SECRETARIA GENERAL

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

DISEÑO, CREACIÓN Y DESARROLLO DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO, VIGENCIA 2022, EN EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR.

En atención a lo dispuesto en el del Decreto 1082 del 2015, la Alcaldía de Valledupar, pretende elaborar los estudios del sector, teniendo en cuenta el análisis del mercado, de la demanda y de la oferta.

ASPECTOS GENERALES	ANALISIS DE LA DEMANDA	ANALISIS DE LA OFERTA
Económico, Internacional, Técnico, Legal, Otros (ambientales ETC)	¿Cómo ha comprado la entidad? ¿cómo compran otras entidades? ¿cómo compran los privados?	¿Quién vende? ¿Quién vende? Dinámica de producción y distribución

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal y a obtener el mayor valor por el dinero público. En consecuencia, la Entidad Estatal debe entender claramente y conocer: (a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; (b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y (c) el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

El estudio de sector es una herramienta de planificación que nos permite conocer el mercado del bien, obra o servicio que la Entidad pretende adquirir para diseñar el Proceso de Contratación con la información necesaria para alcanzar los objetivos de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del Riesgo.

ANALISIS DEL MERCADO

La planificación de medios es la disciplina de la publicidad encargada de hacer llegar los mensajes publicitarios al mayor número de personas del público objetivo. Esto se hace por medio de la selección de los medios y soportes más adecuados para cada ocasión y buscando siempre el menor coste posible.

La planificación de medios es la puesta en marcha de diferentes estrategias y tácticas para difundir un mensaje publicitario a través de los medios de comunicación que tengamos disponibles con un presupuesto limitado. Estas estrategias conllevan un conocimiento absoluto del cliente, anunciante, sus productos, precios, estrategias de marketing y ventas, así como de sus competidores. Intentando anticiparnos a la competencia siempre a través de los medios.

Entendemos como Medios:

Convencionales: televisión, radio, cine, prensa, revistas, suplementos, exterior Digitales: ON LINE (y todo lo que conlleva), redes sociales, buscadores, blogs, MOBILE, etc... Especiales: acciones de STREET marketing, stands, buzoneo, azafatas, acciones ad-hoc, etc. Un planificador de medios tiene que formar parte del anunciante. Un planificador observa constantemente lo que hace la competencia de su cliente, busca nuevas posibilidades para transmitir su mensaje, a veces inventa canales, se ilusiona con los resultados. Cuanta más información podamos conseguir de nuestro cliente, más útil y eficiente será nuestra tarea.

1. Aspectos Generales del Mercado.

De acuerdo con la clasificación, el objeto se ubica en el sector servicio. El sector Servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes. No compran bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población.

Incluye subsectores como comercio, transportes, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se lo considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo.

1.2 Importancia del sector en el contexto Local, Nacional.

Encuesta Anual de Servicios – EAS 2020



Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios EAS.

Número de empresas investigadas y variables principales, según subsector de servicios Total nacional 2020

Se presentan los resultados de las variables principales generados con la información de 6.610 empresas que cumplieron con los parámetros de inclusión de la operación estadística para el periodo 2020.

Los subsectores salud humana; telecomunicaciones; y actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios, generaron los mayores niveles de producción bruta y de valor agregado, siendo el subsector de actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios, el de menor coeficiente técnico y, por ende, el que registra el valor agregado más alto. En contraste las actividades de programación, trasmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias, presentaron el más alto coeficiente técnico insumo producto.

Subsector de servicios	Número de empresas	Ingresos operacionales	Producción bruta	Consumo intermedio[1]	Valor agregado	Coeficiente técnico %[2]
		Valores en billones de pesos				
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	448	11,9	11,8	5,7	6,2	48,0
Correo y servicios de mensajería	82	3,0	3,0	2,1	1,0	67,7
Alojamiento	715	2,0	2,0	1,2	0,8	61,3
Actividades de servicios de comidas y bebidas	460	6,6	6,5	4,2	2,4	63,9
Actividades de edición	119	1,1	1,1	0,6	0,6	49,8
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión	41	0,6	0,5	0,3	0,2	65,3
Actividades de programación, trasmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias	45	2,0	2,0	1,4	0,6	71,4
Telecomunicaciones	208	32,8	29,0	14,2	14,9	48,8
Desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas	413	15,5	15,0	6,1	8,9	40,7
Actividades inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento	333	5,1	5,0	2,2	2,8	43,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	713	12,1	11,9	4,8	7,2	39,9
Publicidad	146	2,4	2,4	1,0	1,4	43,3
Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados	87	0,5	0,4	0,2	0,2	49,0
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	973	23,0	23,0	2,5	20,5	10,8
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, excepto call center	110	2,0	2,0	0,9	1,2	43,1
Actividades de centros de llamadas (call center)	71	7,2	7,2	1,5	5,7	21,3
Educación superior privada	165	10,4	10,4	2,7	7,8	25,5
Actividades de atención de la salud humana	1.129	41,6	41,2	29,2	11,9	71,0
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	212	4,8	4,8	3,1	1,6	65,5
Otras actividades de servicios	140	2,0	2,0	1,1	0,9	55,6

Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios - EAS

Personal ocupado total y por categorías de contratación, según subsector de servicios EAS 2020

Para el año 2020, el subsector con mayor ocupación de personal fue el de actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios, con 828.733 personas, seguido de salud humana con 265.934 personas.

Subsector de servicios	Total personal ocupado[1]	Categoría de contratación				Total personal remunerado[5]
		Personal permanente	Temporal directo	Temporal en misión[2] Docente hora cátedra[3]	Otro tipo de vinculación[4]	
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	69.472	49.086	18.188	-	2.198	69.345
Correo y servicios de mensajería	22.395	10.898	11.033	-	464	22.370
Alojamiento	33.337	23.021	8.553	-	1.762	32.656
Actividades de servicios de comidas y bebidas	84.464	50.756	30.782	-	2.926	84.228
Actividades de edición	8.812	6.997	1.361	-	454	8.729
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión	6.235	3.939	2.004	-	292	6.219
Actividades de programación, trasmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias	8.022	6.352	1.394	-	276	8.003
Telecomunicaciones	54.867	44.869	7.928	-	2.070	54.785
Desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas	84.913	68.812	13.242	-	2.859	84.812
Actividades inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento	19.333	14.802	3.811	-	719	19.212
Actividades profesionales, científicas y técnicas	102.602	64.035	35.174	-	3.392	102.283
Publicidad	31.208	9.949	19.882	-	1.377	31.166
Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados	7.853	7.193	370	-	290	7.825
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	828.733	148.128	289.434	387.857	3.314	828.174
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, excepto call center	27.512	15.105	11.414	-	993	27.488
Actividades de centros de llamadas (call center)	162.663	105.310	52.290	-	5.063	162.642
Educación superior privada	89.002	33.453	48.472	3.739	3.338	88.995
Actividades de atención de la salud humana	265.934	185.456	69.818	-	10.656	264.725
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	40.334	32.678	5.954	-	1.702	40.147
Otras actividades de servicios	19.195	13.381	5.148	-	666	19.128

Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios - EAS.

Remuneración del personal ocupado y total gastos de personal, según subsector de servicios EAS 2020

En el año 2020 los mayores niveles del gasto total de personal se registraron en las actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios; salud humana; desarrollo

de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas; actividades profesionales, científicas y técnicas; educación superior privada; Actividades de centros de llamadas (call center) y telecomunicaciones. En contraste, las actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión y las actividades de agencias de viaje operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados presentaron el nivel más bajo.

Subsector de servicios	Salarios	Prestaciones	Remuneraciones	Otros gastos de personal[1]	Total gastos de personal
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	1,7	0,7	2,4	0,2	2,6
Correo y servicios de mensajería	0,4	0,2	0,6	0,1	0,6
Alojamiento	0,5	0,2	0,7	0,1	0,8
Actividades de servicios de comidas y bebidas	1,3	0,5	1,8	0,1	1,9
Actividades de edición	0,3	0,1	0,4	0,0	0,4
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2
Actividades de programación, trasmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias	0,4	0,2	0,6	0,0	0,6
Telecomunicaciones	2,3	1,1	3,3	0,3	3,6
Desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas	4,1	1,6	5,8	0,3	6,0
Actividades inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento	0,6	0,2	0,8	0,1	0,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,7	1,6	5,3	0,3	5,6
Publicidad	0,7	0,3	1,0	0,1	1,1
Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	12,6	5,3	17,9	0,6	18,5
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, excepto call center	0,6	0,2	0,8	0,0	0,8
Actividades de centros de llamadas (call center)	2,9	1,1	4,0	0,2	4,2
Educación superior privada	3,6	1,8	5,4	0,2	5,6
Actividades de atención de la salud humana	7,6	3,6	11,2	0,5	11,7
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	0,7	0,3	1,0	0,1	1,1
Otras actividades de servicios	0,4	0,2	0,5	0,0	0,6

Variaciones del personal ocupado, según subsector de servicios

La siguiente tabla presenta las variaciones del personal ocupado total, personal remunerado y de cinco categorías de contratación investigadas en esta operación estadística (personal permanente, temporal directo, temporal en misión, aprendices y pasantes por convenio y propietarios, socios y familiares sin remuneración), en el periodo 2020. La categoría de contratación correspondiente a personal temporal en misión aplica sólo para el subsector de actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios y la categoría docentes hora cátedra para el subsector educación superior privada.

Para el total del personal ocupado, de los 20 subsectores objeto de estudio, 4 presentaron variación positiva, siendo las actividades de centros de llamadas (call Center) (17,5%) y desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas. (2,5%), las que presentaron mayores crecimientos; de los 16 subsectores restantes, los mayores decrecimientos en el total del personal ocupado se presentaron en las actividades de alojamiento (-23,6%), actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados (-22,7%) y actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión (-22,1%).

Subsector de servicios	Total personal ocupado[3]	Categoría de contratación						Total personal remunerado[5]
		Personal permanente	Temporal Directo	Temporal en misión[2] Docente hora cátedra[3]		Aprendices y pasantes[4]	Propietarios, socios y familiares	
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-5,5	-4,9	-5,5	-	-	-18,4	-9,4	-5,5
Correo y servicios de mensajería	-1,4	-8,2	6,2	-	-	-19,4	-32,4	-1,4
Alojamiento	-23,6	-22,1	-26,3	-	-	-37,0	4,1	-23,8
Actividades de servicios de comidas y bebidas	-15,9	-12,8	-20,0	-	-	-22,9	-2,1	-15,9
Actividades de edición	-8,8	-7,7	-14,6	-	-	-11,2	18,8	-9,0
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión	-22,1	-21,6	-25,2	-	-	-3,6	0,0	-22,1
Actividades de programación, trasmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias	-4,4	-5,7	5,7	-	-	-20,2	0,0	-4,5
Telecomunicaciones	-1,9	-1,7	-0,7	-	-	-9,7	17,4	-1,9
Desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas	2,5	5,3	-8,1	-	-	-6,5	22,8	2,5
Actividades inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento	-4,1	-1,9	-11,6	-	-	-7,0	-2,5	-4,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	-7,1	-4,8	-10,3	-	-	-11,8	-16,4	-7,0
Publicidad	-12,4	-6,6	-15,3	-	-	-7,9	-2,5	-12,4
Actividades de agencias de Viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados	-22,7	-22,3	-21,1	-	-	-33,2	-28,6	-22,7
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-9,9	-1,3	-6,4	-15,1		-19,4	3,0	-9,9
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, excepto call center	-6,6	-0,7	-12,1	-	-	-9,7	-4,3	-6,6
Actividades de centros de llamadas (call center)	17,5	19,8	15,3		-	-0,8	50,0	17,5
Educación superior privada	-4,5	-1,3	-4,8	-17,8		-12,8	-72,0	-4,5
Actividades de atención de la salud humana	1,1	-0,4	6,9		-	-8,1	-0,3	1,1
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	-6,0	-3,9	-15,3	-	-	-11,5	-2,8	-6,0
Otras actividades de servicios	0,7	3,7	-4,1	-	-	-16,1	-10,8	0,7

Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios - EAS.

Resultados de los ingresos por departamentos para el año 2020

Como se presenta en la siguiente tabla, el departamento de Bogotá presenta los mayores niveles de ingresos en el año 2020, principalmente en los subsectores de telecomunicaciones ($14.7 billones); desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas ($12.3 billones); actividades de atención de la salud humana ($11.5 billones); actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios ($10.7 billones); y actividades profesionales, científicas y técnicas y publicidad ($9.8 billones). Seguido del departamento de Antioquia con el subsector de actividades de atención de la salud humana ($7.5 billones); y telecomunicaciones ($4.9 billones).

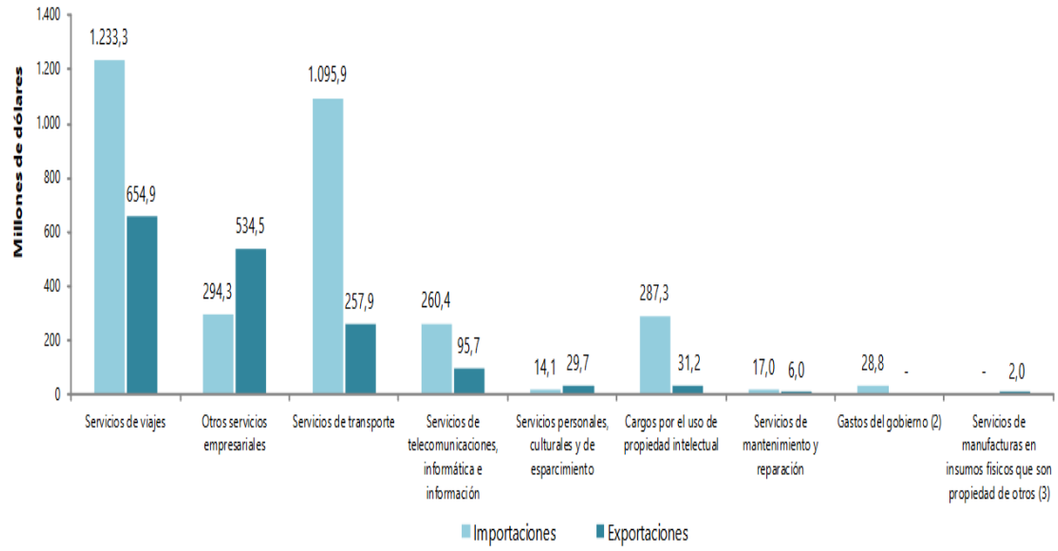
Subsector de servicios	Ingresos (Billones de pesos)							
	Antioquia	Atlántico	Bogotá D.C.	Bolívar	Cundinamarca	Santander	Valle del Cauca	Otros[1]
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte, correo y servicios de mensajería	1,1	0,9	5,2	2,7	1,0	0,2	2,4	1,6
Alojamiento	0,2	0,1	0,5	0,4	0,0	0,0	0,1	0,7
Actividades de servicios de comidas y bebidas	1,1	0,3	2,8	0,1	0,5	0,2	0,6	0,9
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, actividades de programación y trasmisión de televisión	0,2	0,1	2,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Telecomunicaciones	4,9	1,8	14,7	0,6	1,4	1,1	2,6	5,5
Desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas	2,3	0,2	12,3	0,0	0,0	0,1	0,6	0,1
Actividades inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento	0,8	0,3	2,8	0,1	0,3	0,2	0,4	0,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas, y publicidad	2,1	0,6	9,8	0,1	0,2	0,2	0,6	0,8
Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a	3,3	1,8	10,7	0,7	0,6	1,0	2,2	2,9
Actividades administrativas, apoyo a oficina y otras de apoyo a	2,0	0,6	5,0	0,1	0,2	0,3	0,5	0,7
Educación superior privada	1,5	0,9	4,6	0,2	0,4	0,5	0,8	1,5
Actividades de atención de la salud humana	7,5	3,0	11,5	1,4	0,8	2,3	5,9	9,1
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento, otras act de servicios	1,2	0,2	2,6	0,1	0,3	0,2	0,7	1,5

Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios - EAS.

1.3 Contexto internacional

- **EXPORTACIONES**

Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios (MTCES) III trimestre 2021



Fuente: DANE, MTCES

Comportamiento general de las exportaciones de servicios, según agrupaciones CABPS

En el periodo julio-septiembre 2021, los mayores montos de las exportaciones de servicios se registraron en: Servicios de Viajes, Otros servicios empresariales y Servicios de transporte.

Millones de Dólares

Agrupaciones	2020	2021	Variación Anual %
Servicios Viajes	15,6	654,9	4.086,2
Otros servicios empresariales	455,7	534,5	17,3
Servicios de transporte	145,2	257,9	77,6
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	87,8	95,7	9,0
Cargos por el uso de propiedad intelectual	25,3	31,2	23,2
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	17,4	29,7	71,1
Servicios de mantenimiento y reparación	4,0	6,0	49,5
Servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros	2,0	2,0	-1,1

Fuente: DANE - MTCES

Exportaciones de servicios, según agrupaciones CABPS III trimestre (2021/2019)

Millones de Dólares

Agrupaciones	2019	2021	Variación Bienal %
Servicios Viajes	1.217,0	654,9	-46,2
Otros servicios empresariales	375,6	534,5	42,3
Servicios de transporte	435,3	257,9	-40,8
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	104,1	95,7	-8,1
Cargos por el uso de propiedad intelectual	26,3	31,2	18,7
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	42,8	29,7	-30,5
Servicios de mantenimiento y reparación	12,7	6,0	-52,6
Servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros	1,9	2,0	7,8

Fuente: DANE - MTCES

Variación y contribución anual de las exportaciones de servicios según principales agrupaciones CABPS y países de destino Servicios de viajes

En el periodo julio-septiembre 2021, las exportaciones de servicios de viajes aumentaron 4.086,2% respecto al periodo julio-septiembre 2020. Los países que más contribuyeron a la variación total de las exportaciones de servicios de viajes (4.086,2%) fueron: Estados Unidos, México y Perú que en conjunto aportaron positivamente 2.395,3 puntos porcentuales a la variación.

País	Variación anual (%)		Variación bienal (%)	
	Variación (%)	Contribución (pp)	Variación (%)	Contribución (pp)
	4.086,2		-46,2	
Estados Unidos	3.170,2	1.861,2	-10,6	-2,9
México	11.554,7	281,4	-54,0	-4,3
Perú	9.623,9	252,7	-54,4	-3,9
España	3.690,6	230,9	-47,0	-2,7
Francia	1.943,9	102,8	-61,5	-2,2
Alemania	7.119,8	91,0	-63,6	-1,6
Canadá	2.668,3	65,5	-49,4	-0,9
Demás países	5.731,2	1.200,6	-63,4	-27,7

Fuente: DANE - MTCES

Al comparar el tercer trimestre de 2021 con el mismo periodo de 2019, las exportaciones de los servicios de viajes registran una variación bienal de -46,2%.

Otros servicios empresariales

En el periodo julio-septiembre 2021, las exportaciones de Otros servicios empresariales aumentaron 17,3%, respecto al periodo julio-septiembre 2020. Dentro de esta agrupación el código CABPS con mayor participación fue servicios de Call center con 61,4%.

Otros servicios empresariales	Variación (%)	Contribución (pp)	Distribución (%)
	17,3	17,3	100,0
Servicios de Callcenter	23,0	13,5	61,4
Investigación y Desarrollo I+D	34,6	1,3	4,2
Servicios Contables , de auditoria de teneduría de libros y asesoramiento tributario	53,4	1,2	3,0
Servicios jurídicos	26,7	0,9	3,8
Servicios de publicidad estudios de mercado y encuestas de opinión publica	4,4	0,4	7,9
Servicios de consultoría empresarial en administración de empresas y relaciones publicas	-0,2	0,0	7,7
Servicios Arquitectónicos ingeniería y otros servicios técnicos	-19,6	-1,2	4,1
Demás CABPS servicios empresariales *	15,2	1,2	7,7

Fuente: DANE - MTCES

El aumento de la agrupación de otros servicios empresariales obedece principalmente al crecimiento de las exportaciones de Servicios de Call center que aportaron 13,5 puntos porcentuales a la variación.

- **IMPORTACIONES**

Comportamiento general de las importaciones de servicios, según agrupaciones CABPS

En el periodo julio-septiembre 2021, los mayores montos de las importaciones de servicios se registraron en: Servicios de Viajes; Servicios de transporte; y Otros servicios empresariales.

Millones de Dólares

Agrupaciones	2020	2021	Variación Anual %
Servicios de Viajes	33,4	1.233,3	3.595,4
Servicios de transporte	439,7	1.095,9	149,3
Otros servicios empresariales	237,6	294,3	23,9
Cargos por el uso de propiedad intelectual	295,1	287,3	-2,7
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	245,4	260,4	6,1
Gastos del Gobierno	24,9	28,8	15,7
Servicios de mantenimiento y reparación	10,8	17,0	57,8
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	10,5	14,1	34,4

Fuente: DANE - MTCES

Variación y contribución anual y bienal de las importaciones de servicios de viajes según principales países de origen, Anual III trimestre (2021/2020), Bienal III trimestre (2021/2019)

País	Variación anual (%)		Variación bienal (%)	
	Variación (%)	Contribución (pp)	Variación (%)	Contribución (pp)
	3.595,4		-18,6	
Estados Unidos	2.982,6	1.867,2	42,4	12,6
México	29.108,7	520,9	-6,38	-0,8
España	2.361,3	332,4	-51,25	-8,0
Panamá	21.780,0	125,3	-67,12	-5,7
Brasil	4.389,2	37,6	-59,24	-1,2
Chile	13.216,1	23,1	-80,37	-2,1
Argentina	853,4	4,0	-93,5	-1,4
Demás países	3.520,3	685,0	-43,7	-12,1

Fuente: DANE - MTCES

Al comparar el tercer trimestre de 2021 con el mismo periodo de 2019, las importaciones de los servicios de viajes registran una variación bienal de -18,6%.

1.4 El análisis económico se centra en los factores que influyen en el poder de compra y los patronos de gasto de las entidades estatales.

a. Cambios en los Presupuestos

Existen diversos factores que pueden influir significativamente en los presupuestos establecidos por las entidades territoriales, entre las más importante se encuentran:

- Desastres Naturales
- Fluctuaciones de las políticas monetarias en el país

- Cambios internos en la asignación de los recursos de las entidades estatales
- Comportamiento de la economía global

b. cambios en las formas de adquisición

Las entidades territoriales pueden ajustar sus adquisiciones de acuerdo a factores como:

- disponibilidad de los recursos
- priorización de elementos a adquirir
- cambios en los niveles de precios de adquisición de tecnología
- aumento en la necesidad del servicio

c. fluctuaciones del valor de las materias primas y costos de producción

Estas fluctuaciones se derivan de los procesos mismos de producción de las empresas, las cuales están sometidas a las variaciones en los costos de los materiales y elementos necesarios para la prestación de servicio, ya que de ellos derivan factores que incrementan como son: incrementos en los costos de los insumos, incremento en la mano de obra, incremento de IPC entre otros que se derivan estos.

d. Inflación y otros índices económicos que afecta de manera directa al precio

Los presupuestos en general están influenciados directamente por los niveles de inflación, lo cual hace que, en términos reales, con la masa nominal de cada partida se pueden adquirir cantidades diversas de insumos. La política monetaria en Colombia se rige por un esquema de meta de inflación, en el cual el objetivo principal es alcanzar tasas bajas de inflación y buscar la estabilidad del crecimiento del producto alrededor de su tendencia de largo plazo. Por tanto, los objetivos de la política monetaria combinan la meta de estabilidad de precios con el máximo crecimiento sostenible del producto y del empleo; de esta manera, dicha política cumple con el mandato de la Constitución, y contribuye al bienestar de la población.

VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN ANUAL POR DIVISIONES DE GASTO

En el mes de diciembre de 2021, el IPC registró una variación anual de 5,62% en comparación

con diciembre de 2020. En el último año, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (17,23%), Restaurantes y hoteles (8,83%) y transporte (5,69%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,62%). Entre tanto, las divisiones de bebidas alcohólicas (4,60%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (4,34%), Bienes y servicios diversos (4,19%), Salud (3,98%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,68), Educación (2,76%), Recreación y cultura (1,04%), Prendas de vestir y calzado (-2,60%) y, por último, Información y comunicación (-12,10%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

IPC Variación y contribución anual Según divisiones de gasto
Diciembre 2020 – 2021

Diciembre 2020 - 2021

		2020		2021	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,80	0,74	17,23	2,73
Restaurantes Y Hoteles	9,43	3,43	0,32	8,83	0,85
Transporte	12,93	1,35	0,17	5,69	0,73
TOTAL	100,00	1,61	1,61	5,62	5,62
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	2,61	0,05	4,60	0,08
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	-0,96	-0,04	4,34	0,18
Bienes Y Servicios Diversos	5,36	2,52	0,13	4,19	0,22
Salud	1,71	4,96	0,08	3,98	0,07
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	33,12	1,81	0,60	3,68	1,22
Educación	4,41	-7,02	-0,32	2,76	0,11
Recreación Y Cultura	3,79	0,68	0,03	1,04	0,04
Prendas De Vestir Y Calzado	3,98	-3,94	-0,15	-2,60	-0,09
Información Y Comunicación	4,33	-0,10	0,00	-12,10	-0,51

Fuente: DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,79 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

En diciembre de 2021, en comparación con diciembre de 2020, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: carne de res y derivados (33,03%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (9,93%), carne de aves (26,35%), electricidad (9,92%), arriendo imputado (2,08%), combustibles para vehículos (11,32%), papas (111,00%), aceites comestibles (47,98), Vehículo particular nuevo y usado (7,79) y frutas frescas (24,29%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (-12,01%), arroz (-14,38%), prendas de vestir para mujer (-8,47%). inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (-6,56%) y prendas de vestir para hombre (-4,91%).

IPC Variación y contribución anual Por principales subclases diciembre 2021

Diciembre 2021

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Carne De Res Y Derivados	33,03	0,64
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	9,93	0,64
Carne De Aves	26,35	0,33
Electricidad	9,92	0,30
Arriendo imputado	2,08	0,30
Combustibles para vehículos	11,32	0,28
Papas	111,00	0,25
Aceites Comestibles	47,98	0,24
Vehículo Particular Nuevo O Usado	7,79	0,21
Frutas frescas	24,29	0,21

Fuente: DANE, IPC.

IPC SEGÚN NIVELES DE INGRESO POR CRITERIO ABSOLUTO

Diciembre 2020 - 2021

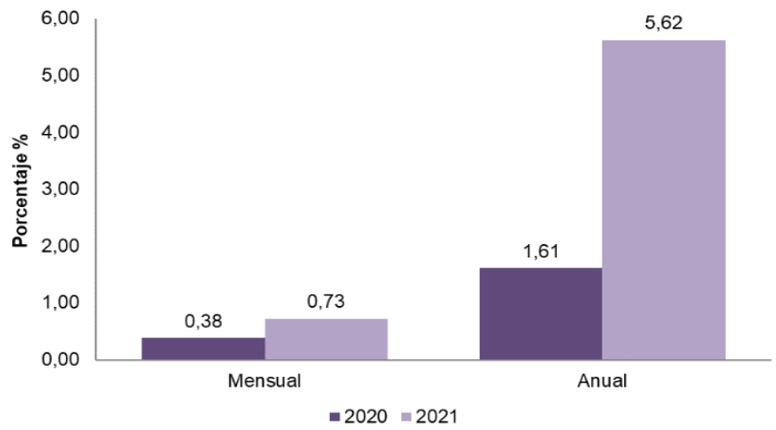
	Variación (%)			
	Mensual		Anual	
	2020	2021	2020	2021
Pobres	0,48	0,96	2,27	6,85
Vulnerables	0,48	0,93	2,08	6,85
Clase media	0,41	0,75	1,65	5,78
Ingresos altos	0,25	0,52	1,17	4,39
Total nivel de ingresos	0,38	0,73	1,61	5,62

Fuente: DANE, IPC.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

IPC Variaciones Total nacional diciembre 2020 - 2021

Diciembre 2020 - 2021



Fuente: DANE, IPC.

1.5 Aspecto técnico del sector

Para brindar un mayor alcance a la divulgación y sensibilización de los diferentes programas de la Secretaría de Desarrollo Económico, Medio Ambiente y Turismo se llevarán a cabo las siguientes actividades:

ESPECIFICACIONES TECNICAS			
ITEM	DETALLE	Unidad de Medida	Cantidad

1.	PRODUCCION Y POSTPRODUCCION DE VIDEOS QUE MUESTREN LA GESTION DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO: Las ediciones de vídeos contarán con: animación, voz en off, musicalización, colorización, editados bajo programas. AVID MEDIA COMPOUSER, PRO TOOLS, DAVINCI RESOLVE 17 con certificación de legalidad. Estos videos tendrán una duración no mayor a noventa segundos. Serán entregados en formato FULL HD y en formato para su difusión en redes sociales de la Oficina de desarrollo económico medio ambiente y turismo o alcaldía de Valledupar. El personal profesional cuenta con amplia experiencia en el campo audiovisual y residen en la ciudad de Valledupar.	Unidad	60
2.	TRANSMISIONES VIA STREAMING: Circuito cerrado de televisión de tres cámaras -con las mismas características técnicas para garantizar la calidad de la imagen, con sus respectivos trípodes, Studio de televisión ATEM Studio Pro HD con monitor. Sistema especializado para el flujo de señal de vídeos. Sistema de transmisión satelital a través del VidiuGo de Teradek flujo de señal constante y en HD e incluye compresión H.264 y HEVC. Sistema de transmisión satelital a través del VidiuGo de Teradek flujo de señal constante y en HD e incluye compresión H.264 y HEVC. Debe contar mínimo con un codificador portátil que le permita: menos con un codificador portátil, que permita: • Realizar transmisiones H.264 y H.265. • Disponer de entradas HDMI y SDI, • Audio analógico • Conexiones Ethernet – LAN • Wi-Fi • Dos conexiones USB 2.0, que permita utilizar uno o dos módems 3G/4G/LTE • La entrada de vídeo debe soporta resoluciones desde SD hasta Full-HD 1080p60, para realizar retransmisiones por streaming bajo protocolo RTMP a bitrates entre 256K y 12Mbps. Con función de bonding, para garantizar la combinación de flujos de todos los interfaces de red.	Unidad	10
3.	PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO: La producción de audio contará con el sistema de producción ProTools certificado legalmente. La producción de mensajes radial será entregada en el formato que se requiera.	Unidad	20
4.	DISEÑO DE PIEZAS GRAFICAS PARA LA VISIBILIZACION PEDAGOGICA E ILUSTRATIVA DE LOS CONTENIDOS DESARROLLADOS PARA LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES DEL MUNICIPIO	Unidad	100
5	Software de transmisión de video en vivo. Por lo cual deberá aportar factura. Las características de este software deben incluir	UNIDAD	

	mezcla, conmutación, grabación y transmisión EN VIVO de fuentes de video SD, Full HD y 4K.		

1.6 Aspecto legal

- DECRETO 1082 de 2015

Artículo 15. "Deber de análisis de las Entidades Estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto de Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y Análisis de Riesgo. La entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso"

Artículo 10, Requisitos habilitantes contenidos en el RUP. Las cámaras de comercio, con base en la información a la que hace referencia el artículo anterior, deben verificar y certificar los siguientes requisitos habilitantes:

Numeral 3: Capacidad Financiera - los siguientes indicadores miden la fortaleza financiera del interesado:

(a) índice de liquidez: activo corriente dividido por el pasivo corriente.
(b) índice de endeudamiento: pasivo total dividido por el activo total.
(c) Razón de cobertura de intereses: utilidad operacional dividida por los gastos de intereses.

Numeral 4. Capacidad Organizacional. Los siguientes indicadores miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado:

(a) Rentabilidad del patrimonio: utilidad operacional dividida por el patrimonio.
(b) Rentabilidad del activo: utilidad operacional dividida por el activo total.

MARCO LEGAL

- ✓ **LEY 1341 DE 2009: "**por la cual se definen los principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones – tic -, se crea la agencia nacional de espectro y se dictan otras disposiciones".
- ✓ **LEY 1712 de 2014:** "por medio de la cual se crea la ley de transparencia y del derecho al acceso a la información pública nacional y se dictan otras disposiciones".
- ✓ **DECRETO 1078 DE 2015: "**por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector de tecnologías de información y comunicaciones".
- ✓ **DECRETO REGLAMENTARIO ÚNICO 1081 DE 2015 Y DECRETO 103 DE 2015: "**por el cual se reglamenta parcialmente la ley 1712 de 2014 y se dictan otras disposiciones".
- ✓ **RESOLUCIÓN 3564 DE 2015: "**por medio de la cual se reglamentan los artículos 2.1.1.2.1.1, 2.1.1.2.1.11, 2.1.1.2.2.2 y el parágrafo 2 del artículo 2.1.1.3.1.1 del decreto 1081 de 2015".

2. ANALISIS DE LA DEMANDA

Adquisiciones previas del municipio. El municipio de Valledupar, con su política de calidad y su plan de desarrollo, requiere el diseño, creación y desarrollo de contenidos multimedia para la difusión y promoción de los programas de la secretaría de desarrollo económico, medio ambiente y turismo, vigencia 2022, en el municipio de Valledupar.

Detalle del Proceso Número: SAMC-SGR-005-2021
CESAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE VALLEDUPAR

Resumen de información del proceso

INFORMACIÓN

Información

Número del proceso	SAMC-SGR-005-2021 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)
Título	FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR A TRAVÉS DEL PLAN DE MEDIOS Y COMUNICACIONES - VIGENCIA 2021 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)
Estado	Proceso adjudicado y celebrado
Tipo de proceso	Selección abreviada menor cuantía
Unidad de contratación	SECRETARIA GENERAL 2021*
Fase previa	Manifestación de interés (Menor Cuantía) — Solicitud correspondiente CO1.I
Proceso para celebrar un Acuerdo Marco de Precios	No

Lista de oferentes publicada

Fecha de publicación 9/06/2021 10:34:39 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Posición	Estado	Razón	Fecha y hora de llegada	Proveedor
1	Pendiente		8/06/2021 10:39:42 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	CANAL 12 EL NUESTRO COLOMBIA, Valledupar Número de documento 900531409

Datos del contrato

Tipo de contrato Prestación de servicios

Detalle del Proceso Número: SAMC 032 DE 2019
CESAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE VALLEDUPAR

Información General del Proceso	
Tipo de Proceso	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)
Estado del Proceso	Celebrado
Asociado al Acuerdo de Paz	No
Régimen de Contratación	Estatuto General de Contratación
Grupo	[F] Servicios
Segmento	[82] Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes
Familia	[8210] Publicidad
Clase	[821015] Publicidad impresa
Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA OPERACIÓN DE UN PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE PERMITA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE ACCIÓN EN SALUD EN LAS LINEAS OPERATIVAS GESTIÓN DEL RIESGO Y GESTIÓN DE LA SALUD PÚBLICA EN EL MARCO DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE IMP
Cuantía a Contratar	$ 283,080,000
Moneda de Pago	Peso Colombiano
Tipo de Contrato	Prestación de Servicios

Respaldos Presupuestales Asociados al Proceso

Tipo de respaldo presupuestal	Número del respaldo presupuestal	Cuantía del respaldo presupuestal
CDP	772 de fecha de 2,1 de Mayo de 2019.	$ 283,080,000

Ubicación Geográfica del Proceso	
Departamento y Municipio de Ejecución	**Cesar** : Valledupar

Departamento y Municipio de Obtención de Documentos	**Cesar** : Valledupar	
Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso	Cra 5 # 15-69 PLAZA ALFONSO LOPEZ, Sec. General, Of. Contratación 2° piso	
Departamento y Municipio de Entrega Documentos	**Cesar** : Valledupar	
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso	Cra 5 # 15-69 PLAZA ALFONSO LOPEZ, Sec. General, Of. Contratación 2° piso	
Cronograma del Proceso		
Fecha y Hora de Apertura del Proceso	08-08-2019 08:00 a.m.	
Fecha y Hora de Cierre del Proceso	13-08-2019 11:15 a.m.	
Datos de Contacto del Proceso		
Correo Electrónico	contratacion@valledupar-cesar.gov.co	
Información de la Adjudicación del Proceso		
Calificación definitiva de los proponentes - Orden de elegibilidad	CANAL 12 EL NUESTRO S.A.S.	
Nombre ó Razón Social del proponente seleccionado	CANAL 12 EL NUESTRO S.A.S.	
Información de los Contratos Asociados al Proceso		
Número del Contrato	923 DE 2019	
Estado del Contrato	Celebrado	
Objeto del Contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA OPERACIÓN DE UN PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE PERMITA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE ACCIÓN EN SALUD EN LAS LINEAS OPERATIVAS GESTIÓN DEL RIESGO Y GESTIÓN DE LA SALUD PÚBLICA EN EL MARCO DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN TERRITORIAL DE SALUD VIGENCIA 2019	
Cuantía Definitiva del Contrato	$283,080,000.00 Peso Colombiano	
Nombre o Razón Social del Contratista	CANAL 12 EL NUESTRO S.A.S. // PABLO JOSE CAMARGO Alí	
Identificación del Contratista	Nit de Persona Jurídica No. 900531409	
País y Departamento/Provincia de ubicación del Contratista	**Colombia** : Cesar	
Nombre del Representante Legal del Contratista	PABLO JOSE CAMARGO Alí	
Identificación del Representante Legal	Cédula de Ciudadanía No. 77169234	
Sexo representante legar del contratista		
Valor Contrato Interventoría Externa	$.00	
Fecha de Firma del Contrato	22 de agosto de 2019	
Fecha de Inicio de Ejecución del Contrato	22 de agosto de 2019	
Plazo de Ejecución del Contrato	4 Meses	
Destinación del Gasto	No Aplica	

- Se puede evidenciar que la Administración municipal ha demandado este tipo de servicios durante los últimos años en una forma eficiente, en vista de que no se han presentado incumplimientos por ambas partes es decir: (oferente y demandante).

- Se ha evidenciado en el Portal único de Contratación, la celebración de este tipo de contrato en otras entidades en vigencias anteriores, conforme se relaciona a continuación:

Resumen de información del proceso

INFORMACIÓN

Información

Número del proceso	SSD-MC-068-2021.
Título	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIO DE TRANSMISION, DIVULGACION, PRODUCCION, GRABACION Y EDICION DE INFORMACION EN MEDIOS RADIALES Y PERIFONEO CON EL FIN DE INFORMAR, EDUCAR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES
Estado	Proceso adjudicado y celebrado
Tipo de proceso	Mínima cuantía
Unidad de contratación	Contratación Salud
Proceso para celebrar un Acuerdo Marco de Precios	No

Datos del contrato

Tipo de contrato	Prestación de servicios
Justificación de la modalidad de contratación	Presupuesto inferior al 10% de la menor cuantía
Descripción	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO DE TRANSMISIÓN, DIVULGACIÓN, PRODUCCIÓN, GRABACIÓN Y EDICIÓN DE INFORMACIÓN EN MEDIOS RADIALES Y PERIFONEO CON EL FIN DE INFORMAR, EDUCAR Y COMUNICAR LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA LA SECRETARIA DE SALUD DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO
Duración del contrato	1 (Meses)
Fecha de terminación del contrato:	31/12/2021 6:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Condiciones de entrega	Plataforma
Dirección de ejecución del contrato	Cra 4 Nro 8-26 Mocoa Putumayo COLOMBIA
Valor estimado	50.000.000 COP
Lotes?	Sí / No

Detalle del Proceso Número: CD -048-2020

SANTANDER - E.S.E. HOSPITAL REGIONAL DE GARCIA ROVIRA

Información General del Proceso	
Tipo de Proceso	Régimen Especial
Estado del Proceso	Liquidado
Asociado al Acuerdo de Paz	No
Régimen de Contratación	ARTICULO 195 NUMERAL 6 LEY 100 DE 1993
Grupo	[F] Servicios
Segmento	[82] Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes
Familia	[8210] Publicidad
Clase	[821019] Colocación y cumplimiento de medios
Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar	PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA EJECUCION DE UN PLAN DE MEDIOS, DE PRODUCCION Y EMISION DE PROGRAMAS, MENSAJE PAUTAS PUBLICITARIAS INSTITUCIONALES EN TELEVISION COMUNITARIA PARA LA ESE HOSPITAL REGIONAL DE GARCIA ROV
Cuantía a Contratar	$ 5,000,000
Moneda de Pago	Peso Colombiano
Tipo de Contrato	Prestación de Servicios

Respaldos Presupuestales Asociados al Proceso

Tipo de respaldo presupuestal	Número del respaldo presupuestal	Cuantía del respaldo presupuestal
CDP	20-00100	$ 5,000,000

Ubicación Geográfica del Proceso	
Departamento y Municipio de Ejecución	**Santander** : Málaga
Datos de Contacto del Proceso	
Correo Electrónico	contratacion@hrgr.gov.co
Información de los Contratos Asociados al Proceso	
Número del Contrato	052-2020
Estado del Contrato	Liquidado
Tipo de Terminación del Contrato	Normal
Objeto del Contrato	PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA EJECUCION DE UN PLAN DE MEDIOS, DE PRODUCCION Y EMISION DE PROGRAMAS, MENSAJES Y PAUTAS PUBLICITARIAS INSTITUCIONALES EN TELEVISION COMUNITARIA PARA LA ESE HOSPITAL REGIONAL DE GARCIA ROVIRA.

Cuantía Definitiva del Contrato	$5,000,000.00 Peso Colombiano	
Nombre o Razón Social del Contratista	IMAGEN Y COMUNICACIONES LTDA. MALAGA 105.7 F.M.LATINA STEREO	
Identificación del Contratista	Nit de Persona Jurídica No. 804008344	
País y Departamento/Provincia de ubicación del Contratista	**Colombia** : Santander	
Nombre del Representante Legal del Contratista	EDWAR ALONSO CRISTANCHO PARRA	
Identificación del Representante Legal	Cédula de Ciudadanía No. 79542621	
Sexo representante legar del contratista	Hombre	
Valor Contrato Interventoría Externa	$.00	
Fecha de Firma del Contrato	25 de marzo de 2020	
Fecha de Inicio de Ejecución del Contrato	25 de marzo de 2020	
Plazo de Ejecución del Contrato	36 Días	
Fecha de Terminación del Contrato	30 de abril de 2020	
Fecha de Liquidación del Contrato	18 de mayo de 2020	
Destinación del Gasto	Funcionamiento	
Origen de los recursos	Recursos propios	

Por lo anterior, se puede concluir que este tipo de contrato, son demandados por entidades públicas tanto del nivel nacional como territorial. Adicionalmente cabe resaltar que cada entidad es independiente en cuanto a los requerimientos técnicos que se exigen y que contemplan las diferentes entidades como prioritarios para los procesos de contratación.

3. ANALISIS DE LA OFERTA

Para determinar el comportamiento del sector e identificar los posibles costos para la prestación de servicios integrales de comunicación, para el diseño, creación y desarrollo de contenidos multimedia para la difusión y promoción de los programas de la secretaría de desarrollo económico, medio ambiente y turismo, vigencia 2022, en el municipio de Valledupar, se analizó que en el municipio y el resto del país existe una gran cantidad de oferente de los cuales se menciona algunos a continuación:

MILENIO COMUNICACIONES S.A.S

Dirección: Cr16 16-10 L 26 Valledupar - Cesar
Teléfono: (57) 5 5704444, (57) 5 5704260, (57) 5 5704269, (57) 5 5713013
Página Web: http://www.maravillastereo.com

CACICA ESTÉREO

Dirección: Cl 17 15 67 Valledupar - Cesar
Teléfono: (57) 5 5713872, (57) 5 5713764, (57) 5 5805497
Página Web: http://www.cacicastereo.com

Frecuencia(MHz)	Código de emisora	Nombre	Señal de origen	Cadena-Grupo económico o economía pública	Estilo	Naturaleza
88.3	HKG79	Oasis Estéreo	Madrid	Centro de Alabanza Oasis	Religiosa Protestante	Comunitaria
88.4	HJU51	Suba Al Aire	Bogotá Localidad de Suba	Corporación Para La Comunicación y La Educación Suba Al Aire	Mixta	Comunitaria
88.4	HJU56	Ambiente Estéreo	Bogotá Localidad de Antonio Nariño	Iglesia Proyección de Alcance Internacional PAI	Religiosa Protestante	Comunitaria
88.9	HJHR	Radio Uno	Bogotá	RCN - Organización Ardila Lülle	Popular, Vallenato y Tropical	Comercial
89.3	HJL52	La Consentida	Chocontá	Comercializadora Radial de Colombia	Vallenato	Comercial
89.9	HJCK	Blu Radio	Bogotá	CaracolTV - Valorem	Noticias, radio hablada, pop anglo	Comercial
90.4	HJUD	LAUD Estéreo	Bogotá	Universidad Distrital Francisco José de Caldas/Alcaldía Mayor de Bogotá	Cultural	Interés Público
90.9	HJYY	La Mega	Bogotá	RCN - Organización Ardila Lülle	Juvenil	Comercial
91.4	HJOV	Vilmar fm Stereo	Facatativá	Vilmar LTDA	Mixta	Comercial
91.9	HJKZ	Javeriana	Bogotá	Universidad Javeriana	Cultural	Interés Público
92.4	HJL77	Radio Policía Nacional	Bogotá	Policía Nacional de Colombia/Ministerio de Defensa Nacional (Presidencia de la República de Colombia)	Mixta	Interés Público
92.9	HJST	La 92	Bogotá	Todelar	Pop, Anglo, Reggaetón	Comercial

CANAL 12

CANAL CNC VALLEDUPAR

Dirección: 200002, Cl. 39 ##4 B - 16, Valledupar, Cesar
Horario:
Teléfono: 312 4025116

¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes y servicios?

Ofrecer un buen servicio al cliente siempre ha sido uno de los principales objetivos de las cadenas de suministro. En una situación como la actual, mantener los clientes existentes y conseguir nuevos clientes se ha convertido en algo fundamental para la supervivencia.

La empresa que la entidad requiere para la prestación de este servicio, una empresa que con recursos humanos especializados en esta actividad como lo son estos servicios, en su efecto debe ser una empresa con experiencia específica en la actividad a contratar. La prestación de este servicio se centra, en un proveedor que es generador y a la vez distribuidor de su servicio.

4. ASPECTOS DE LA CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

La capacidad financiera también llamada ratios financieras o indicadores financieros, son coeficientes o razones que proporcionan unidades contables y financieras de medida y comparación, a través de las cuales, la relación (por división) entre sí de dos datos financieros directos, permiten analizar el estado actual o pasado de una organización, en función a niveles óptimos definidos para ella.

El empleo de indicadores es una de las herramientas que se utiliza para medir la capacidad económica de las empresas, por ende estos indicadores deben establecerse con la realidad financiera de cada sector ya que el comportamiento de la economía afecta de manera directa las empresas. Son muchas las variables macroeconómicas que pueden incidir en la situación financiera de los entes económicos, hablando específicamente del sector servicio se evidencian algunos factores que puedan incidir en su rentabilidad como son:

- economía está expuesta a un choque muy fuerte en materia de precios
- La desaceleración de la economía.
- El impacto de la caída de los precios del petróleo, el principal generador de divisas del país, que afectan de manera directa este sector.
- El comportamiento del dólar que representa un incremento de precios en los productos o materias primas, importados.

Para lo anterior se plantea analizar los siguientes indicadores financieros para las empresas del sector.

- Nivel de endeudamiento
- Indice de liquedez
- Razon de cobertura de intereses
- Capacidad organizacional

Los Indicadores Financieros aquí establecidos obedecen al análisis de la información financiera consultada en la página SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES, donde se obtuvo la información de los estados financieros con Corte Financiero del año 2020 (31 de diciembre).

Por la naturaleza del contrato, el futuro proponente deberá contar con una empresa sólida, ya que estas son más productivas y garantizan la capacidad de alcanzar los objetivos en la prestación del servicio al Municipio de Valledupar.

- REGION: COLOMBIA
- DEPARTAMENTO: COLOMBIA
- CIUDAD: COLOMBIA
- MACROSECTOR: SERVICIOS
- SECTOR: INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (Actividades de programación, transmisión y/o difusión).

INFORMACIÓN FINANCIERA DE ALGUNAS COMPAÑÍAS DEL SECTOR

#	RAZON SOCIAL	ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	ACTIVO TOTAL	PASIVO TOTAL	PATRIMONIO	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTOS DE INTERES
1	RADIO MUNERA 790 S.A EN REORGANIZACION	766.790	311.654	2.893.706	2.141.292	752.414	45.090	-
2	RADIO INTEGRIDAD S.A.	3.007.047	121.959	4.301.513	122.756	4.178.757	294.895	-
3	PRODUCCIONES COSMOVISION SA	2.669.151	796.737	3.586.230	1.851.615	1.734.615	555.462	-
4	RDP S A S	1.983.847	1.965.237	5.199.516	3.369.502	1.830.014	128.874	39.560
5	GLOBAL MEDIA TELECOMUNICACIONES S.A.S	4.064.467	4.061.600	36.484.634	6.993.153	29.491.481	1.769.833	780.590
6	TELECINCO SAS	2.792.091	1.248.709	8.224.979	5.012.945	3.212.034	140.101	331.385
7	ROYAL MEDIA GROUP SAS	1.919.163	2.077.337	6.020.208	4.655.588	1.364.620	413.331	44.121
8	NTC NACIONAL DE TELEVISION Y COMUNICACIONES S.A.	7.493.314	4.344.057	8.531.285	4.352.032	4.179.253	2.557.401	-
9	SOCIEDAD TELEVISION DE ANTIOQUIA LTDA	41.961.814	24.252.747	93.396.116	33.662.805	59.733.311	8.102.472	-
10	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUIDIO LTDA	12.066.662	6.389.581	22.956.138	6.937.410	16.018.728	2.739.835	857.928

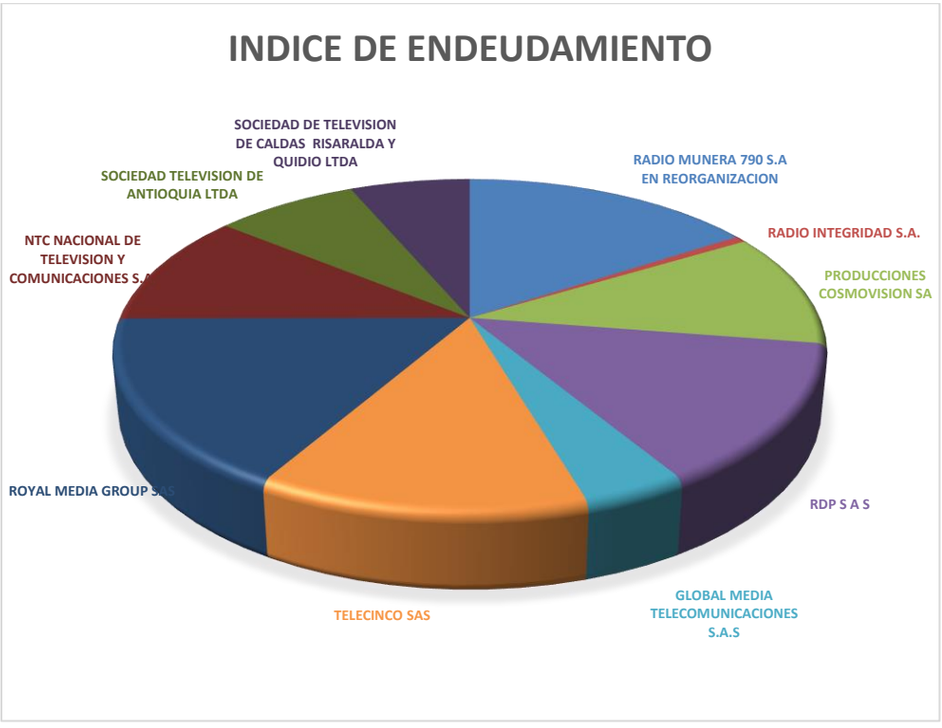
INDICADORES FINANCIEROS DE ALGUNAS COMPAÑÍAS DEL SECTOR

#	RAZON SOCIAL	INDICE DE LIQUIDEZ	INDICE ENDEUDAM	R.C.I	R. PATRIM.	R. ACTIVO
		activo c./pasivo c.	pasivo t. / activo t	utilidad op. / gastos Int.	utilidad op. / patrim.	utilidad op. / activo tl
1	RADIO MUNERA 790 S.A EN REORGANIZACION	2,46	0,74	INDET	0,06	0,02
2	RADIO INTEGRIDAD S.A.	24,66	0,03	INDET	0,07	0,07
3	PRODUCCIONES COSMOVISION SA	3,35	0,52	INDET	0,32	0,15
4	RDP S A S	1,01	0,65	3,26	0,07	0,02
5	GLOBAL MEDIA TELECOMUNICACIONES S.A.S	1,00	0,19	2,27	0,06	0,05
6	TELECINCO SAS	2,24	0,61	0,42	0,04	0,02
7	ROYAL MEDIA GROUP SAS	0,92	0,77	9,37	0,30	0,07
8	NTC NACIONAL DE TELEVISION Y COMUNICACIONES S.A.	1,72	0,51	INDET	0,61	0,30
9	SOCIEDAD TELEVISION DE ANTIOQUIA LTDA	1,73	0,36	INDET	0,14	0,09
10	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUIDIO LTDA	1,89	0,30	3,19	0,17	0,12
TOTAL		40,98	4,68	18,51	1,85	0,90
PROMEDIO		4,10	0,47	1,85	0,18	0,09

El resultado del Estudio del Sector de cada una de las empresas analizadas se tuvo en cuenta para plasmar la fijación de dichos indicadores en la que la métrica estadística utilizada en el proceso fue Promedio o Media Aritmética.

a. Nivel de Endeudamiento:

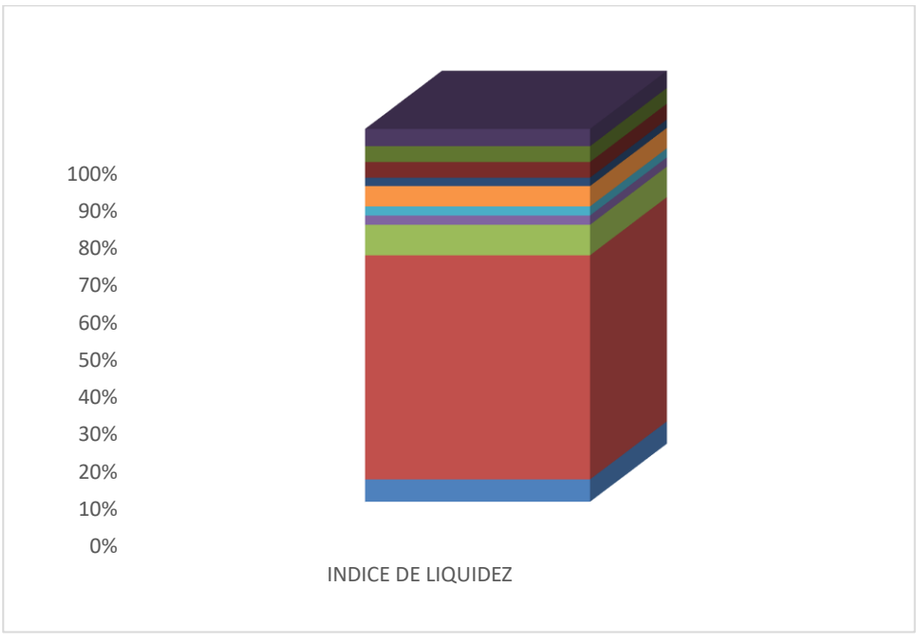
Estas razones indican el monto del dinero de terceros que se utilizan para generar utilidades, estas son de gran importancia ya que comprometen a la empresa en el transcurso del tiempo. Si el índice es mayor, la empresa se desarrolla mayormente con capital ajeno, queriendo decir que existe mayor grado de dependencia financiera con acreedores externos.



Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos. Teniendo en cuenta el promedio obtenido en la muestra presentada anteriormente 47%, el Índice de Endeudamiento para el presente proceso será Menor o Igual al **47%,** permitiendo así una mayor pluralidad de oferentes.

b. Índice de Liquidez:

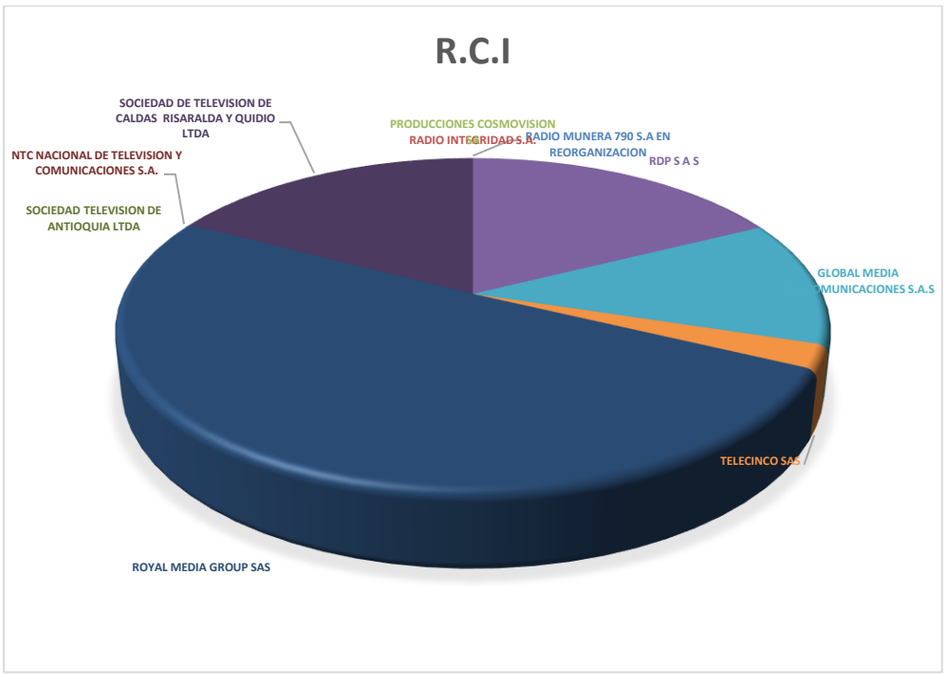
La liquidez de una organización es juzgada por la capacidad para saldar las obligaciones a corto plazo que se han adquirido a medida que éstas se vencen. Se refieren no solamente a las finanzas totales de la empresa, sino a su habilidad para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. Es de entender que entre mayor sea el resultado, mayor solvencia y capacidad de pago tiene la empresa, esto significa el respaldo de las obligaciones a corto plazo con que la empresa cuenta.



Como se observa en las gráficas el índice de liquidez que reportó el sector durante este periodo fue de 4,10 veces, por lo tanto, el indicador que se tendrá en cuenta para el presente proceso de contratación será de **1** veces.

c. Razon de cobertura de intereses

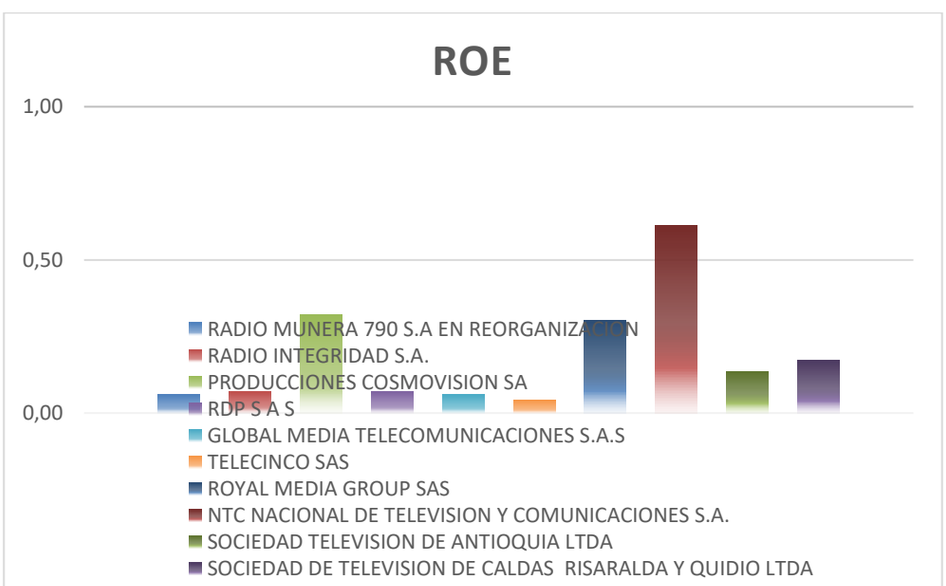
Mide la capacidad que tiene la empresa para cubrir el costo financiero de sus pasivos (intereses) y el abono del capital de sus deudas. Es decir establece una relación entre las utilidades operacionales de la empresa y sus gastos financieros.

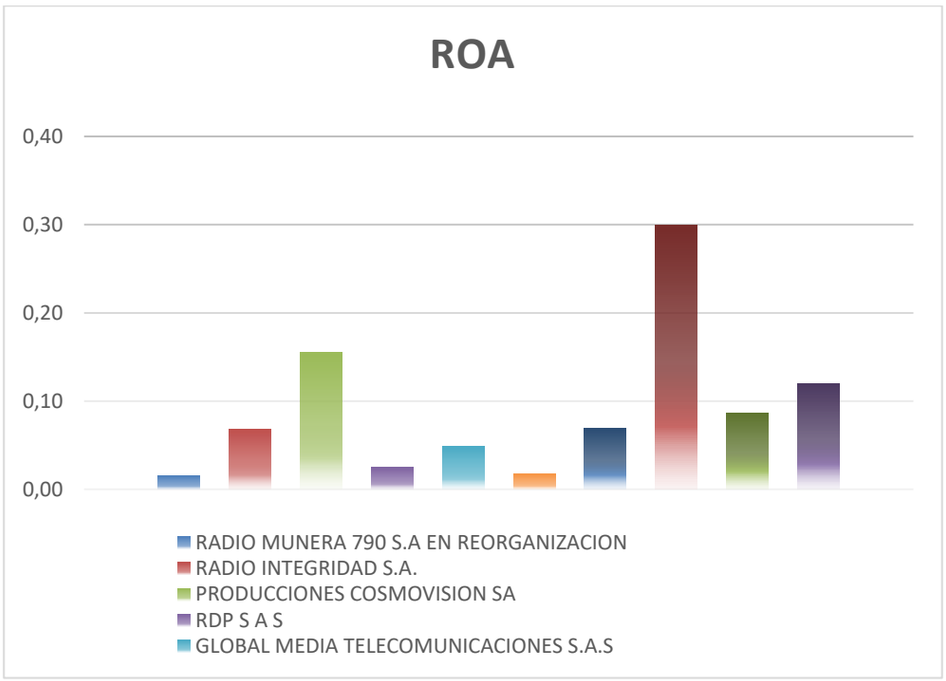


Estos porcentajes nos indican cuantas veces la empresa puede pagar los intereses generados en un periodo determinado, es decir, que entre mayor sea, indica que la empresa posee gran cobertura para pagar sus intereses a un corto tiempo. Cabe señalar, que estos indicadores pueden ser indeterminados, debido a que muchas veces las empresas no presentan obligaciones financieras es decir, no tienen gastos de intereses durante un periodo determinado. Por tal motivo se recomienda en este estudio que sea igual o superior a **1** veces.

d. Indicadores de rentabilidad

Los indicadores de rendimiento, denominados también de rentabilidad o lucrativita, son importante porque sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos, convirtiendo así las ventas en utilidades. Desde el punto de vista del inversionista, lo más importante de utilizar estos indicadores es analizar la manera como se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa (rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total). Para medir la rentabilidad se tomaron los datos obtenidos del balance de la superintendencia de sociedades (SIREM).





Como podemos observar los indicadores de rentabilidad para este sector con respecto a la rentabilidad del activo se encuentra en 9**%**, por lo que se sugiere en este estudio que el indicador sea igual o mayor (≥) a **9%**, ahora en cuanto a la rentabilidad del patrimonio se encuentra en 18%**,** por lo que se recomienda que sea mayor o igual (≥) a **18%.**

INDICADORES FINANCIEROS EXIGIDOS PARA EL PRESENTE PROCESO				
INDICE DE LIQUIDEZ	INDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA DE INTERES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
AC/PC	PT/AT	UO/GI	UO/P	UO/AT
I.L ≥ 1 veces INDETERMINADO	**I.E ≤ 47%**	**R.C.I ≥ 1** veces o INDETERMINADO	**R.P ≥ 18%**	**R.A ≥ 9%**

FUENTES CONSULTADAS PARA EL ESTUDIO
(http://www.elcolombiano.com/negocios/empresas/sector-servicios-el-mas-rentable-FH1922623
(http://www.dinero.com/economia/articulo/crecimiento-del-producto-interno-bruto-colombia-primer-trimestre-2015/209538)
(http://www.dinero.com/economia/articulo/crecimiento-del-producto-interno-bruto-colombia-primer-trimestre-2015/209538
http://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/cadenas-globales-de-valor-la-nueva-realidad-del-comercio-internacional
(http://www.portafolio.co/economia/pib-colombia-2015-segundo-trimestre-dane) (http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=8051)

Proyecto: **JHON CARLOS FLOREZ CASTRO**
Economista – contratista