ANALISIS DEL SECTOR

1. ANALISIS DEL MERCADO DEL SECTOR

1.1 Análisis Técnico

Durante los últimos años, el Departamento Nacional de Planeación ha tenido la necesidad de contar con el servicio de empresas especializadas en aplicación de encuestas, con el fin de que se encarguen de aplicar las Encuestas de Opinión Ejecutiva diseñadas por el Foro Económico Mundial (FEM) y el *International Institute for Management Development* (IMD), así como verificar la base de datos suministrada por el DNP.

Las encuestas enunciadas se constituyen en insumo para las siguientes publicaciones:

ENTIDAD	PUBLICACION
World Economic Forum (FEM)	Reporte Global de Competitividad 2019-2020
International Institute for Management Development (IMD)	Anuario Mundial de Competitividad 2019

Esta labor debe ser realizada por una empresa que tenga la capacidad, experticia y conocimiento en aplicación de encuestas de opinión ejecutiva, y que cuente con la infraestructura para verificar la base enviada por el DNP con la lista de empresas a las que se les aplicarán las encuestas.

1.2 Análisis Organizacional

Con el fin de caracterizar el sector se revisó la lista de empresas especializadas en prestar este servicio y en general se encuentra que todas tienen experiencia de varios años en el mercado y cuentan con una adecuada infraestructura que les permite aplicar las encuestas en todo el país.

1.3 Análisis Comercial

Para el presente análisis se solicitaron siete (7) cotizaciones de diferentes empresas con sede en Bogotá y se recibieron cinco (5) cotizaciones. Las empresas a las que se les solicitó que cotizaran están dedicadas a prestar este servicio y cuentan con acreditada experiencia en el mercado. Algunos puntos importantes para resaltar de las empresas que cotizaron son:

- En general tienen amplia trayectoria en el sector de “Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública”, algunas de más de 20 años.

- Tienen un consolidado equipo de trabajo conformado, entre otros, por un gerente de proyecto, supervisores y encuestadores de muy alto nivel que garantiza la efectividad en el proceso de recolección de las encuestas.

- Tienen experiencia en la realización de estudios cualitativos y cuantitativos, investigación de mercados, estrategias de marketing y análisis de información y experiencia en planificación, ejecución, supervisión y evaluación de la información.

- Cuentan con certificaciones de calidad que aseguran la calidad en todos y cada uno de los procesos.

- Algunas de las empresas han sido contratadas por el DNP para la aplicación de encuestas de opinión del IMD y FEM.

La propuesta económica presentada se anexa al final del documento.

2. NECESIDAD POR SATISFACER

La Dirección de Innovación y Desarrollo Empresarial (DIDE) del Departamento Nacional de Planeación (DNP) requiere la contratación de una firma especializada para “Recolectar información de opinión ejecutiva mediante la aplicación de encuestas de percepción del Foro Económico Mundial (FEM) y el International Institute for Management Development (IMD) a altos directivos de empresas de los sectores: servicios, agropecuario, industrial manufacturero y no manufacturero”. Las encuestas recolectadas se convertirán en insumo para la publicación del Reporte Global de Competitividad 2019-2020 y del Anuario Mundial de Competitividad 2019 respectivamente.

3. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO:

Para determinar el valor del contrato se tiene en cuenta la información suministrada en el estudio de mercado que realizó el DNP. Como resultado de este estudio se estima que el valor del contrato será hasta por la suma de treinta millones novecientos sesenta y tres mil ochocientos pesos M/cte ($30.963.800) incluido IVA.

Anexo 1 - Estudio de Mercado

ESTUDIO DE MERCADO

CONTRATACIÓN ADQUISICION DE BIENES Y/O SERVICIOS

MÍNIMA CUANTÍA

OBJETO: Recolectar información de opinión ejecutiva mediante la aplicación de encuestas de percepción del Foro Económico Mundial (FEM) y el International Institute for Management Development (IMD) a altos directivos de empresas de los sectores: servicios, agropecuario, industrial manufacturero y no manufacturero.

DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO	Cantidad	Cotización o		Cotización o		Cotización o		Cotización o Referencia 4		Cotización o Referencia 5	
		Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total
Recolección de mínimo 100 encuestas de FEM y 100 encuestas de IMD	200	131.000	26.200.000	100.000	20.000.000	127.000	25.400.000	220.000	44.000.000	72.500	14.500.000
Subtotal			26.200.000		20.000.000		25.400.000		44.000.000		14.500.000
Iva			4.978.000		3.800.000		4.826.000		8.360.000		2.755.000
Total			31.178.000		23.800.000		30.226.000		52.360.000		17.255.000

Página 1

ESPECIFICACIONES TECNICAS: (si se requiere)

OBSERVACIONES:

ORIGINAL FIRMADO

FIRMA RESPONSABLE ESTUDIO DE MERCADO

NOTA 1: Se pueden incluir más campos de cotizaciones o referencias, de cualquier modalidad: telefónica, Internet, etc dejándolas documentadas.

NOTA 2: Referencia hace alución a cualquier medio diferente a la cotización utilizado para el estudio de mercado.