientos beneficiados (en total 20 mentorías), que contengan los siguientes temas: Fortalecimiento de capacidades productivas, en redes de mercadeo y/o en marketing empresarial y publicidad.	Número	20	$ 350.000,00	$ 7.000.000,00
		Realizar 2 sesiones de pitching y presentaciones empresariales con sus ideas innovadoras de circularidad para todas las 10 empresas y emprendimientos beneficiadas.	Número	2	$ 500.000,00	$ 1.000.000,00
		Refrigerios para cada uno de los eventos que desarrollan la actividad (talleres, mentorías, sesiones). Compuestos de una harina, una proteína y una bebida.	Número	90	$ 6.000,00	$ 540.000,00
		Alquiler de espacios para el desarrollo de los talleres, mentorías y sesiones que componen la actividad.	Número	1	$ 2.560.000,00	$ 2.560.000,00
		SUBTOTAL				**$ 27.700.000,00**
2.1.2	Desarrollar procesos para la aceleración de negocios basados en los modelos de Economía Circular	Elaborar la perfilación de cada uno de los emprendimientos y empresas beneficiados, una línea base del como ingresan al proceso de aceleración de ideas de negocio circular. Se entregará un documento técnico de perfilación en el estado inicial de aceleración con recomendaciones y posibles rutas de innovación para cada empresa y emprendimiento, se socializará en una reunión.	Número	10	$ 500.000,00	$ 5.000.000,00
		Valorar por medio del equipo asesor con visitas presenciales cada una de las empresas y emprendimiento en su estado de aceleración, como producto se entregará un documento técnico de valoración por cada unidad productiva en el proceso de aceleración, se socializará en una reunión.	Número	10	$ 350.000,00	$ 3.500.000,00
		3 Talleres generales de aceleración en Economía Circular, cada uno de 4 horas para un total de 12 horas. Los talleres generales están a cargo del equipo asesor de aceleración.	Número	3	$ 800.000,00	$ 2.400.000,00
		2 talleres especializados a cada una de las 10 empresas en aceleración en Economía Circular para su negocio	Número	20	$ 500.000,00	$ 10.000.000,00
		Establecer 2 mentorías especializadas para las 10 empresas y emprendimientos beneficiados que contengan los siguientes temas: Un en fortalecimiento de capacidades productivas, una en redes de mercadeo, una en marketing empresarial y publicidad.	Número	20	$ 500.000,00	$ 10.000.000,00
		Realización de una rueda de negocios entre empresas y emprendimientos con grandes plataformas de ventas para la comercialización de productos.	Número	1	$ 4.000.000,00	$ 4.000.000,00
		Realizar 2 sesiones de pitching y ppt empresariales con sus ideas innovadoras de circularidad para todas las 10 empresas y emprendimientos beneficiadas.	Número	2	$ 500.000,00	$ 1.000.000,00
		Refrigerios para cada uno de los eventos que desarrollan la actividad (talleres, mentorías, sesiones). Compuestos de una harina, una proteína y una bebida.	Número	90	$ 6.000,00	$ 540.000,00
		Alquiler de espacios para el desarrollo de los talleres, mentorías y asesorías que componen la actividad.	Número	1	$ 2.460.000,00	$ 2.460.000,00
		SUBTOTAL				**$ 38.900.000,00**
3.1.1	Realizar campaña Comunicativa "Cali Circular" de reconocimiento y distinción a las empresas que generan cadenas de valor desde la Economía Circular.	Ejecución de la campaña comunicativa Cali Circular en dónde se promoverá a las empresas y emprendimientos beneficiarios en medios de comunicación digitales, redes sociales, medios de comunicación locales y en otras formas de difusión.	Número	1	$ 3.790.000,00	$ 3.790.000,00
		SUBTOTAL				**$ 3.790.000,00**
		TOTAL FICHA BP-26004026				**$ 140.000.000,00**

Tabla N°6. Especificaciones técnicas Ficha Bp-26004101 comuna 19.

ITEM	ACTIVIDAD DEL PROYECTO	DETALLE DE ACTIVIDAD	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1.1.1	Desarrollar programas de asistencia teórica y práctica en Economía Circular con expertos a nivel nacional e internacional.	Realizar convocatoria y selección de las empresas y emprendimientos interesados en participar del proyecto de fortalecimiento de la Economía Circular, gastos en	Número	1	700.000	700.000
		Metodología diseñada de programa de asistencia teórica y técnica a emprendimientos sobre economía circular, con las adaptaciones pertinentes a diversos tipos de	Número	1	1.000.000	1.000.000
		Ejecutar programa de asistencia teórica y practica a las 7 empresas y emprendimientos en el Modelo de Economía Circular con expertos a nivel nacional e internacional mediante: 3 sesiones de 4 horas cada una para un total de 12 horas. (Se finaliza con entrega de certificado de asistencia técnica). Se contratará un experto en Economía Circular para el exitoso desarrollo.	Número	3	600.000	1.800.000
		Elaborar asesorías para la elaboración de los costos y utilidades del transito a la circularidad para cada uno de los emprendimientos, el equipo asesor entregará los documentos técnicos de costos y beneficios para implementar el modelo de circularidad en cada emprendimiento. Una asesoría estará compuesta por una reunión entre un asesor y un representante de la empresa o emprendimiento para relacionar un primer diagnostico de la empresa, posteriormente se hará una	Número	7	600.000	4.200.000
		Alquilar 1 espacio completamente equipados para 3 días de ejecución de los programas de asistencia técnica, que contenga sonido, video beam, portátil tablero, o insumos	Número	1	600.000	600.000
		Compra de refrigerios para 3 sesiones con mínimo 7 personas cada sesión. Compuestos de una harina, una proteína y una bebida.	Número	30	3.500	105.000
		Suministrar estación de café con pasabocas para las 3 sesiones	Número	3	50.000	150.000
		Suministrar kit de agendas con logos de Economía Circular, la Secretaría de Desarrollo Económico y la marca de Gobierno	Número	30	15.000	450.000
		Suministro de camisetas tipo polo con logos de Cali	Número	30	25.000	750.000
		Aporte en especie a cada empresa y/o emprendimiento que permita hacer el tránsito a la Economía Circular.	Número	7	2.292.143	16.045.000
	SUBTOTAL					**25.800.000**
2.1.1	Desarrollar procesos de innovación para la incubación de ideas de negocios en modelos de Economía Circular	Elaborar la perfilación de cada uno de los emprendimientos y empresas beneficiados, para la perfilación se harán entrevistas especializadas entre el equipo asesor y las empresas y emprendimientos. Se entregará un documento técnico de perfilación para cada empresa y emprendimiento	Número	4	600.000	2.400.000
		Ruta de incubación Inteligente para cada uno de las empresas y emprendimientos beneficiarias que consta de dos entregables un documento técnico y un plan de trabajo de incubación.	Número	4	600.000	2.400.000
		Elaboración del prototipado de incubación para cada empresa y emprendimiento. El prototipado para la incubación implica acompañamiento personalizado del técnico a cada empresa y unidad productiva, el producto será un documento técnico con recomendaciones, plan de trabajo y análisis de mercado para la incubación.	Número	4	600.000	2.400.000
		Establecer 3 mentorías especializadas para las 4 empresas y emprendimientos beneficiados (en total 12 mentorías), en temas cómo: Fortalecimiento de capacidades productivas, en redes de mercadeo o en marketing empresarial y publicidad.	Número	12	500.000	6.000.000
		Refrigerios para los eventos que desarrollan la actividad. Compuestos de una harina, una proteína y una bebida.	Número	20	6.000	120.000
		Alquiler de espacios para el ejercicio de incubación: talleres, mentorías y asesorías.	Número	1	600.000	600.000
	SUBTOTAL					**13.920.000**
2.1.2	Desarrollar procesos para la aceleración de negocios basados en los modelos de Economía Circular	Elaborar la perfilación de cada uno de los emprendimientos y empresas beneficiados, una línea base del como ingresan al proceso de aceleración de ideas de negocio circular. Se entregará un documento técnico de perfilación en el estado inicial de aceleración con recomendaciones y posibles rutas de innovación	Número	3	600.000	1.800.000
		3 Talleres generales de aceleración en Economía Circular, cada uno de 4 horas para un total de 12 horas. Los talleres generales están a cargo del equipo asesor de aceleración.	Número	3	600.000	1.800.000
		2 talleres especializados a cada una de las 3 empresas en aceleración en Economía Circular para su negocio	Número	3	700.000	2.100.000
		Establecer 3 mentorías especializadas para las 3 empresas y emprendimientos beneficiados, de la siguiente forma: 1 en fortalecimiento de capacidades productivas,1 en redes de mercadeo, 1 en marketing	Número	3	600.000	1.800.000
		Refrigerios para los eventos que desarrollan la actividad. Compuestos de una harina, una proteína y una bebida.	Número	30	6.000	180.000
		Alquiler de espacios para el desarrollo de los talleres, mentorías y asesorías que componen la actividad.	Número	1	600.000	600.000
	SUBTOTAL					**8.280.000**
3.1.1.	Realizar campaña Comunicativa "Cali Circular" de reconocimiento y distinción a las empresas que generan cadenas de valor desde la	Ejecución de la campaña comunicativa Cali Circular en dónde se promoverá a las empresas y emprendimientos beneficiarios en medios de comunicación digitales, redes sociales, medios de comunicación locales y en otras formas de difusión.	Número	1	2.000.000	2.000.000
	SUBTOTAL					**2.000.000**
	TOTAL FICHA BP-26004101 COMUNA 19					**50.000.000**

3.2 Personal Mínimo Requerido.

Para Garantizar la ejecución del presente proyecto, el operador deberá garantizar y mantener durante la ejecución un equipo de trabajo idóneo, acorde a las diferentes actividades del proyecto a desarrollar conformidad con los perfiles que se establecen a continuación**:**

Tabla N°7 Personal Mínimo Requerido

Coordinador Técnico

PERSONAL REQUERIDO	PERFIL ACADÉMICO	EXPERIENCIA MÍNIMA	CANTIDAD
Coordinador Técnico (1)	Un (1) profesional en economía, administrador de empresas, administrador logístico, ingeniero industrial, contador público. Cuando la profesión lo exija deberá presentar copia de la matrícula profesional vigente y/o certificado de vigencia de tarjeta profesional.	Experiencia específica mínima de mínima de TRES (3) años en procesos de Capacitación y/o asesoría para el desarrollo de iniciativas de emprendimiento y/o Ejecución de Proyectos Sociales, todas estas con la financiación de recursos públicos.	Uno (1)

4. Análisis de la Demanda.

La información de la demanda permite a la secretaria de Desarrollo económico recopilar información histórica sobre cómo se ha contratado el servicio del objeto en asunto, conocer las experiencias y recopilar información sobre las buenas prácticas que maneja el Municipio de Santiago de Cali, como otras entidades estatales y organizaciones para su contratación.

La información orienta la definición y verificación de la necesidad, así como la de requisitos habilitantes, especificaciones, requisitos mínimos técnicos y metodologías de evaluación y adjudicación, entre otros. A continuación, se presenta la información consultada para este fin por parte de la secretaria de desarrollo económico donde se realizó una búsqueda en la

plataforma SECOP I de los procesos realizados a nivel nacional durante la vigencia 2021 teniendo en cuenta el segmento: **Servicios de Gestión, Servicios profesionales de empresas y servicios administrativos**.

Tabla N° 8. Contratación Nacional del objeto de los diferentes procesos contractuales que presenta la página del SECOP I- Año 2021

TIPO DE PROCESO	CANTIDAD DE PROCESOS	PARTICIPACION
LICITACION	137	**0,03%**
CONCURSO DE MERITOS	2334	**0,59%**
SELECCIÓN ABREVIADA	525	**0,13%**
CONTRATACION DIRECTA	257034	**65,14%**
OTROS PROCESOS	126614	**32,09%**
CONTRATACION MINIMA CUANTIA	7916	**2,01%**
TOTAL	**394560**	**100%**

La consulta en el SECOP sobre los procesos adelantados en la Alcaldía Municipal de Cali durante el año 2021 presenta la siguiente información de los distintos procesos que se llevaron a cabo en todas las modalidades, para la alcaldía Santiago de Cali un total de 49 procesos clasificados de la siguiente manera:

Tabla N°9. Contratación Local del objeto de los diferentes procesos contractuales que presenta la página del SECOP I- Año 2021

TIPO DE PROCESO	CANTIDAD DE PROCESOS	PARTICIPACION
LICITACION	0	**0,00%**
CONCURSO DE MERITOS	24	**48,98%**
SELECCIÓN ABREVIADA	1	**2,04%**
CONTRATACION DIRECTA	18	**36,73%**
OTROS PROCESOS	1	**2,04%**
CONTRATACION MINIMA CUANTIA	5	**10,20%**
TOTAL	**49**	**100%**

Fuente: SECOP I. Consultado Marzo 2022.
https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#

5 Procesos de contratación.

Se ha llevado a cabo el siguiente análisis de la demanda consultando procesos de contratación ejecutados por diferentes entidades de la ciudad de Cali y del país que tuvieran relación con el objeto a contratar.

Tabla N°10. Procesos de contratación Similar.

Objeto	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para para la formación y el fortalecimiento de empresas y emprendimientos del tejido empresarial de las comunas 9, 13 y 19 en los modelos de economía circular, a través de la innovación, el conocimiento y la generación de cadenas de valor circulares en la ciudad de Santiago de Cali. FORTALECIMIENTO A EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS EN CAPACIDADES PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA COMUNA 13. CALI. BP-26003152; FORTALECIMIENTO EMPRESAS
Cuantía	$330,000,000
Tipo de Contratación	Régimen Especial
Código Secop 2	CO1.NTC.2246172
Numero del proceso	4171.010.32.1.177-2021
Entidad	Secretaria de desarrollo económico Cali
Objeto	Implementar estrategias para el desarrollo sostenible de los productores agropecuarios de Rionegro, con servicios de extensión agropecuaria y fomento a la gestión agroindustrial, que promuevan la mejora continua, el fortalecimiento de sus capacidades técnicas, organizacionales y de comercialización, favoreciendo a su vez la disponibilidad de alimentos para a comunidad en general
Cuantía	$2,907,059,774
Tipo de Contratación	Régimen Especial
Código Secop 2	CO1.NTC.676349
Numero del proceso	ESAL 001-2019
Entidad	Municipio de Rionegro
Objeto	Generar estrategias para el desarrollo competitivo en los pequeños y medianos productores agropecuarios, con acompañamiento integral y fomento en gestión agroindustrial, que promuevan la mejora continua, como motor de fortalecimiento de sus capacidades técnicas, organizaciones y de comercialización, promoviendo su tecnificación que les permita un funcionamiento eficiente y eficacias, mejorar la oferta y diversificación de sus actividades.
Cuantía	$1,135,675,289

Tipo de Contratación	Régimen Especial
Código Secop 2	CO1.NTC.502022
Número del proceso	esal 016 de 2018
Entidad	Municipio de Rionegro
Objeto	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de un ecosistema de economía circular en Santiago de Cali, a través de procesos de formación y transferencia de capacidades para la promoción de prácticas de producción limpia, consumo responsable y estrategias que incentiven a las empresas y emprendimientos en el tránsito a la circularidad, fomentando la consolidación de negocios verdes y el fortalecimiento de las Asociaciones de Recicladores de Oficio para (...)
Cuantia	$854,672,270
Tipo de Contratacion	Régimen Especial
Código Secop 2	CO1.NTC.2782967
Número del proceso	4171.010.32.1.068 - 2022
Entidad	Secretaria de desarrollo económico Cali
Objeto	Aunar esfuerzos técnicos, jurídicos y financieros para el fortalecimiento de empresas y/o emprendimientos que faciliten su transición hacia la economía circular y el desarrollo de iniciativas que apunten al desarrollo del ecosistema de economía circular de la ciudad, en el marco del proyecto de inversión denominado - Construcción del Ecosistema de Innovación de Economía Circular en Cali- financiado con la ficha BP-26003029.
Cuantía	$179,639,000
Tipo de Contratación	Régimen Especial
Código Secop 2	CO1.NTC.2248392
Número del proceso	4171.010.32.1.179-2021
Entidad	Secretaria de desarrollo económico Cali

Objeto	prestar los servicios para promover el fortalecimiento del sistema de reciclaje de la localidad de Fontibón, involucrando los recicladores de oficio y a la ciudadanía local, a través de procesos formativos enfocados en separación en la fuente que fomenten la economía circular, promoviendo el desarrollo sostenible
Cuantía	$306,673,909
Tipo de Contratación	Licitación Pública
Código Secop 2	CO1.NTC.2361395
Número del proceso	FDLF-LP-010-2021
Entidad	Alcaldía de Fontibón

De acuerdo al objeto de contratación de este proceso: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de empresas y emprendimientos del tejido empresarial de las comunas 7, 13 y 19 en los modelos de economía circular, a través de la formación, la innovación, el conocimiento y la generación de cadenas de valor circulares en la ciudad de Santiago de Cali., esta necesidad que se pretende cubrir clasifica en el sector (F): **Servicios de Gestión, Servicios profesionales de empresas y servicios administrativos**. En la plataforma Secop I se encontraron 394.560 procesos clasificados por este sector, los tipos de contratos más relevantes corresponden a Contratación Directa con 257.034 6.298 procesos y una participación a nivel nacional del 65.14%, Otros procesos con 126.614 contratos y una participación del 36.09% y contratación Mínima Cuantía con 7.916 procesos con una participación del 2.01%.

A partir de la identificación y estudio de los contratos relacionados en las secciones anteriores la SDE realiza el análisis de los siguientes aspectos:

Modalidad de contratación y Valor Contrato: Este varía de acuerdo a cada entidad, de acuerdo a la necesidades técnicas -financieras de cada proceso.

Experiencia exigida: Este también varía de acuerdo a la modalidad de contratación, sin embargo, se solicitó un certificado como acta de cierre de los procesos, para otros contratos se solicitó RUP que demuestre la ejecución de los contratos con los códigos UNSPSC exigidos por la entidad y 3 a 4 certificados con objeto similar contractual que sumen el valor total del presupuesto oficial.

Garantías Exigidas:

- **Cumplimiento:** una cuantía entre el 10% y 20% del valor total del contrato, la duración del contrato de seis meses y una exigibilidad del 100% de los casos.

- **Pago de salarios:** una cuantía entre el 5% y el 10% del valor total del contrato, la duración del contrato entre 2 y 4 años, y una exigibilidad del 83% de los casos.

- **Calidad del servicio:** una cuantía entre el 10% y el 20% del valor del contrato, la duración del contrato más seis meses más, y una exigibilidad del 100% de los casos.

- **Responsabilidad civil extracontractual**: una cuantía de 200 SLMMV duración del contrato más seis meses más y una exigibilidad del 70% de los casos.

- **Calidad y correcto funcionamiento de los bienes**: una cuantía entre el 10% y el 50%, una duración del contrato más seis meses más y una exigibilidad del 20% de los casos.

Criterios de Evaluación: En la mayoría de los casos se observan tres criterios como son el factor económico, el técnico y apoyo a la industria nacional. Donde la ponderación más alta se la otorgan al factor económico este criterio está en un rango de calificación del 60% y el 80%, el factor técnico un puntaje entre el 20% y 30% y el apoyo a la industria nacional un 10% de puntaje.

A manera de concluir el estudio de la demanda nos permite evidenciar que el estado ha contratado procesos con objetos contractuales en relación al **fortalecimiento a empresas y emprendimientos en capacidades para el fomento de la economía circular de las comunas 7-13 y 19** Estos contratos han requerido de aliados estratégicos para su ejecución de manera que se junten esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para garantizar resultados en términos de eficiencia y calidad; permitiendo garantizar la maximización del impacto esperado con los recursos invertidos por parte del Distrito, así como asegurar que la entidad que lo realice, cuente con toda la experiencia e idoneidad económica, intelectiva y administrativa para garantizar el cumplimiento de las metas propuestas, mejorando las condiciones de los beneficiados , haciendo con ello más eficiente el recurso invertido y una eficaz intervención que se propone con el mismo esto indica que se puede adelantar el objeto contractual mediante la celebración de un convenio bajo la modalidad del Decreto 092 de 2017.

6.Análisis de la oferta

Desde el punto de vista de la competitividad, es fundamental el dirigir una empresa bajo los conceptos de Economía, Eficiencia y Eficacia. Lo anterior permite a cualquier organización el ser más flexible y responder con mayor velocidad a los retos actuales y futuros que requiera la inserción de sus servicios o productos en cadenas de valor globales, ya que no se limitan a incrementar sus utilidades a corto plazo o localmente pues en tiempos de incertidumbre económica, implica a exponerse a mayores riesgos, por lo tanto para esta modalidad de contratación se requiere de entidades sin ánimo de lucro y reconocida idoneidad ya que esta se orienta a las acciones estratégicas y a generar valor no solo financieramente, sino socialmente ya que su principal objetivo está en la contribución con el desarrollo social además este tipo de entidades se orientan a estrategias claras en el largo plazo por lo que mejoran su rendimiento y permanecen en el mercado lo que minimiza el riesgo, genera confianza en las actividades que se desarrollan y además poseen buen musculo financiero, es decir que proveen buena calidad, a buen costo y con la experiencia necesaria para la atención de la población objetivo.

Las entidades sin ánimo de lucro y reconocida idoneidad, desde la economía tiene la posibilidad de reducir sus costos tanto de suministros como de servicios, además es

indispensable el encontrar un balance en el uso de los recursos económicos para obtener los resultados correctos a costos razonables; desde el punto de vista de la eficiencia, estas entidades generan una mayor aplicación del esfuerzo correcto en el desarrollo de las actividades teniendo en cuenta costos-beneficios.

Teniendo en cuenta lo anterior, las entidades sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad por tener prebendas tributarias, captar recursos de cooperación nacional e internacional y otros beneficios, hacen que se minimice sus costos en servicios sociales además de tener la opción de aportar recursos extras a un proyecto aumentando así el presupuesto asignado y generar mayor cobertura de servicio, así como la entrega de valor agregado. Para llevar a cabo esta contratación, es importante asociarse con entidades sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad ya que las entidades gubernamentales cuentan con un presupuesto limitado y debe distribuirse eficientemente para cubrir todas las necesidades, es por lo anterior que en ocasiones así se planee muy bien un proyecto no necesariamente se genere cubrimiento al déficit de la problemática, de allí la importancia de poder contar con recursos o aportes extras para poder dar cumplimiento efectivo y mejorar los índices de educación, empleo y generación de ingresos, los cuales contribuyen a otras variables macroeconómicas como la inflación, índices de pobreza entre otros.

6.1 Análisis de precios

La Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito de Santiago de Cali, en procura de la transparencia y publicidad del proceso cuyo objeto consiste en: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de empresas y emprendimientos del tejido empresarial de las comunas 7, 13 y 19 en los modelos de economía circular, a través de la formación, la innovación, el conocimiento y la generación de cadenas de valor circulares en la ciudad de Santiago de Cali; en el marco de la estrategia de reactivación económica, bajo los proyectos de inversión denominados: “Fortalecimiento a empresas y emprendimientos en capacidades para el fomento de la economía circular en la comuna 7 de Santiago de Cali. BP-26004037; Fortalecimiento a empresas y emprendimientos en capacidades para el fomento de la Economía Circular en la Comuna 13 de Santiago de Cali. BP-26004026 y Fortalecimiento a empresas y emprendimientos en capacidades para el fomento de la economía circular en la comuna 19 de Santiago de Cali. BP-26004101”, adelantó actividades de solicitud de información a proveedores SIP, con el fin de llevar a cabo con una excelente ejecución los programas que aquí se presentan, los cuales serán operados por entidades que cuenten con el reconocimiento, trayectoria suficiente y sean conocidas por su idoneidad y constante labor con la comunidad.

La secretaria de Desarrollo Económico a través de la plataforma de contratación pública Secop II radicó la solicitud de información a proveedores SIP No 4171.0017 de 2022, lo que le permite al organismo enviar un cuestionario a los proveedores inscritos en dicha plataforma y así poder compilar las respuestas del mercado para fortalecer este estudio del sector. En contestación a esta SIP se recibió **3** repuestas a la propuesta por medio de la plataforma que corresponde a las siguientes entidades sin ánimo de lucro: CORPORACIÓN PROMOTORA DE BIENESTAR SOCIAL (CORPROBISOC) – identificada con NIT 900.265.099-0, FUNDACION DE APOYO SOCIAL PARA LA EQUIDAD Y EL DESARROLLO (FASED), identificada con NIT 901.438.733-1 y FUNDACIÓN PARA LA

ATENCIÓN INTEGRAL SAN SEBASTIÁN, identificada con NIT 900.394.299-1; dichas entidades sin ánimo de lucro respondieron a la solicitud informando que están en capacidad de realizar aportes de la siguiente manera:

- CORPROBISOC: Está en capacidad de realizar aportes en cuantía de $21.000.000 en dinero, sin embargo, en la certificación aportada no se evidencia que cuente con el presupuesto para hacerlo, solo que es un cliente activo del banco.
- FASED: Está en capacidad de realizar aportes en cuantía de $21.000.000 en dinero, sin embargo, no aporta certificación donde se evidencia que cuente con el presupuesto para hacerlo.
- FUNDACIÓN PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL SAN SEBASTIÁN: Está en capacidad de realizar aportes en cuantía de $21.000.000, en especie.

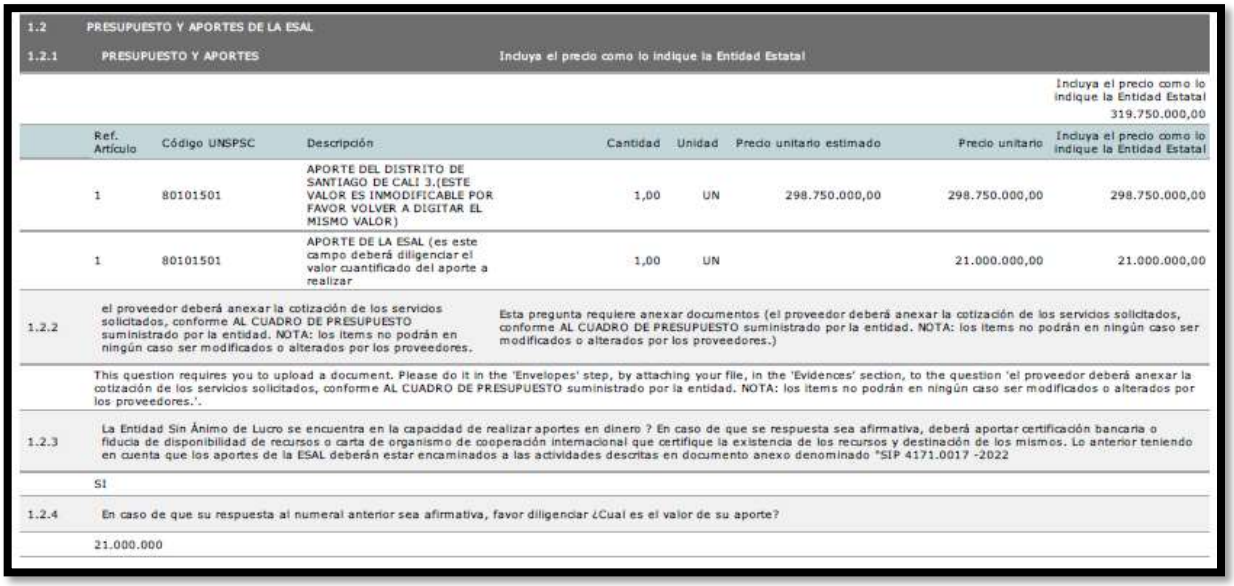
A continuación, se muestra el resultado de la SIP en Secop II:

OFERTAS (3)

Nombre de la oferta	Proveedor	Fecha de entrega	Valor global
FUNDACION FASED	FASED	24/03/2022 4:10 PM	319.750.000 COP
SIP 017	Fundación para la Atención Integral San Sebastián	24/03/2022 3:17 PM	319.750.000 COP
OFERTA CORPROBISOC-CALICIRCULAR COMUNAS 7,13 Y 19-2022	CORPROBISOC	24/03/2022 12:52 PM	319.750.000 COP

Este valor incluye IVA, tasas, contribuciones y demás impuestos que le sean aplicables, sin embargo, estos valores relacionados son discrecionales y corresponden al análisis que para ello realice cada una de las entidades sin ánimo de lucro dispuesta a presentarse al proceso y ofertar aportes al mismo según sus capacidades**.**

Respuesta SIP Corprobisoc



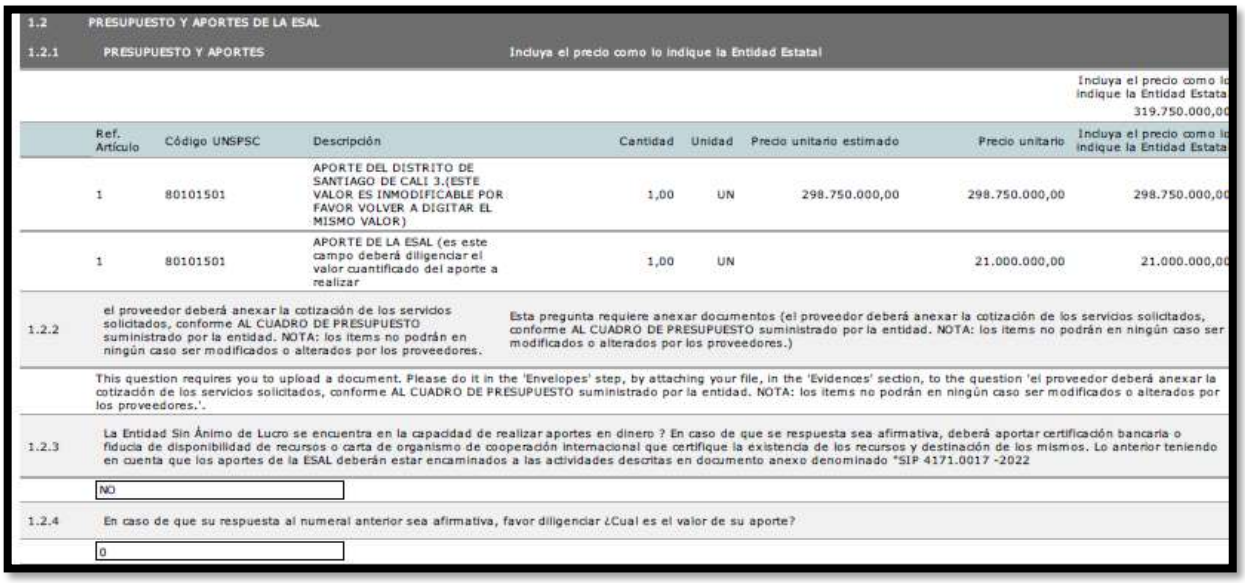
1.2	PRESUPUESTO Y APORTES DE LA ESAL							
1.2.1	PRESUPUESTO Y APORTES		Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal					
							Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal	
							319.750.000,00	
	Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio unitario	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
	1	80101501	APORTE DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI 3.(ESTE VALOR ES INMODIFICABLE POR FAVOR VOLVER A DIGITAR EL MISMO VALOR)	1,00	UN	298.750.000,00	298.750.000,00	298.750.000,00
	1	80101501	APORTE DE LA ESAL (es este campo deberá diligenciar el valor cuantificado del aporte a realizar	1,00	UN		21.000.000,00	21.000.000,00
1.2.2	el proveedor deberá anexar la cotización de los servicios solicitados, conforme AL CUADRO DE PRESUPUESTO suministrado por la entidad. NOTA: los items no podrán en ningún caso ser modificados o alterados por los proveedores.		Esta pregunta requiere anexar documentos (el proveedor deberá anexar la cotización de los servicios solicitados, conforme AL CUADRO DE PRESUPUESTO suministrado por la entidad. NOTA: los items no podrán en ningún caso ser modificados o alterados por los proveedores.)					
	This question requires you to upload a document. Please do it in the 'Envelopes' step, by attaching your file, in the 'Evidences' section, to the question 'el proveedor deberá anexar la cotización de los servicios solicitados, conforme AL CUADRO DE PRESUPUESTO suministrado por la entidad. NOTA: los items no podrán en ningún caso ser modificados o alterados por los proveedores.'.							
1.2.3	La Entidad Sin Ánimo de Lucro se encuentra en la capacidad de realizar aportes en dinero ? En caso de que se respuesta sea afirmativa, deberá aportar certificación bancaria o fiducia de disponibilidad de recursos o carta de organismo de cooperación internacional que certifique la existencia de los recursos y destinación de los mismos. Lo anterior teniendo en cuenta que los aportes de la ESAL deberán estar encaminados a las actividades descritas en documento anexo denominado "SIP 4171.0017 -2022							
	SI							
1.2.4	En caso de que su respuesta al numeral anterior sea afirmativa, favor diligenciar ¿Cual es el valor de su aporte?							
	21.000.000							

Respuesta SIP Fased



1.2	PRESUPUESTO Y APORTES DE LA ESAL							
1.2.1	PRESUPUESTO Y APORTES		Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal					
							Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal	319.750.000,00
	Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio unitario	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
	1	80101501	APORTE DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI 3.(ESTE VALOR ES INMODIFICABLE POR FAVOR VOLVER A DIGITAR EL MISMO VALOR)	1,00	UN	298.750.000,00	298.750.000,00	298.750.000,00
	1	80101501	APORTE DE LA ESAL (es este campo deberá diligenciar el valor cuantificado del aporte a realizar	1,00	UN		21.000.000,00	21.000.000,00
1.2.2	el proveedor deberá anexar la cotización de los servicios solicitados, conforme AL CUADRO DE PRESUPUESTO suministrado por la entidad. NOTA: los items no podrán en ningún caso ser modificados o alterados por los proveedores.		Esta pregunta requiere anexar documentos (el proveedor deberá anexar la cotización de los servicios solicitados, conforme AL CUADRO DE PRESUPUESTO suministrado por la entidad. NOTA: los items no podrán en ningún caso ser modificados o alterados por los proveedores.)					
	This question requires you to upload a document. Please do it in the 'Envelopes' step, by attaching your file, in the 'Evidences' section, to the question 'el proveedor deberá anexar la cotización de los servicios solicitados, conforme AL CUADRO DE PRESUPUESTO suministrado por la entidad. NOTA: los items no podrán en ningún caso ser modificados o alterados por los proveedores.'.							
1.2.3	La Entidad Sin Ánimo de Lucro se encuentra en la capacidad de realizar aportes en dinero ? En caso de que se respuesta sea afirmativa, deberá aportar certificación bancaria o fiducia de disponibilidad de recursos o carta de organismo de cooperación internacional que certifique la existencia de los recursos y destinación de los mismos. Lo anterior teniendo en cuenta que los aportes de la ESAL deberán estar encaminados a las actividades descritas en documento anexo denominado "SIP 4171.0017 -2022							
	SI							
1.2.4	En caso de que su respuesta al numeral anterior sea afirmativa, favor diligenciar ¿Cual es el valor de su aporte?							
	21.000.000							

Respuesta SIP Fundacion para la atencion Integral San Sebastian



1.2	PRESUPUESTO Y APORTES DE LA ESAL							
1.2.1	PRESUPUESTO Y APORTES		Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal					
							Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal	319.750.000,00
	Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio unitario	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
	1	80101501	APORTE DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI 3.(ESTE VALOR ES INMODIFICABLE POR FAVOR VOLVER A DIGITAR EL MISMO VALOR)	1,00	UN	298.750.000,00	298.750.000,00	298.750.000,00
	1	80101501	APORTE DE LA ESAL (es este campo deberá diligenciar el valor cuantificado del aporte a realizar	1,00	UN		21.000.000,00	21.000.000,00
1.2.2	el proveedor deberá anexar la cotización de los servicios solicitados, conforme AL CUADRO DE PRESUPUESTO suministrado por la entidad. NOTA: los items no podrán en ningún caso ser modificados o alterados por los proveedores.		Esta pregunta requiere anexar documentos (el proveedor deberá anexar la cotización de los servicios solicitados, conforme AL CUADRO DE PRESUPUESTO suministrado por la entidad. NOTA: los items no podrán en ningún caso ser modificados o alterados por los proveedores.)					
	This question requires you to upload a document. Please do it in the 'Envelopes' step, by attaching your file, in the 'Evidences' section, to the question 'el proveedor deberá anexar la cotización de los servicios solicitados, conforme AL CUADRO DE PRESUPUESTO suministrado por la entidad. NOTA: los items no podrán en ningún caso ser modificados o alterados por los proveedores.'.							
1.2.3	La Entidad Sin Ánimo de Lucro se encuentra en la capacidad de realizar aportes en dinero ? En caso de que se respuesta sea afirmativa, deberá aportar certificación bancaria o fiducia de disponibilidad de recursos o carta de organismo de cooperación internacional que certifique la existencia de los recursos y destinación de los mismos. Lo anterior teniendo en cuenta que los aportes de la ESAL deberán estar encaminados a las actividades descritas en documento anexo denominado "SIP 4171.0017 -2022							
	NO							
1.2.4	En caso de que su respuesta al numeral anterior sea afirmativa, favor diligenciar ¿Cual es el valor de su aporte?							
	0							

De acuerdo al analisis de los aportes entregados por parte de los asociados deberan ser enfocados al cumplimiento y fortalecimiento del proyecto en razon de su objeto y obligaciones. El asociado en este caso deberá cumplir en la ejecución presupuestal con las condiciones estipuladas en el numeral 3.1 (especificaciones técnicas), de conformidad con el presupuesto asignado, y desarrollando la totalidad de las actividades convenidas en el plazo de ejecución establecido en las fichas BP-26004026, BP-26004037 y BP-26004101 por valores de $140.000.000, $108.750.000 y $50.000.000 respectivamente, para un total de **Doscientos noventa y ocho millones setecientos cincuenta mil pesos. Mcte**. (**$298.750.000 Mcte).**

6.2 Análisis de indicadores

Las bases de información financiera sectoriales disponibles en el país consultadas y los requisitos financieros solicitados por las entidades Contratantes en procesos de contratación anteriores, permiten conocer la situación financiera de las empresas del sector y establecer los requisitos financieros y operacionales habilitantes para el proceso de selección, teniendo en cuenta que los oferentes deben gozar de condiciones que reflejen su salud financiera, medida a través de indicadores como la liquidez, el endeudamiento y la razón de cobertura de intereses, y de una capacidad organizacional medida por sus indicadores de rentabilidad del activo y su rentabilidad del patrimonio.

El análisis financiero del mercado permite obtener una imagen del comportamiento esperado de los indicadores del sector económico en estudio. Los posibles Operadores, cuyos indicadores no encajen dentro de este comportamiento suponen un riesgo para la administración, ya que muestran una situación financiera que pone en duda su capacidad para ejecutar a satisfacción el contrato. La importancia del análisis financiero de los posibles Operadores del sector radica en estimar su comportamiento promedio, y con base en este, determinar los límites aceptables para evitar el riesgo de incumplimiento del contrato.

El primer paso para efectuar dicho análisis fue obtener información financiera de los posibles Operadores que componen el mercado para lo cual se tomó como fuente las bases de datos de la Superintendencia de Sociedades, con el fin de conocer la información contable, financiera y económica de las empresas comerciales, durante el año 2019, de los sectores económicos que componen el sector real de la economía y de sus respectivas regiones, obteniendo una muestra de **19** entidades que han reportado información, con las cuales se aplicó el método de desviación estándar tomando límite inferior y superior para establecer los INDICADORES FINANCIEROS HABILITANTES, los cuales se relacionan a continuación:

Tabla N°11 Muestra Cálculos indicadores financieros

NIT	RAZON SOCIAL	DPTO
9002650990	CORPORACION PROMOTORA DE BIENESTAR SOCIAL CORPROBISOC	VALLE
8903167455	UNIVERSIDAD ICESI	VALLE
8600137201	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	CUNDINAMARCA
8903149707	FUNDACION CARVAJAL	VALLE
890399010	UNIVERSIDAD DEL VALLE	VALLE
8903236829	CENTRO DE EDUCACION E INVESTIGACION PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO URBANO Y RURAL CEDECUR	VALLE
8002347992	CORPORACION DE DESARROLLO PRODUCTIVO CDP	VALLE
8001477112	FUNDACION TECNOLOGICA AUTONOMA DEL PACIFICO	VALLE
8001825540	CORPOVALLE	VALLE
9001939045	FUNDACESAR	VALLE
8912247629	CORPORACION UNIVERSITARIA ANTONIO NARIÑO	NARIÑO
8001162172	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	CUNDINAMARCA
8903058811	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE	VALLE
9012227585	FUNDACION K COLOMBIA	VALLE
9001067893	CORPORACION PARA EL FOMENTO SOCIAL DE COLOMBIA COFESCO	META
8300922628	CORPORACION PLANTTA	CUNDINAMARCA
9001643906	IMPULSAR FUNDACION SOCIAL	CUNDINAMARCA
8301439729	CORPORACION PUNTO FOCAL COLOMBIA	ANTIOQUIA
8160047124	CORPORACION SOCIAL MANANTIAL	RISARALDA

6.2.1 Indicadores de Capacidad Financiera

a. Índice de Liquidez

Índice de Liquidez (IL) = Activo Corriente (AC) / Pasivo Corriente (PC), el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

IL= AC / PC

- **Debe demostrarse un Índice de Liquidez ≥ 1.58 para ser HABILITADO.**

Para el caso de Proponentes Plurales (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura), se utilizará la fórmula de la Suma de los componentes de los indicadores.

IL= (Σ(AC+PC) / ΣAC)

b. Nivel de Endeudamiento

Índice de Endeudamiento (NE) = Pasivo Total (PT) / Activo Total (AT), el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

NE = (PT / AT) x 100%

- **Debe demostrarse un Nivel de Endeudamiento ≤ 58% para ser HABILITADO.**

Para el caso de Proponentes Plurales (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura), se utilizará la fórmula de la Suma de los componentes de los indicadores.

NE= (ΣPT/ΣAT) x 100%

c. Razón de Cobertura de intereses

Razón de Cobertura de Intereses (CI) = Utilidad Operacional (UO) / Gastos de Intereses (GI), el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

CI = UO / GI

- **Debe demostrarse una Razón de Cobertura de Intereses ≥ 2.20 para ser HABILITADO.**

Para el caso de Proponentes Plurales (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura), se utilizará la fórmula de la Suma de los componentes de los indicadores.

CI = ΣUO / ΣGI

Nota: El proponente que no tiene obligaciones financieras resultará habilitado.

En resumen, el proponente deberá cumplir con los siguientes indicadores con base a la información obtenida:

Tabla N° 12. Indicadores de Capacidad Financiera

Metodo de la desviación estándar			
	Índice de Liquidez	**Nivel de endeudamiento**	**Razón de Cobertura de Intereses**
Tamaño de la muestra	19,00	19,00	16,00
Mínimo	0,93	0,02	- 9,13
Máximo	4,05	0,67	37,76
Mediana	2,11	0,38	14,03
Promedio	2,62	0,37	18,28
Desviación estándar	1,05	0,21	16,09
Límite inferior	1,58	0,17	2,20
Límite superior	3,67	0,58	34,37

7 Matriz de riesgos

Es de anotar que el oferente adjudicatario del presente proceso de selección, en el momento que incumpla con las obligaciones derivadas del contrato que se suscriba con la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Santiago de Cali, la entidad procederá de acuerdo con los lineamientos legales y convencionales a interponer multas, declarar el incumplimiento del contrato, la caducidad de este y hacer efectivas las correspondientes pólizas que amparan el negocio jurídico resultante.

Este análisis se realiza sobre los riesgos previsibles, en cumplimiento del artículo 4º de la Ley 1150 de 2007, la asignación de riesgos se le endilga a la parte que mejor los controla ya sea el futuro contratista o la administración, esta asignación se da para mitigar el costo en caso que llegue a suceder, dependiendo de *"(…)las particularidades de cada riesgo, las partes están en capacidad de establecer los mecanismos de mitigación de su impacto y de su cobertura, así como su asignación a los distintos agentes involucrados(…)" (documento Conpes 3714).*

8 Conclusiones

- Los Procesos de acuerdo al Decreto 092 de 2017 con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad es un tipo de contratación especial para programas y actividades de interés público relacionados con el objeto a contratar: : Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de empresas y emprendimientos del tejido empresarial de las comunas 7, 13 y 19 en los modelos de economía circular, a través de la formación, la innovación, el conocimiento y la generación de cadenas de valor circulares en la ciudad de Santiago de Cali., por tal motivo, las entidades sin ánimo de lucro son las entidades más eficientes e idóneas para la ejecución del recurso. Adicional a esto, este tipo de contratos permiten aunar esfuerzos y generar sinergias con una entidad de reconocida trayectoria para la formación, capacitación y articulación con gremios empresariales para la posible vinculación laboral de las beneficiarias. Adicionalmente, bajo esta figura los asociados pueden generar aportes que permitan fortalecer el proyecto, brindándole mayores beneficios a la población objetivo, como por ejemplo mayor cobertura, calidad y/o valor agregado.

  Desde la economía, la eficiencia y la eficacia, esta modalidad de contratación, requiere de entidades sin ánimo de lucro y reconocida idoneidad, ya que ésta se orienta a estrategias claras a largo plazo y a generar valor, no solo financieramente sino socialmente, ya que su principal objetivo es contribuir al desarrollo social. Además, este tipo de entidades orientan sus estrategias al largo plazo, por lo que mejoran su rendimiento y permanecen más tiempo en el mercado, minimizando el riesgo y generando confianza en las actividades que desarrollan. Además, poseen buen músculo financiero, lo que les permite entregar calidad, a buen precio e innovando.

- Las garantías deberán estimarse teniendo en cuenta la matriz de riesgos que se anexa al presente estudio del sector, entre los cuales se incluye: Poco interés y compromiso por parte de las empresas y emprendimientos beneficiados en iniciar el tránsito a un modelo de producción circular, poca capacidad institucional de reglamentar un sistema de incentivos para las empresas en tránsito a economía circular, poco interés y compromiso por parte de todos los actores en confirmar el ecosistema circular, baja capacidad del mercado de absorber la demanda de productos y servicios de la economía circular, no disposición en el calendario de los expertos a nivel nacional e internacional para brindar charlas sobre economía circular, por emergencia sanitar de COVID 19 regresar a un confinamiento que impida desarrollar el proyecto y poca capacidad de articulación institucional para promover la economía circular en eventos de la cuidad.

- Los indicadores más representativos para este análisis del sector son Índice de liquidez, Nivel de Endeudamiento y Razón de cobertura, debido a que las entidades sin ánimo de lucro ESALES se caracterizan por no tener rentabilidades, por lo tanto, los indicadores de rentabilidad no aplican para estas empresas.

- Dando cumplimiento a las funciones asignadas, el desarrollo de los procesos de mejora continua de la administración pública, el cumplimiento de las metas contempladas en el plan de desarrollo y la ejecución de las demás funciones que por ley le corresponden a la Secretaria de desarrollo económico se requiere llevar a cabo un proceso de contratación de un proceso competitivo decreto 0-92 de 2017 que permita la contratación para la adquisición de los servicios, elementos y/o artículos con entidades sin ánimo de lucro ESAL que cuenten con experiencia en esta clase de servicios para satisfacer la necesidad planteada. De esta manera el proveedor (es) deber ser evaluado de acuerdo con los Análisis técnicos, Jurídicos y financieros realizados en este estudio de mercado.

Elaboró:

Carolina Morales C.

Contratista