Alcaldía de Medellín

ESTUDIO DE MERCADO

EP 33113

Objeto:Prestación de servicios para la implementación del programa Soy Mipyme Digital, 2022 enfocado en la apropiación de herramientas digitales para las Pymes

Componente	Ítem	Descripción	Cantidad	Empresa 1		Empresa 2	
				Valor Unitario Antes de IVA	Valor Total Antes de IVA	Valor Unitario Antes de IVA	Valor Total Antes de IVA
COMPONENTE 1- CONVOCATORIA Y DIAGNOSTICO	1	Diseño de kit publicitario, con piezas para medios electrónicos (mínimo 15 piezas), con base al manual de imagen de la Alcaldía de Medellín	1	$ 2.000.000	$ 30.000.000	$ 1.500.000	$ 22.500.000
	2	Difusión de piezas a través de correo electrónico, redes sociales, WhatsApp y otros canales digitales, que permitan convocar empresas para participar en el programa.	1	$ 100.000.000	$ 100.000.000	$ 7.500.000	$ 7.500.000
	3	Conferencias de promoción y sensibilización, cultura y apropiación digital, espacios virtuales de 2 horas de duración.	2	$ 80.000.000	$ 80.000.000	$ 2.000.000	$ 4.000.000
	4	Herramienta (plataforma en la WEB) para la inscripción y aplicación de diagnóstico de las empresas.	1	$ 50.000.000	$ 50.000.000	$ 5.000.000	$ 5.000.000
	5	Consolidación y gestión de base de datos, seguimiento a empresas interesadas, envió masivo de correos para la difusión del programa, realización de llamadas.	1	$ 80.000.000	$ 80.000.000	$ 8.000.000	$ 8.000.000
	6	Adaptacion de cuestionario e inclusión del mismo en herramienta (plataforma en la WEB) para realizar diagnostico de madurez digital empresarial	1	$ 40.000.000	$ 40.000.000	$ 16.200.000	$ 16.200.000
	7	Selección de 250 empresas de acuerdo a sus diagnósticos de madurez digital	1	$ 400.000	$ 100.000.000	$ 14.000	$ 3.500.000
	8	Informe de diagnostico por cada una de las empresas inscritas, y acciones a desarrollar para su posterior aplicación.	302	$ 264.901	$ 80.000.000	$ 15.000	$ 4.530.000
COMPONENTE 2- ACELERACIÓN DIGITAL	9	Informe general de resultados de las empresas diagnosticadas que de recomendaciones generales para procesos de transformación digital	1	$ 50.000.000	$ 50.000.000	$ 4.530.000	$ 4.530.000
	10	Generación de capacidades para la transformación digital: Talleres de 2 horas, en temas de transformación digital	40	$ 2.000.000	$ 40.000.000	$ 2.000.000	$ 80.000.000
	11	Elaboración de planes de acompañamiento de acuerdo a diagnóstico de madurez digital a cargo de un especialista en TD)	250	$ 2.000.000	$ 30.000.000	$ 600.000	$ 150.000.000

	12	Consultorio transformación digital	6	$ 5.000.000	$ 30.000.000	$ 408.000	$ 102.000.000
	13	14 horas de asistencia técnica por empresa, para la implementación de procesos de transformación digital	120	$ 700.000	$ 175.000.000	$ 4.050.000	$ 506.250.000
	14	Acercamiento a soluciones digitales - Mesa de soluciones digitales -Ítem de valor fijo	70	$ 700.000	$ 84.000.000	$ 5.000.000	$ 350.000.000
TRANSVERSAL Y OTROS	15	Evento de cierre y relacionamiento	1	$ 30.000.000	$ 30.000.000	$ 45.000.000	$ 45.000.000
ADMINISTRACIÓN Y UTILIDAD SOBRE ITEM #14(ITEM FIJO)	16	1 Coordinador del programa	7	$ 1.000.000	$ 7.000.000	$ 2.678.571	$ 18.750.000
	17	Administración y utilidad, sobre el item # 14, Por favor detallar % (no podra superar 8%)	1	$ 5.880.000	$ 5.880.000		
SUBTOTAL ANTES DE IVA					**$ 1.011.880.000**		**$ 1.327.760.000**
IVA 19%					**$ 192.257.200**		**$ 252.274.400**
TOTAL INCLUIDO IVA					**$ 1.204.137.200**		**$ 1.580.034.400**

	ITEM	Descripción
OBSERVACIONES	1	Ambas empresas plantearon su cotización de 15 piezas, pero en el presupuesto se encuentra planteado como un kit que contiene mínimo 15 piezas. Por lo tanto el valor del promedio total no está sobre el total, sino por valor unitario
	7	En el presupuesto la cantidad planteada es 1 que corresponde a selección, las cotizaciones de las empresas se encuentran planteadas para 250 empresas y genera un valor unitario en el valor del promedio total antes del IVA
	10	la empresa 1 realiza cotización para 20 empresas y son 40.
	11	El valor de la empresa 1 no es el correspondiente al realizar la multiplicación de $2.000.000 x 250 empresas
	12	La empresa 2 realiza cotización para 250 empresas pero el presupuesto está planteado para 6.
	13	La empresa 1 realizo cotización para 250 empresas "son 120" , la empresa 2 realizó cotización para 125 empresas "son 120"
	14	La empresa 1realiza multiplicación por 120 y no por 70 como está planteado, adicional a esto el item es fijo y su valor unitario es de $5.000.000
	17	En la empresa 1 La administración y utilidad presenta un valor inferior ya que el item 14 tiene un valor inferior a los $350.000.000 que deben ser valor fijo.La empresa 2 no hizo cotización sobre el item 17

ANALISIS	la mayor diferencia en las cotizaciones, se enfoca en el item #2, la empresa 1 cotiza $100.000.000 y la empresa 2 cotiza$7.500,000, en el item 3, la empresa 1 cotiza $80.000.000 y la empresa 2 cotiza $4.000.000, en el item 4 , la empresa 1 cotiza por $50.0000.000, y la empresa 2 cotiza $5.000.000, el el item# 5, la empresa 1 cotiza por $80.000.000 y la empresa 2 por $8.000.000, en el item# 8, la empresa1 cotiza por $80.000.000 y la empresa 2 cotiza por $4.530.000, en el item# 9, la empresa 1 cotiza por $50.000.000 y la empresa 2 por $4. 530.000.

Valor presupuesto 2021 + IPC
1.199.885.688

Alcaldía de Medellín

EP 33113

Objeto:Prestación de servicios para la implementación del programa Soy Mipyme Digital, 2022 enfocado en la apropiación de herramientas digitales para las Pymes de Medellín.

Valor presupuesto 2021 + IPC (5,62%)									
Componente	**Producto**	**# Ítem**	**Ítem**	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Valor Unitario antes de IVA 2021**	**Valor total antes de IVA 2021**	**Valor Unitario antes de IVA 2022**	**Valor total antes de IVA 2022**
COMPONENTE 1- CONVOCATORIA Y DIAGNOSTICO	Campaña de promoción y difusión	1	Diseño de kit publicitario, con piezas para medios electrónicos (mínimo 15 piezas), con base al manual de imagen de la Alcaldía de Medellín.	unidad	1	$ 11.587.837	$ 11.587.837	$ 12.239.073	$ 12.239.073
		2	Difusión de piezas a través de correo electrónico, redes sociales, WhatsApp y otros canales digitales, que permitan convocar empresas para participar en el programa.	unidad	1	$ 14.541.046	$ 14.541.046	$ 15.358.253	$ 15.358.253
	Convocatoria	3	Conferencias de promoción y sensibilización, cultura y apropiación digital, espacios virtuales de 2 horas de duración.	Conferencias	2	$ 1.337.500	$ 2.675.000	$ 1.412.668	$ 2.825.336
		4	Herramienta (plataforma en la WEB) para la inscripción y aplicación de diagnóstico de las empresas.	unidad	1	$ 28.480.600	$ 28.480.600	$ 30.081.210	$ 30.081.210
		5	Consolidación y gestión de base de datos, seguimiento a empresas interesadas, envió masivo de correos para la difusión del programa, realización de llamadas.	Unidad	1	$ 10.378.009	$ 10.378.009	$ 10.961.253	$ 10.961.253
	Diagnostico	6	Adaptacion de cuestionario e inclusión del mismo en herramienta (plataforma en la WEB) para realizar diagnostico de madurez digital empresarial	Unidad	1	$ 12.333.333	$ 12.333.333	$ 13.026.466	$ 13.026.466
		7	Selección de 250 empresas de acuerdo a sus diagnósticos de madurez digital	Unidad	1	$ 12.113.817	$ 12.113.817	$ 12.794.614	$ 12.794.614
		8	Informe de diagnostico por cada una de las empresas inscritas, y acciones a desarrollar para su posterior aplicación.	Empresas	302	$ 71.627	$ 21.631.279	$ 75.652	$ 22.846.904

		9	Informe general de resultados de las empresas diagnosticadas que de recomendaciones generales para procesos de transformación digital	unidad	1	$ 7.275.883	$ 7.275.883	$ 7.684.788	$ 7.684.788
COMPONENTE 2- ACELERACIÓN DIGITAL	Transferencia de conocimiento y transformación digital	10	Generación de capacidades para la transformación digital: Talleres de 3 horas, en temas de transformación digital	Talleres	39	$ 890.000	$ 34.710.000	$ 940.018	$ 36.660.702
		11	Elaboración de planes de acompañamiento de acuerdo a diagnóstico de madurez digital a cargo de un especialista en TD)	empresas	248	$ 554.403	$ 137.491.882	$ 585.560	$ 145.218.880
		12	Consultorio transformación digital	meses	6	$ 12.586.667	$ 75.520.001	$ 13.294.038	$ 79.764.228
	Acompañamiento especializado, planes de transformación digital	13	14 horas de asistencia técnica por empresa, para la implementación de procesos de transformación digital	empresas	120	$ 1.340.000	$ 160.800.000	$ 1.415.308	$ 169.836.960
		14	Acercamiento a soluciones digitales - Mesa de soluciones digitales -**Ítem de valor fijo**	Empresas	**70**	$ 5.000.000	$ 300.000.000	$ 5.000.000	$ 350.000.000
		15	Evento de cierre y relacionamiento	Evento	1	$ 14.450.000	$ 14.450.000	$ 15.262.090	$ 15.262.090
TRANSVERSAL Y OTROS	Coordinador del programa	16	1 Coordinador del programa	Mes	7	$ 7.540.041	$ 52.780.290	$ 7.963.792	$ 55.746.544
ADMINISTRACIÓN Y UTILIDAD SOBRE ITEM #14(ITEM FIJO)	Administración y utilidad, sobre el item # 14, Por favor detallar %	17	Administración y utilidad, sobre el item # 14, Por favor detallar % **(no podra superar 8%)**		1	$ 24.000.000	$ 24.000.000	$ 28.000.000	$ 28.000.000
TOTAL ANTES DE IVA						**TOTAL ANTES DE IVA**	**920.768.976**		**1.008.307.301**
IVA						**IVA**	**174.946.105**		**191.578.387**
TOTAL iva incluido						**TOTAL iva incluido**	**1.095.715.082**		**1.199.885.688**

NOTA Las cantidades para efectos del presupuesto oficial se ajustan de acuerdo a las necesidades de cumplimiento de indicadores del Plan de Desarrollo