Fundación
CasaTresPatios

Diseño e implementación de un instrumento de medición de la percepción de cultura ciudadana en Envigado

Fundación Casa Tres Patios

Presentación

Casa Tres Patios (C3P) es una fundación sin ánimo de lucro y un centro de pensamiento contemporáneo que promueve la justicia social a través de la investigación, la pedagogía crítica y el desarrollo de habilidades y prácticas artísticas. Dentro de su estructura organizativa se encuentra OCCULUS, un observatorio comunitario, cultural, urbano y social que investiga temas relevantes para la comunidad, produce artículos académicos y publicaciones relacionadas con sus programas e investigaciones, ofrece seminarios y charlas públicas sobre temas contemporáneos, y acompaña a grupos sociales y culturales en el fortalecimiento de sus organizaciones y prácticas.

Desde OCCULUS, C3P viene trabajando, con la Secretaría de Cultura de la Alcaldía de Envigado, en el *diseño e implementación de un instrumento de medición de la percepción de cultura ciudadana* en el municipio, desde el 9 de febrero de 2002. Este estudio, que se proyecta para 3 meses, consta de 4 fases: Diseño (levantamiento de los antecedentes, selección de la muestra y diseño de instrumentos), Implementación (recolección y sistematización de los datos), Análisis/Resultados (redacción del informe, instancia de validación, ajustes y entrega final) y Socialización (divulgación de resultados).

A continuación, consignamos el calendario propuesto inicialmente y damos cuenta del avance del proyecto, haciendo énfasis en los roles que han desempeñado cada una de las partes: Fundación Casa Tres Patios y la Secretaría de Cultura. Para esto, tendremos en cuenta la información contenida en las actas realizadas por C3P después de cada reunión de seguimiento y presentaremos unas observaciones, a modo de retroalimentación constructiva, de lo que ha sido este proceso hasta la fecha.

Cronograma de actividades

Componente	Actividades	Duración
Diseño	Levantamiento de contexto y antecedentes.	Feb 09 – Mar 1
	Realización de un mapeo de actores.	
	Muestreo intencionado y tipo bola de nieve. Selección final de la muestra.	
	Diseño de metodología e instrumentos de recolección de la información.	
Implementación	Recolección de la información: 5 entrevistas en profundidad, 5 grupos focales, 2 encuestas de percepción tipo vox pop en parques y plazas.	Mar 1 – Abr 1
	Sistematización de la información	
Análisis y resultados	Análisis de la información.	Abr 1 – Abr 26
	Redacción de informe de resultados.	
	Validación del informe con actores interesados.	
	Realización de clip audiovisual con resultados (opcional).	
	Ajustes al informe de resultados.	
	Entrega final.	
Socialización	Socialización de resultados.	Abr 26 – Abr 30

Desarrollo

Primera Fase: Diseño

1. **Levantamiento de contexto y antecedentes**

Para este ejercicio C3P solicitó, a la Secretaría de Cultura, información sobre cada una de las campañas, festivales y actividades relacionadas con cultura ciudadana que se han realizado desde la alcaldía, principalmente desde las dependencias encargadas del trabajo con Juntas de Acción Comunal, Gestores Culturales en las Instituciones Educativas, grupos de mujeres artistas y emprendedoras, el Comité de Cultura Ciudadana, la Secretaría de Movilidad, Enviaseo y la Biblioteca Pública y Parque Cultural Débora Arango.

Alimentaron también esta sesión la búsqueda en prensa, fuentes secundarias no institucionales y la primera entrevista a profundidad, realizada el 11 de marzo.

El proceso de recolección y análisis de esta información ha tomado más tiempo del presupuestado debido a la dificultad que representó para la Secretaría reunir información de cada una de las dependencias vinculadas con el Comité de Cultura Ciudadana, pues los enlaces territoriales son nuevos en sus cargos, desconocen las actividades que se han realizado desde sus secretarías o direcciones y, en su mayoría, no consiguieron reunir información sobre este tema. Además, manifestaron que no cuentan con una definición de cultura ciudadana que les permita determinar qué tipo de actividades, de las que se realiza desde cada una de sus dependencias, pueden inscribirse en esta línea.

Esta situación repercutió en que la Fase de Diseño se extendiera una semana más, para que la Secretaría pudiera gestionar la información correspondiente, hasta el martes 8 de marzo, y la hiciera llegar al equipo de investigación de la fundación. Por tal razón, la reconstrucción de los antecedentes no pudo realizarse dentro de los primeros 20 días de ejecución del proyecto y se encuentra en marcha.

De acuerdo con la información recabada, la Alcaldía Municipal definió, en su plan de desarrollo de 2020 - 2023, nueve indicadores de cultura ciudadana que la Secretaría de Cultura busca cumplir por medio de estrategias de formación, pedagogía y comunicación en torno a cuatro valores: empatía, confianza, respeto y solidaridad.

Los indicadores del plan de desarrollo son: diseño, implementación y análisis de un instrumento para identificar y medir la percepción de Cultura Ciudadana en el Municipio; realización del festival Juntos Sumamos por la Cultura Ciudadana; desarrollo de programas culturales orientados a la Cultura Ciudadana en el marco de la Agenda Cultural; desarrollo de actividades de Cultura Ciudadana con enfoque de género; realización de un festival de música de adoración y alabanza; ejecución de campañas de Cultura Ciudadana; conformación de grupos de gestores de Cultura Ciudadana; asesoramiento a Juntas de Acción Comunal para la elaboración y ejecución de planes estratégicos en Cultura Ciudadana; y acompañamiento a Instituciones Educativas para la elaboración de ayudas pedagógicas en Cultura Ciudadana.

Una de las principales dificultades que la Secretaría ha enfrentado para dar cumplimiento a estos indicadores está relacionada con que, en 2021, el presupuesto asignado a cultura ciudadana no fue representativo y estuvo supeditado al presupuesto general de la Agenda Cultural operada por un contrato interadministrativo con la Biblioteca Pública y Parque Cultural Débora Arango. Los eventos que lograron realizarse, además de ser pocos, no estuvieron directamente relacionados con cultura ciudadana, pues consistieron en un taller de bilingüismo, programas radiales sobre poesía, algunos talleres virtuales con mujeres, entre otros. Esto en razón de que las actividades y presupuesto habían sido definidos y contratados desde la Secretaría de Educación, a la cual perteneció la Dirección de Cultura hasta julio de 2021, y no estaban sujetos a ajustes.

Dentro de las actividades reportadas por la Secretaría para este estudio y las rastreadas en fuentes secundarias y documentos institucionales se encuentran iniciativas de diferentes dependencias que abordaban el tema directo y/o indirectamente.

En 2020 se crea el Comité Municipal de Cultura Ciudadana con enlaces de las diferentes dependencias y entes descentralizados del municipio. En dicho espacio se crea la campaña + *Cultura* + *Ciudadanía* (inscrita en el proyecto *Envigado es Cultura Ciudadana*) y se formulan los cuatro valores que guían las estrategias de la Secretaría de Cultura. Desde allí se realiza el festival *Juntos Sumamos por la Cultura Ciudadana*, que contempla la programación de la Agenda Cultural operada por la Débora Arango, y el trabajo con los Gestores de Cultura Ciudadana en las instituciones educativas.

En cuanto a registros de promoción y divulgación de la cultura ciudadana en el municipio de Envigado, se encontró información abierta desde el año 2016, con un énfasis en el manejo de residuos, la tenencia responsable de mascotas, la movilidad segura y la gestión del sector cultural.

En lo relacionado con el manejo de residuos, Enviaseo ha realizado campañas de intervención artística de la mano de Casa Nostra, Laboratorio para la Cultura Ciudadana de Envigado. Por su parte, para cumplir con el indicador de tenencia responsable de mascotas, el municipio destinó recursos para la construcción de 4 micro parques en la Zona 2.

En lo que respecta a la movilidad segura, las campañas de cultura ciudadana en Envigado se han enfocado en el cuidado de la vida de quienes conducen, quienes transitan como peatones y la fauna silvestre que habita el municipio. En el año 2019, desde la Secretaría de Movilidad de Envigado se hizo un llamado a utilizar adecuadamente las señalizaciones, para incentivar la cultura entre vehículos y, de esta manera, encarar el reto grande de una cultura ciudadana en la que las bicicletas transiten por un carril de la vía, junto con los demás vehículos.

En este mismo sentido, cabe mencionar las gestiones que se pudieron datar en algunos planes de desarrollo de Envigado y que han tenido énfasis en el fortalecimiento de la cultura ciudadana. Por un lado, en el plan de desarrollo 2016-2019 contempla dentro de sus programas la promoción de la cultura de la paz, la prevención, la convivencia y la confianza, con el fin de articular estrategias que pongan fin a la materialización de conductas que afectan la vida en comunidad. Por otro lado, en el Plan Decenal de Cultura de Envigado, se proyecta una visión territorial al año 2030 en el que la educación y la cultura ciudadana sean el motor de la transformación y del desarrollo local. Además, desde una valoración técnica se invita a mantener el foco en la cultura ciudadana, el turismo cultural y la continuidad de los programas y las iniciativas que se formulan a largo plazo.

También hacen parte de las acciones de la alcaldía las campañas: *Ciudadano Calidoso*, realizada en 2019 con habitantes del municipio para reflexionar sobre el significado de la cultura ciudadana; *Mete el cambio,* realizada en 2016, como parte del Mega Plan de la Secretaría de Movilidad, con el que buscan incrementar la seguridad vial y trabajar por una movilidad inteligente, sostenible y segura; y el Plan Especial del Centro y Plan Estratégico Territorial de Envigado con los que buscan aumentar los niveles de gobernabilidad, seguridad y cultura ciudadana, y desarrollar un nuevo modelo educativo y de cultura ciudadana orientado

a formar ciudadanos conocedores de su realidad, con ética pública y sentido de pertenencia territorial.

2. Realización de un mapeo de actores

Para esto contamos con dos insumos proporcionados por la Secretaría de Cultura: un Directorio de Actores Culturales y Artísticos (https://decenal.incidelab.edu.co/actores/) y una base de datos con actores de interés para el diagnóstico. A través de estos, se esperaba reunir la información necesaria para crear un mapa de actores sociales de Envigado, que fungiera de banco de datos para la alcaldía y permitiera entender el rol de cada individuo en su comunidad. Sin embargo, la información proporcionada carecía de datos de ubicación geográfica y cargos o áreas dentro de las que se desempeñan las personas, por lo que fue necesario comunicarse con gran parte de los contactos, buscar información en internet y utilizar la estrategia *Bola de Nieve* para ubicar un mayor número de personas.

Dado que las bases de datos fueron alimentadas hasta el 8 de marzo por el personal de la Secretaría, las herramientas visuales que acompañan la sistematización de estos datos están apenas en construcción. A medida que vayan avanzando los grupos focales y entrevistas a profundidad se irá nutriendo esta base de datos con la información de los participantes. Por ahora 158 contactos hacen parte del listado tentativo de invitados a las actividades, y, por lo tanto, de los candidatos a aparecer en el mapa de actores sociales.

Entre las personas que figuran en estas bases se encuentran, principalmente, actores culturales, de las juntas de acción comunal, representantes de colectivos culturales y funcionarios públicos.

3. Muestreo intencional y tipo bola de nieve

El muestreo partió de las bases de datos de actores relevantes en el territorio, proporcionadas por la Secretaría, y su cruce con las zonas priorizadas en la reunión inicial del estudio: zona 3, 6, 8 y 9. A partir de este insumo, el equipo de C3P ha contactado a personas, instituciones y líderes envigadeños -amigos de la fundación- para que referencien a personas de cada zona, cuya experiencia personal o profesional consideran clave para la realización de este proyecto. Así, bajo la estrategia *Bola de Nieve,* la fundación consolidó una base de datos de 158 personas, que ya se encuentran perfiladas.

Del total de este número, hay 8 candidatos a participar de las entrevistas a profundidad, por su conocimiento y/o experiencia trabajando con políticas de cultura ciudadana; por su vinculación a organizaciones sociales, políticas, culturales, ambientales y/o artísticas con capacidad de incidencia en la cultura ciudadana del municipio; o por su experticia académica en el tema.

El resto de personas que conforman la base de datos están allí porque, para la realización de los grupos focales, se procuró reunir los más diversos perfiles, con el fin de obtener opiniones representativas de cada zona y esfera del municipio: social, económica, política, institucional,

ideológica y cultural. Así, fueron convocadas personas reconocidas por su liderazgo, experiencia en trabajo con comunidades, roles político-organizativos dentro de los territorios, roles como representantes de minorías o grupos poblacionales específicos, habitantes en general y población flotante del municipio (trabajadores y visitantes).

Para los vox pop se recurrirá a la población flotante y los habitantes de cada sector. Se invitará a transeúntes, visitantes y residentes a participar de este ejercicio.

Al igual que con los antecedentes y el contexto, la realización de esta tarea tomó más tiempo del presupuestado porque la base de datos compartida por la secretaria era insuficiente tanto por la calidad de la información contenida como por el ritmo con que fueron agregados los contactos. Después de varias reuniones en las que se conversó sobre personas que son un referente por su trabajo comunitario y cultural, se le solicitó a la Secretaría reunir todos los contactos posibles para alimentar la base de datos e intentar poner alguna referencia sobre las personas nombradas, para que el equipo de C3P tenga certeza del rol que desempeña cada actor, antes de contactarlo, y poder ejercer mayor control sobre la calidad de la muestra para el estudio.

4. Metodología e instrumentos de recolección de información

Para analizar la información recolectada vamos a emplear la técnica DAFO y las estrategias CAMA, dado que nos permiten plantear, operativamente, estrategias para el futuro mediante la reflexión sobre el presente.

En el trabajo con los grupos focales se realizarán algunas preguntas clave para comprender los diferentes significados que tiene la cultura ciudadana para las personas y la percepción que tienen sobre este tema en su municipio. Y, utilizaremos, además, la técnica DAFO para identificar **Debilidades** (limitaciones y autocríticas para tener un mayor nivel de cultura ciudadana), **Amenazas** (situaciones que pone en riesgo la consecución de un mayor nivel de cultura ciudadana y que no dependen del actor), **Fortalezas** (aspectos positivos que deben mantenerse) y **Oportunidades** (recursos del entorno que puede aprovecharse) en la zona en que residen y el municipio en general.

Para el análisis de la información recabada en campo (grupos focales y entrevistas a profundidad) y su contrastación con la información ofrecida por la Secretaría de Cultura, emplearemos las estrategias CAMA: **Corrección** (aspectos negativos del actor que se deben corregir lo antes posible), **Afrontamiento** (eliminar o neutralizar los aspectos negativos externos), **Mantenimiento** (reforzar los factores de éxito interno), **Aprovechamiento** (apropiar condiciones favorables del entorno).

A continuación, adjuntamos el instrumento que guía el ejercicio con los grupos focales.

GRUPOS FOCALES			Consensos	Disensos	Observaciones particulares
1	Para ustedes ¿Qué es la cultura ciudadana?				
	¿Recuerdan alguna campaña de cultura ciudadana? ¿Qué recuerdan de ellas, les gustó, sí, no, por qué?				
	¿Qué actores sociales son los responsables de crear y fomentar la cultura ciudadana en el municipio? ¿Por qué?				
2	Fortalezas en su zona	Fortalezas en el municipio			
	Oportunidades en su zona	Oportunidades en el municipio			
	Debilidades en su zona	Debilidades en el municipio			
	Amenazas en su zona	Amenazas en el municipio			
3	¿Consideran que la ciudadanía en Envigado es tolerante y resuelve pacíficamente los conflictos? ¿Por qué?				
	¿Consideran que la ciudadanía en Envigado cumple acuerdos, leyes y normas sociales? ¿Cuáles sí, cuáles no? ¿Por qué?				
	¿Consideran que los envigadeños confían y están dispuestos a colaborar entre sí? ¿Cuándo sí, cuándo no? ¿Por qué?				
	¿Consideras que los envigadeños tienen sentido de pertenencia por lo público? ¿Por qué?				

Las entrevistas a profundidad, por su parte, tienen un formato mucho más laxo ya que son semiestructuradas y se adaptan al tipo de información que cada actor nos puede compartir, dada su experiencia y conocimientos. En estas se indaga por la historia personal, la trayectoria social o profesional, su definición de cultura ciudadana, de los componentes que permiten valorar el nivel de cultura ciudadana en una sociedad, la cercanía con la construcción de estrategias de fomento de la cultura ciudadana, su lectura de la realidad municipal y conocimiento sobre iniciativas locales relacionadas con este tema.

Finalmente, compartimos el cronograma de las actividades programadas, por ahora, para la segunda fase del proyecto: la implementación.

Fundación
CasaTresPatios

Marzo

Week	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
1		1 Diseño	2 Diseño	3 Diseño. Reunión seguimiento	4 Comité de Cultura ciudadana. Charla con Carlos Gaviria	5	6
2	7 Diseño	8 Diseño	9 Plazo máximo para base de datos y antecedentes	10 Revisión antecedentes y bases de datos	11 Entrevista a profundidad. Redacción informe	12	13
3	14 Convocatoria grupos focales. Redacción informe	15 Observación. Vox pop. Grupo Focal Zona 6	16 Sistematización Entrevista a profundidad	17 Observación. Vox pop. Grupo Focal Zona 9	18 Sistematización Entrevista a profundidad	19	20
4	21 Festivo	22 Observación. Grupo Focal Zona 3	23 Sistematización	24 Observación. Grupo Focal Zona 8	25 Sistematización Entrevista a profundidad	26	27
5	28 Sistematización	29 Grupo Focal Virtual	30 Sistematización Entrevista a profundidad	31 Sistematización			

Observaciones y retroalimentación

Durante la Fase de Diseño se realizaron ocho encuentros de seguimiento entre la Fundación y el equipo de la Secretaría de Cultura de Envigado. Dentro de los puntos relevantes que se han abordado en estas sesiones -y que pueden corroborarse en las actas (Ver Anexo 1)-, se encuentran los siguientes:

- Desde la Secretaría se sugiere enfocar el estudio, principalmente, en las Zonas 3, 6, 8 y 9, porque sus dinámicas son de gran importancia para el municipio. Proponen que algunos gestores culturales, comunicadores y actores culturales se articulen a la investigación. Por su parte, como productos se espera un texto divulgativo realizado por C3P para socializar con actores interesados, después de realizar una instancia de validación con la comunidad.
- En caso de ser necesario mayor tiempo para la ejecución del estudio, se planteó la alternativa de solicitar una prórroga de una semana. De acuerdo con la asesoría brindada por el abogado de la Secretaría, se debe solicitar un otrosí, quince días antes de terminar el contrato.
- Claudia Uribe señala que es importante apoyarse en las dependencias de Bienestar Social, Mujeres, Medio Ambiente, Movilidad, Universidades e Instituciones Educativas para ampliar la convocatoria de grupos focales y para garantizar la participación de actores de esos ámbitos, además del sector cultural.
- Desde la Secretaría se menciona que no cuentan con equipos para actividades de comunicaciones. Ante esto, desde C3P se indica que los productos audiovisuales se

alinean y responden a las limitaciones en los recursos, pues desde un principio se descartaron los equipos en el presupuesto de ejecución.

- En conversaciones sobre las expectativas del proyecto, en la Secretaría se manifestó que esto les generará un punto de partida para mejorar los procesos de cultura ciudadana en el territorio, para conocer la percepción de la comunidad y poder tener una ruta de trabajo y ser más efectivos realizando este proceso articulado con la administración.

Apelando al espíritu crítico que promovemos desde Fundación Casa Tres Patios en el desarrollo de todos nuestros programas y proyectos, presentamos a continuación un par de observaciones, para retroalimentar lo que ha sido el trabajo en conjunto, en esta primera parte de la investigación:

Primero, en algunas reuniones de seguimiento se evidenció la falta de gestión interna por parte de la Secretaría. Para dar celeridad a este asunto, hemos acordado llegar a las sesiones con las labores ya gestionadas.

Segundo, la fase de Implementación tuvo que ser movida una semana más allá de lo acordado en el cronograma inicial, debido a que las bases de datos proporcionadas aún carecían de información clave para la selección de la muestra y no fue posible conseguir toda la información necesaria para los antecedentes a través de los enlaces territoriales. Para subsanar esto, acordamos no tercerizar las peticiones y delegar a una persona del equipo de la Secretaría para que sea el intermediario con C3P y el único canal a través del cual se comparta la información requerida. Se solicitó, de igual manera, colaboración para complementar la base de datos de las personas, instituciones y líderes que deberían tenerse en cuenta para el trabajo en campo, ya que la Secretaría es el enlace directo con los posibles informantes.

Anexos

Anexo 1. ACTAS DE LAS REUNIONES DE SEGUIMIENTO
Anexo 2. SOPORTES ADMIISTRATIVOS Y CONTABLES