EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO, VALLE - INTEP. en cumplimiento de lo señalado el Estatuto General de la Contratación Estatal, especialmente acatando lo establecido en el numeral 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993 y el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del decreto 1082 de 2015, elabora el presente documento:

FECHA	DD	MM	AA
	04	04	2022

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

En los aspectos generales del mercado se tendrán en cuenta las variables generales económicas del País, dando una mayor relevancia al sector económico al cual pertenece el objeto de la presente contratación.

Contexto Económico General

La economía mundial se enmarca en tres hechos: un entorno en materia de salud pública, la disrupción de las cadenas de suministro y los estímulos económicos en la recuperación. El 2020 tuvo grandes pérdidas de vidas. En el 2021, el protagonista ha sido la estrategia de vacunación sin desconocer las nuevas variantes y la necesidad de ajustar los sistemas de salud y sostenibilidad financiera por las condiciones de salubridad.

En el comercio internacional se logró un dinamismo que superó las expectativas. Si se observan restricciones en materias primas, escasez de semiconductores, recursos energéticos, contenedores, y los volúmenes de comercio han sido insuficientes para responder a la demanda. Una baja disponibilidad en las navieras y una infraestructura portuaria que se había ajustado a la situación del 2020.

El resultado del 2021 es una inflación global, un alza de los fletes y costos logísticos, escasez de insumos intermedios y de bienes finales. Muchas fuerzas convergen hacía una creciente presión inflacionaria. Es importante reconocer esto al definir la política pública que, como país, se debe asumir frente a la inflación. No es lo mismo enfrentar aumentos de precios internos que enfrentar situaciones globales.

Los gobiernos han respondido a ello. La mezcla de política económica ha sido una política monetaria expansiva acompañada de apoyos económicos a los hogares y facilidades a las empresas para evitar cierres. Esto principalmente en el 2020 y para el 2021, muchos la han suspendido. Recientemente en lo monetario y como medida inicial para controlar la inflación, las tasas han venido aumentado.

USO EXCLUSIVO INSTITUCIONAL

En Colombia se replican los retos de salud, la restricción de materias primas, presiones inflacionarias donde el gobierno ha respondido con ayudas a la población y la autoridad monetaria ajustó sus políticas a las condiciones del mercado. No podemos olvidar los efectos del paro nacional sobre el aparato productivo y la estructura logística y de comercio.

El crecimiento del país en el 2021 es en varios sectores y desde la perspectiva del gasto es positivo: el consumo está jalonando la economía, lo que refleja una mejoría en los hogares; la inversión crece, indicando una confianza del empresariado en el país y las exportaciones industriales registran el crecimiento más alto en casi una década. Esto es un claro tránsito hacia la recuperación.

PERSPECTIVAS 2022:

Los dos últimos años muestran una ruptura en la historia económica. Hablábamos de ciclos económicos, tendencias que se fortalecían o se revertían o se referenciaban a crisis transitorias en el mundo. El reto era ser productivos, incluyentes y competitivos, insertarse en las cadenas globales de valor y ajustarse a la cuarta revolución industrial. El alcance iba más allá de lo económico en lo social, ambiental y los derechos humanos. Estas siguen siendo prioridades.

No obstante, es evidente que se deben responder a las nuevas condiciones y un ejemplo ha sido la pandemia que puede considerarse un punto de quiebre, incluyendo su dimensión económica.

Con este panorama, ¿cómo se caracteriza el 2021?. Una posibilidad sería hablar de una nueva normalidad, reconfiguración de las cadenas globales de valor, la tormenta perfecta o la digitalización de la economía.

Pero por fortuna, el 2021 ha sido también el año de la reactivación. El mundo logró superar una contracción económica del -3,1%, para situarse en una senda de alto crecimiento (5,9%), donde el dinamismo ha sido mayor de lo esperado. En Colombia la reactivación se evidenció con uno de los mayores crecimientos de la región.

Después del fuerte deterioro de la economía durante el 2020, cuando Colombia registró una caída de -6,8 %, el país se ha venido recuperando a lo largo del 2021. Las estadísticas del PIB trimestral del DANE así lo demuestran. Para el primer trimestre del año la economía creció 1%, para el segundo trimestre 17,6% y para el tercer trimestre la economía 13,2%. Y se espera que el buen dinamismo económico continué así para los próximos años. De acuerdo al informe de perspectivas económicas de la OCDE, se espera que la economía crezca el 9,5% para el 2021 y 5,5% para el 2022.

Comportamiento de la Tasa de Cambio

Según los analistas económicos el pronóstico del dólar en Colombia para 2022 será de $3.759,22 a finales del año.(1) En efecto, la proyección TRM 2022 estima que la TRM se ubique entre $3.500 y $4.100 pesos por dólar estadounidense.

Este es el histórico de la TRM para 2022.

Valor TRM Promedio y Fin para 2022 – Dólar TRM Histórico 2022

TRM Promedio 2022 en Colombia			
	Promedio	**Fin de Mes**	**TRM**
TRM Promedio Enero 2022	4,000.72	TRM 31 de enero de 2022	3,982.60
TRM Promedio Febrero 2022		TRM 10 de febrero de 2022	3.939.31

Fuente: Finanzas y Dinero
https://finanzasydinero.com/blog/dolar-historico-trm-2022-en-colombia/

Petróleo vs Dólar.

El dólar superó la histórica cifra de $4.000, las bolsas de valores siguen en picada y suspendieron sus ruedas de negociación y, el precio del barril de petróleo Brent, tiende a la baja con USD 29.25 -el precio más bajo registrado desde 2004-. La economía está mostrando su volatilidad, ya que el dólar estadounidense es la moneda que se utiliza en la mayoría de las transacciones internacionales, incluyendo el petróleo, y los mercados se mueven por olas de confianza y desconfianza de los inversionistas, según la coyuntura.

Petróleo

Una investigación de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de La Sabana, realizada por el profesor José Eduardo Gómez, junto con los profesores Jorge Hirs-Garzón y Juliana Gamboa Arbeláez, de la Universidad del Valle y el International Monetary Fund, respectivamente, reveló que las transmisiones de volatilidad entre activos tienden a incrementarse a medida que los mercados financieros se vuelven más globales y en momentos de estrés. *Dynamic relations between oil and stock market returns: a multi-country study*, como se titula la investigación, no solo concluye y permite entender que “Dichas transmisiones de volatilidad varían en el tiempo, siendo mayores en momentos de temor en los mercados y de incertidumbre económica. Cuando se consideran mercados accionarios y precios del petróleo, las transmisiones de volatilidad ocurren en ambos sentidos, pero son mayores desde los mercados accionarios hacia los precios del petróleo. Esto corrobora la hipótesis de financiarización de los precios del petróleo, en el sentido de que estos obedecen no solo a condiciones de oferta y demanda, sino también a expectativas y desempeño de los mercados financieros

tradicionales (como los mercados accionarios, por ejemplo)", explica el profesor José Eduardo.

Para el profesor José Eduardo, los resultados de esta investigación ayudan a comprender que la volatilidad reciente de los precios del petróleo no depende solamente de la guerra de precios entre países productores, sino también de la alta volatilidad que se ha dado en los mercados financieros tradicionales con la propagación del COVID-19. Si bien los efectos de la expansión mundial del virus han tenido efectos sobre los mercados a nivel mundial, existen factores idiosincráticos que explican por qué en unos países la volatilidad de los mercados ha sido mayor que en otros. Los países con mayor volatilidad de sus tasas de cambio, por ejemplo, han sido aquellos con mayores vulnerabilidades fiscales y de balanza de pagos. Asimismo, han tendido a verse más afectados los países productores de petróleo.

No solo el COVID-19 nos afecta a todos, la volatilidad de los mercados financieros también, puesto que puede afectar la demanda agregada de la economía, el valor de los portafolios de inversión e, incluso, la capacidad de compra medida en dólares, que dependen de la tasa de cambio y del valor de los activos. Entender esta relación -de nunca acabar- entre el petróleo, el dólar y las bolsas de valores ayuda a gobiernos e inversionistas a tomar mejores decisiones y a desarrollar estrategias para cubrir sus posiciones financieras, y para comprender el efecto de la volatilidad de los mercados financieros en la vida de las personas.

Dólar

El dólar superó la histórica cifra de $4.000, las bolsas de valores siguen en picada y suspendieron sus ruedas de negociación y, el precio del barril de petróleo Brent, tiende a la baja con USD 29.25 -el precio más bajo registrado desde 2004-. La economía está mostrando su volatilidad, ya que el dólar estadounidense es la moneda que se utiliza en la mayoría de las transacciones internacionales, incluyendo el petróleo, y los mercados se mueven por olas de confianza y desconfianza de los inversionistas, según la coyuntura.
Una investigación de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de La Sabana, realizada por el profesor José Eduardo Gómez, junto con los profesores Jorge Hirs-Garzón y Juliana Gamboa Arbeláez, de la Universidad del Valle y el International Monetary Fund, respectivamente, reveló que las transmisiones de volatilidad entre activos tienden a incrementarse a medida que los mercados financieros se vuelven más globales y en momentos de estrés. *Dynamic relations between oil and stock market returns: a multi-country study*, como se titula la investigación, no solo concluye y permite entender que "Dichas transmisiones de volatilidad varían en el tiempo, siendo mayores en momentos de temor en los mercados y de incertidumbre económica. Cuando se consideran mercados accionarios y precios del petróleo, las transmisiones de volatilidad ocurren en ambos sentidos, pero son mayores desde los mercados accionarios hacia los precios del petróleo. Esto corrobora la hipótesis de financiación de los precios del petróleo, en el sentido de que estos obedecen no solo a condiciones de oferta y demanda, sino también a expectativas y desempeño de los mercados financieros tradicionales (como los mercados accionarios, por ejemplo)".

www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/al-dia/petroleo-dolar-y-bolsa-de-valores-una-relacion-de-nunca-acabar/

El petróleo West Texas cotizó en los 89,83 $. El precio diario ha aumentado 0,26 $, un 0,29% desde el día previo. Mientras, en febrero, el precio medio del barril de crudo West Texas intermediate a día de hoy es de 89,85 $, frente a los 83,22 $ del mes enero, lo que supone un 7,97% de subida.

En los últimos doce meses el precio del barril de petróleo West Texas Intermediate ha aumentado un 52,1 El petróleo West Texas cotizó en los 89,83 $. El precio diario ha aumentado 0,26 $, un 0,29% desde el día previo. Mientras, en febrero, el precio medio del barril de crudo West Texas Intermediate a día de hoy es de 89,85 $, frente a los 83,22 $ del mes enero, lo que supone un 7,97% de subida.

En los últimos doce meses el precio del barril de petróleo West Texas Intermediate ha aumentado un 52,18%.

Desde el año 1986 hasta ahora, 145,31 $ ha sido el precio más alto al que ha cotizado el barril de crudo, el 3 de julio de 2008, mientras que, en el 20 de abril de 2020, cotizaba en los -36,98 $ que fue su precio mínimo en este periodo.

El West Texas Intermediate es el petróleo de referencia en Estados Unidos. Cotiza en dólares americanos en en la New York Mercantile Exchange (Nymex). Una de las particularidades del petróleo bruto WTI es que es mucho menos pesado que el Brent. La mayor parte del WTI se refina directamente en Estados Unidos, principalmente en el Midwest y cerca de la Costa del Golfo, por razones prácticas puesto que los centros de producción están cerca.
https://datosmacro.expansion.com/materias-primas/petroleo-wti

COMPORTAMIENTO DE LA INFLACIÓN

El aumento general de los precios durante 2021 fue de 5,62%. (Inflación, dólar y desempleo, los riesgos que acechan el 2022).

La variación anual total del Índice de Precios al Consumidor #IPC para 2021 fue 5,62 %.

Según la entidad estadística, en diciembre la cifra se ubicó en 0,73%, lo que llevó a la inflación a anual al dato de 5,62%, 4 puntos porcentuales por encima de la que se registró en 2020, que fue de 1,61%. Además, este dato se ubicó casi 30 puntos básicos por encima del promedio de las expectativas del mercado, que la ubicaban en 5,33%.

(Mercado espera que inflación cierre el 2021 cerca del 5,33%).

PARA USO EXCLUSIVO INSTITUCIONAL

Según el Dane, los sectores con las variaciones más importantes en la inflación del año pasado fueron el sector de alimentos y bebidas, que registraron una variación de 17,23%, seguida por restaurantes y hoteles (8,83%) y el rubro de transporte (5,69%).

En contraste, dos ramas de gasto registraron inflaciones negativas en el total anual de 2021, el sector de Información y comunicación, con una variación de -12,10% y el de Prendas de vestir y calzado, con -2,60%.

En cuanto a los sectores que más aportaron a la inflación se tiene en primer lugar a los alimentos, que contribuyeron con 2,73 puntos porcentuales a la variación total, seguido por alojamiento, electricidad, agua, gas y otros combustibles, que se aportaron 1,22 puntos a la variación, y restaurantes y hoteles, con una contribución de 0,85 puntos porcentuales.

De este modo, según Juan Daniel Oviedo, director de la entidad estadística, “cuando vemos estas variaciones anuales, encontramos que los alimentos impulsaron en buena medida a la inflación, pues 2,73 puntos de la inflación anual y están siendo aportados por los alimentos dentro del hogar”.

De acuerdo con Oviedo, aproximadamente la mitad de la inflación de alimentos está siendo aportados por la carne de res, la carne de aves, la papa y los aceites comestibles, lo cual, de acuerdo con Oviedo, tiene que ver un encarecimiento de los insumos y un alza en los precios del maíz y la soya. “Esto rápidamente hace que contribuya el 50% de los 2,73 puntos porcentuales de alimentos consumidos al interior del hogar”, dijo.

Cabe destacar que el rubro de los alimentos y bebidas alcohólicas impulsó en buena medida la inflación a lo largo del año, y fue el causante en gran parte del aumento en el índice de precios de los consumidores.

DATOS POR CIUDADES

El Dane informó también que las ciudades que registraron los datos más altos durante 2021 fueron Santa Marta, con una inflación de 8,99%, Cúcuta con 8,69% y Popayán, con un dato de 8,42%. Según explicó Oviedo, en el caso de la capital del Magdalena el incremento en los precios de la ciudad se atribuye en especial al incremento en los arriendos y en el servicio de electricidad, mientras que en Popayán se explica por los efectos del paro nacional que se vivieron a mediados de mayo de 2021.

Por el contrario, las ciudades con las menores inflaciones fueron Bogotá, con 4,62% y Tunja, con 5,09%. En la capital esto se explicó por la oferta de nuevos operadores de internet y de telefonía, que han hecho que los precios bajen.

IMPLICACIONES EN 2022

El dato de la inflación del año pasado ya tiene algunos efectos en este año. Tal es así como varios costos que están directamente indexados a la inflación se incrementarán en

PAPEL DE USO EXCLUSIVO INSTITUCIONAL

los próximos días, como es el caso de los peajes a cargo del Invías, los pagos de los arriendos, los avalúos catastrales y también la inflación funciona como un tope para el incremento de las matrículas en los colegios.

Camilo Pérez, gerente de investigaciones económicas de Banco de Bogotá, destacó que se debe tener en cuenta que "hay varios productos y servicios que están indexados a la inflación del año anterior". Según Pérez, un ejemplo claro son los arriendos, pues "estos se ajustan durante 2022 con la inflación que estuvo vigente al cierre de 2021, lo que quiere decir que apenas empiecen a ajustarse esos contratos comenzarán a tener una variación anual de 5,26%. De esa manera, una inflación alta como la que tuvimos en 2021 va a afectar también la de 2022", dijo.

Según el economista, en contraste con esto, los arriendos en el año 2021 estuvieron contenidos pues la inflación en 2020 fue relativamente baja.

De acuerdo con Jackeline Piraján, economista Scotiabank Colpatria, de cara a 2022, "la inflación continuaría acelerándose por lo menos durante el primer trimestre del año, pues vamos a tener los ajustes usuales en precios como arriendos, peajes, servicios de salud, servicios de restaurantes, servicios domésticos entre otros, que usualmente se incrementan basados en la inflación pasada y en el incremento del salario mínimo".

La economista aseguró que a lo anterior se suma la reversión de la bajada de precios generada por los días sin IVA del último trimestre del 2021 y la vuelta de algunos impuestos como el impoconsumo en restaurantes. Así, desde Scotiabank se espera que la inflación se aproxime al 6% en el primer trimestre del año y que en el segundo semestre empiece a decrecer a algo más cercano al 4% anual.

Con esta postura coincide María Paula Castañeda, economista de BBVA Research para Colombia, quien mencionó que "este cierre de la inflación en niveles altos y sumado al incremento muy por encima de la inflación del salario mínimo, traerá presiones sobre algunas tarifas que están atadas a estos datos, especialmente en los rubros de servicios".

Si bien las expectativas de inflación ya se situaban alrededor del 5,33%, por lo que se esperaba un resultado alto el incremento en la inflación registrado durante 2021 lo ubica como el más alto en cinco años.

Esto pues mientras que en 2020 fue relativamente baja (1,61%), la última vez que estuvo por encima del 5% fue en 2016.

En el último año de pre pandemia, en 2019, la inflación cerró en 3,80%, mientras que en 2018 fue de 3,18%, y en 2017 en 4,09%.

Los últimos años en que se había tenido inflaciones altas fueron 2016 (5,75%) y 2015 (6,77%), ligados a la crisis internacional que se dio durante estos dos años. Ya se nota menor dinámica de consumo por la alta inflación.

PARA USO INSTITUCIONAL

En 68,04% de los casos, los hogares perciben que en enero pudieron comprar menos cosas que el mes anterior, dice Raddar.

Esto es una seña de que comienza a verse el efecto inflacionario y la incertidumbre política en la pérdida de dinamismo del consumo.

Los efectos de la inflación de 1,67% que se registró en enero ya se reflejan en el menor dinamismo del consumo al comenzar el 2022. Así lo advierten Fenalco y Raddar, en sus respectivos informes mensuales sobre la evolución de las ventas de los comerciantes y respecto al desempeño del consumo de los hogares.

(Los productos de la canasta básica más golpeados por la inflación).

Jaime Alberto Cabal, presidente del gremio del comercio, dijo que “el comportamiento de las ventas en enero presenta una leve disminución comparado contra el gran dinamismo que traíamos frente al primer trimestre del año, especialmente en diciembre”.

Según la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco, esta situación también es una consecuencia, especialmente, del encarecimiento de insumos y en general de las mercancías importadas.

Para Cabal, la situación se nota más en la comercialización de los productos de consumo masivo en los supermercados. Puntualmente, alimentos, víveres bebidas y artículos de aseo son los de menos impulso.

“Esto es una seña de que ya comienza a verse el efecto inflacionario en la pérdida de dinamismo del consumo”, comentó Cabal, al tiempo que señaló que también refleja el clima de incertidumbre que vive el país, propio de este primer semestre de elecciones.

Según la encuesta de Fenalco a sus afiliados, un 43% afirmó que sus ventas durante el pasado mes de enero aumentaron; mientras que un 24% aseguró que disminuyeron.

Lo anterior muestra un deterioro frente al desempeño de diciembre, cuando estos indicadores fueron de 58% y 5%, respectivamente.

(Meta de deuda de 62,7% en 2022 enfrentaría presiones).

Cuando se les pregunta a los empresarios de este sector sobre las expectativas para los meses que vienen un 46% se declara optimista y considera que la situación mejorará, en tanto que otro 54% cree que el panorama no cambiará o va a empeorar.

Otro fenómeno que preocupa al comercio tiene que ver con la generación de empleo para el 2022.

Para Fenalco la situación es compleja. Según la Bitácora Económica, el 41% de los empresarios manifestó que este año el personal empleado no subirá ni bajará. Por su

USO EXCLUSIVO INSTITUCIONAL

parte, un 14% afirmó que habrá recortes en la nómina y un 45% subirá en algún porcentaje el número de contrataciones.

MENOS COMPRAS

Mientras en el comercio se reporta una menor dinámica de las ventas, los hogares perciben que comienzan el año comprando menos.

Así lo reseña el primer informe del 2022 de la firma Raddar sobre el comportamiento del gasto de los hogares en enero.

Menciona una escalada preocupante en la percepción de compra, "al manifestar en el 68,04% de los casos que pudieron comprar menos cosas que el mes anterior".
Igualmente, advierte que esta "es una cifra nunca antes registrada en el Consumer Track de Raddar".

(Elecciones e inflación amenazan la confianza del consumidor).

Por ciudades, Bogotá sobresale en este aspecto con el 70,61%, mientras que por niveles de ingresos el mayor impacto está en los consumidores de bajos ingresos con 73,19%.
"Sin duda, el inicio de año trae consigo una serie de retos en materia de consumo teniendo en cuenta el fenómeno inflacionario que no solamente afecta la percepción, sino que, efectivamente, está incidiendo el poder adquisitivo de los colombianos que cerraron el 2021 con un alto nivel de gasto", indica.

Durante enero del 2022, los hogares gastaron 72 billones de pesos, con un crecimiento en pesos corrientes del 11,40% cifra que considera bastante positiva si se tiene en cuenta la inflación de enero. Al descontar el efecto de los precios, el crecimiento real de los hogares durante el primer mes de año fue de 4,16%.

Por su parte, el valor de las transacciones con tarjetas de crédito creció un 41%,% en enero frente al mismo mes del año pasado.

Igualmente, señala que, si se toma como referencia enero del 2020, como periodo previo a los aislamientos, en enero del 2022 todas las fuentes de ingreso y gasto registran crecimiento por encima. Para Raddar este mes en análisis es el más difícil en la canasta de gasto de los hogares, porque el dinero se demora en llegar ya que el último pago de muchos hogares fue a mitad de diciembre, y el dinero que se tenía se gastó en Navidad, vacaciones y temporada escolar.

QUÉ HACE EL CONSUMIDOR

Frente a la situación, los consumidores también han cambiado comportamientos. Radar dice que los hogares mostraron un fuerte cambio en el retorno al cazador de promociones.

USO EXCLUSIVO INSTITUCIONAL

Si bien este comportamiento venía creciendo a ritmo constante - según Raddar- en enero aceleró su tendencia creciente a cifras comparables con las señaladas a finales del 2020 y principios de 2021 cuando apenas asomaba la reactivación.

Igualmente, plantea que esto podría significar que los hogares ven de nuevo comprometida su capacidad de gasto y tratando de hacer ajustes. Por esto, agrega, "podrían sufrir cambios en la búsqueda de estrategias para minimizar el golpe del aumento de los precios y costo de vida".

https://www.portafolio.co/economia/finanzas/comercio-menor-dinamica-de-consumo-por-la-alta-inflacion-en-colombia-561631

Producto interno bruto

El país se posicionó como la séptima nación en Latinoamérica con un crecimiento económico de 9,5%, según estimaciones.
La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) estimó un alza del producto interno bruto (PIB) regional de 6,2 % en 2021 y de apenas 2,1 % en 2022.
El organismo elevó su previsión del PIB de 2021 tras su estimación de 5,9 % hecha en agosto pasado, pero redujo su pronóstico de crecimiento para 2022, que antes era de 2,9 %.
"Con las tasas de crecimiento esperadas para 2021 y 2022, menos de la mitad de los países de la región habrán logrado recuperar los niveles de actividad de 2019, antes de la crisis: 11 países lo lograrán en 2021 y otros 3 países se sumarían en 2022", advirtió en el informe "Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe".

Los países latinoamericanos que más crecieron en 2021, según las estimaciones, son Perú (13,5 %), Panamá (12,4 %), Chile (11,8 %), República Dominicana (10,4 %), El Salvador (10 %), Argentina (9,8 %), Colombia (9,5 %) y Honduras (9 %). En el medio se encuentran Nicaragua (7,4 %), México (5,8 %), Costa Rica (5,5 %), Guatemala (5,4 %), Bolivia (5,2 %), Brasil (4,7 %) y Paraguay (4,6 %). Mientras que los de peor desempeño en 2021 fueron Uruguay (3,9 %), Ecuador (3,1 %), las islas del Caribe (3 %), Cuba (0,5 %), Haití (-1,3 %) y Venezuela (-3 %).

Las tasas de crecimiento proyectadas descansan "principalmente sobre el componente interno, dado que se prevé que el aporte del sector externo al crecimiento del PIB no sea significativo", observó el informe de la Cepal, organismo de la ONU con sede en Santiago de Chile.

Con un crecimiento de 3,3% durante el primer trimestre de 2021, el sector agropecuario acumuló cinco años consecutivos de variaciones anuales positivas en el PIB real del primer trimestre y un promedio aritmético del 4,5%.

Cabe resaltar que el café fue el rubro que más impulsó el crecimiento. El PIB real de este cultivo creció en el primer trimestre 21,4%, después de un comportamiento negativo en el 1T20 (-19,1%). Sin embargo, aunque existe un efecto base inmerso dentro de la cifra de

PARA USO EXCLUSIVO INSTITUCIONAL

este año, el aumento del 13% de la producción a marzo sería, en parte, la razón de este repunte.

Los crecimientos en los rubros de cultivos agrícolas (sin café) y ganadería evidenciaron las ventajas de una producción diversificada. Aquí se nota una variación anual positiva para el primer trimestre durante cinco años seguidos, o incluso más si se analiza el rubro de ganadería, que agrupa las diferentes actividades de producción pecuaria y muestra esta tendencia desde 2015. Una producción dispersa en muchos subsectores agropecuarios como en Colombia tiene la desventaja de una menor economía de escala, pero la diversidad ofrece otros beneficios, entre ellos, una menor volatilidad y vulnerabilidad a variables exógenas.

Aspectos de desempeño del sector

Las perspectivas de crecimiento para el sector agropecuario en Colombia son positivas, y se explican principalmente por tres factores:

i) el incremento en la demanda mundial de alimentos que se conjuga con las condiciones geoclimáticas colombianas y permiten el aumento sostenido de la oferta agropecuaria;
ii) la evolución reciente de sector agropecuario que ha mostrado un crecimiento superior al de otros renglones de la economía y
iii) el incremento del gasto del Gobierno Nacional dirigido al sector agropecuario.

El PIB de Colombia creció 17,6% anual en el segundo trimestre de 2021, gracias al efecto de baja base de comparación con el 2T20, cuando se evidenció el mayor impacto sobre la actividad económica del país derivado del choque sanitario.

Al comparar las cifras y la serie de datos corregidos de efectos estacionales y de calendario, el PIB varió -2,4% del primero al segundo trimestre. Es decir, el contexto que vivimos de la tercera ola de contagios y la alteración del orden público durante el paro nacional deterioró la capacidad de operación de algunos sectores productivos o afectó las cadenas de suministro.

Así mismo, las manifestaciones causaron que el 42% de los sectores tuvieran un retroceso trimestral. Los sectores más afectados por los bloqueos fueron la manufactura, el CTAC (comercio, alojamiento y comida) y la construcción, que representan el 33% del valor agregado del país. Por su parte, la educación, la salud y la administración pública fueron las actividades más resilientes en la coyuntura.

Aspecto legal

Regulatorio ¿Quien ejerce Vigilancia y Control sobre la actividad económica referente al objeto contractual del presente proceso?

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tiene como objetivo primordial dentro del marco de su competencia formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en

PARA USO EXCLUSIVO INSTITUCIONAL

materia de desarrollo económico y social del país, relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, la micro, pequeña y mediana empresa, el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, la promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo; y ejecutar las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio exterior.

La Superintendencia de Industria y Comercio es un organismo técnico, de carácter administrativo, adscrito al Ministerio de Comercio Industria y Turismo, cuya actividad está orientada a fortalecer los procesos de desarrollo empresarial y los niveles de satisfacción del consumo colombiano. En desarrollo de lo anterior, la Superintendencia de Industria y Comercio cuenta con específicas funciones para salvaguardar los derechos de los consumidores, proteger la libre competencia y ejercer como Autoridad Nacional de Propiedad Industrial. También cuenta con funciones para vigilar el cumplimiento de las normas relacionadas con la administración de datos personales, reglamentos técnicos, metrología legal y por último, vigilar las Cámaras de Comercio.

En materia de protección al consumidor, la Ley 1480 de 2011 (Estatuto de Protección al Consumidor) asignó a la Superintendencia de Industria y Comercio facultades tanto administrativas como jurisdiccionales.

1.1 OFERTA

El valor aquí descrito es el estimado de la futura contratación, la propuesta seleccionada no puede ser por un valor superior al estimado, con excepción de presentarse la necesidad de realizar un nuevo análisis económico previa justificación, siempre y cuando no supere el presupuesto oficial, el valor del contrato será según la propuesta aceptada por la entidad.

De acuerdo con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 el INTEP procedió a realizar un análisis comercial y financiero de este proceso contractual, teniendo como soporte las siguientes variables: I) La idoneidad y la experiencia del proponente que para estos efectos se exige desde la planeación precontractual: II) La dedicación y tiempo que implican el objeto y las actividades contractuales. El valor estimado del contrato está soportado de acuerdo al Análisis de precios del mercado

El valor estimado incluye todos los costos y obligaciones asociadas al contrato, de los cuales el proponente deberá enterarse y presentar el valor de la propuesta bajo estas condiciones. En todo caso ninguna propuesta debe ser presentada por un valor superior al presupuesto oficial esto es CIENTO VEINTE MILLONES DOSICENTOS VEINTINUVE MIL CUATROCIENTOS CUARENTA Y TRES PESOS M/CTE ($**120.229.443**) IVA INCLUIDO.

PARA USO EXCLUSIVO INSTITUCIONAL

Item		Detalles	Cant	COTIZACIÓN 1		COTIZACIÓN 1		Vr Promedio Unt IVA INCLUIDO	Vr Promedio Total IVA INCLUIDO
				Vr Unt IVA INCLUIDO	Vr Total IVA INCLUIDO	Vr Unt IVA INCLUIDO	Vr Total IVA INCLUIDO		
1	PORCINOS	BULTO CERDO PREINICIADOR 40 KG	8	202.860	1.562.022	177.520	1.366.904	190.190	1.464.463
2	PORCINOS	BUTLO CERDO INICIACIÓN 40 KG	35	146.370	5.122.950	126.385	4.423.475	136.378	4.773.213
3	PORCINOS	BULTO CERDO LEVANTE 40 KG	91	129.990	11.829.090	88.400	8.044.400	109.195	9.936.745
4	PORCINOS	BULTO CERDO ENGORDE 40 KG	91	125.895	11.456.445	87.940	8.002.540	106.918	9.729.493
5	PORCINOS	BULTO CERDO GESTACIÓN 40 KG	126	112.455	14.169.330	93.230	11.746.980	102.843	12.958.155
6	PORCINOS	BULTO CERDO LACTANCIA 40 KG	126	123.690	15.584.940	102.545	12.920.670	113.118	14.252.805
7	AVES	BULTO GALLINAS PONEDORA	245	112.770	27.628.650	99.900	24.475.500	106.335	26.052.075
8	AVES	BULTO INICIACION POLLOS	77	129.675	9.984.975	121.405	9.348.185	125.540	9.666.580
9	CUNICOLA	BULTO CONCENTRADO CONEJOS	70	118.545	8.298.150	100.700	7.049.000	109.623	7.673.575
10	EQUINOS	BULTO EQUINOS FIBRA	4	102.585	359.048	67.930	237.755	85.258	298.401
11	BOVINOS	BULTO BOVINOS LECHE	70	106.155	7.430.850	82.305	5.761.350	94.230	6.596.100
12	BOVINOS	BULTO BOVINOS TERNERAS	60	122.220	7.272.090	95.645	5.690.878	108.933	6.481.484
13	PISCICOLA	PECES CEBA MIN 24% BULTOS 40 KG	58	138.915	8.057.070	124.550	7.223.900	131.733	7.640.485
14	PISCICOLA	PECES LEVANTE MIN 35% BULTO 40 KG	11	173.250	1.905.750	161.390	1.775.290	167.320	1.840.520
15	PISCICOLA	TILAPIAS INICIACION MIN 45% BULTO X 40 KG	5	228.480	1.142.400	117.660	588.300	173.070	865.350
TOTAL					**131.803.760**		**108.655.127**		**120.229.443**

1.1.1 FORMA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DEL BIEN O SERVICIO A ADQUIRIR

Quién Vende

Con el fin de conocer datos reales de las empresas del sector, se tomó como base las siguientes empresas; Almacén el Vaquero, Agroinsumos Roldanillo, Surtidor Agrícola SAS., CAFENORTE, Distribuidora Grumerco, Agropecuaria el santa clara, son algunas de las empresas que pueden proveer el bien que requiere el Instituto ya que gozan de gran reconocimiento y trayectoria en el mercado y trabajan con materiales de alta calidad lo que permite tener certeza de la durabilidad del bien que se pretende adquirir.

De acuerdo al Clasificador de bienes y servicios de Colombia Compra Eficiente el código para el presente proceso de selección es:

PARA USO EXCLUSIVO INSTITUCIONAL

CÓDIGO UNSPSC acorde al Plan Anual de Adquisiciones	Código	Descripción
	10122100	Comida para animales variados

1.2 DEMANDA

"La Cámara de la Industria de Alimentos Balanceados de la ANDI define la cadena de alimentos balanceados como: "El eslabón agroindustrial en la cadena del sector pecuario que se encarga de convertir las materias primas de origen agrícola como sorgo, maíz amarillo, yuca industrial y soya, así como subproductos de la industria del azúcar como melazas y de la molinería como los salvados y mogollas de trigo, maíz y arroz, en alimento para la producción de carne de pollo y cerdo, huevo, leche, quesos y otros derivados lácteos y embutidos entre otros. Estos alimentos no solo son importantes en términos del gasto, sino también en términos nutricionales, ya que algunos de estos alimentos son la fuente primaria de proteína animal que requiere el organismo para su normal desarrollo." Fuente:
https://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/promocion_competencia/Estudios_Economicos/ALIMENTOS%20BALANCEADOS.pdf

A nivel nacional La industria de alimentos balanceados se caracteriza por una integración casi total con la producción de animales y con la producción agrícola. Grandes Empresas como SOLLA, CONTEGRAL, ITALCOL, CIPA, FINCA, PURINA entre otros se encargan de la producción de concentrados. La distribución de estos se hace directamente con la Casa Comercial o a través de intermediarios.

2. PRECIOS HISTÓRICOS DEL INTEP

N° Convocatoria	Entidad	Concepto	Valor
SA-011-2021	INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO	ADQUISICIÓN DE CONCENTRADOS PARA CERDIOS QUES E REQUIERE PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO PORCICOLA ESTABLECIDO ACTUAL MENTE EN CEDEAGRO	$47.890.395
038-MC-2020	INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO	ADQUISICIÓN DE INSUMOS PECUARIOS QUE SE REQUIEREN PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO PORCÍCOLA ESTABLECIDO ACTUALMENTE EN CEDEAGRO PARA LA FORMACIÓN Y PRÁCTICAS ACADÉMICAS DE LOS ESTUDIANTES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA DEL INTEP	$18.670.200
051-MC-2019	INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO	"COMPRA DE CONCENTRADOS PARA PREPARACIÓN DE DIETAS ALIMENTICIAS QUE GARANTICEN LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO PORCÍCOLA ESTABLECIDO ACTUALMENTE EN CEDEAGRO Y QUE PERMITE LA FORMACIÓN Y PRÁCTICAS ACADÉMICAS DE LOS ESTUDIANTES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA"	$14.547.500
027-MC-2019	INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO	SUMINISTRO DE INSUMOS PECUARIOS PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO PORCICOLAS ESTABLECIDO ACTUALMENTE EN CEDEAGRO Y QUE PERMITE LA FORMACIÓN Y PRÁCTICAS ACADÉMICAS DE LOS ESTUDIANTES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	$20.086.400

PARAISO EXCLUSIVO INSTITUCIONAL

3. PRECIOS HISTÓRICOS DE OTRAS ENTIDADES

N° Convocatoria	Entidad	Concepto	Valor
CMC-019-2021	CALDAS - ALCALDÍA MUNICIPIO DE LA DORADA	SUMINISTRO DE CONCENTRADO NECESARIO PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL COSO MUNICIPAL, A FIN DE GARANTIZAR EL BUEN TRATO Y LAS CONDICIONES DE VIDA DIGNA A LOS ANIMALES QUE ALLÍ RESIDAN, ACCIONES ENCAMINADAS AL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD VIGENTE EN MATERIA DE PROTECCIÓN DE LOS ANIMALES CALLEJEROS	$24.629.150
CMC-021-2021	CALDAS - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SAMANÁ	SUMINISTRO DE CONCENTRADOS, MEDICAMENTOS E INSUMOS PARA GARANTIZAR LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE BENEFICIO ANIMAL EN EL COSO MUNICIPAL EN SAMANÀ CALDAS.	$25.406.000
002-2021IP	RISARALDA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL	SUMINISTRO DE CONENTRADO PARA LOS ANIMALES ALBERGADOS EN EL COSO MUNICIPAL DE SANTA ROSA DE CABAL.	$24.000.000

Responsable elaboración de Análisis del Sector y Estudio de Mercado	**Nombre**	Raúl Alberto Moná Pulgarín	**Firma**	*ORIGINAL FIRMADO*
	Cargo o No. Contrato	Coordinador administrativo CEDEAGRO		
Vo. Bo. Jefe Dependencia o líder del proceso	**Nombre**		**Firma**	
	Cargo			
Revisión Jurídica	**Nombre**	Néstor Ricardo Vélez G.	**Firma**	*ORIGINAL FIRMADO*
	Cargo	Asesor Jurídico Externo		

PARA USO EXCLUSIVO INSTITUCIONAL