

ANEXO -APORTES														Convenio Asociación		
Lote 2. Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos con énfasis en entidades museísticas relacionadas con el arte y la cultura con la ciencia, la tecnología y la innovación																
Componente	Producto	Ítem	Descripción	Característica 1	Característica 2	Característica 3	Cantidad	Unidad medida Item	Duración	Unidad de Medida Duración	% de uso o dedicación	Valor unitario	Valor Total Municipio de Medellín	Aporte Asociado		
	Experiencias guiadas	Acciones Especializados	Acciones de educación, salud y bienestar	Experiencias guiadas	Cada una de las 25 experiencias deberá realizarse con grupos de 20 personas, para un total de 500 participantes.	Realizar una experiencia guiada, con públicos estratégicos, que incluya: Visita programada. Acompañamiento personalizado durante la visita. Explicación de la historia, las características e importancia del museo.Conversatorio con curador o experto del museo, que permita ampliar conocimientos	25	Jornadas	1	Total Convenio	100	\$500.000	\$12.500.000			
	Total Experiencias guiadas													\$ 12.500.000		

EJE 1
APROPIACION

Experiencia s Itinerantes	Acciones Especializ ados	Acciones de educación, salud y bienestar	Experiencias Itinerantes	Desarrollo de 8 experiencias Itinerantes en las comunas y corregimientos de la ciudad, que permitan un acercamiento y comprensión por parte de la comunidad del quehacer de los museos.	Las experiencias itinerantes en territorio deberán contemplar: Visita a un lugar fijo o recorrido, en una comuna o corregimiento de la ciudad. Acciones de sensibilización y formación para no menos de 50 personas No menos de cuatro (4) horas de duración por experiencia en territorio	8	Jornadas	1	Total Convenio	100	\$5.750.000	\$46.000.000			
Total Experiencias Itinerantes												\$ 46.000.000			

CULTURAL

Experiencias formativas	Acciones Especializados	Acciones de educación, salud y bienestar	Jornadas formativas	Jornadas formativas	Para 30 personas, con duración total de 4hrs, que conlleven a la mejor apreciación, consumo y apropiación de las artes y el patrimonio cultural de Medellín, que incluyan:Instalaciones, facilitador(es),Definición y guion de la experiencia formativa.Material didáctico y de apoyo, refrigerio	16	Jornadas	1	Total Convenio	100	\$2.450.000	\$39.200.000			
Total Experiencias formativas												\$ 39.200.000			

	Experiencias de acceso libre a museos	Acciones Especializados	Acciones de educación, salud y bienestar	Entradas a museos	Entradas a museos	Entregar accesos por parte de la entidad asociada para personas de los estratos 1.2.3 o grupos A, B, C del SISBEN. La entrega de esta boletería se realiza in situ La entrega de esta boletería se realiza in situ presentando cuenta de cobro de Acciones públicos domiciliarios o documento que certifique el SISBEN	42192	Entradas	1	Total Convenio	100	\$26.944	\$1.136.821.248			
	Total Experiencias de acceso libre a museos												\$ 1.136.821.248			
"EJE 1 APROPIACION CULTURAL"													\$1.234.521.248,			
"EJE 2 GESTIÓN DE AUDIENCIAS"	COMUNIDAD CONSTRUIDA	Acciones Especializados	Otro	Comunidad virtual y presencial	Rubro:	Incluye equipo humano para diseño y construcción de la comunidad. Además la estrategia promocional comunicacional digital	1	Unidad	1	Total Convenio	100	\$21.000.868	\$21.000.868			
	Total COMUNIDAD CONSTRUIDA												\$ 21.000.868			
"EJE 2 GESTIÓN DE AUDIENCIAS"													\$21.000.868,			

	CAMPAÑA	Acciones Especializados	Otro	Diseño y ejecución de una campaña de mercadeo	Rubro:	Incluye equipo humano para diseño y construcción del plan de campaña. Además la estrategia promocional y de comunicación digital, que estimulen la demanda del sector, mediante técnicas comunicaciones de persuasión.	1	Unidad	1	Total Convenio	100	\$15.000.000	\$15.000.000			
	Total CAMPAÑA												\$ 15.000.000			
		Acciones Especializados	Otro	Investigación por grupo focal	Rubro:	Incluye equipo humano para 2 sesiones de grupo de 2 horas , con 10 -12 personas orientado por un moderador experto en mercadeo.	2	Jornadas	1	Total Convenio	100	\$5.460.000	\$10.920.000			

