El futuro digital es de todos | MinTIC

FORMATO ANÁLISIS DE MERCADO

Objeto: Ejecutar la estrategia de formación virtual y/o presencial para promover el desarrollo de habilidades y competencias digitales enfocadas al uso y apropiación de las TIC- Componente 3 : "Llegamos con TIC"

Apertura del proceso de cotización SECOP II:	FONTIC 001-2022
Cierre del proceso de cotización SECOP II:	Enero 6 de 2022
No. De proceso de cotización SECOP II:	Febrero 3 de 2022
Valor estimado del proyecto:	**$ 9.968.156.508**

Aclaraciones del análisis de mercado

Para la realización del análisis de mercado, se tomaron los valores unitarios relacionados en los formatos de cotización allegados por los interesados:

1. Interesado 1: RED DE INGENIERÍA S.A.S - INRED
2. Interesado 2: UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLÍVAR
3. Interesado 3: INSTITUTO POLITÉCNICO AMERICANO
4. Interesado 4: ASESORIA Y GESTION CIA. S.A.S.
5. Interesado 5: CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
6. Interesado 6: INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA - ITSA
7. Interesado 7: ALINA TECH SAS
8. Interesado 8: BUSINESS SUPPORT

• Del total de cotizaciones remitidas, el oferente "CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR" presenta inconsistencia en su oferta, por otra parte el oferente "ALINA TECH SAS" presenta valores atípicos en su oferta, debido a esto las mismas no son tenidas en cuenta para el presente análisis de mercado.

PLAZO DE EJECUCIÓN (en meses)	7

Componente			Actividad	Entregable	Cantidad	Interesado No.1		Interesado No.2		Interesado No.3		Interesado No.4		Interesado No.6		Interesado No.8		MEDIANA		AJUSTE EN CANTIDADES	
						Valor Unitario Antes de IVA	Valor total Antes de IVA	Valor Unitario Antes de IVA	Valor total Antes de IVA	Valor Unitario Antes de IVA	Valor total Antes de IVA	Valor Unitario Antes de IVA	Valor total Antes de IVA	Valor Unitario Antes de IVA	Valor total Antes de IVA	Valor Unitario Antes de IVA	Valor total Antes de IVA	Valor Unitario Antes de IVA	Valor total Antes de IVA	AJUSTE EN CANTIDADES	VALOR TOTAL AJUSTADO (MEDIANA)
PROGRAMA LLEGAMOS CON TIC	Administración de plataformas, mesa de ayuda, auditoria de datos y gamificación y gestión de alianzas	1	Administración de plataforma de formación (plataforma aprende) y de de la plataforma de interacción y sensibilización en el marco de la oferta de promoción del uso y apropiación de TIC	Meses de servicio	7	$ 45.980.000	$ 321.860.000	$ 15.000.000	$ 105.000.000	$ 50.000.000	$ 350.000.000	$ 12.661.607	$ 88.631.249	$ 9.000.000	$ 63.000.000	$ 21.000.000	$ 147.000.000	$ 18.000.000	$ 126.000.000	7	$ 126.000.000
		2	Implementar y administrar la mesa de ayuda para dar atención integral a los beneficiarios de manera tal que se preste el servicio de soporte técnico, dinamizador y académico que garantice: La formación en competencias y habilidades digitales tanto presencial como virtual y La sensibilización e interacción de personas en el Ecosistema Digital.	Meses de servicio	7	$ 78.567.770	$ 549.974.390	$ 30.000.000	$ 210.000.000	$ 27.000.000	$ 189.000.000	$ 18.992.410	$ 132.946.870	$ 14.200.000	$ 99.400.000	$ 18.000.000	$ 126.000.000	$ 22.996.205	$ 160.973.435	7	$ 160.973.435
		3	Estructurar e implementar el Plan de alianzas y oportunidades	Plan de gestión de alianzas y de oportunidades	1	$ 65.690.800	$ 65.690.800	$ 123.000.000	$ 123.000.000	$ 4.000.000	$ 4.000.000	$ 177.262.500	$ 177.262.500	$ 129.500.000	$ 129.500.000	$ 20.000.000	$ 20.000.000	$ 94.345.400	$ 94.345.400	1	$ 94.345.400
		4	Estructurar e implementar el plan de gamificación del programa en el marco de sus dos plataformas	Plan de gamificación	1	$ 55.690.800	$ 55.690.800	$ 120.000.000	$ 120.000.000	$ 4.000.000	$ 4.000.000	$ 44.315.625	$ 44.315.625	$ 100.000.000	$ 100.000.000	$ 50.000.000	$ 50.000.000	$ 52.845.400	$ 52.845.400	1	$ 52.845.400
	II. Implementación	5	Realizar las adaptaciones y ajustes correspondientes a tres (3) cursos de alfabetización digital en modalidad virtual, entregados por MinTIC, a fin de impartir los mismos en modalidad presencial en jornadas de hasta siete (7) horas en la vigencia 2022	Protocolos de implementación presencial de curso virtual ajustado a modalidad presencial	3	$ 43.398.700	$ 130.196.100	$ 30.000.000	$ 90.000.000	$ 4.000.000	$ 12.000.000	$ 50.224.375	$ 150.673.125	$ 6.000.000	$ 18.000.000	$ 15.000.000	$ 45.000.000	$ 22.500.000	$ 67.500.000	3	$ 67.500.000
		6	Estructuración de bancos de preguntas de los cursos de la oferta del programa	Bancos de preguntas para la evaluación final, apropósito del proceso de formación de competencias y habilidades digitales. Cada banco de preguntas	20	$ 1.765.000	$ 35.300.000	$ 1.500.000	$ 30.000.000	$ 800.000	$ 16.000.000	$ 3.766.828	$ 75.336.560	$ 3.600.000	$ 72.000.000	$ 5.000.000	$ 100.000.000	$ 2.682.500	$ 53.650.000	20	$ 53.650.000
		7	Asegurar la formación de personas en los cursos virtuales de competencias y habilidades digitales que hacen parte del Programa. Lo anterior, de acuerdo con lo establecido en el Anexo Técnico.	Personas formadas en los cursos virtuales de competencias y habilidades digitales	172.000	$ 227.900	$ 39.198.800.000	$ 12.000	$ 2.064.000.000	$ 500.000	$ 86.000.000.000	$ 2.190	$ 376.680.000	$ 11.050	$ 1.900.600.000	$ 10.000	$ 1.720.000.000	$ 11.525	$ 1.982.300.000	172.000	$ 1.982.300.000
		8	Asegurar la formación de personas en los cursos virtuales de competencias y habilidades digitales que hacen parte del Programa. Lo anterior, de acuerdo con lo establecido en el Anexo	Personas formadas en los cursos presenciales de competencias y	8.000	$ 327.899	$ 2.623.192.000	$ 40.000	$ 320.000.000	$ 750.000	$ 6.000.000.000	$ 78.476	$ 627.808.000	$ 79.500	$ 636.000.000	$ 200.000	$ 1.600.000.000	$ 139.750	$ 1.118.000.000	8.000	$ 1.118.000.000
		9	Asegurar la sensibilización e interacción de personas con el Ecosistema Digital. Lo anterior, de acuerdo con lo establecido en el anexo técnico.	Personas sensibilizadas e interactuando con el Ecosistema	500.000	$ 125.900	$ 62.950.000.000	$ 2.200	$ 1.100.000.000	$ 200.000	$ 100.000.000.000	$ 2.009	$ 1.004.500.000	$ 500	$ 250.000.000	$ 1.000	$ 500.000.000	$ 2.105	$ 1.052.250.000	500.000	$ 1.052.250.000
		10	Realizar las acciones necesarias de divulgación, comunicación comunitaria y convocatoria para garantizar la participación de las personas en el programa, según lo establecido en el anexo técnico.	Estrategia de divulgación, comunicación comunitaria y convocatoria	1	$ 85.673.000	$ 85.673.000	$ 85.000.000	$ 85.000.000	$ 90.000.000	$ 90.000.000	$ 100.448.750	$ 100.448.750	$ 525.200.000	$ 525.200.000	$ 150.000.000	$ 150.000.000	$ 95.224.375	$ 95.224.375	1	$ 95.224.375
		11	Construcción de contenidos testimoniales de tal manera que se obtengan al menos 99 videos testimoniales, que muestren los beneficiarios del Programa en los centros digitales, según lo establecido en el anexo técnico.	Video testimonial	66	$ 8.465.000	$ 558.690.000	$ 1.500.000	$ 99.000.000	$ 1.350.000	$ 89.100.000	$ 1.331.706	$ 87.892.596	$ 2.000.000	$ 132.000.000	$ 4.000.000	$ 264.000.000	$ 1.750.000	$ 115.500.000	66	$ 115.500.000
		12	Construcción de contenidos testimoniales de tal manera que se obtengan al menos 66 cápsulas de audio, de beneficiarios del Programa en los centros digitales, según lo establecido en el anexo técnico	Mensajes testimoniales audio	33	$ 3.569.870	$ 117.805.710	$ 950.000	$ 31.350.000	$ 900.000	$ 29.700.000	$ 2.663.413	$ 87.892.629	$ 150.000	$ 4.950.000	$ 2.000.000	$ 66.000.000	$ 1.475.000	$ 48.675.000	33	$ 48.675.000
				VALOR TOTAL DEL PROYECTO SIN IVA			**$ 106.692.872.800**		**$ 4.377.350.000**		**$ 192.783.800.000**		**$ 2.954.387.904**		**$ 3.930.650.000**		**$ 4.788.000.000**		**$ 4.967.263.610**	**VALOR DE ANÁLISIS**	**$ 4.967.263.610**
				IVA			**$ 20.271.645.832**						**$ 561.333.792**				**$ 909.720.000**		**$ 943.780.086**	**IVA**	**$ 943.780.086**
				VALOR TOTAL CON IVA			**$ 126.964.520.140**		**$ 4.377.350.000**		**$ 192.783.800.000**		**$ 3.515.721.696**		**$ 3.930.650.000**		**$ 5.697.720.000**		**$ 5.911.043.696**	**VALOR TOTAL + IVA**	**$ 5.911.043.696**
																				VALOR UNITARIO FORMACIÓN	**$ 32.839**
																				VALOR TOTAL AJUSTADO	**$ 5.911.043.696**

(1)Resumen del análisis de mercado:

Con el fin de estructurar un estudio de mercado donde el Fondo Único de TIC pudiera determinar el presupuesto oficial, como resultado del análisis que determinara el valor total de ejecución del programa "Llegamos con TIC" en la vigencia 2022, el 06 de Enero de 2022 se publicó a través de la plataforma SECOP II de Colombia Compra Eficiente el proceso FONTIC- COTIZACION 001-2022, para que las entidades interesadas pudieran enviar su cotización hasta el 03 de febrero de 2022.

Como resultado de dicha invitación no se recibieron observaciones. Así mismo, al cumplirse el tiempo indicado se recibieron ocho (8) cotizaciones, las cuales fueron presentadas en el formato definido por el Ministerio identificando cada uno de los componentes del proyecto y desglosando las actividades requeridas, con el fin realizar el análisis de precios de cada uno de estos elementos.

En particular, las empresas que presentaron cotizaciones fueron:

1. RED DE INGENIERÍA S.A.S - INRED
2. UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLÍVAR
3. INSTITUTO POLITÉCNICO AMERICANO
4. ASESORIA Y GESTION CIA. S.A.S.
5. CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
6. INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA - ITSA
7. ALINA TECH SAS
8. BUSINESS SUPPORT

De acuerdo con las ofertas recibidas, la oferta del proveedor "CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR" y el proveedor "ASESORIA Y GESTION CIA. S.A.S." se presentan inconsistencias en los valores presentados ya que, al verificar los valores unitarios frente a valores totales, varios de los valores totales no corresponden al producto de la cantidad y el valor unitario. Fue solicitado mediante la plataforma SECOP II dar alcance a estas ofertas con la aclaración de los valores presentados, esta solicitud tuvo fecha límite de presentación el día 8 de marzo a las 5:00 p.m., luego de cumplido este plazo, se obtuvo únicamente respuesta por parte del proveedor "ASESORIA Y GESTION CIA. S.A.S." por medio de correo electrónico el día 7 de marzo de 2022 a la 1:18 p.m. donde se corrigen las inconsistencias presentadas. Dado que no se obtuvo respuesta por parte del proveedor "CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR", no es posible tener en cuenta su oferta para el presente estudio de mercado. Por otra parte, el proveedor "ALINA TECH S.A.S." presenta una oferta por un valor de $1.182.811.301.276, la cual presenta un valor muy distante de las demás ofertas presentadas, lo que hace necesario determinar si este valor es atípico en la serie de datos. Realizado el análisis por medio del gráfico de Caja y Bigotes, vemos claramente que la oferta presentada por el proveedor "Alina Tech S.A.S." se encuentra fuera de los límites del rango de la serie de datos, por lo tanto, se considera un valor atípico en las ofertas presentadas y no se tiene en cuenta para el análisis de mercado.

En resumen, luego de los análisis realizados, la entidad ha establecido como presupuesto oficial para el desarrollo del componente "Llegamos con TIC" en la vigencia 2022, la suma de CINCO MIL NOVECIENTOS ONCE MILLONES CUARENTA Y TRES MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y SEIS PESOS ($ 5.911.043.696)

CUADROS A INTEGRAR EN EL ESTUDIO DE SECTOR		
VALOR UNITARIO FORMACIÓN	$	32.839
VALOR TOTAL AJUSTADO	$	5.911.043.696

AÑO	COMPONENTE 1		
	VALOR SIN IVA	IVA	VALOR TOTAL REDONDEADO
2022	$ 4.967.263.610	$ 943.780.086	$ 5.911.043.696

El futuro digital es de todos | MinTIC

FORMATO ANÁLISIS DE MERCADO

Objeto: Ejecutar la estrategia de formación virtual y/o presencial para promover el desarrollo de habilidades y competencias digitales enfocadas al uso y apropiación de las TIC- Componente 2 : "Por TIC Mujer"

Apertura del proceso de cotización SECOP II:	Diciembre 28 de 2021
Cierre del proceso de cotización SECOP II:	Febrero 3 de 2022
No. De proceso de cotización SECOP II:	057-2021
Valor estimado del proyecto:	**$ 2.567.000.000**

Aclaraciones del análisis de mercado

Para la realización del análisis de mercado, se tomaron los valores unitarios relacionados en los formatos de cotización allegados por los interesados:
1. Interesado 1: GLOBALK COLOMBIA SAS
2. Interesado 2: RED DE INGENIERÍA - INRED
3. Interesado 3: UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLÍVAR
4. Interesado 4: CRECE SAS
5. Interesado 5: CESDE SAS
6. Interesado 6: INSTITUTO POLITÉCNICO AMERICANO
7. Interesado 7: SGS COLOMBIA S. A. S
8. Interesado 8: BUSINESS SUPPORT

• Del total de cotizaciones remitidas, los oferentes "CRECE SAS" y "GLOBALK COLOMBIA SAS" presentan inconsistencias en sus ofertas, por lo cual no son tenidas en cuenta para el presente análisis de mercado.

PLAZO DE EJECUCIÓN (en meses)	7

Componente		Actividad	Entregable	Cantidad	Interesado No.2		Interesado No.3		Interesado No.5		Interesado No.6		Interesado No.7		Interesado No.8		MEDIANA		AJUSTE EN CANTIDADES	
					Valor Unitario Antes de IVA	Valor total Antes de IVA	Valor Unitario Antes de IVA	Valor total Antes de IVA	Valor Unitario Antes de IVA	Valor total Antes de IVA	Valor Unitario Antes de IVA	Valor total Antes de IVA	Valor Unitario Antes de IVA	Valor total Antes de IVA	Valor Unitario Antes de IVA	Valor total Antes de IVA	Valor Unitario Antes de IVA	Valor total Antes de IVA	AJUSTE EN CANTIDADES	VALOR TOTAL AJUSTADO (MEDIANA)
Formación y Certificación	1	Desarrollar jornadas de formación en el uso y apropiación a las TIC, que beneficien a por lo menos 15.000 mujeres (11.500 bajo la modalidad virtual y 3.500 bajo la modalidad presencial) de los 32 departamentos del país, según la siguiente distribución geográfica: 1.REGIÓN AMAZONIA: Amazonas, Putumayo, Guainía, Caquetá, Guaviare, Vaupés 2.REGIÓN CARIBE: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre 3.REGIÓN CENTRO: Bogotá, D.C., Boyacá, Cundinamarca, Huila, Tolima 4.REGIÓN EJE CAFETERO: Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda 5.REGIÓN KRIUOL & SEAFLOWER: Archipiélago de San Andrés 6.REGIÓN LLANOS / ORINOQUIA: Arauca, Casanare, Vichada, Meta 7.REGIÓN PACIFICO: Cauca, Chocó, Nariño, Valle del Cauca 8.REGIÓN SANTANDERES: Santander, Norte de Santander	Mujeres formadas virtualmente en materia TIC y certificadas	11.500	$ 357.900	$ 4.115.850.000	$ 98.000	$ 1.127.000.000	$ 165.750	$ 1.906.125.000	$ 145.000	$ 1.667.500.000	$ 23.656	$ 272.044.000	$ 30.000	$ 345.000.000	$ 121.500	$ 1.397.250.000	12.500	$ 1.518.750.000
	2		Mujeres formadas presencialmente en materia TIC y certificadas	3.500	$ 459.000	$ 1.606.500.000	$ 205.000	$ 717.500.000	$ 195.500	$ 684.250.000	$ 175.000	$ 612.500.000	$ 168.797	$ 590.789.500	$ 200.000	$ 700.000.000	$ 197.750	$ 692.125.000	1.100	$ 217.525.000
	3	Realizar los ajustes correspondientes a los dos (2) cursos desarrollados de manera virtual en la vigencia 2021 para desarrollarlos en jornadas de hasta siete (7) horas en la modalidad presencial en la vigencia 2022	Cursos virtuales ajustados a modalidad presencial	2	$ 75.906.788	$ 151.813.576	$ 50.000.000	$ 100.000.000	$ 6.000.000	$ 12.000.000	$ 4.000.000	$ 8.000.000	$ 8.620.841	$ 17.241.682	$ 15.000.000	$ 30.000.000	$ 11.810.421	$ 23.620.841	2	$ 23.620.841
	4	Adquisición de ciento cincuenta (150) tabletas que serán entregadas a manera de incentivo entre las beneficiarias que completen las jornadas de formación, de acuerdo con la estrategia planteada por el contratista y aprobada previamente por MinTIC.	Tabletas	150	$ 1.553.024	$ 232.953.600	$ 1.150.000	$ 172.500.000	$ 1.050.000	$ 157.500.000	$ 1.550.000	$ 232.500.000	$ 2.844.878	$ 426.731.700	$ 850.000	$ 127.500.000	$ 1.350.000	$ 202.500.000	-	$ 0
	5	Garantizar el Soporte Técnico, Académico y/o Pedagógico y humano de los cursos implementados para la realización de las jornadas de formación virtuales y presenciales dirigidas a las mujeres de todos los departamentos del país, en el uso y apropiación a las TIC.	Mes	7	$ 42.698.496	$ 298.889.472	$ 89.000.000	$ 623.000.000	$ 38.250.000	$ 267.750.000	$ 15.000.000	$ 105.000.000	$ 3.448.337	$ 24.138.359	$ 15.000.000	$ 105.000.000	$ 26.625.000	$ 186.375.000	7	$ 168.980.000
	6	Servicio de respaldo y almacenamiento de información	Backups	2	$ 3.618.529	$ 7.237.058	$ 5.000.000	$ 10.000.000	$ 4.000.000	$ 8.000.000	$ 3.000.000	$ 6.000.000	$ 5.172.505	$ 10.345.010	$ 5.000.000	$ 10.000.000	$ 4.500.000	$ 9.000.000	2	$ 9.000.000
	7	Realización de tres (3) jornadas en habilidades blandas asociadas a temas de interés para el desarrollo de las mujeres y en el que se contará con la participación de invitados de alto nivel según lo establecido en el ANEXO TECNICO de la presente invitación a cotizar.	Jornadas en habilidades blandas	3	$ 26.456.900	$ 79.370.700	$ 20.000.000	$ 60.000.000	$ 86.400.000	$ 259.200.000	$ 6.000.000	$ 18.000.000	$ 44.714.577	$ 134.143.731	$ 23.000.000	$ 69.000.000	$ 24.728.450	$ 74.185.350	3	$ 74.185.350
	8	Estructurar y desarrollar el "Encuentro Nacional Virtual Por TIC Mujer" en el que mujeres participantes del proceso en las vigencias 2019, 2020, 2021 y 2022 compartan sus aprendizajes.	Encuentro Nacional Virtual	1	$ 82.498.000	$ 82.498.000	$ 20.000.000	$ 20.000.000	$ 157.000.000	$ 157.000.000	$ 18.000.000	$ 18.000.000	$ 79.101.507	$ 79.101.507	$ 23.000.000	$ 23.000.000	$ 51.050.754	$ 51.050.754	1	$ 51.050.754
	9	Realizar al menos venticuatro (24) mensajes testimoniales en video y estos deberán recoger la distribución de país según la siguiente distribución regional:	Mensajes testimoniales video	24	$ 8.465.000	$ 203.160.000	$ 7.000.000	$ 168.000.000	$ 9.450.000	$ 226.800.000	$ 1.350.000	$ 32.400.000	$ 43.104.204	$ 1.034.500.896	$ 4.000.000	$ 96.000.000	$ 7.732.500	$ 185.580.000	12	$ 92.790.000
		Realizar al menos deciseis (16) testimonios en Audio Punto WAV de mínimo un (1) minuto y máximo tres (3) minutos de duración en los que debe seleccionar por región al menos dos (2) de	Mensajes testimoniales audio	16	$ 8.465.000	$ 135.440.000	$ 3.200.000	$ 51.200.000	$ 4.000.000	$ 64.000.000	$ 900.000	$ 14.400.000	$ 25.862.522	$ 413.800.352	$ 2.000.000	$ 32.000.000	$ 3.600.000	$ 57.600.000	-	$ 0
	10	Realizar la promoción, divulgación, desarrollo de piezas comunicacionales y convocatoria necesarias para garantizar la participación de las mujeres en los cursos virtuales de formación.	Estrategia comunicacional	1	$ 85.673.000	$ 85.673.000	$ 76.000.000	$ 76.000.000	$ 1.186.250.000	$ 1.186.250.000	$ 60.000.000	$ 60.000.000	$ 34.483.363	$ 34.483.363	$ 95.000.000	$ 95.000.000	$ 80.836.500	$ 80.836.500		$ 0
	11	Despliegues presenciales en los diferentes departamentos del país para la reactivación del programa y como acompañamiento a la agenda regional del equipo directivo de MinTIC (ministra, viceministros y/o directores) con inscripciones y motivación a las mujeres y/o participantes del programa Por TIC Mujer, según lo establecido en el ANEXO TÉCNICO.	REGIÓN AMAZONIA: Amazonas, Putumayo, Guainía, Caquetá, Guaviare, Vaupés	2	$ 27.935.000	$ 55.870.000	$ 8.000.000	$ 16.000.000	$ 30.000.000	$ 60.000.000	$ 5.200.000	$ 10.400.000	$ 34.483.363	$ 68.966.726	$ 7.000.000	$ 14.000.000	$ 17.967.500	$ 35.935.000		$ 0
			REGIÓN CARIBE: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre	3	$ 27.935.000	$ 83.805.000	$ 8.000.000	$ 24.000.000	$ 20.000.000	$ 60.000.000	$ 5.200.000	$ 15.600.000	$ 34.483.363	$ 103.450.089	$ 7.000.000	$ 21.000.000	$ 14.000.000	$ 42.000.000		$ 0
			REGIÓN CENTRO: Bogotá, D.C., Boyacá, Cundinamarca, Huila, Tolima	3	$ 20.805.000	$ 62.415.000	$ 4.000.000	$ 12.000.000	$ 20.000.000	$ 60.000.000	$ 5.000.000	$ 15.000.000	$ 34.483.363	$ 103.450.089	$ 7.000.000	$ 21.000.000	$ 13.500.000	$ 40.500.000		$ 0
			REGIÓN EJE CAFETERO: Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda	3	$ 27.935.000	$ 83.805.000	$ 6.000.000	$ 18.000.000	$ 15.000.000	$ 45.000.000	$ 5.000.000	$ 15.000.000	$ 34.483.363	$ 103.450.089	$ 7.000.000	$ 21.000.000	$ 11.000.000	$ 33.000.000		$ 0
			REGIÓN KRIUOL & SEAFLOWER: Archipiélago de San Andrés	1	$ 20.805.000	$ 20.805.000	$ 8.000.000	$ 8.000.000	$ 20.000.000	$ 20.000.000	$ 5.200.000	$ 5.200.000	$ 34.483.363	$ 34.483.363	$ 7.000.000	$ 7.000.000	$ 14.000.000	$ 14.000.000		$ 0
			REGIÓN LLANOS / ORINOQUIA: Arauca, Casanare, Vichada, Meta	2	$ 27.935.000	$ 55.870.000	$ 8.000.000	$ 16.000.000	$ 20.000.000	$ 40.000.000	$ 5.000.000	$ 10.000.000	$ 34.483.363	$ 68.966.726	$ 7.000.000	$ 14.000.000	$ 14.000.000	$ 28.000.000		$ 0
			REGIÓN PACIFICO: Cauca, Chocó, Nariño, Valle del Cauca	2	$ 27.935.000	$ 55.870.000	$ 8.000.000	$ 16.000.000	$ 20.000.000	$ 40.000.000	$ 5.300.000	$ 10.600.000	$ 34.483.363	$ 68.966.726	$ 7.000.000	$ 14.000.000	$ 14.000.000	$ 28.000.000		$ 0
			REGIÓN SANTANDERES: Santander, Norte de Santander	2	$ 20.805.000	$ 41.610.000	$ 6.000.000	$ 12.000.000	$ 20.000.000	$ 40.000.000	$ 5.000.000	$ 10.000.000	$ 34.483.363	$ 68.966.726	$ 7.000.000	$ 14.000.000	$ 13.500.000	$ 27.000.000		$ 0
			VALOR TOTAL DEL PROYECTO SIN IVA			**$ 7.459.435.406**		**$ 3.247.200.000**		**$ 5.293.875.000**		**$ 2.866.100.000**		**$ 3.658.020.634**		**$ 1.758.500.000**		**$ 3.208.558.445**	**VALOR DE ANÁLISIS**	**$ 2.155.901.945**
			IVA			**$ 1.417.292.727**								**$ 695.023.920**		**$ 334.115.000**		**$ 609.626.105**	**IVA**	**$ 409.621.369**
			VALOR TOTAL CON IVA			**$ 8.876.728.199**		**$ 3.247.200.000**		**$ 5.293.875.000**		**$ 2.866.100.000**		**$ 4.353.047.221**		**$ 2.092.615.000**		**$ 3.818.184.550**	**VALOR TOTAL + IVA**	**$ 2.565.523.314**

	VALOR UNITARIO FORMACIÓN	**$ 188.641**
(1)Resumen del análisis de mercado:	**VALOR TOTAL AJUSTADO**	**$ 2.565.523.314**

Con el fin de estructurar un estudio de mercado donde el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones pudiera determinar el presupuesto oficial del presente proceso, como resultado del análisis que determinará el valor total del Componente 2, el 28 de diciembre de 2021 se publicó a través de la plataforma SECOP II de Colombia Compra Eficiente la solicitud de Cotización FONTIC-057-2021, para que las entidades interesadas pudieran enviar su cotización a más tardar el 3 de febrero de 2022.

1. GLOBALK COLOMBIA SAS
2. RED DE INGENIERÍA - INRED
3. UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLÍVAR
4. CRECE SAS
5. CESDE SAS
6. INSTITUTO POLITÉCNICO AMERICANO
7. SGS COLOMBIA S. A. S
8. BUSINESS SUPPORT

Como resultado de dicha invitación se recibieron ocho (8) cotizaciones en los tiempos establecidos. La oferta del proveedor "GLOBALK COLOMBIA SAS", presentó inconsistencias al verificar el valor unitario frente al valor del IVA, e igualmente la oferta del proveedor "CRECE SAS" fue presentada sin el diligenciamiento del anexo económico. En razón a estas inconsistencias fue solicitado a los oferentes mediante la plataforma SECOP II dar alcance y aclaración a sus ofertas frente a los valores presentados y no se obtuvo respuesta por parte de los oferentes, por lo tanto, estas ofertas quedan excluidas del presente análisis de mercado.

Ya que en análisis se realizó el ajuste de beneficiarias a un total de 13.600 mujeres, con base en el valor obtenido de mercado para en el ítem 5, se realiza un ajuste proporcional del mismo ya que este servicio de Soporte Técnico, Académico y/o Pedagógico fue cotizado para un total de quince mil (15.000) formaciones y su valor es directamente proporcional a la cantidad de estas, se obtiene lo siguiente:

•VALOR INICIAL (15.000)$ 186.375.000
•VALOR FINAL (13.600) $ 168.980.000

En resumen, luego de los análisis realizados, la entidad ha establecido como presupuesto oficial para el desarrollo del componente "Por TIC Mujer" en la vigencia 2022, la suma de DOS MIL QUINIENTOS SESENTA Y CINCO MILLONES QUINIENTOS VEINTITRES MIL TRESCIENTOS CATORCE PESOS ($2.565.523.314).

CUADROS A INTEGRAR EN EL ESTUDIO DE SECTOR		
VALOR UNITARIO FORMACIÓN	**$**	**188.641**
VALOR TOTAL AJUSTADO	**$**	**2.565.523.314**

AÑO	**COMPONENTE 2**		
	VALOR SIN IVA	**IVA**	**VALOR TOTAL REDONDEADO**
2022	$ 2.155.901.945	$ 409.621.369	**$ 2.565.523.314**

El futuro digital es de todos | MinTIC

FORMATO ANÁLISIS DE MERCADO

Objeto: *Ejecutar la estrategia de formación virtual y/o presencial para promover el desarrollo de habilidades y competencias digitales enfocadas al uso y apropiación de las TIC - Componente 1 : "Formación TIC sin Barreras"*

Apertura del proceso de cotización SECOP II:	Diciembre 28 de 2021
Cierre del proceso de cotización SECOP II:	Febrero 3 de 2022
No. De proceso de cotización SECOP II:	FONTIC 056-2021
Valor estimado del proyecto:	**$ 2.270.000.000**

Aclaraciones del análisis de mercado

Para la realización del análisis de mercado, se tomaron los valores unitarios relacionados en los formatos de cotización allegados por los interesados:

1. Interesado 1: RED DE INGENIERÍA S.A.S - INRED
2. Interesado 2: CORPORACIÓN MAKAIA ASESORIA INTERNACIONAL
3. Interesado 3: ORBE CONSULTORÍA EN ARQUITECTURA E INGENIERÍA S.A.
4. Interesado 4: CONSEJO IBEROAMERICANO DE DISEÑO, CIUDAD Y CONSTRUCCIÓN ACCESIBLE - CIDCCA
5. Interesado 5: CORPORACIÓN ESCALANDO FUTURO
6. Interesado 6: BUSINESS SUPPORT

• Del total de cotizaciones remitidas, el oferente "RED DE INGENIERÍA S.A.S - INRED" presenta valores atípicos en su oferta, debido a esto la misma no es tenida en cuenta para el presente análisis de mercado.

PLAZO DE EJECUCIÓN (en meses)	7

Componente		Actividad	Entregable	Cantidad	Interesado No.2		Interesado No.3		Interesado No.4		Interesado No.5		Interesado No.6		MEDIANA		AJUSTE EN CANTIDADES	
					Valor Unitario Antes de IVA	Valor total Antes de IVA	Valor Unitario Antes de IVA	Valor total Antes de IVA	Valor Unitario Antes de IVA	Valor total Antes de IVA	Valor Unitario Antes de IVA	Valor total Antes de IVA	Valor Unitario Antes de IVA	Valor total Antes de IVA	Valor Unitario Antes de IVA	Valor total Antes de IVA	AJUSTE EN CANTIDADES	VALOR TOTAL AJUSTADO (MEDIANA)
I) Estructurar los talleres teórico – prácticos para personas con discapacidad.	1	Desarrollo de dos (2) currículos, en razón de uno (1) para cada taller con los ajustes razonables requeridos por los tipos de discapacidad de la población beneficiaria, con su respectiva guía de usuario. Según Anexo Técnico.	Currículos desarrollados	2	$ 9.000.000	$ 18.000.000	$ 3.450.000	$ 6.900.000	$ 3.300.000	$ 6.600.000	$ 10.000.000	$ 20.000.000	$ 25.000.000	$ 50.000.000	$ 9.000.000	$ 18.000.000	2	$ 18.000.000
	2	Fichas técnicas de cada uno de los talleres y guías metodológicas y material de apoyo para cada una de versiones. Según Anexo Técnico.	Fichas técnicas	2	$ 8.400.000	$ 16.800.000	$ 1.998.000	$ 3.996.000	$ 1.980.000	$ 3.960.000	$ 10.000.000	$ 20.000.000	$ 3.000.000	$ 6.000.000	$ 3.000.000	$ 6.000.000	2	$ 6.000.000
			Guías metodológicas	2	$ 9.000.000	$ 18.000.000	$ 3.051.000	$ 6.102.000	$ 2.970.000	$ 5.940.000	$ 10.000.000	$ 20.000.000	$ 3.000.000	$ 6.000.000	$ 3.051.000	$ 6.102.000	2	$ 6.102.000
	3	Desarrollar la accesibilidad y virtualización de dos (2) talleres teórico practicos. Según Anexo Técnico.	Virtualización de las versiones de los talleres teórico -practicos accesibles según tipo de discapacidad	2	$ 28.929.729	$ 57.859.458	$ 11.400.000	$ 22.800.000	$ 10.450.000	$ 20.900.000	$ 35.000.000	$ 70.000.000	$ 13.000.000	$ 26.000.000	$ 13.000.000	$ 26.000.000	2	$ 26.000.000
	4	Desarrollar versión offline de los talleres 1. Alfabetización Digital y 2. Uso de JAWS, para la Versión 1: Sincrónica-presencial	Versión offline	2	$ 20.392.729	$ 40.785.458	$ 3.248.000	$ 6.496.000	$ 3.080.000	$ 6.160.000	$ 35.000.000	$ 70.000.000	$ 8.000.000	$ 16.000.000	$ 8.000.000	$ 16.000.000	2	$ 16.000.000
II) Puesta en marcha e implementación.	1	Desarrollo de las jornadas de formación del Taller 1. Alfabetización Digital, en los 10 departamentos establecidos por el proyecto (Antioquia, Bogotá D.C., Boyacá, Cundinamarca, Eje cafetero, Huila, Meta, Norte de Santander, Nariño y Valle del Cauca.)	Personas con discapacidad formadas	2000	$ 269.582	$ 539.164.000	$ 172.500	$ 345.000.000	$ 165.000	$ 330.000.000	$ 250.000	$ 500.000.000	$ 250.000	$ 500.000.000	$ 250.000	$ 500.000.000	2000	$ 500.000.000
	2	Desarrollo de las jornadas de formación del Taller 2. Uso de JAWS , en los 10 departamentos establecidos por el proyecto (Antioquia, Bogotá D.C., Boyacá, Cundinamarca, Eje cafetero, Huila, Meta, Norte de Santander, Nariño y Valle del Cauca.)	Personas con discapacidad visual formadas	500	$ 269.582	$ 134.791.000	$ 183.000	$ 91.500.000	$ 165.000	$ 82.500.000	$ 250.000	$ 125.000.000	$ 250.000	$ 125.000.000	$ 250.000	$ 125.000.000	500	$ 125.000.000
	3	Asegurar los espacios físicos donde se realizarán los talleres en cada uno de los departamentos establecidos, así como los equipos y la conectividad requeridos para el desarrollo de los mismos. (Antioquia, Bogotá D.C., Boyacá, Cundinamarca, Eje cafetero, Huila, Meta, Norte de Santander, Nariño y Valle del Cauca.) (1)	Espacios gestionados y asegurados para la realización de las formaciones	125	$ 1.515.186	$ 189.398.250	$ 3.330.000	$ 416.250.000	$ 3.300.000	$ 412.500.000	$ 500.000	$ 62.500.000	$ 800.000	$ 100.000.000	$ 1.515.186	$ 189.398.250	125	$ 189.398.250
	4	Realizar un mapeo de actores en los departamentos en donde tendrá alcance el proyecto. Según Anexo Técnico.	Mapeo de actores	1	$ 18.000.000	$ 18.000.000	$ 9.348.000	$ 9.348.000	$ 8.360.000	$ 8.360.000	$ 10.000.000	$ 10.000.000	$ 20.000.000	$ 20.000.000	$ 10.000.000	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000
	5	Desarrollar la estrategia de divulgación, convocatoria, relacionamiento y demás acciones necesarias para garantizar la convocatoria requerida para el proyecto. Según Anexo Técnico. La estrategia incluye mínimo cincuenta (50) piezas gráficas y la entrega de al menos cincuenta (50) mensajes en texto para redes sociales.	Estrategia de comunicaciones	1	$ 52.955.458	$ 52.955.458	$ 17.250.000	$ 17.250.000	$ 16.500.000	$ 16.500.000	$ 20.000.000	$ 20.000.000	$ 95.000.000	$ 95.000.000	$ 20.000.000	$ 20.000.000	1	$ 20.000.000
	6	Realizar al menos veinte (20) mensajes testimoniales en video de mínimo un (1) minuto y máximo tres (3) minutos de duración, que muestren los beneficios de las jornadas de formación en el uso y apropiación a las TIC, desarrollados en el marco de la iniciativa "Con Sentidos TIC" y según lo establecido en el anexo técnico.	Videos testimoniales	20	$ 1.800.000	$ 36.000.000	$ 1.710.000	$ 34.200.000	$ 1.650.000	$ 33.000.000	$ 2.500.000	$ 50.000.000	$ 4.000.000	$ 80.000.000	$ 1.800.000	$ 36.000.000	20	$ 36.000.000
	7	Realizar al menos quince (15) capsulas de mínimo un (1) minuto y máximo un minuto y medio (1.30) de duración, en donde de manera explicativa, práctica y dinámica se expliquen o retomen temas de usos práctico de uso de la Tecnología y que sean complementarias a las temáticas abordadas en lo módulos de los talleres	Capsulas	15	$ 900.000	$ 13.500.000	$ 2.880.000	$ 43.200.000	$ 2.640.000	$ 39.600.000	$ 2.500.000	$ 37.500.000	$ 2.000.000	$ 30.000.000	$ 2.500.000	$ 37.500.000	15	$ 37.500.000
			VALOR TOTAL DEL PROYECTO SIN IVA			**$ 1.135.253.624**		**$ 1.003.042.000**		**$ 966.020.000**		**$ 1.005.000.000**		**$ 1.054.000.000**		**$ 990.000.250**	**VALOR DE ANÁLISIS**	**$ 990.000.250**
			IVA			**$ 215.698.189**		**$ 190.577.980**		**$ 183.543.800**		**$ 190.950.000**		**$ 200.260.000**		**$ 188.100.048**	**IVA**	**$ 188.100.048**
			VALOR TOTAL CON IVA			**$ 1.350.951.813**		**$ 1.193.619.980**		**$ 1.149.563.800**		**$ 1.195.950.000**		**$ 1.254.260.000**		**$ 1.178.100.298**	**VALOR TOTAL + IVA**	**$ 1.178.100.298**
																	VALOR UNITARIO FORMACIÓN	**$ 471.240**
																	VALOR TOTAL AJUSTADO	**$ 1.178.100.298**

Resumen del análisis de mercado:

Se realizó la estructuración e implementación de un estudio de mercado a través del cual el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones pudiera determinar el presupuesto estimado del Componente 1. Para el efecto, la solicitud de cotización se publicó el 28 de diciembre de 2021 se publicó a través de la plataforma SECOP II de Colombia Compra Eficiente bajo el No. FONTIC-056-2021, para que las entidades interesadas pudieran enviar su cotización a más tardar el 3 de febrero de 2022. Como resultado de dicha invitación se recibieron seis (6) cotizaciones, las cuales cumplían con los criterios definidos en el anexo técnico.

Durante este periodo no se recibieron observaciones. Al cumplirse el tiempo indicado, se recibieron en total seis (6) cotizaciones, presentadas en el formato definido por el Ministerio TIC, mediante el cual se identificó cada uno de los ítems del componente según el anexo técnico y se desglosaron las actividades requeridas.

Las seis entidades interesadas fueron:

1. Red de Ingeniería S.A.S - INRED
2. Corporación Makaia Asesoría Internacional
3. Orbe Consultoría en Arquitectura e Ingeniería S.A.
4. Consejo Iberoamericano de Diseño, Ciudad y Construcción Accesible - CIDCCA
5. Corporación Escalando Futuro
6. Business Support

Realizado el análisis por medio del gráfico de Caja y Bigotes, vemos claramente que la oferta presentada por el oferente "Red de Ingeniería S.A.S - INRED." se encuentra fuera de los límites del rango de la serie de datos, por lo tanto, se considera un valor atípico en las ofertas presentadas y no se tiene en cuenta para el análisis de mercado.Para cada valor unitario de las ofertas fue calculada la mediana y se procedió a establecer el presupuesto del Componente 1.

Según los valores unitarios obtenidos, se obtuvo el valor total según las cantidades establecidas en el anexo técnico. Finalmente, el valor estimado para la vigencia 2022, permitirá que el Ministerio TIC, por medio de la Dirección de Apropiación TIC, beneficie al menos 2.500 personas en condición de discapacidad.

En resumen, luego de los análisis realizados, la entidad ha establecido como presupuesto oficial para el desarrollo de la iniciativa "Formación TIC sin Barreras" en la vigencia 2022, la suma de MIL CIENTO SETENTA Y OCHO MILLONES CIEN MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($1.178.100.298) IVA INCLUIDO.

CUADROS A INTEGRAR EN EL ESTUDIO DE SECTOR		
VALOR UNITARIO FORMACIÓN	$	471.240
VALOR TOTAL AJUSTADO	$	1.178.100.298

AÑO	COMPONENTE 1		
	VALOR SIN IVA	IVA	VALOR TOTAL
2022	$ 990.000.250	$ 188.100.048	**$ 1.178.100.298**

Nombre: **María Fernanda Ardila López**
Cargo: Directora de Apropiación de TIC
Marzo de 2022

REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

4. ANÁLISIS DEL MERCADO APROPIACIÓN V23_03_2022

Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones
gestionado por: azsign.com.co

Id Acuerdo: 20220330-201739-3bab93-16055409
Creación: 2022-03-30 20:17:39
Estado: Finalizado
Finalización: 2022-03-30 20:18:51

Escanee el código para verificación

Firma: DATIC



mfardila@mintic.gov.co
Directora de Apropiación de TIC

REPORTE DE TRAZABILIDAD

4. ANÁLISIS DEL MERCADO APROPIACIÓN V23_03_2022

Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones
gestionado por: azsign.com.co

Id Acuerdo: 20220330-201739-3bab93-16055409 Creación: 2022-03-30 20:17:39

Estado: Finalizado Finalización: 2022-03-30 20:18:51

Escanee el código para verificación

TRAMITE	PARTICIPANTE	ESTADO	ENVIO, LECTURA Y RESPUESTA
Firma	MARIA FERNANDA ARDILA LOPEZ mfardila@mintic.gov.co Directora de Apropiación de TIC	Aprobado	Env.: 2022-03-30 20:17:40 Lec.: 2022-03-30 20:17:59 Res.: 2022-03-30 20:18:51 IP Res.: 181.56.173.158