FORMULARIO No. 1
PROPUESTA ECONOMICA

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA No. [Colocar número del proceso de selección]

OBJETO: SERVICIOS DE DIVULGACIÓN Y PROPAGANDA DE MENSAJES ALUSIVOS A LAS DIFERENTES CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS QUE ADELANTAN LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE SINCELEJO, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ITEM	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	PUBLICIDAD RADIAL DE 30" DE DURACIÓN CON EMISIÓN DURANTE LOS 7 DÍAS DE LA SEMANA EN DIFERENTES EMISORAS Y/O ESPACIOS NOTICIOSOS EN EMISORAS AM HASTA 5 EMISORAS	Unidad	9.000		
2	PUBLICIDAD DE 30" DE DURACIÓN DURANTE LOS 7 DÍAS DE LA SEMANA Y/O ESPACIOS NOTICIOSOS EN EMISORAS FM STEREOS HASTA 2 EMISORAS	Unidad	1.500		
3	PUBLICIDAD TELEVISIVA DE 30" DE DURACIÓN CON EMISIÓN DURANTE LOS 7 DÍAS DE LA SEMANA EN CANALES LOCALES, REGIONALES, ESPACIOS NOTICIOSOS Y/O PROGRAMACIÓN ORDINARIA HASTA 4 CANALES DE TV	Unidad	1.000		
4	VIDEOS DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE 30" DE DURACIÓN, INCLUYE VOZ EN OFF, MUSICALIZACIÓN, INTERPRETE DE SEÑAS, ANIMACIÓN, IMÁGENES CON DROM, CORRECCIÓN DE COLOR.	Unidad	20		
5	PUBLICIDAD MOVIL EN CARRO VALLAS (120 DIÁS CADA UNO)	Días	240		
6	PUBLICACIONES EN PORTALES DIGITALES REGIONALES Y LOCALES Y/O EN REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, INSTAGRAM, CON UN ALCANCE DE 15.000 A 20.000 SEGUIDORES HASTA 12 PORTALES.	Unidad	1.000		
7	SPOT 5 EN VALLAS ELECTRÓNICAS	Unidad	108.500		
8	TRANSMISIÓN EN VIVO MÍNIMO 20 MINUTOS, FULL HD CON EL USO DE 2 CÁMARAS PROFESIONALES, MICRÓFONOS, SWICHER DE VIDEO, CONSOLA DIGITAL MÍNIMO 4 CANALES Y TRÍPODE PARA CADA CÁMARA.	Unidad	17		

VALOR PROPUESTA ANTES DE IVA	**$**
VALOR IVA	**$**
VALOR TOTAL IVA INCLUIDO	**$**

Firma del Proponente: _____.
Nombre del proponente: _____.
C.C No.
Dirección
Correo Electrónico
Ciudad