CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	
VERSIÓN: 05		
FA: 01/12/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 2 de mayo de 2022.

Doctora
CAMILA BOTERO SANTOS
Supervisor(a) contrato No. 0027 – 01
Subdirectora de Turismo
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Asunto: Presentación de informe de cumplimiento a obligaciones contractuales.

Con toda atención me permito presentar informe de actividades del **cuarto pago** correspondiente al mes de abril de 2022, en mi calidad de **contratista** del Instituto y dando cumplimiento al contrato **Nº 0027-01 de prestación de servicios profesionales** suscrito en los siguientes términos:

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADOR TURÍSTICOS Y HOTELERO PARA APOYAR LA GESTIÓN QUE ADELANTA LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, TENDIENTE A LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL TERRITORIO PARA EL INCREMENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA, SEGÚN ESPECIFICACIONES ESENCIALES.	
NÚMERO DE CONTRATO	0027-01	
PLAZO INICIAL	SEIS (06) MESES	
CONTRATISTA	**LEIDY VIVIANA LANDAZÁBAL OROZCO**	
FECHA DE INICIO	17 DE ENERO DE 2022	
FECHA DE TERMINACIÓN	16 DE JULIO DE 2022	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	VEINTISIETE MILLONES DE PESOS ($27´000.000) M/CTE.	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	CUATRO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS ($4´500.000) M/CTE.	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	57,78%	57,78%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	N/A	N/A

2. **GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS:**

No	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
1	Brindar apoyo y acompañamiento a la Subdirección de Turismo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, en la coordinación de las actividades necesarias para el funcionamiento de los Puntos de Información Turística de la ciudad.	Apoyé a la subdirección de turismo en las siguientes actividades para el funcionamiento de los Puntos de Información Turística de la ciudad: **SOCIALIZACIÓN PITS:** 1. Socialicé los Puntos de Información Turística de Bucaramanga con la casa cultural y **bar Ya me Amañé**, espacio que tiene una oferta de presentaciones de artistas variada y constante y que ofrece talleres de música y arte para grandes y chicos; con el fin de que conozcan de la ubicación y funciones de los PITS y de poder difundir sus talleres y presentaciones en nuestros PITs ofreciendo así una agenda cultural en la ciudad a nuestros visitantes. 2. Coordiné la atención y participación del Punto de Información Turística en los eventos **3ra. FERIA MAQUINARIA AGRICOLA** del 28 al 30 de abril y la **FERIA MIA** del 29 al 30 de abril, las dos ferias se realizaron simultaneas en Neomundo, socializando la información turística y entregando el material promocional de la ciudad. Se atendieron **105 visitantes** nacionales provenientes de ciudades como: Manizales, Medellín y Bogotá e internacionales de Italia. 3. Coordiné la participación y socialización del punto de información en las **ferias institucionales** realizadas en: *Canchas múltiples del Barrio el Rocío: 160 personas socializadas. *Parque principal del Barrio la Joya: 49 personas socializadas. Donde se compartió con las comunidades de estos dos barrios y se les brindó información de los diferentes eventos y proyectos del imct y de las actividades turísticas que se pueden realizar en la ciudad. **MATERIAL PROMOCIONAL:** 4. Compartí piezas gráficas de promoción de: **Vive la experiencia Recorrido Comuna 14 y Recorrido Circuito Orígenes** haciendo énfasis en estas actividades para hacer en semana santa y las pieza de la **Red de Bibliotecas funcionales**, al equipo de PITs para su difusión en los TV de los puntos y a través de grupos en whatsapp y estados. 5. Coordiné y apoyé en la revisión para la actualización de: ***Acordeón** con contenido turístico y cultural. ***Poster de los PITs.** ***Mapas**: Bucaramanga, Bucaramanga y sus alrededores y Santander, Cabecera**,** como	1.1 Fotografías y pantallazos 1.2 Fotografías eventos y planillas 1.3 Fotografías ferias 1.4 y 1.5 Material promocional PITs. y pantallazos coordinación.	CD Anexos Informe

No	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
		material promocional de apoyo para los PITs y promoción de la ciudad. 6. Entregué **material promocional de PITs** (Mapas, revistas, acordeones, Ande las plazas) a los informadores turísticos para eventos. **SUPERVISIÓN INFORMACIÓN:** 7. Supervisé el cargue de la información de la planilla de atención en los formatos de Excel de la oficina, con el fin de tener la información al día para los proyectos y actividades necesarios.	1.6 Planilla entrega material 1.7 Planillas PITs	
2	Administrar la plataforma de la Red de Puntos de Información Turística de FONTUR, garantizando la pertinencia y vigencia de la información suministrada.	1. Supervisé el cargue de los turistas registrados en las planillas del IMCT de los PITS 4 etapa y Terminal en la plataforma de FONTUR, garantizando la vigencia de la información. 2. Realicé el cargue del **Informe Trimestral 1Q 2022** para el PIT 4 Etapa y PIT Terminal, en la plataforma de PITS de FONTUR.	2.1 Registros Plataforma PITs 2.2 Informes Trimestral 1Q 2022	CD Anexos Informe
3	Apoyar y acompañar a la subdirección de turismo, llevando acabo la planeación y coordinación de la ejecución de actividades, eventos y activaciones culturales y turísticas relacionadas con el fortalecimiento, reconocimiento, difusión y promoción del turismo en el municipio de Bucaramanga, en concordancia con las necesidades de los gremios del sector turístico de la ciudad.	Apoyé a la subdirección de turismo de Bucaramanga en la siguientes actividades: **CIRCUITO ORÍGENES:** 1. Proyecté y radiqué las cartas solicitando el **acompañamiento de Policía de Turismo** a los recorridos realizados en el Circuito de los Orígenes durante el mes de abril. 2. Gestioné y entregué material audiovisual promocional del Circuito los Orígenes y Celebración de 400 años con **la Casa del Libro Total** para ser difundidos y promocionados a través de sus pantallas y eventos. 3. Socialicé el Circuito de los Orígenes con la **Financiera Comultrasan**, con el fin de que puedan ser parte de la promoción de ciudad y podamos difundir el video del recorrido a través de sus televisores ubicados en las diferentes sedes, estamos a la espera del envío del logo de la financiera para poder incluirlos y poder lograr la promoción. 4. Acompañé y apoyé en temas logísticos **2 de los recorridos** del Circuito realizados en abril, adicional se realiza supervisión del recorrido. 5. Apoyé en la revisión y grabación de un video del correcto encendido y funcionamiento del tótem del Circuito ubicado en la casa Luis Perú	3.1 Cartas Policía de Turismo y Radicaciones. 3.2 Pantallazos y Fotografías 3.3Correo y pantallazos Comultrasan 3.4 y 3.5 Fotografías y video	CD Anexo Informe

No	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
		que estaba prendiendo incorrectamente, para que los funcionarios a cargo de la sala y el tótem puedan encenderlo y manejarlo correctamente. 6. Respondí correos solicitando información del Circuito. **COMERCIALIZACIÓN ZDTP Y ADN** 7. Coordiné y apoyé la realización del **taller del ejercicio práctico de costeo del recorrido urbano en la comuna 14 Morrorico,** con el fin de poder empaquetar la experiencia con los prestadores de servicios turísticos. 8. Acompañe las **visitas de inspección a 4 fábricas de calzado (NARA, Paraíso, Duzca)** con el fin de poder realizar una matriz DOFA para que con esta información los empresarios puedan revisar y empezar a trabajar en la experiencia de la visita a sus fábricas y almacenes. 9. Realicé recorrido de inspección a la **fábrica de calzado Camila Oviedo** a solicitud del empresario, con el fin de revisar los cambios realizados al interior de la fábrica para mejorar la experiencia del recorrido por la misma. 10. Conversamos en compañía del equipo de turismo, con los administradores de las dulcerías Alba y Bucaro, con el fin de ofrecerles un taller de servicio al cliente para fortalecer este tema en sus negocios. **CIRCUITO COMERCIO Y CULTURA:** 11. Apoyé en la revisión y ajuste del guion inicial del circuito con el fin de poder articularlo con las visitas guiadas que realiza el teatro Santander los sábados en la tarde y que ya está teniendo reconocimiento con la comunidad. **El recorrido tendría este orden:** 1. CCO 2. Teatro Santander 3. Pasaje Cadena 4. Berna y Hormigas 5. Calle 35 6. UIS Bucarica 7. Banco de la República 8. Parque Santander 9. Club del Comercio.	3.6 Pantallazos correo 3.7 Pantallazos taller 3.8 y 3.9 Fotografías e Informe de observaciones fabricas 3.10 Fotografías 3.11 Pantallazos	

No	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
4	Apoyar la coordinación de actividades relacionadas con la captura de información de interés, el reconocimiento, fortalecimiento y la promoción del turismo en el municipio de Bucaramanga en los diferentes medios disponibles.	1. Envié a comunicaciones del imct información y fotografías de la actividad de verificación y control, realizada con Policía de Turismo a Agencias de Viajes, con el fin de revisar la documentación necesaria para ejercer la actividad comercial y garantizar la seguridad al momento de adquirir un servicio. 2. Difundí por grupos de turismo de whatsapp información para la promoción de los diferentes eventos organizados por la oficina o de interés para el sector. 3. Coordiné el envío por correo a la base de Prestadores de Servicios Turísticos de la oficina la invitación a la charla del Ministerio de Comercio Industria y Turismo - Jornada de Formalización Turística: "Decretos Reglamentarios de la Ley 2068 de 2020, y RNT".	4. Pantallazos actividades	CD Anexo Informe
5	Apoyar a la Subdirección de Turismo como apoyo en la supervisión técnica y administrativa de los diferentes contratos y convenios que se celebren en esta dependencia.	Apoyé a la Subdirección de Turismo en la **Supervisión** de las siguientes contratos: • Contrato N.0019-01 Juan Quiroz • Contrato N.0033-01 Vanessa Vásquez • Contrato N.0039-01 Alexandra Serrano • Contrato N.0040-01 Nathalia Pesca • Contrato N.0041-01 Carlos Pérez • Contrato N.0046-01 Ángela Pérez • Contrato N.0047-01 Nirvanna Pinzón • Contrato N.0057-01 Adriana Mayo • Contrato N.0095-01 Diana Mora • Contrato N.0131-01 Carlos J. Amorocho • Contrato N.0171-01 Sebastián Botero • Contrato N.0207-01 Ludwing Barajas • Contrato N.0191-01 Marlig • Contrato N.0175-01 Corporación Arte a Tiempo	5. Informes de Supervisión	CD Anexo Carpetas contratos.
6	Asistir a reuniones que le sean asignadas por la Subdirección de Turismo, relacionadas directamente con el objeto contractual.	Participé de las siguientes reuniones **presenciales**: - Me reuní en 2 oportunidades con los representantes de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos de Santander - **PST Santander**, con el fin de revisar la propuesta para realizar un evento de turismo en la ciudad y hacer una actividad especial para la celebración de los 400 años. - Me reuní con el equipo de **Arte a tiempo y los guías de turismo** que han apoyado el ejercicio, con el fin de hacer una retroalimentación de los recorridos para mejorar la experiencia del mismo.	6. Listados asistencias, Fotografías y pantallazos	CD Anexos Informe

No	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
		- Me reuní con el equipo de **comunicaciones del imct** y el equipo de comunicaciones de turismo, con el fin de coordinar las actividades en conjunto para la realización del material audiovisual de Hecho en Bucaramanga. - Me reuní con el **equipo de la subdirección de turismo** para socializar y coordinar las actividades que desarrollaremos como oficina en las próximas semanas. - Me reuní con el equipo de **turismo comunitario y zdtp** para coordinar las actividades de cada uno de las zdtp y adn. Participé de las siguientes reuniones **virtuales**: - Me reuní con el equipo de turismo comunitario y el grupo **EXPLORA BGA** con el fin de coordinar el trabajo en conjunto para este año 2022, en la ruta urbana Comuna 14 Morrorico.		
7	Apoyar a la Subdirección de turismo en las diferentes brigadas de reconocimiento, socialización y/o inspección que se realicen en la ciudad de Bucaramanga.	Realicé acompañamiento a la actividad de verificación y control, realizada con Policía de Turismo a Agencias de Viajes, con el fin de revisar la documentación necesaria para ejercer la actividad comercial y garantizar la seguridad al momento de adquirir un servicio.	7. Informe actividad verificación PST. Fotografías.	CD Anexo Informe
8	Apoyar a la Subdirección de turismo, en el seguimiento del plan de calidad del instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga.	Apoyé a la Subdirección de turismo en la siguientes actividades correspondientes al seguimiento del plan de calidad o control interno de la oficina: 1. Apoyé en la consolidación del **informe de gestión** de las actividades realizadas del periodo comprendido de enero a marzo de 2022, solicitado por el área de proyectos del Imct. 2. Solicité al gremio **COTELCO** la información del porcentaje de ocupación hotelera para los periodos enero, febrero y marzo de 2022, con el fin de consolidar la información como cifra de impacto para los proyectos y actividades de la oficina. 3. Realicé el informe de gestión con la información referente a los Puntos de Información Turística, material promociona y comercialización de las zdtp y adn. 4. Apoyé en el cargue de **evidencias de la contratación** realizada por la Subdirección de Turismo para el periodo de marzo de 2022,	8.1 Pantallazos 8.2 Correo solicitud información COTELCO 8.3 Informe Gestión Meta 20 PITS 8.4 Pantallazos	CD Anexos Informe

No	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
		según solicitud de Secretaria de planeación como seguimiento a las metas del PDM.		
9	Apoyar a la Subdirección de Turismo en la coordinación de las secretarías técnicas, las cuales estén bajo la responsabilidad de la Subdirección.	No aplicó para este periodo.	NA	NA
10	Colaborar con la entidad en lo que sea necesario para que el objeto contratado se cumpla y que éste sea de la mejor calidad y cumplir con las tareas que durante el desarrollo del contrato le imparta el supervisor del contrato, obrando con lealtad y buena fe en las distintas etapas contractuales, evitando las dilaciones y obstáculos que pudieran presentarse.	Colaboré con la entidad en lo referente a mi objeto contratado: 1. Proyecté carta de compromiso y modelo de informe para los ganadores de los eventos que se apoyarían con los incentivos de la bolsa logística del Bureau. 2. Apoyé en la revisión de la oferta económica de los 9 ofertantes restantes con menor cuantía en la licitación del proceso de impresiones, debido a que los 6 primeros no subsanaron las documentos requeridos. 3. Apoyé en la revisión y radicación de las respuestas de PQR de la oficina, a través de ventanilla única.	10.1 Carta de compromiso y modelo informe 10.2 Pantallazos. 10.3 Pantallazos revisión y radicación	CD Anexo Informe

3. RELACIÓN DE PAGOS A LA SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

ITEM	ENTIDAD	PERÍODO DE PAGO AÑO – MES	FECHA DE PAGO AÑO – MES – DÍA	NÚMERO DE PLANILLA	VALOR PAGADO
PENSIÓN	COLPENSIONES	2022 - MARZO	2022-04-04	9432431045	$288.000
SALUD	SURA				$225.000
ARL	SURA				$9.400

En cumplimiento de lo dispuesto en el decreto No. 1273 de 2018 **Me acojo X, No me acojo _,** a este decreto, donde se establece que el pago de las cotizaciones al sistema de seguridad social integral de los trabajadores independientes se efectuará mes vencido, por periodos mensuales, a través de la planilla integrada de liquidación de aportes (PILA) y teniendo en cuenta los ingresos percibidos en el periodo de cotización, esto es, el mes inmediatamente anterior.

El siguiente apartado no aplica para las personas jurídicas, por ende no debe ser diligenciado para estos casos.

Según lo dispuesto en el artículo 18 de la Ley 100 de 1993, en aquellos casos en los cuales el afiliado percibe salario de dos o más empleadores, o ingresos como trabajador independiente o por prestación de servicios como contratista, en un mismo período de tiempo, las cotizaciones correspondientes serán efectuadas en forma proporcional al salario, o ingreso devengado

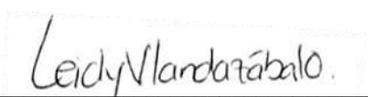
de cada uno de ellos, y estas se acumularán para todos los efectos de esta ley sin exceder el tope legal; esta figura es conocida como **acumulación de bases de cotización**. Por ende, informo a mi supervisor y al IMCT que actualmente NO TENGO (**X**) / SI TENGO (___) contrato de prestación de servicios, contrato laboral o ingreso como trabajador independiente que me genere obligación de aporte al sistema general de la seguridad social[1].

(En caso de contar con uno o más contratos de prestación de servicios, contrato laboral o ingreso como trabajador independiente, referirlos en el siguiente recuadro:)

Actualmente cuento el/los siguientes contratos vigentes:

TIPO Y N° DE CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE / EMPLEADOR / FUENTE DE INGRESO POR TRABAJO INDEPENDIENTE	VALOR DEL CONTRATO	HONORARIOS / SALARIOS / INGRESOS RECIBIDOS DURANTE EL PRESENTE PERÍODO CONTRACTUAL	FECHA DE INICIO DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL / RELACIÓN LABORAL O TRABAJO INDEPENDIENTE	FECHA DE FINALIZACIÓN DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL / RELACIÓN LABORAL O TRABAJO INDEPENDIENTE
NA	**NA**	NA	NA	NA	NA
NA	**NA**	NA	NA	NA	NA
NA	**NA**	NA	NA	NA	NA

Cordialmente;

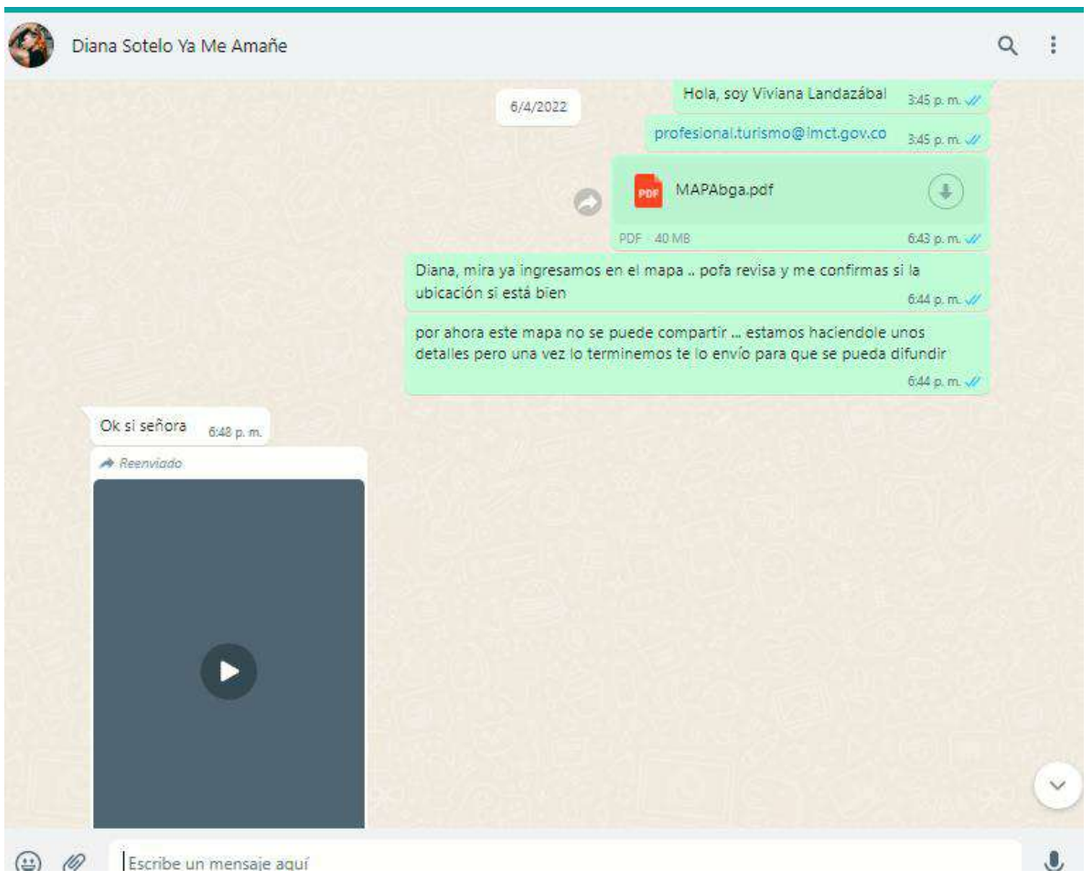


LEIDY VIVIANA LANDAZÁBAL OROZCO
C.C. N° 1.098.613.602 de Bucaramanga

[1] Artículo 2.2.1.1.2.6 Decreto 780 de 2016. Concurrencia de empleadores o de administradoras de pensiones. Cuando una persona sea dependiente de más de un empleador o reciba pensión de más de una administradora de pensiones, cotizará sobre la totalidad de los ingresos con un tope máximo de veinticinco (25) salarios mínimos mensuales legales vigentes, en una misma Entidad Promotora de Salud, informando tal situación a los empleadores o administradoras de pensiones correspondientes.

1.1. Socialización PITS Casa cultural y bar Ya me amañé





1.2 **Fotografías Atención PITS 3ra. Feria maquinaria agrícola y feria MIA**





del 28 al 30 de abril – NEOMUNDO

del 28 al 30 de abril – NEOMUNDO





CÓDIGO: GTU-F-01	PLANILLA DE ATENCIÓN TURÍSTICA PITS
VERSIÓN: 04	GESTIÓN DE TURISMO
FA:	

PIT : 3ra. FERIA MAQUINARIA AGRICOLA del 28 al 30 de abril y FERIA MIA del 29 al 30 de abril - NEOMUNDO

AÑO: abril 2022

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO - IMCT sujeto que recolecta y almacena datos personales requiere obtener su autorización para que, de manera previa, libre, y debidamente informada permita a los miembros de la entidad dar tratamiento de los mismos . La finalidad con la que se recolectan los datos aquí solicitados es brindar la información turística de la ciudad. Usted podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co .Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en las instalaciones físicas de la empresa o a través de nuestra página web www.imct.gov.co

FECHA	MES	NOMBRE DEL CONSULTANTE	CORREO ELECTRÓNICO	NACIONALIDAD	CIUDAD DE PROCEDENCIA	EDAD	GENERO		TIPO DE GRUPO	MOTIVO DE VIAJE	MOTIVO CONSULTA	DURACIÓN DE LA VISITA (días)	TIPO ALOJA/	TIPO TRANSPTE	GASTO DIARIO POR TURISTA	FIDELIDAD	TOTAL VISITANTES	OBSERVACIONES
							Femenino	Masculino										
																	0	
28	ABRIL	María Trillos		COLOMBIA	GAMBITA	42	1	1	Parejas		Atractivos Locales	4	Hotel	Particular	$300.000	Recurrente	2	
28	ABRIL	Dora Alba Arguello	Darguelloac@uniminuto.Edu.co	COLOMBIA	GIRON	57	1	1	Parejas		Atractivos Locales						2	
28	ABRIL	Nancy Acosta	Nasuju7@hotmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	47	2		Familias		Atractivos Locales						2	
28	ABRIL	YORGUIN ARIZA		COLOMBIA	BUCARAMANGA	42		2	Amigos		Atractivos Locales						2	
28	ABRIL	ANDRES CAÑIZARES		COLOMBIA	MEDELLIN	37		1	Individual	Negocios	Atractivos Regional	3	Hotel	Aéreo	$300.000	2 Vez	1	
28	ABRIL	GERMAN MANTILLA		COLOMBIA	BOGOTA	55	1	1	Parejas	Negocios	Atractivos Regional	4	Hotel	Aéreo	$300.000	Recurrente	2	
28	ABRIL	MARTHA DIAZ		COLOMBIA	BUCARAMANGA	25	1	2	Amigos		Atractivos Regional						3	
28	ABRIL	JULIAN CASTRO		COLOMBIA	SAN GIL	23		2	Amigos	Negocios	Atractivos Regional	3	Hotel	Intermunicipal	$100.000	Recurrente	2	
28	ABRIL	JAZMINE CASTAÑEDA	lijazca123@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	48	1		Individual		Atractivos Locales						1	
28	ABRIL	DIEGO ALEJANDRO SILVA	alejandrotash10@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	28	1	1	Amigos		Atractivos Locales						2	
28	ABRIL	GONZALO SANTOS		COLOMBIA	BUCARAMANGA	50		2	Amigos		Atractivos Locales						2	AGREMIACIÓN FEDETUR - SIP
28	ABRIL	CARLOS ANDRES MARIN	carlosa.mamh@afedecolombia.com	COLOMBIA	MANIZALES	46		1	Individual	Negocios	Atractivos Locales	3	Hotel	Aéreo	$300.000	1 Vez	1	
29	ABRIL	LUIS FERNANDO NIÑO	lufer_2@hotmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	45		2	Amigos		Atractivos Locales						2	
29	ABRIL			COLOMBIA	BUCARAMANGA	30	2		Amigos		Atractivos Locales						2	
29	ABRIL	EDWIN LEONARDO RUEDA	pit.1019@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	30	3	1	Amigos		Atractivos Locales						4	
29	ABRIL	HERNANDO RAMIREZ	heraguz47@hotmail.com	COLOMBIA	FLORIDABLANCA	75		1	Individual		Atractivos Locales						1	
29	ABRIL	OMAR GUARIN	omar.guarin@cafedecolombia.com.co	COLOMBIA	BUCARAMANGA	54		2	Familias		Atractivos Locales						2	
29	ABRIL	JAIRO RUEDA		COLOMBIA	GIRON	53		2	Amigos		Atractivos Locales						2	
29	ABRIL	KEVIN MORANTES	kevinmorantes16@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	18	1	4	Amigos		Atractivos Locales						5	
29	ABRIL	ANGELICA MATUS	angelicamuscus@yahoo.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	43	1		Individual		Atractivos Locales						1	
29	ABRIL	ARTURO MANCILLA	mancilladiaz.abogados@hotmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	36		2	Familias		Atractivos Locales						2	
29	ABRIL	JULIANA FERREIRA	julianaferreiragomez@hotmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	17	2	1	Amigos		Atractivos Locales						3	3165880549
29	ABRIL	CARLOS RINCON	chapia.rincon@outlook.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	40		1	Individual		Atractivos Locales						1	
29	ABRIL	JESUS ARCE	jesusantonioarce@hotmail.com	COLOMBIA	FLORIDABLANCA	73		1	Parejas		Atractivos Locales						1	
29	ABRIL	ROCIO MORENO	rocio.66@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	35	1	1	Parejas		Atractivos Locales						2	
29	ABRIL	CARLOS RINCON	carlosrincon777@hotmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	75	2	2	Familias		Atractivos Locales						4	
29	ABRIL	JORGE LONDOÑO	jorgelondono1121@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	55	1	1	Parejas		Atractivos Locales						2	
29	ABRIL	SANDRA GOMEZ	sandraluciagomez@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	42	1		Individual		Atractivos Locales						1	
29	ABRIL			VENEZUELA		41	1	2	Familias	Salud	Atractivos Locales	90	Aparta Hoteles	Intermunicipal	$300.000	Recurrente	3	
29	ABRIL			ITALIA	FLORENCIA	52	1		Individual	Negocios	Atractivos Locales	15	Aparta Hoteles	Aéreo	$300.000	Recurrente	1	
29	ABRIL	LINA MANTILLA		COLOMBIA	BUCARMANGA	53	1	1	Parejas		Atractivos Locales						2	

29	ABRIL	JORGE E SOLIS	redacciónsolis@hotmail.com	COLOMBIA	BUCARMANGA	50		1	Individual		Atractivos Locales						1	3134464544
29	ABRIL	ALFONSO RANGEL G	alfonso1062@hotmail.com	COLOMBIA	GIRON	59	3	1	Familias		Atractivos Locales						4	
29	ABRIL	LILIANA CARRILLO	lilianacarrillolon@hotmail.com	COLOMBIA	BUCARMANGA	59	3	1	Familias		Atractivos Locales						4	
29	ABRIL	ANA JOAQUINA GOMEZ		COLOMBIA	BUCARMANGA	67	10	5	Familias		Atractivos Locales						15	
29	ABRIL	DORA LUISA	dorajoya@hotmail.com	COLOMBIA	BUCARMANGA	46	1	1	Familias		Atractivos Locales						2	
30	ABRIL	LUISA JULIANA RODRIGUEZ	luisajulianaramirez@hotmail.com	COLOMBIA	BUCARMANGA	19	1	1	Familias		Atractivos Locales						2	
30	ABRIL	WILSON FERNANDO ABELLANEDA	diprocerco@hotmail.com	COLOMBIA	SAN GIL	57		1	Individual	Negocios	Atractivos Locales	3	Hotel	Intermunicipal	$200.000	Recurrente	1	
30	ABRIL	NATHALIA SANCHEZ	nathalia.asanchez@cafedecolombia.com.co	COLOMBIA	BUCARMANGA	31	1		Individual		Atractivos Locales						1	
30	ABRIL	MAURICIO REY	maitoservir@yahoo.com	COLOMBIA	BUCARMANGA	53		2	Familias		Atractivos Locales						2	
30	ABRIL	MARTHA GARCIA	marthacegs@hotmail.com	COLOMBIA	BUCARMANGA	43	2		Amigos		Atractivos Locales						2	
30	ABRIL	OLGA LUCIA SANCHEZ	olguita.sanchezherbal@hotmail.com	COLOMBIA	BUCARMANGA	52	2		Familias		Atractivos Locales						2	
30	ABRIL	HECTOR JAIMES OSORIO	jaimesoso2020@hotmail.com	COLOMBIA	BOGOTA	62		2	Amigos	Negocios	Atractivos Locales	30	Hotel	Intermunicipal	$150.000	Recurrente	2	
30	ABRIL	GUSTAVO ROSO PAEZ	gustavoroso96@gmail.com	COLOMBIA	BUCARMANGA	26		1	Individual		Atractivos Locales						1	
30	ABRIL	EDAURDO BARRERA		COLOMBIA	SAN GIL	57		1	Individual	Negocios		1		Intermunicipal	$200.000	Recurrente	1	
30	ABRIL	LUZ MERI BELTRAN	luzbeltran96@hotmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	25	1	1	Parejas		Atractivos Locales						2	
TOTAL - PROMEDIO						**45,77777778**	**49**	**56**				**17**			**$271.429**		**105**	

1.3 **Fotografías Ferias Institucionales**



Canchas múltiples Barrio El rocío – 22 de abril 2022



Parque principal del Barrio la Joya – 29 de Abril

Para promocionar en los TV de los PITS y RRSS

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Mié 6/4/2022 19:13

Para: Vanessa Vasquez <vanivasquez@hotmail.com>;Angela Perez <angela.p.landazabal@gmail.com>;Alexandra SERRANO VILLAMIZAR <aleserranotouristguide@gmail.com>

2 archivos adjuntos (799 KB)

06ABR22 FLYER TC MORRORICO - FORMATO 1.jpeg; 06ABR22 FLYER TC MORRORICO - FORMATO 2.jpeg;

Chicas les envío las imagenes para promoción de los recorridos de la comuna 14. en el correo hay un texto que envía Nirvanna para difundir en whatssap y por redes sociales.

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Nirvanna Pinzon <nirvannap23@gmail.com>
Enviado: miércoles, 6 de abril de 2022 18:05
Para: explorabga@gmail.com <explorabga@gmail.com>; Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>; adriana mayo <amayonara1@gmail.com>; Nathalia Ballesteros <nathaliaballesteros9@gmail.com>
Asunto: Socialización del Flyer

Muy buenas tardes,

Por medio del presente nos permitimos hacer entrega del Flyer promocional del Recorrido de Turismo Comunitario de la Comuna 14 - Morrorico.

Es importante resaltar que este flyer no se debe modificar y/o alterar, y tendrá vigencia hasta el mes de mayo.

Adjunto: 2 formatos para ser socializados en redes sociales y copy según lo acordado.

Copy:
Caminata urbana
Parque de Morrorico, miradores de ciudad, murales, muestra musical en vivo, historias de barrio, parque de las luces y parque del bosque encantado.
Incluye
Acompañamiento de guías locales, refrigerio, hidratación, póliza de seguro.
¡Todos los días!
Horarios: 9 AM, 3 PM, 5 PM.

Quedamos atentos a cualquier apoyo que requieran.

Equipo de Turismo


Vive la experiencia del
TURISMO COMUNITARIO
COMUNA 14
Recorrido guiado todos los días
Horarios 9 a.m / 3:00 p.m. / 5:00 p.m.
De lunes a domingo
Cupo: 15 personas por recorrido
Hacer su reserva al correo:
explorabga@gmail.com
Teléfonos: 3124317316 - 3223247105
EXPLORA BGA
BGA400


Vive la experiencia del
TURISMO COMUNITARIO
COMUNA 14
Recorrido guiado todos los días
Horarios 9 a.m / 3:00 p.m. / 5:00 p.m.
De lunes a domingo
Cupo: 15 personas por recorrido
Hacer su reserva al correo:
explorabga@gmail.com
Teléfonos: 3124317316 - 3223247105
EXPLORA BGA
BGA400

Difusión Red Bibliotecas funcinales BGA tv PITS

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Mar 5/4/2022 11:22

Para: Alexandra SERRANO VILLAMIZAR <aleserranotouristguide@gmail.com>;Vanessa Vasquez <vanivasquez@hotmail.com>;Angela Perez <angela.p.landazabal@gmail.com>

Chicas buen día,

en el siguiente enlace encontramos las piezas de promoción de la red de bibliotecas en la ciudad para que por favor las proyectemos en los TVs de los PITS.

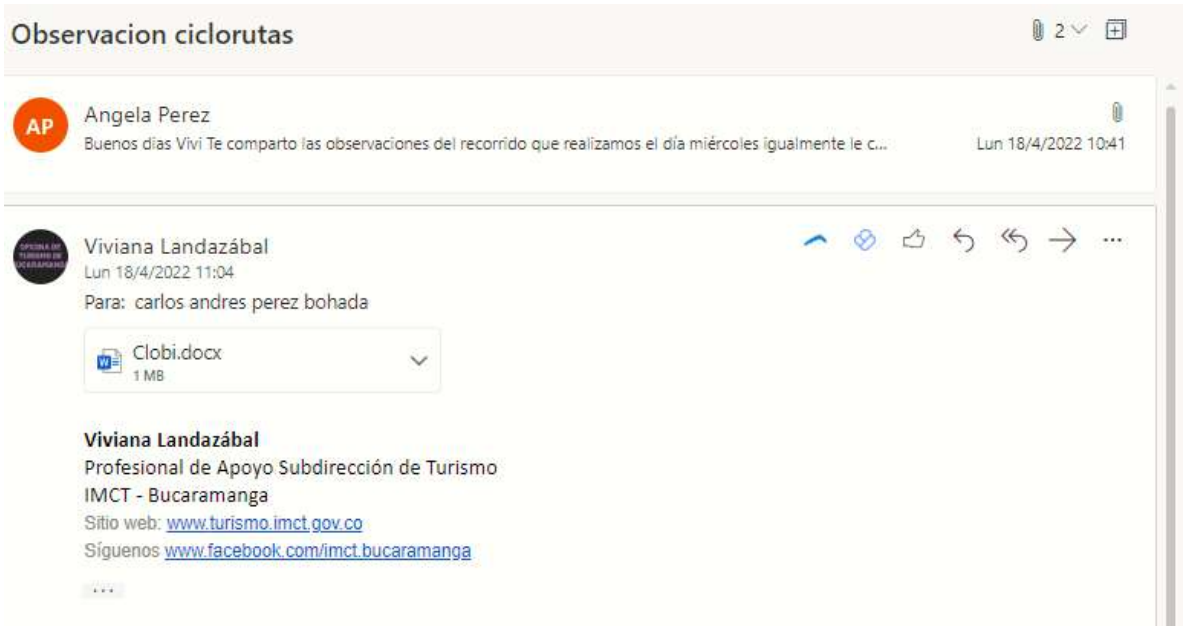
red de bibliotecas funcionales

Revisen que material ya está fuera de fechas y sacar de la difusión porfa.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

1.5 **Revisión mapas y material PITS**



Observacion ciclorutas

2

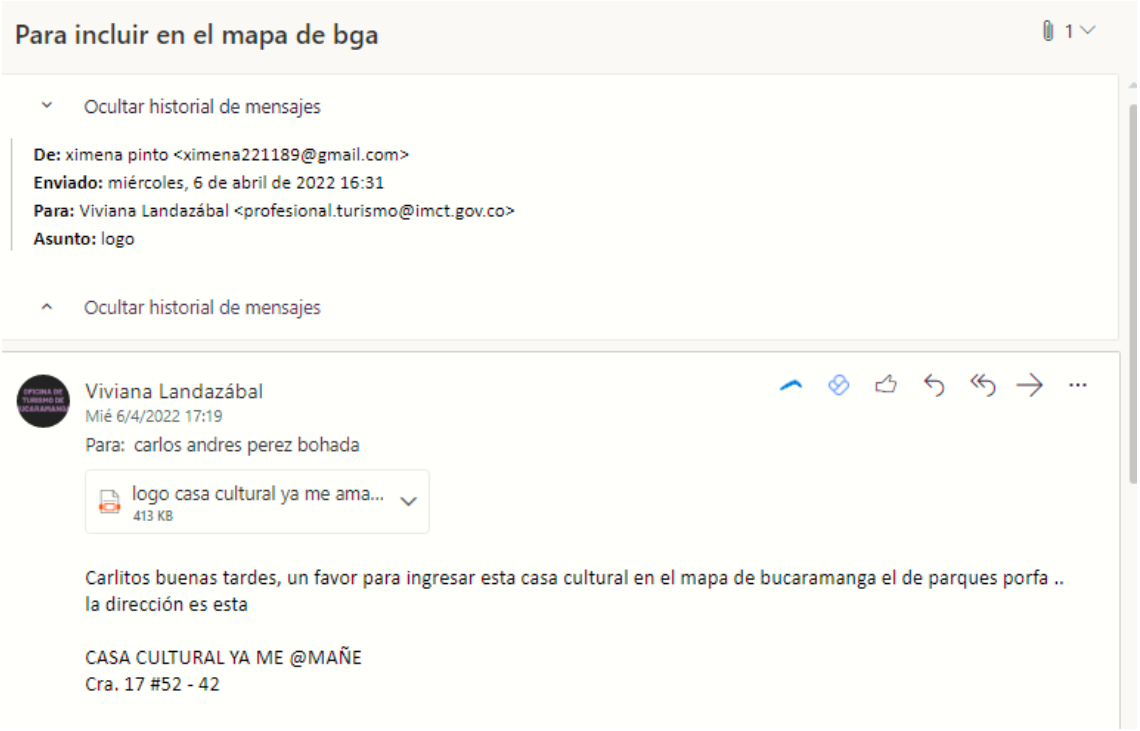
AP Angela Perez

Buenos dias Vivi Te comparto las observaciones del recorrido que realizamos el día miércoles igualmente le c... Lun 18/4/2022 10:41

Viviana Landazábal
Lun 18/4/2022 11:04
Para: carlos andres perez bohada

Clobi.docx
1 MB

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga



Para incluir en el mapa de bga

1

Ocultar historial de mensajes

De: ximena pinto <ximena221189@gmail.com>
Enviado: miércoles, 6 de abril de 2022 16:31
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: logo

Ocultar historial de mensajes

Viviana Landazábal
Mié 6/4/2022 17:19
Para: carlos andres perez bohada

logo casa cultural ya me ama...
413 KB

Carlitos buenas tardes, un favor para ingresar esta casa cultural en el mapa de bucaramanga el de parques porfa .. la dirección es esta

CASA CULTURAL YA ME @MAÑE
Cra. 17 #52 - 42

CAMBIOS ACORDEON BGA LO TIENE TODO

2

carlos andres perez boada
Buenas tardes Viviana: Que pena la molestia, anexo los cambios sugeridos para el acordeón, quedo atento a tu...
Sáb 2/4/2022 12:28

Viviana Landazábal
Lun 4/4/2022 07:12
Para: carlos andres perez bohada

Carlitos buen día,

Es posible que cada cara del acordeón tenga imágenes diferentes del afiche de 400 años, por ejemplo



8 Feb. 2022	X	X	X	X	72	LT. Eduard Gonzalez Alvarez	Policia Turismo.	
16 Feb. 2022	X	25	74	50	7	Estefania Rojas Lopez	Museo Batalla Palonegro	Estefania Rojas
21 Feb 2022	1.350	X	722	X	X	Juan Sebastian Quiroz	Arate	Juan Quiroz
21 Feb. 2022	X	X	X	100	72	Juan Sebastian Quiroz	IMCT	Juan Quiroz
25 Feb 2022	X	X	X	X	1	Gilberto Gomez	Ganador Mural 400 años	Gilberto Gomez
2 Mar. 2022	30	X	X	10	X	Angela Perez. Landatabal	PIT IMCT	
4 Marzo 2022	X	X	X	40	20	Juan Quiroz	Imct	Juan Quiroz
7 Mar. 2022	30	X	28	30	15	Alexandra Serrano V.	PIT IMCT	Alex28V.
7 Marz. 2022	X	X	X	X	X	Entregué 50 paquetes destino Chicamocha.	PIT IMCT	Angela Perez.
9 Mar. 2022								
24 Marzo 2022	50	X	25	50	15	LUDWING BORREGO MENDOZA	PASAJE EDECANES	
27 Abril 2022	50	X	60	15	30	Vanessa Vasquez. PIT Eventos	Nevalmundo.	

CÓDIGO: GTU-F-01	PLANILLA DE ATENCIÓN TURÍSTICA PITS
VERSIÓN: 04	GESTIÓN DE TURISMO
FA:	

PIT : **4 ETAPA CABECERA - CENTRO COMERCIAL**

AÑO: **abril 2022**

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO - IMCT sujeto que recolecta y almacena datos personales requiere obtener su autorización para que, de manera previa, libre, y debidamente informada permita a los miembros de la entidad dar tratamiento de los mismos . La finalidad con la que se recolectan los datos aquí solicitados es brindar la información turística de la ciudad. Usted podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co .Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en las instalaciones físicas de la empresa o a través de nuestra página web www.imct.gov.co

	FECHA	MES	NOMBRE DEL CONSULTANTE	CORREO ELECTRÓNICO	NACIONALIDAD	CIUDAD DE PROCEDENCIA	EDAD	GENERO		TIPO DE GRUPO	MOTIVO DE VIAJE	MOTIVO CONSULTA	DURACIÓN DE LA VISITA (días)	TIPO ALOJA/	TIPO TRANSPTE	GASTO DIARIO POR TURISTA	FIDELIDAD	TOTAL VISITANTES	OBSERVACIONES
								Femenino	Masculino										
1	1	Abril	Juan Diego Bonilla	jdiegobh@hotmail.com	Colombia	Neiva	31	3	2	Familias	Vacaciones	Atractivos Locales	5	Aparta Hoteles	Aéreo	$100.000	1 Vez	5	
2	5	Abril	Maria Benitez		Colombia	Bucaramanga	39	1	1	Parejas		Programación Cultural	0					2	
3	7	Abril	Flor Elva Daza Ordoñez		Colombia	Bucaramanga	71	1	0	Individual		Programación Cultural	0					1	
4	7	Abril	Rosmira Bohorquez		Colombia	Bucaramanga	63	1	0	Individual		Programación Cultural	0					1	
5	7	Abril	Rosalba Silva	uibethaonz@gmail.com	Colombia	Eje Cafetero	50	1	0	Individual	Negocios	Atractivos Locales	3	Hotel	Aéreo	$300.000	2 Vez	1	
6	8	Abril	Rocney Villabona	rorney196@gmail.com	Colombia	Bogota	25	1	1	Amigos	Negocios	Atractivos Regional	90	Aparta Hoteles	Particular	$100.000	1 Vez	2	
7	8	Abril	Leonardo Castillo	castilloleonardo@yahoo.com	Colombia	Bogota	43	1	1	Individual	Vacaciones	Atractivos Regional	14	Aparta Hoteles	Aéreo	$200.000	1 Vez	2	
8	9	Abril	Libia Duran	libiaduran@gmail.com	Colombia	Bogota	48	1	0	Individual	Vacaciones	Atractivos Regional	15	Familiar	Intermunicipal	$100.000	Recurrente	1	
9	9	abril	Carmen Cecilia Duran	dudancecy@hotmail.com	Colombia	Bogota	47	1	0	Individual	Vacaciones	Atractivos Regional	15	Familiar	Intermunicipal	$100.000	Recurrente	1	
10	9	abril	Pilar Leon	pilarleon2906@hotmail.com	Colombia	Bogota	35	1	0	Individual	Vacaciones	Atractivos Regional	15	Familiar	Intermunicipal	$100.000	Recurrente	1	
11	12	abril	Darwing Perez	daralaz@gmail.com	Colombia	Vaupes	44	4	2	Familias	Vacaciones	Atractivos Locales	5	Aparta Hoteles	Intermunicipal	$100.000	1 Vez	6	
12	12	abril	Carlos Teofilo	corredorcarlosteofilo@gmail.com	Colombia	Bucaramanga	46	1	1	Parejas		Atractivos Locales	0					2	
13	13	abril	Martha Jurado	mljurado85@gmail.com	colombia	Bucaramanga	53	1	0	Individual		Atractivos Locales	0					1	
14	13	abril	Denis Livinson	denliv720@gmail.com	colombia	San Andres	36	3	0	Familias	Vacaciones	Atractivos Locales	8	Hotel	Aéreo	$100.000	1 Vez	3	
15	13	abril	Ivan Reina	ireina@gmail.com	Colombia	Bogota	67	1	1	Parejas	Vacaciones	Ubicación	10	Familiar	Particular	$100.000	1 Vez	2	
16	20	abril	Johan Diaz	johandiazdiaz@outlook.com	Colombia	Bucaramanga	22	0	1	Individual		Atractivos Locales	0					1	
17	20	abril	Henry Duran	henbio164@gmail.com	Colombia	Bucaramanga	57	0	1	Individual		Atractivos Locales	0					1	
18	21	abril	Cristian Delgado	cristianjd08@gmail.com	Colombia	Bucaramanga	23	1	1	Parejas		Programación Cultural	0					2	
19	21	abril	Alejandro Omaña	consejo11@yahoo.com	Colombia	Bucaramanga	41	1	1	Parejas		Programación Cultural	0					2	
20	21	abril	Hamilton Martinez	hamilton1971@gmail.com	Colombia	Bogota	50	0	1	Individual	Negocios	Atractivos Locales	15	Hotel	Aéreo	$150.000	Recurrente	1	
21	21	abril	Elizabeth Lopez	ellome2020@hotmail.com	Colombia	Cali	48	2	2	Familias	Vacaciones	Atractivos Regional	4	Hotel	Aéreo	$200.000	Recurrente	4	
22	23	abril	Jose Rodriguez		Colombia	Bucaramanga	62	0	1	Individual		Programación Cultural	0					1	
23	23	abril	Julian Rangel	julir03@outlook.com	Colombia	Bucaramanga	22	1	1	Parejas		Programación Cultural	0					2	
24	23	abril	Gabriel Fuentes	gabo_1319@hotmail.com	Colombia	Bucaramanga	28	1	1	Parejas		Programación Cultural	0					2	
25	23	abril	Luz Marina Quintero	linqh56@hotmail.com	Colombia	Bucaramanga	60	2	0	Familias		Programación Cultural	0					2	
26	26	abril	Gustavo Chacon		Colombia	Bogota	25	0	1	Individual	Vacaciones	Atractivos Locales	3	Hotel	Aéreo	$300.000	1 Vez	1	
27	28	abril	Norbert Weinreich	weinreich.norbert@yahoo.de	Alemania	Damme	63	1	1	Parejas	Vacaciones	Ubicación	15	Familiar	Aéreo	$300.000	Recurrente	2	
																		0	
																		0	
																		0	
																		0	
																		0	

																	0	
																	0	
																	0	
																	0	
																	0	
TOTAL - PROMEDIO						**44**	**31**	**21**				**8**			**$160.714**		**52**	

CÓDIGO: GTU-F-01	PLANILLA DE ATENCIÓN TURÍSTICA PITS
VERSIÓN: 04	GESTIÓN DE TURISMO
FA:	

PIT : CENTRO CULTURAL DEL ORIENTE COLOMBIANO

AÑO: **abril 2022**

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO - IMCT sujeto que recolecta y almacena datos personales requiere obtener su autorización para que, de manera previa, libre, y debidamente informada permita a los miembros de la entidad dar tratamiento de los mismos . La finalidad con la que se recolectan los datos aquí solicitados es brindar la información turística de la ciudad. Usted podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co .Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en las instalaciones físicas de la empresa o a través de nuestra página web www.imct.gov.co

FECHA	MES	NOMBRE DEL CONSULTANTE	CORREO ELECTRÓNICO	NACIONALIDAD	CIUDAD DE PROCEDENCIA	EDAD	GENERO		TIPO DE GRUPO	MOTIVO DE VIAJE	MOTIVO CONSULTA	DURACIÓN DE LA VISITA (días)	TIPO ALOJA/	TIPO TRANSPTE	GASTO DIARIO POR TURISTA	FIDELIDAD	TOTAL VISITANTES	OBSERVACIONES
							Femenino	Masculino										
1	ABRIL	JOSÈ NEGRON		COLOMBIA	PAMPLONA	70		1	Individual	Negocios	Atractivos Locales	8	Hotel	Intermunicipal	$100.000	2 Vez	1	
1	ABRIL	MARIELA PINZON	marypinzon_123@gmail.com	COLOMBIA	MEDELLIN	39	1	2	Amigos	Vacaciones	Atractivos Regional	2	Hotel	Partícular	$150.000	1 Vez	3	Viajan carro propio
2	ABRIL	MARTHA GOMEZ		COLOMBIA	BUCARAMANGA	45	2		Familias		Programación Cultural						2	
4	ABRIL	JOSE H ARANGO	jham45@hotmail.com	COLOMBIA	PEREIRA	76	2	2	Familias	Vacaciones	Atractivos Locales	5	Aparta Hoteles	Aéreo	$100.000	1 Vez	4	
4	ABRIL	JONNNS LEVAN		REINO UNIDO	LONDRES	32		1	Individual	Vacaciones	Atractivos Locales	7	Aparta Hoteles	Aéreo	$150.000	1 Vez	1	
4	ABRIL	HUGO AREIZA		COLOMBIA	BUCARAMANGA	56		1	Individual								1	
5	ABRIL	DANIELA REINA CERVERA	danielareinacervera@gmail.com	ITALIA	MILAN	23	1		Individual	Vacaciones	Atractivos Regional	4	Hotel	Aéreo	$150.000	1 Vez	1	
6	ABRIL	HENRY BERNAL	elzardeldecierto2011@hotmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	68		1	Individual		Programación Cultural						1	
6	ABRIL	GIOVANIE VALENCIA AGUILAR	valencia03mia@gmail.com	MEXICO	CIUDAD DE MEXICO	33		1	Individual	Vacaciones	Ubicación	5	Hotel	Aéreo	$150.000	1 Vez	1	UBICACIÓN CONSULADO MEXICO EN BUCARAMANGA
7	ABRIL	LUISA CALA		COLOMBIA	BUCARAMANGA	36	2		Familias		Programación Cultural						2	
8	ABRIL	GILBERTO SANCHEZ		COLOMBIA	BUCARAMANGA	47		1	Individual		Programación Cultural						1	
8	ABRIL	LEONARDO GARCIA		COLOMBIA	BOGOTA	40		1	Individual	Vacaciones	Atractivos Locales	15	Familiar	Intermunicipal	$50.000	Recurrente	1	
9	ABRIL	CAROLINE JAIMES		COLOMBIA	BUCARAMANGA	36	1	1	Familias		Programación Cultural						2	
9	ABRIL	EDUARDO TORRES	eduardo58t@gmail.com	COLOMBIA	MEDELLIN	63	1	1	Familias	Negocios	Atractivos Locales	5	Familiar	Intermunicipal	$50.000	Recurrente	2	
18	ABRIL	MIGUEL ANGEL MEZA RANGEL	miguemeza2161@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	60		1			Programación Cultural						1	
20	ABRIL	EDGAR PARRA	edgarparraolarte160@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	53	1	1	Parejas		Programación Cultural						2	
23	ABRIL	TRINIDAD JAIMES VARGAS	trinidadjaimes.vargas@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	52	1		Individual		Programación Cultural						1	
23	ABRIL	TANIA VEGA FLORES	taniajulissavega@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	21	2		Familias		Programación Cultural						2	
25	ABRIL	RAFFAELA INES	raffaela.greifing@gmail.com	ALEMANIA		19	7		Amigos	Vacaciones	Atractivos Locales	6	Hotel	Aéreo	$100.000	1 Vez	7	
26	ABRIL	EDER ESPINOSA MOGOLLON	ederespinosa07@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	57	1	1	Parejas		Programación Cultural						2	
28	ABRIL	RAFAEL LAUREANO PARDO	rafaelpardo46@hotmail.com	COLOMBIA	BARBOSA	76	2	1	Familias	Vacaciones	Atractivos Locales	1	Hotel	Intermunicipal	$100.000	Recurrente	3	
29	ABRIL	RAUL MIER Y TERAN		PERU	LIMA	70		1	Individual	Negocios	Ubicación	22	Hotel	Intermunicipal	$50.000	Recurrente	1	
29	ABRIL	MARIA OMAIRA BERRIO		COLOMBIA	GRANADA	54	2		Parejas	Vacaciones	Atractivos Locales	4	Hotel	Intermunicipal	$100.000	1 Vez	2	
29	ABRIL	FERNANDA ROZZO	rozzy16072012@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	27	2		Familias		Atractivos Locales						2	
	ABRIL																0	
	ABRIL																0	
	ABRIL																0	
	ABRIL																0	
	ABRIL																0	
	ABRIL																0	
	ABRIL																0	
	ABRIL																0	

	ABRIL															0	
	ABRIL															0	
	ABRIL															0	
	ABRIL															0	
	ABRIL															0	
TOTAL - PROMEDIO						**48**	**28**	**18**				**7**			**$104.167**	46	

CÓDIGO: GTU-F-01	PLANILLA DE ATENCIÓN TURÍSTICA PITS
VERSIÓN: 04	GESTIÓN DE TURISMO
FA:	

PIT : **TERMINAL DE TRANSPORTE**

AÑO: **abril 2021**

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO - IMCT sujeto que recolecta y almacena datos personales requiere obtener su autorización para que, de manera previa, libre, y debidamente informada permita a los miembros de la entidad dar tratamiento de los mismos . La finalidad con la que se recolectan los datos aquí solicitados es brindar la información turística de la ciudad. Usted podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co .Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en las instalaciones físicas de la empresa o a través de nuestra página web www.imct.gov.co

FECHA	MES	NOMBRE DEL CONSULTANTE	CORREO ELECTRÓNICO	NACIONALIDAD	CIUDAD DE PROCEDENCIA	EDAD	GENERO		TIPO DE GRUPO	MOTIVO DE VIAJE	MOTIVO CONSULTA	DURACIÓN DE LA VISITA (días)	TIPO ALOJA/	TIPO TRANSPTE	GASTO DIARIO POR TURISTA	FIDELIDAD	TOTAL VISITANTES	OBSERVACIONES
							Femenino	Masculino										
1	Abril	Armando Espinosa	espinsarmandovelez@gmail.com	Colombia	Bogotá	32		1	Individual	Negocios	Atractivos Locales	3	Aparta Hoteles	Intermunicipal	$150.000	1 Vez	1	
1	Abril	Carolina Duque	cduquecadaqui@gmail.com	Colombia	Medellín	31	2	1	Familias	Familia	Atractivos Regional	4	Hotel	Intermunicipal	$200.000	2 Vez	3	
2	Abril	Yolanda Andujar		Colombia	Cartagena	26	1	1	Parejas	Familia	Atractivos Locales	5	Familiar	Intermunicipal	$50.000	Recurrente	2	
4	Abril	Cesar Pelaez Villamizar		Colombia	Oiba	60	1	1	Parejas	Familia	Atractivos Locales	8	Familiar	Intermunicipal	$50.000	Recurrente	2	
5	Abril	Mauricio Velasquez	mauryv_17916@hotmail.com	Colombia	Bogotá	35		1	Individual	Familia	Atractivos Locales	7	Familiar	Intermunicipal	$50.000	Recurrente	1	
6	Abril	Ercison Bonilla	zapatosebonilla@gmail.com	Colombia	Barrancabermeja	28	1	1	Familias	Negocios	Atractivos Regional	1		Intermunicipal	$300.000	2 Vez	2	
6	Abril	Austin Bowens		Estados Unidos	San Luis	26		1	Individual	Vacaciones	Atractivos Regional	3	Hotel	Intermunicipal	$100.000	1 Vez	1	
6	Abril	Alina Bodek		Alemania	Gera	31	2		Amigos	Vacaciones	Atractivos Regional	3	Hotel	Intermunicipal	$150.000	1 Vez	2	
7	Abril	Wilson Pastor Verá		Colombia	Guaca	64		1	Individual	Familia	Atractivos Locales	4	Familiar	Intermunicipal		Recurrente	1	
8	Abril	Oscar Mateus	kokarmateus@gmail.com	Colombia	Bogota	27		2	Amigos	Vacaciones	Atractivos Regional	3	Hotel	Intermunicipal	$150.000	1 Vez	2	
8	Abril	Carlos Herrera	eventos@bookmediaproducciones.co	Colombia	Barranquilla	39	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Locales	4	Hotel	Intermunicipal	$300.000	2 Vez	2	
8	Abril	Adriana Jiménez	luzadrinajimenez17@gmail.com	Colombia	Neiva	41	2		Familias	Familia	Atractivos Locales	6	Familiar	Intermunicipal	$100.000	2 Vez	2	
8	Abril	Iván Molina		Colombia	Medellín	27	1	2	Familias	Vacaciones	Atractivos Regional	4	Hotel	Intermunicipal	$300.000	1 Vez	3	
8	Abril	Celeste Rodilana		España	Cataluña	25	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Locales	3	Hotel	Intermunicipal	$150.000	1 Vez	2	
8	Abril	Edwin Quintero	edwquintero1777@gmail.com	Colombia	Cartagena	44	3	2	Familias	Vacaciones	Atractivos Locales	3	Hotel	Intermunicipal	$200.000	2 Vez	5	
8	Abril	Sonia Florez		Colombia	Barranquilla	35	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Regional	4	Hotel	Intermunicipal	$150.000	1 Vez	2	
8	Abril	Brandon Valencia	fabianvalencia.org@gmail.com	Colombia	Bogota	31	2	2	Familias	Familia	Atractivos Locales	8	Familiar	Intermunicipal	$100.000	Recurrente	4	
8	Abril	María Alejandra Duran	maduran97@gmail.com	Colombia	Barrancabermeja	47	2		Familias	Familia	Atractivos Locales	7	Familiar	Intermunicipal	$50.000	Recurrente	2	
9	Abril	Jacobo Villamarin		Colombia	Medellín	26		2	Parejas	Vacaciones	Atractivos Regional	4	Aparta Hoteles	Intermunicipal	$100.000	1 Vez	2	
9	Abril	Aldemar Leon	lyonaldemar@gmail.com	Colombia	Bogota	29	1	3	Familias	Familia	Atractivos Locales	7	Familiar	Intermunicipal	$100.000	2 Vez	4	
9	Abril	Sofía Vargas		Colombia	Bogota	32	2	1	Familias	Vacaciones	Atractivos Regional	5	Aparta Hoteles	Intermunicipal	$200.000	1 Vez	3	
9	Abril	Viviana Saldarriaga		Colombia	Santa Marta	41	1	2	Familias	Vacaciones	Atractivos Regional	4	Hotel	Intermunicipal	$300.000	2 Vez	3	
9	Abril	Sandra Moreno		Colombia	Arauca	55	4	1	Familias	Familia	Atractivos Regional	10	Familiar	Intermunicipal	$50.000	Recurrente	5	
9	Abril	José Luis Diaz		Colombia	Bogota	28		3	Amigos	Vacaciones	Atractivos Regional	5	Hotel	Intermunicipal	$300.000	1 Vez	3	
11	Abril	Rosa Peña		Colombia	Bucaramanga	70	2	3	Familias	Vacaciones	Atractivos Locales	7	Familiar	Intermunicipal	$150.000	1 Vez	5	
12	Abril			Colombia	Bucaramanga	64		1	Individual		Atractivos Nacionales	0					1	
12	Abril	Sara Rey		Colombia	Barrancabermeja	33	2		Familias	Familia	Atractivos Locales	1	Familiar	Intermunicipal	$50.000	Recurrente	2	
13	Abril	Gabriela Rodríguez		Colombia	Bogota	36	2		Parejas	Vacaciones	Atractivos Regional	4	Hotel	Intermunicipal	$150.000	1 Vez	2	
13	Abril	Jorge Mejia		Colombia	Medellín	40	1	1	Familias	Familia	Atractivos Locales	5	Familiar	Intermunicipal	200000	1 Vez	2	
13	Abril	Michael Correa		Colombia	Barranquilla	32	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Locales	3	Hotel	Intermunicipal	$100.000	2 Vez	2	
13	Abril	Mildred Badel		Colombia	Barranquilla	33	2		Parejas	Vacaciones	Atractivos Regional	5	Hotel	Intermunicipal	$200.000	1 Vez	2	
13	Abril	Diana Mendoza		Colombia	Cali	34	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Locales	5	Hotel	Intermunicipal	$150.000	1 Vez	2	

13	Abril	Fernando Gómez		Colombia	Armenia	38	2	2	Familias	Vacaciones	Atractivos Locales	10	Hotel	Intermunicipal	$300.000	Recurrente	4	
13	Abril	Víctor Ríos		Colombia	Medellín	35	2	1	Familias	Vacaciones	Atractivos Locales	5	Hotel	Intermunicipal	300000	1 Vez	3	
18	Abril	Susana Piñeda	susanapiñeda@gmail.com	Colombia	Bogota	33	2	2	Familias	Familia	Atractivos Locales	4	Familiar	Intermunicipal	100000	Recurrente	4	
18	Abril	Hayder Velasco	Hayder.Velasco@hotmail.com	Colombia	Bucaramanga	30		1	Individual		Atractivos Locales	0					1	
18	Abril	Daniel Gómez		Colombia	Medellín	28	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Regional	3	Hotel	Intermunicipal	$200.000	1 Vez	2	
20	Abril	Lisandro Castro	tiendadedonliza@gmail.com	Colombia	Arauca	37	1	1	Parejas	Negocios	Atractivos Locales	4	Hotel	Intermunicipal	$300.000	2 Vez	2	
21	Abril	Silvia Carvajal		Colombia	Medellín	31	1	2	Familias	Familia	Atractivos Regional	5	Familiar	Intermunicipal	$50.000	Recurrente	3	
21	Abril	Juan Carlos Gómez		Colombia	Bogota	41		3	Familias	Familia	Atractivos Locales	4	Familiar	Intermunicipal	$50.000	2 Vez	3	
22	Abril	Leidy Romero		Colombia	Santa Marta	32	2	3	Amigos	Evento	Atractivos Locales	3	Hotel	Intermunicipal	$100.000	Recurrente	5	
22	Abril	Isabel Patiño	isabelitapatiño@gmail.com	Colombia	Bucaramanga	50	1	1	Parejas		Atractivos Regional	0					2	
23	Abril	George William		Estados Unidos	Massachussets	35	2	1	Amigos	Vacaciones	Atractivos Regional	4	Hotel	Intermunicipal	$150.000	1 Vez	3	
23	Abril	Marie Montel		Francia	Lorde	33	1	1	Parejas	Vacaciones	Atractivos Regional	5	Hotel	Intermunicipal	$200.000	1 Vez	2	
23	Abril	Abel Jaramillo		Colombia	Bogota	62	2	1	Familias	Familia	Atractivos Regional	10	Familiar	Intermunicipal	$50.000	2 Vez	3	
25	Abril	Misael Castro Peláez		Colombia	Bucaramanga	54		1	Individual		Atractivos Locales	0					1	
26	Abril	Anderson Rincón Correa		Colombia	Barranquilla	57	1	2	Familias	Familia	Atractivos Regional	8	Familiar	Intermunicipal	$100.000	2 Vez	3	
26	Abril	Gonzalo Benítez	benitezgonzalo11@gmail.com	Colombia	Bucaramanga	43		1	Individual		Atractivos Regional	0					1	
26	Abril	Andrés Carreño	carloscarreño@gmail.com	Colombia	Manizales	50		1	Individual	Negocios	Atractivos Locales	2	Hotel	Intermunicipal	$300.000	2 Vez	1	
TOTAL - PROMEDIO						**39**	**57**	**63**				**5**			**$161.765**		**120**	

BIENVENIDO
VIVIANA LANDAZÁBAL

REPORTES DE TURISTAS

Tipo reporte

Grafico flujo de turistas

* Desde (yyyy/MM/dd)

2022/01/24

* Hasta (yyyy/MM/dd)

2022/04/30

Nacionalidad

Seleccionar

Motivo Viaje

Seleccionar

Tipo Transporte

Seleccionar

Tipo Alojamiento

Seleccionar

Duracion Estancia

Seleccionar

Sexo

Seleccionar

Edad

Seleccionar

Fidelidad

Seleccionar

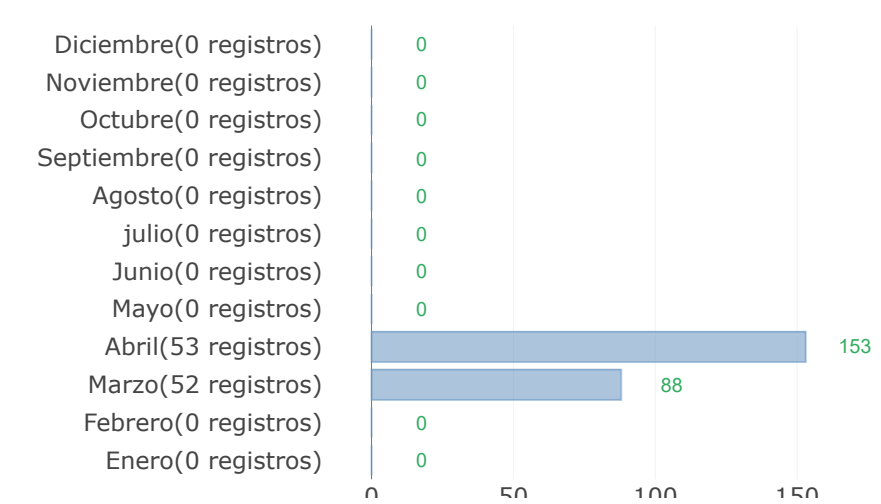
Motivo Consulta

Seleccionar

*PITS visitado

BUCARAMANGA- CABECERA (678)
BUCARAMANGA- TERMINAL DE TRANSPORTES

Consultar



0 50 100 150

NOMBRE CONSULTANTE	EMAIL	PAIS	CIUDAD	MOTIVO VIAJE	NRO.TURISTAS	TIPO TRANSPORTE	TIPO ALOJAMIEN
FERNANDA ROZZO	rozzy16072012@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	Vacaciones, recreo y ocio	2	Terrestre	Hotel
MARIA OMAIRA BERRIO	@	COLOMBIA	GRANADA	Vacaciones, recreo y ocio	2	Terrestre	Hotel
RAUL MIER Y TERAN	@	PERU	NO REPORTADO	Negocios y motivos profesionales	1	Terrestre	Hotel
RAFAEL LAUREANO PARDO	rafaelpardo46@hotmail.com	COLOMBIA	BARBOSA	Vacaciones, recreo y ocio	3	Terrestre	Hotel
EDER ESPINOSA MOGOLLON	ederespinosa07@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	Vacaciones, recreo y ocio	2	Terrestre	Vivienda familiar

|< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 >|

Total registros encontrados: 105

Exportar datos

© 2022, FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR. República de Colombia Bogotá D.C.
Diseñado y Desarrollado por CISC SAS 2022

BIENVENIDO
VIVIANA LANDAZÁBAL

REPORTES DE TURISTAS

Tipo reporte

Grafico flujo de turistas

* Desde (yyyy/MM/dd)

2022/01/24

* Hasta (yyyy/MM/dd)

2022/04/30

Nacionalidad

Seleccionar

Motivo Viaje

Seleccionar

Tipo Transporte

Seleccionar

Tipo Alojamiento

Seleccionar

Duracion Estancia

Seleccionar

Sexo

Seleccionar

Edad

Seleccionar

Fidelidad

Seleccionar

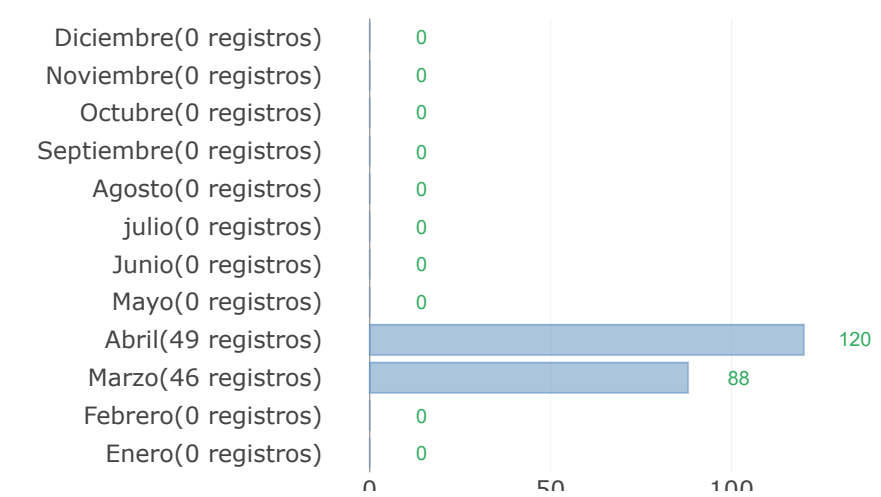
Motivo Consulta

Seleccionar

*PITS visitado

BUCARAMANGA- CABECERA (678)
BUCARAMANGA- TERMINAL DE TRANSPORTES

Consultar



NOMBRE CONSULTANTE	EMAIL	PAIS	CIUDAD	MOTIVO VIAJE	NRO.TURISTAS	TIPO TRANSPORTE	TIPO ALOJAMIEI
Andrés Carreño	carloscarreno@gmail.com	COLOMBIA	MANIZALES	Negocios y motivos profesionales	1	Terrestre	Hotel
Gonzalo Benites	benitezgonazlo11@gmail.com	COLOMBIA	BUCARAMANGA	Otros motivos	1	Otros	Ninguno
Anderson Rincón Correa	@	COLOMBIA	BARRANQUILLA	Visitas familiares y amigos	3	Terrestre	Vivienda familiar
Misael Castro Peláez	@	COLOMBIA	BUCARAMANGA	Otros motivos	1	Terrestre	Ninguno
Abel Jaramillo	@	COLOMBIA	BOGOTÁ, D.C.	Visitas familiares y amigos	3	Terrestre	Vivienda familiar

|< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 >|

Total registros encontrados: 95

Exportar datos

Un programa de:

Carrera 7 No. 26-20
piso 7 y 9, Edificio
Tequendama.
Teléfono: (571) 6166044
Email:fontur@pitscolombia.com.co
Nit: 900649119-9

Dirección de correspondencia:
Calle 28 #13ª-24 piso 6
Edificio Museo del
Parque
Teléfono: (57–1)
3275500

Horario de atención: de lunes a viernes de 8 AM a 5:00 PM - Bogotá, Colombia.
Términos y condiciones
Mapa del sitio

© 2022, FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR. República de Colombia Bogotá D.C.
Diseñado y Desarrollado por CISC SAS 2022

Seleccione el Nombre del PIT *

BUCARAMANGA PIT TERMINAL

Nombre de Quien Diligencia el Informe *

Viviana Landazábal

Cargo de Quien Diligencia el Informe *

Coordinadora PITS - Profesional Apoyo Subdirección de Turismo

Celular de Quien Diligencia el Informe *

3187887584

Correo de Quien Diligencia el Informe *

profesional.turismo@imct.gov.co

Número de registros del PIT en enero, febrero y marzo de 2022 *

Mostrar pesos de la fila

96

1 Agregar more items

¿Su PIT cuenta con convenio de Cooperación? *

- (●) SI
- ( ) NO

Adjunte el archivo con el convenio de cooperación

FNTC-191-2019 Convenio.pdf 3.34 MB Eliminar

¿El aliado cuenta con CDP (Certificado de disponibilidad

(http
(http
ref_s
(http
utm_
(http
gPzK
(http

presupuestal)? *

- (●) SI
- ( ) NO

Adjunte el archivo con el CDP (Certificado de Disponibilidad Presupuestal)

GDE082 DIFUSIÓN OFERTA TURÍSTICA.pdf 56.5 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con televisor? *

- (●) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie el televisor (Marque el archivo con el nombre del PIT)

TV PIT TERMINAL.jpeg 117.06 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con internet? *

- (●) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie la conexión a internet (Marque el archivo con el nombre del PIT)

WIFI PIT TERMINAL.jpeg 99.67 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con computador? *

- (●) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie el computador (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PC TERMINAL.PNG 278.37 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con energía? *

- (●) SI
- ( ) NO

(http
(http
ref_s
(http
utm_
(http
gPzK
(http

Adjunte la fotografía en donde se evidencie conexión de energía (Marque el archivo con el nombre del PIT)

Energía TERMINAL 2021.jpg 751.08 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con Informador? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el contrato vigente (Marque el archivo con el nombre del PIT)

Contrato N. 0033-01 VANESSA VASQUEZ.pdf 946.88 KB Eliminar

Relacione el tiempo de contratación del informador (en meses) *

6

¿El informador cuenta con formación académica en turismo? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el certificado de estudio (Marque el archivo con el nombre del PIT)

HDV VANESSA VASQUEZ.pdf 2.36 MB Eliminar

¿El informador cuenta con formación en un segundo idioma? *

- ( ) SI
- (•) NO

¿Se ha realizado mantenimiento preventivo al PIT? (Aseo ,pintura, etc.) *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la evidencia fotográfica del mantenimiento al PIT (Marque el archivo con el nombre del PIT)

Remodelación PIT TERMINAL 2021.PNG 710.22 KB Eliminar

(http
(http
ref_s
(http
utm_
(http
gPzK
(http

¿El PIT cuenta con horario de operatividad visible? *

- (●) SI
- ( ) NO

adjunte la evidencia fotográfica del horario (Marque el archivo con el nombre del PIT)

Horario PIT TERMINAL.jpeg 115.88 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con material Promocional de la Región? (Brochures, mapas etc.) *

- (●) SI
- ( ) NO

Adjunte el material en un solo archivo (Marque el archivo con el nombre del PIT)

Material Terminal 2022.jpeg 202.37 KB Eliminar

¿El PIT implemento los protocolos de bioseguridad? *

- (●) SI
- ( ) NO

Seleccione los elementos de protección implementados en el PIT

- [x] Tapabocas
- [ ] Careta
- [x] Gel antibacterial o alcohol
- [ ] Guantes
- [ ] Tapete desinfectante
- [ ] Termómetro digital

Submit

(http
(http
ref_s
(http
utm_
(http
gPzK
(http

Carrera 7 No. 26-20 piso 7 y 9, Edificio Tequendama.
Teléfono: (571) 6166044
Email:contactenos@fontur.com.co
Nit: 900649119-9

Dirección de correspondencia de FONTUR :
Calle 28 #13ª-24 piso 6 Edificio Museo del Parque
Teléfono: (57–1) 3275500

Horario de atención: de lunes a viernes de 8 AM a 5:00 PM - Bogotá, Colombia.
Política Protección de Datos Personales (/sites/default/files/politica-proteccion-datos-personales.pdf)
Aviso de privacidad (/sites/default/files/aviso-privacidad.pdf)

(http
(http
ref_s
(http
utm_
(http
gPzK
(http

© 2020,FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR. República de Colombia. Bogotá D.C.
Diseñado y Desarrollado por **CISC SAS** (http://www.ciscsas.com/) 2020

Seleccione el Nombre del PIT *

BUCARAMANGA PIT CABECERA

Nombre de Quien Diligencia el Informe *

Viviana Landazábal

Cargo de Quien Diligencia el Informe *

Coordinadora PITS - Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo

Celular de Quien Diligencia el Informe *

3187887584

Correo de Quien Diligencia el Informe *

profesional.turismo@imct.gov.co

Número de registros del PIT en enero, febrero y marzo de 2022 *

Mostrar pesos de la fila

142

1 Agregar more items

¿Su PIT cuenta con convenio de Cooperación? *

- (●) SI
- ( ) NO

Adjunte el archivo con el convenio de cooperación

(http
(http
ref_s
(http
utm_
(http
gPzK
(http

FNTC-191-2019 Convenio.pdf 3.34 MB Eliminar

¿El aliado cuenta con CDP (Certificado de disponibilidad presupuestal)? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte el archivo con el CDP (Certificado de Disponibilidad Presupuestal)

GDE082 DIFUSIÓN OFERTA TURÍSTICA.pdf 56.5 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con televisor? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie el televisor (Marque el archivo con el nombre del PIT)

TV PIT CABECERA.PNG 934.81 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con internet? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie la conexión a internet (Marque el archivo con el nombre del PIT)

WIFI PIT.jpeg 116.33 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con computador? *

- (•) SI
- ( ) NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie el computador (Marque el archivo con el nombre del PIT)

PC 4 ETAPA 2022.jpeg 229.67 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con energía? *

- (•) SI

(http
(http
ref_s
(http
utm_
(http
gPzK
(http

NO

Adjunte la fotografía en donde se evidencie conexión de energía (Marque el archivo con el nombre del PIT)

WhatsApp Image 2021-04-12 at 3.20.14 PM.jpeg 136.33 KB Eliminar

¿El PIT cuenta con Informador? *

SI

NO

Adjunte el contrato vigente (Marque el archivo con el nombre del PIT)

Contrato N.0046-01 ANGELA PATRICIA PEREZ.pdf 1.26 MB Eliminar

Relacione el tiempo de contratación del informador (en meses) *

6

¿El informador cuenta con formación académica en turismo? *

SI

NO

Adjunte el certificado de estudio (Marque el archivo con el nombre del PIT)

10.5 Hoja de Vida .pdf 2.58 MB Eliminar

¿El informador cuenta con formación en un segundo idioma? *

SI

NO

¿Se ha realizado mantenimiento preventivo al PIT? (Aseo ,pintura, etc.) *

SI

NO

Adjunte la evidencia fotográfica del mantenimiento al PIT (Marque el archivo con el nombre del PIT)

Mantenimiento PIT CABECERA.PNG 889.08 KB Eliminar

(http
(http
ref_s
(http
utm_
(http
gPzK
(http

¿El PIT cuenta con horario de operatividad visible? *

- (●) SI
- ( ) NO

adjunte la evidencia fotográfica del horario (Marque el archivo con el nombre del PIT)

Horario PIT CABECERA.jpg 3.02 MB Eliminar

¿El PIT cuenta con material Promocional de la Región? (Brochures, mapas etc.) *

- (●) SI
- ( ) NO

Adjunte el material en un solo archivo (Marque el archivo con el nombre del PIT)

Material Promo CABECERA 4 ETAPA.jpeg 131.6 KB Eliminar

¿El PIT implemento los protocolos de bioseguridad? *

- (●) SI
- ( ) NO

Seleccione los elementos de protección implementados en el PIT

- [x] Tapabocas
- [ ] Careta
- [x] Gel antibacterial o alcohol
- [ ] Guantes
- [ ] Tapete desinfectante
- [ ] Termómetro digital

Submit

(http
(http
ref_s
(http
utm_
(http
gPzK
(http

Carrera 7 No. 26-20 piso 7 y 9, Edificio Tequendama.
Teléfono: (571) 6166044
Email:contactenos@fontur.com.co
Nit: 900649119-9

Dirección de correspondencia de FONTUR :
Calle 28 #13ª-24 piso 6 Edificio Museo del Parque
Teléfono: (57–1) 3275500

Horario de atención: de lunes a viernes de 8 AM a 5:00 PM - Bogotá, Colombia.
Política Protección de Datos Personales (/sites/default/files/politica-proteccion-datos-personales.pdf)
Aviso de privacidad (/sites/default/files/aviso-privacidad.pdf)

© 2020,FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR. República de Colombia. Bogotá D.C.
Diseñado y Desarrollado por **CISC SAS** (http://www.ciscsas.com/) 2020

(http
(http
ref_s
(http
utm_
(http
gPzK
(http

T AD íó A: AA

a í S í
T í

o e Uí úí ú e U í r A: A? p l íú í n
e íú r úí ner

a í 2! 3 úóí ú í í í n í í 8
n í í ú ú ú í íó íú
r **RNRP** íí íú úí
Ts USpSi Sl c S ner USTaUapS6 ú í 2 ú ó 6 ó
ú ó 3B

S ú íú 6 íú í í í ó íú í í l
Uí úí ú íl

?8 a ner í íí Pl : 6B:
A8 q ner ú íú ú ú íú Pl : 6C:
B8 a íí ú íú UVn2U úí ó í í 3Pl : 6C:
C8 a ner ú íú rt Pl : 6?:
D8 a ner ú íú Pl : 6?:
E8 a ner ú íú ú í Pl : 6?:
F8 a ner ú íú íPl : 6?:
G8 a ner ú íú p ú d í Pl : 6C:
H8 a í ú íú ú í Pl : 6C:
?: 8 a í ú íú íú íúí úí Pl : 6C:
?? 8 a í ú íú íú íPl : 6 :
?A8 q íí í í íner Pl : 6C:
?B8 a ner ú íú í íí t ó Pl : 6C:
?C8 a ner ú íú í ín ú í íp Pl : 6C:
?D8 a ner ú ó íPl : 6C:
?E8 a ner íe íPl : 6B:

E

eTEZ

l

l	n í e r í	i í n íú
?	l ner	:4B:
A	q ner ú í ú ú ú íú P	:6C:
B	a íí ú íú UVn2U úí ó í í3P	:6C:
C	a ner ú íú rt P	:6?:
D	a ner ú íú P	:6?:
E	a ner ú íú ú í P	:6?:
F	a ner ú íú íP	:6?:
G	a ner ú íú p ú d í P	:6C:
H	p íú ú ííú í 2 3	:6C:
?:	a í ú íú íú íúí úí P	:6C:
??	a í ú íú íú íP	:6C:
?A	q í íí í í ner 2S 3	:6C:
?B	a ner ú íú í í íto P	:6C:
?C	a ner ú íú í ín ú íp 2T ú 6 í í ú83	:6C:
?D	a ner ú ó íP2dí í í 3	:6C:
?E	a ner í e í	:4B:
	r í	D6:

U í



o ut o so o o o o o

n í V úú e ú í 7bml rsp
U í p l íú í ner 8

n í A A

T AD íó A: AA

a í S í
T í

o e Uí úíú e U í r A: A? p l íú í n
e íú r úí ner

a í 2! 3 úóí ú í í í n í í8
n í í ú ú ú í íó íú
r **RNRP** íí íú úí
Ts USpSi Sl c S ner rapi el Sh6 ú í 2 ú ó 6 ó
ú ó 3B

S ú íú 6 íú í í í ó íú í í l
Uí úíú íl

?8 a ner í íí Pl : 6B:
A8 q ner ú íú ú ú íú Pl : 6C:
B8 a íí ú íú UVn 2U úí ó í í 3Pl : 6C:
C8 a ner ú íú rt Pl : 6?:
D8 a ner ú íú Pl : 6?:
E8 a ner ú íú ú í Pl : 6?:
F8 a ner ú íú íPl : 6?:
G8 a ner ú íú p ú d í Pl : 6C:
H8 a í ú íú ú í Pl : 6C:
?: 8 a í ú íú íú íúí úí Pl : 6C:
?? 8 a í ú íú íú íPl : 6 :
?A8 q í íí í íner Pl : 6C:
?B8 a ner ú íú í íí t ó Pl : 6C:
?C8 a ner ú íú í ín ú í íp Pl : 6C:
?D8 a ner ú ó íPl : 6C:
?E8 a ner íe íPl : 6B:

E

eTEZ

l

l	n í e r í	i í n íú
?	l ner	:4B:
A	q ner ú í ú ú ú íú P	:6C:
B	a íí ú íú UVn2U úí ó í í3P	:6C:
C	a ner ú íú rt P	:6?:
D	a ner ú íú P	:6?:
E	a ner ú íú ú í P	:6?:
F	a ner ú íú íP	:6?:
G	a ner ú íú p ú d í P	:6C:
H	p íú ú ííú í 2 3	:6C:
?:	a í ú íú íú íúí úí P	:6C:
??	a í ú íú íú íP	:6C:
?A	q í íí í í ner 2S 3	:6C:
?B	a ner ú íú í í íto P	:6C:
?C	a ner ú íú í ín ú íp 2T ú 6 í í ú83	:6C:
?D	a ner ú ó íP2dí í í 3	:6C:
?E	a ner í e í	:4B:
	r í	D6:

U í



o ut o so o o o o o

n í V úú e ú í 7bml rsp
U í p l íú í ner 8

n í A A

Bucaramanga, 04 de abril de 2022

Brigadier General
SAMUEL DARIO BERNAL ROJAS
Comandante
Policía Metropolitana de Bucaramanga – MEBUC
mebuc.coman@policia.gov.co
Ciudad

***Asunto**: Solicitud acompañamiento Policía de Turismo recorridos guiados CIRCUITO DE LOS ORÍGENES 2022*

La Subdirección de Turismo del **Instituto Municipal de Cultura y Turismo** de la **Alcaldía de Bucaramanga**, en aras de fortalecer la competitividad y la promoción de nuestra ciudad como destino turístico y en el marco de la conmemoración de los **400 años** de Bucaramanga, ha diseñado el recorrido guiado *"***Circuito de los Orígenes***"* por el centro de la ciudad; el cual tiene como objetivo realizar un viaje a través del tiempo para conocer los acontecimientos, personajes y lugares que dieron inicio al proceso de consolidación de nuestra ciudad, a través de recursos dramáticos del teatro y la guianza turística.

Por tal razón solicitamos de la manera más atenta, servicio de apoyo y acompañamiento por parte de la **Policía de Turismo** para acompañamiento durante los siguientes recorridos:

	FECHA	**HORA**	**INSTITUCIÓN**
1	6 de abril	10:00 Am	Institución Educativa Camacho Carreño
2	7 de abril	3:00 Pm	Circuito para Prensa
3	8 de abril	2:30 Pm	Circuito - Alcaldía
4	9 de abril	8:30 Am	Público general
5	12 de abril	4:00 pm	Público general
6	13 de abril	4:00 pm	Público general
7	14 de abril	9:00 am	Público general
8	15 de abril	9:00 am	Público general
9	16 de abril	8:30 am	Público general

*Punto de encuentro: Casa del Libro Total a las horas indicadas en el cuadro.

Cualquier información adicional, podrán contactar con la entidad a cargo de la logística, **Corporación Arte a Tiempo.** Diana Bernal: 3013199540, correo electrónico: dianabernalc25@gmail.com

¡Bucaramanga 400 años de historia!

Cordialmente,

CAMILA BOTERO SANTOS
Subdirectora de Turismo
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Subd. de Turismo
Revisó: Camila Botero Santos – Subdirectora de Turismo

Bucaramanga, 18 de abril de 2022

Brigadier General
SAMUEL DARIO BERNAL ROJAS
Comandante
Policía Metropolitana de Bucaramanga – MEBUC
mebuc.coman@policia.gov.co
Ciudad

***Asunto**: Solicitud acompañamiento Policía de Turismo recorridos guiados CIRCUITO DE LOS ORÍGENES 2022*

La Subdirección de Turismo del **Instituto Municipal de Cultura y Turismo** de la **Alcaldía de Bucaramanga**, en aras de fortalecer la competitividad y la promoción de nuestra ciudad como destino turístico y en el marco de la conmemoración de los **400 años** de Bucaramanga, ha diseñado el recorrido guiado *"***Circuito de los Orígenes***"* por el centro de la ciudad; el cual tiene como objetivo realizar un viaje a través del tiempo para conocer los acontecimientos, personajes y lugares que dieron inicio al proceso de consolidación de nuestra ciudad, a través de recursos dramáticos del teatro y la guianza turística.

Por tal razón solicitamos de la manera más atenta, servicio de apoyo y acompañamiento por parte de la **Policía de Turismo** para acompañamiento durante los siguientes recorridos:

	FECHA	**HORA**	**INSTITUCIÓN**
1	18 de abril	3:00 pm	Fundación CLOBI
2	22 de abril	3:00 pm	Colegio Nuestra Señora de Fátima
3	23 de abril	8:30 am	Público general

*Punto de encuentro: Casa del Libro Total a las horas indicadas en el cuadro.

Cualquier información adicional, podrán contactar con la entidad a cargo de la logística, **Corporación Arte a Tiempo.** Diana Bernal: 3013199540, correo electrónico: dianabernalc25@gmail.com

¡Bucaramanga 400 años de historia!

Cordialmente,

CAMILA BOTERO SANTOS
Subdirectora de Turismo
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Subd. de Turismo
Revisó: Camila Botero Santos – Subdirectora de Turismo

Bucaramanga, 23 de abril de 2022

Brigadier General
SAMUEL DARIO BERNAL ROJAS
Comandante
Policía Metropolitana de Bucaramanga – MEBUC
mebuc.coman@policia.gov.co
Ciudad

***Asunto**: Solicitud acompañamiento Policía de Turismo recorridos guiados CIRCUITO DE LOS ORÍGENES 2022*

La Subdirección de Turismo del **Instituto Municipal de Cultura y Turismo** de la **Alcaldía de Bucaramanga**, en aras de fortalecer la competitividad y la promoción de nuestra ciudad como destino turístico y en el marco de la conmemoración de los **400 años** de Bucaramanga, ha diseñado el recorrido guiado *"***Circuito de los Orígenes***"* por el centro de la ciudad; el cual tiene como objetivo realizar un viaje a través del tiempo para conocer los acontecimientos, personajes y lugares que dieron inicio al proceso de consolidación de nuestra ciudad, a través de recursos dramáticos del teatro y la guianza turística.

Por tal razón solicitamos de la manera más atenta, servicio de apoyo y acompañamiento por parte de la **Policía de Turismo** para acompañamiento durante los siguientes recorridos:

CIRCUITOS 26 - 30 DE ABRIL

26 de abril	3:00 p.m.	Guías del Oriente Colombiano
27 de abril	10:00 a.m.	Col. Aurelio Marrtinez Mutis
27 de abril	3:00 p.m.	Col. Aurelio Martinez Mutis
28 de abril	8:00 a.m.	Col. San José de la Salle
28 de abril	2:00 p.m.	Col. INEM
29 de abril	8:00 a.m.	Col. San José de la Salle
29 de abril	2:30 p.m.	Circuito - Alcaldía
30 de abril	8:30 a.m.	Público general

*Punto de encuentro: Casa del Libro Total a las horas indicadas en el cuadro.

IMPORTANTE: Solicitamos respetuosamente un buen acompañamiento de varias unidades los días que se realizará el recorrido con Colegios ya que son bastantes menores de edad y se requiere mayor atención con ellos.

¡Bucaramanga 400 años de historia!

Cordialmente,

CAMILA BOTERO SANTOS
Subdirectora de Turismo
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Subd. de Turismo
Revisó: Camila Botero Santos – Subdirectora de Turismo

RE: acompañamiento Policía de Turismo recorridos guiados CIRCUITO DE LOS ORÍGENES 2022 18 al 23 de abril

MEBUC RADIC <mebuc.radicacion@policia.gov.co>

Lun 18/4/2022 08:09

Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

CORREO 04148 COMAN-GUGED

En atención al correo de fecha **18 de Abril de 2022** de manera atenta me permito informar que su documento fue radicado mediante número **GE-2022-011185-MEBUC** emitido a la oficina del comando de la Policía Metropolitana de Bucaramanga, quienes coordinadamente proyectaran respuesta a su solicitud en términos de Ley.

Atentamente;

CLAUDIA PATRICIA HERNANDEZ

mebuc.radicacion@policía.gov.co
www.policía.gov.co

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado el: lunes, 18 de abril de 2022 7:09
Para: MEBUC COMAN <mebuc.coman@policia.gov.co>
Asunto: acompañamiento Policía de Turismo recorridos guiados CIRCUITO DE LOS ORÍGENES 2022 18 al 23 de abril

Brigadier General
SAMUEL DARIO BERNAL ROJAS
Comandante
Policía Metropolitana de Bucaramanga – MEBUC
mebuc.coman@policia.gov.co
Ciudad

***Asunto**: Solicitud acompañamiento Policía de Turismo recorridos guiados CIRCUITO DE LOS ORÍGENES 2022*

Adjunto remitimos comunicación oficial, agradecemos el apoyo a esta importante actividad para el sector turismo en la ciudad.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

RE: Acompañamiento Policía de Turismo recorridos guiados CIRCUITO DE LOS ORÍGENES 2022

MEBUC RADIC <mebuc.radicacion@policia.gov.co>

Sáb 23/4/2022 14:58

Para: MEBUC COMAN <mebuc.coman@policia.gov.co>;Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

CORREO 04489 COMAN-GUGED

En atención al correo de fecha **23 de Abril de 2022** de manera atenta me permito informar que su documento fue radicado mediante número **GE-2022-012078-MEBUC** emitido a la oficina del comando de la Policía Metropolitana de Bucaramanga, quienes coordinadamente proyectaran respuesta a su solicitud en términos de Ley.

Atentamente;

PT. Fernando mantilla

mebuc.radicacion@policía.gov.co
www.policía.gov.co

De: MEBUC COMAN <mebuc.coman@policia.gov.co>
Enviado el: sábado, 23 de abril de 2022 1:02 p. m.
Para: MEBUC RADIC <mebuc.radicacion@policia.gov.co>
Asunto: RV: Acompañamiento Policía de Turismo recorridos guiados CIRCUITO DE LOS ORÍGENES 2022

CORREO Nº 3865 COMAN MEBUC

Dios y Patria

Cordial Saludo,

Con la finalidad de articular y priorizar las capacidades institucionales y de esta manera responder con efectividad y contundencia ante los fenómenos, actores y delitos que impactan la seguridad ciudadana, así como los diferentes requerimientos emanados del mando institucional y siguiendo instrucciones del señor Coronel **José Oscar Jaramillo Niño** Comandante Policía Metropolitana de Bucaramanga (E), respetuosamente me permito remitir las siguientes instrucciones así:

RADICACIÓN

- Registrar en el aplicativo GEPOL, una vez obtenido número radicado **responder** al peticionario la entrada del documento para su respectivo

seguimiento y conocimiento que fue recibido a satisfacción.

- Por favor verificar los documento para evitar duplicidad en la radicación.

DE NO SER DE SU COMPETENCIA POR FAVOR CORRER TRASLADO DEL OFICIO A QUIEN CORRESPONDA E INFORMAR A ESTE COMANDO.

Atentamente,

Teniente **CIRO HUMBERTO MARTINEZ DIAZ**
Secretario Privado MEBUC
Celular: 3203064879
Mebuc.coman@policia.gov.co

Elaboró:
Subintendente **ADRIANA LEAL ARIZA**
Responsable de Protocolo
Policia Metropolitana de Bucaramanga

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado el: sábado, 23 de abril de 2022 11:26 a. m.
Para: MEBUC COMAN <mebuc.coman@policia.gov.co>
Asunto: Acompañamiento Policía de Turismo recorridos guiados CIRCUITO DE LOS ORÍGENES 2022

Brigadier General
SAMUEL DARIO BERNAL ROJAS
Comandante
Policía Metropolitana de Bucaramanga – MEBUC
mebuc.coman@policia.gov.co
Ciudad

***Asunto**: Solicitud acompañamiento Policía de Turismo recorridos guiados CIRCUITO DE LOS ORÍGENES 2022*

Adjunto remitimos comunicación oficial, **solicitamos respetuosamente un buen acompañamiento de varias unidades de Policías de Turismo, los días que se realizará el recorrido con Colegios ya que son bastantes menores de edad y se requiere mayor atención con ellos.**

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Acompañamiento Policía de Turismo recorridos guiados CIRCUITO DE LOS ORÍGENES 2022

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Lun 4/4/2022 10:38

Para: MEBUC COMAN <mebuc.coman@policia.gov.co>

Brigadier General

SAMUEL DARIO BERNAL ROJAS
Comandante
Policía Metropolitana de Bucaramanga – MEBUC
mebuc.coman@policia.gov.co
Ciudad

***Asunto**: Solicitud acompañamiento Policía de Turismo recorridos guiados CIRCUITO DE LOS ORÍGENES 2022*

Adjunto remitimos oficio con la información solicitada.

Agradecemos el apoyo a esta importante actividad para el turismo y cultura de la ciudad.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Solicitud proyección videos 400 años BGA y Circuito de los Orígenes

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Mar 12/4/2022 17:48

Para: ecote@syc.com.co <ecote@syc.com.co>

Estimado
JAVIER COTE ANTONILEZ
Administrado
Casa del Libro Total

Asunto: Solicitud proyección videos Celebración 400 años Bucaramanga y Circuito de los Orígenes.

En pro de las actividades de difusión turística que adelanta la Subdirección de Turismo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, nos gustaría contar con el apoyo de la Casa del Libro Total para difundir a través de las pantallas de información con las que cuentan, los videos de Celebración de los 400 años de la ciudad y el video de promoción de Circuito de los Orígenes con el fin de llevar el mensaje de celebración a la mayor cantidad de Bumangueses y visitantes que llegan a tan importante espacio de la ciudad.

400 años BGA: 400 años hd whatsapp (2).mp4

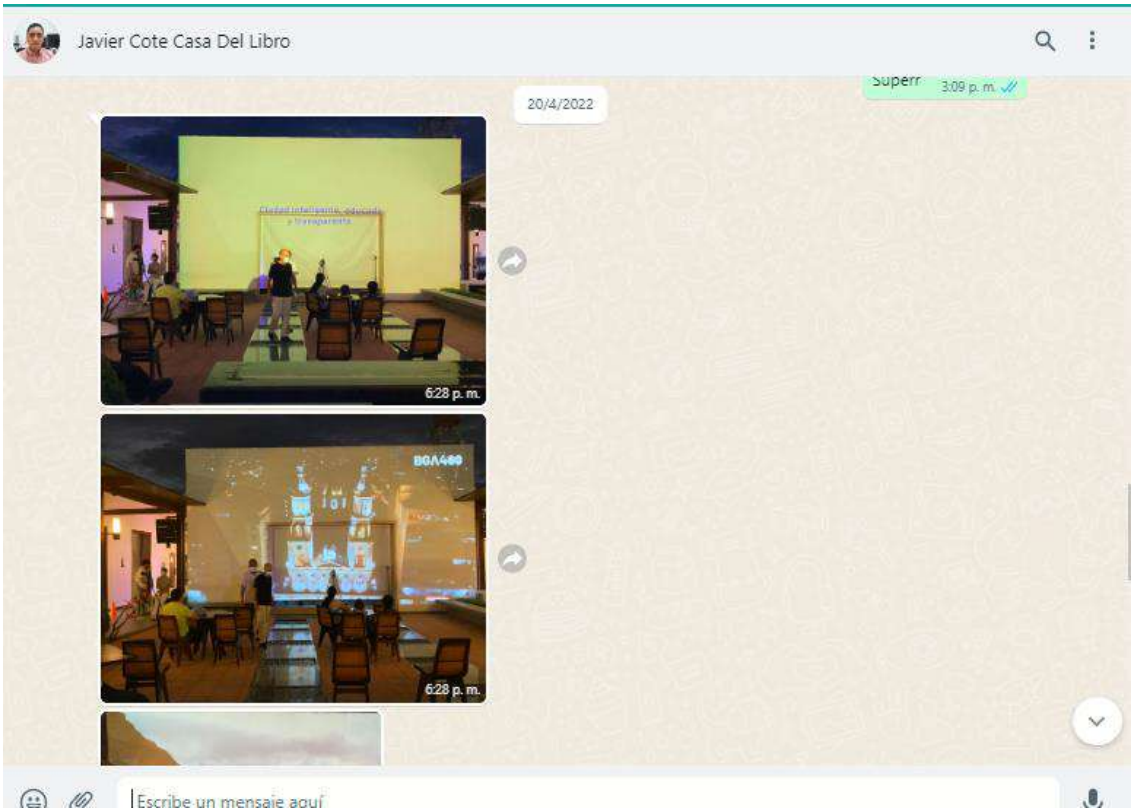
Circuito de los Orígenes: Circuito Orígenes.mp4

Agradecemos la atención y quedamos atentos a una indicación.

Cordialmente,

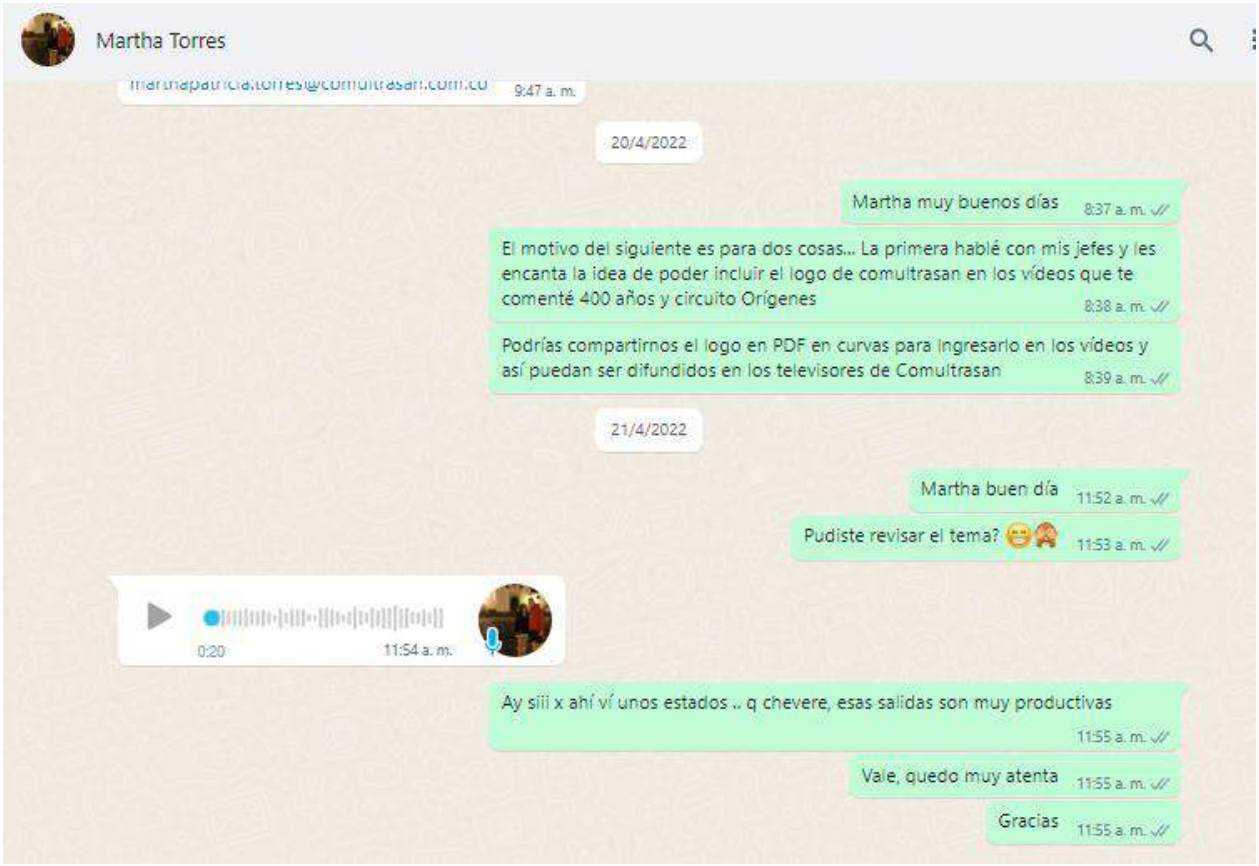
Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

3.2 Proyección videos 400 años y Circuito Orígenes – Casa del Libro.





3.3 Gestión para incluir el logo de Comultrasan en los videos.



Solicitud proyección videos 400 años BGA y Circuito de los Orígenes

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Mié 13/4/2022 08:00

Para: marthapatricia.torres@comultrasan.com.co <marthapatricia.torres@comultrasan.com.co>

Estimada
MARTHA PATRICIA TORRES
Gerente Sucursal San Francisco
COMULTRASAN
Bucaramanga

Asunto: Solicitud proyección videos Celebración 400 años Bucaramanga y Circuito de los Orígenes.

La subdirección de Turismo del **Instituto Municipal de Cultura y Turismo** de la **Alcaldía de Bucaramanga**, en aras de fortalecer la competitividad y la promoción de nuestra ciudad como destino turístico y en el marco de la conmemoración de los **400 años** de Bucaramanga, ha diseñado el recorrido guiado *"***Circuito de los Orígenes***"* por el centro de la ciudad; el cual tiene como objetivo realizar un viaje a través del tiempo para conocer los acontecimientos, personajes y lugares que dieron inicio al proceso de consolidación de nuestra ciudad, a través de recursos dramáticos del teatro y la guianza turística.

En pro de las actividades de difusión turística que adelanta la Subdirección de Turismo de Bucaramanga, nos gustaría contar con el apoyo de COMULTRASAN - San Francisco inicialmente, para difundir a través de la pantalla de información con las que cuenta, los videos de: Celebración de los 400 años de la ciudad y el video de promoción de Circuito de los Orígenes con el fin de llevar el mensaje de celebración a la mayor cantidad de Bumangueses y visitantes que llegan a la sucursal de San Francisco Comultrasan.

400 años BGA: 400 años hd whatsapp (2).mp4

Circuito de los Orígenes: Circuito Orígenes.mp4

Agradecemos la atención y quedamos atentos a una indicación.

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

3.4 Acompañamiento y supervisión recorridos Circuito Orígenes Abril.



Circuito Orígenes 9 de Abril – Gestione las paletas de PARE y SIGA como apoyo logístico para los cruces de los participantes en los recorridos.



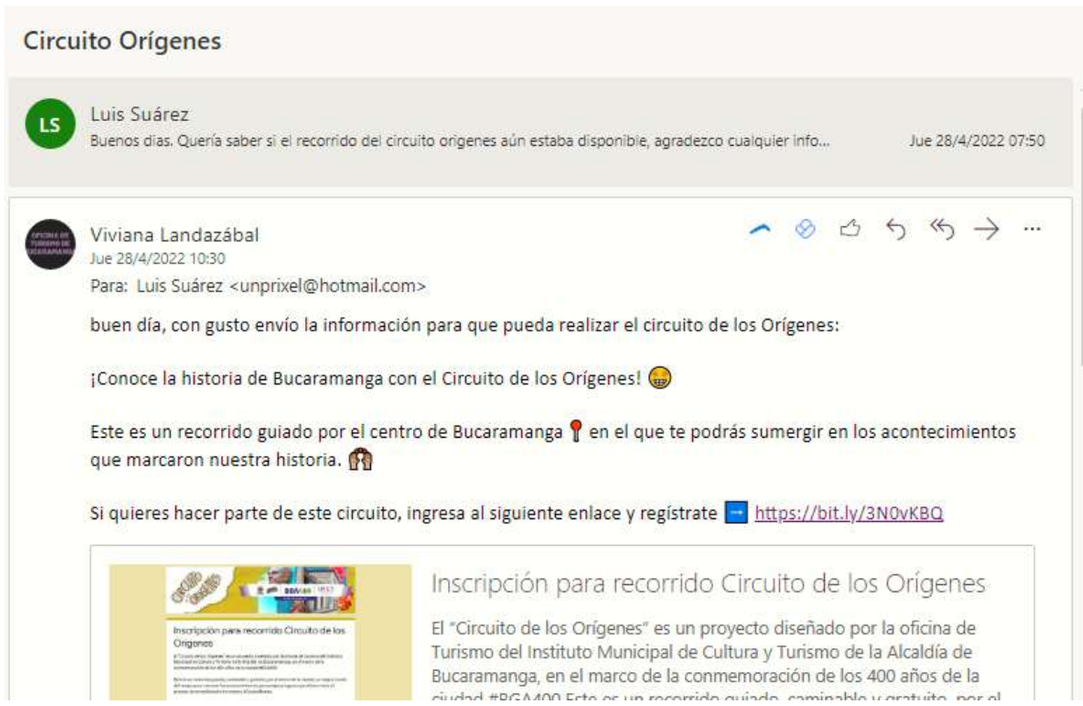
Circuito Orígenes 28 de Abril – Acompañamiento y supervisión del recorrido.

3.5 gestión para la revisión y grabación de un video del correcto encendido y funcionamiento del tótem del Circuito





3.6 Respuestas correos solicitando información del Circuito.



Circuito Orígenes

LS Luis Suárez
Buenos días. Quería saber si el recorrido del circuito orígenes aún estaba disponible, agradezco cualquier info... Jue 28/4/2022 07:50

Viviana Landazábal
Jue 28/4/2022 10:30
Para: Luis Suárez <unprixel@hotmail.com>

buen día, con gusto envío la información para que pueda realizar el circuito de los Orígenes:

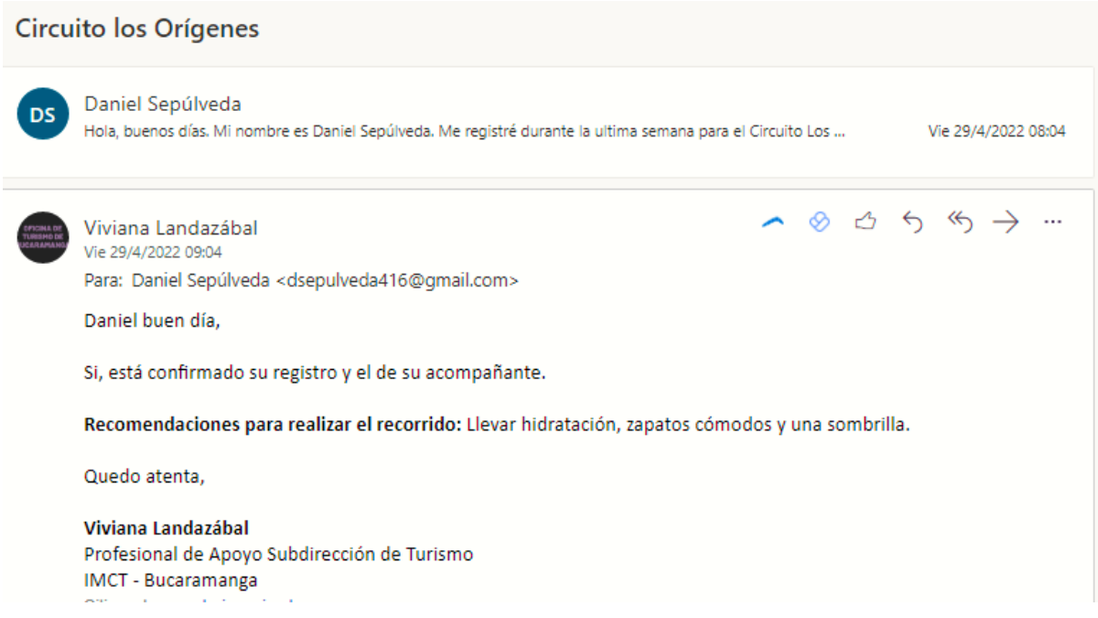
¡Conoce la historia de Bucaramanga con el Circuito de los Orígenes!

Este es un recorrido guiado por el centro de Bucaramanga en el que te podrás sumergir en los acontecimientos que marcaron nuestra historia.

Si quieres hacer parte de este circuito, ingresa al siguiente enlace y regístrate https://bit.ly/3N0vKBQ

Inscripción para recorrido Circuito de los Orígenes

El "Circuito de los Orígenes" es un proyecto diseñado por la oficina de Turismo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de la Alcaldía de Bucaramanga, en el marco de la conmemoración de los 400 años de la



Circuito los Orígenes

DS Daniel Sepúlveda
Hola, buenos días. Mi nombre es Daniel Sepúlveda. Me registré durante la ultima semana para el Circuito Los ... Vie 29/4/2022 08:04

Viviana Landazábal
Vie 29/4/2022 09:04
Para: Daniel Sepúlveda <dsepulveda416@gmail.com>

Daniel buen día,

Si, está confirmado su registro y el de su acompañante.

Recomendaciones para realizar el recorrido: Llevar hidratación, zapatos cómodos y una sombrilla.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga

CURCUITO HISTÓRICO!

Roque julio Ferreira Lozano
Cordial saludo. Agradezco información respecto al Circuito Histórico. Atentamente; Roque J. Ferreira Lozano. Mar 26/4/2022 22:28

Viviana Landazábal
Mié 27/4/2022 11:24
Para: Roque julio Ferreira Lozano <errejota288@hotmail.com>

Roque buen día, con gusto envío la información para que pueda realizar el circuito de los Orígenes:

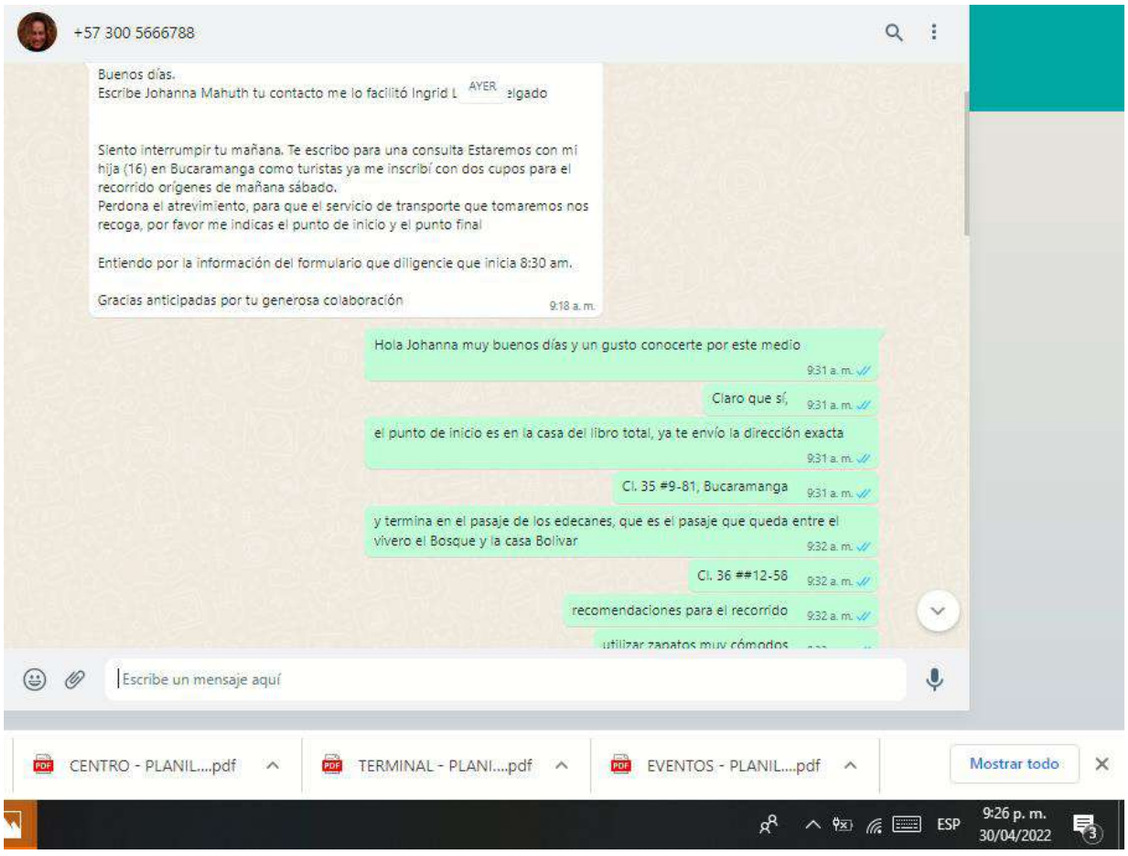
¡Conoce la historia de Bucaramanga con el Circuito de los Orígenes! 😀

Este es un recorrido guiado por el centro de Bucaramanga 📍 en el que te podrás sumergir en los acontecimientos que marcaron nuestra historia. 🏛️

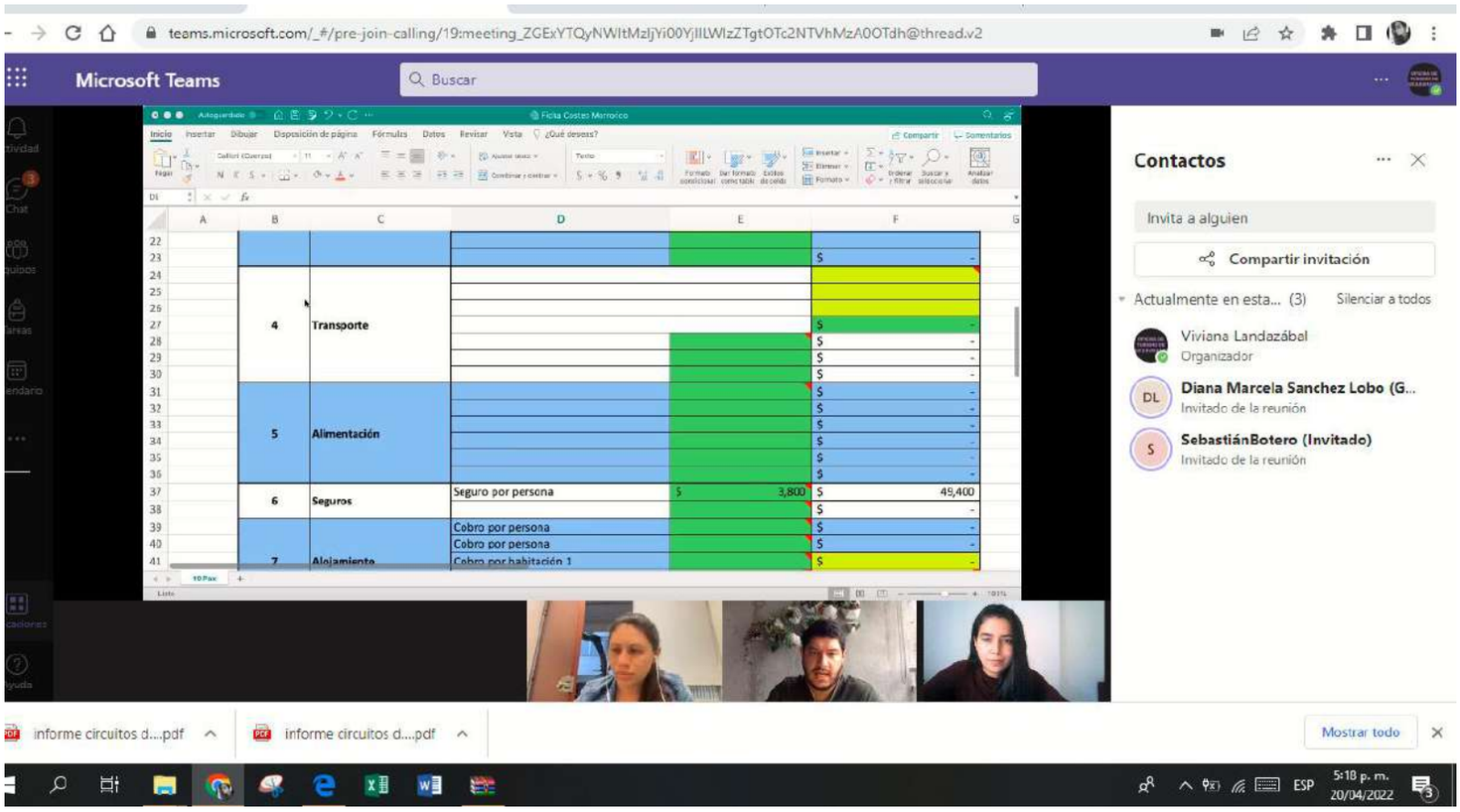
Si quieres hacer parte de este circuito, ingresa al siguiente enlace y regístrate ➡️ https://bit.ly/3N0vKBQ

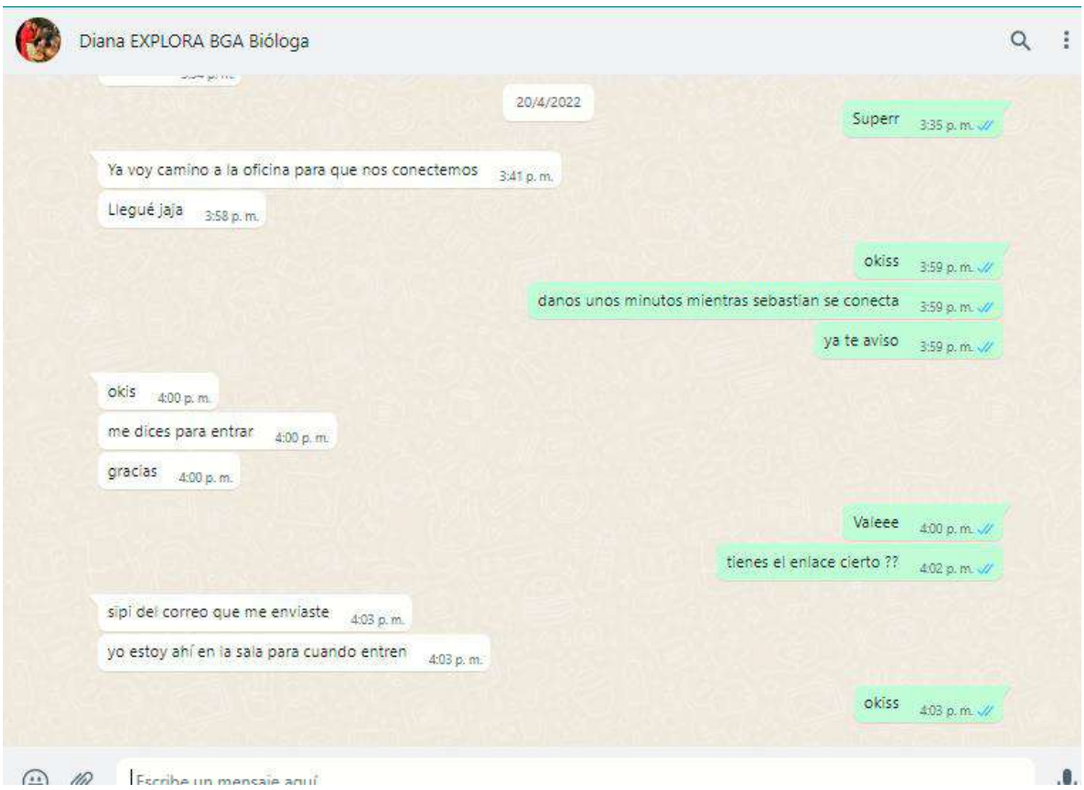
Recomendaciones:
Llevar hidratación, zapatos cómodos y una sombrilla.

Alcaldía de Bucaramanga #GobernarEsHacer ✅



3.7 Taller Costeo Trekking Urbano Comuna 14 – Explora BGA.





Observaciones para la creación de experiencias turísticas en
FABRICAS DE CALZADO - SAN FRANCISCO

El equipo de la Subdirección de Turismo realizó el pasado 1 de Abril, un recorrido por 3 fábricas de calzado ubicadas en el sector de San Francisco que quieren unirse a la iniciativa de ofrecer a los turistas que visitan la ciudad, la opción de ingresar a una fábrica de calzado y poder experimentar todo el proceso de producción.

También se realizó un recorrido a la fábrica Camila Oviedo quién ya viene desarrollando la experiencia con el fin de ultimar detalles para el ejercicio de costeo que se está realizando con ellos.

Las observaciones a cada uno de las fábricas se realizaron en base a uno puntos de análisis que se deben tomar en cuenta a la hora de iniciar con los recorridos al interior de las fábricas y almacenes:

- **Distribución** (Orden, secuencia del armado, limpieza, espacios, facilidad de observación del proceso)
- **Servicio** (Vocación y apertura de los colaboradores a la visita, calidad del talento humano, uniformidad)
- **Local comercial (**es llamativo, aporta a la visión del nuevo San Francisco, tiene capacidad de mejorar)
- **Experiencia** (es una experiencia con valor agregado, antoja, es interesante)
- **Narrativa** (tiene coherencia el relato)
- **Voluntad** (quiere invertir, puede invertir**)**

1. FABRICA CAMILA OVIEDO hecho a tu medida.

- **Local Comercial:**

- es un local que aporta al imaginario del Distrito Calzado con el que sueñan los empresarios del sector.
- es organizado, limpio
- invita a la compra.

- **Distribución fábrica:** la fábrica no es muy amplia en su interior, pero permite la observación del proceso y la interacción con el personal, por estar organizada de una manera secuencial del proceso y por tener orden y espacio aún en actividad.

Recomendaciones:

Se les sugirió incorporar unas fotografías que permitan observar tantos años de experiencia y de historia y terminar de rediseñar el lugar para que se vea más interesante el pasillo de la entrada a la fábrica.

Le falta señalización a cada estación

- **Servicio:**

- La actitud del señor German siempre es muy agradable la cual permite que se esté a la escucha de lo que se va a explicar además que se le ve el amor, la paciencia, dedicación por lo que hace y eso se trasmite.

Recomendación:

Realizar una sensibilización con sus colaborados con el fin de que ellos estén al tanto del ejercicio que se realizará y así ellos sean parte de la interacción con los visitantes.

- **Experiencia:**

  Después de analizarse que parte del proceso no implica un alto riesgo para los visitantes se va a incluir en el recorrido la experiencia de la devastadora. Es una experiencia que la dará un plus al recorrido y al proceso como tal.
- Lo del refrigerio y el recordatorio sin lugar a duda es un punto que va a permitir generar más recordación a los visitantes.

- **Narrativa:**

- En cuanto al texto o al relato que dice es claro y conciso.

Recomendación:

Incluir en su narrativa el tiempo que tienen como fabricantes y mencionar el eslogan, razón de ser de Camila Oviedo.

- **Voluntad:** no solo quieren invertir ya han hecho inversión y acomodación de la fábrica para la experiencia y cada día se ve su interés en mejorar y apropiar la experiencia turística en el sector.





2. NAARA Princesa de Dios / Almacén MALÚ

Esta fábrica tiene un adicional y es que en su almacén no solo se venden los zapatos fabricados por ellos, sino que también encontramos diversidad de zapatos importados.

- **Local Comercial:**

- Es un espacio amplio que al ingresar se evidencia el objetivo del almacén y es un lugar donde toda la familia puede compra sus zapatos.

<u>Recomendaciones:</u>

- al estar ubicado en una de las calles donde encontramos los Almacenes con más años de tradición y más grandes del sector, el letrero de Malú se pierde fácilmente, se debe hacer una revisión de esto.
- Sería interesante revisar una reacomodación del local que permita vivir la experiencia de compra en familia.

- **Distribución fábrica:**

- Es una fábrica con un buen espacio para los visitantes.
- Amplia, iluminada y de las más frescas.

<u>Recomendaciones:</u>

- Establecer un orden de los puestos de trabajo, con el fin de que se pueda observar mejor la experiencia.
- Implementar canastas o algún elemento que permita tener el desperdicio que se origina con el fin de que no se vea desorden y permita el tráfico sin temor a caídas o enredos.
- Implementar señalización en los puestos de trabajo.

- **Servicio:**

Es una persona abierta a escuchar nuevas ideas y muy servicial.

<u>Recomendaciones:</u>

Realizar una sensibilización con sus colaborados con el fin de que ellos estén al tanto del ejercicio que se realizará y así ellos sean parte de la interacción con los visitantes.

- **Experiencia:**

Aún falta por definirse.

<u>Recomendaciones:</u>

Podría ser la postura de lo taches ya que no causaría ningún accidente y es un máquina de fácil manejo.

- **Narrativa:**

Aún no se tiene precisa

Recomendaciones:

- Sería interesante que se mencione algo de la historia y la razón de ser tanto del almacén como de la fábrica.
- Aunque se sabe del tema y cada uno del proceso, recomendamos que la explicación debe ser un poco más llamativa para que los visitantes siempre estén a la expectativa de prestar atención.

- **Voluntad**

- La persona encargada del lugar se le nota la pasión por su emprendimiento, ya ha realizado inversión en mejorar su fábrica, ejemplo de ello es la implementación de uniformes, unos chalecos para sus colaboradores.





3. DUZCA *Gracia divina*

- **Local Comercial:**
  Visualmente el lugar es agradable, la organización y lo colores son bastante llamativos y da curiosidad a la hora de ingresar

- **Distribución fábrica**
  El lugar de la fábrica es bastante ventilado y la decoración con las plantas es agradable.
  Se cuenta con un buen espacio.

Recomendaciones:

- Establecer un orden de los puestos de trabajo, con el fin de que se pueda observar mejor la experiencia.
- Implementar canastas o algún elemento que permita tener el desperdicio que se origina con el fin de que no se vea desorden y permita el tráfico sin temor a caídas o enredos.
- Organizar de una manera más visible y llamativa las pieles y los materiales de la fábrica en sí.
- Implementar señalización de los procesos.
- Uniformidad en los colaboradores para recordación de marca y sentido de pertenencia.

- **Servicio:**

Los dueños tienen una actitud muy agradable y son muy serviciales.

Recomendaciones:

Realizar una sensibilización con sus colaborados con el fin de que ellos estén al tanto del ejercicio que se realizará y así ellos sean parte de la interacción con los visitantes.

- **Experiencia:**

  Aún falta por definirse.

Recomendaciones:

Ellos realizan un tema de pintado del cuero, sería interesante que tengan algunas piezas donde el visitante pueda realizar esta experiencia.

- **Narrativa:**

Aunque la persona encargada del establecimiento tiene conocimiento del tema y la mejor actitud, el recorrido carece de una narrativa o guion llamativo que genere curiosidad a las personas.

Recomendaciones:

Sería interesante que se mencione algo de la historia y la razón de ser tanto de la fábrica.

- **Voluntad**

Los propietarios aman lo que hacen y quieren invertir y mejorar su fábrica para ofrecer la experiencia.









4. CALZADO PARAÍSO

- **Local Comercial:**

Visiblemente el lugar es agradable por su gran variedad y por el reconocimiento que tiene en el sector.

Recomendaciones:

- Implementar la experiencia de las quinceañeras
- En el almacén se cuenta con una fotografía de todas las reinas de belleza de Colombia calzadas por paraíso, se podría poner una silla de reina que invite a sentarse y tomarse la foto midiéndose unas zapatillas, permitiendo experimentar la sensación de ser la reina que falta en la imagen.
- Brindar un espacio para el descanso de los caballeros que acompañen la experiencia de compra.

- **Distribución fábrica**

La fábrica es bastante amplia lo cual permitiría crear un espacio bastante cómodo para realizar los recorridos.

Recomendaciones:

- Establecer un orden de los puestos de trabajo, con el fin de que se pueda observar mejor la experiencia.
- Implementar canastas o algún elemento que permita tener el desperdicio que se origina con el fin de que no se vea desorden y permita el tráfico sin temor a caídas o enredos.
- Organizar de una manera más visible y llamativa las pieles y los materiales de la fábrica en sí.
- Implementar señalización de los procesos.
- Uniformidad en los colaboradores para recordación de marca y sentido de pertenencia.

- **Servicio:**

  Es una persona abierta a escuchar nuevas ideas y muy servicial.

Recomendaciones:

Realizar una sensibilización con sus colaborados con el fin de que ellos estén al tanto del ejercicio que se realizará y así ellos sean parte de la interacción con los visitantes.

- **Experiencia:**

  Aún falta por definirse

Recomendaciones:

- La creación del **gran museo de la materia prima del calzado**, incluyendo los primeros moldes y las maquinas con las que cuenta la fábrica.
- La experiencia de la quinceañera.

- **Narrativa:**

Don Germán sabe del tema y de todo el proceso por su experiencia, pero falta un orden a la hora de contarlo.

Recomendaciones:

*Se debe definir si la experiencia girará en torno al museo de la materia prima o al proceso de la producción del calzado para poder realizar el guion.

- **Voluntad:** no solo quieren invertir ya han realizado acomodaciones de algunos espacios de la fábrica para la experiencia y cada día se ve su interés en mejorar y apropiar la experiencia turística en su fábrica.





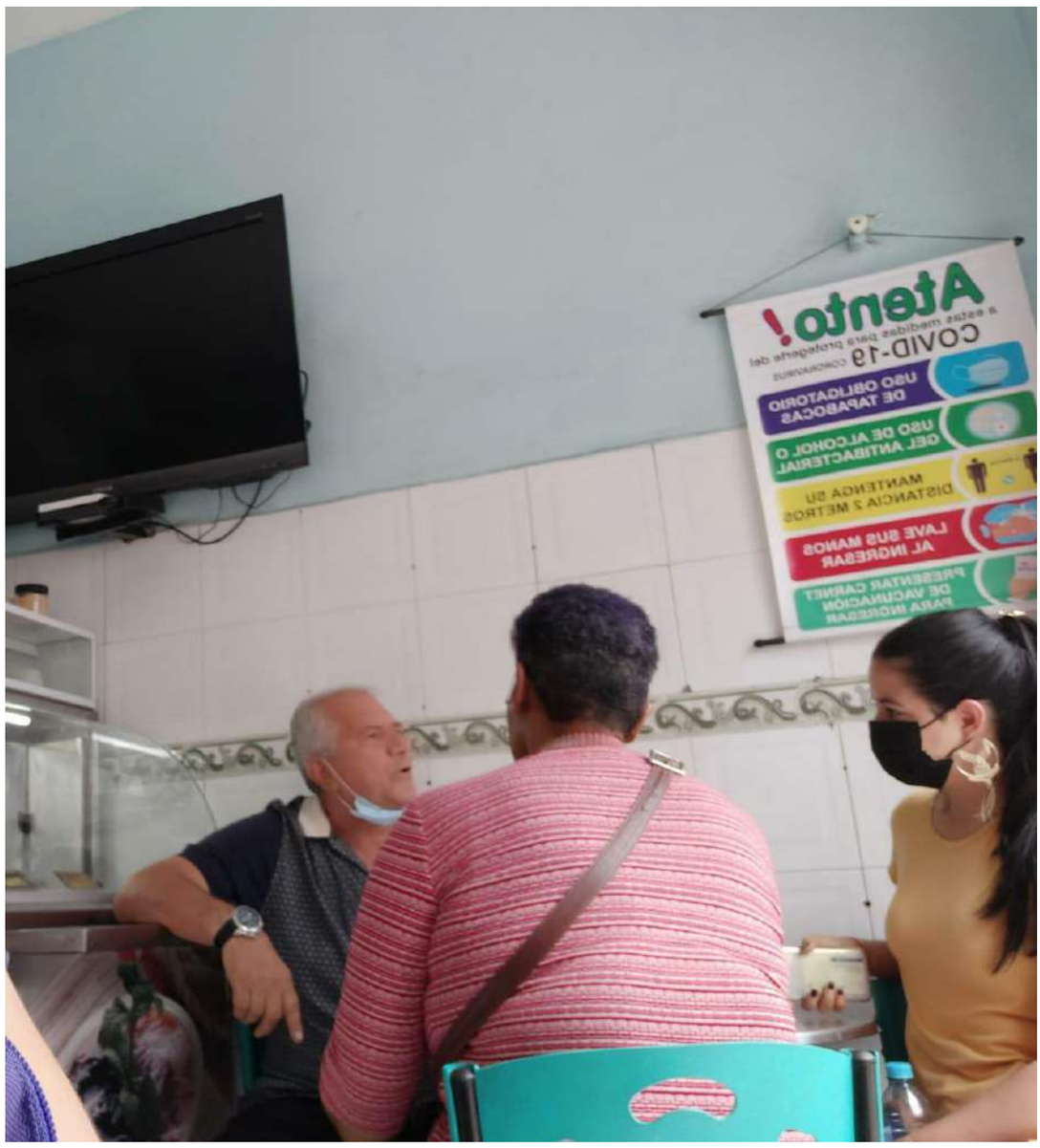
IMPORTANTE:

*Se debe revisar el tema de las maquilas, ya que algunos de ellos manifestaron ser un tema de mucha prudencia y al ingresar los visitantes a sus fábricas sería algo muy notorio.

Elaborado por:
Viviana Landazábal
Ángela Pérez
Vanessa Vásquez
Profesionales Subdirección de Turismo – IMC Bucaramanga

3.10 Sensibilización y ofrecimiento taller servicio al cliente, dulcerías del Circuito Orígenes.





Ajuste Guion Circuito Comercio y Cultura

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Jue 28/4/2022 10:53

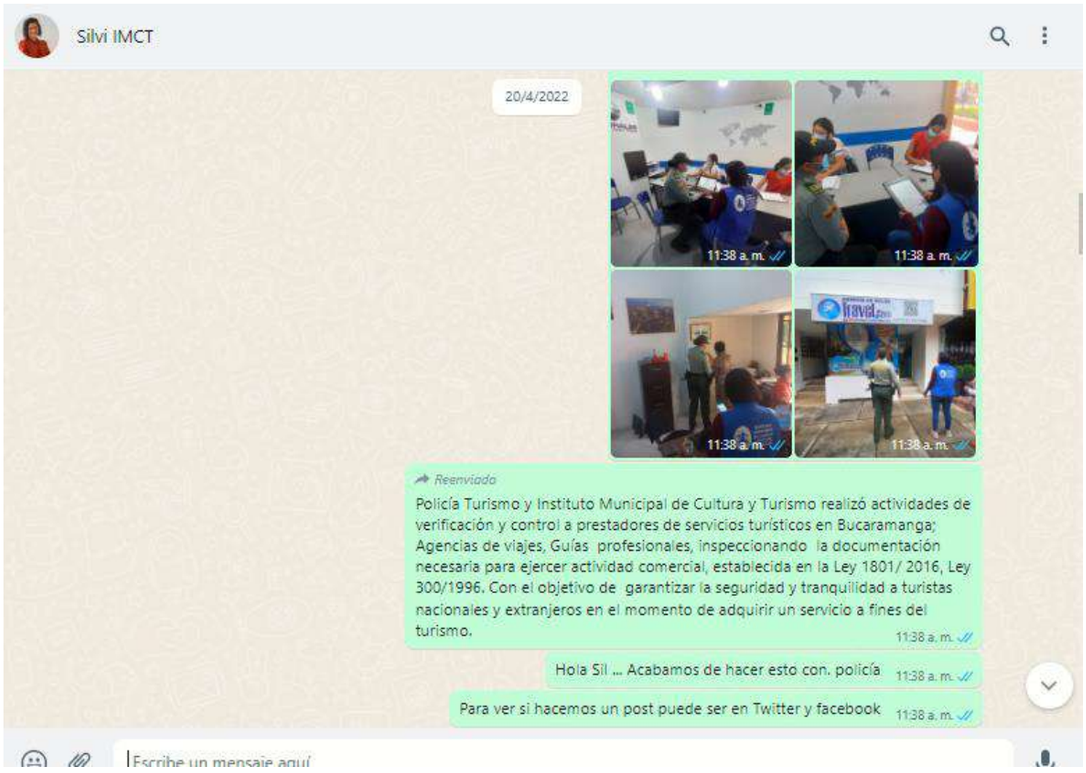
Para: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>

Cami, adjunto envío el guion del circuito de comercio y cultura con los ajustes iniciando en el CCO para unirse al recorrido del teatro Santander.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

4. Captura y difusión de información de interes turístico.



https://twitter.com/IMCTBGA/status/1516826143579648002?s=20&t=KzSmV0EVPxs0dsBFeQXNGA



9:53

ALIANZA DEL TURISMO
Adriana, Alfonso Ayala GUÍA , Angela Ma...

2 de abril de 2022



CONOCE LA HISTORIA DE BUCARAMANGA CON EL CIRCUITO DE L...
Un recorrido guiado por el centro de Bucaramang...
www.youtube.com

https://youtu.be/Aa_Hqcfbn7k
11:21 a. m. ✓

Reenviado

Un recorrido guiado por el centro de Bucaramanga, en el marco de los 400 años de nuestra ciudad, en el que te podrás sumergir en los acontecimientos, personajes y lugares que marcaron la historia de la capital santandereana.

Si quieres participar en esta actividad completamente gratuita y organizada por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de la Alcaldía de Bucaramanga, inscríbete aquí: https://bit.ly/3tTKdGQ
11:21 a. m. ✓

Gladys Asdeguias
Reenviado



Mensaje

Invitación Ministerio de Comercio Industria y Turismo - Jornada de Formalización Turística

4

Viviana Landazábal
Mar 26/4/2022 11:40

Para: Vanessa Vasquez <vanivasquez@hotmail.com>

Pieza publicitaria formalizaci... 448 KB

CARTA taller formaizacion 28... 93 KB

2 archivos adjuntos (541 KB) Guardar todo en OneDrive - INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA

Descargar todo

Vane y angelita porfa para que me apoyen enviando esta invitación hoy a la base de prestadores desde sus correos. dividan la base.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga



OK Informes Marzo Juan Quiroz

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Vie 1/4/2022 11:05
Para: Juan Quiroz <juansequiroz@hotmail.com>

Juan tenemos el OK de tu informe para que porfa me traigas todo impreso.

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>
Enviado: viernes, 1 de abril de 2022 11:03
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: Re: Informes Marzo Juan Quiroz

Ok

Obtener Outlook para iOS

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado: Thursday, March 31, 2022 12:08:51 PM
Para: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>
Asunto: Informes Marzo Juan Quiroz

Cami buen día,

Adjunto envío el informe de actividades de marzo de Juan Quiroz con las evidencias y el informe de supervisión.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Juan Quiroz <juansequiroz@hotmail.com>
Enviado: jueves, 31 de marzo de 2022 10:57
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: RE: Informes Marzo

Hola Vivi,

Te adjunto le informe con las correcciones mencionadas.

Quedo atento.

JUAN SEBASTIAN QUIROZ CORZO
Cel: 3184988425

CODIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISION DE CONTRATO	
VERSION: 06		
FA: 27/08/2021	GESTION JURIDICA	

Bucaramanga, **abril 7 de 2022**

1. INFORMACION GENERAL

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADOR TURÍSTICO Y HOTELERO PARA APOYAR LA GESTIÓN DE LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA EN LAS ACCIONES PARA EL RECONOCIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL TERRITORIO PARA EL INCREMENTO DE LA OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO.	
NUMERO DE CONTRATO	0019-01	
PLAZO INICIAL	SEIS (6) MESES	
CONTRATISTA	JUAN SEBASTIAN QUIROZ CORZO	
FECHA DE INICIO	DIECICIETE (17) DE ENERO 2022	
FECHA DE TERMINACIÓN	DIECISEIS (16) DE JULIO 2022	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	DIECISEIS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS ($16.800.000)	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	SEISCIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS ($653.333)	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	44.99%	44.99%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICION EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (UNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y controlar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello, el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios profesionales N°0019-01.**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales para el **cuarto pago correspondiente a los 7 días laborados del mes de abril del 2022.**

En constancia de lo anterior,

CAMILA BOTERO SANTOS
Supervisor(a) del contrato

Proyectó: Viviana Landazabal - Prof. Apoyo Subdirección de Turismo.

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 04 de abril de 2022

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADOR TURÍSTICO Y HOTELERO PARA APOYAR LA GESTIÓN DE LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, EN LAS ACCIONES PARA EL RECONOCIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL TERRITORIO PARA EL INCREMENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO	
NÚMERO DE CONTRATO	0019-01	
PLAZO INICIAL	SEIS (6) MESES	
CONTRATISTA	**JUAN SEBASTIAN QUIROZ CORZO**	
FECHA DE INICIO	DIECICIETE (17) DE ENERO 2022	
FECHA DE TERMINACIÓN	DIECISÉIS (16) DE JULIO 2022	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	DIECISEIS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS ($16.800.000)	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	DOS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS ($2.800.000) M/CTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	41,11%	41,11%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios profesionales N°0019-01.**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para **el tercer pago correspondiente al mes de marzo del 2022.**

En constancia de lo anterior,

CAMILA BOTERO SANTOS
Supervisor(a) del contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Subdirección de Turismo.

OK INFORMES MARZO 2022 VANESSA VÁSQUEZ

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Mar 5/4/2022 09:22
Para: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>

1 archivos adjuntos (12 MB)
INFORME CONTRATISTA MARZO 2022 VANESSA.docx;

Vane buen día, tenemos el OK de cami para que porfa **imprimamos el archivo que envío adjunto**, en la socialización de la Santoto eran 30 pax no 60.

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>
Enviado: martes, 5 de abril de 2022 07:46
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: RE: INFORMES MARZO 2022 VANESSA VÁSQUEZ

Ok Vanessa.

Cordialmente,

Camila Botero Santos
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Subdirección de Turismo (57+7) 605 9460 ext.159
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga



Aviso legal - Protección de Datos Personales: El **INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA** identificada con NIT. 890.204.594-9, con sede principal en la Calle 30 No. 26-117 Parque de los Niños, Barrio Antonia Santos, Bucaramanga-Santander dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto reglamentario 1074 de 2015, tendiente a la protección de datos personales lo invitamos a que conozca nuestra Política de Tratamiento de Información Personal la cual puede ser consultada en las instalaciones físicas de la entidad o a través de nuestra página web www.imct.gov.co la cual establece los derechos que le asisten como titular, el procedimiento para ejercerlos, las finalidades para la cual se tratan los datos, entre otros aspectos. Si usted tiene alguna inquietud frente al manejo de la información envié su solicitud a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co y con gusto será atendido.

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado: lunes, 4 de abril de 2022 22:45
Para: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>
Asunto: INFORMES MARZO 2022 VANESSA VÁSQUEZ

Cami, envío informe de actividades de Marzo de Vanessa Vásquez con las evidencias anexas.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo

IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Vanessa Vásquez <vanivasquez@hotmail.com>
Enviado: lunes, 4 de abril de 2022 10:54
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: INFORMES MARZO 2022 VANESSA VÁSQUEZ

Buen día Vivi, envío los informes correspondientes al mes de marzo para su respectiva revisión.

Gracias, quedo atenta.

Feliz día.

Cordialmente,

Vanessa Vásquez Agredo

OK Informe Mes marzo Alexandra Serrano

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Vie 1/4/2022 11:48
Para: Alexandra SERRANO VILLAMIZAR <aleserranotouristguide@gmail.com>

Alexa tenemos el OK de cami para imprimir tu informe.

Si te queda fácil me lo puedes dejar impreso hoy en la tarde en mi escritorio, te adjunto el archivo del informe que debes imprimir ya que le hice un ajuste en las cifras de los internacionales yo cuento 8

quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>
Enviado: viernes, 1 de abril de 2022 11:05
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: Re: Informe Mes marzo Alexandra Serrano

Ok

Obtener Outlook para iOS

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado: Friday, April 1, 2022 10:04:38 AM
Para: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>
Asunto: Informe Mes marzo Alexandra Serrano

Cami, adjunto envío el informe de actividades de marzo de Alexandra con los respectivos anexos.

https://drive.google.com/drive/folders/18TR1Z3NdKnTOi7m-ptndESPhu0YNoNWS

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado: jueves, 31 de marzo de 2022 20:39
Para: Alexandra SERRANO VILLAMIZAR <aleserranotouristguide@gmail.com>
Asunto: RE: Informe Mes marzo Alexandra Serrano

Alex buenas noches,

Revisando el informe envío lo siguiente:

1. Adjunto informe de actividades con unas observaciones para que porfa revises.
2. En las evidencias es necesario agregar en pdf una de las encuestas porfa.
3. no vi la estampilla, si está el comprobante de pago pero no la estampilla
4. Revisa bien la información de la planilla en el informe porque hay varios errores de digitación.

Quedo atenta para enviarle a Cami el informe ajustado.

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo

IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Alexandra SERRANO VILLAMIZAR <aleserranotouristguide@gmail.com>
Enviado: jueves, 31 de marzo de 2022 17:58
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: Informe Mes marzo Alexandra Serrano

Muy buen dia Adjunto carpeta de informe mes Marzo 2022

3 MARZO 2022

Hice el pago de la estampila pero aun no me ha llegado la estampilla como tal

@lex@ndr@ Serr@no Vill@miz@r
Guia de Turismo
wsp 317 844 77 18
Skype alexaguiaturistica

H@Bl@ CoN L@ VeRd@d y SeR@s LiBrE. . .
"Dios, enséñanos a pensar cómo vivir para que nuestra mente se llene de sabiduría" (Salmo 90:12).

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 5 de abril de 2022.

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	Prestar servicios de apoyo a la Gestión como guía turístico en el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga para brindar atención en los puntos de Información turística pit´s y en la construcción de información de interés en el marco de la estrategia de difusión turística Del municipio de Bucaramanga, Con el fin de fortalecer el Servicio ofrecido a los turistas Nacionales e internacionales, Según especificaciones Esenciales	
NÚMERO DE CONTRATO	0039 – 01	
PLAZO INICIAL	Seis (06) MESES	
CONTRATISTA	**Alexandra Serrano Villamizar**	
FECHA DE INICIO	19 DE ENERO DE 2022	
FECHA DE TERMINACIÓN	18 DE JULIO DE 2022	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	CATORCE MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/CTE. ($14.400.000)	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	DOS MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/CTE. ($2.400.000)	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	40%	40%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO		
ADICIÓN EN VALOR		
PLAZO FINAL		
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN		
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL		
VALOR TOTAL DEL CONTRATO		
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión N°0039 – 01.**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **tercer pago correspondiente al mes de marzo de 2022.**

En constancia de lo anterior,

CAMILA BOTERO SANTOS
Supervisor(a) del contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Subd. Turismo

OK Informe Marzo Carlos Pérez

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Jue 31/3/2022 08:50
Para: carlos andres perez bohada <califut@gmail.com>

Carlos buen día,

Adjunto reenvío el informe de contratista con el ok de Cami, le hice una observación en rojo que es la que Cami nos menciona.

porfa imprime este archivo y recuerda a digital ponerle tu firma digital.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>
Enviado: jueves, 31 de marzo de 2022 07:46
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: RE: Informe Marzo Carlos Pérez

Creo que hace falta la reunión del equipo pero de resto lo veo ok.

Cordialmente,

Camila Botero Santos
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Subdirección de Turismo (57+7) 605 9460 ext.159
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga



Aviso legal - Protección de Datos Personales: El **INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA** identificada con NIT. 890.204.594-9, con sede principal en la Calle 30 No. 26-117 Parque de los Niños, Barrio Antonia Santos, Bucaramanga-Santander dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto reglamentario 1074 de 2015, tendiente a la protección de datos personales lo invitamos a que conozca nuestra Política de Tratamiento de Información Personal la cual puede ser consultada en las instalaciones físicas de la entidad o a través de nuestra página web www.imct.gov.co la cual establece los derechos que le asisten como titular, el procedimiento para ejercerlos, las finalidades para la cual se tratan los datos, entre otros aspectos. Si usted tiene alguna inquietud frente al manejo de la información envié su solicitud a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co y con gusto será atendido.

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado: miércoles, 30 de marzo de 2022 21:33
Para: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>
Asunto: Informe Marzo Carlos Pérez

Cami buen día,

Adjunto envío informe de actividades de marzo de Carlos Pérez y el informe de supervisión.

Quedo atenta a tus indicaciones.

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: carlos andres perez boada <califut@gmail.com>
Enviado: miércoles, 30 de marzo de 2022 21:21
Para: Vivi Landazabal <vivilandazabal@gmail.com>; Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: CAMBIOS TERCER INFORME

Buenas noches Vivi:

Muchas gracias por los cambios, anexo los detalles solicitados, muchas gracias

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 4 de Abril de 2022

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO DISEÑADOR GRÁFICO PARA APOYAR EL DESARROLLO DE PIEZAS DE PROMOCIÓN DEL TERRITORIO FORTALECIENDO Y POSICIONANDO LA OFERTA TURÍSTICA DE BUCARAMANGA DESDE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.	
NÚMERO DE CONTRATO	0041-01	
PLAZO INICIAL	6 MESES	
CONTRATISTA	**CARLOS ANDRÉS PÉREZ BOADA**	
FECHA DE INICIO	ENERO 19 DE 2022	
FECHA DE TERMINACIÓN	JULIO 18 DE 2022	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	VEINTIÚN MILLONES DE PESOS ($21.000.000) M/CTE	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	TRES MILLONES QUINIENTOS MIL ($3.500.000) M/CTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	40%	40%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios profesionales N°0041 – 01**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **tercer pago correspondiente al mes marzo del año 2022**

En constancia de lo anterior,

CAMILA BOTERO SANTOS
Supervisor(a) del contrato

Proyectó: Viviana Landazabal – Prof. Apoyo Subd. Turismo

OK Informe marzo Angela Pérez

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Jue 31/3/2022 08:52
Para: Angela Perez <angela.p.landazabal@gmail.com>

1 archivos adjuntos (5 MB)
GJ-F-02 INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS MARZO 2022.docx;

Angelita buen día,

tenemos el ok de Cami para impresión, porfa imprime este archivo que te envío porque le hice unos pequeños ajustes en la parte administrativa.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>
Enviado: jueves, 31 de marzo de 2022 07:49
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: RE: Informe marzo Angela Pérez

Ok

Cordialmente,

Camila Botero Santos
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Subdirección de Turismo (57+7) 605 9460 ext.159
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga



Aviso legal - Protección de Datos Personales: El **INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA** identificada con NIT. 890.204.594-9, con sede principal en la Calle 30 No. 26-117 Parque de los Niños, Barrio Antonia Santos, Bucaramanga-Santander dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto reglamentario 1074 de 2015, tendiente a la protección de datos personales lo invitamos a que conozca nuestra Política de Tratamiento de Información Personal la cual puede ser consultada en las instalaciones físicas de la entidad o a través de nuestra página web www.imct.gov.co la cual establece los derechos que le asisten como titular, el procedimiento para ejercerlos, las finalidades para la cual se tratan los datos, entre otros aspectos. Si usted tiene alguna inquietud frente al manejo de la información envié su solicitud a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co y con gusto será atendido.

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado: miércoles, 30 de marzo de 2022 22:06
Para: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>
Asunto: Informe marzo Angela Pérez

Cami adjunto envío el informe de actividades de marzo de Angela Pérez con las evidencias y adjunto el informe de supervisión.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

OK Informe MARZO Nirvanna

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Mar 19/4/2022 09:27
Para: Nirvanna Pinzon <nirvannap23@gmail.com>

Nirvanna buen día,

Tenemos el OK de Cami para que porfa me traigas hoy impreso los documentos.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>
Enviado: martes, 19 de abril de 2022 09:01
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: RE: Informe MARZO Nirvanna

Ok.

Cordialmente,

Camila Botero Santos
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Subdirección de Turismo (57+7) 605 9460 ext.159
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga



Aviso legal - Protección de Datos Personales: El **INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA** identificada con NIT. 890.204.594-9, con sede principal en la Calle 30 No. 26-117 Parque de los Niños, Barrio Antonia Santos, Bucaramanga-Santander dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto reglamentario 1074 de 2015, tendiente a la protección de datos personales lo invitamos a que conozca nuestra Política de Tratamiento de Información Personal la cual puede ser consultada en las instalaciones físicas de la entidad o a través de nuestra página web www.imct.gov.co la cual establece los derechos que le asisten como titular, el procedimiento para ejercerlos, las finalidades para la cual se tratan los datos, entre otros aspectos. Si usted tiene alguna inquietud frente al manejo de la información envié su solicitud a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co y con gusto será atendido.

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado: martes, 19 de abril de 2022 8:40
Para: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>
Asunto: Informe MARZO Nirvanna

Cami, en el siguiente enlace envío el informe de actividades de marzo de Nirvanna, https://docs.google.com/document/d/1zuVo0a8b5IhsTXG5Jiia6PCoUR22Nzuw/edit#heading=h.gjdgxs

las evidencias están organizadas por carpetas. en el enlace del texto del correo.

Quedo atenta,

nirvannap23@gmail.com ha compartido una carpeta

nirvannap23@gmail.com te ha invitado a **colaborar en** la siguiente carpeta compartida:

MARZO 2022

Este correo electrónico concede acceso a este elemento sin tener que registrarse. Reenvíalo solo a personas de confianza.

Abrir

Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA
Has recibido este correo electrónico porque nirvannap23@gmail.com ha compartido un archivo o una carpeta de Google Drive contigo.

Google™

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 20 abril de 2022

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL PARA APOYAR LA CREACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN, PLAN DE MEDIOS Y ACTIVACIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO,SEGÚN ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESENCIALES.	
NÚMERO DE CONTRATO	0047-01	
PLAZO INICIAL	SEIS (06) MESES	
CONTRATISTA	**NIRVANNA PINZON CAMACHO**	
FECHA DE INICIO	ENERO 19 DE 2022	
FECHA DE TERMINACIÓN	JULIO 18 DE 2022	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	VEINTIÚN MILLONES DE PESOS ($21.000.000) M/CTE	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	TRES MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS ($3.500.000) MCTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	40%	40%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios profesionales N°0047 – 01.**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **tercer pago** correspondiente **al mes de marzo del año 2022.**

En constancia de lo anterior,

Camila Botero Santos
Supervisor(a) del contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Subd. Turismo

Re: Observaciones Informe No. 3 Adriana

adriana mayo <amayonara1@gmail.com>
Jue 7/4/2022 12:58
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Vivi míralo un abrazo

El jue, 7 abr 2022 a las 11:50, adriana mayo (<amayonara1@gmail.com>) escribió:

> Vivi te remito el informe de las observaciones
>
> Estaré atenta
>
> Cordialmente,
>
> ADRIANA MARÍA MAYO
>
> El jue, 7 abr 2022 a las 8:35, Viviana Landazábal (<profesional.turismo@imct.gov.co>) escribió:
>
> > Adry buen día,
> >
> > Adjunto envío el informe de actividades con unas observaciones para que porfa revises.
> >
> > Debemos tener muy presente lo que la obligación nos indica porque se están mezclando actividades urbanas con rurales.
> >
> > Me están adjuntando el Excel de la nueva caracterización de los emprendimientos de turismo comunitario, pero no veo el informe como tal donde se indiquen las conclusiones o avances de la caracterización.
> >
> > Porfa haces estos ajustes y me reenvías.
> >
> > Quedo atenta,
> >
> > **Viviana Landazábal**
> > Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
> > IMCT - Bucaramanga
> > Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
> > Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga
> >
> > ---
> >
> > **De:** adriana mayo <amayonara1@gmail.com>
> > **Enviado:** lunes, 4 de abril de 2022 21:07
> > **Para:** Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
> > **Asunto:** Informe No. 3
> >
> > Estimada Vivi buenas noches
> >
> > Por medio de la presente me permito remitir el informe correspondiente al mes de marzo con la siguiente información y soportes
> > 1. Informe de Actividades mes de marzo
> > 2. Pago Seguridad Social
> > 3. Plantilla seguridad social 51868274
> > 4. Factura mes de marzo

5. Estampilla departamental
6. Soporte pago estampilla
7. PSEpago Seguridad Social mes de Marzo
8. Soportes
a. 1- Mes de marzo Registro fotográfico
b- 2- Información general de reuniones
c- 3- Mes de marzo Registro fotográfico
d- 4- Nueva caracterización Comuna 14
e- 5- Correo enviado al MIncit Talles
d- 6- Cartilla turismo Comunitario y Registro Fotográfico Municipio Floridablanca
e- 7- Afiche de Promoción del Espacio
f- 8.1 Caracterización Corregimiento 3 TC
g- 9.1 Registro Fotográfico Reunión presencial Biblioteca Gabriel Rendición Cuentas Comuna 14
h- 10.1Registro Fotográfico Don Ezequiel Dos Registro Nacional de Turismo de dos clases diferentes 10.2onvocatoria Video enviado al Ministerio de Comercio Industria y Turismo y 10.3 Recomendaciones Plan Estratégico San Francisco

Cordialmente,

ADRIANA MARÍA MAYO NARANJO

10.1 10.2 10.3EZEQUIEL PABON, VIDEO.docx

9.1 Reunión presencialRendicionCtasComuna14.docx

8.1 CaracterizaciónCorregimiento3TC.docx

7. Afiche de Promoción del Espacio.docx

Afiche de Promoción del Espacio

6.1Cartilla turismo comunitario Y 6.2 Registro ...

Correo respuesta del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 19 de abril de 2022.

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES EN LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR Y ASESOR LA IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO LOCAL, CON PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LAS ÁREAS DE DESARROLLO NARANJA Y ZONAS DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO Y QUE SE INCORPOREN A LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DEL DESTINO BUCARAMANGA	
NÚMERO DE CONTRATO	0057-01	
PLAZO INICIAL	SEIS (6) MESES	
CONTRATISTA	**ADRIANA MARÍA MAYO NARANJO**	
FECHA DE INICIO	20 DE ENERO DE 2022	
FECHA DE TERMINACIÓN	19 DE JULIO DE 2022	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	TREINTA Y UN MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS $31.200.000	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	CINCO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS MCTE $ 5.200.000	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	39.44%	39.44%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **Contrato N°0057-01 de prestación de servicios profesionales.**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **tercer pago correspondiente al mes de marzo de 2022.**

En constancia de lo anterior,

CAMILA BOTERO SANTOS
Supervisor(a) del contrato

Proyectó: Viviana Landazábal - Prof. Apoyo Subd. Turismo

OK Informe mes de marzo - Diana Mora - 03

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Mar 5/4/2022 15:21
Para: Dianamora Casadediseño <Dianamoracasadediseno@gmail.com>

Diana, porfa para que imprimas este archivo que te envío en este correo, le hice un pequeño ajuste en la fecha del pago de l seguridad social.

IMPORTANTE:
*Recuerda adjuntarnos la evidenia 4. del informe de solicitudes.
*Es importante que las piezas digitales las anexes al computador de Cami, tu me dirás que día en la tarde para autorizarte.

y me confirma por whatsapp que día me llevas todos los documentos impresos y firmados en físico.

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>
Enviado: martes, 5 de abril de 2022 14:54
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: RE: ajustes Informe mes de marzo - Diana Mora - 03

No encontré la evidencia 4 dentro de las evidencias. Por fa asegúrate que todas las actividades si tengan su evidencia. El resto está ok.

Ella si hizo ilustraciones pero no se por qué puso que no aplicó para el periodo.
Dile que intente siempre distribuir sus entregables entre todas las obligaciones para la próxima.

Cordialmente,

Camila Botero Santos
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Subdirección de Turismo (57+7) 605 9460 ext.159
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga



Aviso legal - Protección de Datos Personales: El **INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA** identificada con NIT. 890.204.594-9, con sede principal en la Calle 30 No. 26-117 Parque de los Niños, Barrio Antonia Santos, Bucaramanga-Santander dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto reglamentario 1074 de 2015, tendiente a la protección de datos personales lo invitamos a que conozca nuestra Política de Tratamiento de Información Personal la cual puede ser consultada en las instalaciones físicas de la entidad o a través de nuestra página web www.imct.gov.co la cual establece los derechos que le asisten como titular, el procedimiento para ejercerlos, las finalidades para la cual se tratan los datos, entre otros aspectos. Si usted tiene alguna inquietud frente al manejo de la información envié su solicitud a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co y con gusto será atendido.

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado: martes, 5 de abril de 2022 14:20
Para: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>
Asunto: ajustes Informe mes de marzo - Diana Mora - 03

Cami, reenvío informe de actividades de Diana con los ajustes solicitados. está en word y en el enlace.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>
Enviado: martes, 5 de abril de 2022 07:43
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: RE: Informe mes de marzo - Diana Mora - 03

Hola.

Lo envio con unos comentarios pequeños. Si, es necesario entregar todo digital pero puede ser en el computador? o no se si sea necesario que lo deje en CD.

0095-01 INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS MARZO DIANA MORA 03 1.docx

Cordialmente,

Camila Botero Santos
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Subdirección de Turismo (57+7) 605 9460 ext.159
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga



Aviso legal - Protección de Datos Personales: El **INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA** identificada con NIT. 890.204.594-9, con sede principal en la Calle 30 No. 26-117 Parque de los Niños, Barrio Antonia Santos, Bucaramanga-Santander dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto reglamentario 1074 de 2015, tendiente a la protección de datos personales lo invitamos a que conozca nuestra Política de Tratamiento de Información Personal la cual puede ser consultada en las instalaciones físicas de la entidad o a través de nuestra página web www.imct.gov.co la cual establece los derechos que le asisten como titular, el procedimiento para ejercerlos, las finalidades para la cual se tratan los datos, entre otros aspectos. Si usted tiene alguna inquietud frente al manejo de la información envié su solicitud a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co y con gusto será atendido.

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado: lunes, 4 de abril de 2022 22:19
Para: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>
Asunto: Informe mes de marzo - Diana Mora - 03

Cami, te envíen adjunto el informe de actividades del mes de marzo de Diana, me tiene pendiente lo que le comentó en el informe ya le envíe para que ella vaya revisando, pero quería que lo miraras tú; ¿¿creo que sería bueno que ella nos entregue las piezas digitales cierto?? es que las veo todas adjuntas como si las fuera a imprimir o le aceptamos así??

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado: lunes, 4 de abril de 2022 22:15
Para: Dianamora Casadediseño <dianamoracasadediseno@gmail.com>
Asunto: RE: Informe mes de marzo - Diana Mora - 03

Diana buenas noches,

Adjunto reenvío el informe con unos comentarios para que porfa revises y recuerda siempre enviarle la documentación completa que es:

Informe mensual
Evidencias
Planilla seguridad según corresponda
comprobante del pago de la planilla
estampilla
comprobante cuando se paga virtual.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Dianamora Casadediseño <dianamoracasadediseno@gmail.com>
Enviado: lunes, 4 de abril de 2022 07:34
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: Informe mes de marzo - Diana Mora - 03

Buen día

Viviana

Te adjunto el informe mensual de marzo

Estoy atenta a tus comentarios

Mil gracias

Cordialmente

Diana Mora
C.C. 1098703088
Cel: 3183091288

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 18 de Abril de 2022

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR A LA SUBDIRECCION DE TURISMO EN LA GENERACION DE CONTENIDOS DE LAS CAMPAÑAS DE AMBIENTACION DE ENTORNOS TRADICONALES Y DIGITALES PARA LAS PAUTAS PROMOCIONALES DE DESTINO EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA BUCARMANGA 400 AÑOS	
NÚMERO DE CONTRATO	0095-01	
PLAZO INICIAL	SEIS MESES	
CONTRATISTA	**DIANA CAROLINA MORA PEDRAZA**	
FECHA DE INICIO	ENERO 25 DE 2022	
FECHA DE TERMINACIÓN	JULIO 24 DE 2022	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	DIECINUEVE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($19.200.000) M/CTE	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	TRES MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($3.200.000)	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	36,67%	36,67%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios profesionales N°0095 – 01**.

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **tercer pago** correspondiente **al mes de Marzo del año 2022.**

En constancia de lo anterior,

Camila Botero Santos
Supervisor(a) del contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof Apoyo Subd. Turismo

RE: Informe Sebastián Marzo

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Mar 5/4/2022 09:54

Para: Sebastian Botero <sbotero11@gmail.com>

Sebas buen día,

Adjunto envío e informe en word de marzo para que porfa sobre este proyectes e de abril, tiene unos ajustes administrativos

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Sebastian Botero <sbotero11@gmail.com>
Enviado: jueves, 31 de marzo de 2022 18:49
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: Informe Sebastián Marzo

Vivi,

Lo prometido es deuda, va el informe con los anexos correspondientes

Me cuentas

Un abrazo y gracias as always

Sebastián

Presetación para PST.pptx

CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 04		
FA: 18/02/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 04 de abril de 2022.

Doctora
CAMILA BOTERO SANTOS
Supervisor(a) contrato No. 0171 – 01
Subdirectora de Turismo
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Asunto: Presentación de informe de cumplimiento a obligaciones contractuales.

Con toda atención me permito presentar informe de actividades del **tercer pago correspondiente al mes de marzo de 2022,** en mi calidad de **contratista** del Instituto y dando cumplimiento al contrato y/o convenio **Nº 0171-01 de prestación de servicios profesionales** suscrito en los siguientes términos:

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERO INDUSTRIAL EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR A LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO EN LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA PRODUCTIVA DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO (ZDTP), EL EMPAQUETAMIENTO Y LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS, A PARTIR DE RUEDAS DE ENCADENAMIENTO QUE FACILITEN DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD, SEGÚN ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESENCIALES.	
NÚMERO DE CONTRATO	0171-01	
PLAZO INICIAL	CUATRO (4) MESES	
CONTRATISTA	**SEBASTIÁN BOTERO JARAMILLO**	
FECHA DE INICIO	28 DE ENERO DE 2022	
FECHA DE TERMINACIÓN	27 DE MAYO DE 2022	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	DIECISÉIS MILLONES DE PESOS ($16.000.000) M/CTE	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	CUATRO MILLONES DE PESOS ($4.000.000) M/CTE.	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	52,5%	52,5%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	N/A	N/A

2. **GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS:**

No	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
1	Realizar la socialización de los productos turísticos (Circuito de los orígenes, Circuito del comercio y la cultura, Sector del Calzado – San Francisco, y Turismo Comunitario – Morrorico)	El día 8 d marzo se realizó la socialización de los productos turísticos (Circuito de los orígenes, Circuito del comercio y la cultura, Sector del Calzado – San Francisco, y Turismo Comunitario – Morrorico) a los diferentes prestadores de servicios turísticos de la ciudad, allí se hizo énfasis en la dinámica de comercialización que se tendrá para las ZDTP, con los productos de cada circuito, los cuales fueron expuestos en detalle en cómo se dio su contrucción, su puesta en marcha y su plan de sostenibilidad con la comercialización. Como resultado se pudo establecer el enorme interés de los Operadores Turísticos y algunos hoteles en empaquetar y ofertas inicialmente el Circuito de los Orígenes y San Francisco. Para lo anterior, antes de la rueda se llevará a cabo un par de visitas de verificación.	Fotográfias Presentación	Anexos Informe Correo Subdirección de Turismo
2	Visitar los diferentes operadores y agentes turísticos que están identificados en cada una de las zonas con el fin de brindarles la información y asesoría necesaria con el fin de prepararlos para participar en las ruedas de encadenamiento.	Durante los días 8 al 10 de marzo se visitaron diferentes operadores y prestadores de servicios de las Zonas con los siguientes hallazgos: - Circuito Cultura y Comercio: Este circuito aún cuenta con algunas debilidades en su conformación y su narrativa, iniciando desde su nombre, por lo tanto en aras de mejorar, se reducirá el recorrido así como la evaluación de implementar el nombre **"Circuito Bumangués"** - Distrito Calzado: Se realizó la visita a nuevas fábricas para la generación de experiencias turísticas, dando como resultado el interés de 5 nuevos empresarios en la implementación de actividades. Como tarea se estableció por parte del equipo de la Subdirección, evaluar el estado de las fábricas de estos empresarios para la vinculación turística. - Morrorico: Se llevó a cabo una visita a fondo del resultado del Trekking	Fotografías visitas	Anexos Informe Correo Subdirección de Turismo

No	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
		urbano de la comuna 14, como resultado se pudo identificar la precaria apropiación de los resultados del trabajo de 2021, por ende y como plan de recuperación de la estrategia turística se proponen sacar a como “free” tours una seria de recorridos previa implementación de los guiones y circuitos concertados		
3	Realizar capacitación en la creación de los mínimos viables para los operadores y agentes de cada zona.	Se llevó a cabo el taller de costeo para los guías del Circuito Orígenes y la experiencua de San Francisco, el cual es el eje fundamental para establecer unos mínimos viables de operación. Como resultados se establecieron los costeos mínimos para las experiencias de Orígenes y Distrito del Calzado	Fichas de Costeo	Anexos Informe Correo Subdirección de Turismo
4	Organizar y coordinar la ejecución de ruedas de encadenamiento con los diferentes actores y empresarios de las zonas de desarrollo turístico prioritario y áreas de desarrollo naranja.	No Aplicó para este período	N/A	N/A
5	Realizar informes con los resultados de empaquetamientos logrados y acciones de mejora para el desarrollo de los productos turísticos.	No aplicó para este período	N/A	N/A
6	Acompañamiento al fortalecimiento de las capacidades institucionales del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y la	Para este período participé en una reunión con el equipo de la Subdirección de Turismo, con el fin de definir el futuro y la estrategia de desarrollo para las ZDTP en el año de 2022 especialmente con Morrorico. Como resultado se estableció que para Explora BGA se se realizará la entrega oficial de manera escrita de los productos	Carta Explora	Anexos Informe Correo Subdirección de Turismo

No	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
	Subdirección de Turismo, mediante las siguientes actividades: a. Acompañamiento en gestión de acercamiento. b. Acompañamiento en formulación de proyectos. c. Acompañamiento en el proceso de mapeo de cooperantes internacionales.	resultado del proceso en 2021. Sumado a lo anterior para ellos se establecerá un tiempo puntual para la revisión y apropiación de estos documentos para poder continuar con el proceso		
7	Colaborar con la entidad en lo que sea necesario para que el objeto contratado se cumpla y que éste sea de la mejor calidad y cumplir con las tareas que durante el desarrollo del contrato le imparta el supervisor del contrato, obrando con lealtad y buena fe en las distintas etapas contractuales, evitando las dilaciones y obstáculos que pudieran presentarse.	Colaboré con la entidad para que el objeto del contrato se cumpla lo mejor posible.	N/A	N/A

3. RELACIÓN DE PAGOS A LA SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

ITEM	ENTIDAD	PERÍODO DE PAGO AÑO – MES	FECHA DE PAGO AÑO – MES – DÍA	NÚMERO DE PLANILLA	VALOR PAGADO
PENSIÓN	PORVENIR	2022-MARZO	2022-03-28	7830447506	$1.638.000
SALUD	SANITAS	2022-MARZO	2022-03-28	7830447506	$1.204.300
ARL	SURA	2022-MARZO	2022-03-28	7830447506	$50.300

CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 04		
FA: 18/02/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

En cumplimiento de lo dispuesto en el decreto No. 1273 de 2018 **Me acojo _, No me acojo X,** a este decreto, donde se establece que el pago de las cotizaciones al sistema de seguridad social integral de los trabajadores independientes se efectuará mes vencido, por periodos mensuales, a través de la planilla integrada de liquidación de aportes (PILA) y teniendo en cuenta los ingresos percibidos en el periodo de cotización, esto es, el mes inmediatamente anterior.

Según lo dispuesto en el artículo 18 de la Ley 100 de 1993, en aquellos casos en los cuales el afiliado percibe salario de dos o más empleadores, o ingresos como trabajador independiente o por prestación de servicios como contratista, en un mismo período de tiempo, las cotizaciones correspondientes serán efectuadas en forma proporcional al salario, o ingreso devengado de cada uno de ellos, y estas se acumularán para todos los efectos de esta ley sin exceder el tope legal; esta figura es conocida como **acumulación de bases de cotización**. Por ende, informo a mi supervisor y al IMCT que actualmente NO TENGO (__) / SI TENGO (X) contrato de prestación de servicios, contrato laboral o ingreso como trabajador independiente que me genere obligación de aporte al sistema general de la seguridad social[1].
(En caso de contar con uno o más contratos de prestación de servicios, contrato laboral o ingreso como trabajador independiente, referirlos en el siguiente recuadro:)

Actualmente cuento el/los siguientes contratos vigentes:

TIPO Y N° DE CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE / EMPLEADOR / FUENTE DE INGRESO POR TRABAJO INDEPENDIENTE	VALOR DEL CONTRATO	HONORARIOS / SALARIOS / INGRESOS RECIBIDOS DURANTE EL PRESENTE PERÍODO CONTRACTUAL	FECHA DE INICIO DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL / RELACIÓN LABORAL O TRABAJO INDEPENDIENTE	FECHA DE FINALIZACIÓN DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL / RELACIÓN LABORAL O TRABAJO INDEPENDIENTE
SP 100-11.10-076	**ALCALDÍA DE SAN LUIS, ANTIOQUIA**	$50.000.000	$5.000.000 Iva Incluido	28/01/2022	27/11/2022
NO. 036-2022	**ALCALDÍA ULLOA, VALLE DEL CAUCA**	$15.000.000	$3.000.000 Iva Incluido	02/02/2022	02/07/2022
No. CTO 036/22	**CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA**	$91.017.461	$11.900.000 Iva Incluido	14/02/2022	14/07/2022

Cordialmente;



SEBASTIÁN BOTERO JARAMILLO
C.C. N° 1.053.800.729 de Manizales

[1] Artículo 2.2.1.1.2.6 Decreto 780 de 2016. Concurrencia de empleadores o de administradoras de pensiones. Cuando una persona sea dependiente de más de un empleador o reciba pensión de más de una administradora de pensiones, cotizará sobre la totalidad de los ingresos con un tope máximo de veinticinco (25) salarios mínimos mensuales legales vigentes, en una misma Entidad Promotora de Salud, informando tal situación a los empleadores o administradoras de pensiones correspondientes.

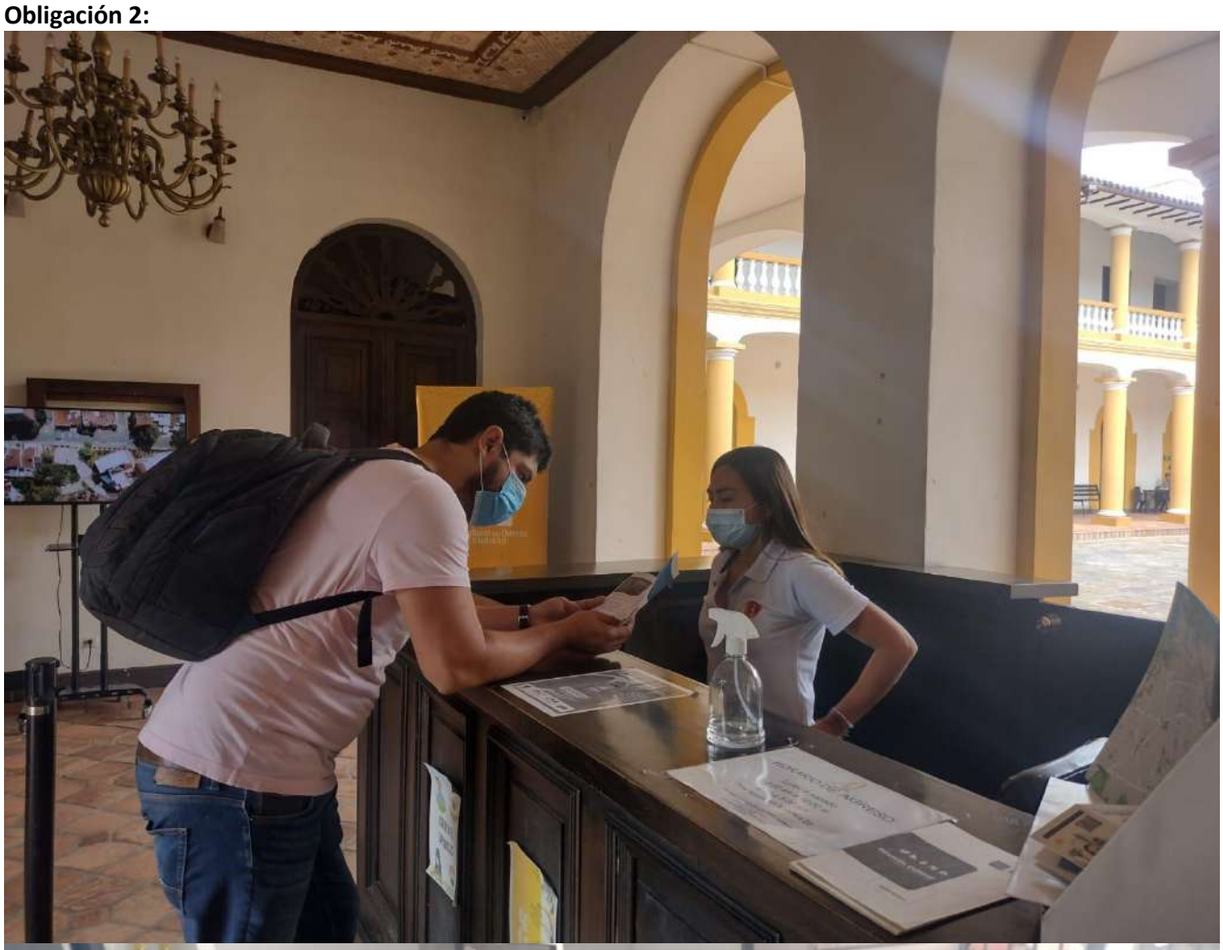
EVIDENCIAS Y ANEXOS INFORME DE CUMPLIMIENTO OBLIGACIONES CONTRACTUALES
CONTRATO N. 0122 – 01

Obligación 1:





Obligación 2:



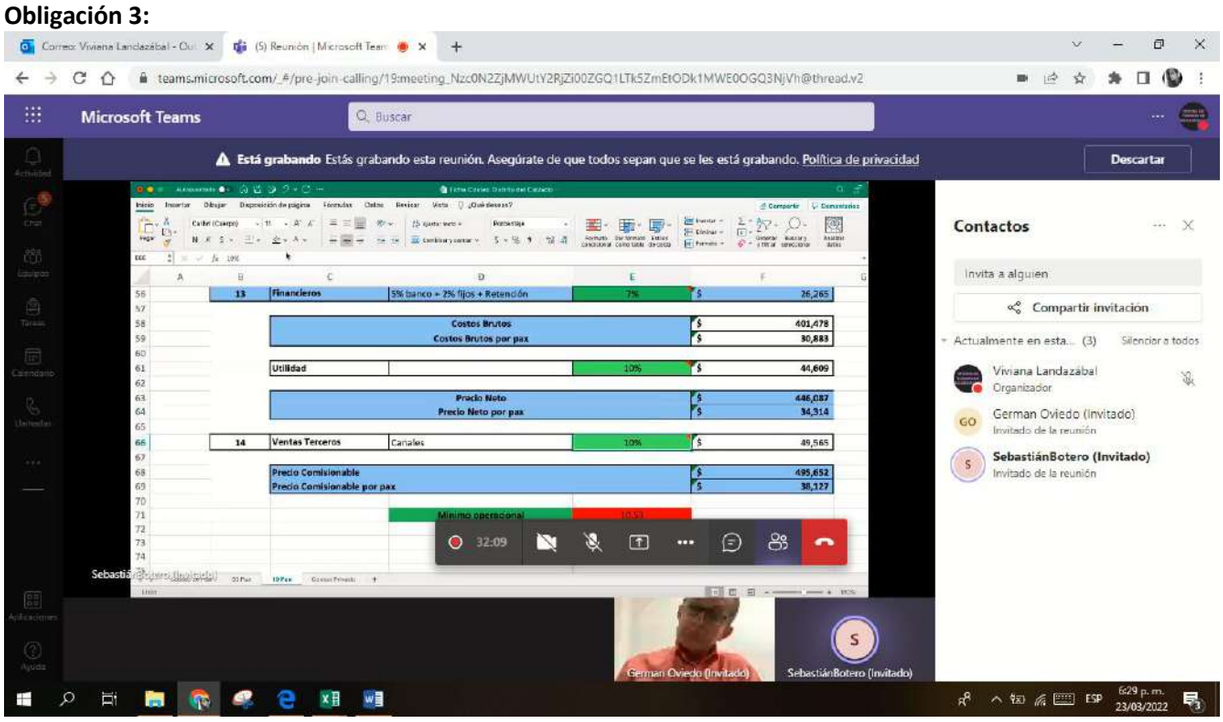


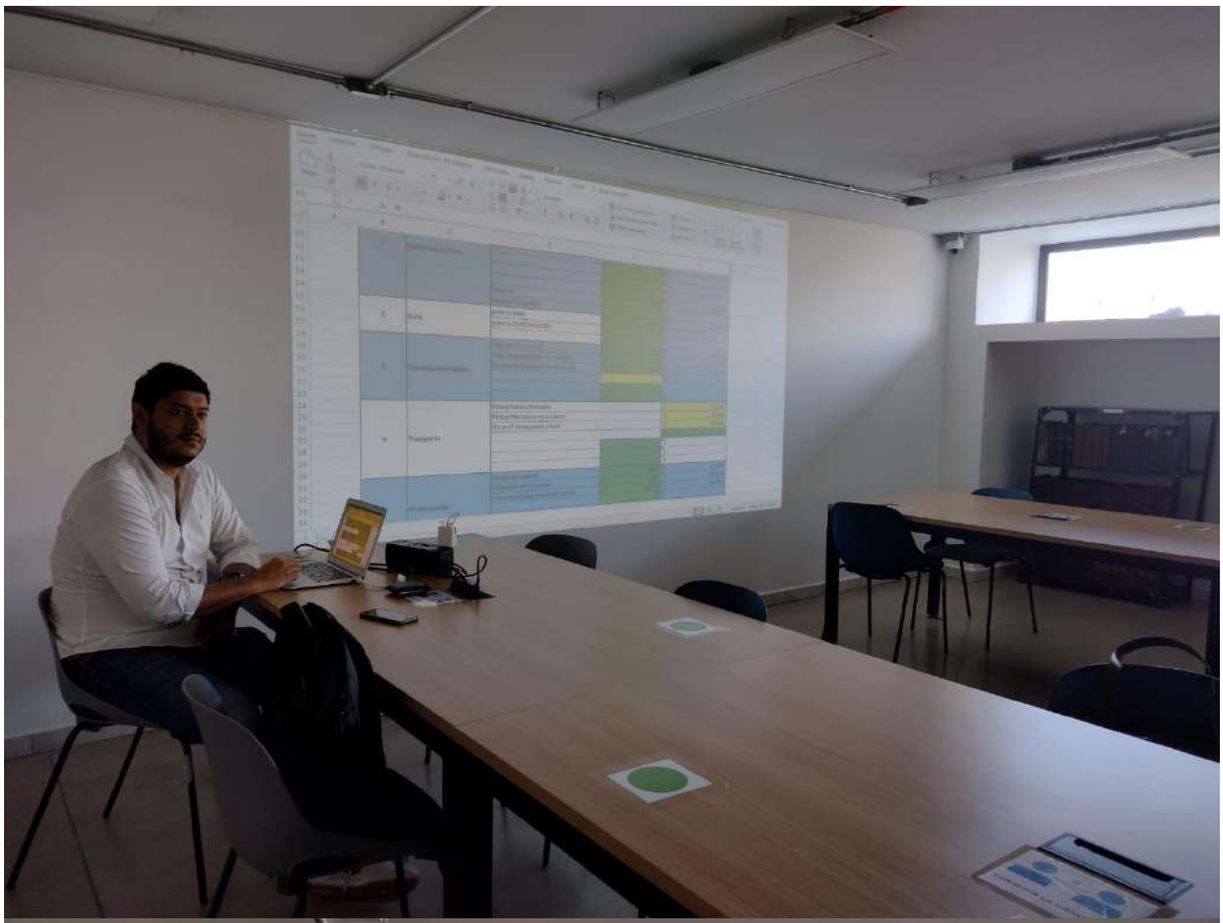






Obligación 3:

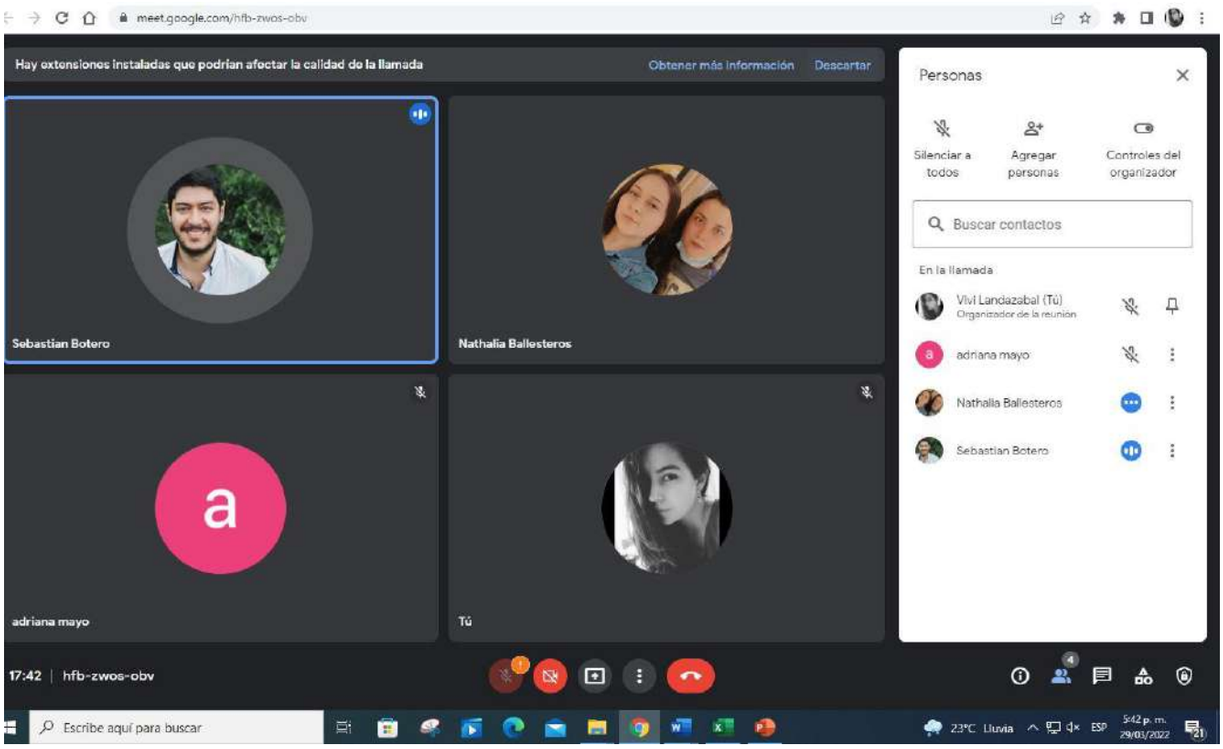





EL COSTEO, EL EJE DE MI
PUESTA EN ESCENA

Obligación 6:





	cantidad de personas		Número paquetes	Dólares
	Cantidad de personas	**20**	**1**	**$ 3.700**
	Duración	**2 horas**		
		ZONA ORÍGENES		
#	**Elemento**	**Concepto**	**Valor Unitario**	**Valor total COP**
1	**Gastos específicos**	Hidratación	$ 1.000	$ 20.000
		Kit Bioseguridad	$ 300	$ 6.000
				$ -
				$ -
				$ -
				$ -
				$ -
				$ -
				$ -
2	**Guía**	guianza local	$ 6.500	$ 130.000
		guianza ESPECIALIZADO		$ -
				$ -
3	**Entradas/Actividades**	Casa de Bolívar	$ 5.000	$ 100.000
		Marmolero	$ 2.500	$ 50.000
		Dramaturgia	$ 17.500	$ 350.000
				$ -
				$ -
4	**Transporte**			
				$ -
				$ -
				$ -
				$ -
5	**Alimentación**	Café Mesa de los Santos 1 Variedad	$ 6.000	$ 120.000
				$ -
				$ -
				$ -
				$ -
				$ -
6	**Seguros**	Seguro por persona		$ -
				$ -
7	**Alojamiento**	Cobro por persona		$ -
		Cobro por persona		$ -
		Cobro por habitación 1		$ -
		Cobro por habitación 2		
		Acuerdo con el hotel		$ -
8	**Ventas y publicidad**	Costo de Publicidad	9,0%	$ 69.840
		Costo de venta		
		Valor Acordado con vendedor		$ -
9	**Tiquetes aéreos/Transporte Origen**			$ -
10	**Administrativos**	Fijos	$ -	$ -
		Porcentaje		$ -
11	**Imprevistos**	Fijos	$ -	$ -
		Porcentaje	5%	$ 42.292
12	**Impuestos**	De ley	1%	$ 8.881
13	**Financieros**	5% banco + 2% fijos + Retención	7%	$ 62.791

Costos Brutos		**$ 959.804**
Costos Brutos por pax		**$ 47.990**
Utilidad	20%	**$ 239.951**
Precio Neto		**$ 1.199.755**
Precio Neto por pax		**$ 59.988**
14 **Ventas Terceros**	Canales 15%	$ 211.722
Precio Comisionable		**$ 1.411.477**
Precio Comisionable por pax		**$ 70.574**

Mínimo operacional	**13,6**

2000000

1000000

	cantidad de personas		Número paquetes	Dólares
	Cantidad de personas	**10**	**1**	**$ 3.700**
	Duración	**2 horas**		
		ZONA ORÍGENES		
#	**Elemento**	**Concepto**	**Valor Unitario**	**Valor total COP**
1	**Gastos específicos**	Hidratación	$ 1.000	$ 10.000
		Kit Bioseguridad	$ 300	$ 3.000
				$ -
				$ -
				$ -
				$ -
				$ -
				$ -
				$ -
2	**Guía**	guianza local	$ 13.000	$ 130.000
		guianza ESPECIALIZADO		$ -
				$ -
3	**Entradas/Actividades**	Casa de Bolívar	$ 5.000	$ 50.000
		Marmolero	$ 5.000	$ 50.000
		Dramaturgia	$ 35.000	$ 350.000
				$ -
				$ -
4	**Transporte**			
				$ -
				$ -
				$ -
				$ -
5	**Alimentación**	Café Mesa de los Santos 1 Variedad	$ 6.000	$ 60.000
				$ -
				$ -
				$ -
				$ -
				$ -
6	**Seguros**	Seguro por persona		$ -
				$ -
7	**Alojamiento**	Cobro por persona		$ -
		Cobro por persona		$ -
		Cobro por habitación 1		$ -
		Cobro por habitación 2		
		Acuerdo con el hotel		$ -
8	**Ventas y publicidad**	Costo de Publicidad	9,0%	$ 58.770
		Costo de venta		
		Valor Acordado con vendedor		$ -
9	**Tiquetes aéreos/Transporte Origen**			$ -
10	**Administrativos**	Fijos	$ -	$ -
		Porcentaje		$ -
11	**Imprevistos**	Fijos	$ -	$ -
		Porcentaje	5%	$ 35.589
12	**Impuestos**	De ley	1%	$ 7.474
13	**Financieros**	5% banco + 2% fijos + Retención	7%	$ 52.838

Costos Brutos	**$ 807.670**
Costos Brutos por pax	**$ 80.767**

Utilidad		5%	**$ 42.509**

Precio Neto	**$ 850.179**
Precio Neto por pax	**$ 85.018**

14	**Ventas Terceros**	Canales	10%	$ 94.464

Precio Comisionable	**$ 944.644**
Precio Comisionable por pax	**$ 94.464**

Mínimo operacional	**8,55**

	cantidad de personas		Número paquetes	Dólares
	Cantidad de personas	**13**	**1**	**$ 3.700**
	Duración	**1 hora**		
		DISTRITO DEL CALZADO		
#	**Elemento**	**Concepto**	**Valor Unitario**	**Valor total COP**
1	**Gastos específicos**	Readecuación Fábrica	$ 5.000	$ 65.000
		Souvenir Llavero o monedero	$ 7.000	$ 91.000
		Hidratación	$ 1.500	$ 19.500
				$ -
				$ -
				$ -
				$ -
				$ -
				$ -
2	**Guía**	guianza local	$ 1.550	$ 20.150
		guianza ESPECIALIZADO		$ -
				$ -
3	**Entradas/Actividades**			$ -
				$ -
				$ -
4	**Transporte**			
				$ -
				$ -
				$ -
				$ -
5	**Alimentación**			$ -
				$ -
				$ -
				$ -
				$ -
				$ -
6	**Seguros**	Seguro por persona	$ 3.800	$ 49.400
				$ -
7	**Alojamiento**	Cobro por persona		$ -
		Cobro por persona		$ -
		Cobro por habitación 1		$ -
		Cobro por habitación 2		
		Acuerdo con el hotel		$ -
8	**Ventas y publicidad**	Costo de Publicidad	10,0%	$ 24.505
		Costo de venta		$
		Valor Acordado con vendedor		$ -
9	**Tiquetes aéreos/Transporte Origen**			$ -
10	**Administrativos**	Fijos	$ -	$ -
		Porcentaje		$ -
11	**Imprevistos**	Fijos	$ -	$ -
		Porcentaje	5%	$ 13.478
12	**Impuestos**	De ley	1%	$ 2.830
13	**Financieros**	5% banco + 2% fijos + Retención	7%	$ 20.010

Costos Brutos		**$ 305.873**
Costos Brutos por pax		**$ 23.529**
Utilidad	8%	**$ 26.598**
Precio Neto		**$ 332.471**
Precio Neto por pax		**$ 25.575**
14 **Ventas Terceros**	Canales 15%	$ 58.671
Precio Comisionable		**$ 391.143**
Precio Comisionable por pax		**$ 30.088**

Mínimo operacional	**10,166**

Alcaldía de Bucaramanga

BGA400 AÑOS

GOBERNAR ES HACER

Ciudad inteligente, educada y transparente

SOCIALIZACIÓN ZONAS

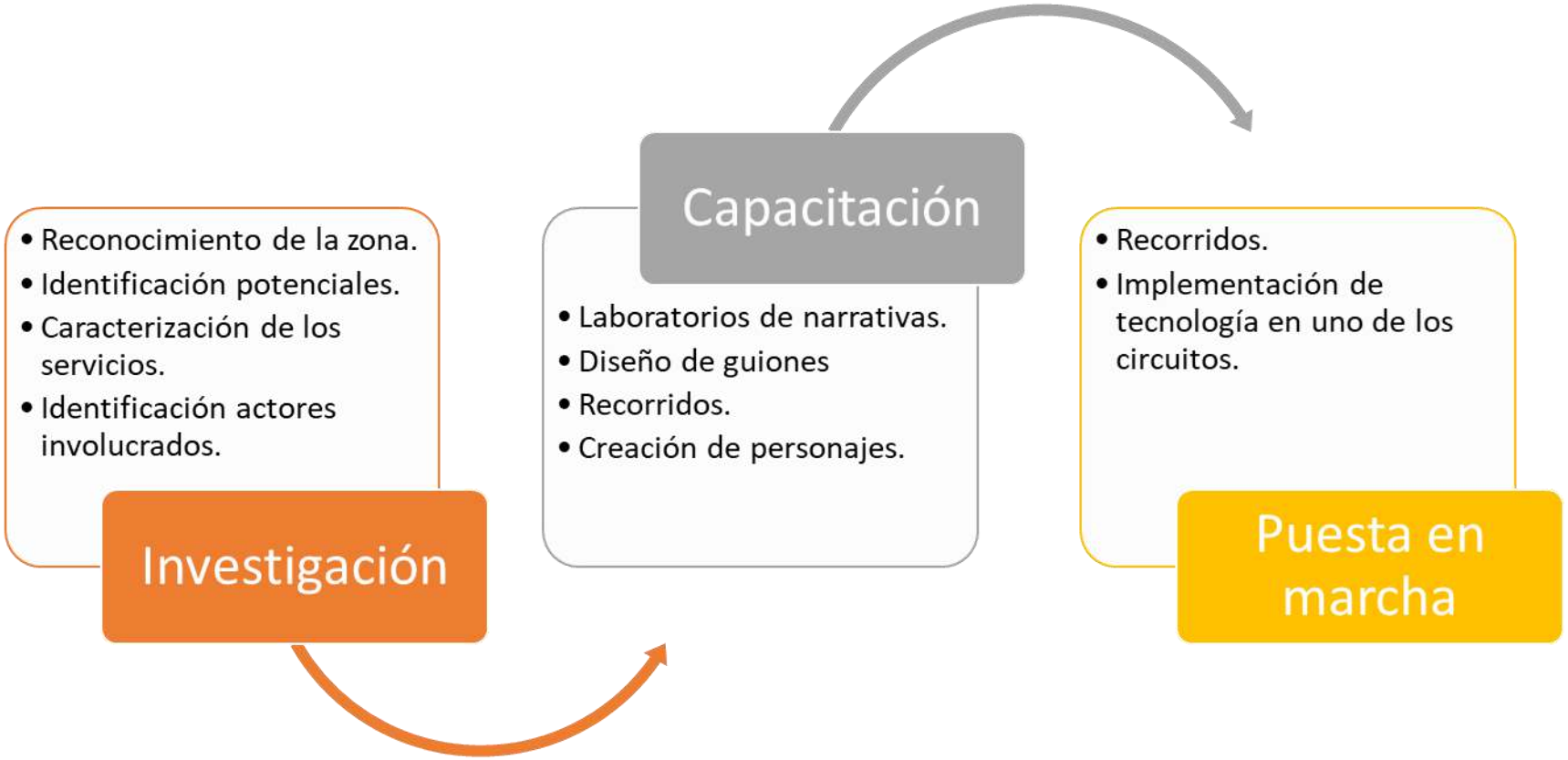



BUCARAMANGA
COMUNA DOCE
COMUNA 17
COMUNA 16
COMUNA 7
COMUNA NUEVE
COMUNA OCHO
COMUNA 13
COMUNA SEIS
COMUNA CUATRO
COMUNA DIEZ
COMUNA CINCO
COMUNA 15
4
Años

CIRCUITO DE LOS ORÍGENES

CIRCUITO DEL COMERCIO Y LA CULTURA

PROCESO DE ESTRUCTURACIÓN



CIRCUITO DE LOS ORIGENES

1 La Casa del Libro Total
A. Eloy Valenzuela
2. Capilla de los Dolores
3. Edificio de Gobierno
4. Parque García Rovira
B. El Magnicidio
C. Homenaje a Galán
5. Plaza Luis Carlos Galán
D. Escultura Aurelio Martínez Mutis
6. Iglesia de San Laureano
E. Casa Luis Perú de Lacroix
7. Monumento a Manuela Beltrán Total
8. Dulces Alba
F. Paseo la Vida y la muerte
G. Del pueblo a la ciudad
9. Obelisco
H. Marmolería Selecta
10.Los Cementerios y la calle 45
I. Cementerio Católico
J. Cementerio Particular
11. Parque Romero
12. Teatro Peralta
k. Comando de la Policía
13. Patio de los Edecanes



"Historias de los orígenes de la ciudad y la confrontación de los poderes que le han dado forma."

CIRCUITO DEL COMERCIO Y LA CULTURA

1. Club del Comercio.
2. Parque Santander.
3. Paseo del Comercio.

TR-A Pasajes del Paseo del Comercio.

4. Edificio Mora y el Buen Tono.
5. Pabellón de Carnes.
6. Plaza de Mercado Central.
7. Inmersión Plaza de Mercado Central.
8. Esquina de las huellas comerciales y culturales.

TR-B Casas Comerciales y teatros.

9. Teatro Santander.



"Viaje por los escenarios de la época dorada del comercio y sus relaciones con la dinámica cultural de la ciudad."

QUE BUSCAMOS















OFICINA DE TURISMO DE BUCARAMANGA

Alcaldía de Bucaramanga

BGA 400 AÑOS

GOBERNAR ES HACER

Ciudad inteligente, educada y transparente



DISTRITO DEL CALZADO SAN FRANCISCO

PROCESO DE ESTRUCTURACIÓN



Investigación

- Identificación potenciales.
- Caracterización de los establecimientos.
- Identificación actores involucrados.



Capacitación

- Embellecimiento espacio público – Urbanismo Táctico.
- Desarrollo de la zona.

Puesta en marcha

- Impulsar el turismo de la zona (Fabricas).
- Hecho en Bucaramanga.

QUE HEMOS HECHO





Embellecimiento espacio público.

Desarrollo Hecho en Bucaramanga

Impulsar el turismo de la zona.


SXR 325
SERVICIO PUBLICO
03652




M&J
CALLE 20 No. 22 - 20 LOCAL 5 / CEL: 317 711 7246 - TEL: 634 1374


POLOMBIA
MOVIMIENTO NACIONAL ANTI-FACHONISTA




SONAR


Artes en Movimiento
SONAR

Camila Oviedo
@camilaoviedoatm
HECHO
BUCARA

TURISMO COMUNITARIO MORRORICO

PROCESO DE ESTRUCTURACIÓN



Investigación

- Reconocimiento de la zona.
- Identificación potenciales.
- Identificación actores involucrados.



Capacitación

- Capacitación en turismo.
- Embellecimiento espacios público. (Muralismo)

Puesta en marcha

- Recorridos pilotos.
- Fortalecimiento ruta trekking urbano.
- Encuentro de Turismo Comunitario.

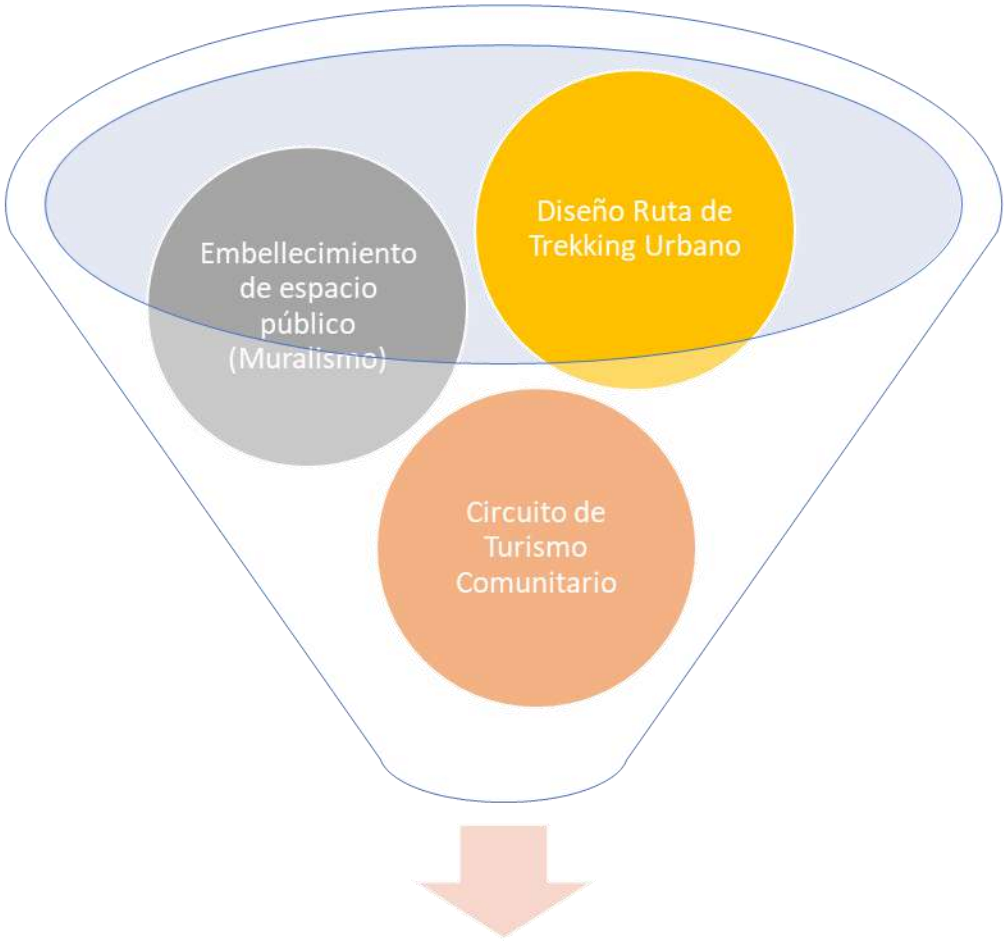


QUE HEMOS HECHO









Primer Encuentro de Turismo Comunitario










BUCARAMANGA
400
Años
Alcaldía de
Bucaramanga





PARA DONDE VAMOS

- Empaquetamiento de circuitos.
- Capacitaciones.
- Manejo de costeo.
- II Encuentro de Turismo Comunitario.
- Difusión de los circuitos

INFORMACIÓN DE INTERES



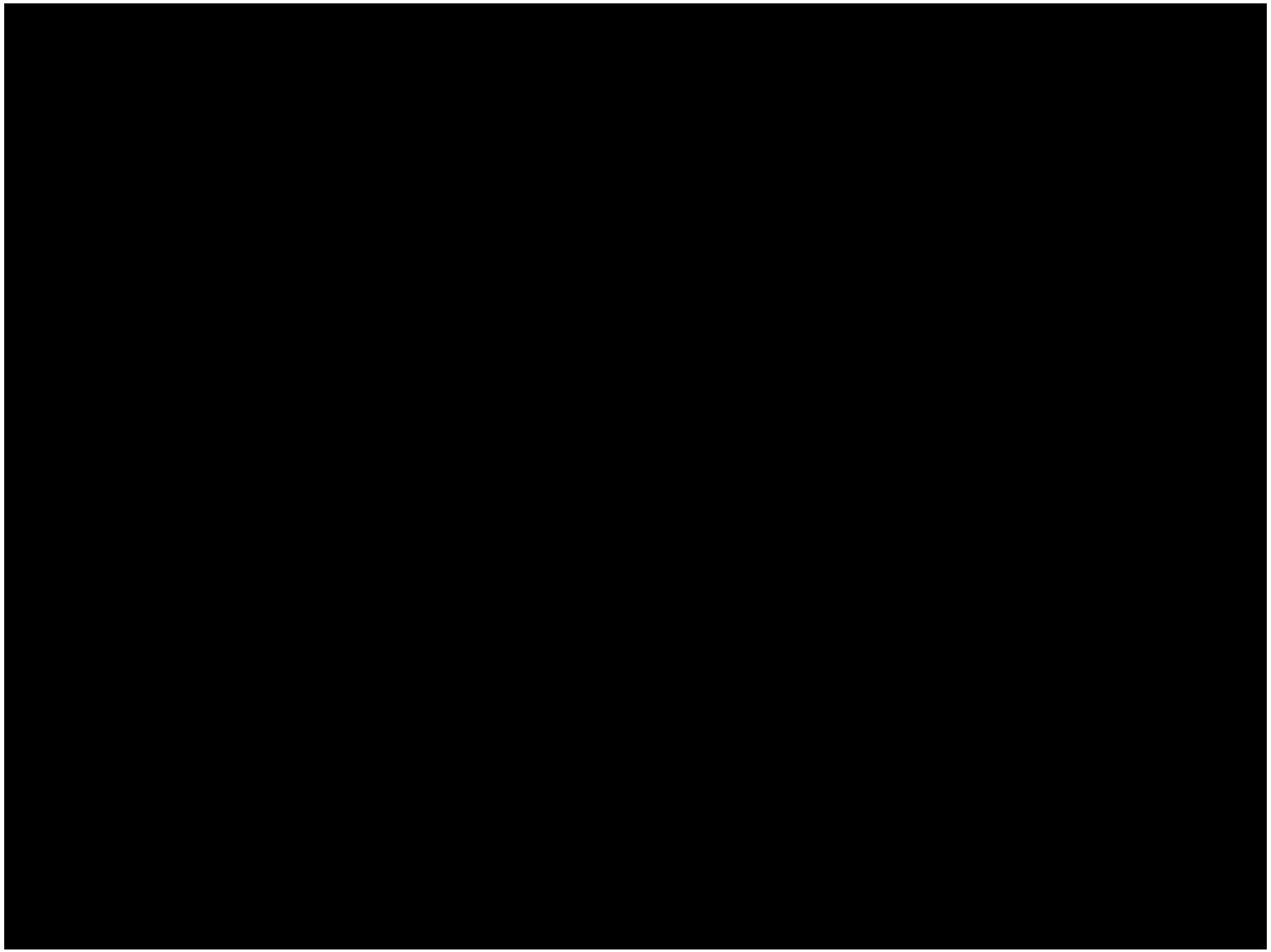
Oficina de Turismo



Puntos de Información Turística



Difusión de eventos y programación cultural



GRACIAS

OFICINA DE TURISMO
DE BUCARAMANGA

Página
BGALOTIENTETODO.IMCT.GOV.CO

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
COMPROBANTE DE PAGO

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CEDULA DE CIUDADANIA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	1053800729
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:			SEBASTIAN BOTERO JARAMILLO
CIUDAD/MUNICIPIO:	MEDELLIN	DEPARTAMENTO:	ANTIOQUIA
DIRECCIÓN:	CARRERA 26A @9A-11	TELÉFONO:	5064774
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades de arquitectura e
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:	**7830447506**		TIPO DE PLANILLA:		I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN OTROS SUBSISTEMAS:	MES:	marzo	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES:	marzo
	AÑO:	2022		AÑO:	2022
DÍAS DE MORA:		0			
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):		2022/03/28	NÚMERO AUTORIZACIÓN:		1386044328

LIQUIDACIÓN GENERAL

			TOTALES	
			COTIZANTES	TOTAL PAGADO
PENSIÓN				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
800224808	230301	230301-PORVENIR	1	$ 1.638.000
SUBTOTAL:			1	**$ 1.638.000**
SALUD				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
800251440	EPS005	EPS005-SANITAS S.A.	1	$ 1.204.300
SUBTOTAL:			1	**$ 1.204.300**
RIESGOS PROFESIONALES				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
890903790	14-11	14-11 - ARL SURA	1	$ 50.300
SUBTOTAL:			1	**$ 50.300**

TOTAL PAGADO:	**$ 2.892.600**

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CEDULA DE CIUDADANIA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	1053800729
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:			SEBASTIAN BOTERO JARAMILLO
CIUDAD/MUNICIPIO:	MEDELLIN	DEPARTAMENTO:	ANTIOQUIA
DIRECCIÓN:	CARRERA 26A @9A-11	TELÉFONO:	5064774
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:		**7830447506**	TIPO DE PLANILLA:		I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN OTROS	MES	marzo AÑO 2022	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES	marzo AÑO 2022
DÍAS DE MORA:		0			
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):		2022/03/28	NÚMERO AUTORIZACIÓN:		1386044328

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
230301	230301-PORVENIR	1	$ 1.541.600	$ 0	$ 0	$ 48.200	$ 48.200	$ 0	$ 0	$ 1.638.000	$ 0	$ 1.638.000
SUBTOTALES:										**$ 1.638.000**	**$ 0**	**$ 1.638.000**

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS005	EPS005-SANITAS S.A.	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 1.204.300	$ 0	$ 0	$ 0	$ 1.204.300	$ 0	$ 0	$ 1.204.300
SUBTOTALES:													**$ 1.204.300**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 1.204.300**

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP			SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN	TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-11	14-11 - ARL SURA	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 50.300	$ 50.300	$ 0	$ 0	$ 50.300
SUBTOTALES:									**$ 50.300**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 50.300**

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE									NOVEDADES																			SEGURIDAD SOCIAL																								PARAFISCALES											
																												PENSIÓN									SALUD							ARP																						
Nº	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO	EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACIÓN	FSP SUBSISTENCIA	FSP SOLIDARIDAD	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADOR	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	TOTAL APORTE	ADMIN	DIAS COT	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE	DIAS COT	IBC	CCF ADMIN	CCF TOTAL APORTE	SENA TOTAL APORTE	ICBF TOTAL APORTE	ESAP TOTAL APORTE	MINEDU TOTAL APORTE
1	CC 1053800729	BOTERO JARAMILLO SEBASTIAN	INDEPENDIENTE CONTRATO PRESTACIÓN DE		$ 1.066.668				NO								01-30									230301-PORVENIR	30	$ 9.634.400	$ 1.541.600	$ 48.200	$ 48.200	$ 0	$ 0	Normal	$ 1.638.000	EPS005-SANITAS S.A.	30	$ 9.634.400	$ 1.204.300	$ 0	$ 1.204.300	14-11 - ARL SURA	30	$ 9.634.400	105380072	$ 50.300		$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL	**$ 2.892.600**

Recaudo de Estampillas

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recibo Nº
2502200221327

Contribuyente

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

PRO HOSPITAL	$67.200
PRO UIS	$67.200
Total	**$134.400**
Ordenanza 012	$13.440
Total a Pagar	**$147.840**

Contribuyente **Tipo de Doc.** C.C. **Número** 1053800729
Nombre SEBASTIAN BOTERO JARAMILLO
Dirección **Teléfono**
Municipio BUCARAMANGA **Departamento** SANTANDER

(415)7709998038639(8020)02502200221327(3900)00000000147840(96)20220406

1392277503
3178974524

NRO. CONTRATO	171
VALOR BASE	3.361.344
VALOR ORDEN DE PAGO	4.000.000
VALOR TOTAL CONTRATO	16.000.000
NUMERO ORDEN DE PAGO	3
FECHA CONTRATO	27/01/2022

Fecha de Expedición 31/03/2022 5:52:42 p. m. **Fecha Limite de Pago** 2022/04/06

Con destino a: **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA**

Trámite

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recaudo de Estampillas

Recibo Nº
2502200221327

1392277503
3178974524

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA**

Tipo de Doc. C.C.
Nombre: SEBASTIAN BOTERO JARAMILLO
Dirección:
Número: 1053800729
Teléfono:

NRO. CONTRATO	171
VALOR BASE	3.361.344
VALOR ORDEN DE PAGO	4.000.000
VALOR TOTAL CONTRATO	16.000.000
NUMERO ORDEN DE PAGO	3
FECHA CONTRATO	27/01/2022

PRO HOSPITAL	$67.200
PRO UIS	$67.200
Total	**$134.400**
Ordenanza 012	$13.440
Total a Pagar	**$147.840**

SYC

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recaudo de Estampillas

Recibo Nº
2502200221327

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA**

Total a Pagar **$147.840**

Fecha de Expedición 31/03/2022 5:52:42 p. m. **Fecha Limite de Pago** 2022/04/06

NRO. CONTRATO	171
VALOR BASE	3.361.344
VALOR ORDEN DE PAGO	4.000.000
VALOR TOTAL CONTRATO	16.000.000
NUMERO ORDEN DE PAGO	3
FECHA CONTRATO	27/01/2022

PRO HOSPITAL	$67.200
PRO UIS	$67.200
Total	**$134.400**
Ordenanza 012	$13.440

Gobernación

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recaudo de Estampillas

Recibo Nº
2502200221327

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA**

PRO HOSPITAL	$67.200
PRO UIS	$67.200
Total	**$134.400**
Ordenanza 012	$13.440
Total a Pagar	**$147.840**

Contribuyente **Tipo de Doc.** C.C. **Número** 1053800729
Nombre SEBASTIAN BOTERO JARAMILLO
Dirección **Teléfono**
Municipio BUCARAMANGA **Departamento** SANTANDER

(415)8902012356005(8020)02502200221327(3900)00000000134400(96)20220406

Fecha de Expedición 31/03/2022 5:52:42 p. m.
Fecha Limite de Pago 2022/04/06

NRO. CONTRATO	171
VALOR BASE	3.361.344
VALOR ORDEN DE PAGO	4.000.000
VALOR TOTAL CONTRATO	16.000.000
NUMERO ORDEN DE PAGO	3
FECHA CONTRATO	27/01/2022

Banco

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recaudo de Estampillas

Recibo Nº
2502200221327

Con ribuyen e **Tipo de Doc.** C.C. **Número** 1053800729
Nombre SEBASTIAN BOTERO JARAMILLO
Dirección **Teléfono**
Municipio BUCARAMANGA **Departamento** SANTANDER

(415)8902012356005(8020)02502200221327(3900)00000000134400(96)20220406

(415)8902012356006(8020)02502200221327(3900)00000000013440(96)20220406

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA**

Fecha de Expedición 31/03/2022 5:52:42 p. m.

Total a Pagar **$147.840**

PRO HOSPITAL	$67.200
PRO UIS	$67.200

BP G. 11048001150-1

BP SYC. 22048012843-8

Total	**$134.400**
Ordenanza 012	$13.440

Pagado Electrónicamente

TRANSACCIÓN PSE - PSE PAGOS

FORMA DE PAGO

DATOS DEL PAGO

Medio de Pago:	Pagos ACH PSE
Fecha del Pago:	31/03/2022
Ticket ID:	274075
Transacción/CUS:	1392277503
Tipo de usuario:	Persona
Estado Transacción:	Transacción Aprobada
Concepto:	ESTAMPILLAS SANTANDER
Ciclo Transacción:	1
Banco:	BANCOLOMBIA
Cód. de servicio:	777004
Total:	147840
Total Iva:	0
No. Pago:	274075

SEBASTIAN BOTERO JARAMILLO
NIT 1.053.800.729-7
CL 69 24 21
Tel: 3128802099
Manizales - Colombia
sbotero11@gmail.com

Factura electrónica de venta
No. 8

Señores	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA		
NIT	890.204.594-9	**Teléfono**	(607) 6059460
Dirección	CL 30 26 117 PAR DE LOS NIÑOS BRR ANTONIA SANTOS CENTRO	**Ciudad**	Bucaramanga - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	01/04/2022, 12:25
Expedición	28/03/2022, 12:32
Vencimiento	01/04/2022

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Unitario	Vr. Total
1	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERO INDUSTRIAL EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR A LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO EN LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA PRODUCTIVA DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO (ZDTP), EL EMPAQUETAMIENTO Y LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS, A PARTIR DE RUEDAS DE ENCADENAMIENTO QUE FACILITEN DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD, SEGÚN ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESENCIALES.	1.00	3,361,344.54	4,000,000.00

Total items: 1

Valor en Letras:
Cuatro millones de pesos m/cte

Condiciones de Pago:
Transferencia $ 4,000,000.00

Total Bruto	3,361,344.54
IVA 19%	638,655.46
Total a Pagar	4,000,000.00

Observaciones:
FAVOR ABSTENERSE DE EFECTUAR RETENCIÓN EN LA FUENTE Y RETEICA.
RÉGIMEN SIMPLE DE TRIBUTACIÓN ART 911 ESTATUTO TRIBUTARIO.

Elaborado por software Siigo Nube y enviado electrónicamente por proveedor tecnológico Siigo. Siigo S.A.S Nit: 830.048.145-8

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización 18764024445691 aprobado en 20220124 prefijo desde el número 1 al 100 Vigencia: 6 Meses**
Responsable de IVA - Actividad Económica 7020 Actividades de consultoría de gestión Tarifa
CUFE: fe877e1a2f870880542811a13be55fd8674bc3a7e0ac5e29538234c6e994c88adcf43a5c61c5de22ba589576ddb7098d

RE: cuenta otra vez

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Lun 25/4/2022 09:46

Para: Luis Alberto Ibarra Galvis <luisalbertoibarra@gmail.com>

1 archivos adjuntos (255 KB)

1. 1 GJ-F-02 INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS CUENTA 02.docx;

Marlig buen día,

Revisando los documentos envío lo siguiente:

1. Informe de actividades con varias observaciones para que porfa revises administrativas y técnicas.
2. Las actas tienen pendientes varias firmas.
3. No me adjuntas los anexos 4 y 5 ni la presentación.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Luis Alberto Ibarra Galvis <luisalbertoibarra@gmail.com>
Enviado: lunes, 25 de abril de 2022 08:43
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: cuenta otra vez

Luis Ibarra Galvis
Productor de Televisión
Colombia.
http://www.youtube.com/user/IbarraLuisAlberto

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	instituto municipal de cultura y turismo
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 4 de abril de 2022

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, LLEVANDO EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE CONCEPTUALIZACIÓN Y NECESIDADES EN EL DESARROLLO DE LOS DIFERENTES EVENTOS QUE SE LLEVARAN A CABO A TRÁVES DE LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO, CON EL FIN DE POSICIONAR Y FORTALECER A LA CIUDAD DE BUCARAMANGA COMO DISTRITO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO, SEGÚN ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.	
NÚMERO DE CONTRATO	0191 - 01	
PLAZO INICIAL	TRES (03) MESES	
CONTRATISTA	**MARLIG JOHANNA MUÑOZ VEGA**	
FECHA DE INICIO	PRIMERO (01) DE FEBRERO DE 2022	
FECHA DE TERMINACIÓN	TREINTA (30) DE ABRIL DE 2022	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	DIEZ MILLONES OCHOSCIENTOS MIL PESOS ($10.800.000) M/CTE	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	TRES MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS ($3.600.000) M/CTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	33.33%	$33.33%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión N°0191 – 0**.

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **primer pago** correspondiente **al mes de febrero del año 2022**.

En constancia de lo anterior,

Camila Botero Santos
Supervisor(a) del contrato

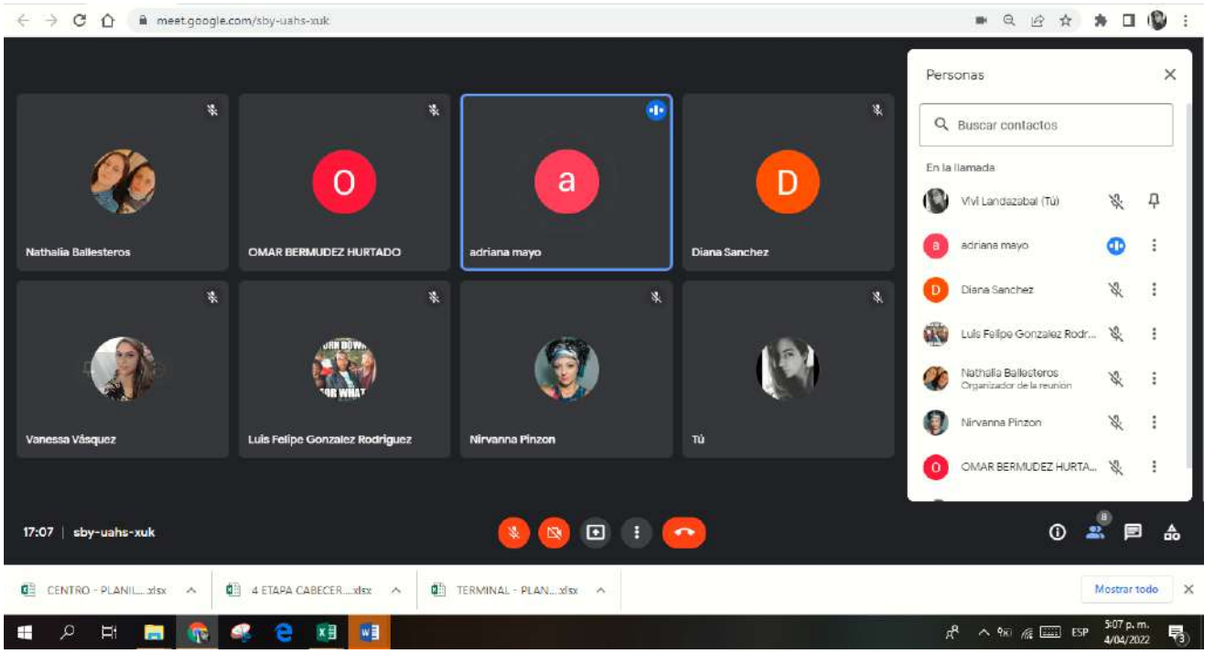
Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Subdirección de turismo.

6 Foto Reunión presencial.



Reunión Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos – PST Santander – 26 de abril de 2022
IMCT

Reunión Virtual



Reunión coordinaciones equipo EXPLORA BGA

CÓDIGO: GAF-F-01	LISTA DE ASISTENCIA	Instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSION: 04		
FA: 18/02/2021	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	

Lugar: Biblioteca Turbay (Presencial / Virtual) **Fecha:** 28 de abril de 2022 **Hora:** 9:00 am

Objetivo: Realizar Seguimiento Plan de Acción Turismo Comunitario

Temas a Tratar: Avances Turismo Comunitario **Responsable(s)** Camilo Botero.

El INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO – IMCT requiere obtener su autorización para que, de manera previa, libre y debidamente informada permita a los miembros de la entidad dar tratamiento y disponer de los datos personales que sean suministrados, durante la ejecución del evento se podrá realizar captura de imágenes fotográficas. La finalidad con la que se recolectan los datos aquí solicitados es conservar un registro de la asistencia al evento realizado y realizar el envió de comunicaciones. Usted podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorizacion otorgada para el tratamiento de los mismos a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co. Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en las instalaciones físicas de la empresa o a través de nuestra página web www.imct.gov.co

Asistentes	Identificación	Dependencia	Nivel Jerárquico	Firma	Teléfono	Correo Electrónico
Natalia Pesca. (Virtual)	1098743945	SubTurismo	Contratista.	VIRTUAL	3155552276	nathaliapescaball@gmail.com
Adriana Maya	51.868.274	SubTurismo	Contratista		3002828201	amayonara16@gmail.com
Viviana landaetabalo.	1.098.613.602	Sub. Turismo.	prof. Apoyo.	Virtual	3187887569	vivilandaetabalo@gmail.com
Camila Botero Santos	1098668227	sub. turismo	subdirector		3114500436	camilabotero5@gmail.com

CÓDIGO: GAF-F-01	LISTA DE ASISTENCIA	instituto municipal de cultura y turismo
VERSION: 04		
FA: 18/02/2021	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	

Lugar: Biblioteca Gabriel Turbay | **Fecha:** 22 de Abril 2022 | **Hora:** 11:00 am

Objetivo: Planificar Recursos Audiovisuales HB.

Temas a Tratar: Material Audiovisual Hecho en Bucaramanga. | **Responsable(s)** Equipo Turismo

El INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO – IMCT requiere obtener su autorización para que, de manera previa, libre y debidamente informada permita a los miembros de la entidad dar tratamiento y disponer de los datos personales que sean suministrados, durante la ejecución del evento se podrá realizar captura de imágenes fotográficas. La finalidad con la que se recolectan los datos aquí solicitados es conservar un registro de la asistencia al evento realizado y realizar el envió de comunicaciones. Usted podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co. Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en las instalaciones físicas de la empresa o a través de nuestra página web www.imct.gov.co

Asistentes	Identificación	Dependencia	Nivel Jerárquico	Firma	Teléfono	Correo Electrónico
Nathalia Pesca Ballesteros	1098743.945	Turismo	OPS	Nathalia	3155552276	Nathaliaballesteros9@g.
Andrea Salazar	1098784275	Comunicación	OPS		3052924850	apoyocomunicacion@imct.gov.co
Diego Fernando Naranjo J.	1.098.680.303	Comunicación	OPS		3162677764	creadoraudiovisual2@imct.gov.co.
Nirvanna Pinzon Camacho	37722209	CPS Turismo	CPS	Nirvanna	3053132588	nirvannapz3@gmail.com
Viviana Landazabal O.	1098613682	Turismo	prof. Apoyo.		3187885849	vivilandazaballe@gmail.com.
Julián Amorocho	1098646815	Turismo	OPI		3174279411	ejamor-ch-@gmail.com
Camila Bolaño Santos	1098668227	turismo	sub directora		3214500436	camilabolaños@gmail.com

CÓDIGO: GAF-F-01	LISTA DE ASISTENCIA	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSION: 04		
FA: 18/02/2021	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	

Lugar: Subdirección Turismo IMCT **Fecha:** 26 Abril de 2022 **Hora:** 9:30 am

Objetivo: Revisión propuesta PST - evento turismo 2022 - Mesa de trabajo.

Temas a Tratar: **Responsable(s)** PST - Santander.

El **INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO – IMCT** requiere obtener su autorización para que, de manera previa, libre y debidamente informada permita a los miembros de la entidad dar tratamiento y disponer de los datos personales que sean suministrados, durante la ejecución del evento se podrá realizar captura de imágenes fotográficas. La finalidad con la que se recolectan los datos aquí solicitados es conservar un registro de la asistencia al evento realizado y realizar el envió de comunicaciones. Usted podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co. Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en las instalaciones físicas de la empresa o a través de nuestra página web www.imct.gov.co

Asistentes	Identificación	Dependencia	Nivel Jerárquico	Firma	Teléfono	Correo Electrónico
Gonzalo Santoyo F.	72178134	PST-Santander SLP	Gerente		3024873586	gsantoyocomunicaciones@gmail.com
Gladys M. Gonzalez	63'369.020	PST SDER	Presidente		3156980559	60arte@gmail.com
TRINIDAD ORTIZ.	63'359.830	PST. SDER	VICEPRESIDENTE		317 7730768	Trinyempresa1@gmail.com
Johanna Castellanos Parra	37'725.678	Fedetur S/der	Secretaria. J.D.		3023636211	fedeturssantander@gmail.com
Nirvanna Pinzon Camacho	37722209	turismo	Apoyo		3053132538	nirvannap23@gmail.com
Viviana landazabal	1098.613.602	Sub. Turismo.	prof. Apoyo.		3187667569	viviilandazabal@gmail.com
Camila Bueno santos	1098668227	sub. turismo	subdirectora		3214500436	

CÓDIGO: GAF-F-01	LISTA DE ASISTENCIA	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSION: 04		
FA: 18/02/2021	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	

Lugar: Oficina de turismo IMCT **Fecha:** Martes 19/04/2022 **Hora:** 2:00 pm

Objetivo: Socialización y revisión de los proyectos y trabajos del equipo

Temas a Tratar: **Responsable(s)** Camila Botero

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO – IMCT requiere obtener su autorización para que, de manera previa, libre y debidamente informada permita a los miembros de la entidad dar tratamiento y disponer de los datos personales que sean suministrados, durante la ejecución del evento se podrá realizar captura de imágenes fotográficas. La finalidad con la que se recolectan los datos aquí solicitados es conservar un registro de la asistencia al evento realizado y realizar el envió de comunicaciones. Usted podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o.revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co. Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en las instalaciones físicas de la empresa o a través de nuestra página web www.imct.gov.co

Asistentes	Identificación	Dependencia	Nivel Jerárquico	Firma	Teléfono	Correo Electrónico
Vanessa Vásquez Agredo	1.098.786.555	Turismo	contratista		3213016988	vanivasquez@hotmail.com
Angela Perez landazabal	1098730926.	Turismo	Contratista		3156896272.	angela.p.landazabal@gmail.com
Viviana landazabal O.	1.098613602	Turismo	prof. Apoyo.		3157867557	vivilandazabal@gmail.com
Jessica Gutierrez Contreras	1098.757.646	Turismo	Prof. Apoyo		3155348498	jessicainternet7@gmail.com
Julián Amorocho	1098646815	Turismo	CPS		3124239611	cjamoroch.@gmail.com
Nirvanna Pinzón Camacho	37722207	Turismo	CPS		3053325330	nirvanap23@gmail.com
Carlos Andres Pérez B.	91513.246	Turismo	CPS		3173779451	califut@gmail.com
Nathalia Pesca Ballesteros	1098.743.945	Turismo	cps		3155552276	Nathaliaballesteros9@gmail.
Alexandra Serrano Villamizar	63.542.560	turismo	CPS		3178447718	aleserranotouristguide@gmail.
Camila Botero Santos	1098663277	turismo	subdirectora		3214500436	camilabotero@gmail.com

CÓDIGO: GAF-F-01	LISTA DE ASISTENCIA	Instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSION: 04		
FA: 18/02/2021	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	

Lugar: Oficina Turismo IMCT **Fecha:** 19 abril de 2022 **Hora:** 3:50 pm

Objetivo: Socialización y retroalimentación Circuito Orígenes

Temas a Tratar: **Responsable(s)** Camila Botero.

El INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO – IMCT requiere obtener su autorizacion para que, de manera previa, libre y debidamente informada permita a los miembros de la entidad dar tratamiento y disponer de los datos personales que sean suministrados, durante la ejecución del evento se podrá realizar captura de imágenes fotográficas. La finalidad con la que se recolectan los datos aquí solicitados es conservar un registro de la asistencia al evento realizado y realizar el envió de comunicaciones. Usted podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co. Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en las instalaciones físicas de la empresa o a través de nuestra página web www.imct.gov.co

Asistentes	Identificación	Dependencia	Nivel Jerárquico	Firma	Teléfono	Correo Electrónico
Silvana Mantilla.	1076757458	Aite d tiempo	director		3167846490	Silvana.ca[illegible]
Gladys Gonzales	63'367.070	GUIA D'TURISMO			3156980559	bucaraC@gmail.com
LUDWING BARAJAS MENDOZA	91 212.621.	IMCT-PIT	GUIA		3157379921	
Gonzalo Tobosa Sanchez	91274433	5 Elementos	Guia		3163448894	gtobosa@5elementos.com.co
Isabel Sierra	63277615	Guia	Guia		3156786921	isabelsierra102@gmail.com
Viviana landazabal O.	1.098613602	Sb Turismo	prof. Apoyo.		3187555459	viviilandazabal@gmail.com.
Diana Bayral C.	1.026.269.165	Aite. a Tiempo	Coordinadora		3013995460	Dianabayral[illegible]@gmail.com
Nirvanna Pinzon	37922209	Turismo	CPS		3053132588	nirvanna p23@gmail.com
Camila Botero Santos	1098663227	turismo	subdirector		3214500436	camilabotero@gmail.com

CÓDIGO: GAF-F-01	LISTA DE ASISTENCIA	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSION: 04		
FA: 18/02/2021	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	

Lugar: Subdirección de Turismo **Fecha:** 22 de Abril **Hora:** 9:20 am

Objetivo: Socialización Propuesta Asociación prestadores de Servicios Turísticos - PST Santander.

Temas a Tratar: **Responsable(s)** Gladys González.

El INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO – IMCT requiere obtener su autorización para que, de manera previa, libre y debidamente informada permita a los miembros de la entidad dar tratamiento y disponer de los datos personales que sean suministrados, durante la ejecución del evento se podrá realizar captura de imágenes fotográficas. La finalidad con la que se recolectan los datos aquí solicitados es conservar un registro de la asistencia al evento realizado y realizar el envió de comunicaciones. Usted podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co. Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en las instalaciones físicas de la empresa o a través de nuestra página web www.imct.gov.co

Asistentes	Identificación	Dependencia	Nivel Jerárquico	Firma	Teléfono	Correo Electrónico
Trinidad Ortiz.	63559.930	PST	Vicepresidente		3177807468	Trin/empresarial@gmail.com.
Jose Inj Mantilla R.	91266162	PST - RED DE T → Director			3182481321	reddetunjmogs@gmail.com
Gonzalo Santoyo	721278134	PST - SIP.	Miembro Ppal - Gte		3124873596	gsantoyocomunicaciones@gmail.com
Gladys González	63364.020	PST - Gobias.	Presidente		3156980559	bucara@gmail.com
Viviana Landazabal O.	1.098.613.601.	prof. Apoyo ST.	Turismo.		3187557584	vivilandaz6n1@gmail.com.

CÓDIGO: BP-GTE-F-02	RE RO DE ASISTENCIA DIARIA A BIBLIOTECA Y/O PUNTO DE LECTURA	instituto municipal de cultura y turismo
VERSIÓN: 06		
FA: 17/02/2022	GESTIÓN TÉCNICA	

El INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO - IMCT- requiere obtener su autorización para que de manera previa, libre, y debidamente informada permita dar tratamiento y disponer de los datos personales suministrados, en especial frente a los datos sensibles tales como: persona en condición de discapacidad; orientación religiosa; pertenencia a grupos de especial protección; entre otros, los cuales son facultativos en su entrega. Los datos aquí solicitados se recolectan con el fin de generar la caracterización de los usuarios que hacen uso de los servicios prestados por la institución, así mismo se usan como insumo para establecer estrategias que permitan mejorar la cobertura de los servicios. Usted podrá ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co. Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en las instalaciones físicas de la institución o a través de nuestra página web www.imct.gov.co

NOMBRE DEL PROGRAMA: Reunión Dirección general - Subdirección de Turismo.

RESPONSABLE: Néstor José Rueda Gómez.

LUGAR DONDE SE IMPARTE EL PROGRAMA:

No	Fecha	NOMBRE COMPLETO DEL USUARIO	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN (cédula de ciudadanía, Cédula de extranjería, Tarjeta de Identidad, otro tipo d edocumento)	DIRECCIÓN DE RESIDENCIA	BARRIO DE RESIDENCIA O VEREDA	SERVICIOS OFRECIDOS: Afiliación de usuarios	Consulta en sala	Préstamo externo	Asesorías individuales y/o colectivas	Visitas guiadas	Préstamo de equipos (pc, tablets, otros)	Servicio de internet y/o wifi	Uso del espacio	CLASIFICACIÓN DE LOS ASISTENTES (marque con una X la opción de genero, edad y caracterización que corresponda) — CLASIFICACIÓN POR GÉNERO: Mujer	Hombre	Intergénero	Otro	CLASIFICACIÓN POR EDAD: Primera infancia (0 a 5 años)	Infancia (6 a 11 años)	Adolescente (12 a 17 años)	Juventud (18 a 28 años)	Adultez (29 a 59 años)	Persona Mayor (60 años en adelante)	CARACTERIZACIÓN: Migrante	Víctimas del conflicto	En situación de discapacidad	Afrocolombiano, palenquero o raizal	Comunidad Indígena	Menor infractor	Población Centros Carcelarios	Estudiante	Empleado	Desempleado	Cabeza de familia	Pensionado	Otro	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	27/04/22	Viviana landazabal	1098.613602	cll 17 #22 55	San Francisco								X	X								X														vivilandazabal@gmail.com	Viviana
2	27/04/22	Nirvanna Pinzon	37722209	Cabecera	Cabecera								X	X								X													X	nirvannapza@gmail.com	Nirvanna
3	27/04/22	Nathalia Pesca B	1098.743.945	Calle 200 #22b-095	florida								X	X							X														X	Nathal.caballeros@gmail.com	
4	27/04/22	Angela Perez Landazabal	1098730926	calle 13 #34-23	Los Pinos								X	X								X															angela.p.landazabal@gmail.com	
5	27/04/22	Vanessa Vásquez Agudelo	1098.796.555	calle 32 #49-74	Albania								X	X							X															vanivasquez@hotmail.com	Vanessa
6	27/04/22	Jessica Gutierrez C	1098737646	cll 25 #141-25	Nvo. Sotavento								X	X							X															jessicainternet7@gmail.com	Jessica
7	27/04/22	Carlos A. Perez	91.513.246	cll 200 Casa 37 N. 12-162	floridablanca								X	X	X							X													X	carlos@gmail.com	
8	27/04/22	Diana Mora	1098702088	Floridablanca	Granada								X	X								X													X	Dianamora	Diana
9	27/04/22	Julián Amaracho	1098646815	La Florida	La Floresta								X		X							X														cjamora.ch@gmail.com	
10	27/04/22	Alexandra Serrano V	63.542.560	T 21 Apto 412	La reserva de la Inmaculada								X	X								X														aleserranoturistgoi@gmail.com	Alexandra
11	27/04/22	Adriana Mayo		Bogota	Bogota-virtual								X	X								X														amayorara@gmail.com.co	Adriana
12																																							
13																																							
14																																							

OBSERVACIONES:

BRIGADAS DE INSPECCIÓN APOYADAS POR EL IMCT AÑO 2022

20 DE ABRIL DE 2022

Se realizó acompañamiento de verificación y control a agencias de viajes y un guía de turismo, inspeccionando la documentación necesaria para ejercer actividad comercial, con el objetivo de garantizar la seguridad y tranquilidad a turistas y locales en el momento de adquirir estos servicios turísticos. La inspección contó con la participación de Policía de Turismo y la Subdirección de Turismo.

Encontrándose lo siguiente:

- Los tres establecimientos inspeccionados contaban con el RNT activo y actualizado a fecha de 2022.
- No tenían actualizado el registro de establecimiento comercial, policía les hace un llamado de atención informando





VIVIANA LANDAZÁBAL
Profesional Apoyo
Subdirección de Turismo

VERSIÓN: 0.0	INFORME MENSUAL META PDM	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
FC: 14/03/2022	SUBDIRECCIÓN TÉCNICA	

META DE PRODUCTO: Realizar 4 acciones de fortalecimiento al Bureau de Convenciones de Bucaramanga para promoción y posicionamiento de la ciudad y la región como destinos.

Meta programada para 2022: 1
Logro:

PLANEACIÓN DE LA META:

Con el objetivo de posicionar a Bucaramanga como epicentro de eventos, congresos, ferias y reuniones, se está formulando el proyecto denominado Bolsa Millonaria con el cual se busca incentivar y atraer nuevos eventos a la ciudad, por medio de incentivos logístico y operativos que permitan facilitar la realización de estos. Acá debemos poner alguna información con respecto al proceso de incentivo de eventos que se va a hacer en el marco de los 400 años + las acciones del bureau (misiones, promoción, etc.) Es un resumen general de todo lo que se está planeando para todo el año 2022.

X

EJECUCIÓN DE LA META:

Acción 1: Fortalecimiento del Bureau (bolsa logística)

X

RESULTADOS DE LA META:

Número de eventos traídos:
Número de asistentes a eventos:
Derrama económica:

Comentado [VL1]: Juan aquí sería algo así:

Realizar Convenio de Cooperación para el fortalecimiento del Bureau de Convenciones de la Cámara de Comercio de Bucaramanga para promoción y posicionamiento de la ciudad y región como destino, realizando las siguientes actividades:
Participación en actividades de promoción del destino a nivel nacional, así como la oferta de productos turísticos de la región, para generar oportunidades de negocio a la cadena productiva.
Participación en ferias y ruedas de negocio especializadas en turismo de reuniones.
Mencionar lo de la bolsa logistica xfa.

Comentado [VL2]: Juan, aquí mencionar que afinales se realizó la aprobación del proyecto de la bolsa logística en planeación y pronto se estará iniciando la ejecución.

Re: Solicitud ocupación hotelera enero - marzo 2022. OK.

Director Ejecutivo Cotelco Santander <directorejecutivo@cotelcosantander.org>
Lun 4/4/2022 09:31

Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Viviana : Buenos días
Adjunto cuadro con información solicitada

Cordial saludo

2022	
PERIODO	**% OCUPACION**
ENERO.	57,17%
FEBRERO	49,27%
MARZO	53,82%

Olga Lucía Barrera Morales
Directora Ejecutiva
Móvil: 315-3617125 – 315 8506409
Centro Empresarial La Triada
Carrera 20 # 34-22 Oficina 316 Torre norte
www.cotelcosantander.org





El lun, 4 abr 2022 a las 8:59, Viviana Landazábal (<profesional.turismo@imct.gov.co>) escribió:

> Dra Olga muy buenos días,
>
> El motivo del presente es solicitar de la manera más respetuosa la información de la ocupación hotelera del periodo enero, febrero y marzo de 2022.
>
> Esta información no la están solicitando para el informe de gestión del concejo de bucaramanga.
>
> Quedo atenta,
>
> **Viviana Landazábal**
> Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
> IMCT - Bucaramanga
> Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
> Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

META DE PRODUCTO: Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITs.

Meta programada para 2022: 6
Logro:

PLANEACIÓN DE LA META:

- Poner en funcionamiento los Puntos de Información Turística.
- Realizar contratación de Profesionales en turismo y área a fines con el fin de brindar apoyo a la Subdirección de Turismo de manera transversal en todas las acciones y actividades que realiza la oficina para el reconocimiento, difusión y promoción turística de Bucaramanga.
- Creación de piezas promocionales para la difusión del patrimonio cultural, buscando el posicionamiento de la ciudad como destino turístico nacional y con el fin de dar apoyo con piezas y material digital para la promoción y cumplimiento de los proyectos de la oficina.
- Realizar licitación para el suministro de material digital e impreso para la atención al turista y desarrollo de los procesos turísticos.
- Realizar Convocatoria de estímulos para la creación de manuales, guías didácticas ilustradas con temáticas, así como activaciones de marca para promoción de Bucaramanga como nodo turístico.
- Proyección de proyecto para presentar en Fontur de promoción turística. Incluye: promoción cultural, turística y celebración 400 años.

EJECUCIÓN DE LA META:

Para brindar apoyo a la Subdirección de Turismo de manera transversal en todas las acciones que se realizan desde la oficina para el reconocimiento y promoción turística del municipio y con el fin de poder mantener en funcionamiento los Puntos de Información Turística y la articulación con el Viceministerio de Turismo y FONTUR se realizó la contratación de dos profesionales en turismo, con los siguientes objetos:

- *"PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADOR TURÍSTICO Y HOTELERO PARA APOYAR LA GESTIÓN QUE ADELANTA LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, TENDIENTE A LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL TERRITORIO PARA EL INCREMENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA, SEGÚN ESPECIFICACIONES ESENCIALES."*
- *"PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADOR TURÍSTICO Y HOTELERO PARA APOYAR LA GESTIÓN DE LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, EN LAS ACCIONES PARA EL RECONOCIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL TERRITORIO PARA EL INCREMENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO"*

Acción 1: Mantener en funcionamiento los PITs



Contratación personal PITs:

- *"PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN COMO GUÍA TURÍSTICO EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA BRINDAR ATENCIÓN EN LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PIT'S Y EN LA CONSTRUCCIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA, CON EL FIN DE FORTALECER EL SERVICIO OFRECIDO A LOS TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES, SEGÚN ESPECIFICACIONES ESENCIALES".*
- *"PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN COMO TECNÓLOGO EN TURISMO EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA BRINDAR ATENCIÓN EN LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PIT'S Y ACOMPAÑAR LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA, CON EL FIN DE FORTALECER EL SERVICIO OFRECIDO A LOS TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES, SEGÚN ESPECIFICACIONES ESENCIALES".*
- *"PRESTAR APOYO A LA GESTIÓN COMO TECNÓLOGO EN TURISMO EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA BRINDAR ATENCIÓN EN LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PIT´S Y ACOMPAÑAR EN LA CONSTRUCCIÓN ESTRATÉGICA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA, CON EL FIN DE FORTALECER EL SERVICIO OFRECIDO DE LOS TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES, SEGÚN LAS ESPECIFICACIONES ESENCIALES"*

Atención en los PITs:

Se brindó asesoría y apoyo a los viajeros y ciudadanos que se acercaron a los puntos de información turística, indicando las diferentes actividades, atractivos y operadores turísticos del municipio de

Bucaramanga y sus alrededores, a través de materiales impresos, audiovisuales y digitales dispuestos por el IMCT, FONTUR y otros aliados.

PITS BUCARAMANGA - IMCT	2022			
	enero	febrero	marzo	TOTAL
Total Visitantes PIT TERMINAL	**20**	**119**	**75**	**214**
Nacionales	10	99	64	173
Extranjeros	10	20	11	41
Hombres	15	62	35	112
Mujeres	5	57	40	102
PROMEDIOS				
Promedio Edad	38	43	39	40
Promedio Días	5	10	6	7
Promedio Gasto Diario	$ 135.000	$ 182.000	$ 138.462	$ 151.821
Total Visitantes 4 ETAPA	**9**	**29**	**36**	**74**
Nacionales	9	27	31	67
Extranjeros	0	2	5	7
Hombres	6	13	20	39
Mujeres	3	16	16	35
PROMEDIOS				
Promedio Edad	40	42	47	43
Promedio Días	11	8	26	15
Promedio Gasto Diario	$ 75.000	$ 177.778	$ 188.889	$ 147.222
Total Visitantes CCO		**94**	**67**	**161**
Nacionales		75	59	134
Extranjeros		19	8	27
Hombres		50	29	79
Mujeres		44	38	82
PROMEDIOS				
Promedio Edad		45	46	46
Promedio Días		5	9	7
Promedio Gasto Diario		$ 137.500	$ 121.429	$ 129.465
Total OTROS (Pasaje Edecanes + Bibliote)			**34**	**34**
Nacionales			34	34
Extranjeros			0	0
Hombres			15	15
Mujeres			19	19
PROMEDIOS				
Promedio Edad			28	28
Promedio Días			2	2
Promedio Gasto Diario			$ 50.000	$ 50.000

Estadística total visitantes por PITS 24 de enero al 31 de marzo de 2022
(Incluye grupos y familias)

A través de los PITs se proyecta una imagen homogénea de la ciudad y del país, generando reconocimiento y recordación entre los visitantes nacionales e internacionales. De ahí que la Subdirección de Turismo desarrolla la estrategia de contar con un PIT itinerante, ubicándolo en

sitios estratégicos, donde se presente la mayor afluencia de visitantes nacionales e internacionales respondiendo a eventos puntuales realizados en la ciudad:

EVENTO	ORGANIZADOR	FECHAS	LUGAR	POBLACIÓN	PAX
Foro Leonístico de América Latina y el Caribe - FOLAC -	Club de Leones Bucaramanga	Del 19 al 21 de enero	Neomundo	Visitantes Nacionales e Internacionales	100
Expocuero 2022	ASOINDUCALS – Sector Calzado	23, 24 y 25 de febrero	Neomundo	Visitantes Nacionales	52
Total					152





Socialización de los PITs:

Con el fin de ampliar la difusión de la oferta turística de la ciudad la Subdirección de Turismo desarrolla la estrategia de socialización de PITs con visitas a diferentes establecimientos de servicios turísticos (Agencias de viajes, Hoteles, Restaurantes, Casas de Cambio, bares, entre otros) y visitas a las comunidades. Esto con el fin de dar a conocer la ubicación, la función que desempeñan y la importancia que tienen los PITS, entregando material de promoción y la información pertinente de los atractivos con los que cuenta la ciudad y tener un contacto directo con los prestadores para promoción y difusión de los diferentes eventos y proyectos que se estarán realizando en la celebración de los 400 años de la ciudad.

MES	ACTIVIDAD	POBLACIÓN	LUGAR	PAX
ENERO A MARZO	Visita a establecimientos turísticos y culturales	Hoteleros, Restaurantes, agencias de viajes, casas de cambio, bares	Cabecera, Zona Centro	54
4 MARZO	Jornada de socialización en la Universidad Santo Tomas	Estudiantes foráneos de primer semestre	Universidad Santo Tomas	30
4 MARZO	Feria Institucional	Comunidad del barrio	Mercado de las pulgas	45

18 MARZO	Feria Institucional	Comunidad del barrio	Barrio María Paz	197
			Total	326

Acción 2: Creación y producción de material de atractivos locales

Contratación personal:

- *PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO DISEÑADOR GRÁFICO PARA APOYAR EL DESARROLLO DE PIEZAS DE PROMOCIÓN DEL TERRITORIO FORTALECIENDO Y POSICIONANDO LA OFERTA TURÍSTICA DE BUCARAMANGA DESDE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA.*

Material creado:

Se realizó actualización y se construyó material impreso y digital de Bucaramanga y sus atractivos principales para promoción y difusión en los PITs.

Recorrer Bucaramanga, ciudad de parques, en bicicleta	https://bgalotienetodo.imct.gov.co/wp-content/uploads/2021/06/MAPAbga.pdf
Recorrer Bucaramanga y sus alrededores	https://bgalotienetodo.imct.gov.co/wp-content/uploads/2021/09/BGAalrededores.png
Recorrer Santander, Mar de Montañas	https://bgalotienetodo.imct.gov.co/wp-content/uploads/2021/09/MarMontanas.png
Catálogo Hecho en Bucaramanga	https://tuimagenbga.imct.gov.co/catalogo/catalogo_subir.pdf
Catálogo Distrito de Calzado San Francisco	https://www.imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/01/hecho-en-bucaramanga-catalogo.pdf
Catálogo Circuito de los Orígenes	https://bgalotienetodo.imct.gov.co/wp-content/uploads/2022/03/CIRCUITO-DE-LOS-ORIGENES.pdf

Acción 3: Campaña Bucaramanga 400 años

Contratación:

- *"PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR LA COORDINACIÓN DE CAMPAÑAS DE AMBIENTACIÓN EN ENTORNOS TRADICIONALES Y DIGITALES PARA PAUTAS PROMOCIONALES DE DESTINO EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA BUCARAMANGA 400 AÑOS".*
- *"PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR A LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO EN LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS DE LAS CAMPAÑAS DE AMBIENTACIÓN DE ENTORNOS TRADICIONALES Y DIGITALES PARA LAS PAUTAS PROMOCIONALES DE DESTINO EN EL*

MARCO DE LA CAMPAÑA BUCARAMANGA 400 AÑOS SEGÚN ESPECIFICACIONES ESENCIALES".

- *"PRESTAR EL SERVICIO DE DERECHO DE PARTICIPACIÓN AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA PROMOCIONAR LA CIUDAD A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL COMO DESTINO TURÍSTICO EN LA 41 EDICIÓN VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2022".*

Material creado:

Se desarrollaron acciones encaminadas a la promoción del territorio, con miras a captar una mayor cuota de turistas en el marco de la celebración de los 400 años de Bucaramanga, realizando el siguiente material:

Facebook	
Publicación	**Enlace**
Bucaramanga cumple 400 años y todos estamos invitados a descubrir una ciudad llena de miles de barrios, gente increíble, historia y magia. 🤩 Déjanos en los comentarios el nombre del barrio en el que creciste. 😉 #BGA400	https://www.facebook.com/alcaldiadebucaramanga/posts/4897751090271255
#EnImágenes 📸 | Estos fueron los mejores momentos de nuestro 'Circuito de los Orígenes'. 😁 Hoy niños, jóvenes y adultos vivieron una experiencia inolvidable recorriendo el centro de la ciudad y conociendo la historia de #Bucaramanga en el marco de sus 400 años. 🙌 Recuerda que si quieres hacer parte de este tour, puedes registrarte aquí ➡️ https://bit.ly/3tTKdGQ Alcaldía de Bucaramanga #GobernarEsHacer #BGA400Años ✅	https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/posts/5337251499626686
Con total éxito finalizamos nuestro primer 'Circuito de los Orígenes' y te invitamos a participar de los siguientes recorridos. 😁 Recuerda que esta es una actividad que se realiza en el marco de los 400 años de la ciudad 🙌 y en la que conocerás los principales hechos, personajes y lugares históricos de nuestra ciudad bonita. 📍 Si quieres hacer parte de las próximas caminatas por el centro de la ciudad, ingresa enlace y regístrate ➡️ https://bit.ly/3uxV1e6. Los cupos son limitados. ‼️ Alcaldía de Bucaramanga #GobernarEsHacer✅	https://www.facebook.com/watch/?v=337238931710106
¡Conoce la historia de Bucaramanga con el Circuito de los Orígenes! 😁 Este es un recorrido guiado por el centro de Bucaramanga 📍 en el que te podrás sumergir en los acontecimientos que marcaron nuestra historia. 🙌 Si quieres hacer parte de este circuito, ingresa al siguiente enlace y regístrate ➡️ https://bit.ly/3N0vKBQ Alcaldía de Bucaramanga #GobernarEsHacer ✅	https://www.facebook.com/imct.bucaramanga/posts/5300301289988374
Con total éxito finalizamos nuestro primer 'Circuito de los Orígenes' y te invitamos a participar de los siguientes recorridos. 😁 Recuerda que esta es una actividad que se realiza en el marco de los 400 años de la ciudad 🙌 y en la que conocerás los principales hechos, personajes y lugares históricos de nuestra ciudad bonita. 📍 Si quieres hacer parte de las próximas caminatas por el centro de la ciudad, ingresa enlace 🔗 de nuestra biografía y regístrate. Los cupos son limitados. ‼️ @AlcaldiaBGA #GobernarEsHacer✅	https://www.instagram.com/p/CbkxK4yMi7m/

¡Conoce la historia de Bucaramanga con el Circuito de los Orígenes! 😁 Este es un recorrido guiado por el centro de Bucaramanga 📍 en el que te podrás sumergir en los acontecimientos que marcaron nuestra historia. 🙌 Si quieres hacer parte de este circuito, ingresa enlace 🔗 de nuestra biografía y regístrate. 📲 @alcaldiabga #GobernarEsHacer ✅	https://www.instagram.com/p/CbTUqrKJXPg/
INSTAGRAM	
¡Bucaramanga cumple 400 años y lo celebramos en toda la ciudad!. 😁 Hoy saludamos al barrio Kennedy, ubicado en el norte de nuestra ciudad y una de las puertas de entrada para los viajeros. 🏙️ Si eres vecino, repórtate en los comentarios. 👀 #BGA400	https://twitter.com/AlcaldiaBGA/status/1504155538891976706
Bucaramanga cumple 400 años y la UIS recién acaba de celebrar sus 74.😁 Qué orgullosos estamos de nuestra Universidad Industrial de Santander, @UIS , pieza fundamental en el desarrollo de nuestra ciudad y de Colombia.💚 #BGA400	https://twitter.com/AlcaldiaBGA/status/1503788168721858561
Bucaramanga cumple 400 años y lo celebraremos con cultura y artistas de nuestra tierra que se reúnen en nuestro hermoso Teatro Santander.🎭 Un escenario histórico y uno de los mejores de Colombia. 😁 ¿Ya conoces este Teatro? 🧐Cuéntanos tu experiencia aquí👇 #BGA400	https://twitter.com/AlcaldiaBGA/status/1503484294689439747
Bucaramanga cumple 400 años y todos estamos invitados a descubrir una ciudad llena de miles de barrios, gente increíble, historia y magia. 😍 Déjanos en los comentarios el nombre del barrio en el que creciste. 😉 #BGA400	https://twitter.com/AlcaldiaBGA/status/1501984321707646982
#AEstaHora ¡Comenzamos nuestro segundo 'Circuito de los Orígenes'! 😁 Hoy niños, jóvenes y adultos recorren el centro de Bucaramanga y conocen la historia de nuestra ciudad en el marco de sus 400 años. 🙌 @AlcaldiaBGA #GobernarEsHacer #BGA400Años ✅	https://twitter.com/IMCTBGA/status/1510266113736720385
¡Prográmate! 📣 Bucaramanga será la capital de la belleza, la salud y la cosmetología con el 2do congreso Wellness Internacional en Medicina Estética Wime 2022. 😁 Este evento hace parte de la agenda de celebración de los 400 años de la ciudad. @AlcaldiaBGA #GobernarEsHacer ✅	https://twitter.com/IMCTBGA/status/1509638439075028995
#AEstaHora El Taller de Arquitectura de la Alcaldía de Bucaramanga y diferentes decanos de universidades 🏫 públicas y privadas nacionales, realizan el 'Circuito de los Orígenes' en el marco de los 400 años de la ciudad. 🙌 @AlcaldiaBGA #GobernarEsHacer ✅	https://twitter.com/IMCTBGA/status/1507087443232763910
¡Conoce la historia de Bucaramanga con el Circuito de los Orígenes! 😁 Este es un recorrido guiado por el centro de Bucaramanga📍en el que te sumergirás en los acontecimientos que marcaron nuestra historia. Regístrate ➡️ https://bit.ly/3N0vKBQ @alcaldiabga #GobernarEsHacer ✅	https://twitter.com/IMCTBGA/status/1505309954726633476
¡Así vivimos el 'Circuito de los Orígenes' en el marco de los 400 años de la ciudad! 😁 Este fue un recorrido realizado por la subdireccion de turismo del imct en dónde 47 rectores conocieron la historia y cultura de la capital santandereana. 🙌 @AlcaldiaBGA #GobernarEsHacer ✅	https://twitter.com/IMCTBGA/status/1499160830373515264

PORTAFOLIO 400 AÑOS: Continuando con la estrategia para la celebración de los 400 años de Bucaramanga se diseñó el portafolio en formato vertical y horizontal con el fin de ofrecer a todas las empresas interesadas para que conozcan qué planes pueden elegir para apoyar durante la celebración de los 400 años.



Participación en eventos:

Vitrina Turística ANATO 2022: Del 23 al 25 de febrero de 2022 en Corferias, Bogotá, se llevó a cabo la edición número 41 de la Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO); edición en la que el departamento de Santander fue el Destino Nacional Invitado de Honor y en el que Bucaramanga por ser su capital participó con un stand que permitió la participación de manera presencial de 4 empresarios de la ciudad y del Sector promocionando sus portafolios de productos turísticos especializados en Naturaleza, Parejas y salud y bienestar resaltando el fuerte del sector turístico de la ciudad; espacio en el que adicional se pudo compartir y difundir la agenda, escenarios y eventos que tendrá la ciudad en el marco de la **celebración de sus 400 años** con diferentes prestadores de servicios turísticos y autoridades del sector turístico a nivel nacional.

Cifras de la Vitrina Turística:

- 26,700 profesionales de turismo participaron en el evento durante los 3 días.
- Alrededor de 700 expositores y expositores nacionales e internacionales.
- Representación de empresarios expositores de más de 20 países.
- Los empresarios de Bucaramanga lograron realizar cerca de 300 reuniones en el stand de Bucaramanga durante los 3 días.



Acción 4: Pautas publicitarias de destino

Contratación de personal:

- *PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADORA SOCIAL PARA APOYAR LA CREACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN, PLAN DE MEDIOS Y ACTIVACIONES DE PROMOCIÓN TURISTICA PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO, SEGÚN ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESENCIALES.*

Impactos en medios:

Actualmente se encuentra en planeación con el objetivo de poder cubrir las diferentes actividades y eventos que se realizarán durante el año.

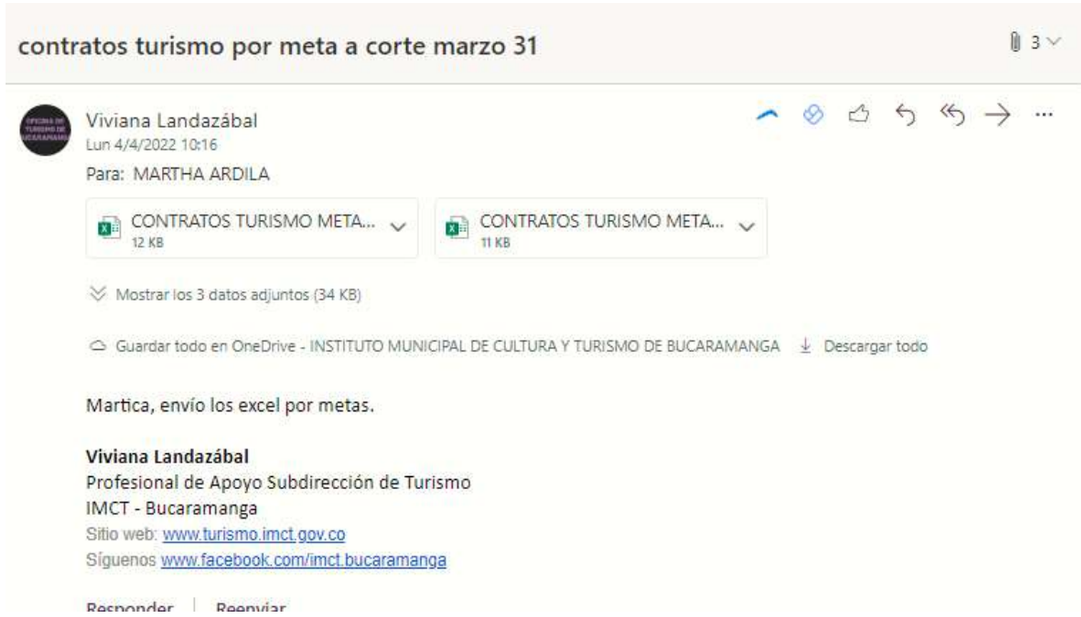
Acción 5: Campaña Bucaramanga lo tiene todo

- **Contratación**
- **Material creado**

RESULTADOS DE LA META:

- **483 total de visitantes atendidos** a la fecha en los puntos de información turística.
- 408 visitantes son nacionales y las ciudades de mayor procedencia son: **Bogotá, Medellín y Cartagena.**
- 75 visitantes son internacionales y los 3 países de mayor procedencia son: **Estados Unidos, Francia y Ecuador.**
- La ciudad ha contado con el siguiente porcentaje de ocupación hotelera: Enero 57,17%, Febrero 49,27%, **Marzo 53,82%**

8.4 Cargue de **evidencias de la contratación** realizada por la Subdirección de Turismo para el periodo de marzo de 2022



contratos turismo por meta a corte marzo 31

3

Viviana Landazábal
Lun 4/4/2022 10:16

Para: MARTHA ARDILA

CONTRATOS TURISMO META...
12 KB

CONTRATOS TURISMO META...
11 KB

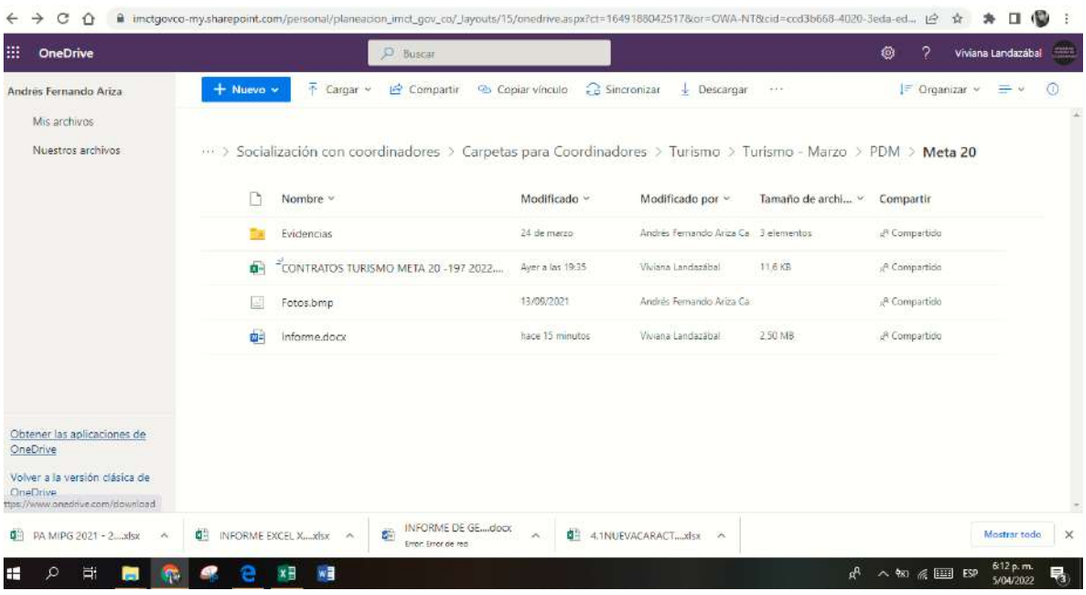
Mostrar los 3 datos adjuntos (34 KB)

Guardar todo en OneDrive - INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA Descargar todo

Martica, envío los excel por metas.

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Responder | Reenviar



CARTA DE COMPROMISO / DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo _____, identificado (a) con cédula de ciudadanía No. _____, representante legal de la empresa _____ con NIT. _____ y ACREEDOR/GANADOR del servicio _____como incentivo para la realización del evento _____
de acuerdo con el acta N. X del veredicto, del comité técnico de incentivos para eventos de turismo de reuniones a desarrollarse en el marco de los 400 años y la resolución número XXX del X de XXXXX de 2022, me COMPROMETO con el INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA a cumplir con las siguientes obligaciones/compromisos:

- Gestionar y realizar los pagos de los permisos necesarios ante la administración Municipal, garantizando que el evento cumpla con lo requerido para la realización del mismo, en caso de que apliquen (Acompañamiento Policía Nacional, Certificación Bomberos, Póliza de Seguro, Certificado de Sayco y Acinpro, Certificado de Consejo Municipal Gestión del Riesgo de Desastres (CMGRD), Certificado de Secretaría de Salud, Secretaría de Interior, Certificado de Defensa Civil, entre otros.)
- Gestionar y realizar los trámites pertinentes al portal único de espectáculos públicos de las artes escénicas PULEP.
- Garantizar la visibilidad de la marca 400 años en el branding del evento.
- Autorizar al instituto municipal de cultura y turismo y la Alcaldía de Bucaramanga para que puedan realizar promoción del evento a través de sus canales de comunicación, en el marco de la estrategia de promoción 400 años.
- Garantizar el espacio idóneo, ubicando un stand con conexión eléctrica y un Televisor con su base, que permita el funcionamiento de un punto de información turística durante los días del evento, con el fin de brindar información de interés del destino a los visitantes.
- Entregar al instituto municipal de cultura y turismo de Bucaramanga el informe de cierre del evento y evaluación del incentivo, como máximo en los 05 días hábiles a partir de la fecha en que termina la actividad apoyada.
- Comunicar mínimo con cinco (5) días calendario de anterioridad a la realización del evento, la cancelación de alguno de los servicios que lo requiera, sin que esto ocasione penalidades por parte de los proveedores seleccionados.
- Compartir y autorizar al imct el uso de las imágenes y videos del evento en alta resolución para promoción de Bucaramanga como destino de eventos y reuniones.

PARÁGRAFO: En ningún caso el Instituto Municipal de Cultura y Turismo se hará responsable de intermediaciones o negociaciones privadas que el GANADOR del incentivo realice con terceros, en relación con la participación en el evento en mención.

La presente se firma a los XXX (XX) días del mes de XX de 2022.

NOMBRE COMPLETO REPRESENTANTE LEGAL

C.C.

EMPRESA

NIT.

INFORME DE CIERRE DEL EVENTO

Realizar un informe de cierre del evento, formato abierto, que contenga la siguiente información de impacto para la ciudad:

- Nombre y una breve descripción del evento, fecha y días de realización.
- Tipo de público/ beneficiarios
- Total de asistentes al evento (presenciales y virtuales de aplicar)
- Cantidad de asistentes locales.
- Cantidad de asistentes nacionales *mencionar las 2 ciudades con mayor cantidad de asistentes.
- Cantidad de asistentes internacionales *mencionar los 2 países con mayor cantidad de asistentes.
- Cantidad de expositores/empresarios / delegaciones nacionales e internacionales que participaron en el evento.
- Cantidad de talleres, de aplicar.
- Cantidad de conferencistas y sus procedencias.
- Cifra de ventas, de aplicar.
- Oportunidades de exportación de los productos, de aplicar.
- Indicar algunos resultados cualitativos del evento que sean de interés para futuras ediciones.
- Si se aplicaron encuestas de satisfacción del evento, adjuntar el informe de las mismas.
- Indicar si el evento contó con un plan de medios/ difusión en redes sociales *adjuntar links de acceso a las publicaciones.
- Adjuntar fotografías, videos de la realización del evento que puedan ser utilizados para promoción de Bucaramanga como destino de turismo de eventos y reuniones. .

Al informe favor adjuntar el siguiente formato de evaluación de satisfacción del servicio de apoyo recibido:

FORMATO DE EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS DE APOYO DEL EVENTO	
Esta ficha se debe diligenciar máximo 5 días después de la realización del Evento y permitirá medir el grado de satisfacción respecto a los servicios prestados como incentivo para la realización de eventos de turismo de reuniones a desarrollados en el marco de los 400 años.	
Categoría de incentivo:	
¿Se lograron los objetivos del evento?: ☐ Si ☐ No Por qué:	¿Se presentaron inconvenientes con el incentivo otorgado? ☐ Antes ☐ Durante ☐ Después

	Describa brevemente el inconveniente presentado:
¿Se solucionaron los inconvenientes? ☐ Si ☐ No Por qué:	¿Volvería a realizar el evento en la ciudad de Bucaramanga? ☐ Si ☐ No **Por qué:**
1. DOCUMENTOS	
☐ Informe de cierre del evento fechado y con firma autógrafa. ☐ Formato de Solicitud de apoyo al evento ☐ Formato de servicios de apoyo que ampare los servicios prestados y realizados sujetos del Apoyo, que debe estar a nombre del beneficiario. ☐ Copia en medio electrónico de la memoria fotográfica del evento. ☐ Paz y salvo del evento ☐ xxxxxx	

oferente 6 con menor valor sin IVA.

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Lun 18/4/2022 06:36

Para: JORGE ENRIQUE PARRA AGUDELO <juridico2@imct.gov.co>

CC: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>

Jorge buen día, revisando el 6 oferente con menor valor sin iva son L&H Servicios SAS. por valor de **$15.808.000,** los valores de los items no superan los del estudio.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado: lunes, 28 de marzo de 2022 17:48
Para: JORGE ENRIQUE PARRA AGUDELO <juridico2@imct.gov.co>; CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>; SOFIA SEPULVEDA LEAL <sofia.sepulveda@imct.gov.co>
Asunto: RE: OBSERVACION L&H A IMCT-MC-004-2022

Jorge buenas tardes,

Revisando las ofertas económicas enviadas encontramos que hay 4 con menor valor que el oferente de Kelly sin el IVA.

- Archivo terminado en turismo (2) $14.430.880
- Archivo llamado OFERTA ECONOMICA PDF $13.292.000
- **Archivo terminado en revisado turismo (1) $12.579.200**
- Archivo terminado en revisado turismo $13.548.000
- Archivo terminado en FIRMADO $15.808.000

Adjunto envío los archivos en excel con la sumatoria y valor total respectivo por cada ítem sin IVA.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: JORGE ENRIQUE PARRA AGUDELO <juridico2@imct.gov.co>
Enviado: lunes, 28 de marzo de 2022 15:30
Para: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>; Viviana Landazábal

<profesional.turismo@imct.gov.co>; SOFIA SEPULVEDA LEAL <sofia.sepulveda@imct.gov.co>
Asunto: RE: OBSERVACION L&H A IMCT-MC-004-2022

Hola Camila y Viviana.

Adjunto las ofertas económicas con valores bajos, para que por favor verifiquen si alguna de esas propuestas el valor ofertado sin IVA es menor que la del proponente KELLY JOHANA FUENTES BEDOYA ($14.450.000).

Cordialmente,

Jorge Enrique Parra Agudelo
Abogado
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Oficina Asesora Jurídica (57+7) 609 6764 Ext. 131
Sitio web: www.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga/



Aviso legal - Protección de Datos Personales: EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA identificada con NIT. 890.204.594-9, con sede principal en la Calle 30 No. 26-117 Parque de los Niños, Barrio Antonia Santos, Bucaramanga-Santander dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto reglamentario 1074 de 2015, tendiente a la protección de datos personales lo invitamos a que conozca nuestra Política de Tratamiento de Información Personal la cual puede ser consultada en las instalaciones físicas de la entidad o a través de nuestra página web www.imct.gov.co la cual establece los derechos que le asisten como titular, el procedimiento para ejercerlos, las finalidades para la cual se tratan los datos, entre otros aspectos. Si usted tiene alguna inquietud frente al manejo de la información envié su solicitud a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co y con gusto será atendido.

De: CAMILA BOTERO SANTOS <subdirecciontourismo@imct.gov.co>
Enviado: lunes, 28 de marzo de 2022 15:24
Para: JORGE ENRIQUE PARRA AGUDELO <juridico2@imct.gov.co>; Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>; SOFIA SEPULVEDA LEAL <sofia.sepulveda@imct.gov.co>
Asunto: RE: OBSERVACION L&H A IMCT-MC-004-2022

Hola Jorge.

Pues tiene sentido lo que dicen, pero en realidad creo que si es un concepto más jurídico el que envían. Nosotros nos acogemos a la recomendación que ustedes consideren.

Cordialmente,

Camila Botero Santos
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Subdirección de Turismo (57+7) 605 9460 ext.159
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga



Aviso legal - Protección de Datos Personales: El **INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA** identificada con NIT. 890.204.594-9, con sede principal en la Calle 30 No. 26-117 Parque de los Niños, Barrio Antonia Santos, Bucaramanga-Santander dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto reglamentario 1074 de 2015, tendiente a la protección de datos personales lo invitamos a que conozca nuestra Política de Tratamiento de Información Personal la cual puede ser consultada en las instalaciones físicas de la entidad o a través de nuestra página web www.imct.gov.co la cual establece los derechos que le asisten como titular, el procedimiento para ejercerlos, las finalidades para la cual se tratan los datos, entre otros aspectos. Si usted tiene alguna inquietud frente al manejo de la información envié su solicitud a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co y con gusto será atendido.

De: JORGE ENRIQUE PARRA AGUDELO <juridico2@imct.gov.co>
Enviado: lunes, 28 de marzo de 2022 15:18
Para: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>; Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>; SOFIA SEPULVEDA LEAL <sofia.sepulveda@imct.gov.co>
Asunto: OBSERVACION L&H A IMCT-MC-004-2022

Buenas tardes Subdirección de Turismo.

Por medio de la presente adjunto observación L&H, plazo para dar respuesta marzo 30 de 2022.

Fecha máxima para que sigan llegando observaciones: Hasta las 05:00 pm. del 29 de marzo de 2022.

Cordialmente,

Jorge Enrique Parra Agudelo
Abogado
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Oficina Asesora Jurídica (57+7) 609 6764 Ext. 131
Sitio web: www.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga/



Aviso legal - Protección de Datos Personales: EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA identificada con NIT. 890.204.594-9, con sede principal en la Calle 30 No. 26-117 Parque de los Niños, Barrio Antonia Santos, Bucaramanga-Santander dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto reglamentario 1074 de 2015, tendiente a la protección de datos personales lo invitamos a que conozca nuestra Política de Tratamiento de Información Personal la cual puede ser consultada en las instalaciones físicas de la entidad o a través de nuestra página web www.imct.gov.co la cual establece los derechos que le asisten como titular, el procedimiento para ejercerlos, las finalidades para la cual se tratan los datos, entre otros aspectos. Si usted tiene alguna inquietud frente al manejo de la información envié su solicitud a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co y con gusto será atendido.

RE: MAS OFERTAS ECONOMICAS DE IMCT-MC-004-2022

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Mar 19/4/2022 12:22

Para: JORGE ENRIQUE PARRA AGUDELO <juridico2@imct.gov.co>

CC: CAMILA BOTERO SANTOS <subdireccionturismo@imct.gov.co>

Jorge buena tarde,

Adjunto envío las ofertas económicas con los valores sin iva y a continuación la relación en el orden del menor valor:

- 7- INNOVA PUBLICIDAD **sin iva $16.079.800** / con iva $19.135.511
- 8 - OCEAN BLUE BTL sin iva $16.426.400 / con iva $19.547.416
- 9 - TABMEDIOS sin iva $16.957.000 /con iva $20.519.230
- 10 - COMERCIALIZADORA CAFÉ BOTERO sin iva $17.066.000/ con iva $20.308.540
- 11- Alexander de Jesús sin iva $17.584.000 / con iva $20.924.960
- 12- CUARTO PODER sin iva $17.920.360 /con iva $21.322.200
- 13 - Jorge Alejandro sin iva $45.232.000

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: JORGE ENRIQUE PARRA AGUDELO <juridico2@imct.gov.co>
Enviado: martes, 19 de abril de 2022 09:26
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: MAS OFERTAS ECONOMICAS DE IMCT-MC-004-2022

Buenos días Viviana.

Por medio de la presente adjunto más ofertas económicas de IMTC-MC-004-2022; por favor indicarme cual es la séptima menor valor sin IVA.

De esas propuestas, los dos (2) archivos que no tienen detallado la oferta económica es porque no adjuntaron oferta económica los proponentes.

Cordialmente,

Jorge Enrique Parra Agudelo
Abogado
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Oficina Asesora Jurídica (57+7) 609 6764 Ext. 131
Sitio web: www.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga/



Aviso legal - Protección de Datos Personales: EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA identificada con NIT. 890.204.594-9, con sede principal en la Calle 30 No. 26-117 Parque de los Niños, Barrio Antonia Santos, Bucaramanga-Santander dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto reglamentario 1074 de 2015, tendiente a la protección de datos personales lo invitamos a que conozca nuestra Política de Tratamiento de Información Personal la cual puede ser consultada en las instalaciones físicas de la entidad o a través de nuestra página web www.imct.gov.co la cual establece los derechos que le asisten como titular, el procedimiento para ejercerlos, las finalidades para la cual se tratan los datos, entre otros aspectos. Si usted tiene alguna inquietud frente al manejo de la información envié su solicitud a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co y con gusto será atendido.

Respuestas Radicados PQR Turismo

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Vie 1/4/2022 10:28
Para: EDILMA VARGAS VARGAS <edilma.vargas@imct.gov.co>

Edi buen día,

Envío tres respuestas de radicados de la plataforma de PQR.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: LEIDY PAOLA JAIMES BARCENAS <admin@imct.gov.co>
Enviado: viernes, 1 de abril de 2022 10:22
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: FIRMADO

Cordial saludo,

Adjunto lo solicitado para su debido tramite.

Cordialmente,

Paola

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Número de contacto: 6059460 Ext. 102
Sitio web: www.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga/



Aviso legal - Protección de Datos Personales: El **INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA** identificada con NIT. 890.204.594-9, con sede principal en la Calle 30 No. 26-117 Parque de los Niños, Barrio Antonia Santos, Bucaramanga-Santander dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto reglamentario 1074 de 2015, tendiente a la protección de datos personales lo invitamos a que conozca nuestra Política de Tratamiento de Información Personal la cual puede ser consultada en las instalaciones físicas de la entidad o a través de nuestra página web www.imct.gov.co la cual establece los derechos que le asisten como titular, el procedimiento para ejercerlos, las finalidades para la cual se

tratan los datos, entre otros aspectos. Si usted tiene alguna inquietud frente al manejo de la información envié su solicitud a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co y con gusto será atendido.

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado: jueves, 31 de marzo de 2022 14:51
Para: LEIDY PAOLA JAIMES BARCENAS <admin@imct.gov.co>
Asunto: Para firma del Doctor

Pao buena tarde,

te envío estas tres respuestas de pqr para firma del doctor.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Juan Quiroz <juansequiroz@hotmail.com>
Enviado: jueves, 31 de marzo de 2022 14:27
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: RV: PQR modificadas

Hola Vivi,

Te adjunto las 3 PQR con los comentarios anteriormente realizados.

Quedo atento

JUAN SEBASTIAN QUIROZ CORZO
Cel: 3184988425
Mail: juansequiroz@hotmail.com

Revisar PQR Respuesta 20222366R

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Mar 5/4/2022 07:20
Para: EDILMA VARGAS VARGAS <edilma.vargas@imct.gov.co>
CC: Juan Quiroz <juansequiroz@hotmail.com>

Edi buen día,

Un favor, es que estoy reviando la plataforma de PQR y veo que la 2366 R no se ha descargado, te remito la respuesta, fue de las 3 que envíe el viernes pasado.

Quedo atenta, feliz día.

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado: viernes, 1 de abril de 2022 10:28
Para: EDILMA VARGAS VARGAS <edilma.vargas@imct.gov.co>
Asunto: Respuestas Radicados PQR Turismo

Edi buen día,

Envío tres respuestas de radicados de la plataforma de PQR.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: LEIDY PAOLA JAIMES BARCENAS <admin@imct.gov.co>
Enviado: viernes, 1 de abril de 2022 10:22
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: FIRMADO

Cordial saludo,

Adjunto lo solicitado para su debido tramite.

Cordialmente,

Paola

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Número de contacto: 6059460 Ext. 102
Sitio web: www.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga/



Aviso legal - Protección de Datos Personales: El **INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA** identificada con NIT. 890.204.594-9, con sede principal en la Calle 30 No. 26-117 Parque de los Niños, Barrio Antonia Santos, Bucaramanga-Santander dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto reglamentario 1074 de 2015, tendiente a la protección de datos personales lo invitamos a que conozca nuestra Política de Tratamiento de Información Personal la cual puede ser consultada en las instalaciones físicas de la entidad o a través de nuestra página web www.imct.gov.co la cual establece los derechos que le asisten como titular, el procedimiento para ejercerlos, las finalidades para la cual se tratan los datos, entre otros aspectos. Si usted tiene alguna inquietud frente al manejo de la información envié su solicitud a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co y con gusto será atendido.

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado: jueves, 31 de marzo de 2022 14:51
Para: LEIDY PAOLA JAIMES BARCENAS <admin@imct.gov.co>
Asunto: Para firma del Doctor

Pao buena tarde,

te envío estas tres respuestas de pqr para firma del doctor.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Juan Quiroz <juansequiroz@hotmail.com>
Enviado: jueves, 31 de marzo de 2022 14:27
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: RV: PQR modificadas

Hola Vivi,

Te adjunto las 3 PQR con los comentarios anteriormente realizados.

Quedo atento

JUAN SEBASTIAN QUIROZ CORZO
Cel: 3184988425
Mail: juansequiroz@hotmail.com

RESPUESTA RADICADO N.2022393R

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Lun 18/4/2022 14:48
Para: EDILMA VARGAS VARGAS <edilma.vargas@imct.gov.co>

Edi buena tarde,

Adjunto remito respuesta al radicado N.2022393R de PQR de turismo.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: LEIDY PAOLA JAIMES BARCENAS <admin@imct.gov.co>
Enviado: lunes, 18 de abril de 2022 14:47
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: FIRMADO -RESPUESTA RADICADO N.2022393R

Cordial saludo,

Me permito remitir lo solicitado para su debido trámite correspondiente por su competencia.

cordialmente,

Leidy Paola Jaimes Bárcenas

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Número de contacto: 6059460 Ext. 102
Sitio web: www.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga/



Aviso legal - Protección de Datos Personales: El **INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA** identificada con NIT. 890.204.594-9, con sede principal en la Calle 30 No. 26-117 Parque de los Niños, Barrio Antonia Santos, Bucaramanga-Santander dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto reglamentario 1074 de 2015, tendiente a la protección de datos personales lo invitamos a que conozca nuestra Política de Tratamiento de Información Personal la cual puede ser consultada en las instalaciones físicas de la entidad o a través de nuestra página web www.imct.gov.co la cual establece los derechos que le asisten como titular, el procedimiento para ejercerlos, las finalidades para la cual se

tratan los datos, entre otros aspectos. Si usted tiene alguna inquietud frente al manejo de la información envié su solicitud a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co y con gusto será atendido.

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado: lunes, 18 de abril de 2022 14:35
Para: LEIDY PAOLA JAIMES BARCENAS <admin@imct.gov.co>
Asunto: para firma del doctor respuesta radicado N.2022393R

Pao buena tarde,

adjunto envío respuesta a PQR ***N.2022393R*** *para firma del doctor, quedo atenta,*

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Respuesta radicado 2022416R

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Mié 20/4/2022 07:30
Para: EDILMA VARGAS VARGAS <edilma.vargas@imct.gov.co>
Edi para radicar respuesta, quedo atenta.

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: LEIDY PAOLA JAIMES BARCENAS <admin@imct.gov.co>
Enviado: martes, 19 de abril de 2022 17:28
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: FIRMADO DIRECCIÓN

Cordial saludo,

Me permito remitir debidamente firmado por dirección para que siga su respectivo tramite por su competencia.

Cordialmente,

Leidy Paola Jaimes Bárcenas
Secretaria Dirección

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Número de contacto: 6059460 Ext. 102
Sitio web: www.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga/



Aviso legal - Protección de Datos Personales: El **INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA** identificada con NIT. 890.204.594-9, con sede principal en la Calle 30 No. 26-117 Parque de los Niños, Barrio Antonia Santos, Bucaramanga-Santander dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto reglamentario 1074 de 2015, tendiente a la protección de datos personales lo invitamos a que conozca nuestra Política de Tratamiento de Información Personal la cual puede ser consultada en las instalaciones físicas de la entidad o a través de nuestra página web www.imct.gov.co la cual establece los derechos que le asisten como titular, el procedimiento para ejercerlos, las finalidades para la cual se tratan los datos, entre otros aspectos. Si usted tiene alguna inquietud frente al manejo de la información envié su solicitud a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co y con gusto será atendido.

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado: martes, 19 de abril de 2022 11:17
Para: LEIDY PAOLA JAIMES BARCENAS <admin@imct.gov.co>
Asunto: para firma del doc

Pao, envío carta de respuesta a policía de turismo para un acompañamiento que nos pidieron

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Respuesta radicado 2022449R

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Mar 26/4/2022 20:57
Para: EDILMA VARGAS VARGAS <edilma.vargas@imct.gov.co>

EDI buen día,

Adjunto remito respuesta del radicado 2022449R para su proceso.

Graciasss,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: LEIDY PAOLA JAIMES BARCENAS <admin@imct.gov.co>
Enviado: martes, 26 de abril de 2022 15:51
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: FIRMADO

Cordial saludo.

Me permito remitir debidamente firmado para que siga su trámite pertinente por su competencia.

Dirección

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Número de contacto: 6059460 Ext. 102
Sitio web: www.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga/



Aviso legal - Protección de Datos Personales: El **INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA** identificada con NIT. 890.204.594-9, con sede principal en la Calle 30 No. 26-117 Parque de los Niños, Barrio Antonia Santos, Bucaramanga-Santander dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto reglamentario 1074 de 2015, tendiente a la protección de datos personales lo invitamos a que conozca nuestra Política de Tratamiento de Información Personal la cual puede ser consultada en las instalaciones físicas de la entidad o a través de nuestra página web www.imct.gov.co la cual establece los derechos que le asisten como titular, el procedimiento para ejercerlos, las finalidades para la cual se tratan los datos, entre otros aspectos. Si usted tiene alguna inquietud frente al manejo de la información envié su solicitud a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co y con gusto será atendido.

De: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Enviado: martes, 26 de abril de 2022 10:50
Para: LEIDY PAOLA JAIMES BARCENAS <admin@imct.gov.co>
Asunto: Para firma del doctor respuesta pqr

Pao, adjunto envío respuesta de pqr para firma del doctor, quedo atenta,

Viviana Landazábal
Profesional de Apoyo Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Jessica Gutierrez <jessicainternet7@gmail.com>
Enviado: martes, 26 de abril de 2022 10:48
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: PQR 2022449

Hola,

envío la respuesta corregida.

Gracias

--
Jessica Gutiérrez Contreras.
Administradora Turística y Hotelera.
Cel. 320 8072329

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1098613602		LANDAZABAL OROZCO LEIDY VIVIANA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Cll 17 # 22-55 ap 401	BUCARAMANGA-SANTANDER	6356012	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2022-03	2022-03	1397119832	9432431045	I	2022/04/04	2022/04/04	BANCOLOMBIA	0	$522,400

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO					PENSION		SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$1,800,000	$288,000			$1,800,000	$225,000			$0	$0			$1,800,000	$9,400		$0	$0
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$1,800,000	$288,000			$1,800,000	$225,000			$0	$0			$1,800,000	$9,400		$0	$0
Ciudad: BUCARAMANGA Depto: SANTANDER (1 Afiliados)					$1,800,000	$288,000			$1,800,000	$225,000			$0	$0			$1,800,000	$9,400		$0	$0
1	CC	1098613602	LANDAZABAL LEIDY	25-14	30	$1,800,000	$288,000	EPS010	30	$1,800,000	$225,000		0	$0	$0	14-11	30	$1,800,000	$9,400	0	$0	$0
Total		**Afiliados(1)**				$1,800,000	$288,000			$1,800,000	$225,000			$0	$0			$1,800,000	$9,400		$0	$0

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1098613602		LANDAZABAL OROZCO LEIDY VIVIANA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Cll 17 # 22-55 ap 401	BUCARAMANGA-SANTANDER	6356012	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2022-03	2022-03	1397119832	9432431045	I	2022/04/04	2022/04/04	BANCOLOMBIA	0	$522,400

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$288,000	$0	$0	$288,000
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	$288,000	$0	$0	$288,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$9,400	$0	$0	$9,400
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	1	$9,400	$0	$0	$9,400
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$225,000	$0	$0	$225,000
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	1	$225,000	$0	$0	$225,000
TOTAL				**1**	**$522,400**	**$0**	**$0**	**$522,400**

Gmail

Vivi Landazabal <vivilandazabal@gmail.com>

Confirmación Transacción PSE - CUS 1397119832

1 mensaje

serviciopse@achcolombia.com.co <serviciopse@achcolombia.com.co> 4 de abril de 2022, 07:55
Para: vivilandazabal@gmail.com



¡Hola, Viviana Landazabal Orozco

Gracias por utilizar los servicios de BANCOLOMBIA y PSE. los siguientes son los datos de tu transacción:

Estado de la Transacción: Aprobada
CUS: 1397119832
Empresa: APORTES EN LINEA
Descripción: Pago de la Planilla de aportes con clave: 9432431045
Valor de la Transacción: $ 522.400
Fecha de Transacción: 04/04/2022

Ten en cuenta estos tips de seguridad

- Digita siempre manualmente la dirección del portal de tu Banco para asegurar que no estas siendo redirigido a un sitio que suplanta a tu Entidad Financiera.
- Utiliza dispositivos de uso personal o confiable para realizar tus pagos.
- Procura cambiar tus contraseñas bancarias frecuentemente.

VIGILADO



Recaudo de Estampillas

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recibo Nº
2502200284139

Contribuyente

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

PRO HOSPITAL	$90.000
PRO UIS	$90.000
Total	**$180.000**
Ordenanza 012	$18.000
Total a Pagar	**$198.000**

Fecha de Expedición 2022/05/02 **Fecha Limite de Pago** 2022/05/09

Con destino a: **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA**

Contribuyente **Tipo de Doc.** C.C. **Número** 1098613602

Nombre LEIDY VIVIANA LANDAZABAL OROZCO

Dirección **Teléfono**

Municipio BUCARAMANGA **Departamento** SANTANDER

(415)7709998038639(8020)02502200284139(3900)00000000198000(96)20220509

Pago 4.

1437747128

3935705480

NRO. CONTRATO	27
VALOR BASE	4.500.000
VALOR ORDEN DE PAGO	4.500.000
VALOR TOTAL CONTRATO	27.000.000
NUMERO ORDEN DE PAGO	4
FECHA CONTRATO	15/01/2022

Trámite

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recaudo de Estampillas

Recibo Nº
2502200284139

1437747128

3935705480

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA**

Tipo de Doc. C.C.
Nombre: LEIDY VIVIANA LANDAZABAL OROZCO
Dirección:
Número: 1098613602
Teléfono:

NRO. CONTRATO	27
VALOR BASE	4.500.000
VALOR ORDEN DE PAGO	4.500.000
VALOR TOTAL CONTRATO	27.000.000
NUMERO ORDEN DE PAGO	4
FECHA CONTRATO	15/01/2022

PRO HOSPITAL	$90.000
PRO UIS	$90.000
Total	**$180.000**
Ordenanza 012	$18.000
Total a Pagar	**$198.000**

SYC

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recaudo de Estampillas

Recibo Nº
2502200284139

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA**

Total a Pagar **$198.000**

Fecha de Expedición 2022/05/02 **Fecha Limite de Pago** 2022/05/09

NRO. CONTRATO	27
VALOR BASE	4.500.000
VALOR ORDEN DE PAGO	4.500.000
VALOR TOTAL CONTRATO	27.000.000
NUMERO ORDEN DE PAGO	4
FECHA CONTRATO	15/01/2022

PRO HOSPITAL	$90.000
PRO UIS	$90.000
Total	**$180.000**
Ordenanza 012	$18.000

Gobernación

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recaudo de Estampillas

Recibo Nº
2502200284139

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA**

PRO HOSPITAL	$90.000
PRO UIS	$90.000
Total	**$180.000**
Ordenanza 012	$18.000
Total a Pagar	**$198.000**

Contribuyente **Tipo de Doc.** C.C. **Número** 1098613602

Nombre LEIDY VIVIANA LANDAZABAL OROZCO

Dirección **Teléfono**

Municipio BUCARAMANGA **Departamento** SANTANDER

(415)8902012356005(8020)02502200284139(3900)00000000180000(96)20220509

Fecha de Expedición 2022/05/02

Fecha Limite de Pago 2022/05/09

NRO. CONTRATO	27
VALOR BASE	4.500.000
VALOR ORDEN DE PAGO	4.500.000
VALOR TOTAL CONTRATO	27.000.000
NUMERO ORDEN DE PAGO	4
FECHA CONTRATO	15/01/2022

Banco

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recaudo de Estampillas

Recibo Nº
2502200284139

Con ribuyen e **Tipo de Doc.** C.C. **Número** 1098613602

Nombre LEIDY VIVIANA LANDAZABAL OROZCO

Dirección **Teléfono**

Municipio BUCARAMANGA **Departamento** SANTANDER

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA**

Fecha de Expedición 2022/05/02

Total a Pagar **$198.000**

(415)8902012356005(8020)02502200284139(3900)00000000180000(96)20220509

(415)8902012356006(8020)02502200284139(3900)00000000018000(96)20220509

PRO HOSPITAL	$90.000
PRO UIS	$90.000
Total	**$180.000**
Ordenanza 012	$18.000

BP G. 11048001150-1

BP SYC. 22048012843-8

Pagado Electrónicamente

Gmail

Vivi Landazabal <vivilandazabal@gmail.com>

Confirmación Transacción CUS 1437747128

1 mensaje

serviciopse@achcolombia.com.co <serviciopse@achcolombia.com.co> 2 de mayo de 2022, 08:53
Para: vivilandazabal@gmail.com

Si requiere más información acerca de la transacción, por favor contactarse al número telefónico:6910880

TRANSACCIÓN PSE - PSE PAGOS

FORMA DE PAGO

DATOS DEL PAGO

Medio de Pago:	Pagos ACH PSE
Fecha del Pago:	02/05/2022
Ticket ID:	282356
Transacción/CUS:	1437747128
Tipo de usuario:	Persona
Estado Transacción:	Transacción Aprobada
Concepto:	ESTAMPILLAS SANTANDER
Ciclo Transacción:	2
Banco:	BANCOLOMBIA
Cód. de servicio:	777004
Total:	198000
Total Iva:	0
No. Pago:	282356

* Transacciones sujetas a verificación