ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

FECHA:	Marzo del 2022
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERADOR PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN, PROMOCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE CAMPAÑAS, PROYECTOS, PROGRAMAS Y EVENTOS QUE VIENE ADELANTANDO LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y REGIONAL (DIGITALES, RADIALES, TELEVISIVOS, IMPRESOS Y ESCRITOS).
MODALIDAD:	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA
TIPO DE CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
DEPENDENCIA:	Dirección de Comunicación y Prensa

INTRODUCCIÓN

El municipio de La Dorada Caldas procede a realizar el análisis económico del sector, desde el punto de vista legal, financiero, técnico, organizacional y de riesgos, conforme lo dispuso en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, en concordancia con el artículo **2.2.1.1.2.1.1** ibídem.

Una vez la entidad estatal define su necesidad, debe establecer el contexto del proceso de contratación, identificar algunos de los riesgos y determinar los requisitos habilitantes, y en este campo específico cubrir tres áreas del sector así: Análisis del Mercado, Estudio de la Demanda y Estudios de la Oferta, por este motivo el municipio de La Dorada Caldas elabora el presente documento denominado Análisis Económico del Sector:

1. ANÁLISIS DEL MERCADO

a)- Aspectos Generales: Teniendo en cuenta la naturaleza y el alcance del proceso, el presente análisis se realizó sobre los siguientes sectores:

Análisis Económico del Sector:

SECTOR	**MARCAR CON UNA "X"**
Sector Primario o Agropecuario	
Sector Secundario o Sector Industrial	
Sector Terciario o Servicios	X

Análisis Comercial del Sector:

SECTOR	MARCAR CON UNA "X"
Agropecuario	
Servicios	X
Industrial	
Transporte	
Comercio	
Financiero	
Construcción	
Minero y Energético	
Solidario	
Comunicaciones	
Administración Pública	
Otros	

La rendición de cuenta es el mecanismo más idóneo para que se conozcan las actuaciones de las entidades publica atendiendo al orden que pertenezcan, pues es allí, donde las diferentes entidades dan a conocer su gestión, el estado actual en lo jurídico, presupuestal y financiero.

En las rendiciones se cuenta se da la posibilidad de interactuar con la comunidad, conocer los diferentes puntos de vista en los sectores, pues es allí, donde las inquietudes de la comunidad son resueltas en tiempo real.

Es claro que la rendición de cuentas se debe realizar con unos lineamientos mínimo requerido por los entres de control

Importancia del Sector a nivel nacional:

Análisis de la oferta El monitoreo de la información que circula a través de los canales de comunicación (impresos, portal web, redes sociales, radio) de los diferentes medios de comunicación locales, regionales, alternativos, nacionales e internacionales es un servicio que con el paso de los años ha crecido, a la par con los medios de comunicación. En una economía de mercados, donde las organizaciones son valoradas no solo por sus activos físicos sino por algunos intangibles como su reputación organizacional, se ha hecho más indispensable para los equipos de comunicaciones, contar con información al día de su organización, para emprender acciones que contribuyan en direccionar sus políticas, ajustar sus acciones y responder a las necesidades de sus grupos de interés. Conocer de primera mano qué se habla, en este caso se torna indispensable que la rendición de cuentas del municipio de La Dorada, cuente con amplia difusión en la región

Ahora bien los operadores logístico, se hacen con el fin de que un solo oferente sea el encargado de suministrar bienes tales como alimentos, documentos, prendas de vestir, equipos, sonidos, carpas, insumos, y garantizar servicios como transporte, transmisiones de eventos, personal, entre otros, es por ello que los operadores logísticos se vuelven tan indispensables para las entidades pues con un solo contrato pueden abarcar un sinnúmero de actividades.

Al realizar un análisis de la economía de un país, se ve que algunos sectores desarrollan más que otros. Identificar cuáles son los sectores de la economía que contribuyen al crecimiento de la economía, o los sectores más atrasados, permiten dimensionar y planear las políticas económicas y sociales de un país.

Conocer el comportamiento de los tres sectores económicos en que se ha dividido la producción; las fuentes primarias, como los recursos naturales, renovables o no renovables; los sectores

industriales, y los de prestación de servicios, es indispensable para examinar el desarrollo económico de un país.

Identificar la importancia de cada uno de los sectores: sector agropecuario, de comunicaciones, de los hidrocarburos; sector manufacturero y sector comercial y servicios.

Conocer como el Estado (sector público) juega un papel preponderante en las decisiones de la política económica, y por ende en el engranaje económico de una sociedad, es primordial para entender el comportamiento de los sectores económicos.

Si se pretende contribuir o aportar al examen de la economía de nuestro país, es indispensable identificar el comportamiento de cada sector de la economía y su incidencia en el desarrollo económico y en el proceso de productividad que debe conducir al desarrollo económico

b)- Aspecto Económico:
Según un informe de Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, en el año 2019 la economía del país registró un crecimiento de 3,4 por ciento, "la entidad anunció que durante el cuarto trimestre del año pasado la economía del país registró un crecimiento del 3,4% respecto a igual periodo de 2018, la referencia más alta para el último trimestre desde 2014"

1. Según el DANE, las actividades económicas que más contribuyeron al crecimiento del PIB en el año 2019 fueron: "Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida. Este grupo creció 4,9% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual). Por su parte, administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y servicios sociales, que en total aumentó 4,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual). Así mismo, actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo, grupo que creció 3,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual)". Según el Informe de DANE, titulado Productividad Total de los Factores (PTF) 2015 – 2019pr "En el año 2019 por la Productividad Total de los Factores (PTF) decreció 0,45%, en contraste con la Productividad laboral que creció 0,21% en ese mismo periodo. Durante el año 2019pr la Productividad laboral aportó 0,91 puntos porcentuales del total del crecimiento del valor agregado bruto a precios corrientes presentado durante ese año (7,49%). La actividad que principalmente explica el comportamiento de la PTF es Suministro de electricidad y gas; y distribución de agua que decreció 1,17% en ese mismo periodo.".
2. El informe del DANE, indica que "Las actividades que principalmente explican el comportamiento de la productividad de capital, son Transporte y almacenamiento e Información y comunicaciones, que aportan 1,65 puntos porcentuales del total del crecimiento del valor agregado bruto a precios corrientes".
3.

Cuadro 2. Productividad por actividad economica[1]
Valor agregado bruto y Productividad Laboral
2019pr

Actividad Económica	VALOR AGREGADO BRUTO		PRODUCTIVIDAD TOTAL DE LOS FACTORES		PRODUCTIVIDAD LABORAL		PRODUCTIVIDAD DEL CAPITAL		
	Miles de millones de pesos corrientes	Tasas de crecimiento anual (%)	Aporte al crecimiento del valor agregado[2] (%)	Tasas de crecimiento anual (%)	Aporte al crecimiento del valor agregado[2] (%)	Tasas de crecimiento anual (%)	Aporte al crecimiento del valor agregado[2] (%)		
							Capital TIC	Capital No TIC	Capital Total
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	71.635	15,59	1,20	-0,29	1,72	0,67	0,16	0,69	0,86
Explotación de minas y canteras	58.955	2,32	0,57	-0,65	0,09	0,27	0,18	0,23	0,42
Industrias manufactureras	117.950	5,91	1,04	-0,44	0,45	0,17	0,67	0,82	1,50
Suministro de electricidad y gas, y distribución de agua	29.068	13,51	1,52	-1,17	1,32	0,11	0,61	0,68	1,29
Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil	16.101	2,03	2,73	0,15	0,21	0,08	0,25	0,14	0,40
Comercio, alojamiento y servicios de comida	135.646	8,62	2,22	0,44	1,59	-0,11	0,18	0,62	0,80
Transporte y almacenamiento, información y comunicaciones	81.864	6,84	0,90	-0,18	0,84	0,11	1,10	0,55	1,65
Actividades financieras, actividades inmobiliarias, construcción de edificaciones residenciales y no residenciales, y actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores	179.915	4,87	1,09	0,46	0,22	7,55	0,14	0,38	0,52
Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; administración pública, educación; salud; actividades artísticas, y construcción de obras de ingeniería civil	270.635	8,53	2,04	2,52	2,48	-0,16	0,08	0,46	0,54
Total de la economía	**961.808**	**7,49**	**2,13**	**-0,45**	**0,91**	**0,21**	**1,27**	**0,69**	**1,95**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

El Producto Interno Bruto creció 3,3% en 2019 respecto al año 2018. Las actividades económicas que más contribuyeron a esta dinámica son:

- Comercio al por mayor y al por menor
- Reparación de vehículos automotores y motocicletas
- Transporte y almacenamiento
- Alojamiento y servicios de comida crece 4,9% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa
- Planes de seguridad social de afiliación obligatoria
- Educación
- Actividades de atención de la salud humana y servicios sociales crece 4,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 3,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Bogotá, junto con la región central es líder en la producción de servicios, ya que concentra la mayor parte de la actividad económica. Según el Índice Departamental de Competitividad 2019, publicado por el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario. "Bogotá D.C seguido de Antioquia, Santander, Atlántico y Valle del Cauca en las primeras cinco posiciones del IDC 2019 (Gráfica 3). Bogotá D.C. mantiene su puntaje y posición frente al año anterior, obteniendo una calificación de 8,30 sobre 10 en 2019. Por su parte, el segundo lugar lo ocupa Antioquia que alcanza una puntuación de 6,71 y no presenta ningún cambio significativo en su puntaje. El departamento de Santander conserva su calificación (6,29) y se ubica en el tercer puesto de la medición. En el cuarto lugar se ubica Atlántico con 6,14, quien tampoco presenta cambios en materia de puntaje.

Finalmente, el Valle del Cauca es el quinto departamento más competitivo del país, aunque disminuye su puntuación a 6,07 en 2019.

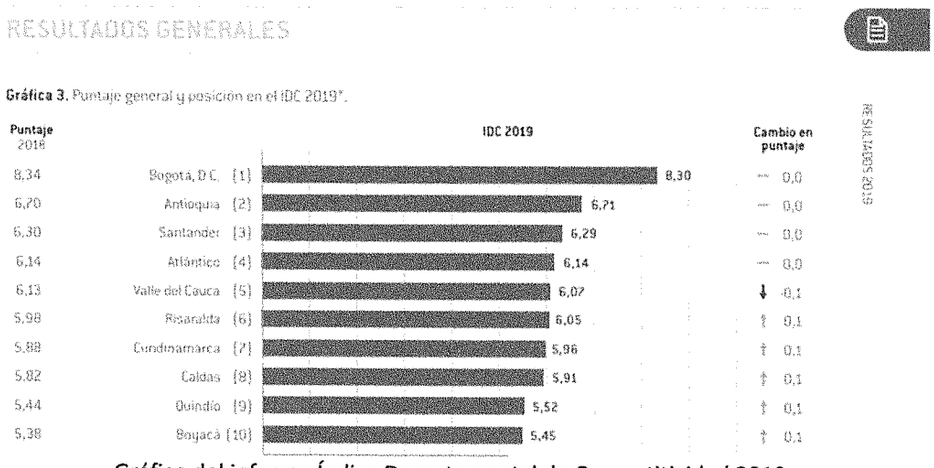


Gráfico del informe Índice Departamental de Competitividad 2019

Al tener servicio de monitoreo de medios se obtienen beneficios como:
• Toma de decisiones en tiempo real: tener la información de la organización, sector, aliados, detractores o voceros en una misma plataforma y con posibilidad de generar análisis le permite tener una radiografía 360° de cómo es visto el proyecto a través de los medios de comunicación por la opinión pública.
• Optimización del tiempo: al contar con un equipo encargado del monitoreo de medios, se disminuirá el tiempo empleado en la captura, procesamiento y análisis de información que generan los distintos medios de comunicación.
• Prevención de crisis: el crecimiento de las redes sociales y la gran cantidad de información que hoy los consumidores generan y comparten sobre las marcas y organizaciones en estos canales, ha llevado a que las empresas y entidades empiecen a ampliar su espectro ahora hacia los medios digitales- El sistema de alertas al correo y al celular permiten reaccionar oportunamente en caso de que se desate una crisis por este canal.
• Generación de insumos para usar como herramienta de investigación de públicos: un servicio de monitoreo de medios también puede ser usado como herramienta de investigación de mercados, permitiéndole tener información y analizar el comportamiento, por ejemplo, de la percepción y ambiente para la ejecución de un proyecto de infraestructura, como es este caso

c)- Aspecto Técnico:

PRESUPUESTO ESTIMADO META DAR A CONOCER AL 100% DE LA POBLACIÓN LAS ACCIONES E INVERSIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.						
ITEM	**DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO**	**MESES**	**C/M**	**CANTIDAD**	**VALOR PROMEDIO**	
					v/u	**v/t**

1	Servicio de radiodifusión en emisora local con Amplitud Modulada en las siguientes características: Duración del comercial de 30 segundos [Cuatro (4) diarias por 80 al mes]	5	80	400	$16.500	$6.600.000	
2	Servicio de radiodifusión en emisora de carácter regional con Frecuencia Modulada en las siguientes características: Comercial con duración de 30 segundos [Veinte (20) diarias por 400 al mes] de lunes a viernes	5	400	2000	$10.800	$21.600.000	
3	Servicio de radiodifusión en emisora local de carácter comunitario con Frecuencia Modulada en las siguientes características: Comercial con duración de 30 segundos [Veinte (20) diarias por 400 al mes] de lunes a viernes	5	400	2000	$4.000	$8.000.000	
4	Servicio de radiodifusión en emisora con Frecuencia Modulada en las siguientes características: 5 Minutos 24 capsulas en el mes	5	24	120	$40.000	$4.800.000	
5	Programa de radio de 25 minutos 32 al mes	5	32	160	$150.000	$24.000.000	
6	Programa de televisión de 25 minutos 48 al mes	5	48	240	$250.000	$60.000.000	
7	Servicio de televisión de carácter local con cubrimiento del 90 por ciento en la ciudad en las siguientes características: Comerciales con duración de 30 segundos Veinte cinco (25) comerciales diarios por 500 al mes de lunes a viernes	5	500	2500	$4.800	$12.000.000	

	8	Servicio digital de marketing en red social (fan page) medio de comunicación digital, cubrimiento de 80 transmisiones en directo, pautas en las redes para promoción de eventos especiales	5	80	400	$37.500	$15.000.000
	9	Servicio de cubrimiento radiodifusión en emisora local y canal de televisión con publico deportivo en las siguientes características: Espacio diario de lunes a domingo Con duración de 5 minutos en los cuales se emita información deportiva de proyectos, procesos, promoción [Veinte (20) semanales por 80 al mes] y recolección de material para promoción de eventos deportivos.	5	80	400	$25.000	$10.000.000
	10	Servicio de cubrimiento radiodifusión en emisora local y canal de televisión con publico educativo en las siguientes características: Espacio diario de lunes a domingo Con duración de 5 minutos en los cuales se emita información cultural de proyectos, procesos, promoción [Veinte (20) semanales por 80 al mes] y recolección de material para promoción de eventos educativos, de movilidad y culturales	5	80	400	$400	$160.000
	11	Servicio de publicación en medio escrito local de circulación regional en las siguientes características: Publicación mensual en página par policromática con dimensiones de (9x25,5) centímetros	5	1	5	$600.000	$3.000.000
	12	Cubrimiento de los diferentes eventos de la alcaldía, convocatoria para ruedas de prensa, en vivos, acompañamientos en directos por emisora y canal en diferentes lugares de la ciudad. 25 eventos al mes	5	25	125	$420.000	$52.500.000

13	Servicio a todo costo de impresión y debida instalación de lona (telón) impresión digital a full color de tejido sintético gran formato (pendón tipo araña) tipo banner de 13 onzas cuadrado y adhesivos instalados en sitios establecidos por la Administración Municipal, volantes, donde se desarrollen las campañas con la comunidad Cuatro 4 campañas en el mes.	5	4	20	$16.17.000	$32.340.000
	VALOR ESTIMADO					$250.000.000

d)- Aspecto Regulatorio: El régimen jurídico aplicable al presente procedimiento de selección del contratista, que comprende las etapas precontractuales, contractual y post contractual, teniendo en cuenta la necesidad de la entidad, es el previsto en la ley 1150 de 2007 y en el decreto 1082 de 2015 en lo relativo a la contratación de mínima cuantía

El proceso de selección, así como el futuro contrato producto de éste se regirá en lo pertinente por la norma constitucional, la ley 80 de 1993, la ley 1150 de 2007, decreto 1082 de 2015, demás normas concordantes, las leyes Civiles y Comerciales aplicables a estos.

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

a)- Adquisiciones previas de la entidad: El municipio de La Dorada, teniendo en cuenta las condiciones en las cuales ha adquirido en el pasado el bien, obra o servicio objeto del presente proceso de contratación, es preciso manifestar que la entidad en los últimos años ha adelantado varios procesos de operador logístico, para mayor lucidez colocamos algunos de presente así:

Entidad	**ALCALDIA DE LA DORADA**
Tipo de Proceso	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTIA
Número de Proceso	SAMC-012-2018
Descripción	OPERADOR PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN LA EJECUCION DE LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN, PROMOCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE CAMPAÑAS, PROYECTOS, Y PROGRAMAS QUE VIENE ADELANTANDO LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y REGIONAL (RADIALES, TELEVISIVOS Y ESCRITOS) EN CUMPLIMIMIENTO, Y EJECUCION DEL PLAN DE DESARROLLO "VIVE LA DORADA".
Duración del contrato	5 (Meses)
Valor adjudicado	$214.206.470

Adjudicatario	ASOCIACION DE COMUNICADORES Y PERIODISTAS DE CALDAS A.C.P.C
Link	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=18-11-8170689
Entidad	**ALCALDIA DE LA DORADA**
Tipo de Proceso	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTA
Número de Proceso	SAMC-010-2017
Descripción	PERADOR PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y REGIONAL (RADIALES, TELEVISIVOS Y ESCRITOS) PARA DESARROLLO, CONTRATACIÓN, EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE LA DORADA A LA COMUNIDAD.
Duración del contrato	68 DIAS
Valor adjudica do	$177,160,627.0
Link	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-11-9894818&g-recaptcha3AGdBq26sfX24wkoPuP1SbVOueHceUnLa8mw_ok3cb4DkIZS02DeuVaL25nG8s-WfVJr8h-

b)- Histórico de compras o adquisiciones de otras entidades estatales

Entidad	**ALCALDIA DE PASTO**
Tipo de Proceso	SUBASTA
Número de Proceso	**SU-2019-003**
Descripción	El contratista se compromete para con el municipio de Pasto a prestar los servicios de operador de medios de comunicación incluidos los descuentos de ley del Municipio, para la ejecución del Plan de Medios Institucional 2019, establecido por la Oficina de Comunicación Social de la Alcaldía Municipal de Pasto, enfocado a fortalecer el acceso a la información y divulgación sobre la ejecución, seguimiento, evaluación y control social del Plan de Desarrollo Municipal de Pasto 2016-2019 "Pasto Educado Constructor de Paz" y los proceso misionales de la Alcaldía Municipal de Pasto, de acuerdo a las solicitudes efectuadas por el supervisor del contrato.
Duración del contrato	213 DIAS
Valor adjudica do	$ 489,329,910
Adjudicatario	TIEMPOS Y ESPACIOS SAS

Link	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-9-453237
Entidad	**ALCALDIA DE CAJICA CUNDINAMARFA**
Tipo de Proceso	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA
Número de Proceso	**SA-MC N 008 DE 2019**
Descripción	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DIVULGACIÓN DE LA OFERTA Y GESTIÓN DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE CAJICÁ PARA EMISIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS LOCALES, REGIONALES DEPARTAMENTALES Y NACIONALES: PRENSA ESCRITA, RADIO, TELEVISIÓN Y MEDIOS ALTERNATIVOS QUE PERMITAN EL CONOCIMIENTO DE LA CIUDADANÍA SOBRE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO MUNICIPAL".
Duración del contrato	7 MESES
Valor adjudica do	$88.700.000
Link	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-11-9312850

Entidad	**ALCALDIA DE PASTO**
Tipo de Proceso	SUBASTA
Número de Proceso	**SU-2019-003**
Descripción	El contratista se compromete para con el municipio de Pasto a prestar los servicios de operador de medios de comunicación incluidos los descuentos de ley del Municipio, para la ejecución del Plan de Medios Institucional 2019, establecido por la Oficina de Comunicación Social de la Alcaldía Municipal de Pasto, enfocado a fortalecer el acceso a la información y divulgación sobre la ejecución, seguimiento, evaluación y control social del Plan de Desarrollo Municipal de Pasto 2016-2019 "Pasto Educado Constructor de Paz" y los proceso misionales de la Alcaldía Municipal de Pasto, de acuerdo a las solicitudes efectuadas por el supervisor del contrato.
Duración del contrato	213 DIAS
Valor adjudica do	$ 489,329,910
Adjudicatario	TIEMPOS Y ESPACIOS SAS
Link	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-9-453237
Entidad	**ALCALDIA DE CAJICA CUNDINAMARFA**
Tipo de Proceso	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA

Número de Proceso	**SA-MC N 008 DE 2019**
Descripción	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DIVULGACIÓN DE LA OFERTA Y GESTIÓN DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE CAJICÁ PARA EMISIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS LOCALES, REGIONALES DEPARTAMENTALES Y NACIONALES: PRENSA ESCRITA, RADIO, TELEVISIÓN Y MEDIOS ALTERNATIVOS QUE PERMITAN EL CONOCIMIENTO DE LA CIUDADANÍA SOBRE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO MUNICIPAL".
Duración del contrato	7 MESES
Valor adjudica do	$88.700.000
Link	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-11-9312850

Los procesos publicados en Colombia Compra Eficiente, relacionados con el monitoreo de medios, tienen diferentes alcances, conforme los intereses y misionalidad de cada entidad estatal. Además, en lo publicado en SECOP II se evidencia que las entidades del estado contratan los servicios de monitoreo de medios teniendo en cuenta su cobertura a nivel local y/o regional, incluyendo el análisis cualitativo y cuantitativo para medir el impacto de la información emitida.

1. ESTUDIO DE LA OFERTA

Características de la Oferta: la entidad estatal debe identificar en el mercado nacional el servicio requerido y conocer a quienes hayan participado como oferentes y/o contratistas de En materia de operadores logísticos, para brindar acompañamiento a las entidades, aun mas cuando se trate de audiencia publica de rendición de cuentas.

Promedio cotizaciones realizadas por la entidad:

Colocar las cotizaciones

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta la información relacionada en el numeral anterior, para este Proceso de Contratación se cuenta con un presupuesto oficial _____ IVA incluido y demás impuestos de ley.

ELKIN ALFONSO BUSTOS CABEZAS
Director Administrativo Prensa y comunicaciones