INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. 210 DEL 2022.

DATOS GENERALES

FECHA: 08 MARZO DE 2022.

CONTRATISTA	***NATALIA GIRALDO PRIETO***

CDP No.	***57***	***de***	***27***	***01***	***2022***	***PLAZO***	***CINCO (5) MESES***

PERIODO DE INFORME	*07*	*02*	*2022*	***A:***	*06*	*03*	*2022*	**No. Informe**	**01**

SUPERVISOR	***NIICOLAS LUBO MATALLANA***	***DEPENDENCIA***	***DIRECCIÓN DE CULTURA***

OBJETO CONTRACTUAL

PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO COMUNICADORA Y PROMOTORA DE COMUNICACIONES CULTURALES EN EL MARCO DEL PROYECTO "DESARROLLO DEL PROGRAMA UNIDADES LOCALES DEL CULTURA EN LOS BARRIOS Y CORREGIMIENTOS DEL DISTRITO DE RIOHACHA"

OBLIGACIONES ESPECIFICAS

1. Realizar actividades de acompañamiento y divulgación del programa Unidades Locales de Cultura que adelanta la Dirección de Cultura en el Distrito de Riohacha.
2. Elaborar contenido audiovisual para el posicionamiento del programa Unidades Locales de Cultura y demás actividades que adelante la Dirección de Cultura.

3. Diseñar e implementar estrategias de comunicación para el fortalecimiento del programa de Unidades Locales de Cultura y demás proyectos y gestiones que se lleven a cabo desde la Dirección de Cultura Distrital.

4. Realizar actividades de promoción de la oferta cultural del programa de Unidades Locales en los barrios y corregimientos del Distrito de Riohacha.

5. Coordinar campañas y piezas publicitarias para la promoción de la riqueza cultural, patrimonial e histórica del Distrito de Riohacha; así como para la divulgación del programa de Unidades Locales de Cultura y demás gestiones realizadas desde la Dirección de Cultura.

6. Apoyar a la producción y realización de actividades culturales e institucionales desarrolladas por la administración distrital y la Dirección de cultura.

7. Aportar y diligenciar oportunamente los formatos y reportes que se requieran para cumplimiento de las actuaciones surtidas en virtud de la ejecución del contrato.

8. Acreditar afiliación a salud y pensión según lo establecido en el artículo 50 de la ley 789 de 2002, 797 de 2003 y decreto 510 de 2003, presentando mensualmente los recibos de pago de aportes en salud y pensión.

9. Mantener la confiabilidad de la información que le sea suministrada en razón del contrato, no podrá hacer uso de la información durante la ejecución del contrato ni al finalizar este.

10. Gestionar sus actuaciones por la plataforma del Secop II.

11. Las demás actividades que le asigne el supervisor del contrato siempre que se encuentren enmarcada dentro del objeto del contrato.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES

1. **Realizar actividades de acompañamiento y divulgación del programa Unidades Locales de Cultura que adelanta la Dirección de Cultura en el Distrito de Riohacha.**

    - Se realizó acompañamiento al programa de Unidades Locales de Cultura, durante la fase de planeación y organización que llevaron a cabo instructores, coordinadores y personal de la Dirección de Cultura Distrital para dar inicio a los procesos de formación.

    - Se realizaron actividades de divulgación para dar a conocer en los barrios y corregimientos del Distrito de Riohacha el inicio del programa de Unidades Locales de Cultura e informar sobre el proceso de inscripciones, a través de la elaboración de boletines de prensa que se publicaron en medios de comunicación masiva.

    - Se realizó actividades de divulgación a través de la publicación de imágenes y piezas publicitarias en las redes sociales de la Dirección de Cultura Distrital y de la Alcaldía Distrital de Riohacha, que fueron compartidas entre la comunidad para socializar y dar a

conocer de forma sencilla la oferta de formación disponible en los diferentes puntos y los requisitos de inscripción.

2. Elaborar contenido audiovisual para el posicionamiento del programa Unidades Locales de Cultura y demás actividades que adelante la Dirección de Cultura.

- Se realizaron actividades de planeación, coordinación y redacción de guiones para la producción de contenido audiovisual orientado a promocionar las actividades que se adelantaron desde la Dirección de Cultura del Distrito durante el mes de febrero, a través de las redes sociales de la Dirección de Cultura y de la Alcaldía Distrital de Riohacha.

- Se realizó la coordinación y redacción del guión para la producción de contenido audiovisual orientado a generar expectativa e invitar a la ciudanía tanto local como turista a disfrutar de las actividades culturales del Carnaval de Riohacha, que lidera la Dirección de Cultura Distrital.

- Se realizó la planeación y coordinación para la producción de contenido audiovisual para dar a conocer la imagen oficial del Carnaval de Riohacha, haciendo reconocimiento público ante la ciudadanía de la homenajeada de este año.

3. Diseñar e implementar estrategias de comunicación para el fortalecimiento del programa de Unidades Locales de Cultura y demás proyectos y gestiones que se lleven a cabo desde la Dirección de Cultura Distrital.

- Se realizaron actividades concernientes a diseñar y estructurar una estrategia de comunicación encaminada a fortalecer el programa de Unidades Locales de Cultura, que incluye la implementación de estrategias de comunicación interna y externa, para favorecer los procesos que se llevan a cabo desde este programa de formación.

- Se realizaron actividades encaminadas a diseñar e implementar una estrategia de comunicación que permita vincular y darle a conocer a la comunidad los diferentes proyectos, programas y gestiones que se adelantan desde la Dirección de Cultura Distrital.

- Se diseñó y empezó a implementar una estrategia de comunicación que incluye la divulgación de noticias e información de interés cultural en el Distrito, relacionadas a las actividades que se adelantan desde el programa de Unidades Locales de Cultura así como de los eventos, proyectos y gestiones de la Dirección de Cultura Distrital, mediante la emisión de boletines y comunicados

para la prensa local, la producción de material audiovisual, piezas publicitarias y publicación de contenido en redes sociales.

4. **Realizar actividades de promoción de la oferta cultural del programa de Unidades Locales en los barrios y corregimientos del Distrito de Riohacha.**

- Se realizó actividades de promoción de la oferta cultural mediante la emisión de boletines de prensa a los medios de comunicación locales dando a conocer los programas y puntos de formación artística y cultural habilitados por el Distrito en el marco del programa de Unidades de Cultura, informando la oferta disponible, resaltando la gratuidad del mismo y comunicando los requisitos necesarios para vincular a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes al programa.

- Se realizó actividades de promoción de la oferta cultural del programa de Unidades de Cultura, a través de la publicación de imágenes y piezas publicitarias emitidas en las redes sociales de la Dirección de Cultura y de la Alcaldía Distrital para dar a conocer los programas y puntos de formación artística y cultural habilitados por el Distrito.

5. **Coordinar campañas y piezas publicitarias para la promoción de la riqueza cultural, patrimonial e histórica del Distrito de Riohacha; así como para la divulgación del programa de Unidades Locales de Cultura y demás gestiones realizadas desde la Dirección de Cultura.**

- Se desarrollaron actividades de coordinación de campañas y piezas publicitarias para la promoción y divulgación del programa Unidades Locales de Cultura.

- Se adelantaron actividades de producción de piezas publicitarias, fotografías e imágenes para la promoción de la riqueza cultural, patrimonial e histórica del Distrito de Riohacha.

- Se coordinó la producción de piezas publicitarias e imágenes para la promoción y divulgación de las gestiones, proyectos y convocatorias realizadas desde la Dirección de Cultura.

6. **Apoyar a la producción y realización de actividades culturales e institucionales desarrolladas por la administración distrital y la Dirección de cultura.**

- Se realizó acompañamiento a las actividades culturales e institucionales desarrolladas por la Administración Distrital y por la Dirección de Cultura durante el mes de febrero, tales como la celebración del día de la Virgen de los Remedios, eventos culturales apoyados por la Dirección

de Cultura, reuniones y asambleas del Comité Central Organizador del Carnaval de Riohacha y eventos del pre-Carnaval de Riohacha 2022.

SEGURIDAD SOCIAL							
Salud	***Entidad***	***Mes***	***Valor***	***Fecha de Pago***			***No. Planilla***
	SANITAS EPS	***FEBRERO***	***125.000***	***30***	***03***	***2022***	***9433024236***
Pensión	***Entidad***	***Mes***	***Valor***	***Fecha de Pago***			***No. Planilla***
	PORVENIR	***FEBRERO***	***160.000***	***30***	***03***	***2022***	***9433024236***
Riesgos Profesionales	***Entidad***	***Mes***	***Valor***	***Fecha de Pago***			***No. Planilla***
	COLPATRIA	***FEBRERO***	***5.300***	***30***	***30***	***2022***	***9433024236***

Natalia Giraldo P.

NATALIA GIRALDO PRIETO
CC. 40.943.129

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

10/02/2022 Realizar actividades de promoción de la oferta cultural del programa de Unidades Locales en los barrios y corregimientos del Distrito de Riohacha.

01/03/2022 Realizar actividades de acompañamiento y divulgación del programa Unidades Locales de Cultura que adelanta la Dirección de Cultura en el Distrito de Riohacha.

16/02/2022 5. Coordinar campañas y piezas publicitarias para la promoción de la riqueza cultural, patrimonial e histórica del Distrito.

17/02/2022 Coordinar campañas y piezas publicitarias para la promoción de la riqueza cultural del Distrito de Riohacha; así como para la divulgación del programa de Unidades Locales de Cultura y demás gestiones realizadas desde la Dirección de Cultura.

25/02/2022 Coordinar campañas y piezas publicitarias para la promoción de la riqueza cultural, patrimonial e histórica del Distrito.

18/02/2022 Apoyar a la producción y realización de actividades culturales e institucionales desarrolladas por la administración distrital y la Dirección de cultura.

12/02/2022 Apoyar a la producción y realización de actividades culturales e institucionales desarrolladas por la administración distrital y la Dirección de cultura.

14/02/2022 Coordinar campañas y piezas publicitarias para la promoción de la riqueza cultural del Distrito de Riohacha; así como para la divulgación del programa de Unidades Locales de Cultura y demás gestiones realizadas desde la Dirección de Cultura.

01/03/2022 Diseñar e implementar estrategias de comunicación para el fortalecimiento del programa de Unidades Locales de Cultura y demás proyectos y gestiones que se lleven a cabo desde la Dirección de Cultura Distrital.

03/03/2022 Elaborar contenido audiovisual para el posicionamiento del programa Unidades Locales de Cultura y demás actividades que adelante la Dirección de Cultura.

18/02/2022 6. Apoyar a la producción y realización de actividades culturales e institucionales desarrolladas por la administración distrital y la Dirección de cultura.