Presupuesto Oficial													
Lote 2. Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos con énfasis en entidades museísticas relacionadas con el arte y la cultura con la ciencia, la tecnología y la innovación													
Componente	**Producto**	**Ítem**	**Descripción**	**Característica 1**	**Característica 2**	**Característica 3**	**Cantidad**	**Unidad medida Item**	**Duración**	**Unidad de Medida Duración**	**% de uso o dedicación**	**Valor unitario**	**Valor Total Municipio de Medellín**
	Experiencias guiadas	Acciones Especializados	Acciones de educación, salud y bienestar	Experiencias guiadas	Cada una de las 25 experiencias deberá realizarse con grupos de 20 personas, para un total de 500 participantes.	Realizar una experiencia guiada, con públicos estratégicos, que incluya: Visita programada. Acompañamiento personalizado durante la visita. Explicación de la historia, las características e importancia del museo.Conversatorio con curador o experto del museo, que permita permita ampliar conocimientos	25	Jornadas	1	Total Convenio	100	$500.000	$12.500.000
	Total Experiencias guiadas												**$ 12.500.000**

	Experiencias Itinerantes	Acciones Especializados	Acciones de educación, salud y bienestar	Experiencias Itinerantes	Desarrollo de 8 experiencias Itinerantes en las comunas y corregimientos de la ciudad, que permitan un acercamiento y comprensión por parte de la comunidad del quehacer de los museos.	Las experiencias itinerantes en territorio deberán contemplar: Visita a un lugar fijo o recorrido, en una comuna o corregimiento de la ciudad. Acciones de sensibilización y formación para no menos de 50 personas No menos de cuatro (4) horas de duración por experiencia en territorio	8	Jornadas	1	Total Convenio	100	$5.750.000	$46.000.000
EJE 1 APROPIACION	Total Experiencias Itinerantes												**$ 46.000.000**

CULTURAL	Experiencias formativas	Acciones Especializados	Acciones de educación, salud y bienestar	Jornadas formativas	Jornadas formativas	Para 30 personas, con duración total de 4hrs, que conlleven a la mejor apreciación, consumo y apropiación de las artes y el patrimonio cultural de Medellín, que incluyan:Instalaciones, facilitador(es),Definición y guion de la experiencia formativa.Material didáctico y de apoyo, refrigerio	16	Jornadas	1	Total Convenio	100	$2.450.000	$39.200.000
	Total Experiencias formativas												**$ 39.200.000**

	Experiencias de acceso libre a museos	Acciones Especializados	Acciones de educación, salud y bienestar	Entradas a museos	Entradas a museos	Entregar accesos por parte de la entidad asociada para personas de los estratos1.2.3 o grupos A, B, C del SISBEN. La entrega de esta boletería se realiza in situ La entrega de esta boletería se realiza in situ presentando cuenta de cobro de Acciones públicos domiciliarios o documento que certifique el SISBEN	42192	Entradas	1	Total Convenio	100	$26.944	$1.136.821.248
	Total Experiencias de acceso libre a museos												**$ 1.136.821.248**
"EJE 1 APROPIACION CULTURAL"													**$1.234.521.248,**
"EJE 2 GESTIÓN DE AUDIENCIAS "	COMUNIDAD CONSTRUIDA	Acciones Especializados	Otro	Comunidad virtual y presencial	Rubro:	Incluye equipo humano para diseño y construcción de la comunidad. Además la estrategia promocional comunicacional digital	1	Unidad	1	Total Convenio	100	$21.000.868	$21.000.868
	Total COMUNIDAD CONSTRUIDA												**$ 21.000.868**
"EJE 2 GESTIÓN DE AUDIENCIAS"													**$21.000.868,**

	CAMPAÑA	Acciones Especializados	Otro	Diseño y ejecución de una campaña de mercadeo	Rubro:	Incluye equipo humano para diseño y construcción del plan de campaña. Además la estrategia promocional y de comunicación digital, que estimulen la demanda del sector, mediante técnicas comunicaciones de persuasión.	1	Unidad	1	Total Convenio	100	$15.000.000	$15.000.000
	Total CAMPAÑA												**$ 15.000.000**
		Acciones Especializados	Otro	Investigación por grupo focal	Rubro:	Incluye equipo humano para 2 sesiones de grupo de 2 horas , con 10 -12 personas orientado por un moderador experto en mercadeo.	2	Jornadas	1	Total Convenio	100	$5.460.000	$10.920.000

"EJE 3 ESTRATEGIAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN ARTISTICA Y CULTURAL"	Acciones para la visibilización de las artes y la cultura	Acciones Especializados	Otro	Validación por juicio de expertos	Rubro:	Incluye equipo humano, que realiza 3 (tres) sesiones con expertos de 2 (dos) horas cada uno. Diseña ficha técnica de la investigación , cuestionario de entrevista, evidencias en video, audio o fotografía.	3	Jornadas	1	Total Convenio	100	$1.010.000	$3.030.000
		Acciones Especializados	Otro	Investigación sobre estudio tendencias de consumo	Rubro:	Incluye equipo humano, que se encargará de la recolección de la información a partir de fuentes secundarias, que den cuenta de la tendencia mundial del sector e informe final consolidado.	1	Jornadas	1	Total Convenio	100	$5.772.000	$5.772.000
	Total Acciones para la visibilización de las artes y la cultura												**$ 19.722.000**

	EXPERIENCIA FORMATIVA	Acciones Especializados	Otro	Experiencia formativa con fundamentos mercadeo cultural	Rubro:	Incluye equipo humano para el diseño de campaña y la preparación de clases. Máximo 30 participantes de un modulo temático de 4 horas sobre herramientas de mercadeo aplicado a los artistas, gestores, organizaciones del sector cultural . Además la estrategia promocional y de comunicación digital	2	Evento	1	Total Convenio	100	$2.500.000	$5.000.000
	Total EXPERIENCIA FORMATIVA												**$ 5.000.000**
"EJE 3 ESTRATEGIAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN ARTISTICA Y CULTURAL"													**$39.722.000,**
Costos asociados al proyecto													**$ 14.920.593**
IVA													**$ 0**
Total Convenio													**$ 1.310.164.709**

establecer los presupuestos por productos.
La herramienta de presupuestación por productos Atenea Web, utiliza unos tarifarios definidos en otras categorías de compra y la Caracterización del Mercado Laboral – CML realizada cada año, para la estimación de los precios unitarios de los recursos asociados a cada producto. Los precios que se incorporan a la misma son con soporte de mercado.
Se aclara, que en aquellos precios unitarios en los cuales no se utilizaron los tarifarios de Atenea Web, se debe tener un soporte de costos por parte de la Secretaría usuaria para justificar estos precios unitarios y deben ser incluidos al presente presupuesto.