Estudio de Sector que soporta el Proceso de Contratación bajo la modalidad de mínima cuantía para la contratación de Realizar contratación con empresa que realice la impresión de actas de inspección sanitaria, listas de chequeo y formatos de uso oficial requeridos por el Grupo de Salud Ambiental en desarrollo del proyecto denominado MEJORAMIENTO DE LAS ACCIONES DE INSPECCION, VIGILANCIA Y CONTROL EN SANTIAGO DE CALI CON FICHA BP-26002955.

Secretaria de Salud Pública Municipal - Municipio de Santiago de Cali

Tabla de contenido

1. Introducción 2
2. Aspectos generales de mercado 2
   2.1 Aspectos económicos 13
   2.2 Aspectos técnicos 13
   2.3 Aspectos regulatorios 14
   2.4 Otros aspectos relevantes del mercado 15
3. Análisis de la Demanda 17
   3.1 Procesos de Contratación del Municipio de Santiago de Cali 18
   3.2 Procesos de Contratación de otras Entidades Estatales 19
4. Análisis de la Oferta 20
   4.1 Empresas que proveen insumos para el control larvario en los sumideros ..... **¡Error! Marcador no definido.**
   4.2 Cadena de suministro 20
   4.3 Análisis de precios 21
5. Conclusiones 31

1. Introducción

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades del Municipio de Santiago de Cali y a obtener el mayor valor por el dinero público. Para cumplir con este objetivo, Secretaria de Salud Pública debe conocer claramente cuál es su necesidad y determinar la mejor manera en que el mercado puede satisfacerla.

En este sentido, el Artículo No. 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, estableció como deber de las entidades estatales elaborar el análisis de sector durante la etapa de planeación de un proceso de contratación pública. En análisis de sector es el documento que orienta a la Entidad Estatal en la definición requisitos habilitantes y técnicos de su proceso, así como en la caracterización de su mercado e identificación de posibles riesgos del proceso de contratación.

En este orden de ideas, en el presente documento presenta el estudio del sector para la contratación, el cual tienen entre sus propósitos definir los criterios técnicos, financieros y organizacionales que debe tener en cuenta SSPM del Municipio de Santiago de Cali en el proceso de contratación.

2. Aspectos generales de mercado

El sector de medios impresos se ha mantenido en el país por más de 200 años, y aunque la razón inicial de su existencia fue compartir ideales políticos, hoy en día es una de las principales fuentes de información de los acontecimientos y temas actuales del país y del mundo, además de ser un medio predilecto para la publicidad, como se puede observar en un informe de inversión publicitaria de Colombia del año 2013 (Asomedios, 2014).

Con los medios impresos la noticia trasciende y perdura, porque permite al lector repasar investigaciones, hechos, opiniones y artículos que le son de mayor interés, al ritmo de su comprensión y análisis. Sin embargo, se ha tenido que enfrentar a una era donde ha ganado mucho interés la velocidad de la información por televisión y radio, por lo que ha debido reinventarse creando sitios web que le permitan evolucionar y permanecer competitivo en el mercado de comunicaciones.

Con todo este proceso de transformación tecnológica, que se ha venido acelerando en los últimos años, queda por conocer cómo han sido los resultados financieros de este sector y qué factores han determinado su comportamiento, que no han sido tratados a profundidad por las escasas investigaciones realizadas.

Por tal razón, el objetivo de este estudio es el de desarrollar un análisis del desempeño financiero del sector de medios impresos (prensa y revistas) de

Colombia, durante el período 2006 al 2012, con el fin de comprobar si este sector ha sido generador o destructor de valor económico agregado. Los resultados hacen parte del desarrollo de una línea de investigación del Grupo de Investigación de Generación de Valor Económico de la Universidad del Valle, con el fin de dar a conocer a la comunidad académica y empresarial el comportamiento financiero de sectores estratégicos del país.

El artículo se ha estructurado en cinco capítulos:

1. Marco de referencia, donde se hace una breve introducción del sector de medios impresos y se presentan estudios de análisis financieros del mismo en el ámbito nacional e internacional;

2. Metodología, en el que se identifican las variables a analizar y se presenta el método de evaluación de desempeño financiero mediante el uso de indicadores contables y de gestión del valor económico para el logro del objetivo de este trabajo;

3. Desempeño financiero de las empresas del sector medios impresos colombianos: 2006-2012, en el que se muestran los resultados del trabajo de campo realizado;

4. Análisis y contrastes de resultados, en donde se comparan los resultados de esta investigación con otros estudios nacionales e internacionales;

5. Conclusiones, en las que se sintetizan los principales hallazgos y se realizan propuestas para ser consideradas en futuras investigaciones.

Hace más de 223 años se imprimió el primer periódico en Colombia, convirtiéndolo en el medio de comunicación más antiguo del país. Inicialmente el periódico era un medio en el cual los políticos con gran capital podían difundir sus ideas. Los primeros periódicos en publicarse fueron, de acuerdo con el Banco de la República: la Gaceta de Santafé (1785), Papel Periódico de la Ciudad de Santafé (1791) y el Semanario del Nuevo Reino de Granada (1808). Hoy en día, los periódicos más influyentes en Colombia son El Tiempo, creado en 1910;

El Colombiano, creado en 1912, y El Espectador, creado en 1887 (“Historia de la Prensa”, s.f.a).

Mientras tanto, la impresión de las revistas en Colombia comienza en el año 1890 con la primera edición de La Revista Literaria (“Historia de las Revistas”, s.f.b). En 1894 aparece la revista La Miscelánea, 1897 El Montañés y en 1906 la revista Alpha; todos tenían contenidos literarios y se ocupaban de temas culturales.

Ya, en 1916 aparece la primera revista de farándula del país, Cromos, que aún continua emitiendo ediciones quincenales. A comienzos de los años cuarenta se crea una de las revistas más influyentes del país, la Revista Semana, que se ha diversificado posteriormente bajo el nombre corporativo de Publicaciones Semana. Otra de las revistas más importantes del país es la Revista Cambio, que junto a Semana, se enfoca en contenidos de economía y política y aborda los temas más polémicos e importantes del país ("Reseña Histórica", 2010).

Con la expedición de la Ley del Libro, en 1993, que brinda beneficios tributarios a las empresas dedicadas al negocio de imprenta de revistas, el negocio empezó a crecer y atrajo la inversión extranjera (representada en revistas como Hola, de España). Gracias a esta ley, el sector de medios impresos se ha consolidado como uno de los de mayor crecimiento en el país ("Reseña Histórica", 2010).

En el año 2012, las empresas del sector de periódicos y revistas han sido objeto de diversas transacciones de compra por los grupos empresariales más grandes del país; El Tiempo fue adquirido por el grupo Sarmiento Angulo, que se quedó con el 36,5% de este subsector.

Por su parte, el Grupo Santo Domingo cuenta con el 7,5% del subsector de revistas y prensa al tener dentro de su portafolio al periódico El Espectador y a las revistas Cromos y Shock (Revista Semana, 2012).

Según estadísticas del DANE a 2010, el 26,5% de las personas entre 5 y 11 años leyeron revistas, mientras que un 54,1% de las personas mayores de 12 años afirman que han leído revistas durante el año. Por otra parte, para el año 2010 el 64,2% de la población mayor de 12 años ha leído el periódico; el 32,2% lo lee una vez por semana, el 30,1% varias veces a la semana, y el 24% lo lee todos los días (DANE, 2011).

De las 67 revistas (Asomedios, 2010) y 54 periódicos de circulación nacional y regional que se ofertan en el país (luego del cierre del periódico del Cauca El Liberal) ("Prensa escrita", 2012), la mayoría subsisten rentablemente, a pesar de que se han enfrentado a la era digital, la cual implica publicidad personalizada y dirigida, además del acceso a la información de manera rápida y sin costo.

Hoy en día, las estrategias a las cuales le apuesta el sector de medios impresos son las suscripciones con tarjeta de beneficios y descuentos en establecimientos comerciales, la colección de enciclopedias y demás publicaciones en fascículos coleccionables y la venta de artículos coleccionables de interés para el público, que se pueden adquirir a un precio razonable si se compra la revista o el periódico. Así es como ha podido competir frente a los medios digitales y a sectores como la radio y la televisión.

La cadena productiva de la industria editorial y de la comunicación gráfica comprende a los sectores papelero y gráfico, cuyas actividades ´productivas son

interdependientes: materia prima para la producción de pulpa (madera, bagazo, reciclado u otros nuevos materiales), papel o cartón (que pueden ser usados como productos finales o transformarse dentro de la industria), y conversión a libros, publigraficas, etiquetas o empaques (mediante insumos de publicidad, editorial, plástico, químicos, etc.). Esta cadena de suplementa con los proceso de comercialización y venta de los productos y servicios con valor agregado. La competitividad y los impactos que se generan en el sector dependen de las decisiones y la colaboración de los actores en cada uno de los eslabones.

En Colombia existe regulación de la Norma Técnica Colombiana NTC6038 basado en los criterios ambientales para materiales impresos que están hechos principalmente los sustratos de papel y cartón, que fueron elaborados mediante alguna de las siguientes tecnologías:

-Litografía Offset

-Letter Press

-Flexografía

-Serigrafía

-Digital

-Rotograbado

Para el presente estudio se tuvo en cuenta el comportamiento nacional del sector de impresos y litográficos. El primero de ellos, el comportamiento interno de éste sector en cuanto a su actividad productiva a nivel nacional. (figura 1).

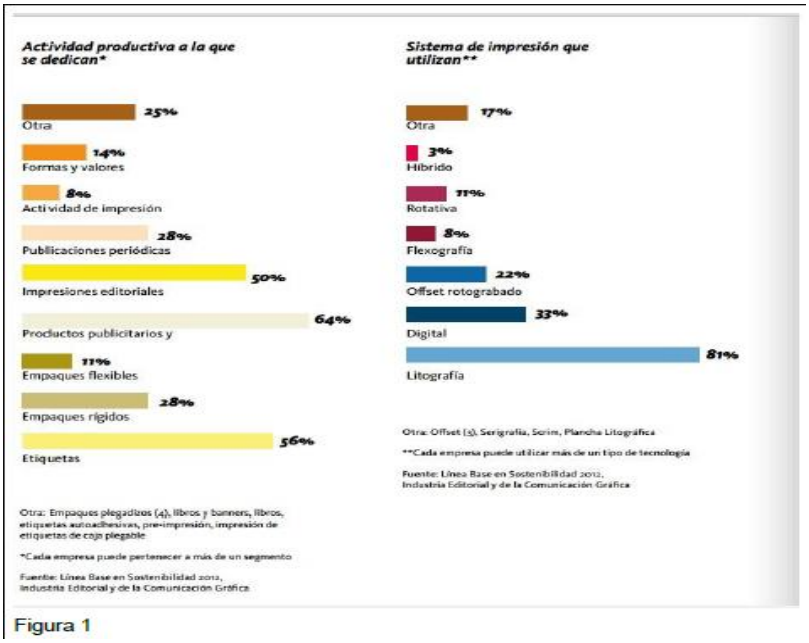
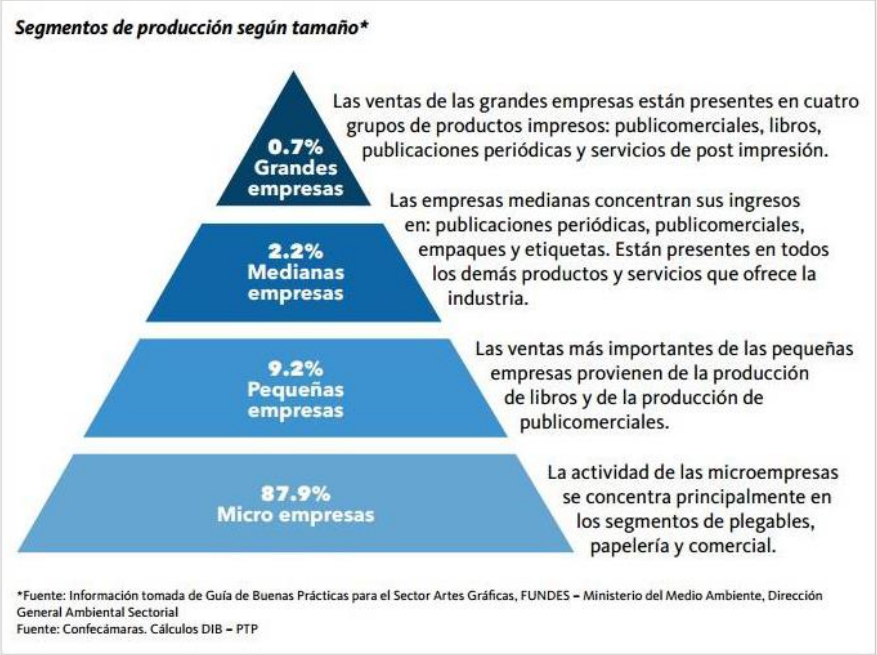


Figura 1

En general, el sector medios impresos en Colombia ha crecido en el periodo 2008-2015. Las ventas promedio han aumentado de manera constante, con un incremento del 66,3% durante todo el periodo, y un promedio cercano a los $21.203 MM. Sin embargo, no ocurre lo mismo con la utilidad neta, que presenta altibajos, siendo este último año donde se llega a su valor más bajo (483 MM), pero a partir del 2010 hasta el 2012 se observa un crecimiento sostenido; en estos siete años aumenta un 141.4%, manteniendo en promedio $1.110 MM anuales. Mientras que los activos muestran variaciones, pero a partir del 2009 presenta un aumento hasta el 2012; en el septenio crece un 20,8%, con un promedio anual de inversión en activos de $27.731 MM



A nivel regional existen un sin número de entidades con y sin ánimo de lucro dedicadas al suministro e impresión de material litográfico y digital. Su labor está dirigida a prestar a grandes empresas los servicios de organización de sus eventos, las cuales están asentadas especialmente en la ciudad de Cali. Sin embargo, también existen firmas medianas y pequeñas dedicadas a atender empresas de tamaño similar, ubicadas en el municipio de Cali que participan en menor grado en procesos de selección públicos.

Las empresas de este sector, generalmente, cuentan con personal profesional especializado conformado por personas de distintas disciplinas, diseñadores, técnicos, tecnólogos y profesionales expertos en el área de material litográfico y digital etc., y facturan la prestación de sus servicios con base en el número de horas/hombre o hombre/semana/mes que destinan en la ejecución de las labores encomendadas y los distintos elementos puestos en los sitios donde se van a realizar las actividades.

Por lo anterior, debe concluirse que tanto las empresas como los equipos de trabajo que hacen parte de las mismas, cobran sus honorarios con base en la experiencia y formación que poseen lo que constituye un factor diferenciador que debe tenerse en cuenta al momento de seleccionar el oferente que llevaría a cabo el suministro e impresión de material litográfico y digital para el desarrollo y ejecución de las actividades académicas y administrativas.

La experiencia requerida en los proceso de contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza del contrato y su valor, de ahí que las Entidades Estatales la establecen en los requisitos habilitantes de forma adecuada y proporcional a la naturaleza, alcance, grado de dificultad, riego asociado y el valor del contrato.

La cadena productiva de la Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica comprende a los sectores papelero y gráfico, cuyas actividades productivas son interdependientes: materia prima para la producción de pulpa (madera, bagazo reciclado u otros nuevos materiales), papel o cartón (que pueden ser usados como productos finales o transformarse dentro de la industria), y conversión a libros, poligráficos, etiquetas o empaques (mediante insumos de publicidad, editorial, plástico, químicos, etc.). Esta cadena se complementa con los procesos de comercialización y venta de los productos y servicios con valor agregado. La competitividad y los impactos que se generan en el sector dependen de las decisiones y la colaboración de los actores en cada uno de los eslabones. Presentación de la Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica Cadena productiva de la Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica PRODUCCIÓN DE PULPA DISEÑO, IMPRESIÓN.1

Según el Estudio de Caracterización Ocupacional de la industria hecho por el Sena y el CID de la Universidad Nacional, en 2012 el 70% de las ventas fue de productos impresos. El segmento más competido fue el de material publicitario y comercial, seguido por el editorial y el de los productores de etiquetas. El 30% restante se divide en servicios de premedia (13%), servicios de post impresión (10%) y otros servicios (7%). Algunos segmentos reportaron caídas en sus ventas. Los publicomerciales e impresiones editoriales fueron los más afectados por la disminución en el volumen de ventas. En contraste, solamente el 17% de la producción encuestada en el segmento de empaques y etiquetas reportaron caídas en el volumen de sus ventas. Los productos publicitarios y comerciales presentaron una tendencia negativa1. Durante el 2012, la industria utilizó en promedio el 69,2% de su capacidad productiva, reportando un pico de producción en los meses de septiembre, octubre y noviembre. La cifra de capacidad instalada observada en diciembre de 2012 es menor a las registradas en los años 2010 (75%) y 2011 (78,7%).

De acuerdo con la Muestra Mensual Manufacturera, en términos de producción, el sector de la Industria Editorial y de Comunicación Gráfica decreció en un 5,3% en 2012. Se estima que las ventas del sector llegaron a USD 1.855 millones ese año de acuerdo con el ejercicio realizado anualmente por Supe sociedades.

El sector aportó el 3,7% del PIB industrial del país en 2012. De acuerdo a la Encuesta Anual Manufacturera del 2011, el 57% del valor de la producción bruta de la industria corresponde a valor agregado.

1 Informe de la Industria Gráfica Andigraf 2012.

El mercado de la Industria Editorial y la Comunicación Gráfica está cada vez más sujeto a la demanda de productos más amigables con el medio ambiente y la disminución del uso de materias primas químicas no sostenibles. Los clientes están empezando a solicitar la elaboración de productos con materiales reciclados, reciclables o degradables. Dar respuesta a estos requerimientos es una oportunidad de ofrecer un valor agregado y fortalecer las relaciones comerciales.

La Guía Conceptual y Metodológica de Compras Públicas Sostenibles, elaborada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible es parte del compromiso del Gobierno por promover patrones de consumo responsable y establecer lineamientos y estrategias innovadoras que consoliden la competitividad nacional e internacional de los sectores nacionales. De esta manera el sector público, desde la autoridad ambiental, contribuye con la transformación de los mercados, mantiene la austeridad en el gasto público, conserva los recursos naturales y genera nuevos empleos (PNUMA, 2009). Dentro de los criterios establecidos para la selección de bienes y servicios del sector, se propone la utilización de material reciclado y tintas ecológicas, una mayor eficiencia en el uso de los recursos (energía, agua, papel, tintas) y la apropiada disposición y disminución de residuos. Se profundizará en estos criterios en el capítulo de Gestión de Impactos Ambientales. Andigraf, el Cigraf y el PTP participaron en el proceso de inclusión del sector en la guía ante el Ministerio, así como en la identificación de los criterios de sostenibilidad para el material impreso por la industria de la Comunicación Gráfica.

El sector tiene como reto la comunicación de su gestión sostenible, pues la opinión pública percibe que la producción del sector genera impactos ambientales significativos. Se está trabajando por contrarrestar la imagen negativa que tiene el uso de material impreso. El sector ha querido demostrar que alrededor del 80% del papel que utiliza proviene de bosques renovables y que la estrategia de no uso del papel en algunas industrias responde más a una estrategia de reducción de costos de parte de estas.

La Cadena de Papel se conformó con el fin de trabajar una estrategia de comunicación que resalte las bondades del papel y su proceso de fabricación sostenible. También revela indicadores impactantes sobre cómo el sector aporta al desarrollo de la Nación. Esto, gracias a una iniciativa promovida por Andigraf y las empresas que hacen parte de la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI. En los últimos años se ha estigmatizado el papel por la ofensiva publicitaria de sectores públicos y privados que lo muestra como un producto no amigable con el medio ambiente. Esto demuestra un desconocimiento de la industria colombiana, del ciclo de vida del papel y de los beneficios en sostenibilidad que se generan. No es cierto que al eliminar el uso de papel se están salvando bosques, pues en Colombia, como en la mayoría de países del mundo, para producirlo se usa bagazo de caña o madera proveniente de plantaciones forestales sembradas con fines comerciales. Durante el año 2012 la Cadena de Papel en Colombia hizo importantes aportes en términos de sostenibilidad económica, social y ambiental. También promovió la cultura del reciclaje cerrando el ciclo de vida del papel. Ese año en Colombia se recuperó el 47% del papel consumido gracias a la inversión en programas de

impacto ambiental de unos 13.000 millones de pesos. (Notigraf No. 45 – Julio de 2013, Andigraf).

Para un sector compuesto en su mayoría por micro y pequeñas empresas es un gran reto impulsar procesos de investigación e innovación. Los proveedores nacionales e internaciones del sector realizan un ejercicio importante de investigación y desarrollo. Los productores nacionales de tintas están desarrollando productos menos contaminantes que disminuyen además los riesgos para la salud de los trabajadores. En los últimos años se han desarrollado tecnologías y productos sustitutos que disminuyen los residuos y los impactos ambientales (como paños de limpieza y solventes). Los proveedores internacionales son responsables de la mayor parte de la investigación y desarrollo de nueva tecnología para el sector.

Debido a los procesos de apertura económica, las importaciones de otras materias primas se han incrementado, las cuales llegan al país con precios inferiores a los insumos producidos a nivel nacional. En algunos casos las fábricas nacionales de tinta han sido absorbidas por empresas internacionales. A pesar de este problema, las empresas del sector siguen comprando a proveedores o distribuidores nacionales la mayor parte de los insumos.

En el sector hay proveedores y clientes que son grandes empresas con estándares ambientales y sociales muy estrictos. Esto crea una tendencia por mejorar el control y la exigencia de cumplimiento de la ley y de criterios laborales, sociales y ambientales en la cadena de valor. Para la selección de proveedores inciden principalmente criterios técnicos y ambientales respaldados por la exigencia de certificaciones. Los costos de las certificaciones son un obstáculo para las empresas pequeñas en la cadena, que no pueden acceder a ellas.

El 42% de las empresas indicó que las compras de tinta están certificadas con certificaciones sociales, ambientales o de sostenibilidad (1 o 2 certificaciones).

Andigraf estima que aproximadamente el 70% de las empresas pequeñas y medianas del sector tercerizan sus procesos productivos. Bajo este esquema de contratación existe un riesgo de incumplimiento de estándares sociales y ambientales y no siempre se cuenta con esquemas de verificación. La contratación de trabajadores informales y/o menores de edad, los horarios de trabajo que superan lo permitido por la ley y los pagos por debajo del salario mínimo legal son algunos de los temas para trabajar con estas empresas.

La generación de empleo de calidad por parte de las empresas del sector impacta positivamente a nivel social y económico y ayuda a las empresas a diferenciarse de los productores informales. Es importante controlar el riesgo de informalidad en la contratación, que no garantiza la estabilidad laboral ni el cubrimiento de la seguridad social.

El sector tiene grandes retos para garantizar esquemas de contratación laboral adecuados para las micro y pequeñas empresas, las cuales son las que mayor cantidad de empleo generan. En las grandes compañías, la mayoría de los

trabajadores se vinculan con contratos a término fijo inferiores a un año; en las pequeñas y medianas hay contratos a término fijo inferiores a un año y a término indefinido; y en las microempresas se establecen relaciones contractuales a término indefinido y contratos por labor.

El 56% de las empresas opera con empleados con un contrato directo exclusivamente, el 36% con empleados tercerizados y el 17% con empleados a destajo. Cada empresa cuenta, en promedio, con 108 empleados. Según la Línea Base en Sostenibilidad 2012, los sueldos que generan las empresas de la muestra están entre un salario mínimo y un millón de pesos (69%). Esto se debe en gran medida al tamaño de las empresas (muchas son pequeñas y medianas empresas) y a las características del trabajo que se realiza. El salario más bajo del 53% de las empresas está por encima del salario mínimo establecido. El promedio de salario más bajo pagado por las empresas corresponde a 103% del SMMLV.

De acuerdo con la información de Confecámaras, hay alrededor de 7.430 establecimientos del sector censados en el país. Estos se encuentran concentrados en su mayoría en la ciudad de Bogotá. El gran número de empresas en el país implica una alta competencia y marca una diferenciación de productos entre las empresas según su tamaño: · Las microempresas del sector, en su mayoría, son unipersonales o familiares y tienen un número muy reducido de trabajadores. La planta varía entre 5 y 10 personas y, según el tipo de producto demandado, los operarios son contratados a destajo. El dueño comúnmente es el gerente de la empresa y desempeña, además, labores productivas, comerciales y de atención a clientes. Funcionan en espacios pequeños con equipos muy básicos, sin mayores incorporaciones tecnológicas. Se concentran en productos con alto contenido de mano de obra. · El grupo de las empresas pequeñas y medianas se dedica a la impresión de volúmenes más altos y utilizan un mayor número de maquinaria y equipos. Hace énfasis en la impresión e incorpora en sus productos toda la cadena de valor, desde la premedia hasta los acabados. Ha incorporado nuevas tecnologías, especialmente la digital. · Las grandes empresas superan los 200 trabajadores e involucran a personal calificado y especializado. Por su estructura organizacional e infraestructura física se pueden encontrar empresas que tienen la capacidad de responder a la mayoría de actividades que integran la cadena de valor del sector. La tendencia es que se han especializado en actividades que implican altos volúmenes de impresión y cuentan con tecnologías de alta velocidad y capacidad de producción. Son generalmente exportadoras.

Las ventas de las grandes empresas están presentes en cuatro grupos de productos impresos: publicomerciales, libros, publicaciones periódicas y servicios de post impresión. Las empresas medianas concentran sus ingresos en: publicaciones periódicas, publicomerciales, empaques y etiquetas. Están presentes en todos los demás productos y servicios que ofrece la industria. Las ventas más importantes de las pequeñas empresas provienen de la producción de libros y de la producción de publicomerciales. La actividad de las microempresas se concentra principalmente en los segmentos de plegables, papelería y comercial. Estas empresas utilizan en un 47% tecnologías semimanuales, 33% automáticas, 12% electrónica y en un 8% manual. Segmentos de producción según tamaño* *Fuente: Información tomada de

Guía de Buenas Prácticas para el Sector Artes Gráficas, FUNDES – Ministerio del Medio Ambiente, Dirección General Ambiental Sectorial Fuente: Confecámaras. Cálculos DIB – PTP.

INDUSTRIA EDITORIAL Y COMUNICACIÓN GRÁFICA

Conforme al documento Análisis Editorial y gráfica elaborado por el Programa de Transformación productiva; se analizan variables del sector así:

EVOLUCIÓN RECIENTE PRODUCCIÓN, VENTAS Y EMPLEO DEL SECTOR GRAFICO.

Para el mes de Febrero 2015: La Producción real correspondió a un porcentaje de **(-8,6%);** en cuanto al Personal Ocupado el promedio fue de **(-0,2 %).** En el período Enero-Febrero 2015: La Producción real mostró un índice del **(-12,4%);** Personal Ocupado promedio **(+3,5 %)**

Y para el Año 2014: La Producción descendió al **(-8,9%)**; y el Personal Ocupado promedio **(-2,3%)**.

Industria Editorial y Comunicación Gráfica

Evolución Reciente Producción, Ventas y Empleo

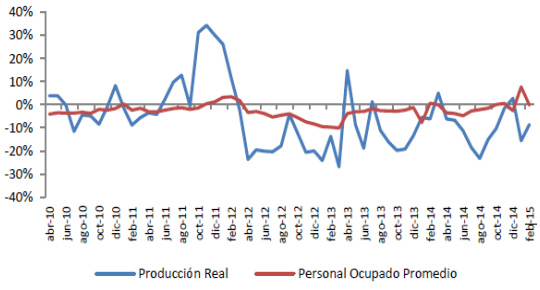
- **Muestra Mensual Manufacturera:**

  Febrero 2015: Producción real **(-8,6%);** Personal Ocupado promedio **(-0,2 %)**
  Enero-Febrero 2015: Producción real **(-12,4%);** Personal Ocupado promedio **(+3,5 %)**
  Año 2014: Producción **(-8,9%);** Personal Ocupado promedio **(-2,3%);**

Evolución -Muestra Mensual Manufacturera	Producción Real			Personal Ocupado Promedio		
	feb-15	Ene-Feb 2015	Año 2014	feb-15	Ene-Feb 2015	Año 2014
Actividades de Impresión- CIIU rev.4. 1800	-8,6%	-12,4%	-8,9%	-0,2%	3,5%	-2,3%

Fuente: DANE – Muestra Mensual Manufacturera.

Evolución de la producción real, Variación Anual
Abril 2010–Febrero 2015



Fuente: DANE – Muestra Mensual Manufacturera

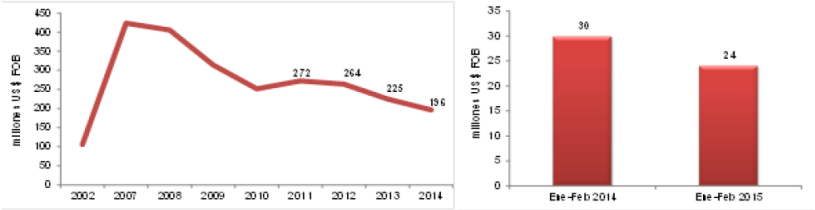
- **Ventas reales de *Libros, papelería y revistas*[1]:** Enero-Febrero 2015: **(-2,05%).** Año 2014: **(+5,9%).**

Comercio Exterior

EXPORTACIONES

- **Exportaciones Industria Editorial y Comunicación Gráfica:**
  Enero-Febrero 2015: US$ 24,1 millones. Crecimiento anual:(-19,6%).
  Enero – Diciembre 2014: US$ 196,1 millones. Crecimiento año corrido: (-12,7%).
  Año 2013: US$ 224,7 millones. Crecimiento anual:(-14,8%).
- **Tasa de crecimiento promedio anual 2002-2014:** Crecimiento: (+5,3%). **2010-2014**: (-6,0%).

Exportaciones Editorial y Comunicación Gráfica, 2002 – 2014 y Enero-Febrero 2014/2015; US$ Millones

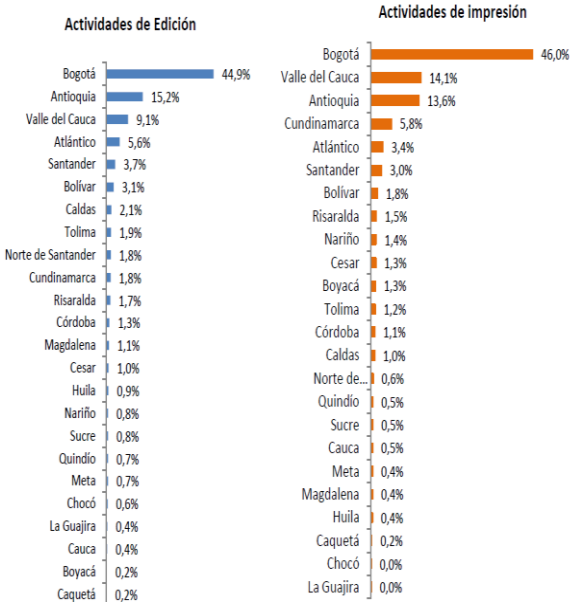


Fuente: DANE- DIAN. Cálculos DIB – PTP

[1] DANE, Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Vehículos – EMCM.

- Más del 60% de la ocupación en las actividades de edición se concentra en Bogotá (44,9%), Antioquia (15,2%) y Valle del Cauca (9,1%).

- La ocupación en las actividades de impresión se concentra principalmente en Bogotá (46%), Valle del Cauca (14,1%) y Antioquia (13,6%).2



2.1 Aspectos económicos

2.2 Aspectos técnicos

2 Fuente: Análisis Editorial y gráfica Programa de Transformación productiva

2.3 Aspectos regulatorios

Norma Técnica Colombiana NTC6038. La norma se enmarca en la implementación del Sello Ambiental Colombiano (SAC), cuya reglamentación de uso se estableció mediante la Resolución 1555 de octubre de 2005 de los Ministerios de Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y de Comercio, Industria y Turismo.

Articulo 61 Constitución Política. Ley 23 de 1982. Sobre los Derechos de Autor.

Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones regula los derechos de propiedad intelectual, que incluye lo relativo a marcas, nombres comerciales, logos, enseñas, lemas, nombres de dominio, sectores empresariales, diseños industriales, modelos de utilidad y derechos de autor.

Con base en la Constitución Política de Colombia; el estado tutela varios principios rectores de la educación Superior según los cuales se garantiza la autonomía universitaria, las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley. El Estado facilitará mecanismos financieros que hagan posible el acceso de todas las personas aptas a la educación superior. Ley 30 de 1992 "Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior", en el Artículo 28 establece La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente Ley; y a la luz de dicha autonomía el parágrafo g) del artículo 29 de la Ley 30 de 1992 determina la autonomía por su campo de acción y las Universidades podrán "*Arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional".*

De otra parte el TITULO TERCERO de la Ley 30 de 1992 describe el régimen especial de las Universidades del Estado atribuyéndoles a su Naturaleza Jurídica la calidad de constituirse en entes universitarios autónomos y tendrán las siguientes características: Personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio independiente y podrán elaborar y manejar su presupuesto de acuerdo con las funciones que le corresponden.

El carácter especial del régimen de las universidades estatales u oficiales comprenderá la organización y elección de directivas, del personal docente y administrativo, el sistema de las universidades estatales u oficiales, el régimen financiero y el régimen de contratación.

En cuanto a su régimen financiero el Régimen Constitucional al describirlo en su Artículo 84: reza: El *gasto público en la educación hace parte del gasto público social de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 350 y 366 de la Constitución Política de Colombia.*

En cuanto al régimen de contratación y control fiscal, el Artículo 93 de la Ley 30 de 1992 establece que: "*Salvo las excepciones consagradas en la presente ley, los contratos que para el cumplimiento de sus funciones celebren las universidades estatales u oficiales, se regirán por las normas del derecho privado y sus efectos*

estarán sujetos a las normas civiles y comerciales, según la naturaleza de los contratos".

La Universidad tecnológica de Pereira se crea por medio de la Ley 41 de 1958, como máxima expresión cultural y patrimonio de la región y como una entidad de carácter oficial seccional. Posteriormente, se decreta como un establecimiento de carácter académico del orden nacional, con personería jurídica, AUTONOMIA administrativa y patrimonio independiente, adscrito al Ministerio de Educación Nacional.

Se trata de un proceso de contratación con modalidad de selección a través de licitación pública con base en el estatuto de contratación de la Universidad Tecnológica de Pereira; según el cual el artículo 34, 36 y ss del Manual de Contratación de la Universidad Tecnológica de Pereira. (Acuerdo 05 de 27 de febrero de 2009).

2.4 Otros aspectos relevantes del mercado

el tercer trimestre del 2021^{pr} el Producto Interno Bruto de Colombia crece 13,2%.

En el tercer trimestre de 2021^{pr}, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 13,2% respecto al mismo periodo de 2020^{pr}. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 33,8% (contribuye 5,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 18,8% (contribuye 2,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2021^{pr}, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 10,3%. Esta variación se explica principalmente por:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 21,8% (contribuye 3,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 18,4% (contribuye 2,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de

servicios sociales crece 7,0% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2021[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021[pr]- III / 2020[pr]-III	2021[pr] / 2020[pr]	2021[pr] - III / 2021[pr] - II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,3	2,3	-1,1
Explotación de minas y canteras	4,1	-2,2	-0,2
Industrias manufactureras	18,8	18,4	13,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	7,4	5,0	3,7
Construcción	0,8	2,7	-1,6
Comercio al por mayor y al por menor[3]	33,8	21,8	15,6
Información y comunicaciones	13,2	8,7	3,6
Actividades financieras y de seguros	2,1	3,4	0,8
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	12,4	9,4	5,3
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	8,0	7,0	1,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	32,0	34,6	-3,7
Valor agregado bruto	**12,8**	**10,0**	**6,0**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	17,0	13,5	3,0
Producto Interno Bruto	**13,2**	**10,3**	**5,7**

Comportamiento de la inflación.

La inflación de los últimos 12 meses en Colombia, con corte a noviembre, fue de 3,84%.

Lo cual es una buena noticia porque los analistas estaban esperando una cifra entre 3,6% y 4,09%; muchos esperando que el dato de ese mes siguiera impactando a la inflación.

Por grupos, los que tuvieron mayores incrementos en el onceavo mes del año están alimentos (6,43%), educación (5,75%), bebidas alcohólicas y tabaco (4,96%) y alojamiento y servicios públicos (3,61%).

En tercer lugar se ubicó restaurante y hoteles, que aumentó 0,32%, fundamentalmente por las alzas en los almuerzos y desayunos, y las comidas básicas que los colombianos consumen en la calle. En tanto, alojamiento y servicios públicos tuvo una variación al alza de 0,30%, eso se debe por los incrementos en la electricidad y el gas en noviembre.

En octubre, los arriendos se pusieron apenas dos puntos del índice de precios al consumidor (IPC) mensual y durante noviembre se estaba colocando tres puntos básicos. Pero fundamentalmente, electricidad y gas pasaron de poner tres puntos básicos a seis. Según los expertos, esto tiene que ver con la devaluación, pero también con que ya se está pagando la sobretasa de $4 por kilovatio, aprobado para Electricaribe en el Plan de Desarrollo”.

A pesar de lo anterior, la inflación del país tuvo una leve caída frente a octubre, cuando esta registró 3,86%, lo cual se debió, en gran parte, por las correcciones logradas en los precios de los alimentos.

Comportamiento del Salario Mínimo Legal Vigente (SMLV).

El salario mínimo colombiano se define cada fin de año en un arreglo institucional entre el Gobierno Nacional, gremios empresariales y líderes sindicales que representan a los trabajadores (Banco de la República – El Salario Mínimo: aspectos generales sobre los casos de Colombia y otros países). Durante los últimos 17 años la variación anual de la inflación se ubica aproximadamente entre el 3.6% y 7%. El gráfico ratifica el incremento de los salarios dado el incremento en la inflación con el fin de mantener el poder adquisitivo de los trabajadores colombianos en el último año (3.5%).

Año	salario mínimo mensual	variación
2018	$781.242	5,90%
2019	$828.116	6%
2020	$877.809	6%
2021	$908.526	3,50%
2022	$1.000.000	10.07%

Fuente: Banco de la República

3. Análisis de la Demanda

Las empresas que conforman el sector, de acuerdo con la información de confecamaras hay alrededor de 7.430 establecimientos del sector censados en el país, estos se encuentran concentrados en su mayoría en la ciudad de Bogotá. El gran número de empresas en el país implica una alta competencia y marca una diferenciación de productos entre las empresas según su tamaño:

La microempresas del sector. En su mayoría son unipersonales o familiares y tiene un número muy reducido de trabajadores, la planta varía entre 5 y 10 personas y, según el tipo de producto demandado, los operarios son contratados a destajo.

El grupo de las empresas pequeñas y medianas. Se dedica a la impresión de volúmenes más altos y utilizan un mayor número de maquinaria y equipos. Hace énfasis en la impresión e incorpora en sus productos toda la cadena de valor, desde la pre-media hasta los acabados. Ha incorporado nuevas tecnologías, especialmente, la digital.

Las grandes empresas superan los 200 trabajadores e involucran a personal calificado especializado, por su estructura organizacional e infraestructura física se pueden encontrar empresas que tiene la capacidad de responder a la mayoría de actividades que integran la cadena de valor del sector. La tendencia es que se han especializado en actividades que implican altos volúmenes de impresión y cuentan con tecnologías y capacidad de producción. Son generalmente exportadoras.

3.1 Procesos de Contratación del Municipio de Santiago de Cali

Con ocasión del proceso de selección que se requiere, se procedió a realizar un análisis de la demanda a que se presenta sobre este tipo de servicios en otras entidades estatales del país, se observaron procesos contractuales desarrollados por el Municipio de Santiago de Cali que incluyeron la compra de herramientas y equipos, que tienen relación directa con el objeto del proceso contractual que nos ocupa.

De la búsqueda realizada se identificaron los procesos que se relacionan en la siguiente tabla.

Histórico de compras o adquisiciones de la entidad

Número de Proceso	Modalidad de selección	Objeto	Valor	proveedor
4145.0.32.016-2016	Contratación Mínima Cuantía	Difundir en medios masivos de comunicación productos informativos y educativos para ejecutar la estrategia de Información, Educación y Comunicación de la Secretaría de Salud Pública Municipal de Cali, comprendida por construcción y producción de una estrategia integral de comunicaciones implementada a partir de material POP y piezas audiovisuales, que permitan apoyar el factor comunicativo en el marco de la promoción y prevención de enfermedades virales en la ciudad, en desarrollo del proyecto denominado ¿MEJORAMIENTO PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DE LA ENFERMEDAD EN EL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI¿, CON FICHA BP No. 01041807	$61,200,000	GUILLERMO EDUARDO RAFAEL LOMBANA ZAPATA
4145.0.32.027-2014	Contratación Mínima Cuantía	Diseño, elaboración, reproducción e impresión de material comunicativo y educativo para realizar trabajo con la comunidad para las diferentes líneas y grupos de la Secretaria de Salud Pública Municipal de conformidad con las especificaciones técnicas, en desarrollo de los proyectos denominados Implementación Componentes Comunitarios Estrategia AIEPI en los TIOS en el Municipio Santiago de Cali, identificado con ficha BP No. 01-041782 y Fortalecimiento Sistema de Vigilancia en Salud Pública en el Municipio Santiago de Cali, identificado con ficha BP No. 01-041794.	$38,628,000	SUFORMA S.A.S

4145.0.27.1.007-2013	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Diseñar, producir e imprimir material comunicativo y educativo de trabajo con comunidad, referente a las diferentes líneas y grupos de la Secretaría de Salud Pública Municipal, de conformidad con las especificaciones técnicas de conformidad con los estudios previos, en desarrollo de los proyectos 01-041781 Implementación Componente Clínico Estrategia Atención a la Integral Especial a la Primera Infancia, AIEPI, en los Territorios de Inclusión y Oportunidades, TIOS, en el Municipio de Cali, 01-41782 Implementación Componente Comunitarios Estrategia AIEPI en los TIOS en el Municipio de Cali, 01-41787 Fortalecimiento al Acceso al SGSSS de la Población del Municipio de Santiago de Cali, 01-041790 Fortalecimiento de la Gestión del SAC ante la Red Pública en Salud de Santiago de Cali, 01-041794 Fortalecimiento Sistema de Vigilancia en Salud Pública en el Municipio de Cali, 01-041807 Mejoramiento Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad en el Municipio de Cali, 01-041809 Mejoramiento de las Condiciones de Salud de las Víctimas del Conflicto Armado en Santiago de Cali, 01-041817 Mejoramiento de los Procesos de la Dirección Local de Salud de la Secretaría de Salud Pública Municipal de Cali.	$238,279,708	IMPRENTA DEPARTAMENTAL DEL VALLE DEL CAUCA
4145.0.32.059-2013	Contratación Mínima Cuantía	Diseño, elaboración y reproducción de material impreso para desarrollar las actividades de vigilancia y control de las enfermedades transmisibles por vectores de promoción y prevención del consumo responsable de alimentos, bebidas y prevención de quemados por pólvora; de conformidad con las especificaciones técnicas en desarrollo de los proyectos denominados ¿PREVENCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL RIESGO BIOLÓGICO ASOCIADO A LA ZOONOSIS¿ FICHA BP1041795, y ¿MEJORAMIENTO PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DE LA ENFERMEDAD EN EL MUNICIPIO DE CALI, con ficha No. 01041807.	$48,990,860	MERCEDES AMAYA DE ORTIZ
4145.0.32.062	Contratación Mínima Cuantía	Vender por parte del contratista material impreso para el fortalecimiento de las actividades colectivas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad en la línea de Salud Sexual y Reproductiva, en las cantidades y características descritas en las condiciones técnicas exigidas por la Secretaría de Salud Pública Municipal y en la propuesta del contratista, que hacen parte integral del contrato, en desarrollo del proyecto y EBI: 41753 MEJORAMIENTO PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DE LA ENFERMEDAD MUNICIPIO SANTIAGO DE CALI.	$46,500,000	COPY MEDIOS LTDA

Fuente: SECOP

3.2 Procesos de Contratación de otras Entidades Estatales

A continuación se relaciona los procesos de contratación de otras entidades estatales que consultó el organismo para identificar la manera en que se compra el bien o servicio y recopilar las buenas prácticas de contratación.

Número de Proceso	Modalidad de selección	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Valor	Fecha (dd-mm-aaaa)
056 ARC-CALOGIM	Contratación Mínima Cuantía	Contratar el servicio de elaboración y edición de libros, revistas, escritos, trabajos tipográficos y publicidad y propaganda, para el comando de apoyo	Bogotá D.C. : Bogotá D.C.	$11,539,970	10-11-2016
SMC 040 DE 2016	Contratación Mínima Cuantía	suministro de talonarios de impuesto de industria y comercio y hojas membretadas para la facturación de impuesto predial, para el buen funcionamiento de la secretaria de hacienda municipal de puerto Boyacá	Boyacá : Puerto Boyacá	$9,222,000	11-07-2016
MINIMA CUANTIA 017 2016	Contratación Mínima Cuantía	Suministrar en venta el material bibliográfico solicitado por la Biblioteca Especializada del ICANH para el desarrollo y actualización de su colección bibliográfica	Bogotá D.C. : Bogotá D.C	$6,377,000	11-07-2016
MC-010-2016	Contratación Mínima Cuantía	contratar el suministro de impresiones, y publicaciones de acuerdo a las unidades, cantidades y especificaciones técnicas establecidas por la alcaldía de concepción	Santander : Concepción	$10,100,000	08-07-2016
025 - 2016	Contratación Mínima Cuantía	suministro de material litográfico e impresión digital con destino a las diferentes dependencias de la alcaldía municipal del guamo Tolima	Tolima : El Guamo	$19,000,000	06-07-2016

Fuente: SECOP

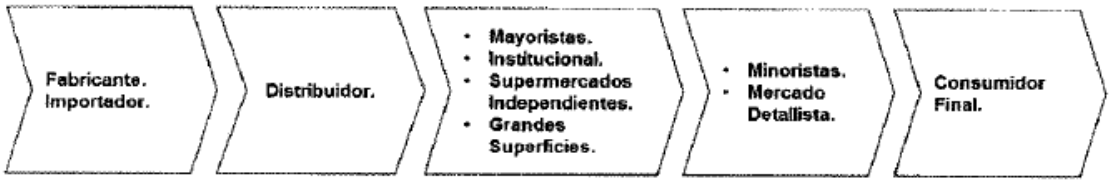
4. Análisis de la Oferta

Respecto a los posibles proveedores para el objeto del presente estudio se encuentran en el mercado diferentes firmas encargadas de la producción y comercialización de este tipo de bienes como:

EMPRESA	DIRECCION
Impretics EICE	Cra 6 – cll 9 y 10
Luis Carlos Castaño	Cll 20ª # 4-88

4.1 Cadena de suministro

La cadena de suministro para los insumos de ferretería para su comercialización es:



Por el tipo de bienes son de consumo masivo, los cuales hay alta oferta de fabricantes e importadores, los cuales usan la intermediación de los demás agentes

en la cadena hasta llegar al consumidor final para tener mayor cobertura en su comercialización. Lo ideal para la adquisición de estos insumos es llegar a comprar al distribuidor especializado, ya que se garantiza mayor variedad de producto y mejor precio.

4.2 Análisis de precios

Para el análisis de precios se tomó de las cotizaciones presentadas

Objeto del Contrato: Brindar asesoría técnica y acompañamiento en la elaboración de un libro digital de carácter técnico académico que visibilice la experiencia e implementación de políticas, programas y acciones que la Secretaría de salud Pública de Cali ha desplegado durante la pandemia por Covid-19 para su mitigación y afrontamiento, en desarrollo de los objetivos y productos del proyecto denominado “Fortalecimiento de la capacidad de gestión de la autoridad sanitaria de Santiago de Cali”, con ficha BP N° 26003389.

Especificaciones mínimas en detalle los insumos que se requieren para atender el objeto del contrato:

					COTIZACION1				COTIZACION2			
Nombre de Acta	**Características**	**Actas x talonario**	**Característica**	**No. Talornarios**	**valor unitario**	**valor IVA**	**Valor total (incluir el IVA)**	**valor unitario**	**Valor unitario**	**IVA**	**Total valor unit**	**Valor promedio/ unidad con iva**
F88 Preparación de alimentos	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en original y una copia, 3 hojas Numerados. Cara A: diligenciamiento Cara B: instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	40.000	7.600	47.600	47.600	25.000	4.750	29.750	38.675
Expendio de alimentos	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en original y una copia, 3 hojas Numerados. Cara A: diligenciamiento Cara B: instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	40.000	7.600	47.600	47.600	25.000	4.750	29.750	38.675
Acta IVC	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por cara principal en original y una copia, 2 hojas Numerados. Cara A: diligenciamiento. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	28.000	5.320	33.320	33.320	20.750	3.943	24.693	29.006
F105 Aplicación MSS	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por cara principal en original y una copia, 4 hojas Numerados. Cara A: diligenciamiento. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	52.000	9.880	61.880	61.880	30.800	5.852	36.652	49.266

F108 Levantamiento MSS	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por cara principal en original y una copia, 1 hoja Numerados. Cara A: diligenciamiento. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	17.000	3.230	20.230	20.230	14.500	2.755	17.255	18.743
F109 Decomiso	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por cara principal en original y una copia, 1 hoja Numerados. Cara A: diligenciamiento Tinta 1 color.	50	Talonario por unidad	1	17.000	3.230	20.230	20.230	14.500	2.755	17.255	18.743
F106 Desnaturalización	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por cara principal en original y una copia, 1 hoja Numerados. Cara A: diligenciamiento. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	17.000	3.230	20.230	20.230	14.500	2.755	17.255	18.743
F107 Destrucción	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por cara principal en original y una copia, 1 hoja, Numerados. Cara A: diligenciamiento. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	17.000	3.230	20.230	20.230	14.500	2.755	17.255	18.743
F 104 Congelamiento	Diagramación y diseño, papel quico, tamaño oficio impresos por cara principal en original y una copia, 1 hoja, Numerados. Cara A: diligenciamiento. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	17.000	3.230	20.230	20.230	14.500	2.755	17.255	18.743
Acta visita de Inspección UAR	Diagramación y diseño, Papel químico, tamaño oficio, impreso en original y una copia, numerados Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	17.000	3.230	20.230	20.230	14.500	2.755	17.255	18.743

F 89 Acta Inspección Expendio de carnes	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en original y una copia, 4 hojas, Numerados. Cara A: diligenciamiento Cara B: instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	52.000	9.880	61.880	61.880	30.800	5.852	36.652	49.266
F103 Diagnóstico Decreto 1500 de 2007 en expendios de carne	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en original y una copia, 4 hojas Numerados. Cara A: diligenciamiento Cara B: instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	52.000	9.880	61.880	61.880	30.800	5.852	36.652	49.266
F91 Acta Grandes superficies	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en original y una copia, 5 hojas Numerados. Cara A: diligenciamiento Cara B: instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	64.500	12.255	76.755	76.755	36.000	6.840	42.840	59.798
F97 Vehículos transportadores de alimentos	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en original y una copia, 3 hojas Numerados. Cara A: diligenciamiento Cara B: instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	40.000	7.600	47.600	47.600	28.000	5.320	33.320	40.460
F98 Vehículos transportadores de carnes	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en original y una copia, 3 hojas Numerados. Cara A: diligenciamiento Cara B: instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	40.000	7.600	47.600	47.600	28.000	5.320	33.320	40.460

F94Expendio de bebidas alcohólicas	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en original y una copia, 3 hojas Numerados. Cara A: diligenciamiento Cara B: instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	40.000	7.600	47.600	47.600	28.000	5.320	33.320	40.460
F000 Acta de Publicidad	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por cara principal en original y una copia, 3 hojas Numerados. Cara A: diligenciamiento. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	40.000	7.600	47.600	47.600	30.500	5.795	36.295	41.948
F126 Acta de seguridad química	Diagramación y diseño, papel químico tamaño oficio, impresos por una cara en original y una copia, 6 hojas en original y sus 6 copias, numeradas. Cara A. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	92.500	17.575	110.075	110.075	39.500	7.505	47.005	78.540
F127 Establecimientos Educativos	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en 5 original y 5 copia, Numerados. Cara A: diligenciamiento Cara B: instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	68.000	12.920	80.920	80.920	32.000	6.080	38.080	59.500
F128 Establecimientos Educativos Sin Laboratorio	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara principal en 4 original y 4 copia, Numerados. Cara A: diligenciamiento, Cara B Instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	56.000	10.640	66.640	66.640	29.500	5.605	35.105	50.873

F129 Prostíbulos y Similares	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en 4 original y 4 copias, Numerados. Cara A: diligenciamiento, Cara B Instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	96.000	18.240	114.240	114.240	65.000	12.350	77.350	95.795
F131 Terminales Portuario Punto Entrada	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en 7 original y 7 copia, Numerados. Cara A: diligenciamiento Cara B: instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	194.000	36.860	230.860	230.860	73.000	13.870	86.870	158.865
F132 Establecimientos hospitalario	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en 4 original y 4 copia, Numerados. Cara A: diligenciamiento Cara B: instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	57.500	10.925	68.425	68.425	33.000	6.270	39.270	53.848
F133 Consulta Externa	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en 6 original y 6 copia, Numerados. Cara A: diligenciamiento Cara B: instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	75.000	14.250	89.250	89.250	39.600	7.524	47.124	68.187
F134 Vivienda transitoria	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en 4 original y 4 copia, Numerados. Cara A: diligenciamiento Cara B: instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	95.000	18.050	113.050	113.050	65.000	12.350	77.350	95.200

F135 Acta Inspección, vigilancia y control	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en 5 original y 5 copia, Numerados. Cara A: diligenciamiento Cara B: instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	64.500	12.255	76.755	76.755	36.000	6.840	42.840	59.798
F136 Fabricación de Colchones	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en 2 original y 2 copia, Numerados. Cara A: diligenciamiento Cara B: instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	126.000	23.940	149.940	149.940	45.000	8.550	53.550	101.745
F137 Hogares de Paso	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en original y una copia, 3 hojas Numerados. Cara A: diligenciamiento Cara B: instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	111.000	21.090	132.090	132.090	40.000	7.600	47.600	89.845
F138 Centros Vida	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en 6 original y 6 copia. Numerados. Cara A: diligenciamiento, Cara B Instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	113.000	21.470	134.470	134.470	50.000	9.500	59.500	96.985
F139 Hogares Geriátricos Larga Estancia	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en 5 original y 5 copia, Numerados. Cara A: diligenciamiento Cara B Instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	76.000	14.440	90.440	90.440	32.500	6.175	38.675	64.558

F140 Hogares Comunitarios	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en 6 original y 6 copia, Numerados. Cara A: diligenciamiento, Cara B Instructivo Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	82.000	15.580	97.580	97.580	29.000	5.510	34.510	66.045
F141 Ley 1335 de 2009	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en 3 original y 3 copia, Numerados. Cara A: diligenciamiento, Cara B Instrumento Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	63.000	11.970	74.970	74.970	31.000	5.890	36.890	55.930
F 142 Acta Visita Sanitaria para Instituciones o prestadores generadores de residuos hospitalarios y similares	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos en original y una copia, Numerados. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	32.500	6.175	38.675	38.675	32.100	6.099	38.199	38.437
F 143 Acta Visita Sanitaria para Instituciones o prestadores Independientes generadores de residuos	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en 4 original y 4 copia, Numerados. Cara A: diligenciamiento Cara B: Instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	56.000	10.640	66.640	66.640	29.500	5.605	35.105	50.873

F144 Estética Ornamental	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en 7 original y 7 copia, Numerados. Cara A: diligenciamiento, Cara B Instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	89.000	16.910	105.910	105.910	42.500	8.075	50.575	78.243
F145 Batallones	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en 4 original y 4 copia, Numerados. Cara A: diligenciamiento, Cara B: Instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	96.000	18.240	114.240	114.240	65.000	12.350	77.350	95.795
F146 Establecimientos Carcelarios	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en 5 original y 5 copia, Numerados. Cara A: diligenciamiento, Cara B instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	112.000	21.280	133.280	133.280	68.000	12.920	80.920	107.100
F147 Acta control sanitario cementerio	Diagramación y diseño, Papel químico, tamaño oficio, impreso en doble cara en 7 original Y 7 copia, Numerados. Cara A diligenciamiento Cara B Instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	194.000	36.860	230.860	230.860	43.000	8.170	51.170	141.015
F148 Informe situación sanitaria alojamientos temporales	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en 2 original y 2 copia, 4 hojas, Numerados. Cara A: diligenciamiento Cara B: Instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	146.000	27.740	173.740	173.740	45.000	8.550	53.550	113.645

F149 Comercialización de Colchones	Diagramación y diseño, papel químico, tamaño oficio impresos por doble cara en 4 original y 4 copia, Numerados. Cara A: diligenciamiento Cara B: instructivo. Tinta 1 color	50	Talonario por unidad	1	78.000	14.820	92.820	92.820	35.000	6.650	41.650	67.235

Se estableció el valor promedio precios de referencia de acuerdo a las cotizaciones presentadas para cada tipo de acta, teniendo en cuenta el presupuesto de la entidad que es de CUARENTA Y UN MILLONES CUATROSCIENTOS DIESICIETE MIL SEISCIENTOS SETENTA PESOS MCTE ($41.417.670) incluido IVA y todos los costos directos, e indirectos, deducciones, tributos inherentes, el contrato será por el valor del presupuesto el cual funcionara como un fondo sobre el cual se descontara cada factura por que presente el contratista hasta agotar el presupuesto, teniendo como fecha límite el término de la presente vigencia.

5. Conclusiones

Con el presente estudios se fortalece el proceso de planeación de las compras en las condiciones analizadas particularmente en cada uno de las variables que marcan la dinámica, las variables de mercado como oferta y demanda y de paso se da cumplimiento a lo establecido en el decreto 1082 de 2015.

Valor estimando del contrato

De acuerdo al análisis del sector estima un valor de inversión en este proceso de CUARENTA Y UN MILLONES CUATROSCIENTOS DIESICIETE MIL SEISCIENTOS SETENTA PESOS MCTE ($41.417.670) incluido IVA y los otros costos, teniendo en cuenta las cotizaciones presentadas, el contrato será por el valor del presupuesto el cual funcionara como un fondo sobre el cual se descontara cada factura por que presente el contratista hasta agotar el presupuesto, teniendo como fecha límite el término de la presente vigencia.

Por el monto se recomienda para el material educativo, Impresos, publicaciones y pendones requeridos para acciones de salud ambiental, tenencia responsable, inspección, vigilancia y control, de factores de riesgo sanitario y del ambiente contratar la modalidad del proceso debe ser de mínima cuantía.

Elaboró:

SANDRA LORENA BARRERA ARIAS
Ingeniero Industrial
Grupo de A.B.O.S.

Revisó aspectos jurídicos: Cristian Barrera., contratista