EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO, VALLE - INTEP. en cumplimiento de lo señalado el Estatuto General de la Contratación Estatal, especialmente acatando lo establecido en el numeral 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993 y el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del decreto 1082 de 2015, elabora el presente documento:

FECHA	DD	MM	AA
	14	03	2022

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

Los grandes objetivos misionales de cualquier institución de educación es lograr titular a sus estudiantes de acuerdo al programa académico que haya cursado y a la vez lograr que su oferta académica sea reconocida y logre posicionarse en el mercado. Los medios utilizados para lograr estos objetivos son los diplomas a través de los cuales titula a sus estudiantes y la promoción los diferentes programas académicos por los diferentes medios de comunicación con el fin de lograr una buena respuesta de demanda por parte de la comunidad en general.

El objetivo del presente estudio es determinar aquellas variables del sector económico que soporten el valor estimado para la compra de diplomas y sobres de titulación, de los servicios de marcación tipográfica de diplomas y de la promoción y difusión de la oferta académica para la próxima vigencia semestral del instituto de educación técnica profesional de Roldanillo Valle- INTEP

El sector terciario al cual pertenece el objeto contractual del presente estudio no produce bienes, pero si contribuye de forma significativa con el desarrollo de los demás sectores, ya que es a través de este sector que se importa la materia prima necesaria para la creación de muchos productos lo que da como resultado un impulso recíproco entre todos los sectores. Este sector se encarga de las actividades de comercio, servicios y transporte, no se encarga de producir sino de ofrecer y distribuir productos.

La actividad económica dentro de la que se ubica este proceso es Comercio al por mayor y al por menor específicamente 4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados

	código	Descripción
CÓDIGO UNSPSC acorde al Plan Anual de Adquisiciones del INTEP.	55101500	Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios
	442160	Suministros de escritorio

PARA USO EXCLUSIVO INSTITUCIONAL

Luego de los resultados de la economía en el tercer trimestre de este año, en los que se evidenció un crecimiento anual de 13,2%, el Gobierno Nacional revisó al alza sus proyecciones para 2021 y ahora estima que el PIB cerrará en 9,7%, una cifra que sería la más alta de los últimos 115 años.

"Aquí estamos hablando de una verdadera y dinámica reactivación, que nos permite decir que el crecimiento de este año es superior al de 2019 y demuestra que son victorias colectivas de país", dijo el presidente Iván Duque.
De llegarse a materializar esta proyección de 9,7%, Colombia sería líder en la región en materia económica.

"Colombia es uno de los países con más alto crecimiento proyectado para el año 2021 en la totalidad de los países de la Ocde, muy por encima de la mayoría, sino todos, los países desarrollados en esta organización", resaltó el ministro de Hacienda, José Manuel Restrepo.

Fuente: https://www.larepublica.co/economia/colombia-seria-lider-en-la-region-en-crecimiento-cerrando-2021-con-un-pib-de-97-3278348

El sector de servicios en Colombia a pesar de los daños colaterales que ha generado la pandemia de la COVID – 19, sigue siendo uno de los que más aportes le aporta al PIB nacional y por lo tanto sigue contando con un gran potencial de crecimiento. Durante los últimos años debido a los altos índices de inseguridad en el país, la demanda de los servicios de vigilancia y seguridad privada se ha elevado y de acuerdo a la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada el sector de vigilancia en medio de la pandemia ha generado alrededor de 10 billones de pesos anuales, es decir, un 1% del PIB del país y que ha generado aproximadamente 40 mil nuevos empleos.

1.1 OFERTA

Se verificó la oferta y se logró identificar a varios proveedores que proporcionan recursos bibliográficos en todo el país, por lo que es posible garantizar la pluralidad de oferentes. Algunos de los proveedores son: "Graficas INNOVA" del municipio de Roldanillo, "Indegraficas JM" del municipio de Tuluá, "Graficas Losada" del municipio de Tuluá, "Pikxes Digital S.A.S" del municipio de Zarzal, "Impresora del Centro" del municipio de Tuluá, "IMAGEN CREATIVA" del municipio de Zarzal, "FOTOGRÁFICAS" del municipio de Zarzal entre otros.

Como se puede evidenciar, la oferta para el bien requerido en el presente documento es abundante, con una amplia variedad de proveedores que le pueden garantizar al Instituto el cumplimiento de los principios de transparencia y economía y elegir la oferta más favorable y que responda a sus necesidades.

1.1.1 FORMA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DEL BIEN O SERVICIO A ADQUIRIR

Dentro de la dinámica de producción de diplomas se observa que se tiene muy presente el tipo de papel, el tamaño, gramaje, textura y acabado y dependiendo de los requerimientos y necesidades del cliente, así se imprimen los diplomas.

Teniendo en cuenta el gramaje, el papel se puede dividir en:

- Papel de 20 a 35 gr. Es un papel ultrafino y opaco. Normalmente se le conoce por papel biblia, ya que se usar principalmente en la elaboración de libros muy gruesos y que van a tener mucho uso como diccionarios o Biblias.
- Papel de 40 a 60 gr. Papel usado principalmente para la impresión de periódicos o para prensa. Es un papel muy fino y puede ser blanco o con un coloreado muy suave.
- Papel de 80 a 100 gr. Es el típico papel que todos tenemos en casa. Muy usado en oficina.
- Papel de 90 a 170 gr. Papel muy usado en impresiones que requieran un poco más de calidad como pueden ser folletos, carteles, trípticos, dípticos... El papel empieza a ser un poco más rígido pero todavía es muy maleable. El más común es el papel entre los 100 y 135 gr.
- Papel de 200 a 250 gr. Aquí ya entramos en el terreno de las cartulinas, en este caso fina. Se emplea sobre todo para flyers o tapas de revistas y dossieres.
- Papel de 250 a 350 gr. Cartulina un poco más gruesa que se usa para tarjetas de visita, postales o flyers gruesos.
- Papel de 350 a 450 gr. Cartulina gruesa (casi puede considerarse un cartón) usado para tarjetas de visita muy rígidas y para cubiertas de libros o revistas.

Otro aspecto importante es el tamaño del papel en el que se va a imprimir el diseño o ilustración. Hay diferentes estándares utilizados para definir esto. El más usado es el formato de la serie A, aunque hay otros formatos muy extendidos en países como EEUU, Canadá o México.

Dentro de la serie A encontramos los siguientes tamaños de papel:

- Tamaño A0. Corresponde a las medidas 841 x 1189 mm.
- Tamaño A1 será de 594 x 841 mm.
- Tamaño A2 tendrá 420 x 594 mm.
- Tamaño A3 tiene unas dimensiones de 297 x 420 mm.
- Tamaño A4 es de 210 x 297 mm.
- Tamaño A5 tiene 148 x 210 mm.

PARA USO EXCLUSIVO INSTITUCIONAL

- Tamaño A6 cuenta con 105 x 148 mm.
- Tamaño A7 tiene la medida de 74 x 105 mm
- Tamaño A8 será de 52 x 74 mm.
- Tamaño A9 es de 37 x 52 mm.
- Tamaño A10 tiene 26 x 37 mm.

La textura y el acabado del papel es otro aspecto importante a tener en cuenta y entre los tipos de papel que más se usan figuran:

- Papel Offset o carta
- Papel Ahuesado
- Papel estucado, couché o satinado
- Papel estraza o kraft
- El papel verjurado

La distribución de los diplomas la realizan directamente las diferentes empresas dedicadas a este oficio, por lo general no utilizan intermediarios.

Dentro de la Dinámica de medios de publicidad se observa que los medios más utilizados son la radio, la televisión, el internet, los volantes y las Pautas publicitarias a través de Pantallas estáticas o movibles entre otros. La publicidad de algún bien o servicio generalmente la hacen empresas o personas dedicadas a este oficio y su costo varía dependiendo del tiempo ya sea en horas, días o meses que se quiera pautar. La cantidad de caracteres o palabras que lleve la pauta incide en el precio.

1.2 DEMANDA

Revisados los datos históricos de compra de la institución y de otras entidades públicas que han realizado el mismo o similar tipo de contratación, se puede evidenciar que la demanda de este tipo de bienes por parte de las entidades estatales de carácter educativo es muy común ya que los diplomas les permiten titular a sus estudiantes y las pautas publicitarias les permiten promocionar sus ofertas académicas e imagen corporativa. También se evidencio que a pesar de que los bienes muebles adquiridos por dichas entidades tienen unas características técnicas similares; hay algunas diferencias en cuanto al costo promedio de compra y en la cantidad y calidad de los elementos utilizados en la elaboración de diplomas, sobres, marcación tipográfica y pautas publicitarias debido al tipo de mercado que se maneja en las diferentes zonas del país a nivel local o regional

USO EXCLUSIVO INSTITUCIONAL

2. PRECIOS HISTÓRICOS DEL INTEP

N° Convocatoria	Concepto	Valor
036-MC-2020-Comunicación de Aceptación de Oferta. D-609	ADQUISICIÓN DE DIPLOMAS Y SOBRES DE TITULACIÓN, CON SU RESPECTIVA MARCACIÓN TIPOGRÁFICA PARA LOS ESTUDIANTES QUE TERMINEN SUS PROCESOS DE FORMACIÓN EN LOS PROGRAMAS TÉCNICOS, TECNOLÓGICOS Y PROFESIONAL DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO VALLE- INTEP	$14.390.000
052-MC-2017	CONTRATAR LA COMPRA DE: 1000 DIPLOMAS TAMAÑO 33 * 24 A FULL COLOR EN PAPEL DESING NATURAL WHITE DE 250 GRS. LOGOTIPO REPUJADO Y SU RESPECTIVA IMPRESIÓN DIGITAL TEXTO PERSONALIZADO POR DIPLOMA,1000 SOBRES A FULL COLOR, EN PAPEL CLASSSIC LAID BARONIAL IVORY DE 176 GRS. TAMAÑO ½ PLIEGO ABIERTOS TROQUELADOS, 1000 MARCACIÓN TIPOGRÁFICA DE DIPLOMAS Y DOS MESES DE PAUTA PUBLICITARIA EN PANTALLA LED DIGITAL, PROMOCIONANDO EL PRIMER SEMESTRE ACADÉMICO DE 2018, CON UNA REPETICIÓN DE 100 IMPACTOS DIARIOS POR 25 SEGUNDOS CADA UNO, EN LOS MUNICIPIOS DE ZARZAL – VALLE O LA UNIÓN – VALLE.	$7.050.000
060-MC-2016	ADQUISICIÓN 10.000 VOLANTES, 3.000 CARPETAS, 80 HORAS DE PERIFONEO, 30 DÍAS DE PAUTA EN PANTALLA DIGITAL Y CAMBIO DE BANNER EN 3 BASTIDORES.	$7.904.240
021-MC-2019	CONTRATAR EL SUMINISTRO ÁGIL Y OPORTUNO DE ÚTILES DE ESCRITORIO Y ARTÍCULOS DE OFICINA DE EXCELENTE CALIDAD, EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO, VALLE – INTEP.	$9.441.685

3. PRECIOS HISTÓRICOS DE OTRAS ENTIDADES

N° Convocatoria	Entidad	Concepto	Valor
CEIUE147-2019	ANTIOQUIA - INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO	Compra de mil (1.000) Diplomas de grado y mil (1.000) Actas de grado para las vigencias 2019 y 2020.	$39.270.000,00
18-2018	ANTIOQUIA - INSTITUCIÓN EDUCATIVA CONCEJO MUNICIPAL - ITAGÜÍ	prestación de servicio de elaboración e impresión de cuadernos, guías, hojas en membrete, pendones e impresión de avisos en pvc, diplomas y plegables institucionales.	$14.960.200,00
021-2017	TOLIMA - INSTITUCIÓN EDUCATIVA DIEGO FALLON - IBAGUÉ	elaboración de diplomas grado once, papelería impresa	$3.736.000,00
MC043-2018	Tolima - alcaldía municipio de El Espinal	Contratar el servicio de diseño e impresión de agendas personalizadas corporativas para la alcaldía municipal de El Espinal Tolima.	$20.000.000

PARA USO EXCLUSIVO INSTITUCIONAL

Con el fin de ubicar el valor promedio del presupuesto oficial para la presente necesidad, el INTEP realizó la consulta de valores de los elementos a adquirir, en diferentes empresas, arrojando el siguiente resultado:

DETALLE	Cant	Cotización 1		Cotización 2		Cotización 3		Promedio	
		Vr Unt	Vr Total	Vr Unt	Vr Total	Vr Unt	Vr Total	Vr Unt	Vr Total
Sobres en papel linea Verge Ambar de 220 grs impresos a full color tamaño medio plliego abiertos troquelados	2000	4.200	8.400.000	4.760	9.520.000	4.400	8.800.000	4.453	8.906.667
Diplomas tamaño 33 x 24 cm a full color en papel linea Markatto inezza de 250 grs logotipo repujado, numerados en el respaldo, marcados individual en lasser	2000	2.900	5.800.000	3.356	6.711.600	3.200	6.400.000	3.152	6.303.867
Marcacion tipografica de diplomas	2000	2.200	4.400.000	2.321	4.641.000	2.050	4.100.000	2.190	4.380.333
Pauta Publicitaria durante dos meses en pnatalla LED de 3x3metros de ancho por 4 metros de alto promocionando el primer semestre academico de 2021 con repeticiones de 160 impactos de 25 segundos en la zona centrica de Roldanillo Valle y Zarzal Valle	2	240.000	480.000	273.700	547.400	355.000	710.000	289.567	579.133
	Total IVA INCLUIDO		**19.080.000**		**21.420.000**		**20.010.000**		**20.170.000**

En ese sentido, la adquisición de los bienes arriba señalados podrá llevarse a cabo teniendo como presupuesto oficial del proceso de selección, la suma de **VEINTE MILLONES CIENTO SETENTA MIL PESOS M/CTE ($20.170.000) IVA INCLUIDO.**

Responsable elaboración de Análisis del Sector y Estudio de Mercado	**Nombre**	Santiago Sarria Rojas	**Firma**	
	Cargo o No. Contrato	Secretario Académico		
Vo. Bo. Jefe Dependencia o líder del proceso	**Nombre**	Santiago Sarria Rojas	**Firma**	
	Cargo	Secretario Académico		
Revisión Jurídica	**Nombre**	Néstor Ricardo Vélez García	**Firma**	
	Cargo	Asesor Jurídico		

PARA USO EXCLUSIVO INSTITUCIONAL