ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN

Información de la propuesta

Su inscripción ha sido realizada correctamente. Recuerde que con la inscripción, su propuesta pasa al período de revisión de los requisitos formales del concurso, pero deberá estar atento en caso de que le sea solicitada la subsanación de alguno de los documentos.

Código		**1215-006**	
Nombre de la convocatoria	Programa Distrital de Apoyos Concertados 2022 - Proyectos Locales e Interlocales	Categoría de la convocatoria	Transformaciones culturales territoriales
Nombre del participante	CORPORACIÓN CULTURAL BACATÁ	Tipo de participante	Persona Jurídica
Estado	**Recomendada como Ganadora**	Nombre de la propuesta	QUIBA, TERRITORIO DE ARTE Y RE-EXISTENCIA
¿El proyecto es el resultado de una alianza sectorial?	No		
Descripción breve del proyecto	El proyecto parte de reconocer la problemática de Quiba Baja como un territorio marginalizado de manera espacial, social y productiva y que incide en la falta de oportunidades para la inclusión socioproductiva de sus habitantes. Busca incentivar la transformación cultural del territorio posicionándolo como espacio de encuentro para los ciudadanos, dando lugar al diálogo y reconocimiento de las desigualdades sociales, generando transformaciones desde la solidaridad, la empatía y el emprendimiento	**¿De qué forma su proyecto aporta a la ampliación de oportunidades para la expresión, el acceso y el disfrute a la oferta cultural, artística, patrimonial o creativa de la ciudad?**	Aporta a la sostenibilidad de transformaciones culturales desde la apropiación del espacio público, a través de la intervención en el territorio para posicionarlo como un espacio de emprendimiento e integración cultural. Su sostenibilidad se da en la medida en que se logre incentivar la circulación hacia el territorio a través de la comunicación y fortaleciendo las habilidades en emprendimiento de los habitantes, propiciando movilidad social y la inserción de dinámicas productivas territoriales
¿Es la primera vez que la propuesta se presenta al PDAC?	No	**Línea estratégica del proyecto**	Emprendimiento
Relación del proyecto con el Plan de Desarrollo de Bogotá	Propósito 1: Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.	**Explique la selección de la relación del proyecto con el Plan de Desarrollo de Bogotá**	Este proyecto aporta al cierre de brechas entre la población que ha sido marginalizada por las dinámicas de desarrollo de la ciudad y aquellas personas que han logrado gozar de mejores condiciones de vida, propiciando la solidaridad, el reconocimiento de la desigualdad, pero a la vez fortaleciendo el tejido comunitario de la población vulnerada a través del emprendimiento, la movilidad social y el fortalecimiento del capital social para la inclusión social y productiva del territorio Quiba Baja
Área del proyecto	Interdisciplinar \/ transdisciplinar		
Trayectoria de la entidad participante	La Corporación Cultural Bacatá inicia en el año 2005 a partir del sueño de varias agrupaciones y profesionales que desean espacio de convergencia desde las artes y la cultura. Es así, como viene desarrollando un trabajo de manera auto gestionada con diversas comunidades vulnerables por más de quince (15) años en aras de aportar a la transformación social de la localidad de manera positiva y de esta manera contribuir a la construcción de una cultura de paz, a través de las artes, la cultura patrimonial y los derechos humanos. Algunos de los proyectos ganados: . ? Contrato CVA-021-2012, “Aunar recursos para el desarrollo del Festival Cultural de los Derechos Humanos a través de la cultura Rock en la localidad de Ciudad Bolívar””, proyecto ejecutado con la ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR. ? Contrato CVA-027-2012, “Aunar recursos para desarrollar un proceso de formación artístico y cultural en derechos humanos para niños, niñas, jóvenes y adultos en la localidad de Ciudad Bolívar”, proyecto ejecutado con la ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR. ? "VAMOS CONSTRUYENDO ESCUELA HACIA UNA CULTURA DE PAZ EN CIUDAD BOLÍVAR", proyecto ejecutado por el INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES – IDARTES, con el objeto de “Apoyar a la CORPORACIÓN CULTURAL CIUDAD BOLÍVAR para la realización del Proyecto “VAMOS CONSTRUYENDO ESCUELA HACIA UNA CULTURA DE PAZ EN CIUDAD BOLIVAR”, apoyo concertado 559-2013. ? Proyecto ARTE Y MEMORIA “MUJERES EN RE-EXISTENCIA”, ganadora de la convocatoria BECA IDARTES RURAL ARTE Y MEMORIA - NUEVAS INICIATIVAS PARA LA CIRCULACIÓN DE INVESTIGACIONES MUSICALES, resolución 621 julio 13 de 2021, IDARTES. ? Proyecto MUJERES TEJEDORAS DE MEMORIA, “VIDA Y DIGNIDAD EN LA ZONA RURAL DE CIUDAD BOLÍVAR”, ganadora de la convocatoria BECA DE DIÁLOGOS Y ENCUENTROS DE MUJERES RURALES Y CAMPESINAS, resolución 612 de 19 de agosto de 2021, SCRD.		
Problema o necesidad	El problema central sobre el cual se formula este proyecto es la Falta d Inclusión social y productiva de los habitantes de Quiba baja. Dentro del proyecto, este problema es abordado como un problema complejo, que se encuentra ligado a varias causas, entre ellas: A) La marginalización espacial, social y productiva del territorio. B) La falta de capacidades para el emprendimiento que tiene la población debida a la ausencia o precariedad de formación. C) La falta de acceso a capital social fruto de la misma marginalización socioespacial y las condiciones de desplazamiento y migración y d) La falta de espacios adecuados para la integración social y comunitaria, fruto del establecimiento no planeado del territorio Teniendo en cuenta que según Maya(2013) existe una relación intrínseca entre la cultura y el territorio, y que la cultura es concebida como una plataforma compleja que difícilmente puede ser entendida sin analizar la manera como las sociedades buscan estrategias adaptativas que les permitan mantener el equilibrio con el medio externo, consideramos que es necesario que para que se generen transformaciones culturales, se incluyan soluciones que partan desde el re pensar de los territorios y de las comunidades que habitan en ellos desde los aspectos sociales y económicos para su inclusión. Al igual que es necesario generar estrategias para promover el reconocimiento de la problemática de marginalización y la generación de empatía y solidaridad que permita eliminar barreras culturales y promover la equidad del capital social En este sentido, este proyecto busca propiciar espacios de fortalecimiento de		

	capacidades para producción y emprendimiento, realizar un proceso de re construcción y resignificación simbólica colectiva del territorio adecuando espacios para la integración, realizar eventos de circulación social que propicien la comercialización y apoyar la visibilidad y reconocimiento de la problemática de la marginalización mediante estrategias de comunicación
¿Cómo se diagnosticó el problema o necesidad?	Para el diagnóstico del problema se ha partido de la observación directa y de la construcción del árbol de problemas a través de la metodología de marco lógico participativo tanto con miembros de la comunidad como con el equipo de trabajo territorial. También hizo parte del diagnóstico y análisis, la revisión de literatura acerca de la marginalidad en Bogotá y en otras ciudades de Colombia, las relaciones entre pobreza y marginalidad, relaciones entre cultura, comunicación y territorio, desarrollo económico y marginalización. A través del árbol de problemas se logró identificar 4 causas relacionadas con el problema: 1. La marginalización espacial, social y productiva del territorio. 2. La falta de capacidades para el emprendimiento que tiene la población debida a la ausencia o precariedad de formación. 3. La falta de acceso a capital social fruto de la marginalización socioespacial y las condiciones de desplazamiento y migración de la población. 4. La falta de espacios adecuados para la integración social y comunitaria, fruto del establecimiento no planeado del territorio Ligadas a estas causas se logró identificar las siguientes consecuencias: 1. Situación de pobreza multidimensional que tiene la población del territorio. 2. Vulnerabilidad y falta de equidad de la población en la esfera social 3. Inequidad en el acceso a conocimiento y otros atributos del capital social 4. Alto riesgo de fracaso en proyectos de autoempleo 5. Desempleo o acceso a empleos mal remunerados 6. Territorio sin condiciones de valor agregado tanto para sus habitantes como para el resto de citadinos
Justificación	El territorio se constituye como ambiente complejo que no solamente es construido por las poblaciones que lo habitan, sino que a su vez determina la manera como sus habitantes interactúan y se relacionan de manera ambiental social, económica y política Según Marulanda y Velásquez(2009) Los habitantes de Quiba Baja son aprox. 2500 flas. provenientes de diferentes zonas en (Tolima/Costa Atlántica/Venezuela) que han llegado a este lugar después de pasar por procesos de desplazamiento buscando mejores condiciones de vida No obstante el hecho de que el territorio haya sido tomado de manera ilegal y que haya crecido sin ningún tipo de planeación territorial, ha sido uno de los inconvenientes que ha encontrado la población para poder insertarse óptimamente a la vida económica, social y política del resto de la ciudad. Además de que es necesario considerar que su condición de migrantes los ha desprendido de parte de su capital social, entendido desde el sociólogo Burt, como las relaciones con amigos colegas amistades por medio de las cuales uno maximiza el capital financiero y humano que ya posee, entablando diferentes relaciones fuera de su grupo de pertenencia y que según Kliksberg, sería una alternativa para superar la pobreza y enfrentar los problemas de inequidad y exclusión Como corporación Cultural Bacatá, consideramos que es necesario generar estrategias complejas que aborden no sólo una arista del problema, sino que busquen integrar los elementos necesarios para que se den las condiciones de cierre de brechas. En este sentido, este proyecto aborda la falta de espacios de integración en el territorio a través de la dinamización económica y cultural del mismo, el aumento de capital social para los habitantes a través de estrategias para generar mayor circulación social del resto de citadinos en el lugar, la visibilización de la problemática de la marginalidad para la inserción social y el aumento de habilidades para el emprendimiento promoviendo la movilidad social
Antecedentes generales del proyecto	Bacatá lleva 5 años en el territorio de Quiba Baja, a lo largo de estos años y con las diferentes intervenciones y proyectos que hemos desarrollado allí, hemos obtenido un panorama del territorio y la relación que tienen sus habitantes en él. Un tema preocupante para nosotros como profesionales del campo social, es que éste al igual que otros territorios marginalizados son blanco de organizaciones y movimientos políticos que aprovechan la situación de vulnerabilidad de las comunidades y promoviendo la cultura de la mendicidad entre los habitantes En este sentido, hemos desarrollado proyectos piloto encaminados al fortalecimiento de las habilidades para el emprendimiento con los participantes. Un primer ejercicio ha sido el diagnóstico de habilidades productivas desde el arte, a partir de allí logramos identificar dos líneas productivas fuertes, la primera relacionada con la gastronomía y la segunda relacionada con el tejido y elaboración de objetos artesanales. Uno de los proyectos que hemos desarrollado para incentivar el desarrollo de habilidades y fortalecer los lazos comunitarios fue “Mujeres en Re existencia” a través del cual hemos trabajado con mujeres y hombres para rescatar la memoria culinaria de la población potenciando las prácticas patrimoniales y culturales Otro de los proyectos desarrollados ha sido el Rural Fest, a través del cual se logró convocar a varios emprendedores de la zona para hacer una muestra cultural y de emprendimiento dentro del territorio. Lo que hemos logrado observar a través de este tipo de ejercicios, es que dentro del territorio hay un potencial de personas emprendedoras, sólo que no han tenido la oportunidad de acceso a formación y/o espacios de comercialización. Y entendiendo la relación intrínseca que existe entre el territorio y la cultura, consideramos que un siguiente paso para encaminar esa transformación cultural de Quiba como un territorio con oportunidades para la gente, es el desarrollo de este proyecto que proponemos
Metodología	El proyecto se desarrollará a través de la implementación de algunos de los elementos de la metodología PM4R, en este sentido, el proyecto será abordado desde 4 componentes, cada uno de estos componentes tiene unos productos que lo integran, unos entregables y cada entregable un paquete de trabajo por desarrollar. El seguimiento en el cumplimiento de cada uno de los paquetes de trabajo asegura que se tomen las acciones adecuadas a tiempo para llevar en buena manera el desarrollo del proyecto. Componente 1: Adecuación del espacio público; incluye la realización de una cartografía social participativa, el diseño del espacio a través de la implementación de principios de la permacultura, y la reconstrucción colectiva del espacio Componente 2: Formación de habilidades para el emprendimiento; incluye el diseño de material educativo y de talleres de acuerdo al diagnóstico de necesidades de los participantes, y la implementación de los mismos haciendo seguimiento y evaluación del proceso. Componente 3 Campaña Comunicativa; Parte del uso de la fotografía como herramienta para la visualización de problemáticas del territorio. Incluye la elaboración de material fotográfico con participantes del territorio, así como la compilación del mismo. La elaboración de una campaña comunicativa a través de redes sociales y la elaboración de muestras fotográficas en diferentes espacios de la ciudad con el fin de comunicar la problemática de marginalización. Componente 4 Realización de Feria de Emprendimiento; incluye la realización de convocatoria a emprendedores del territorio y artistas de la ciudad, la difusión del evento a través de las campañas de redes sociales y eventos de muestras fotográficas y el desarrollo del evento de emprendimiento y foro social en el que se realizarán actividades de integración desde los juegos tradicionales y se dialogará con los asistentes acerca de la marginalización territorial y la necesidad de estrategias para construir entre todos la Bogotá Región
Seleccione el o los enfoques del proyecto	Territorial
Especifique como se incorporará al proyecto el o los enfoques seleccionados	Dentro de este proyecto, el territorio está concebido como un espacio que no sólo se delimita de manera espacial, sino que además de sus condiciones naturales físicoquímicas es construido de manera simbólica por el conjunto de sucesos políticos, económicos y sociales que desarrolla la población. Consideramos que existe un fenómeno autopoiético en el que el territorio construye la cultura y el hombre a través de la cultura construye al territorio. En este sentido, este proyecto toma como cierto que la cultura de mendicidad, desarraigo y alejamiento político participativo, que se ha venido generando en este tipo de territorios marginalizados, puede ser transformada en la medida en que los territorios sean integrados a la dinámica de la ciudad. Y que para que esa integración sea posible, es necesario generar espacios de comunicación y de convivencia que sean capaces de difundir y concientizar las problemáticas relacionadas con la segregación y discriminación de la marginalidad. Por ello, dentro de este proyecto es muy importante promover la circulación de los habitantes de la ciudad hacia el territorio de Quiba baja, porque de esta manera podemos no solamente aportar a la dinamización económica del territorio a través de la dinamización del espacio como

	un lugar de emprendimiento cultural, sino porque se convierte en un ejercicio pedagógico que aporta al cierre de las brechas culturales y eliminación de delimitaciones político espaciales, necesarias para poder repensar y construir a Bogotá- Región. El territorio, con el espacio público que lo compone, debe entonces ser transformado de manera participativa con la comunidad para que responda a los cambios necesarios que demandan estas poblaciones, cuyos territorios en el momento de conformarse no fueron pensados más que desde la precariedad y urgencia de la vivienda, pero que hoy por hoy deben ser vistos como el espacio de interacción de niños, jóvenes, adultos, familias, cuyas necesidades van más allá del hábitat.
Impacto esperado	A través de este proyecto se espera lograr un Impacto en tres niveles: Impacto Social, el proyecto contribuirá a generar un mayor sentido de participación e involucramiento de las personas de la comunidad a lo largo de todo el desarrollo del proyecto contribuyendo a la construcción participativa del espacio público para generar solución a las necesidades propias de la comunidad. Por otra parte, el impacto social que se espera, también se traslada a la manera como los ciudadanos externos al territorio visualizan las problemáticas de la marginalización y se integran con el objetivo de contribuir a la eliminación de estas barreras promoviendo situaciones de igualdad y equidad. Impacto Económico, a través de la realización de la feria de emprendimiento, se espera que la comunidad emprendedora habitante del sector pueda tener un ingreso económico a través de la comercialización de sus productos durante el evento. Por otra parte, a través de las campañas de comunicación, se espera realizar una gran difusión acerca del territorio de Quiba Baja, para estimular la participación de habitantes de la ciudad en la feria de emprendimiento que se va a realizar, contribuyendo de esta manera al aumento de capital social de la comunidad, posicionando a Quiba Baja como un espacio para el encuentro cultural. Impacto Ambiental El impacto ambiental esperado es la transformación cultural del territorio desde la aplicación de estrategias propias de la permacultura, tales como la administración de la tierra y de la naturaleza, la construcción, las herramientas y la tecnología, finanzas y economía, tenencia de la tierra y gobernación comunitaria. Que a través de la participación de la comunidad se verán reflejadas en las diferentes intervenciones que se realizarán desde el enfoque de embellecimiento del espacio público y la apropiación del mismo para suplir las necesidades comunitarias y de emprendimiento de la población.
Cuál de estos criterios utilizara para medir el impacto de su proyecto	Capacidad transformadora: Este ítem busca evidenciar que la entidad ha desarrollado acciones que contribuyen a la transformación de las realidades sociales y poblacionales en ese territorio. comunidad o red social o creadora.
Describa los mecanismos o estrategias de medición (cualitativa y cuantitativa)	Para medición de impacto se hará uso de la formulación de indicadores de impacto tanto cualitativos como cuantitativos Teniendo en cuenta que este proyecto busca generar una transformación cultural y territorial de manera participativa con la comunidad se hará uso de los principios de la metodología MESILPA (Metodología para la Evaluación de la Sustentabilidad a partir de Indicadores Locales para el Diseño de programas Agroecológicos) elaborada por Álvaro Acevedo(2015) Mediante la cual se parte del principio de generar con la comunidad los indicadores de medición de cambio e impacto tanto cuantitativos como cualitativos y las herramientas para medición de los mismos, de esta manera se generará una participación activa de la comunidad en el seguimiento del impacto del proyecto, de tal manera que la misma comunidad se sienta parte activa de la transformación y se comprenda que el cambio se genera sí o sí de manera proporcional a la participación activa en el desarrollo de las actividades
Localidad principal en donde el proyecto desarrollará las acciones	Ciudad Bolívar

Información del participante

Tipo de documento de identificación	Número de Identificación Tributaria	Número de Nit	900050504
DV	1	Razón Social	CORPORACIÓN CULTURAL BACATÁ
Municipio	Bogotá D.C.	Barrio	ARBORIZADORA ALTA
Estrato	2	Dirección	CALLE 68 G # 43 C 05 SUR
Teléfono fijo	2993183	Número de celular	3004221590
Objeto Social	El objetivo general de la “CORPORACIÓN CULTURAL BACATÁ” es, generar desarrollo comunitario, cultural, político, económico inclusivo y social con diversas poblaciones como: primera infancia, infancia, adolescencia, jóvenes, víctimas del conflicto armado, desmovilizados o reincorporados, indígenas, afrodescendientes, mujeres, persona mayor, persona en condición de discapacidad, población migrante, entre otras comunidades que por diversos factores hacen parte de grupos vulnerables y/o en alto riesgo, haciendo uso de modelos, métodos y metodologías alternativas que conlleven a mejorar su entorno social, que posibilite una mejora en la calidad de vida, propenda por el bienestar, la sostenibilidad ambiental, la convivencia, la seguridad y una cultura de paz a través de la participación ciudadana en iniciativas dinámicas. La CORPORACIÓN promueve las actividades meritorias del régimen tributario especial, estas actividades son de interés general y de acceso a la comunidad sin distinción de raza, sexo o edad	Fecha de Constitución	2005-01-11
Correo electrónico	corporacionculturalbacata@gmail.com	¿Cuenta con sede?	No
Tipo de sede		Redes sociales	https://www.facebook.com/Corporaci%C3%B3n-Cultural-

			Bacat%C3%A1-704605450350069/
Página web, vínculo o blog			

Junta directiva

N°	¿Representante?	Tipo de documento	Número de documento de identificación	Nombres	Apellidos	Ciudad de residencia	Rol que desempeña o ejecuta en la propuesta
1	Sí	Cédula de Ciudadanía	52954583	CLARIBETH	OVIEDO RAMÍREZ	Bogotá D.C.	COORDINADORA GENERAL
2	No	Cédula de Ciudadanía	52524942	AMPARO YINETH	OVIEDO RAMÍREZ	Bogotá D.C.	N/A

Equipo de trabajo

N°	¿Director del Proyecto?	Tipo de documento	Número de documento de identificación	Nombres	Apellidos	Ciudad de residencia	Rol que desempeña o ejecuta en la propuesta	Profesión	Experiencia	Actividades a cargo
1	Sí	Cédula de Ciudadanía	52954583	CLARIBETH	OVIEDO RAMÍREZ	Bogotá D.C.	COORDINADORA GENERAL		Trabajadora Social egresada de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca con Especialización en Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario de la Universidad Nacional de Colombia, Defensora de Derechos Humanos, educadora popular y artista escénica con énfasis en teatro, con ocho (8) años de experiencia profesional y más de diez (10) años en trabajo comunitario. Experiencia en coordinación de proyectos, investigaciones, trabajo en Derechos Humanos, DIH y proceso desde el arte y la educación popular; así como experiencia en atención y acompañamiento psicosocial con diferentes comunidades urbanas y rurales en situación de vulnerabilidad	Realizar la coordinación general del proyecto y sus actividades. Coordinación del proceso de contratación de proveedores, personal administrativo y académico. Coordinación del recurso humano, talleristas, y demás personal requerido para la ejecución del contrato. Se encargará del seguimiento administrativo del proceso, la elaboración de informes de actividades técnico y financiero y demás documentos para la óptima ejecución del contrato

									mujeres, jóvenes, adolescentes, personas mayores, atención a la primera infancia, niños y niñas, víctimas de violencia sociopolítica, población desplazadas, habitantes de calle, población carcelaria, mujeres víctimas de violencias y en ejercicio o riesgo de ejercer la prostitución, entre otras)	
2	No	Cédula de Ciudadanía	1032501212	MARIANA	MENDOZA POSADA	Bogotá D.C.	COORDINADORA DE COMUNICACIONES		Comunicadora Social con interés en Gestión Estratégica de la comunicación organizacional, redacción de notas periodísticas, comunicados de prensa e informes de gestión, comunity manager, administración de redes sociales, manejo de imagen corporativa, coordinación de eventos y relaciones públicas, investigación de campo y periodista digital. Con habilidades como mejoramiento continuo, iniciativa, capacidad de análisis y organización.	Se encarga de conectar los proyectos y actividades realizados con los medios o plataformas digitales, generando planes internos y externos de comunicación, mejorando la imagen pública de la compañía a medida que se hace la difusión de la información que se basa en un análisis de medios para crear fidelización y lograr un mayor alcance. Además, se encarga del manejo de las redes sociales como Facebook he Instagram, realizando la publicación de piezas gráficas, dinamizando los flujos informativos para brindar información ágil y oportuna, con el uso adecuado de la imagen corporativa, generando así vínculos comerciales

										y atracción de un nuevo público.
3	No	Cédula de Ciudadanía	1024584884	DUVAN ALEJANDRO	SILVA OVIEDO	Bogotá D.C.	COORDINADOR OPERATIVO		Profesional en Administración de Empresas Deportivas, con 7 años de experiencia técnica, logística y administrativa en proyectos de carácter social y culturales, experiencia en coordinación, formulación y gestión de proyectos deportivos, culturales y sociales, dirigidos a población víctima del conflicto armado y comunidades vulnerables. coordinación operativa y logística de festivales, formulación de proyectos, gestión de recursos, articulación institucional, procesos desde el arte y la educación popular; así como, experiencia en atención y acompañamiento a diferentes comunidades urbanas y rurales en situación de vulnerabilidad (mujeres, jóvenes, adolescentes, personas mayores, atención a la primera infancia, niños y niñas, víctimas de violencia sociopolítica, población desplazadas), orientándolas a la cualificación y empoderamiento como sujetos y	Se encargará del pleno desarrollo operativo de las actividades del proyecto, donde se buscará principalmente la gestión de recursos técnicos, logísticos y financieros para el proceso. Será un interlocutor ante las instancias locales y distritales, asistirá a los comités operativos Velar por el buen funcionamiento del proyecto.

									sujetas políticas y de derechos que transforman su realidad social.	
4	No	Cédula de Ciudadanía	2235312	MELKIN ALEXI	MORA GÓMEZ	Bogotá D.C.	COORDINADOR ACADEMICO		Licenciado en Educación Básica en Ciencias Naturales y Educación Ambiental egresado de la Universidad del Tolima, Magister en Educación Línea Currículo de la Universidad del Tolima, educador comunitario, músico autodidacta con énfasis en Guitarra y voluntario en procesos sociales, con ocho (8) años de experiencia profesional y más de diez (10) años en educación comunitario. Tengo experiencia docente, en proyectos sociales, artísticos, investigativos, educación ambiental e implementación de TICS, he trabajado como docente de diversas áreas del saber y del ser (ciencias naturales, ciencias sociales, lenguaje, matemáticas, tecnología e informática, educación física, artística y música); he coordinado proyectos de intervención social dirigido a comunidades vulnerables, he estado en diferentes entidades del ámbito de la educación tanto público como privado teniendo un	Se encargará de la construcción metodológica del proyecto, el acompañamiento a la formulación operativa de los diferentes talleres y el acompañamiento a los diferentes procesos y participantes del proyecto. Realizará la gestión cultural de los espacios y áreas de impacto del proyecto, de igual manera será la encargada de promover alianzas estratégicas en pro del proyecto.

									excelente relacionamiento con los directivos docentes.	
5	No	Cédula de Ciudadanía	1023927268	SANDER DUVAN	PRIETO FORERO	Bogotá D.C.	DINAMIZADOR OPERATIVO		Trabajador Social con enfoque comunitario caracterizado por el trabajo en equipo, líder en su entorno laboral, excelente fluidez verbal, adaptación a los cambios y creativo en la búsqueda de soluciones. Poseo experiencia y conocimiento en atención al usuario, manejo de personal, visitas domiciliarias realizando respectivos informes, alimentación de bases de datos, formulación y ejecución de proyectos sociales, prevención de violencia, promoción de convivencia social, intervención en comunidades vulnerables y formación en derechos humanos con población víctima del conflicto armado. Me destaco por mi honestidad, tolerancia, responsabilidad y cumplimiento de las labores encomendadas de manera exitosa, disposición para aprender, aplicar y sistematizar herramientas que faciliten alcanzar las metas propuestas.	Realizará el apoyo en la formulación y ejecución del proceso con un acompañamiento en la formulación de estrategias para la convivencia social y participación ciudadana. Apoyo en la coordinación del personal de campo y las rutas de trabajo a desarrollar con las comunidades, asignar funciones al personal vinculado al trabajo de campo y generar procesos de articulación con los líderes comunitarios y los diferentes enlaces locales para la ejecución del proyecto.
6	No	Cédula de Ciudadanía	1023880612	MARY VIVIANA	PRADA PRADA	Bogotá D.C.	DISEÑADORA GRÁFICA		Experiencia de más de 4 años en la implementación de	Se encargará de la construcción metodológica del

									metodologías y procesos de creación de piezas gráficas y técnicas de expresión gráfica, conducentes a la búsqueda de soluciones visuales óptimas a los problemas de comunicación gráfica y publicitaria tanto para medios impresos como digitales	proyecto, el acompañamiento a la formulación operativa de los diferentes talleres y el acompañamiento a los diferentes procesos y personas participantes del proyecto.
7	No	Cédula de Ciudadanía	80232262	ANTONIO JOSÉ	RODRÍGUEZ TORRES	Bogotá D.C.	REALIZADOR AUDIOVISUAL		Capacidad de desempeñarme como productor ejecutivo y de campo en cualquier realización audiovisual, he dirigido equipos de camarografía y edición, tengo conocimiento y dominio de programas de edición y post producción como Adobe Premier Pro CC, After Effects CC, Adobe PhotoShop versión CC, Adobe Indesign versión CC, Ilustrator versión CC , Adobe Audition CC, Adobe Lightroom, Adobe encore CS6, manejo de plataformas PC y MAC. He realizado videos musicales y video clips para artistas nacionales y de varios géneros musicales, animación, cortos, documentales, videos institucionales; soy emprendedor y fundador de empresa propia Insight P&D.	Realizar el seguimiento audiovisual del proyecto para llevar a cabo el seguimiento audiovisual y fotográfico del proyecto, en aras de generar las memorias del proceso. Las demás tareas asignadas por la Coordinación General

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Objetivo general

Generar la transformación cultural del territorio Km 12 vía Quiba Baja y la resignificación del espacio público en torno a las necesidades económicas y culturales de 10 familias habitantes del sector, a través de un proceso participativo, que permita visibilizar la problemática de la marginalización dando lugar al diálogo y reconocimiento de las desigualdades sociales, propiciando transformaciones desde la solidaridad, la empatía y el emprendimiento.

Objetivos Específicos, metas y actividades

Objetivo especifico	Desarrollar una campaña comunicativa desde la fotografía a través de redes sociales y de muestras fotográficas en diferentes espacios de la ciudad, que permitan visibilizar la problemática de la marginalidad y generar circulación a través del territorio Km 12 vía Quiba Baja para promocionar y dinamizar la feria de emprendimiento.
Meta	Desarrollar una estrategia de comunicaciones a través de medios digitales y medios físicos cuyo alcance sea: publicaciones semanales a través de redes sociales; un foro virtual de manera mensual; una intervención mensual de muestra fotográfica presencial en espacios de interés

Actividades

Talleres de fotografía y construcción de collages con habitantes de la comunidad, proceso que busca generar marca con los emprendimientos

Realización de muestras fotográficas presenciales; Incluye el paquete de trabajo relacionado con la identificación y gestión de espacios para la realización de las muestras fotográficas. Montaje y ejecución de muestras fotográficas. Gestión de público y de contactos

Objetivo especifico	Fomentar las habilidades para el emprendimiento entre la población de hombres, mujeres y jóvenes de 10 familias habitantes del sector Km 12 vía Quiba Baja, a través de un proceso educativo y de la realización de una feria de emprendimiento con enfoque cultural.
Meta	Capacitar a 20 hombres, mujeres y jóvenes del territorio de Quiba baja en modelos de negocio, herramientas presupuestales, habilidades de marketing y comercialización

Actividades

Diseño y elaboración de material educativo a partir de la identificación de conocimientos previos y enfoques de la formación a partir de necesidades de la comunidad

Contratación personal profesional, técnico, operativo y administrativo

Desarrollo de la feria de emprendimiento; Incluye el paquete de trabajo relacionado con la organización, montaje y ejecución de la feria de emprendimiento

Ejecución de talleres de formación en emprendimiento con la comunidad y evaluación del proceso educativo

Objetivo especifico	Reconstruir el espacio público del territorio km 12 vía Quiba Baja, a partir de la lectura de necesidades culturales y de emprendimiento de 10 familias habitantes del sector, desde el diagnóstico y reconstrucción colectiva integrando principios propios de la permacultura.
Meta	Vincular 20 personas de núcleos familiares diferentes, con el fin de empodérarlos en estrategias y habilidades para la transformación de sus territorios.

Actividades

Elaboración de cartografía social para realizar mapa actual del territorio y mapa futuro.

PLANIFICACIÓN INTERVENCIÓN DEL ESPACIO "DECONSTRUYENDO IMAGINARIOS PARA RECUPERAR EL TERRITORIO"

Reconstrucción partipativa del espacio; incluye el paquete de trabajo referente a compras de materiales y talleres de construcción colectiva

Cronograma

Objetivo especifico: Desarrollar una campaña comunicativa desde la fotografía a través de redes sociales y de muestras fotográficas en diferentes espacios de la ciudad, que permitan visibilizar la problemática de la marginalidad y generar circulación a través del territorio Km 12 vía Quiba Baja para promocionar y dinamizar la feria de emprendimiento.

Mes	Enero					Febrero					Marzo					Abril					Mayo					Junio					Julio					Agosto					Septiembre					Octubre					Noviembre					Diciembre				
Semana	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Talleres de fotografía y construcción de collages con habitantes de la comunidad, proceso que busca generar marca con los emprendimientos																																																												
Realización de muestras fotográficas presenciales; Incluye el paquete de trabajo relacionado con la identificación y gestión de espacios para la realización de las muestras fotográficas. Montaje y ejecución de muestras fotográficas. Gestión de público y de contactos																																																												
																										X		X			X								X																				

Objetivo especifico: Fomentar las habilidades para el emprendimiento entre la población de hombres, mujeres y jóvenes de 10 familias habitantes del sector Km 12 vía Quiba Baja, a través de un proceso educativo y de la realización de una feria de emprendimiento con enfoque cultural.

Mes	Enero					Febrero					Marzo					Abril					Mayo					Junio					Julio					Agosto					Septiembre					Octubre					Noviembre					Diciembre				
Semana	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Diseño y elaboración de material educativo a partir de la identificación de conocimientos previos y enfoques de la formación a partir de necesidades de la comunidad																																																												
Contratación personal profesional, técnico, operativo y administrativo																																																												
Desarrollo de la feria de emprendimiento; Incluye el paquete de trabajo relacionado con la organización, montaje y ejecución de la feria de emprendimiento																																																												
Ejecución de talleres de formación en emprendimiento con la comunidad y evaluación del proceso educativo																																																												
																	X	X																						X							X													

Objetivo especifico: Reconstruir el espacio público del territorio km 12 vía Quiba Baja, a partir de la lectura de necesidades culturales y de emprendimiento de 10 familias habitantes del sector, desde el diagnóstico y reconstrucción colectiva integrando principios propios de la permacultura.

Mes	Enero					Febrero					Marzo					Abril					Mayo					Junio					Julio					Agosto					Septiembre					Octubre					Noviembre					Diciembre				
Semana	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Elaboración de cartografía social para realizar mapa actual del territorio y mapa futuro.																																																												
PLANIFICACIÓN INTERVENCIÓN DEL ESPACIO "DECONSTRUYENDO IMAGINARIOS PARA RECUPERAR EL TERRITORIO"																																																												
Reconstrucción partipativa del espacio; incluye el paquete de trabajo referente a compras de materiales y talleres de construcción colectiva																																																												
																																	X						X																						

Presupuesto por actividades

Insumo	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Cofinanciado	Valor Aportado Participante
Objetivo especifico: Desarrollar una campaña comunicativa desde la fotografía a través de redes sociales y de muestras fotográficas en diferentes espacios de la ciudad, que permitan visibilizar la problemática de la marginalidad y generar circulación a través del territorio Km 12 vía Quiba Baja para promocionar y dinamizar la feria de emprendimiento.					
Talleres de fotografía y construcción de collages con habitantes de la comunidad, proceso que busca generar marca con los emprendimientos					
TALLERISTA DE FOTOGRAFÍA COMERCIAL Y DISEÑO	5 (SESIÓN)	$1,000,000	$600,000	$0	$400,000
INCENTIVO A LA MEJOR PROPUESTA DE MARCA	2 (UNIDAD)	$4,000,000	$3,000,000	$0	$1,000,000
	Totales Actividad	$5,000,000	$3,600,000	$0	$1,400,000
Realización de muestras fotográficas presenciales; Incluye el paquete de trabajo relacionado con la identificación y gestión de espacios para la realización de las muestras fotográficas. Montaje y ejecución de muestras fotográficas. Gestión de público y de contactos					
N/A	0 (N/A)	$0	$0	$0	$0
	Totales Actividad	$0	$0	$0	$0

Insumo	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Cofinanciado	Valor Aportado Participante
Objetivo especifico: Fomentar las habilidades para el emprendimiento entre la población de hombres, mujeres y jóvenes de 10 familias habitantes del sector Km 12 vía Quiba Baja, a través de un proceso educativo y de la realización de una feria de emprendimiento con enfoque cultural.					
Diseño y elaboración de material educativo a partir de la identificación de conocimientos previos y enfoques de la formación a partir de necesidades de la comunidad					
CONTRATACIÓN COORDINADOR METODOLOGICO	7 (MESES)	$14,000,000	$9,000,000	$0	$5,000,000
	Totales Actividad	$14,000,000	$9,000,000	$0	$5,000,000
Contratación personal profesional, técnico, operativo y administrativo					
REALIZADOR AUDIOVISUAL	7 (MES)	$10,500,000	$5,000,000	$0	$5,500,000
DISEÑADORA GRÁFICA	3 (MES)	$4,320,000	$4,320,000	$0	$0
COORDINADOR OPERATIVO	7 (MES)	$14,000,000	$10,000,000	$0	$4,000,000
COORDINADORA GENERAL	7 (MES)	$17,500,000	$12,000,000	$0	$5,500,000
COORDINADORA DE	7 (MES)	$14,000,000	$12,000,000	$0	$2,000,000

COMUNICACINES					
	Totales Actividad	$60,320,000	$43,320,000	$0	$17,000,000
Desarrollo de la feria de emprendimiento; Incluye el paquete de trabajo relacionado con la organización, montaje y ejecución de la feria de emprendimiento					
INCENTIVO A LOS MEJORES EMPRENDIMIENTOS	5 (UNIDAD)	$10,000,000	$5,800,000	$0	$4,200,000
EMPRESA ENCARADA DE LA PRODUCCIÓN TÉCNICA DE LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO	1 (GLOBAL)	$6,000,000	$6,000,000	$0	$0
Carpas 3*3	2 (UNIDAD)	$2,000,000	$1,400,000	$0	$600,000
	Totales Actividad	$18,000,000	$13,200,000	$0	$4,800,000
Ejecución de talleres de formación en emprendimiento con la comunidad y evaluación del proceso educativo					
FORMADOR EN REALIZACIÓN DE ´PITCH	2 (SESIONES)	$600,000	$400,000	$0	$200,000
FORMADOR EN PROYECCIÓN DE GASTOS E INGRESOS	2 (SESIONES)	$600,000	$400,000	$0	$200,000
FORMADOR EN PLANEACIÓN ESTRATEGICA	3 (SESIONES)	$900,000	$600,000	$0	$300,000
FORMADOR EN INNOVACIÓN	2 (SESIONES)	$600,000	$400,000	$0	$200,000
FORMADOR EN HABILIDADES CULINARIAS	5 (SESIONES)	$1,500,000	$1,000,000	$0	$500,000
FORMADOR EN FORMULACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS	2 (SESIONES)	$600,000	$600,000	$0	$0
FORMADOR EN EMPLATADOS	3 (SESIONES)	$900,000	$900,000	$0	$0
COMPRA DE REFRIGERIOS COMPUESTOS POR (UN DULCE, UNA FRUTA, UN JUGO Y UN SOLIDO)	475 (UNIDAD)	$1,900,000	$1,300,000	$0	$600,000
COMPRA DE MATERIALES PARA LA REALIZACIÓN DE LOS TALLERES	1 (GLOBAL)	$1,900,000	$800,000	$0	$1,100,000
	Totales Actividad	$9,500,000	$6,400,000	$0	$3,100,000

Insumo	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Cofinanciado	Valor Aportado Participante
Objetivo especifico: Reconstruir el espacio público del territorio km 12 vía Quiba Baja, a partir de la lectura de necesidades culturales y de emprendimiento de 10 familias habitantes del sector, desde el diagnóstico y reconstrucción colectiva integrando principios propios de la permacultura.					
Elaboración de cartografía social para realizar mapa actual del territorio y mapa futuro.					
TALLERISTA PARA LA CARTOGRAFÍA SOCIAL	2 (SESIONES)	$320,000	$0	$0	$320,000
REFRIGERIOS PARA LOS 2 TALLRES. COMPUESTOS POR (UN DULCE, UNA FRUTA, UN JUGO Y UN SOLIDO)	60 (UNIDAD)	$240,000	$0	$0	$240,000
	Totales Actividad	$560,000	$0	$0	$560,000
PLANIFICACIÓN INTERVENCIÓN DEL ESPACIO "DECONSTRUYENDO IMAGINARIOS PARA RECUPERAR EL TERRITORIO"					
REFRIGERIOS COMPUESTOS POR (UNA FRUTA, UN DULCE, UN JUGO Y UN SOLIDO)	160 (UNIDAD)	$640,000	$640,000	$0	$0
FORMADOR DE TALLERES DE INTRODUCCIÓN A LA PERMACULTURA	4 (SESIÓN)	$640,000	$0	$0	$640,000
	Totales Actividad	$1,280,000	$640,000	$0	$640,000
Reconstrucción partipativa del espacio; incluye el paquete de trabajo referente a compras de materiales y talleres de construcción colectiva					
REFRIGERIOS PARA LA REALIZAICÓN DEL MURAL, COMPUESTO POR (UN DULCE, UNA FRUTA, UN SOLIDO Y UN JUGO)	40 (UNIDAD)	$160,000	$0	$0	$160,000
MATERAILES PARA LA REALIZACIÓN	1 (GLOBAL)	$1,800,000	$1,000,000	$0	$800,000

DEL MURAL (AEROSOLES MARCA BULLDOG, MEZCLADORES, PINTURA EN VINILO, BROCHAS, RODILLOS)					
COMPRA DE TIERRA ABONADA	10 (UNIDAD)	$99,000	$99,000	$0	$0
COMPRA DE PLANTAS PARA EMBELLECIMIENTO DE ESPACIOS	30 (UNIDAD)	$540,000	$540,000	$0	$0
ARTISTA LOCAL PARA LA REALIZACIÓN DE UN MURAL	1 (DÍA)	$3,000,000	$2,000,000	$0	$1,000,000
	Totales Actividad	$5,599,000	$3,639,000	$0	$1,960,000
	TOTAL PRESUPUESTO INGRESADO PARA LAS ACTIVIDADES	$114,259,000	$79,799,000	$0	$34,460,000

Territorio y población

Localidad principal en donde el proyecto desarrollará las acciones	Ciudad Bolívar
localidades en donde el proyecto desarrollará acciones	Ciudad Bolívar

Participantes y/o beneficiarios

Describa brevemente la población beneficiaria del proyecto	Los beneficiarios directos de este proyecto son 10 familias habitantes de Quiba baja que han participado anteriormente en otros proyectos desarrollados por la corporación. El grupo de hombres y mujeres se encuentra en edades entre los 25 y los 60 años, gran parte no ha culminado sus estudios formales, sin embargo, han tenido acceso a educación informal en cocina, tejido, manejo de cuero, construcción en madera, agricultura urbana, entre otros. Son personas que han llegado a Quiba baja en condición de desplazamiento, la mayoría son provenientes de la Costa Atlántica, El Tolima y Venezuela. Su tiempo de permanencia en esta zona oscila entre los 2 años y los 5 meses. El grupo de jóvenes oscila entre los 18 y los 28 años, la mayoría en proceso de desescolarización y desempleo. Muchos de ellos no han terminado sus estudios formales, pero al igual que en el caso de las mujeres, han tenido acceso a educación informal en artes como la música, el dibujo, grafiti y diseño gráfico
Describa la estrategia de vinculación de beneficiarios o participantes del proyecto	Este proyecto parte de una vinculación participativa de los beneficiarios a lo largo de toda la ejecución. Los participantes hacen parte de procesos ya desarrollados por la corporación, lo que facilita su proceso de participación A partir de la cartografía social y diseño del espacio desde la permacultura, se realiza la construcción de indicadores y herramientas de seguimiento de los mismos a través de una adaptación de la metodología participativa MESILPA, permitiendo que los participantes sean actores y veedores del proceso de cambio colectivo A través del taller de fotografía desarrollado de manera paralela a la estrategia de comunicación y adecuación del espacio público, se incentiva a que los participantes tengan una mirada crítica con respecto a la transformación del entorno En cada una de las actividades convocadas con público externo, se planea tener la intervención discursiva tanto de expertos en el trabajo comunitario en zonas marginales como de personas de la comunidad
Dentro de la población beneficiaria del proyecto se incluirá algunos de los grupos poblacionales	Este proyecto tiene un enfoque territorial, por lo tanto no se realizará ningún tipo de selección u orientación de la formación dirigida hacia algún grupo poblacional en específico. En ese sentido, podrán participar del proyecto todas aquellas personas jóvenes, hombres y mujeres, sin importar su condición etárea, de género, étnica o racial, así como su condición física.
Estimado total de beneficiarios o participantes	50
Cómo se estableció esta cifra	La cifra fue establecida según estimación análoga teniendo en cuenta los datos de las familias participantes en proyectos anteriores similares desarrollados por la Corporación cultural Bacatá. Estas familias han sido caracterizadas por la Corporación mediante ejercicios de entrevistas individuales y grupales.

Caracterización de la población

Sexo	
Femenino	Sí
Intersexual	No
Masculino	Sí

Grupo etareo	
Primera infancia (0 – 5 años)	Sí
Infancia (6 – 12 años)	Sí
Adolescencia (13 – 18 años)	Sí
Juventud (19 – 28 años)	Sí
Adulto (29 – 59 años)	Sí
Adulto mayor (60 años y más)	Sí

Estrato	
1	Sí
2	Sí

3	Sí
4	No
5	No
6	No

Grupos étnico	
Comunidades Negras o Afrocolombianas	Sí
Comunidad raizal	No
Pueblos y Comunidades Indígenas	Sí
Pueblo Rom o Gitano	No
Mestizo	Sí
Ninguno	No

Grupos sociales y poblacionales	
Artesanos	Sí
Discapacitados	Sí
Habitantes de calle	No
LGBTI	No
Personas de comunidades rurales y campesinas	Sí
Personas privadas de la libertad	No
Víctimas del conflicto	Sí
Ninguno	No

Documentación administrativa

N°	Requisito	Nombre del archivo
1	Estatutos de la entidad participante.	ESTATUTOS Y ACTA NUEVOS CORPORACION BACATA PDF.pdf
2	Certificado de existencia y representación legal de la persona jurídica participante.	CERTIFICADO EXISTENCIA Y RL.pdf
3	Documento de identidad del representante legal de la persona jurídica participante.	CÉDULA CLARIBETH OVIEDO.pdf
4	Autorización para suscribir convenios o contratos con la SCRD y sus entidades adscritas.	AUTORIZACIÓN.pdf
5	Registro Único Tributario (RUT) actualizado.	RUT BACATA.pdf
6	Registro de Información Tributaria (RIT) actualizado.	RIT BACATÁ.pdf
7	Certificado de pago de los aportes parafiscales y de seguridad social.	PARAFISCALES.pdf
8	Certificado de que la entidad participante cuenta con estructura organizacional, de administración y de control.	ESTRUCTURA IDONEA.pdf
9	Certificados o actas de liquidación de contratos realizados en los últimos cinco (5).	CERTIFICADO 612.pdf
10	Certificados o actas de liquidación de contratos realizados en los últimos cinco (5).	CERTIFICADO 621.pdf
11	Certificado de que los directivos no hacen parte de la lista de personas políticamente expuestas.	PERSONAS POLITICAMENTE EXPUESTAS.pdf
12	Certificado de que la entidad cuenta con una infraestructura física para la ejecución del proyecto.	ESTRCUTUTRA FISICA.pdf
13	Certificado de alianza sectorial.	ALIANZA SECTORIAL.pdf
14	Carta de compromiso de la (s) organización (es) que cofinanciará (n) el proyecto	COFINANCIAMIENTO.pdf
15	Certificados o actas de liquidación de contratos realizados en los últimos cinco (5).	CERTIFICACIO?N GAPOMARO.pdf

N°	Requisito	Link

Documentación técnica

N°	Requisito	Nombre del archivo

1	Soportes	CERTIFICADO CLACP.pdf
2	Soportes	CERTIFICADO OEI.pdf
3	Soportes	ACLARACIÓN CERTIFICADOS.pdf
4	Soportes	CERTIFICACIÓN 559-2013.pdf
5	Soportes	CERTIFICACIÓN SCRD 1.pdf
6	Soportes	CERTIFICACIÓN SCRD 2.pdf
7	Soportes	CERTIFICADOS ALCB.pdf

N°	Requisito	Link
1	Proyecto diligenciado en el formulario en línea	https://sicon.scrd.gov.co/report_SCRD_pv/reporte_propuesta_inscrita_pdac.php?id=40073&token=$2y$08$NDBibm5rTlFyTnU2S0VqZeXNMs.mUtfBZlvZihbvxmxeZyXpkycsq&vi=1
2	Soportes	https://instagram.com/corporacioncultutalbacata?utm_medium=copy_link
3	Soportes	https://www.facebook.com/Corporación-Cultural-Bacatá-704605450350069/