## ANALISIS DE INDICADORES FINANCIERO Y ORGANIZACIONAL

**PROCESO: SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIÁ**

En cumplimiento del artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, El municipio de la Dorada - Caldas, mediante el presente documento deja constancia sobre el contenido del Estudio Financiero del Sector para el proceso de contratación que tiene por objeto **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERADOR PARA LA EJECUCION DE LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN, PROMOCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE CAMPAÑAS, PROYECTOS, PROGRAMAS Y EVENTOS QUE VIENE ADELANTANDO LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y REGIONAL (DIGITALES, RADIALES, TELEVISIVOS, IMPRESOS Y ESCRITOS),** por un valor de **DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS ($250.000.000),** de manera que los proponentes puedan conocer los lineamientos utilizados para la definición de los criterios financieros y organizacionales, que regirán el proceso de selección que promueve el municipio de La Dorada – Caldas.

Las definiciones para los indicadores de Capacidad Financiera y Organizacional son las siguientes:

**Índice de Liquidez:** Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

**Índice de Endeudamiento:** Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

**Razón de Cobertura de Intereses:** Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

**Rentabilidad del Patrimonio.** Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

**Rentabilidad del Activo.** Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

## ANÁLISIS FINANCIERO DEL SECTOR

### 1. ANÁLISIS DEL MERCADO

***a)- Aspectos Generales:*** Teniendo en cuenta la naturaleza y el alcance del proceso, el presente análisis se realizó sobre los siguientes sectores:

**Análisis Económico del Sector:**

| SECTOR | MARCAR CON UNA "X" |
|---|---|
| Agropecuario | |
| Servicios | X |
| Industrial | |
| Transporte | |
| Comercio | |
| Financiero | |
| Construcción | |
| Minero y Energético | |
| Solidario | |
| Comunicaciones | |
| Administración Pública | |
| Otros | |

**Análisis Comercial del Sector:**

La rendición de cuenta es el mecanismo más idóneo para que se conozcan las actuaciones de las entidades públicas atendiendo al orden que pertenezcan, pues es allí, donde las diferentes entidades dan a conocer su gestión, el estado actual en lo jurídico, presupuestal y financiero.

En las rendiciones se cuenta se da la posibilidad de interactuar con la comunidad, conocer los diferentes puntos de vista en los sectores, pues es allí, donde las inquietudes de la comunidad son resueltas en tiempo real.

Es claro que la rendición de cuentas se debe realizar con unos lineamientos mínimo requerido por los entes de control.

**Importancia del Sector a nivel nacional:**

**Análisis de la oferta**

El monitoreo de la información que circula a través de los canales de comunicación (impresos, portal web, redes sociales, radio) de los diferentes medios de comunicación locales, regionales, alternativos, nacionales e internacionales es un servicio que con el paso de los años ha crecido, a la par con los medios de comunicación. En una economía de mercados, donde las organizaciones son valoradas no solo por sus activos físicos sino por algunos intangibles como su reputación organizacional, se ha hecho más indispensable para los equipos de comunicaciones, contar con información al día de su organización, para emprender acciones que contribuyan en direccionar sus políticas, ajustar sus acciones y responder a las necesidades de sus grupos de interés. Conocer de primera mano qué se habla, en este caso se torna indispensable que la rendición de cuentas del municipio de La Dorada, cuente con amplia difusión en la región

Ahora bien los operadores logístico, se hacen con el fin de que un solo oferente sea el encargado de suministrar bienes tales como alimentos, documentos, prendas de vestir, equipos, sonidos, carpas, insumos, y garantizar servicios como transporte, transmisiones de eventos, personal, entre otros, es por ello que los operadores logísticos se vuelven tan indispensables para las entidades pues con un solo contrato pueden abarcar un sinnúmero de actividades.

Al realizar un análisis de la economía de un país, se ve que algunos sectores desarrollan más que otros. Identificar cuáles son los sectores de la economía que contribuyen al crecimiento de la economía, o los sectores más atrasados, permiten dimensionar y planear las políticas económicas y sociales de un país. Conocer el comportamiento de los tres sectores económicos en que se ha dividido la producción; las fuentes primarias, como los recursos naturales, renovables o no renovables; los sectores industriales, y los de prestación de servicios, es indispensable para examinar el desarrollo económico de un país.

***Identificar la importancia de cada uno de los sectores:*** sector agropecuario, de comunicaciones, de los hidrocarburos; sector manufacturero y sector comercial y servicios.

Conocer como el Estado (sector público) juega un papel preponderante en las decisiones de la política económica, y por ende en el engranaje económico de una sociedad, es primordial para entender el comportamiento de los sectores económicos.

Si se pretende contribuir o aportar al examen de la economía de nuestro país, es indispensable identificar el comportamiento de cada sector de la economía y su incidencia en el desarrollo económico y en el proceso de productividad que debe conducir al desarrollo económico

***b). Aspecto Económico:***

Según un informe de Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, en el año 2019 la economía del país registró un crecimiento de 3,4 por ciento, "la entidad anunció que durante el cuarto trimestre del año pasado la economía del país registró un crecimiento del 3,4% respecto a igual periodo de 2018, la referencia más alta para el último trimestre desde 2014"

1. Según el DANE, las actividades económicas que más contribuyeron al crecimiento del PIB en el año 2019 fueron: "Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida. Este grupo creció 4,9% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual). Por su parte, administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y servicios sociales, que en total aumentó 4,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual). Así mismo, actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo, grupo que creció 3,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual)". Según el Informe de DANE, titulado Productividad Total de los Factores (PTF) 2015 – 2019 "En el año 2019 por la Productividad Total de los Factores (PTF) decreció 0,45%, en contraste con la Productividad laboral que creció 0,21% en ese mismo periodo. Durante el año 2019pr la Productividad laboral aportó 0,91 puntos porcentuales del total del crecimiento del valor agregado bruto a precios corrientes presentado durante ese año (7,49%). La actividad que principalmente explica el comportamiento de la PTF es Suministro de electricidad y gas; y distribución de agua que decreció 1,17% en ese mismo periodo.".

2. El informe del DANE, indica que "Las actividades que principalmente explican el comportamiento de la productividad de capital, son Transporte y almacenamiento e Información y comunicaciones, que aportan 1,65 puntos porcentuales del total del crecimiento del valor agregado bruto a precios corrientes".

El Producto Interno Bruto creció 3,3% en 2019 respecto al año 2018. Las actividades económicas que más contribuyeron a esta dinámica son:

* Comercio al por mayor y al por menor
* Reparación de vehículos automotores y motocicletas
* Transporte y almacenamiento
* Alojamiento y servicios de comida crece 4,9% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
* Administración pública y defensa
* Planes de seguridad social de afiliación obligatoria
* Educación
* Actividades de atención de la salud humana y servicios sociales crece 4,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
* Actividades profesionales, científicas y técnicas
* Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 3,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Bogotá, junto con la región central es líder en la producción de servicios, ya que concentra la mayor parte de la actividad económica. Según el Índice Departamental de Competitividad 2019, publicado por el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario. "Bogotá D.C seguido de Antioquia, Santander, Atlántico y Valle del Cauca en las primeras cinco posiciones del IDC 2019 (Gráfica 3). Bogotá D.C. mantiene su puntaje y posición frente al año anterior, obteniendo una calificación de 8,30 sobre 10 en 2019. Por su parte, el segundo lugar lo ocupa Antioquia que alcanza una puntuación de 6,71 y no presenta ningún cambio significativo en su puntaje. El departamento de Santander conserva su calificación (6,29) y se ubica en el tercer puesto de la medición. En el cuarto lugar se ubica Atlántico con 6,14, quien tampoco presenta cambios en materia de puntaje. Finalmente, el Valle del Cauca es el quinto departamento más competitivo del país, aunque disminuye su puntuación a 6,07 en 2019.

Al tener servicio de monitoreo de medios se obtienen beneficios como:

- Toma de decisiones en tiempo real: tener la información de la organización, sector, aliados, detractores o voceros en una misma plataforma y con posibilidad de generar análisis le permite tener una radiografía 360° de cómo es visto el proyecto a través de los medios de comunicación por la opinión pública.
- Optimización del tiempo: al contar con un equipo encargado del monitoreo de medios, se disminuirá el tiempo empleado en la captura, procesamiento y análisis de información que generan los distintos medios de comunicación.
- Prevención de crisis: el crecimiento de las redes sociales y la gran cantidad de

información que hoy los consumidores generan y comparten sobre las marcas y organizaciones en estos canales, ha llevado a que las empresas y entidades empiecen a ampliar su espectro ahora hacia los medios digitales- El sistema de alertas al correo y al celular permiten reaccionar oportunamente en caso de que se desate una crisis por este canal.

- Generación de insumos para usar como herramienta de investigación de públicos: un
* servicio de monitoreo de medios también puede ser usado como herramienta de investigación de mercados, permitiéndole tener información y analizar el comportamiento, por ejemplo, de la percepción y ambiente para la ejecución de un proyecto de infraestructura, como es este caso

**c)- Aspecto Técnico:**

| PRESUPUESTO ESTIMADO META DAR A CONOCER AL 100% DE LA POBLACIÓN LAS ACCIONES E INVERSIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL. | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **ITEM** | **DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO** | **MESES** | **C/M** | **CANTIDAD** | **VALOR PROMEDIO** | |
| | | | | | **v/u** | **v/t** |
| 1 | Servicio de radiodifusión en emisora local con Amplitud Modulada en las siguientes características:<br>Duración del comercial de 30 segundos<br>[Cuatro (4) diarias por 80 al mes] | 5 | 80 | 400 | 16500 | 6600000 |
| 2 | Servicio de radiodifusión en emisora de carácter regional con Frecuencia Modulada en las siguientes características: Comercial con duración de 30 segundos<br>[Veinte (20) diarias por 400 al mes] de Lunes a Viernes | 5 | 400 | 2000 | 10800 | 21600000 |
| 3 | Servicio de radiodifusión en emisora local de carácter comunitario con Frecuencia Modulada en las siguientes características:<br>Comercial con duración de 30 segundos<br>[Veinte (20) diarias por 400 al mes] de Lunes a Viernes | 5 | 400 | 2000 | 10800 | 8000000 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Servicio de radiodifusión en emisora con Frecuencia Modulada en las siguientes características: 5 minutos 24 capsulas en el mes | 5 | 24 | 120 | 40000 | 4800000 |
| 5 | Programa de radio de 25 minutos 32 al mes | 5 | 32 | 160 | 150000 | 24000000 |
| 6 | Programa de televisión de 25 minutos 48 al mes | 5 | 48 | 240 | 250000 | 60000000 |
| 7 | Servicio de televisión de carácter local con cubrimiento del 90 por ciento en la ciudad en las siguientes características: Comerciales con duración de 30 segundos Veinticinco (25) comerciales diarios por 500 al mes de lunes a viernes | 5 | 500 | 2500 | 4800 | 12.000.000 |
| 8 | Servicio digital de marketing en red social (fan page) medio de comunicación digital, cubrimiento de 80 transmisiones en directo, pautas en las redes para promoción de eventos especiales | 5 | 80 | 400 | 37.500 | 15.000.000 |
| 9 | Servicio de cubrimiento radiodifusión en emisora local y canal de televisión con publico deportivo en las siguientes características: Espacio diario de lunes a domingo Con duración de 5 minutos en los cuales se emita información deportiva de proyectos, procesos, promoción [Veinte (20) semanales por 80 al Mes] y recolección de material para promoción de eventos deportivos. | 5 | 80 | 400 | 25.000 | 10.000.000 |
| 10 | Servicio de cubrimiento radiodifusión en emisora local y canal de televisión con publico educativo en las siguientes características: Espacio diario de lunes a domingo Con duración de 5 minutos en los cuales se emita información cultural de proyectos, procesos, promoción [Veinte (20) semanales por 80 al mes] y recolección de material para promoción de eventos educativos, de movilidad y culturales | 5 | 80 | 400 | 400 | 160.000 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 11 | Servicio de publicación en medio escrito local de circulación regional en las siguientes características:<br>Publicación mensual en página par policromática con dimensiones de (9x25,5) centímetros | 5 | 1 | 5 | 600.000 | 3.000.000 |
| 12 | Cubrimiento de los diferentes eventos de la alcaldía, convocatoria para ruedas de prensa, en vivos, acompañamientos en directos por emisora y canal en diferentes lugares de la ciudad.<br>25 eventos al mes | 5 | 25 | 125 | 420.000 | 52.500.000 |
| 13 | Servicio a todo costo de impresión y debida instalación de lona (telón) impresión digital a full color de tejido sintético gran formato (pendón tipo araña) tipo banner de 13 onzas cuadrado y adhesivos instalados en sitios establecidos por la Administración Municipal, volantes, donde se desarrollen las campañas con la comunidad Cuatro 4 campañas en el mes. | 5 | 4 | 20 | 1.617.000 | 32.340.000 |
| **VALOR ESTIMADO** | | | | | | 250.000.000 |

## 2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

***a)- Adquisiciones previas de la entidad:***

El municipio de La Dorada, teniendo en cuenta las condiciones en las cuales ha adquirido en el pasado el bien, obra o servicio objeto del presente proceso de contratación, es preciso manifestar que la entidad en los últimos años ha adelantado varios procesos de operador logístico, para mayor lucidez colocamos algunos de presente así:

| | |
|---|---|
| Entidad | **ALCALDIA DE LA DORADA** |
| Tipo de Proceso | SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTIA |
| Número de Proceso | SAMC-012-2018 |

| | |
|---|---|
| Descripción | OPERADOR PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN LA EJECUCION DE LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN, PROMOCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE CAMPAÑAS, PROYECTOS, Y PROGRAMAS QUE VIENE ADELANTANDO LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y REGIONAL (RADIALES, TELEVISIVOS Y ESCRITOS) EN CUMPLIMIMIENTO, Y EJECUCION DEL PLAN DE DESARROLLO "VIVE LA DORADA". |
| Duración del contrato | 5 (Meses) |
| Valor adjudica do | $214.206.470 |
| Adjudicat ario | ASOCIACION DE COMUNICADORES Y PERIODISTAS DE CALDAS A.C.P.C |
| Link | https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=18-11- 8170689 |



Alcaldía Municipal de La Dorada
Secretaría General y Administrativa
Teléfono (+57-6) 8572078 Ext. 219, 220
administrativa@ladorada-caldas.gov.co
www.ladorada-caldas.gov.co

| | |
|---|---|
| Entidad | **ALCALDIA DE LA DORADA** |
| Tipo de Proceso | SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTA |
| Número de Proceso | SAMC-010-2017 |
| Descripción | PERADOR PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y REGIONAL (RADIALES, TELEVISIVOS Y ESCRITOS) PARA DESARROLLO, CONTRATACIÓN, EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE LA DORADA A LA COMUNIDAD. |
| Duración del contrato | 68 DIAS |
| Valor adjudica do | $177,160,627.0 |
| Link | https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-11-9894818&g-recaptcha3AGdBq26sfX24wkoPuP1SbVOueHceUnLa8mw_ok3cb4DkIZS02DeuVaL2 5nG8s-WfVJr8h- |

**b)- Histórico de compras o adquisiciones de otras entidades estatales**

| | |
|---|---|
| Entidad | **ALCALDIA DE PASTO** |
| Tipo de Proceso | SUBASTA |
| Número de Proceso | **SU-2019-003** |
| Descripción | El contratista se compromete para con el municipio de Pasto a prestar los servicios de operador de medios de comunicación incluidos los descuentos de ley del Municipio, para la ejecución del Plan de Medios Institucional 2019, establecido por la Oficina de Comunicación Social de la Alcaldía Municipal de Pasto, enfocado a fortalecer el acceso a la información y divulgación sobre la ejecución, seguimiento, evaluación y control social del Plan de Desarrollo Municipal de Pasto 2016-2019 "Pasto Educado Constructor de Paz" y los proceso misionales de la Alcaldía Municipal de Pasto, de acuerdo a las solicitudes efectuadas por el supervisor del contrato. |
| Duración del contrato | 213 DIAS |
| Valor adjudica do | $ 489,329,910 |
| Adjudicat ario | TIEMPOS Y ESPACIOS SAS |
| Link | https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-9453237 |

| | |
|---|---|
| Entidad | **ALCALDIA DE CAJICA CUNDINAMARCA** |
| Tipo de Proceso | SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA |
| Número de Proceso | **SA-MC N 008 DE 2019** |
| Descripci ón | "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DIVULGACIÓN DE LA OFERTA Y GESTIÓN DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE CAJICÁ PARA EMISIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS LOCALES, REGIONALES DEPARTAMENTALES Y NACIONALES: PRENSA ESCRITA, RADIO, TELEVISIÓN Y MEDIOS ALTERNATIVOS QUE PERMITAN EL CONOCIMIENTO DE LA CIUDADANÍA SOBRE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO MUNICIPAL". |
| Duración del contrato | 7 MESES |
| Valor adjudica do | $88.700.000 |
| Link | https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-11- 9312850 |

Los procesos publicados en Colombia Compra Eficiente, relacionados con el monitoreo de medios, tienen diferentes alcances, conforme los intereses y misionalidad de cada entidad estatal. Además, en lo publicado en SECOP II se evidencia que las entidades del estado contratan los servicios de monitoreo de medios teniendo en cuenta su cobertura a nivel local y/o regional, incluyendo el análisis cualitativo y cuantitativo para medir el impacto de la información emitida.

El municipio de La Dorada Caldas dentro del Plan de Desarrollo "La Dorada está en mi Corazón" 2020 - 2023 adoptado mediante el Acuerdo 002 de 2020 establece en el tercer Eje de Acción Participativa, Eficiente y Segura, Sector Gobierno Territorial Programa: Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial Meta de Producto: Servicio de educación informal.

Por lo anterior, la Secretaría General y Administrativa desde la División Administrativa de Prensa y Comunicaciones, tiene establecido en el Banco de programas y proyectos de inversión, la formulación del Proyecto de Inversión **"IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LOS SUSBISTEMAS DE INFORMACIÓN DEL MUNICIPIO DE LA DORADA";** Para lo cual, la Secretaría General y Administrativa cuenta con la División Administrativa de Prensa y Comunicaciones, dependencia encargada de supervisar la ejecución de los recursos del Proyecto de Inversión mencionado anteriormente, quien es la responsable también de dirigir, elaborar y ejecutar el cronograma de actividades, de acuerdo con las necesidades, especificaciones y prioridades de cada una de las unidades operativas, con el fin de disminuir la vulnerabilidad de los mobiliarios públicos del municipio.

Además, la entidad considera necesario el presente proceso de contratación, que tiene como fin la **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERADOR PARA LA EJECUCION DE LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN, PROMOCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE CAMPAÑAS, PROYECTOS, PROGRAMAS Y EVENTOS QUE VIENE ADELANTANDO LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y REGIONAL (DIGITALES, RADIALES, TELEVISIVOS, IMPRESOS Y ESCRITOS)** que tiene como objeto suplir el servicio de la información oportuna a la comunidad a través de los diferentes medios de divulgaciones existentes en el municipio de La Dorada-Caldas

Por tal razón, el proceso de contratación es oportuno y permite garantizar la prestación de servicios de operador para la ejecución de la estrategia de difusión, divulgación, promoción y socialización de campañas, proyectos, programas y eventos, de acuerdo con el producto resultado que serán entregados por la Entidad, al proponente adjudicatario.

## ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA DEMANDA EN ASPECTOS FINANCIEROS

En el portal de Contratación Estatal – SECOP, se identificaron los siguientes procesos de contratación con actividades relacionadas o similares, desarrolladas por Entidades Públicas diferentes al municipio de La Dorada – Caldas, en cuyos procesos se evaluaron los indicadores financieros y de capacidad organizacional así:
Se puede concluir, que aunque los datos de los oferentes son dispersos, tal como lo demuestra la información contable y financiera de las empresas analizadas del sector, en los histogramas se refleja la concentración del comportamiento de las empresas en cada uno de los rangos establecidos y se evidencia el porcentaje de empresas que pueden participar en este proceso.

## INDICADORES ESTABLECIDOS

| Indicador | Índice Requerido |
|---|---|
| Índice de Liquidez | Mayor o Igual a 10 |
| Índice de Endeudamiento | Menor o Igual a 0,10 |
| Razón Cobertura de Intereses | Mayor o Igual a 15 |
| Rentabilidad del Patrimonio | Mayor o igual a 0,12 |
| Rentabilidad del Activo | Mayor o igual a 0,12 |

El índice de Liquidez propuesto es mayor o igual a diez (10) el cual está dentro del nicho del mercado, garantizando de esta manera la participación de las empresas analizadas, minimizando el riesgo financiero para la entidad.

El Índice de Endeudamiento es menor o igual a cero coma diez (0,10), el cual está por encima del nicho del mercado, minimizando el riesgo financiero para la entidad, pero al mismo tiempo buscando la pluralidad de oferentes.

Igualmente el indicador de Razón de Cobertura de Intereses, se fija en el nivel moderado de riesgo, es decir mayor o igual a quince (15), con lo que la entidad permitirá la mayor participación de las empresas del mercado y al mismo tiempo garantizará el cubrimiento del riesgo financiero.

En caso de proponentes que no abstente gastos financieros registrado en el Registro Único de Proponentes –RUP- o el índice de razón de Cobertura de Interés sea indeterminado, la calificación CUMPLE. Si este indicador es negativo la calificación será NO CUMPLE.

Lo anterior, en aras de brindar mayor participación del mercado y al mismo tiempo, garantizar el cubrimiento del riesgo financiero.
Para calcular los indicadores de capacidad organizacional, se tuvo en cuenta el cálculo de los promedios del sector, así como la desviación estándar de los datos y el análisis de mayor concentración del nicho del mercado para así establecer el límite del indicador, para los indicadores ROE y ROA; si bien es cierto que los indicadores del sector presenta una dispersión alta se tiene en cuenta que la entidad permitirá la participación de empresas con una rentabilidad del patrimonio mayor o igual a cero doce (0,12) y una rentabilidad del activo mayor o igual a cero coma doce (0,12), los cuales son porcentajes representativos de acuerdo con los datos obtenidos

Estos análisis consisten en valuar individualmente cada proponente verificando el principio de proporcionalidad y consistencia en cuanto a la modalidad de contratación, el presupuesto del contrato y el músculo financiero del contratista, esto permitirá discriminar o diferenciar por tamaño a los oferentes vs contratación pública, dimensionando presupuestalmente la compromiso que se vaya a realizar.

Los indicadores establecidos para el proceso de selección fueron basados en los siguientes argumentos:

- Se consultaron como análisis de la demanda, procesos de selección de similares características en el portal del SECOP y se realizó el análisis

comparativo de los principales indicadores financieros y de capacidad de organización.

- Los indicadores fijados por la entidad obedecen a un análisis estadístico, comparativo del sector y actividades relacionadas con el objeto del proceso de contratación, en donde se puede evidenciar que los valores establecidos para cada uno de ellos resultan de un estudio objetivo de las diferentes variables y siguiendo la metodología expuesta por Colombia Compra Eficiente, adicionalmente son participativos y representativos del mercado en todos los análisis mencionados anteriormente.

Lo anterior, en aras de brindar mayor participación del mercado y al mismo tiempo, garantizar el cubrimiento del riesgo financiero.

Fecha de elaboración: 03 de abril de 2022

**LIZETH VIVIANA HERNANDEZ BUSTOS**
Profesional Universitario
Secretaria General y Administrativa