PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, Abril de 2022

Señor (a)
MANUEL GREGORIO HORMECHEA LANCE
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **3410076**
Coordinador Sede TIC
A.V.A Y Bilingüismo
Barranquilla

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes Abril del año 2022

Referencia: No 3410076 del año 2022

LUIS ALBERTO OÑORO GUTIERREZ, identificado con la cédula de ciudadanía No. 8.709.876 de Barranquilla, en mi calidad de Contratista del SENA, en A.V.A Y Bilingüismo, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: c). un pago correspondiente al mes de Abril de 2022 por valor de (3.477.822). Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta de Ahorros No. 47447634968 Bancolombia, cuyo titular es el Contratista.

Plazo: Será hasta el 30 de Noviembre de 2022.

OBJETO:
Prestar los servicios profesionales como instructor para impartir formación profesional complementaria en ambientes virtuales de aprendizaje -ava- familia administración tics- del centro nacional colombo alemán.

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Prestar a cabalidad los servicios personales descritos en el objeto del contrato de	Impartir formación profesional	NA
2	Atender los cursos que sean programados y en términos que se establezcan para torturarlos	Tutor de 4 cursos virtuales durante el Mes de Abril 2022: Seguimiento a Evaluaciones y actividades propuestas en 4 cursos virtuales--2529564 - 2529565 - 2529566 - 2529567 MARKETING DIGITAL	Estadísticas de los cursos arrojadas por el sistema
3	Cumplir con los términos que se exigen para la Formación Virtual	Tutor de 4 cursos virtuales durante el Mes de Abril-2022: -2529564 -2529565 -	Estadísticas de los cursos arrojadas por el sistema

		2529566 -2529567 MARKETING DIGITAL O	
4	Estadísticas de los cursos arrojadas por el sistema	Tutor de 4 cursos virtuales durante el Mes de Abril-2022: Seguimiento a Evaluaciones y actividades propuestas en 4 cursos virtuales--2529564 - 2529565 - 2529566 - 2529567 MARKETING DIGITAL	N A
5	Prestar a cabalidad los servicios personales descritos en el objeto del contrato de	Impartir formación profesional	NA
6	Atender los cursos que sean programados y en términos que se establezcan para torturarlos	Tutor de 4 cursos virtuales durante el Mes de Abril 2022: Seguimiento a Evaluaciones y actividades propuestas en 4 cursos virtuales--2529564 - 2529565 - 2529566 - 2529567 MARKETING DIGITAL	Estadísticas de los cursos arrojadas por el sistema
7	Cumplir con los términos que se exigen para la Formación Virtual	Tutor de 4 cursos virtuales durante el Mes de Abril-2022: -2529564 -2529565 - 2529566 -2529567 MARKETING DIGITAL O	Estadísticas de los cursos arrojadas por el sistema
8	Estadísticas de los cursos arrojadas por el sistema	Tutor de 4 cursos virtuales durante el Mes de Abril-2022: Seguimiento a Evaluaciones y actividades propuestas en 4 cursos virtuales--2529564 - 2529565 - 2529566 - 2529567 MARKETING DIGITAL	N A

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 9433611888 de la planilla, operador y periodo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites*")

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO_x__ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en () folios

Cordialmente,

LUIS ALBERTO OÑORO GUTIERREZ
Contratista
C.C. No. 8.709.876

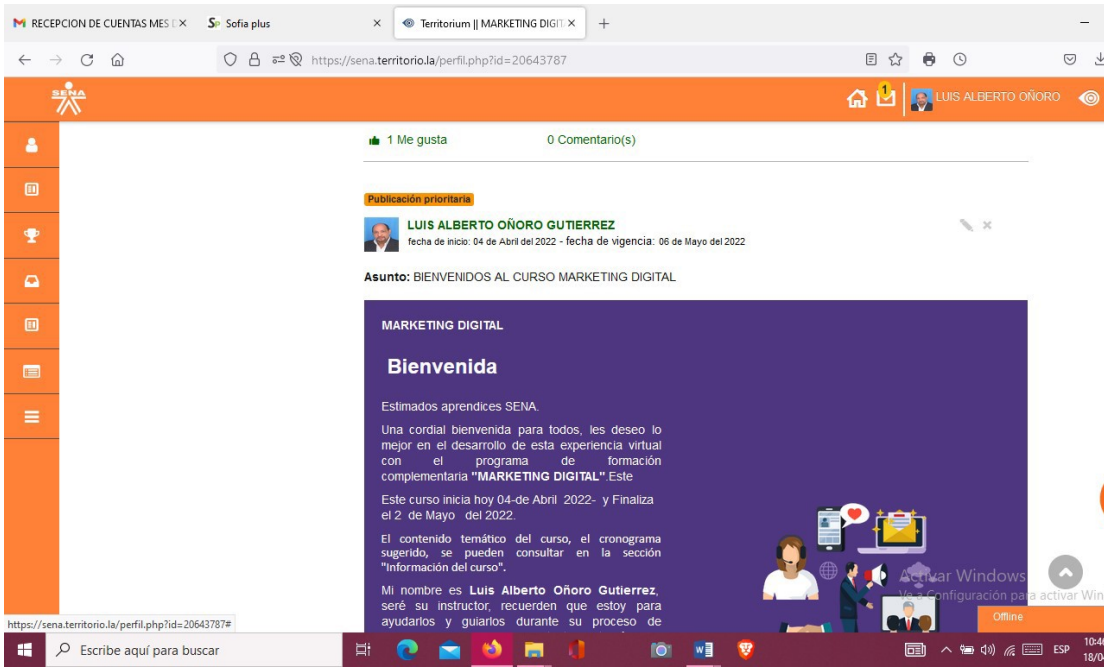
Recibí a satisfacción:

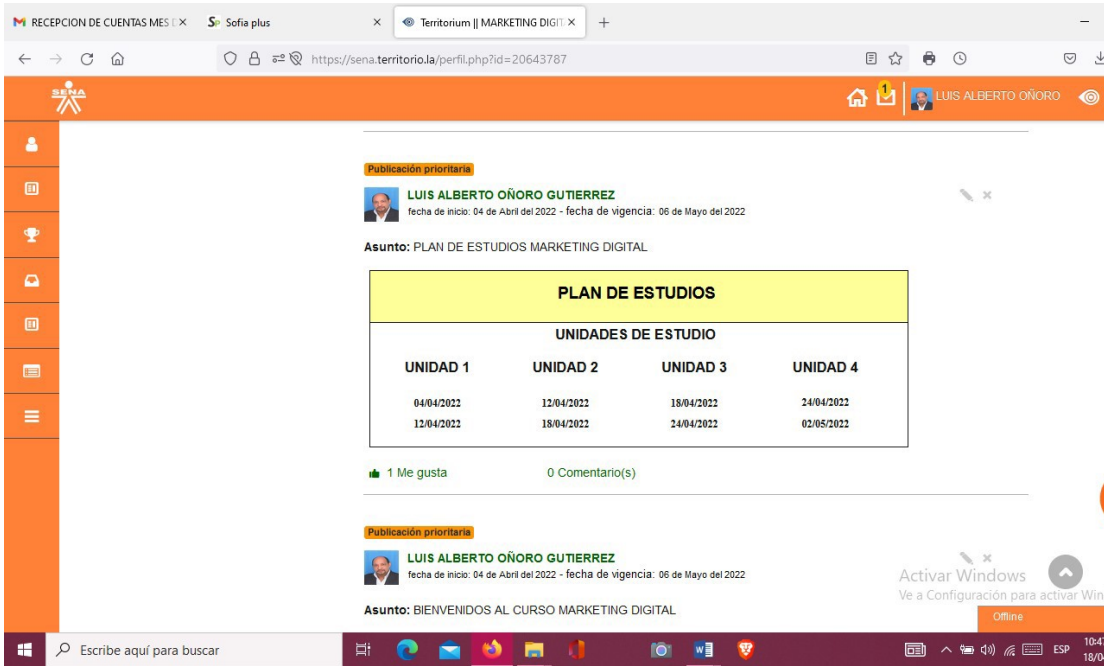
MANUEL GREGORIO HORMECHEA LANCE
Supervisor(a) Contrato 3410076 de 2022
Coordinador Sede TIC

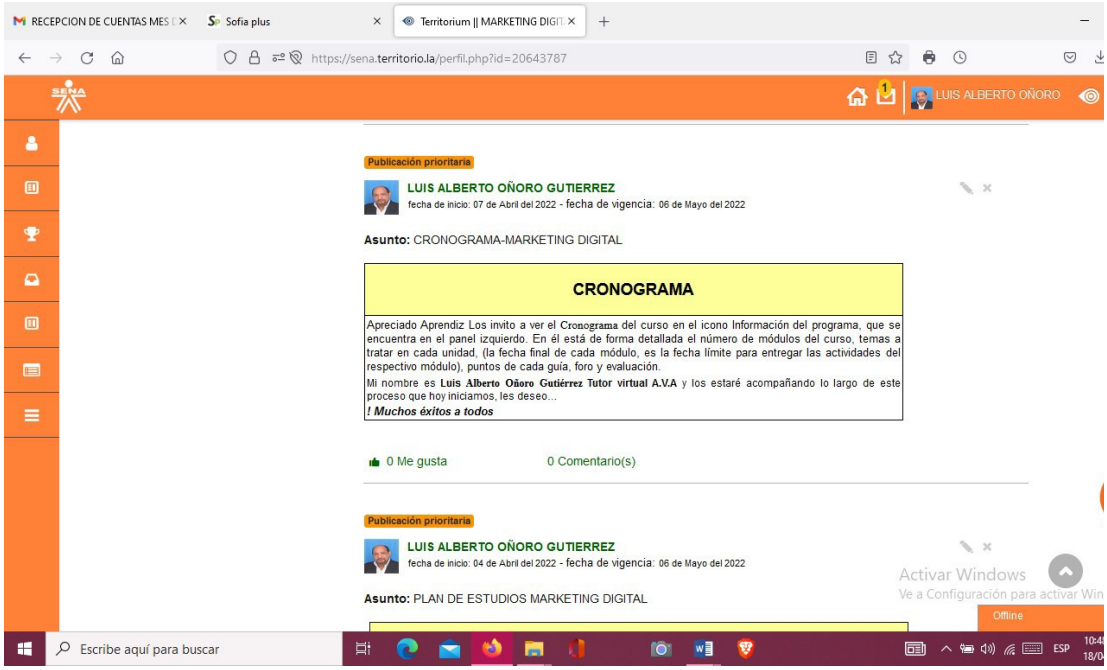
MARKETING DIGITAL

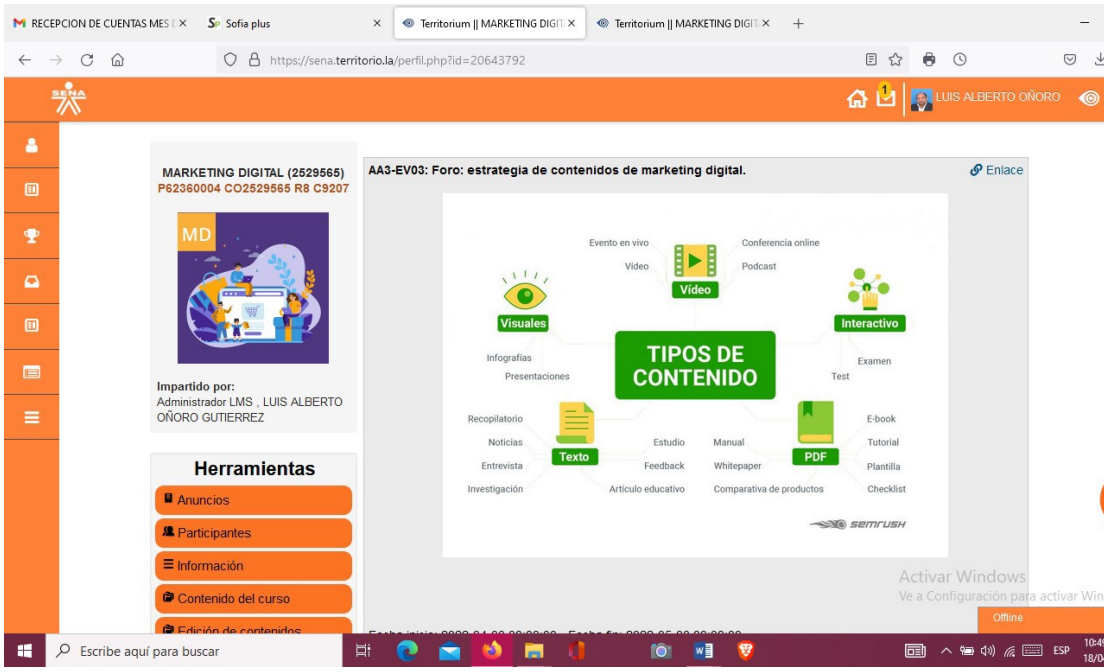
EVIDENCIAS MENSUALES ABRIL 2022

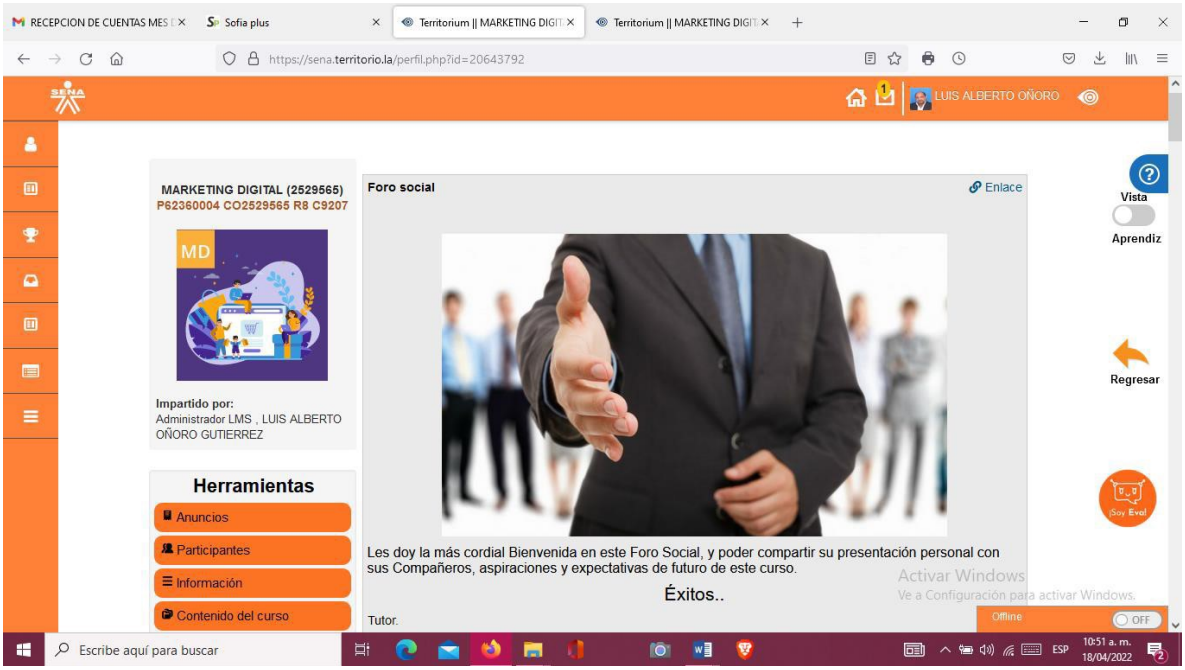
Luis Oñoro Gutiérrez

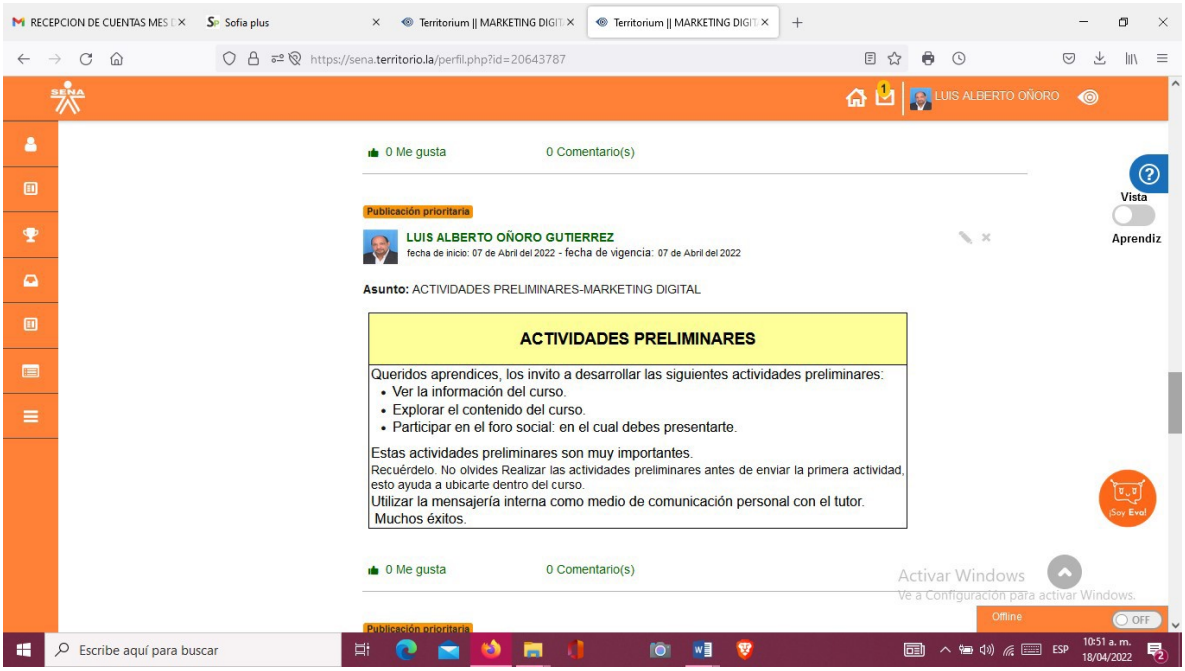


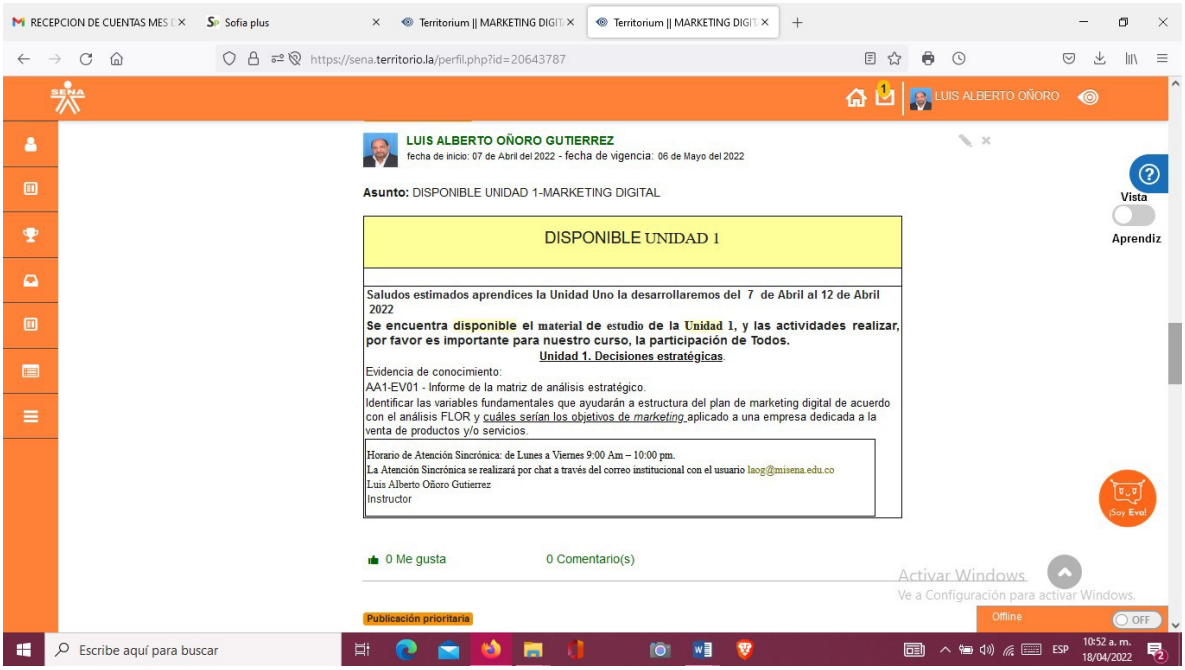


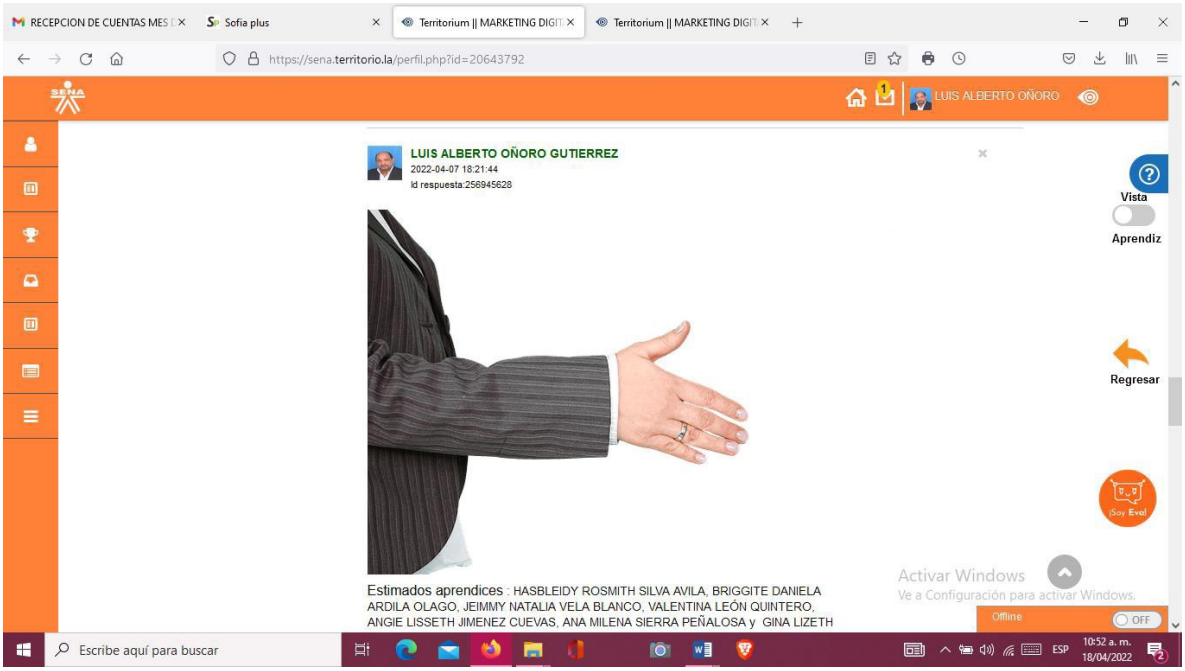

RECEPCION DE CUENTAS MES
Sofia plus
Territorium || MARKETING DIGI
https://sena.territorio.la/perfil.php?id=20643787
LUIS ALBERTO OÑORO
Publicación prioritaria
LUIS ALBERTO OÑORO GUTIERREZ
fecha de inicio: 07 de Abril del 2022 - fecha de vigencia: 06 de Mayo del 2022
Asunto: CRONOGRAMA-MARKETING DIGITAL
CRONOGRAMA
Apreciado Aprendiz Los invito a ver el Cronograma del curso en el icono Información del programa, que se encuentra en el panel izquierdo. En él está de forma detallada el número de módulos del curso, temas a tratar en cada unidad, (la fecha final de cada módulo, es la fecha límite para entregar las actividades del respectivo módulo), puntos de cada guía, foro y evaluación.
Mi nombre es Luis Alberto Oñoro Gutiérrez Tutor virtual A.V.A y los estaré acompañando lo largo de este proceso que hoy iniciamos, les deseo...
! Muchos éxitos a todos
0 Me gusta
0 Comentario(s)
Publicación prioritaria
LUIS ALBERTO OÑORO GUTIERREZ
fecha de inicio: 04 de Abril del 2022 - fecha de vigencia: 06 de Mayo del 2022
Asunto: PLAN DE ESTUDIOS MARKETING DIGITAL
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Win
Offline
Escribe aquí para buscar
ESP

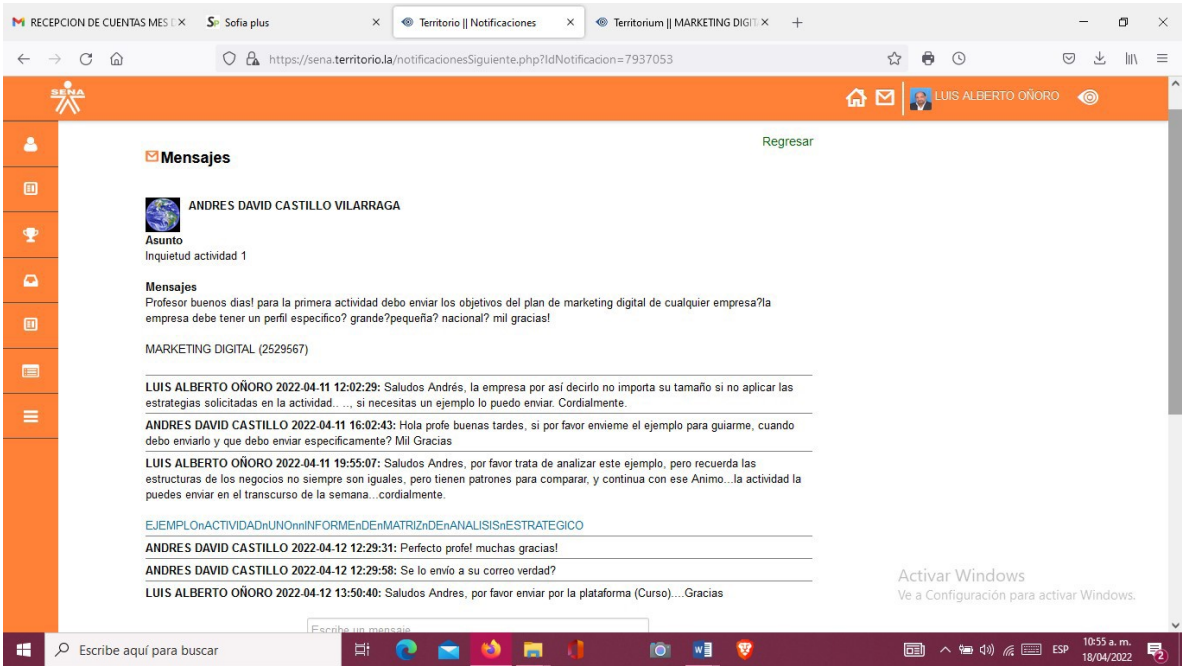

RECEPCION DE CUENTAS MES
Sofia plus
Territorium || MARKETING DIGI
Territorium || MARKETING DIGI
https://sena.territorio.la/perfil.php?id=20643792
LUIS ALBERTO OÑORO
MARKETING DIGITAL (2529565)
P62360004 CO2529565 R8 C9207
MD
Impartido por:
Administrador LMS , LUIS ALBERTO OÑORO GUTIERREZ
Herramientas
Anuncios
Participantes
Información
Contenido del curso
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
Enlace
TIPOS DE CONTENIDO
Video
Evento en vivo
Conferencia online
Vídeo
Podcast
Visuales
Infografías
Presentaciones
Interactivo
Examen
Test
Texto
Recopilatorio
Noticias
Entrevista
Investigación
Estudio
Feedback
Artículo educativo
PDF
Manual
Whitepaper
Comparativa de productos
E-book
Tutorial
Plantilla
Checklist
semrush
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Win
Offline
Escribe aquí para buscar
ESP

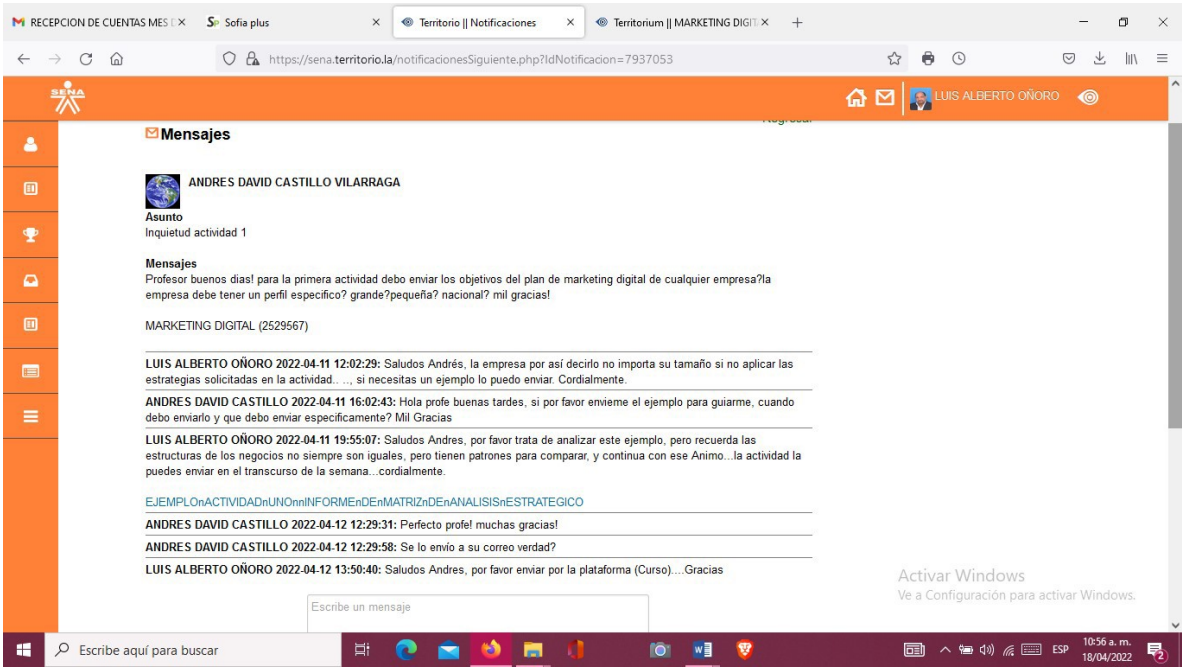

RECEPCION DE CUENTAS MES
Sofia plus
Territorium || MARKETING DIGIT
https://sena.territorio.la/perfil.php?id=20643792
LUIS ALBERTO OÑORO
MARKETING DIGITAL (2529565)
P62360004 CO2529565 R8 C9207
Impartido por:
Administrador LMS , LUIS ALBERTO OÑORO GUTIERREZ
Herramientas
Anuncios
Participantes
Información
Contenido del curso
Foro social
Enlace
Les doy la más cordial Bienvenida en este Foro Social, y poder compartir su presentación personal con sus Compañeros, aspiraciones y expectativas de futuro de este curso.
Éxitos..
Tutor.
Vista
Aprendiz
Regresar
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Offline
OFF
Escribe aquí para buscar
ESP
10:51 a. m.
18/04/2022

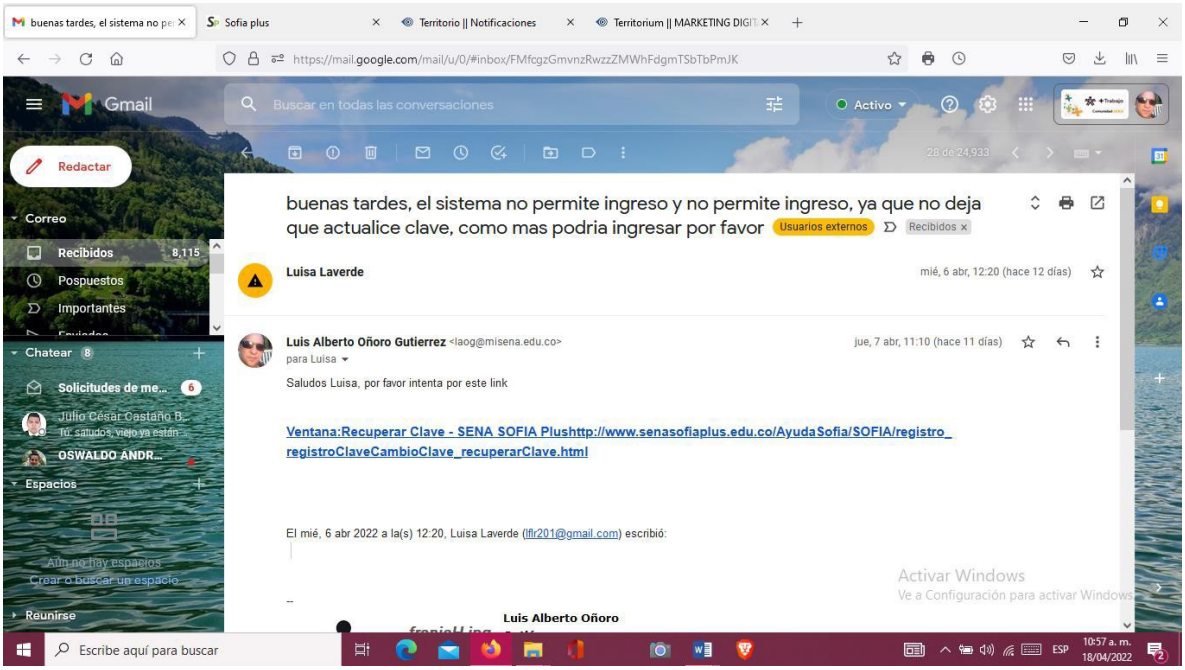

RECEPCION DE CUENTAS MES
Sofia plus
Territorium || MARKETING DIGIT
https://sena.territorio.la/perfil.php?id=20643787
LUIS ALBERTO OÑORO
0 Me gusta
0 Comentario(s)
Publicación prioritaria
LUIS ALBERTO OÑORO GUTIERREZ
fecha de inicio: 07 de Abril del 2022 - fecha de vigencia: 07 de Abril del 2022
Asunto: ACTIVIDADES PRELIMINARES-MARKETING DIGITAL
ACTIVIDADES PRELIMINARES
Queridos aprendices, los invito a desarrollar las siguientes actividades preliminares:
• Ver la información del curso.
• Explorar el contenido del curso.
• Participar en el foro social: en el cual debes presentarte.
Estas actividades preliminares son muy importantes.
Recuérdelo. No olvides Realizar las actividades preliminares antes de enviar la primera actividad, esto ayuda a ubicarte dentro del curso.
Utilizar la mensajería interna como medio de comunicación personal con el tutor.
Muchos éxitos.
0 Me gusta
0 Comentario(s)
Publicación prioritaria
Vista
Aprendiz
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Offline
OFF
Escribe aquí para buscar
ESP
10:51 a. m.
18/04/2022

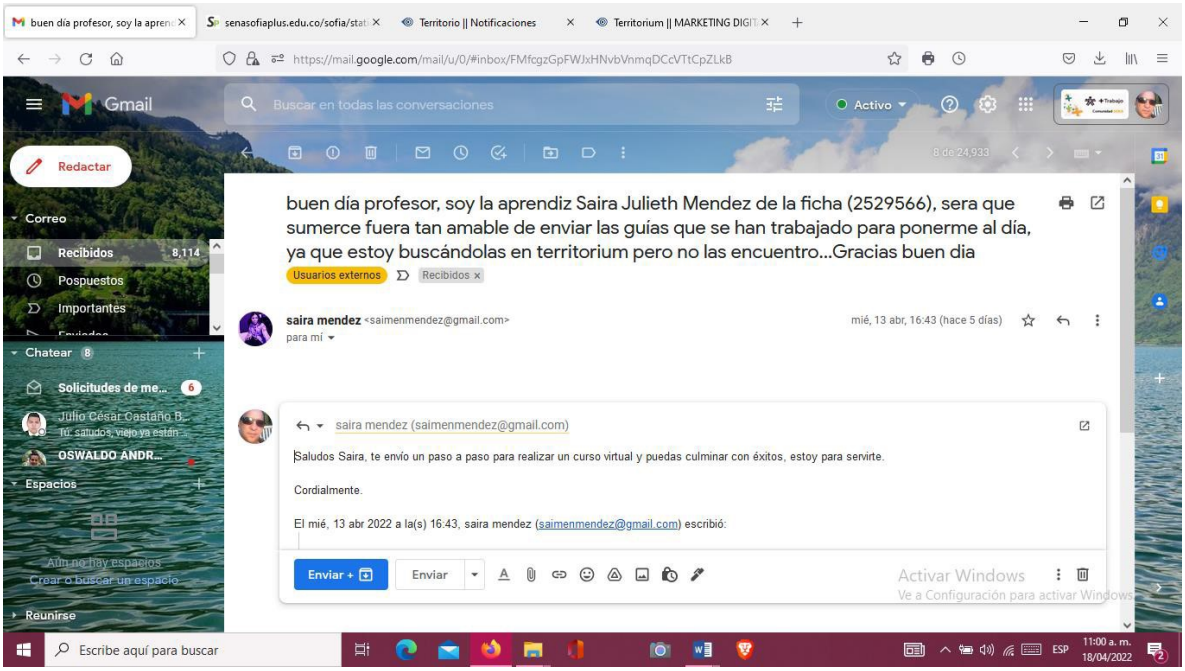

RECEPCION DE CUENTAS MES
Sofia plus
Territorium || MARKETING DIGIT
Territorium || MARKETING DIGIT
https://sena.territorio.la/perfil.php?id=20643787
LUIS ALBERTO OÑORO
LUIS ALBERTO OÑORO GUTIERREZ
fecha de inicio: 07 de Abril del 2022 - fecha de vigencia: 06 de Mayo del 2022
Asunto: DISPONIBLE UNIDAD 1-MARKETING DIGITAL
DISPONIBLE UNIDAD 1
Saludos estimados aprendices la Unidad Uno la desarrollaremos del 7 de Abril al 12 de Abril 2022
Se encuentra disponible el material de estudio de la Unidad 1, y las actividades realizar, por favor es importante para nuestro curso, la participación de Todos.
Unidad 1. Decisiones estratégicas.
Evidencia de conocimiento:
AA1-EV01 - Informe de la matriz de análisis estratégico.
Identificar las variables fundamentales que ayudarán a estructura del plan de marketing digital de acuerdo con el análisis FLOR y cuáles serían los objetivos de marketing aplicado a una empresa dedicada a la venta de productos y/o servicios.
Horario de Atención Sincrónica: de Lunes a Viernes 9:00 Am – 10:00 pm.
La Atención Sincrónica se realizará por chat a través del correo institucional con el usuario laog@misena.edu.co
Luis Alberto Oñoro Gutierrez
Instructor
0 Me gusta
0 Comentario(s)
Publicación prioritaria
Vista
Aprendiz
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Offline
OFF
Escribe aquí para buscar
ESP
10:52 a. m.
18/04/2022

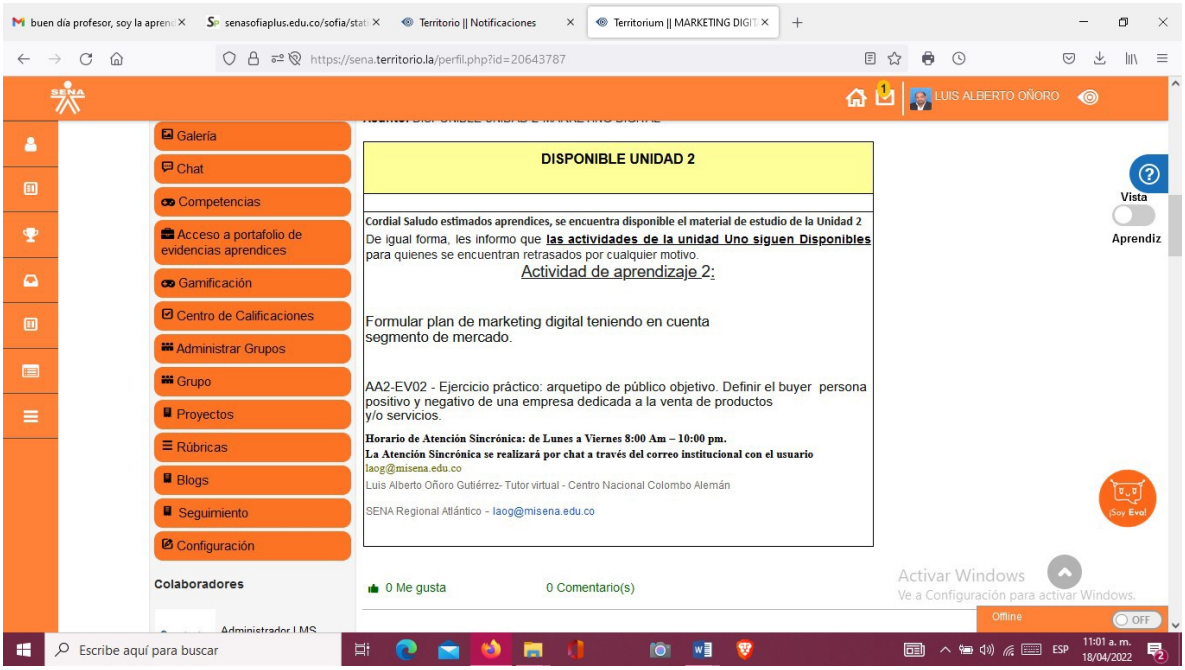

RECEPCION DE CUENTAS MES
Sofia plus
Territorium || MARKETING DIGIT
Territorium || MARKETING DIGIT
https://sena.territorio.la/perfil.php?id=20643792
LUIS ALBERTO OÑORO
LUIS ALBERTO OÑORO GUTIERREZ
2022-04-07 18:21:44
Id respuesta:256945628
Estimados aprendices : HASBLEIDY ROSMITH SILVA AVILA, BRIGGITE DANIELA ARDILA OLAGO, JEIMMY NATALIA VELA BLANCO, VALENTINA LEÓN QUINTERO, ANGIE LISSETH JIMENEZ CUEVAS, ANA MILENA SIERRA PEÑALOSA y GINA LIZETH
Vista
Aprendiz
Regresar
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Offline
OFF
Escribe aquí para buscar
ESP
10:52 a. m.
18/04/2022

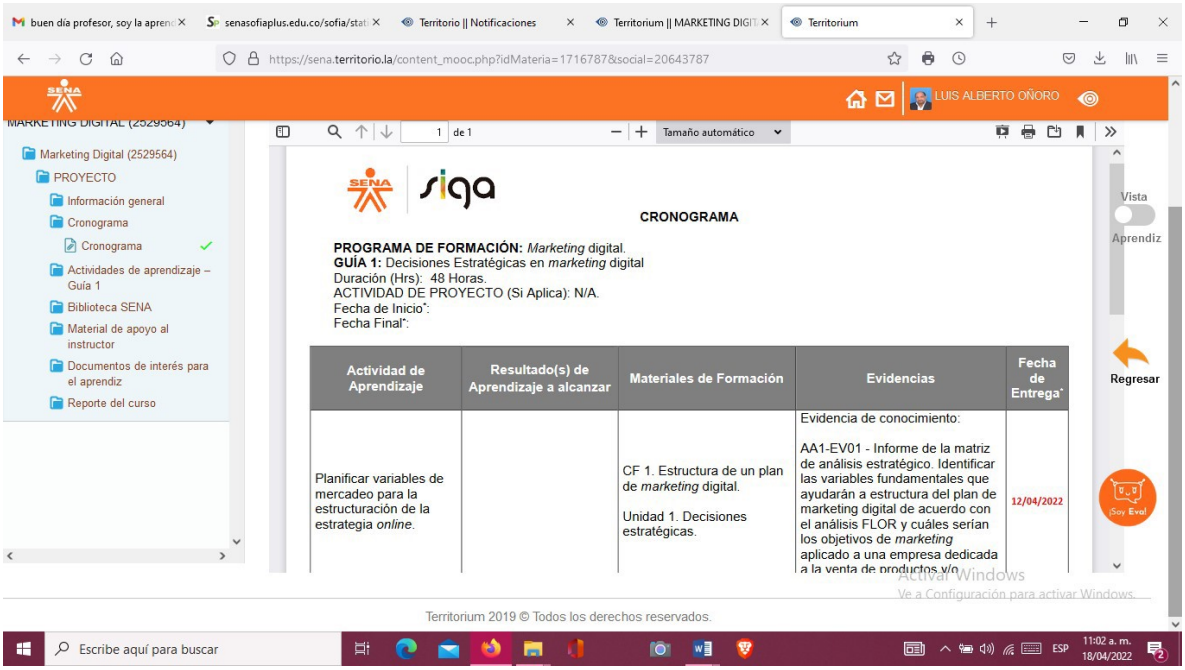

RECEPCION DE CUENTAS MES
Sofia plus
Territorio || Notificaciones
Territorium || MARKETING DIGIT
https://sena.territorio.la/notificacionesSiguiente.php?idNotificacion=7937053
LUIS ALBERTO OÑORO
Regresar
Mensajes
ANDRES DAVID CASTILLO VILARRAGA
Asunto
Inquietud actividad 1
Mensajes
Profesor buenos dias! para la primera actividad debo enviar los objetivos del plan de marketing digital de cualquier empresa?la empresa debe tener un perfil especifico? grande?pequeña? nacional? mil gracias!
MARKETING DIGITAL (2529567)
LUIS ALBERTO OÑORO 2022-04-11 12:02:29: Saludos Andrés, la empresa por así decirlo no importa su tamaño si no aplicar las estrategias solicitadas en la actividad.. .., si necesitas un ejemplo lo puedo enviar. Cordialmente.
ANDRES DAVID CASTILLO 2022-04-11 16:02:43: Hola profe buenas tardes, si por favor envieme el ejemplo para guiarme, cuando debo enviarlo y que debo enviar especificamente? Mil Gracias
LUIS ALBERTO OÑORO 2022-04-11 19:55:07: Saludos Andres, por favor trata de analizar este ejemplo, pero recuerda las estructuras de los negocios no siempre son iguales, pero tienen patrones para comparar, y continua con ese Animo...la actividad la puedes enviar en el transcurso de la semana...cordialmente.
EJEMPLOnACTIVIDADnUNOnnINFORMEnDEnMATRIZnDEnANALISISnESTRATEGICO
ANDRES DAVID CASTILLO 2022-04-12 12:29:31: Perfecto profe! muchas gracias!
ANDRES DAVID CASTILLO 2022-04-12 12:29:58: Se lo envío a su correo verdad?
LUIS ALBERTO OÑORO 2022-04-12 13:50:40: Saludos Andres, por favor enviar por la plataforma (Curso)....Gracias
Escribe un mensaje
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe aquí para buscar
ESP
10:55 a. m.
18/04/2022


RECEPCION DE CUENTAS MES
Sofia plus
Territorio || Notificaciones
Territorium || MARKETING DIGIT
https://sena.territorio.la/notificacionesSiguiente.php?idNotificacion=7937053
LUIS ALBERTO OÑORO
Mensajes
ANDRES DAVID CASTILLO VILARRAGA
Asunto
Inquietud actividad 1
Mensajes
Profesor buenos dias! para la primera actividad debo enviar los objetivos del plan de marketing digital de cualquier empresa?la empresa debe tener un perfil especifico? grande?pequeña? nacional? mil gracias!
MARKETING DIGITAL (2529567)
LUIS ALBERTO OÑORO 2022-04-11 12:02:29: Saludos Andrés, la empresa por así decirlo no importa su tamaño si no aplicar las estrategias solicitadas en la actividad.. .., si necesitas un ejemplo lo puedo enviar. Cordialmente.
ANDRES DAVID CASTILLO 2022-04-11 16:02:43: Hola profe buenas tardes, si por favor envieme el ejemplo para guiarme, cuando debo enviarlo y que debo enviar especificamente? Mil Gracias
LUIS ALBERTO OÑORO 2022-04-11 19:55:07: Saludos Andres, por favor trata de analizar este ejemplo, pero recuerda las estructuras de los negocios no siempre son iguales, pero tienen patrones para comparar, y continua con ese Animo...la actividad la puedes enviar en el transcurso de la semana...cordialmente.
EJEMPLOnACTIVIDADnUNOnnINFORMEnDEnMATRIZnDEnANALISISnESTRATEGICO
ANDRES DAVID CASTILLO 2022-04-12 12:29:31: Perfecto profe! muchas gracias!
ANDRES DAVID CASTILLO 2022-04-12 12:29:58: Se lo envío a su correo verdad?
LUIS ALBERTO OÑORO 2022-04-12 13:50:40: Saludos Andres, por favor enviar por la plataforma (Curso)....Gracias
Escribe un mensaje
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe aquí para buscar
ESP
10:56 a. m.
18/04/2022


buenas tardes, el sistema no permite ingreso y no permite ingreso, ya que no deja que actualice clave, como mas podria ingresar por favor
Usuarios externos
Recibidos
Luisa Laverde
mié, 6 abr, 12:20 (hace 12 días)
Luis Alberto Oñoro Gutierrez <laog@misena.edu.co>
jue, 7 abr, 11:10 (hace 11 días)
para Luisa
Saludos Luisa, por favor intenta por este link
Ventana:Recuperar Clave - SENA SOFIA Plushttp://www.senasofiaplus.edu.co/AyudaSofia/SOFIA/registro_registroClaveCambioClave_recuperarClave.html
El mié, 6 abr 2022 a la(s) 12:20, Luisa Laverde (lflr201@gmail.com) escribió:
Luis Alberto Oñoro
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.


buen día profesor, soy la aprendiz Saira Julieth Mendez de la ficha (2529566), sera que sumerce fuera tan amable de enviar las guías que se han trabajado para ponerme al día, ya que estoy buscándolas en territorium pero no las encuentro...Gracias buen dia
Usuarios externos
Recibidos
saira mendez <saimenmendez@gmail.com>
mié, 13 abr, 16:43 (hace 5 días)
para mí
saira mendez (saimenmendez@gmail.com)
Saludos Saira, te envío un paso a paso para realizar un curso virtual y puedas culminar con éxitos, estoy para servirte.
Cordialmente.
El mié, 13 abr 2022 a la(s) 16:43, saira mendez (saimenmendez@gmail.com) escribió:
Enviar
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.


buen día profesor, soy la apren
senasofiaplus.edu.co/sofia/stat
Territorio || Notificaciones
Territorium || MARKETING DIGIT
https://sena.territorio.la/perfil.php?id=20643787
LUIS ALBERTO OÑORO
Galería
Chat
Competencias
Acceso a portafolio de evidencias aprendices
Gamificación
Centro de Calificaciones
Administrar Grupos
Grupo
Proyectos
Rúbricas
Blogs
Seguimiento
Configuración
Colaboradores
DISPONIBLE UNIDAD 2
Cordial Saludo estimados aprendices, se encuentra disponible el material de estudio de la Unidad 2
De igual forma, les informo que las actividades de la unidad Uno siguen Disponibles para quienes se encuentran retrasados por cualquier motivo.
Actividad de aprendizaje 2:
Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.
AA2-EV02 - Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo. Definir el buyer persona positivo y negativo de una empresa dedicada a la venta de productos y/o servicios.
Horario de Atención Sincrónica: de Lunes a Viernes 8:00 Am – 10:00 pm.
La Atención Sincrónica se realizará por chat a través del correo institucional con el usuario laog@misena.edu.co
Luis Alberto Oñoro Gutiérrez- Tutor virtual - Centro Nacional Colombo Alemán
SENA Regional Atlántico - laog@misena.edu.co
0 Me gusta
0 Comentario(s)
Vista
Aprendiz
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Offline
OFF
Escribe aquí para buscar
ESP
11:01 a. m.
18/04/2022


https://sena.territorio.la/content_mooc.php?idMateria=1716787&social=20643787
LUIS ALBERTO OÑORO
Marketing Digital (2529564)
PROYECTO
Información general
Cronograma
Cronograma
Actividades de aprendizaje – Guía 1
Biblioteca SENA
Material de apoyo al instructor
Documentos de interés para el aprendiz
Reporte del curso
CRONOGRAMA
PROGRAMA DE FORMACIÓN: Marketing digital.
GUÍA 1: Decisiones Estratégicas en marketing digital
Duración (Hrs): 48 Horas.
ACTIVIDAD DE PROYECTO (Si Aplica): N/A.
Fecha de Inicio*:
Fecha Final*:
Actividad de Aprendizaje
Resultado(s) de Aprendizaje a alcanzar
Materiales de Formación
Evidencias
Fecha de Entrega*
Planificar variables de mercadeo para la estructuración de la estrategia online.
CF 1. Estructura de un plan de marketing digital.
Unidad 1. Decisiones estratégicas.
Evidencia de conocimiento:
AA1-EV01 - Informe de la matriz de análisis estratégico. Identificar las variables fundamentales que ayudarán a estructura del plan de marketing digital de acuerdo con el análisis FLOR y cuáles serían los objetivos de marketing aplicado a una empresa dedicada a la venta de productos y/o
12/04/2022
Vista
Aprendiz
Regresar
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Territorium 2019 © Todos los derechos reservados.
Escribe aquí para buscar
ESP
11:02 a. m.
18/04/2022