REGIONAL NARIÑO
Centro Internacional de Producción Limpia Lope
ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
MÍNIMA CUANTÍA

OBJETO: ADQUISICIÓN DE UNIFORMES, CALZADO Y ELEMENTOS DEPORTIVOS NECESARIOS PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS FUNCIONARIOS DE LA REGIONAL NARIÑO EN LOS JUEGOS ZONALES Y NACIONALES, ASÍ COMO EN EL ENCUENTRO CULTURAL, EVENTOS ORGANIZADOS POR EL SENA EN LA VIGENCIA 2022.

OBJETIVOS ANÁLISIS DE SECTOR:

1. Conocer el contexto en el cual los proveedores desarrollan su actividad
2. Conocer cómo y quienes pueden proveer los servicios o productos requeridos
3. Conocer cuál es la mejor manera de satisfacer la necesidad de la entidad
4. Contemplar las perspectivas legales, comerciales, financieras, organizacionales y técnicas relacionadas con el proceso contractual

Clasificador de bien y servicio Código UNSPSC

Ítem	Grupo	Segmento	Familia	Clase	Producto	Descripción
1	D. Productos de Uso Final	49000000	49160000	49161500	49161525	Equipo protector para soccer
2	D. Productos de Uso Final	49000000	49160000	49161600	49161608	Balones de voleibol
3	D. Productos de Uso Final	49000000	49180000	49181500	49181503	Juegos de tejo
4	D. Productos de Uso Final	49000000	49220000	49221500	49221505	Mallas o redes para deportes
5	D. Productos de Uso Final	49000000	49220000	49221500	49221510	Gorras deportivas
6	D. Productos de Uso Final	53000000	53100000	53101600	53101600	Faldas y blusas

7	D. Productos de Uso Final	53000000	53100000	**53102500**	53102508	Bandas para los brazos
8	D. Productos de Uso Final	53000000	53100000	53102900	53102900	Prendas de deporte
9	D. Productos de Uso Final	53000000	53100000	53103000	53103001	Camisetas (t-shirts) para hombre
10	D. Productos de Uso Final	53000000	53110000	53111900	53111900	Calzado deportivo
11	D. Productos de Uso Final	53000000	53110000	53111900	53111901	Calzado atlético para hombre
12	D. Productos de Uso Final	53000000	53120000	53121500	53121503	Piezas individuales de maletas

Lo primero que se debe resaltar es que el análisis del estudio del sector debe tener en cuenta el objeto del Proceso de Contratación, particularmente las ventajas que representa para la Entidad, la forma como se acuerda la entrega de los bienes objeto del presente proceso contractual, los plazos, cantidades contratadas, forma de pago y de entrega, las condiciones y especificaciones técnicas que generan la necesidad de contratar con una persona natural o jurídica la adquisición de uniformes, calzado y elementos deportivos necesarios para la participación de los funcionarios de la Regional Nariño en los Juegos Zonales y Nacionales, así como en el Encuentro Cultural, eventos organizados por el SENA en la vigencia 2022 y en general las demás condiciones previstas por las partes; cabe manifestar además que el objeto que se pretende contratar se encuentra debidamente identificado a través del clasificador de bienes y servicios y el sector al cual pertenecen, con cada código, en los listados de especificaciones técnicas del estudio previo.

Es importante reconocer que la función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad y a obtener el mayor valor por el dinero público, en consecuencia, la elaboración de este estudio del sector le permitirá al SENA, conocer puntualmente: (a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; (b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y (c) el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

Por lo tanto y en atención a lo dispuesto por el artículo 2.2.1.1.1.6.1, del decreto 1082 de 2015 el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Regional Nariño, como parte activa en la formación y desarrollo de la fase de planeación, se permite realizar el Estudio del Sector,

desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, materializando así los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia. La importancia de realizar este análisis ha sido recalcada en las recomendaciones que la Organización de Cooperación y de Desarrollo Económicos (OCDE) le ha formulado al Gobierno Nacional, las cuales constituyen buenas prácticas en materia de promoción de la competencia en la contratación pública, para lo cual el presente Estudio se desarrollará en los siguientes puntos:

1. **Aspectos Generales**
2. **Estudio de la Oferta**
3. **Estudio de la Demanda**
4. **Análisis del mercado y determinación del presupuesto oficial para la contratación.**

1. ASPECTOS GENERALES:

La felicidad de los empleados influye en la productividad de las empresas. Es por esto que, recientemente, el concepto de bienestar laboral ha venido tomando fuerza. Tener empleados sanos y felices se ha convertido en prioridad para las compañías.

“Un elemento importante en la gestión de las organizaciones es el bienestar y la satisfacción de los trabajadores, por cuanto está relacionado con resultados económicos, manejo de conflictos, satisfacción de los clientes y logro de eficiencia organizacional”, así lo indica el artículo científico ‘Cultura organizacional y bienestar laboral’, de la Pontificia Universidad Javeriana.

Por su parte, la OMS indica que “un entorno laboral negativo puede causar problemas físicos y psíquicos. La depresión y la ansiedad tienen repercusiones económicas importantes: se ha estimado que cuestan anualmente a la economía mundial US $1 billón en pérdida de productividad”.

El bienestar laboral se entiende en una organización desde un plan o programa que implementa medidas para mejorar la calidad de vida de los trabajadores. Generalmente, se involucra el desarrollo profesional, personal y familiar.

Entre los resultados que se logran con dichas medidas está una mayor motivación por parte de los empleados, que además se traduce en aumento de productividad. De hecho, un estudio de la Universidad de Warwick, en el Reino Unido, demostró que los colaboradores felices son hasta un 12% más productivos.

Tener prácticas de bienestar dentro de una organización se refleja en varios beneficios, como ya hemos dicho, el primero es un aumento de productividad.

Ahora bien, también se logra menos ausentismo, empleados más comprometidos, disminución en el número de fallas o errores, mejor atención al cliente. A nivel general, se

incrementa la competitividad y la sostenibilidad de las empresas; en esto radica la importancia del bienestar laboral.

Doctoraki. ¿Qué es el bienestar laboral y por qué es tan importante? 5 de febrero de 2022. Recuperado el 5 de mayo de 2022. Disponible en: https://www.doctoraki.com/blog/bienestar-laboral/que-es-el-bienestar-laboral-y-por-que-es-tan-importante/#:~:text=%E2%80%9CEstablecer%20una%20cultura%20de%20bienestar,situaciones%20de%20estr%C3%A9s%20y%20cambio%E2%80%9D.

El DANE presentó este martes 18 de enero de 2022, los resultados más recientes del Indicador del Seguimiento a la Economía, a corte del noviembre de 2021, el cual fue 9,6%. De acuerdo con el DANE, para el mes de noviembre de 2021, el ISE, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, presentó un crecimiento de 1,0% respecto al mes de octubre de 2021, que registró una variación negativa de 0,1% con relación a septiembre de 2021.

Según el informe del DANE, tres ramas de actividades aportaron 6,2 puntos porcentuales de ese total entre la que se destaca el comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida con 3,2 p.p., seguido por la rama de industrias manufactureras (1,5 p.p.) y Administración Pública en defensa, educación y salud (1,5 p.p).

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Para el DANE, las actividades económicas que más contribuyeron al crecimiento del mes de noviembre fueron las terciarias, que aportaron 7,6 puntos porcentuales a la variación anual del ISE en su serie original.

Por su parte, en su serie original, las actividades primarias crecieron 6,1% y contribuyeron con 0,7 puntos porcentuales a la variación anual del ISE. Finalmente, las actividades secundarias crecieron 7,7% en noviembre de 2021 y contribuyen con 1,3 puntos porcentuales a la variación anual del ISE.

En noviembre de 2020, las actividades primarias, secundarias y terciarias decrecieron 9,3%, 10,0% y 1,0%, respectivamente, comparadas con noviembre de 2019.

Además, para noviembre de 2021, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el ISE se encuentra 3,7 puntos por encima de los niveles de febrero 2020; mientras que para el mes de octubre de 2021 se encontraba 2,7 puntos por encima.

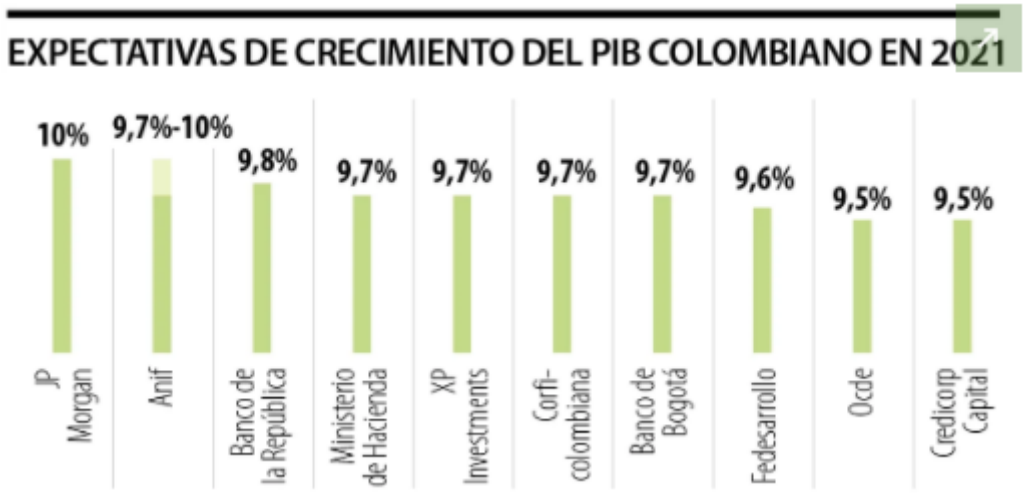
PORTAFOLIO. (2022,18 Y 01). *Actividad económica en Colombia subió a 9,6% en noviembre de 2021*. https://www.portafolio.co/economia/en-vivo-actividad-economica-en-colombia-a-corte-de-noviembre-560673

Luego de los resultados de la economía en el tercer trimestre de este año, en los que se evidenció un crecimiento anual de 13,2%, el Gobierno Nacional revisó al alza sus proyecciones para 2021 y ahora estima que el PIB cerrará en 9,7%, una cifra que sería la más alta de los últimos 115 años.

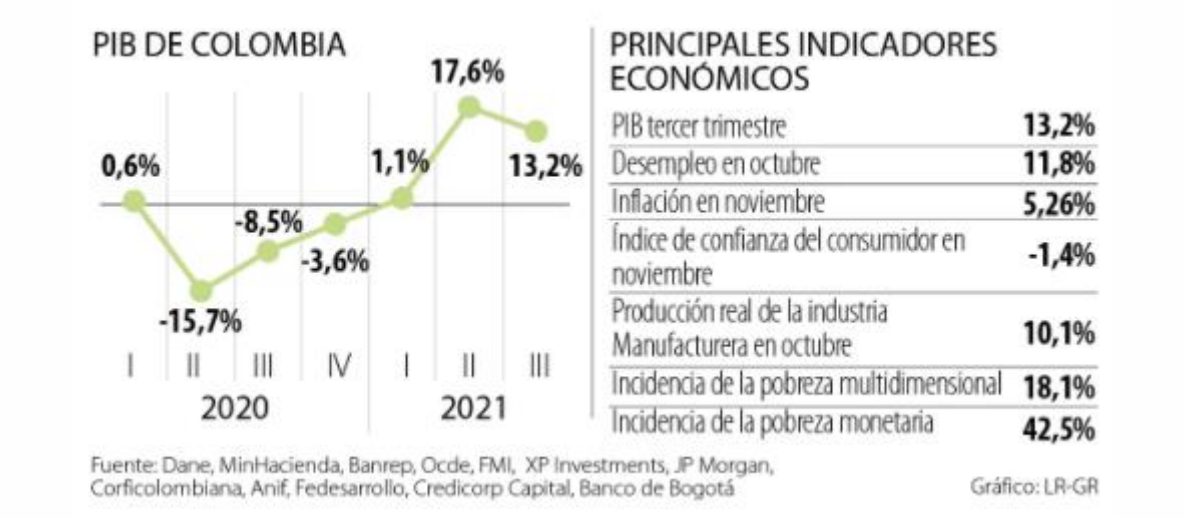
“Aquí estamos hablando de una verdadera y dinámica reactivación, que nos permite decir que el crecimiento de este año es superior al de 2019 y demuestra que son victorias colectivas de país”, dijo el presidente Iván Duque.

De llegarse a materializar esta proyección de 9,7%, Colombia sería líder en la región en materia económica.

“Colombia es uno de los países con más alto crecimiento proyectado para el año 2021 en la totalidad de los países de la Ocde, muy por encima de la mayoría, sino todos, los países desarrollados en esta organización”, resaltó el ministro de Hacienda, José Manuel Restrepo.







Pero no es solo el Gobierno el que prevé altas tasas de crecimiento para el país. De hecho, las estimaciones de varias instituciones económicas apuntan a que Colombia crecería a un nivel de doble dígito o, por lo menos, más de 9%.

Por ejemplo, una de las proyecciones más altas es la de JP Morgan, que prevé que la cifra llegue a 10%. Le sigue Anif, con una estimación de entre 9,7% y 10%.

El Banco de la República, por su parte, espera un crecimiento de 9,8%. Sin embargo, su gerente general, Leonardo Villar, aseguró que la economía está creciendo mucho más rápido de lo esperado y que podría expandirse a una tasa de 10% en 2021.

Completando el top 10 de estimaciones, están las de XP Investments (9,7%), Corficolombiana (9,7%), Banco de Bogotá (9,7%), Fedesarrollo (9,6%), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde) (9,5%) y Credicorp Capital (9,5%). Buena parte del desempeño de la economía colombiana en lo corrido del año ha estado explicado por la dinámica del consumo interno, sobretodo de los hogares. De acuerdo con las estimaciones del Ministerio de Hacienda, se espera que este rubro cierre el año con una tasa de crecimiento anual de 13,1%.

No obstante, algunos analistas prevén que el consumo privado se modere en 2022. “Se espera una recomposición de las fuentes de crecimiento, donde el consumo privado se moderaría, pero la inversión privada y las exportaciones tendrían un mayor dinamismo”, indicó José Ignacio López, director de investigaciones económicas de Corficolombiana.
Por el lado de la oferta, el equipo técnico de la cartera de Hacienda estima que los sectores de mayor dinamismo serán los de comercio y la industria manufacturera.

“Según nuestras proyecciones, la gran rama de comercio y la industria manufacturera serán las actividades económicas que más contribuirán al crecimiento del PIB de 2021, con pronósticos de crecimiento de 21,1% y 16,6%, respectivamente, asociado al mayor grado

de apertura sectorial y mejoras significativas en los niveles de confianza, lo que seguirá dinamizando la recuperación del empleo", aseguró Restrepo.

En el panorama para 2022, los analistas prevén que la economía colombiana se acerque a los niveles de producto de largo plazo, con proyecciones del PIB que están entre 3,6% y 6%.

Entre las estimaciones más altas están las de Barclays Capital (6,3%), Torino Capital (5,5%), JP Morgan (5,5%) y Corficolombiana (5%). Y entre las más bajas están las de Bancolombia (3,6%) y Credicorp Capital (3,7%).

Por sectores, se espera que el comercio continúe siendo un impulsor de la economía, aunque se moderaría su aporte al PIB. También se prevé que haya una mayor participación de los que estuvieron rezagados en 2020, como los de construcción e hidrocarburos.

SALAZAR, C. LA REPUBLICA. (2021, 17 Y 12). Colombia seria líder en crecimiento de la región, cerrando 2021 con PIB del 97%. https://www.larepublica.co/economia/colombia-seria-lider-en-la-region-en-crecimiento-cerrando-2021-con-un-pib-de-97-3278348

La actividad económica se ha recuperado a una mayor velocidad de la proyectada y el producto alcanzaría su nivel prepandemia antes de lo esperado. La proyección de crecimiento económico para 2021 y 2022 se incrementó, pero los sesgos a la baja son significativos (Gráfico 1.1). En el tercer trimestre la economía colombiana retomó su senda de recuperación después de los fuertes choques de oferta y de la tercera ola de contagios de la pandemia registrados en el segundo. En el tercer trimestre no se presentaron choques negativos que afectaran la movilidad y el producto, y algunos indicadores de actividad económica señalan que el ritmo de recuperación de la demanda, principalmente del consumo, sería más rápido que el estimado en el informe anterior, en un entorno de una política monetaria ampliamente expansiva. En lo que resta del año y hacia 2022 algunos factores seguirían contribuyendo a la recuperación del producto. La persistencia de condiciones financieras internacionales favorables, la mejora esperada de la demanda externa y el aumento de los términos de intercambio aportarían a una mejor dinámica de la actividad económica. A esto se sumarían los efectos de los avances en el programa de vacunación, los mayores niveles de empleo esperados y su efecto positivo sobre el ingreso de los hogares, el mejor desempeño de la inversión (que todavía no ha recuperado sus niveles prepandemia) y el estímulo provisto por una política monetaria que continuaría siendo expansiva. Con esto se estima que el nivel del producto previo a la pandemia se haya alcanzado en el tercer trimestre de este año (cuando antes se preveía que fuera para el cuarto trimestre), que el crecimiento para 2022 se desacelere y que los excesos de capacidad productiva se cierren a una velocidad mayor que la estimada en el informe anterior. Así, se revisaron al alza las proyecciones de crecimiento del producto interno bruto (PIB) para 2021 (9,8 %, en un rango entre el 8,4 % y el 11,2 %) y 2022 (4,7 %, en un rango entre el 0,7 % y el 6,5 %). De confirmarse estas estimaciones, entre 2020 y 2022 el producto registraría un aumento promedio del 2,3%, cifra inferior al crecimiento sostenible de largo plazo estimado para Colombia antes de la pandemia. El nuevo pronóstico de crecimiento de 2022 sigue teniendo en cuenta una base baja de comparación un año atrás (debido a los efectos negativos de la pandemia y los bloqueos) y su revisión al alza supone que los

niveles de consumo que se estiman para finales de 2021 se mantendrían relativamente estables en 2022, mientras que la inversión y las exportaciones netas continuarían recuperándose a un mejor ritmo que el estimado en el informe anterior. No obstante, sobre estas estimaciones persisten riesgos a la baja inusualmente altos. En primer lugar, porque no se suponen efectos significativos sobre la actividad económica de posibles nuevas olas de contagio del Covid-19. En segundo lugar, los altos niveles del consumo privado, que ya superan por amplio margen los registrados antes de la pandemia, podrían tener un comportamiento menos favorable que el estimado en este pronóstico, toda vez que pueden estar reflejando un fenómeno temporal de demanda represada, en un entorno de apertura de algunos servicios (v. g.: turismo) y de una desacumulación del ahorro privado registrado durante la pandemia. En tercer lugar, las disrupciones en las cadenas de suministro podrían ser más persistentes que lo considerado en este informe, seguir impactando los costos de producción y afectar negativamente la actividad económica. Finalmente, la acumulación de desbalances macroeconómicos en Colombia genera una mayor vulnerabilidad del país ante un cambio fuerte en la percepción de riesgo de los agentes, locales y externos, o en las condiciones financieras internacionales, lo que representa un riesgo a la baja sobre el crecimiento.

El aumento de la inflación por encima de lo esperado, la persistencia de algunos choques de oferta y unos menores excesos de capacidad productiva incrementaron la proyección de la inflación en el horizonte de pronóstico y la sitúan por encima de la meta (Gráfico 1.2). En el tercer trimestre la inflación se incrementó más de lo estimado y se ubicó en el 4,51 %. Esta sorpresa se explicó en gran parte por el comportamiento de los precios de los alimentos y de los regulados, y en menor medida por la inflación básica. El incremento de los precios y de los costos internacionales continúa generando presiones al alza sobre varias subcanastas del índice de precios al consumidor (IPC), a lo que se suma la reversión parcial de algunos de los alivios de precios implementados en 2020. El pronóstico de la inflación se revisó al alza por una persistencia de los choques externos que sería mayor que la estimada en el informe anterior y por los efectos de la indexación a una mayor inflación sobre algunos precios de la economía. Adicionalmente, los excesos de capacidad productiva se estarían reduciendo más rápido de lo previsto, lo que se reflejaría en menores presiones a la baja sobre la inflación básica. Con esto, la inflación total alcanzaría el 4,9 % y 3,6 % para finales de 2021 y 2022, respectivamente. Para las mismas fechas, la inflación básica (sin alimentos ni regulados: SAR) se situaría en el 2,5 % y 3,9 % (Gráfico 1.3), incremento explicado, en parte, por choques transitorios asociados con los efectos de las medidas tributarias, como los días sin impuesto al valor agregado (IVA)1. No obstante, estas estimaciones mantienen un amplio margen de incertidumbre asociado, parcialmente, con la magnitud de los excesos de capacidad productiva en la economía y la velocidad con la que estos se sigan reduciendo. También, por una mayor volatilidad en los precios y en su medición por cuenta de la extensión de la emergencia sanitaria y los alivios de impuestos aprobados en la Ley de Inversión Social (v. g.: los días sin IVA), hechos que dificultan estimar la inflación básica en el horizonte de pronóstico. Finalmente, por el riesgo de que la mayor persistencia de los choques de oferta afecte las expectativas de inflación o induzcan un aumento en la indexación de algunas canastas del IPC con especto a lo contemplado en el pronóstico.

La demanda externa relevante para el país continuaría recuperándose, en un entorno de mayores presiones sobre la inflación global. Las condiciones financieras internacionales seguirían siendo favorables, aunque se espera un aumento en el costo externo de financiamiento en el horizonte de pronóstico. En el primer semestre de 2021 el crecimiento de los socios comerciales resultó mejor de lo esperado. El buen desempeño de la actividad económica se ha dado en un contexto de importantes avances en la vacunación, amplia liquidez internacional y de una recuperación en el comercio de bienes. Sin embargo, la propagación de nuevas cepas del virus y la persistencia de los problemas en las cadenas globales de suministro han moderado los pronósticos para lo que resta del año. Con todo lo anterior, se revisó el supuesto de crecimiento de los principales socios comerciales del país del 6,0 % al 6,3 % para 2021 y del 3,5 % al 3,4 % para 2022. Los términos de intercambio del país se han incrementado debido principalmente a los aumentos en las cotizaciones del petróleo, café y carbón, a pesar de las alzas en los precios de los bienes y servicios que compra el país. Hacia adelante, se sigue esperando una reducción del precio del petróleo en la medida en que se moderen los problemas en los mercados de bienes del gas y el carbón, y que se amplíe la oferta mundial de crudo. El aumento en los fletes y las disrupciones en las cadenas de suministro continúan generando aumentos significativos en los costos de producción mundial. Esto, junto con la recuperación de la demanda global, ha presionado al alza la inflación externa. En este entorno varios países emergentes han iniciado una normalización de su política monetaria. Para los Estados Unidos, el mercado espera que la inflación sea más alta para 2021 y parte de 2022, que el tapering se inicie a finales de este año y se supone que el primer incremento de la tasa de interés de política monetaria se dé a finales de 2022, con otro aumento a mediados de 2023. Por su parte, las primas de riesgo soberano de Colombia han sido superiores a las del trimestre anterior. En este contexto, el pronóstico de este informe supone una convergencia más rápida de la prima de riesgo a niveles por encima del promedio de los últimos quince años, debido, en parte, a la acumulación de desbalances macroeconómicos del país. Con todo esto, las condiciones financieras internacionales continuarían siendo holgadas, aunque menos de lo previsto en el informe anterior. El aumento del costo de financiamiento externo para Colombia podría ser mayor si las presiones alcistas sobre la inflación en los Estados Unidos persisten y adelantan la normalización de la política monetaria en ese país. En general, la incertidumbre sobre el contexto externo sigue siendo inusualmente elevada debido a que se desconoce la evolución de la pandemia, la persistencia de las disrupciones en las cadenas globales de suministro, los impactos de la crisis energética, y una mayor desaceleración de China, entre otros factores.

Frente al informe de julio, los excesos de capacidad productiva se reducen a un ritmo mayor que el esperado (Gráfico 1.4), las inflaciones total y básica presentan tendencias crecientes, las expectativas de inflación han aumentado (aunque se ubican cerca del 3 % a mediano plazo) y la política monetaria continúa siendo expansiva. El sorpresivo ritmo de crecimiento económico y la evolución de algunos precios de la economía sugieren que los excesos de capacidad estarían reduciéndose más rápido de lo previsto. Asimismo, el mejor desempeño de la demanda interna se ha visto reflejado en una ampliación del déficit de la cuenta corriente. La inflación básica continúa por debajo del 3 %, pero muestra una tendencia al alza, mientras que las expectativas de inflación han aumentado, aunque para el mediano plazo se mantienen alrededor del 3 %. No obstante, se ha incrementado el riesgo de que

una mayor persistencia de los choques de oferta y su efecto alcista sobre los precios afecten las expectativas de inflación, produzcan una mayor indexación, y alejen la inflación de la meta de forma más persistente. El mercado laboral continúa holgado, aunque las cifras de septiembre mostraron una recuperación mejor que la esperada. Con todo esto, se estima que la brecha del producto siga siendo negativa, pero menos que antes, y que los choques transitorios de oferta que han afectado la inflación sean más persistentes. Así, el equipo técnico considera que la disyuntiva entre excesos de capacidad productiva e inflación por encima de la meta continúa, pero el balance se inclina hacia un riesgo más alto de mayor inflación.

BANCO DE LA REPUBLICA. (2021, 2 Y 11). Informe de política monetaria octubre de 2021. https://www.banrep.gov.co/es/informe-politica-monetaria-octubre-2021-0

El impacto de la pandemia puso a prueba el historial de Colombia de una gestión fiscal y macroeconómica prudente. La estrategia de metas de inflación del país y los niveles de inflación más bajos que sus pares regionales, en los que se registraron en 2020, según cifras del DANE, una inflación de 1,61%, la más baja de la historia estadística de la entidad; su tipo de cambio flexible, que brinda cierto margen de maniobra para absorber los choques externos; y su política fiscal, han contribuido a la confianza de los inversionistas en los últimos años y han proporcionado cierto grado de estabilidad macroeconómica.

El gobierno respondió rápidamente a la pandemia con una serie de medidas de bloqueo y un paquete fiscal sustancial de alrededor del 8% del PIB para mitigar su impacto. Como resultado, suspendió la regla fiscal, y el panorama fiscal a mediano plazo se deterioró significativamente. Esto supuso uno de los principales impulsores de la pérdida del grado de inversión en Colombia.

La economía de Colombia se vio muy afectada en 2020 y la recuperación será gradual, a partir de 2021. El impacto económico de la crisis y la respuesta de bloqueo solo se mitigó parcialmente con las medidas de apoyo del gobierno a las empresas y los hogares, y el PIB real se contrajo un -6,9% en 2020 desde una tasa de crecimiento del + 3,3% en 2019.

La economía comenzó a recuperarse en el segundo semestre de 2020 y esperamos que el crecimiento alcance el + 5,1% en 2021 y el + 4,2% en 2022, fomentado por una flexibilización gradual de las medidas de contención, el aumento de los precios del petróleo y un impulso de las exportaciones. Esto último, especialmente en el contexto del estímulo estadounidense, que supone el mayor mercado de consumo e inversión privados. Sin embargo, las renovadas restricciones de movilidad en abril de 2021, un reciente aumento en los casos de COVID-19, el lento progreso en la campaña de vacunación y los disturbios sociales pueden influir en la recuperación de la economía de Colombia en 2021.

Entorno empresarial aún sólido y riesgo político creciente

Según el Índice de Facilidad para Hacer Negocios del Banco Mundial, Colombia ocupa el tercer lugar en América Latina (67 de 190 en todo el mundo), perdiendo su segundo lugar en la región frente a México (con Chile en la primera posición). Sin embargo, siguen

existiendo deficiencias en las áreas del estado de derecho, el comercio transfronterizo, el cumplimiento de los contratos y el pago de impuestos.

En términos de riesgo político, la actual coalición no tiene mayoría legislativa y el gobierno está tratando de contener el impacto de la COVID-19. Además, hay que tener en cuenta la presión ejercida por el movimiento de protesta contra el actual gobierno, que también impacta directamente en el clima social y en la economía del país.

SOLUNIO. (2021, 10 Y 08). Economía de Colombia 2021: análisis y previsiones. https://www.solunion.co/blog/economia-de-colombia-2021-analisis-y-previsiones/

ANÁLISIS LEGAL Y REGULATORIO

Normatividad en la contratación

En virtud de la ley 1150 de 2007 “por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos” y en desarrollo del decreto 1082 de 2015 “Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública”, los procesos de selección se rigen bajo los principios de igualdad, eficacia, celeridad, economía, imparcialidad y publicidad previstos en los artículos 209 y 123 de la Constitución Política de Colombia como reglas que deben aplicar las entidades del estado para el cumplimiento de su función administrativa.

Considerando que el presupuesto estimado para ejecutar el objeto contractual no supera el 10% de la Menor Cuantía de contratación, de acuerdo con el presupuesto del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA para la presente vigencia, en el presente caso la escogencia del contratista se efectuará con arreglo a la modalidad de Contratación de **Mínima Cuantía**, con fundamento en lo dispuesto en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Articulo 94 de la Ley 1474 de 2011, artículo 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015 y demás normas pertinentes y concordantes.

INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO ICA. Normas nacionales. Consulta 28-01-2020. Disponible en: https://www.ica.gov.co/normatividad/normas-nacionales/leyes

ANÁLISIS COMERCIAL:

Mientras buena parte del sector textil clama por ayudas, los distribuidores y productores de ropa deportiva pasan por uno de sus mejores momentos. Estos son los protagonistas. Colombia está viviendo una fiebre en la práctica de deportes y actividades físicas como nunca antes. La mejor manera para escapar de los efectos nocivos de la pandemia es hacer

deporte, y esto le ha abierto la puerta a un boyante negocio que cada vez atrae a más personas.

Cansados de tanto encierro, protocolos de bioseguridad y un tapabocas que salva vidas, pero que muchas veces resulta asfixiante, miles de colombianos están saliendo a parques, calles, montañas y senderos a practicar deportes. A sudar la gota gorda, como se dice coloquialmente.

Algunas personas lo hacen como terapia para desconectarse de las afugias de los últimos 18 meses. Científicos indican que la oxigenación y el ejercicio físico liberan dopamina, serotonina y norepinefrina; y cada una interviene en algún proceso específico del cerebro o el cuerpo. La dopamina, por ejemplo, contribuye a regular el estrés.

Así mismo, a medida que se van relajando las restricciones y el confinamiento, las familias vuelven a pensar en vacaciones y destinos de playa, lo que incrementa la compra de accesorios para deportes acuáticos.

A la par de estas dos tendencias está la fiebre o boom del ciclismo amateur. Montar en bicicleta es un rito colombiano, casi una religión que se practica en calles, ciclovías, parques, montañas y, claro, como medio de transporte entre el lugar de trabajo y la casa.

Otro punto clave es que millones de trabajadores remotos sacaron las corbatas y camisas del ropero para darles espacio a camisetas y tenis.

Todo lo anterior está agitando la industria y el comercio nacional del deporte. Dinero habló con distribuidores, fabricantes y plataformas de comercio electrónico especializadas en este próspero negocio.

Los números son “muy positivos” para esta plataforma especializada en comercio electrónico, a tal punto que entre enero y junio de 2021, comparado con el mismo periodo de 2020, se han incrementado las ventas de ropa y calzado deportivo en 25 por ciento. Las marcas con mejores indicadores de venta este año en Dafiti son Adidas, Nike y Skechers.

“Además, cerramos para este semestre una alianza con Nike para ampliar su portafolio a través de nuestro modelo de negocio de Marketplace”, anticipó Rueda.

Las prendas que presentan mayor rotación en esta plataforma son camisetas y chaquetas deportivas. Igualmente, los despachos de Adidas por medio de Dafiti son sorprendentes.

Desde 2017, las ventas de la marca alemana han crecido 8,5 veces y este año el número aumentó 81 por ciento entre enero y junio.

En los planes de deportes en Dafiti están fortalecer la división sneakers y tener un portafolio más robusto enfocado en las diferentes actividades deportivas como atletismo, ciclismo, tenis y entrenamiento, entre otros.

Camilo Rueda, gerente regional de Dafiti, explicó que en los primeros seis meses de 2021 la venta de ropa y calzado deportivo creció 25 por ciento. A la derecha, ¡una tienda de Go Rigo Go!, compañía creada hace siete años por el ciclista Rigoberto Urán.

Otro canal importante para este negocio es el retail o tienda directa. Decathlon es una multinacional francesa dedicada a la venta de ropa y productos deportivos.

La compañía tiene ocho tiendas físicas y hace una semana abrió un portal web para alinearse con la tendencia mundial del comercio electrónico. Nicolás Ramón dirige la tienda de Decathlon del centro comercial Plaza Claro de Bogotá y cuenta que en 2020, la fiebre deportiva se centró en el fitness casero.

“En pocos días se agotaron los discos de pesas, las camisetas y pantalonetas”, dijo. Luego, hacia finales de año, se impuso la moda o fiebre del ciclismo. La demanda de bicicletas fue tan alta que este producto no solo se agotó en Colombia, sino en todo el planeta. “Si antes nos llegaban 1.000 bicicletas, ahora nos llegan 30”, aseguró Ramón.

Lo peor de todo es que esta situación solo tenderá a normalizarse en el primer semestre de 2022, cuando la producción asiática logre suplir las necesidades actuales.

Juliana Hincapié, ejecutiva de cuenta de Simex, venció el temor que le generaba recorrer largas distancias en bicicleta.

Ante esta inédita realidad, la marca francesa realizará una prueba piloto denominada Trocathlon, en la que convocará a los clientes a llevar bicicletas o artículos usados a cambio de un bono de la tienda.

El trueque permitirá acumular piezas para los talleres de bicicletas o darles una segunda vida a estos artículos que estaban debajo de la cama o en el garaje.

El director de la tienda también dio pistas de las nuevas tendencias de consumo deportivo de los colombianos. Por ejemplo, el producto más vendido de esta tienda, en lo que va del año, son los aquashoes, calzado especializado para la playa.

Este curioso dato refleja otra tendencia relacionada con el incremento en rutas aéreas a destinos como Santa Marta, Cartagena, Cancún y República Dominicana.

Sin embargo, para este año, el deporte revelación en Colombia parece ser salir a correr, también conocido como running.

Según Decathlon, ante la suspensión de las maratones y las carreras de atletismo, la gente está comprando indumentaria para realizar senderismo, escalada de montañas y otros deportes al aire libre.

“Es la tendencia del año y el boom se ve en todo el país. Desde finales de mayo hasta julio vimos cómo crecían las ventas de estos artículos, incluso por encima de lo observado en 2019”, dijo Ramón.

Nicolás Ramón, director de la tienda de Decathlon de Plaza Claro, cuenta que hay una explosión en la venta de accesorios para deportes acuáticos.

Nicolás Ramón, director de la tienda de Decathlon de Plaza Claro, cuenta que hay una explosión en la venta de accesorios para deportes acuáticos. - Foto: guillermo torres-semana

Ciclismo, a tope

Aunque el fútbol sigue siendo el deporte que atrae a más aficionados en Colombia, el país también ama el ciclismo. Su práctica a nivel amateur está creciendo año tras año.

Sebastián Caicedo, gerente comercial de las tiendas Go Rigo Go!, marca creada hace siete años por Rigoberto Urán, explicó que la firma ya distribuye sus productos en 15 países y anunció que en septiembre tiene planeado abrir la primera tienda en Miami.

Pero lo más sorprendente es que el producto más vendido de esta tienda es el más costoso de su portafolio.

Se trata de la pantaloneta 200 kilómetros, diseñada, como su nombre lo sugiere, para andar largos trayectos. Caicedo dijo que esta prenda no tiene costuras y que gracias a su alta tecnología y materiales de vanguardia ofrece un confort y adherencia al cuerpo casi únicos. Go Rigo Go! está viendo oportunidades en otro tipo de experiencias.

Por eso ahora incluye en algunas de sus sedes un espacio para Café de Rigo y servicio de crioterapia, el cual promete a los exhaustos aficionados recuperar y revitalizar el cuerpo luego de un buen recorrido en bicicleta.

El año pasado, estas tiendas vendieron 25.000 millones de pesos y se espera que este año las cifras sigan escalando, incluso mejor que Rigoberto en Europa.

Nairo Quintana, otra estrella del ciclismo nacional, no se quedó atrás y hace unas semanas lanzó su marca de tiendas de ropa deportiva, siguiendo la ruta empresarial de Rigoberto.

El tema del ciclismo es tan atractivo que ProColombia acaba de presentar un plan para incentivar en el país el turismo internacional.

La estrategia se denomina ‘Colombia: cicloturismo a otro nivel’ y busca convertir al país en uno de los mejores destinos de entrenamiento de este deporte en el mundo, y aprovechar la oferta turística en esta actividad.

Las exportaciones de ropa también empiezan a mostrar cifras relevantes. En el primer semestre de 2020 se vendieron en el exterior unos 80.000 dólares en prendas deportivas, mientras que en el mismo periodo de este año ya va por 220.000 dólares.

Las cifras no son tan altas, pero sí indican una tendencia creciente en un negocio que puede seguir prosperando al amparo de una fiebre mundial de los deportes. Go Rigo Go! importa algunas telas de alta tecnología, pero genera decenas empleos al confeccionar las prendas en el país.

Decathlon tiene planes en el futuro para producir una parte de sus productos en Colombia y se prepara para recibir en sus tiendas las primeras marcas que no forman parte de su holding.

¿POR QUÉ COLOMBIA VIVE UN BOOM EN VENTA DE ROPA DEPORTIVA?. SEMANA. 7 AGOSTO 2021. https://www.semana.com/economia/articulo/por-que-colombia-vive-un-boom-en-venta-de-ropa-deportiva/202145/

Con incrementos entre un 15% y un 30% el sector de la ropa deportiva sigue punteando las listas de crecimiento en el país.

Según cifras oficiales del DANE, en medio de un panorama comercial y financiero desfavorable para la industria textil colombiana, la ropa deportiva y sus insumos cerraron 2017 con alzas del 2,2% en sus exportaciones y un 11% de incremento en la demanda comercial. Cifras publicadas por Euromonitor revelaron que este mercado genera ventas por más de

322 000 millones de pesos al año en el país, con promedios que superan los 26 800 millones de pesos mensuales en ventas e incrementos sobre el 3%. Las proyecciones apuntan a cerrar la década con ventas anuales de al menos 450 000 millones de pesos, por concepto de prendas deportivas en el país.

Las insignias extranjeras como Nike, Adidas, Under Armour y Reebok representan cerca del 43% del total de las ventas nacionales, mientras el 57% restante cuenta con una oferta concentrada en el mercado masivo. Marcas independientes y marcas propias como el caso de Weekend, la marca propia del grupo Éxito que detiene el 4,4% del total del mercado nacional.

Las textileras, al igual que los comerciantes, han visto incrementos en la demanda de los insumos para el mercado de las prendas deportivas. Colombia genera cerca de 10 nuevos

desarrollos en telas tecnológicas con fines deportivos al año que se cotizan a precios desde 10 000 hasta 100 000 pesos el metro.

EL MERCADO DE LA ROPA DEPORTIVA CRECE POR ENCIMA DEL 15% ANUAL EN COLOMBIA. CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA . POR TAMARA GONZALEZ LITMAN MARZO 2018. https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir/Noticias/2018/Marzo-2018/El-mercado-de-la-ropa-deportiva-crece-por-encima-del-15-anual-en-Colombi

La ropa deportiva encabeza el crecimiento del comercio textil local en Colombia. Según cifras del Gobierno, las ventas del sector han crecido un 11 % en lo que va del año. El incremento de las actividades deportivas de los colombianos, sumado a la tendencia de moda urbana y street han impulsado las ventas.

Las marcas extranjeras están a la cabeza de las listas de las ventas nacionales, con Adidas liderando el ranking, seguido de Nike, Under Armour y Reebok. Según las cifras de Mall & Retail, estas cuatro marcas responden por el 43 % del total del mercado nacional, mientras el restante pertenece a las marcas locales, principalmente aquellas de consumo masivo.

Según un estudio realizado por Euromonitor en 2018 en Colombia, al cierre del año, las ventas nacionales por concepto de ropa deportiva superaron los 350 000 millones de pesos (unos 120 millones de dólares) y se espera que para 2020 la cifra ascienda a 450 000 millones de pesos (unos 155 millones de dólares), es decir un incremento del 28,5 % en 2 años.

Recientemente se reveló que Adidas es el mayor importador de calzado deportivo de Colombia, mientras que Nike es la marca extranjera de mayor desarrollo mensual por metro cuadrado. New Balance, Puma y Skechers se suman a la puja por una parte del creciente mercado en el país con nuevas aperturas.

Según cifras reveladas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) este mes, el comercio minoritario y el comercio de moda han iniciado su recuperación en el país. Si bien este sector no ha experimentado bajas en sus ventas, la reactivación de la economía podría impulsar aún más la venta y el consumo local de artículos deportivos.

EL MERCADO DE LA ROPA DEPORTIVA SE ACTIVA UN 11 % EN COLOMBIA. FASHION NETWORK. POR TAMARA GONZALEZ LITMAN. 25 ABRIL 2019. https://pe.fashionnetwork.com/news/El-mercado-de-la-ropa-deportiva-se-activa-un-11-en-colombia,1092850.html

A pesar de la complicada situación derivada de la pandemia, Nike consiguió incrementar sus ventas en el último ejercicio fiscal. Qué marcas la siguen.

Contrariamente a lo que su nombre podría sugerir, las zapatillas de tenis o running no se limitan a las canchas y pistas.

El calzado deportivo o zapatillas de deporte ahora se lleva en todas partes, desde salas de juntas hasta pasarelas de moda, y empresas como Nike y Adidas, que llevan décadas compitiendo en el sector, han sabido aprovechar esta tendencia.

Con unas ventas de zapatillas de deporte de 28.000 millones de dólares estadounidenses en el año fiscal que finalizó el 31 de mayo de 2021, Nike sigue siendo el número uno de este mercado a nivel mundial.

La empresa, que empezó importando calzado deportivo japonés a Estados Unidos, se hizo rápidamente un nombre en los años 70, cuando creó su famoso logotipo y lanzó algunos de sus modelos más emblemáticos.



La carrera de las zapatillas

La compañía alemana Adidas fue la segunda que más dinero generó mediante la venta de zapatillas de deporte a nivel global en 2020, con alrededor de 13.700 millones de dólares.

El resto de la competencia en este mercado se sitúa bastante por detrás: Puma y Asics (datos de 2018) facturaron 2.900 millones de dólares.

Nike registró un sólido conjunto de resultados del cuarto trimestre del año fiscal 21, muy por delante de las estimaciones. El EPS se situó en 0,93 dólares, en comparación con la pérdida del año pasado.

¿Por qué?

Los resultados fueron impulsados por la fuerte demanda de los consumidores de ropa y calzado deportivos, ya que la economía continúa abriéndose después de Covid-19.

¿Y qué?

Las acciones de Nike subieron más de un 15% en las operaciones del último viernes.

Las sólidas ganancias de Nike indican que el sector más amplio de artículos deportivos y ropa también podría experimentar un repunte más rápido de lo esperado después del Covid.

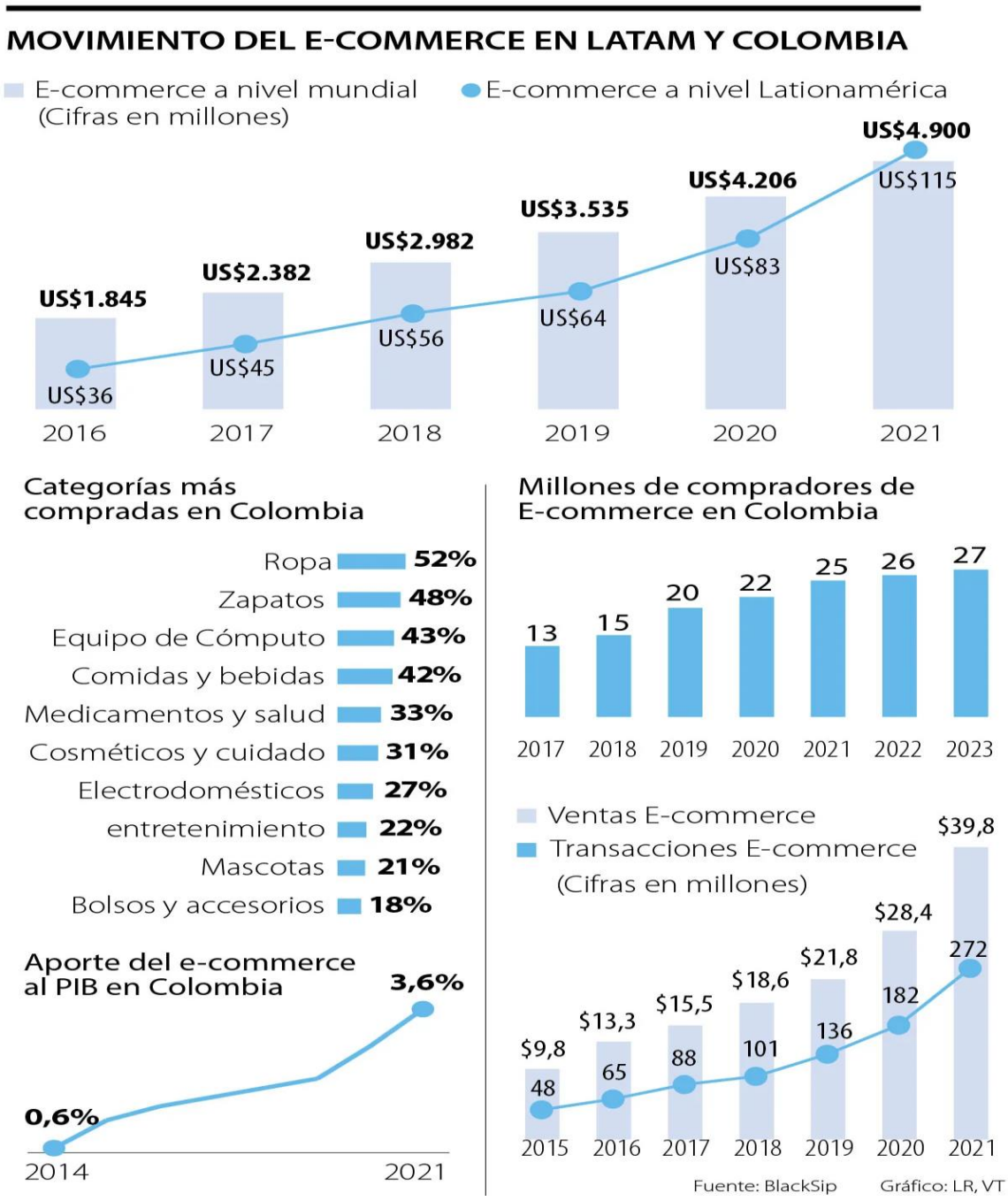
CÓMO ESTÁ LA CARRERA MUNDIAL POR LA VENTA DE ZAPATILLAS. COLOMBIA FORBES. 30 JUNIO 2021. https://forbes.co/2021/06/30/negocios/como-esta-la-carrera-mundial-por-la-venta-de-zapatillas/

El Reporte de Blacksip, con datos de la Cámara de Comercio Electrónico, señala que las ventas de e-commerce ascendieron a los US$40 billones en 2021, año en que crecieron 40%

En 2021, las ventas de e-commerce a nivel mundial llegaron a casi US$469.000 millones, con un aumento de 16% frente a 2020. Se trata un registro positivo que muestra la tendencia acelerada de crecimiento que ha caracterizado a este segmento en los últimos años, en especial en los tiempos de pandemia, que han transformado el comercio tanto digital como electrónico.

De esto dan cuenta las cifras del reporte de industria ‘El e-commerce en Colombia 2021 - 2022, presentado ayer por la compañía Blacksip, a modo de una radiografía del sector y su movimiento. Según el informe, Latinoamérica está creciendo a una tasa más alta que el resto del mundo. Para 2021, Latam creció 37% y se alcanzaron casi los US$115.000

millones en ventas. El promedio del crecimiento anual compuesto proyectado desde 2020 a 2025 para la región está por encima del 20%, mostrando una velocidad de crecimiento superior a regiones como Norte América y Asia.



La penetración de internet en el país actualmente es del 67%, ocupando un puesto inferior frente a países como Chile o Argentina. Sin embargo, Colombia tiene una buena tasa de rendimiento, permitiendo que ocupara el tercer puesto en un ranking de países con mayor número de compras online, superando a Argentina. En este registro, 50% de los compradores aseguran que han tomado las compras virtuales como nueva modalidad de adquisición de productos, pasando de 20 millones a 25 millones de compradores digitales en los últimos dos años.

Entre los productos más vendidos digitalmente figuran primero la ropa con (52%), zapatos (48%), equipos de cómputo (43%), comidas y bebidas (42%), medicamentos y salud (33%), cosméticos y cuidado (31%), electrodomésticos (27%), entretenimiento (22%), mascotas (21%), bolsos y accesorios (18%).

El informe señala que los tickets promedio han registrado un movimiento a la baja debido al cambio en los hábitos de consumo en los canales digitales. Es así como para 2021 se registró un promedio de $147.000, mientras que en 2020 fue de $157.000; la participación de Colombia en las ventas minoristas a través del e-commerce se estiman que están alrededor del 4% frente al 20% de todas las ventas de esta categoría a nivel global.

Según la cámara de Comercio Electrónico, Colombia creció 40% en ventas de e-commerce, alcanzando casi los $40 billones, un crecimiento exponencial, siendo el último año el mayor crecimiento registrado desde 2016. Igualmente, se registraron 232 millones de transacciones para el año anterior.

Durante las dinámicas comerciales como el día sin IVA, se registraron $1,2 billones de ventas totales y 4 millones de transacciones, mientras que en 2021 hubo un crecimiento del 100%, llegando a $2,4 billones en el primer ítem y 5,6 millones de transacciones (aumento del 40%).

ROPA, CALZADO Y COMPUTADORES, LO QUE MÁS COMPRAN EN INTERNET HOY LOS COLOMBIANOS. LA REPUBLICA. POR GERALDINE BARONA. 18 VIERNES DE FEBRERO DE 2022. https://www.larepublica.co/empresas/ropa-y-calzado-lo-que-mas-compran-en-el-mercado-en-linea-los-colombianos-3305745

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

Como parte del estudio de la demanda, que busca reconocer las lecciones aprendidas y tener un marco de referencia para la estructuración de los procesos, la Entidad para analizar la caracterización de los proveedores se basó en la información obtenida mediante la página web del Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP, en donde se identificó procesos de contratación anteriores de manera que sea posible ubicarse en un

universo que permita conocer la demanda existente cuando se trata de contratar la adquisición y/o suministro de los bienes objeto del presente proceso de contratación. Por lo cual se anexa el siguiente cuadro:

Año	Número de proceso	Contratista u oferente	Numero de contrato	Objeto	Valor	Entidad contratante
2022	MC-GVR-CDATTG-012-2022 MF-ELEMENTOS DEPORTIVOS	INVERSIONES M&R SAS ZOMAC	CO1.PCCNTR.3677626	CONTRATAR A TÍTULO DE COMPRAVENTA IMPLEMENTOS DEPORTIVOS PARA LOS PROGRAMAS DE DEPORTES QUE IMPARTE EL CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL, TURÍSTICO Y TECNOLÓGICO DEL GUAVIARE	10.872.000	SENA - GUAVIARE
2022	MC-CUC-CTPI-019-2022	MPS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES SAS	CO1.PCCNTR.3672985	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE DOTACION DEPORTIVA, UNIFORMES DE PRESENTACIÓN, CAMISETAS DE PRESENTACIÓN Y CHALECOS PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS APRENDICES EN LOS EVENTOS DEPORTIVOS Y CULTURALES A NIVEL ZONAL Y NACIONAL ENMARCADAS DENTRO DEL PLAN OPERATIVO Y PLAN DE ACCIÓN DE BIENESTAR AL APRENDIZ Y ATENCIÓN AL EGRESADO DEL CENTRO DE TELEINFORMÁTICA Y PRODUCCIÓN INDUSTRIAL PARA LA VIGENCIA 2022.	31.546.600	SENA - CAUCA
2022	MC-RSR-DIR-026-2022	SERGIO DANIEL PASCUAS HERNANDEZ	CO1.PCCNTR.3665109	PRESTAR EL SERVICIO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PARA LA PREPARACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO FÍSICO DE	11.100.000 15.000.000	SENA - RISARALDA

		JAIME EDUARDO GONZÁLEZ PINEDA	CO1.PCCNTR.3665146	FUNCIONARIOS, DIRECCIÓN TÉCNICA, TÁCTICA Y ACOMPAÑAMIENTO EN COMPETENCIAS NACIONALES EN LAS QUE PARTICIPE EL EQUIPO DEL SENA EN LA DISCIPLINA DEPORTIVA DE ATLETISMO, BOLOS Y NATACIÓN DENTRO DEL PLAN DE BIENESTAR SOCIAL EN LA VIGENCIA 2022 CONTANDO CON ESCENARIOS DEPORTIVOS REGLAMENTARIOS, DOTADOS CON ELEMENTOS PARA SU PRÁCTICA		

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA:

Para el análisis de la oferta, se debe dar respuesta a la pregunta: ¿Quién Vende?, para lo cual es importante manifestar que podrán participar en el presente procedimiento de selección, quienes estén interesados en presentar propuestas y participar en el proceso de contratación de mínima cuantía por invitación pública, consorcios, uniones temporales, personas naturales o jurídicas legalmente constituidas para poder llevar a cabo la adquisición y/o suministro de los bienes requeridos, por consiguiente una vez realizado el análisis se identificó para el presente proceso los siguientes potenciales proveedores:

	PROVEEDOR
1	CODIPRO
2	LOGIMAX
3	SLOGIC

4. ANÁLISIS DEL MERCADO Y DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO OFICIAL PARA LA CONTRATACIÓN.

Para efecto del señalamiento de precio ofrecido, el proponente debe tener en cuenta todos los costos, gastos, impuestos, seguros, pago de salarios, prestaciones sociales y demás emolumentos que considere necesarios para la fijación de la oferta económica.

El análisis de Mercado se realizó a través de cotizaciones solicitadas a proveedores a nivel nacional y local a través de solicitud de información para realizar estudio de los precios del mercado publicada en la página web del SENA, estableciendo expresamente que ni la

formulación de la solicitud ni la presentación de la cotización generan compromiso u obligación por parte del SENA, pues no corresponden a un procedimiento de selección.

La información, permitió definir la siguiente lista de precios o tarifas unitarias aproximadas

ANEXO No. 1 CUADRO COMPARATIVO DE ANÁLISIS DE ESTUDIO DE MERCADO

LOTE 1. UNIFORMES DEPORTIVOS

CUADRO COMPARATIVO DE ANALISIS DE ESTUDIO DE MERCADO

SOLICITANTE:	**CARLOS GUSTAVO CUALTÁN CÓRDOBA**	**CARGO:**	**COORDINADOR GRUPO REGIONAL GESTIÓN TALENTO HUMANO**	**FECHA**	**9/05/2022**
DEPENDENCIA:	**COORDINACIÓN GRUPO REGIONAL GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**	**FICHA O PROYECTO:**	ADQUISICIÓN ELEMENTOS PARA ENTRENAMIENTO DEPORTIVO	**GRUPO**	ACTIVIDADES DE BIENESTAR

ITEM	CODIGO UNSPSC	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	REFERENTE 1	REFERENTE 2	REFERENTE 3	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	TOTAL	OBSERVACIONES
1	53102901; 53102902	**CONJUNTO SUDADERA COLOR NEGRO CON BLANCO SUBLIMADO CON LAS VARIACIONES DE COLORES SEGUN LA IMAGEN ADJUNTA. MATERIAL** tejido plano, 100% poliéster, ancho 150 +/- 2cm ASTM D3774, Ancho cortable 148 +/-2 cm ASTM D3774. Peso (masa/unidad de area) 144 +/-7 g/m2 ASTM D3776, TECNOLOGIAS: Protección del color al ser expuesto al cloro AATCC 61, repelencia de agua que evita el paso de salpicaduras accidentales AATCC 22 , protección solar que evita el paso de l os rayos UV AATCC 183, logo institucional, telas	CONJUNTO	115	$ 350.000	$ 250.000	160.000,00	$ 250.000	$ 28.750.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor precotizado por el Referente No. 2.

		con excelente caída y toque. **CHAQUETA:** con cuello según diseño suministrado; con repise de 1/4 de pulgada en el borde del cuello. Manga larga con resorte en puño, con la palabra "NARIÑO" en la manga izquierda de acuerdo con el diseño, LOGO institucional sublimado en color blanco, cremallera de diente sencillo plástico o material sintético para cierre frontal de la chaqueta, que da un mejor acabado a la prenda. Bolsillos: dos (2) bolsillos laterales inferiores con cremallera y ribete de acuerdo al diseño forrados para mejor presentación y un (1) bolsillo interno con cierre para mayor seguridad. Orillo inferior con corte acorde al diseño con el mismo color del pantalón**. PANTALON:** con bota clásica con dobladillo según tendencia de moda. Cintura con resorte y cordón, según diseño y color, bolsillos: dos (2) bolsillos laterales con cremallera, pantalón con corte acorde al diseño, debe cumplir con todos los requisitos de calidad y confección, prendas que guarden simetría, prendas sin hilos sueltos. Costuras: todas las costuras deben estar exentas de fruncidos, torcidos o pliegues y deben estar lo suficientemente tensionadas con el fin de evitar que se agrieten, se abran, o se encoja la prenda durante su uso. Hilos y texturas establecidos de acuerdo con las especificaciones requeridas. Sudadera de presentación es una prenda importante en la presentación del deportista en espacios diferentes a la competición que le permiten presentar uniformidad y buena impresión en inauguraciones y/o clausuras								

		compuesta por un pantalón y una chaqueta la cual lleva impresa en la espalda la leyenda "NARIÑO". Tallas a escoger según necesidades de la entidad tallas S,M,L,XL,XXL Y XXXL. Colores impresos en plotter de sublimación y transferidos al calor, según el color del diseño propuesto por la entidad. Cada uno debidamente empacado y rotulado.								
2	53103001	**CAMISETA DE PRESENTACIÓN**: MATERIAL Tejido de punto, composición 100% poliester, ancho 151 +- 3 cm ASTM D3774, ancho cortable 149 +- 3 cm ASTM D3774, peso (masa/unidad de area) 132 +- 12 g/m2 ASTM D3776-20, reducción activid. antibacterial min 97.00% JIS L1902, reducción activid. antibacterial min 90.00% JIS L1902, columnas 23+-1 hilo/cm ASTM D8007 TECNOLOGÍAS: controla la proliferanción de bacterias JIS L19002/JIS Z2801, captar y secar la humedad AATCC 197, AATCC 199, AATCC 79, evita el paso de los rayos UV AATCC 183. Color blanco sublimado con negro según diseño y modelo suministrado, con el logo institucional del SENA al lado izquierdo del pecho según lo indica el manual de identidad corporativo de la institución y debajo del mismo debe de llevar las palabras “NARIÑO” en la fuente “ARIAL BLACK” y también lleva impresa en la espalda la leyenda "NARIÑO". El logo es el elemento principal de la imagen institucional, no deberá alterarse en sus proporciones, ni en su construcción geométrica y tipográfica, cualquiera que sea el tamaño de su aplicación, el color o la superficie de trabajo. Prendas que	UNIDAD	115	$ 75.000	$ 60.000	60.000,00	$ 65.000	$ 7.475.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor promedio de los referentes

		guarden simetría, prendas sin hilos sueltos. Costuras: todas las costuras deben estar exentas de fruncidos, torcidos o pliegues y deben estar lo suficientemente tensionadas con el fin de evitar que se agrieten, se abran, o se encoja la prenda durante su uso. Tallas a escoger según necesidades de la entidad tallas S,M,L,XL,XXL Y XXXL. Empacado y rotulado.								
3	49221510	**GORRA DE PRESENTACION**, con visera, con logo institucional bordado en hilo color blanco al frente y la palabra "NARIÑO" bordado al lado izquierdo. Material Dril GORRA tela algodón 100%, Ajuste fácil de banda con velcro, de acuerdo con el diseño y color definido. Deben cumplir con todos los requisitos de calidad, confección, hilos y texturas establecidos de acuerdo con las especificaciones requeridas. Generalidades Gorra UNISEX, color negro y diseño según necesidades de la entidad, es un tejido plano fundamental en la protección del deportista y en el cumplimiento de la normatividad y ente que lo rige. El uniforme está compuesta por una prenda creado con el fin de estandarizar a los individuos que forman parte de un equipo. Requisitos generales: Compuesto por una gorra unisex modelo y color según necesidades de la entidad, con logo SENA Bordado con hilo de excente calidad 100% poliester. Requisitos Específicos: Empacado y rotulado	UNIDAD	115	$ 45.000	$ 28.000	25.000,00	$ 25.000	$ 2.875.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor precotizado por el Referente 3

4	53102901; 53102902	**UNIFORME PARA ATLETISMO FEMENINO Y MASCULINO** diseño según la muestra adjunta. **CAMISETA TIPO ESQUELETO** Tejido de punto, composición 100% poliester, ancho 151 +- 3 cm ASTM D3774, ancho cortable 149 +- 3 cm ASTM D3774, peso (masa/unidad de area) 132 +- 12 g/m2 ASTM D3776-20, reducción activid. antibacterial min 97.00% JIS L1902, reducción activid. antibacterial min 90.00% JIS L1902, columnas 23+-1 hilo/cm ASTM D8007 TECNOLOGÍAS: controla la proliferanción de bacterias JIS L19002/JIS Z2801, captar y secar la humedad AATCC 197, AATCC 199, AATCC 79, evita el paso de los rayos UV AATCC 183, colores impresos en plotter de sublimación y transferidos al calor, en la camiseta parte frontal izquierda logo del SENA y debajo la palabra "NARIÑO". **BICICLETERO** Tejido de punto, composición 25% lycra y 75% poliester, ancho 149 +- 3 cm ASTM D3774, ancho cortable 148 +- 3 cm ASTM D3774, peso (masa/unidad de area *) 220 +- 12 g/m2 ASTM D3776-20, columnas 23 +- 3 hilo/cm ASTM D8007, TECNOLOGÍAS:Permite a los colores permanecer firmes y vivos por más tiempo, haciendo que el textil sea altamente sólido a la luz y al lavado AATCC 16.3-2020 OPC.3 /AATCC 61 Excelente absorción y expansión rápida del sudor manteniendo al deportista seco y cómodo AATCC 197, OPTION A / AATCC 198 / AATCC 199 /AATCC 79 textil de alto desempeño con permanencia del color ante la transpiración. Colores desarrollados con alta tecnología que	UNIFORME	12	$ 150.000	$ 130.000	90.000,00	$ 90.000	$ 1.080.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor precotizado por el Referente No. 2.

		evita la decoloración del textil al contacto con el sudor. AATCC 15. Par de **MEDIAS** elásticas para atletismo tipo profesional color blanco, todo debidamente empacado y rotulado. **Tallas masculinas y femeninas a seleccionar.**								
5	53102901; 53102902	**UNIFORME DE BALONCESTO MASCULINO, CAMISETA Y PANTALONETA:** color Negro con verde. Según modelo adjunto **CAMISETA SISA** Tejido de punto, composición 100% poliester, ancho 151 +- 3 cm ASTM D3774, ancho cortable 149 +- 3 cm ASTM D3774, peso (masa/unidad de area) 132 +- 12 g/m2 ASTM D3776-20, reducción activid. antibacterial min 97.00% JIS L1902, reducción activid. antibacterial min 90.00% JIS L1902, columnas 23+-1 hilo/cm ASTM D8007 TECNOLOGÍAS: controla la proliferanción de bacterias JIS L19002/JIS Z2801, captar y secar la humedad AATCC 197, AATCC 199, AATCC 79, evita el paso de los rayos UV AATCC 183, colores impresos en plotter de sublimación y transferidos al calor, en la camiseta parte frontal izquierda logo del SENA y debajo la palabra "NARIÑO". En la parte de atrás el apellido del jugador. El número respectivo en tamaño 8 cm adelante al lado derecho y atrás 10 cm de alto al centro. **PANTALONETA** 4/4 con el número y el logo del SENA y debajo el apellido del jugador con la inicial del apellido. Par de **MEDIAS A LA PANTORRILLA** elásticas para baloncesto tipo profesional, color blanco. Todo	UNIFORME	10	$ 130.000	$ 130.000	90.000,00	$ 116.667	$ 1.166.670	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor promedio de los referentes

		debidamente empacado y rotulado. **Tallas a seleccionar.**								
6	53102901; 53102902	**UNIFORME DE BALONCESTO FEMENINO, CAMISETA Y PANTALONETA:** Según colores y modelo adjunto **CAMISETA SISA** Tejido de punto, composición 100% poliester, ancho 151 +- 3 cm ASTM D3774, ancho cortable 149 +- 3 cm ASTM D3774, peso (masa/unidad de area) 132 +- 12 g/m2 ASTM D3776-20, reducción activid. antibacterial min 97.00% JIS L1902, reducción activid. antibacterial min 90.00% JIS L1902, columnas 23+-1 hilo/cm ASTM D8007 TECNOLOGÍAS: controla la proliferanción de bacterias JIS L19002/JIS Z2801, captar y secar la humedad AATCC 197, AATCC 199, AATCC 79, evita el paso de los rayos UV AATCC 183, colores impresos en plotter de sublimación y transferidos al calor, en la camiseta parte frontal izquierda logo del SENA y debajo la palabra "NARIÑO". En la parte de atrás la palabra el nombre de la jugadora con la inicial del apellido. El número respectivo en tamaño 8	UNIFORME	10	$ 160.000	$ 130.000	90.000,00	$ 126.667	$ 1.266.670	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor promedio de los referentes 2 y 3.

		cm adelante al lado derecho y atrás 10 cm de alto al centro. **PANTALONETA** 4/4 con el número y el logo del SENA . Par de **MEDIAS A LA PANTORRILLA** elásticas para baloncesto tipo profesional, color blanco. Todo debidamente empacado y rotulado **Tallas a seleccionar.**								
7	53102901; 53102902	**UNIFORME BOLOS MASCULINO**, diseño y color según modelo adjunto . **CAMISETA** Según modelo adjunto. Tejido de punto, composición 100% poliester, ancho 151 +- 3 cm ASTM D3774, ancho cortable 149 +- 3 cm ASTM D3774, peso (masa/unidad de area) 132 +- 12 g/m2 ASTM D3776-20, reducción activid. antibacterial min 97.00% JIS L1902, reducción activid. antibacterial min 90.00% JIS L1902, columnas 23+-1 hilo/cm ASTM D8007 TECNOLOGÍAS: controla la proliferanción de bacterias JIS L19002/JIS Z2801, captar y secar la humedad AATCC 197, AATCC 199, AATCC 79, evita el paso de los rayos UV AATCC 183, colores impresos en plotter de sublimación y transferidos al calor, en la camiseta parte frontal izquierda logo del SENA y debajo la palabra "NARIÑO" , en la parte de atrás el APELLIDO del jugador, en la manga izquierda colocar la bandera del Departamento de Nariño (Amarillo y Verde) y en la manga derecha la bandera de Colombia (banderas ondeando). **PANTALON BOWLING** Tela extensible para combinar confort, elegancia del corte y cuidado fácil. Diseño regular o clásico. 94% poliéster, 6% elastano. Pretina diseño clásico, 4 bolsillos: dos frontales y dos traseros. 5 trabillas para un	UNIFORME	4	$ 350.006	$ 150.000	200.000,00	$ 200.000	$ 800.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor del referente No. 3.

		cinturón de una anchura de 4 cm. Color negro. Bota recta. Par de **MEDIAS** elásticas tipo calcetín color negro, todo debidamente empacado y rotulado. **Tallas a seleccionar.**								
8	53102901; 53102902	**UNIFORME BOLOS FEMENINO**, diseño y color según modelo adjunto, **CAMISETATIPO POLO** Color rosado. Elaborado en tejido de punto composición 100% poliéster, ancho 200+/- 3 cm ASTM D3774, ancho cortable 200+/- 3 cm ASTM D3774, peso (masa/unidad de area) 161 +-8 g/m2 ASTM D3776, TECNOLOGIAS: mayor durabilidad, comodidad y fácil cuidado del textil AATCC 124, AATCC 15, AATCC 16, AATCC 61, AATCC 8, ASTM 3939, ISO 12945-2, captar y secar la humedad causada por transpiración AATCC 197, AATCC 199, AATCC 79. Protección solar evita el paso de los rayos UV AATCC 183, cuello tejido con excelentes terminados, manga corta, con el logo corporativo del SENA bordado con hilos 100% poliéster de excelente calidad al lado izquierdo del pecho en color negro, según lo indica el manual de identidad corporativo de la institución, debajo del mismo debe de llevar la palabra “NARIÑO” en la fuente “ARIAL BLACK”, en la parte de atrás el APELLIDO de la jugadora, en la manga izquierda colocar la bandera del Departamento de Nariño (Amarillo y Verde) y en la manga derecha la bandera de Colombia (banderas ondeando). **PANTALÓN TIPO CAPRI BOWLING** Tela extensible para combinar confort, elegancia del corte y cuidado fácil.	UNIFORME	4	$ 250.000	$ 150.000	200.000,00	$ 200.000	$ 800.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor del referente No. 3.

		Diseño regular o clásico. 94% poliéster, 6% elastano. Pretina diseño clásico, 4 bolsillos: dos frontales y dos traseros. 5 trabillas para un cinturón de una anchura de 4 cm. Color negro según modelo adjunto. Par de **MEDIAS** elásticas tipo calcetín, color negro, todo debidamente empacado y rotulado. **Tallas a seleccionar**.								
9	53102901; 53102902	**UNIFORME FÚTBOL CAMISETA Y PANTALONETA,** según color y diseño adjunto, confeccionados en Tejido de punto, composición 100% poliester, ancho 151 +- 3 cm ASTM D3774, ancho cortable 149 +- 3 cm ASTM D3774, peso (masa/unidad de area) 132 +- 12 g/m2 ASTM D3776-20, reducción activid. antibacterial min 97.00% JIS L1902, reducción activid. antibacterial min 90.00% JIS L1902, columnas 23+-1 hilo/cm ASTM D8007 TECNOLOGÍAS: controla la proliferanción de bacterias JIS L19002/JIS Z2801, captar y secar la humedad AATCC 197, AATCC 199, AATCC 79, evita el paso de los rayos UV AATCC 183, colores impresos en plotter de sublimación y transferidos al calor, en la camiseta parte frontal izquierda logo del SENA y en la espalda la palabra "NARIÑO" , el número sublimado en espalda y pantaloneta. **PANTALONETA** 4/4 con el número y el logo del SENA con calzoncillo en malla interlok. Par de MEDIAS profesionales para fútbol color verde con franja color amarillo en la parte superior. TALLAS A SELECCIONAR **con numeración del 2 al 21**	UNIFORME	18	$ 120.000	$ 130.000	90.000,00	$ 120.000	$ 2.160.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor del Referente No. 1.

10	53102901; 53102902	**UNIFORME DE FÚTBOL ARQUERO: <u>buso manga</u> larga <u>acolchado</u>** en pecho y codos delantero según diseño y color adjunto. Confeccionado con Tejido de punto, composición 100% poliester, ancho 151 +- 3 cm ASTM D3774, ancho cortable 149 +- 3 cm ASTM D3774, peso (masa/unidad de area) 132 +- 12 g/m2 ASTM D3776-20, reducción activid. antibacterial min 97.00% JIS L1902, reducción activid. antibacterial min 90.00% JIS L1902, columnas 23+-1 hilo/cm ASTM D8007 TECNOLOGÍAS: controla la proliferanción de bacterias JIS L19002/JIS Z2801, captar y secar la humedad AATCC 197, AATCC 199, AATCC 79, evita el paso de los rayos UV AATCC 183, colores impresos en plotter de sublimación y transferidos al calor, en la camiseta parte frontal izquierda logo del SENA y debajo la palabra "NARIÑO" , en la parte de atrás el Número en espalda. **<u>Pantalón largo acolchado</u>** PROTECCIÓN CONTRA LOS GOLPES RESISTENCIA A LA FRICCIÓN Piezas específicas en las rodillas y la cadera. Espuma de protección en rodillas y caderas con una pieza de tela reforzada con revestimiento. Cintura elástica con cordón de ajuste para mantener el pantalón en su sitio durante la práctica**..** Par de **MEDIAS** profesionales para fútbol con franja color verde en la parte superior. TALLAS A SELECCIONAR **con numeración 1 y 22**	UNIFORME	2	$ 250.000	$ 200.000	120.000,00	$ 120.000	$ 240.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor del Referente No. 3.

11	53102901; 53102902	**UNIFORME TEJO** diseño según la muestra adjunta y color negro con blanco sublimado **CAMISETA** Según modelo adjunto. Tejido de punto, composición 100% poliester, ancho 151 +- 3 cm ASTM D3774, ancho cortable 149 +- 3 cm ASTM D3774, peso (masa/unidad de area) 132 +- 12 g/m2 ASTM D3776-20, reducción activid. antibacterial min 97.00% JIS L1902, reducción activid. antibacterial min 90.00% JIS L1902, columnas 23+-1 hilo/cm ASTM D8007 TECNOLOGÍAS: controla la proliferanción de bacterias JIS L19002/JIS Z2801, captar y secar la humedad AATCC 197, AATCC 199, AATCC 79, evita el paso de los rayos UV AATCC 183, colores impresos en plotter de sublimación y transferidos al calor, en la camiseta parte frontal izquierda logo del SENA y debajo la palabra "NARIÑO", marcadas con el numero en espalda (10cm) y pecho (8cm) del 1 al 5 . El logo es el elemento principal de la imagen institucional, no deberá alterarse en sus proporciones, ni en su construcción geométrica y tipográfica, cualquiera que sea el tamaño de su aplicación, el color o la superficie de trabajo. Prendas que guarden simetría, prendas sin hilos sueltos. Costuras: todas las costuras deben estar exentas de fruncidos, torcidos o pliegues y deben estar lo suficientemente tensionadas con el fin de evitar que se agrieten, se abran, o se encoja la prenda durante su uso, marcado con nombre y número de acuerdo al reglamento. Par de **MEDIAS A LA**	UNIFORME	5	$ 120.000	$ 85.000	90.000,00	$ 87.500	$ 437.500	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor promedio de los referentes 2 y 3.

		PANTORRILLA elásticas, todo debidamente empacado y rotulado. **Tallas a seleccionar.**								
12	53102901; 53102902	**UNIFORME MINI TEJO** diseño según la muestra adjunta, TALLEJE FEMENINO y color negro con blanco sublimado **CAMISETA** Según modelo adjunto. Tejido de punto, composición 100% poliester, ancho 151 +- 3 cm ASTM D3774, ancho cortable 149 +- 3 cm ASTM D3774, peso (masa/unidad de area) 132 +- 12 g/m2 ASTM D3776-20, reducción activid. antibacterial min 97.00% JIS L1902, reducción activid. antibacterial min 90.00% JIS L1902, columnas 23+-1 hilo/cm ASTM D8007 TECNOLOGÍAS: controla la proliferanción de bacterias JIS L19002/JIS Z2801, captar y secar la humedad AATCC 197, AATCC 199, AATCC 79, evita el paso de los rayos UV AATCC 183, colores impresos en plotter de sublimación y transferidos al calor, en la camiseta parte frontal izquierda logo del SENA y debajo la palabra "NARIÑO", marcadas con el numero en espalda (10cm) y pecho (8cm) del 1 al 5 . El logo es el elemento principal de la imagen institucional, no deberá alterarse en sus proporciones, ni en su construcción geométrica y tipográfica, cualquiera que sea el tamaño de su aplicación, el color o la superficie de trabajo. Prendas que guarden simetría, prendas sin hilos sueltos. Costuras: todas las costuras deben estar exentas de fruncidos, torcidos o pliegues y deben estar	UNIFORME	5	$ 120.000	$ 85.000	90.000,00	$ 87.500	$ 437.500	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor promedio de los referentes 2 y 3.

		lo suficientemente tensionadas con el fin de evitar que se agrieten, se abran, o se encoja la prenda durante su uso, marcado con nombre y número de acuerdo al reglamento. Par de **MEDIAS A LA PANTORRILL**A elásticas, todo debidamente empacado y rotulado. **Tallas a seleccionar.**								
13	53102901; 53102902	**UNIFORME BILLAR MASCULINO**, **CAMISETA TIPO POLO:** en color verde con negro sublimado, Tejido de punto, composición 100% poliester, ancho 151 +- 3 cm ASTM D3774, ancho cortable 149 +- 3 cm ASTM D3774, peso (masa/unidad de area) 132 +- 12 g/m2 ASTM D3776-20, reducción activid. antibacterial min 97.00% JIS L1902, reducción activid. antibacterial min 90.00% JIS L1902, columnas 23+-1 hilo/cm ASTM D8007 TECNOLOGÍAS: controla la proliferanción de bacterias JIS L19002/JIS Z2801, captar y secar la humedad AATCC 197, AATCC 199, AATCC 79, evita el paso de los rayos UV AATCC 183, colores impresos en plotter de sublimación y transferidos al calor, en la camiseta parte frontal izquierda logo del SENA y debajo la palabra "NARIÑO", 3 botones, manga corta, según diseño adjunto. Par de **MEDIAS A LA PANTORRILLA** elásticas color negro. todo debidamente empacado y rotulado. **Tallas a seleccionar.**	UNIFORME	2	$ 200.000	$ 85.000	90.000,00	$ 87.500	$ 175.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor promedio de los referentes 2 y 3.
14	53102901; 53102902	**UNIFORME AJEDREZ MASCULINO Y FEMENINO**, **CAMISETA TIPO POLO:** en color verde con negro sublimado, Tejido de punto, composición 100% poliester, ancho 151 +- 3 cm	UNIFORME	2	$ 180.000	$ 85.000	90.000,00	$ 87.500	$ 175.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del

		ASTM D3774, ancho cortable 149 +- 3 cm ASTM D3774, peso (masa/unidad de area) 132 +- 12 g/m2 ASTM D3776-20, reducción activid. antibacterial min 97.00% JIS L1902, reducción activid. antibacterial min 90.00% JIS L1902, columnas 23+-1 hilo/cm ASTM D8007 TECNOLOGÍAS: controla la proliferanción de bacterias JIS L19002/JIS Z2801, captar y secar la humedad AATCC 197, AATCC 199, AATCC 79, evita el paso de los rayos UV AATCC 183, colores impresos en plotter de sublimación y transferidos al calor, en la camiseta parte frontal izquierda logo del SENA y debajo la palabra "NARIÑO", 3 botones, manga corta, según diseño adjunto. Par de **MEDIAS A LA PANTORRILLA** elásticas color negro. todo debidamente empacado y rotulado. **Tallas a seleccionar.**								mercado, se tiene en cuenta el valor promedio de los referentes 2 y 3.
15	53102901; 53102902	**UNIFORME VOLEIBOL MASCULINO. CAMISETA Y PANTALONETA** según color y diseño adjunto, confeccionados en Tejido de punto, composición 100% poliester, ancho 151 +- 3 cm ASTM D3774, ancho cortable 149 +- 3 cm ASTM D3774, peso (masa/unidad de area) 132 +- 12 g/m2 ASTM D3776-20, reducción activid. antibacterial min 97.00% JIS L1902, reducción activid. antibacterial min 90.00% JIS L1902, columnas 23+-1 hilo/cm ASTM D8007 TECNOLOGÍAS: controla la proliferanción de bacterias JIS L19002/JIS Z2801, captar y secar la humedad AATCC 197, AATCC 199, AATCC 79, evita el paso de los rayos UV AATCC 183, colores impresos en plotter de sublimación y	UNIFORME	10	$ 125.000	$ 130.000	90.000,00	$ 127.500	$ 1.275.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor promedio de los Referentes 1 y 2.

		transferidos al calor, en la camiseta parte frontal izquierda logo del SENA y en la espalda la palabra "NARIÑO", el número sublimado en espalda y pantaloneta. **PANTALONET**A 4/4 con el número y el logo del SENA con calzoncillo en malla interlok.Par de **MEDIAS A LA PANTORRILLA** profesionales color blanco. **TALLAS A SELECCIONAR**								
16	53102901; 53102902	**UNIFORME TENIS DE MESA MASCULINO Y FEMENINO. CAMISETA Y PANTALONETA** según color y diseño adjunto, confeccionados en Tejido de punto, composición 100% poliester, ancho 151 +- 3 cm ASTM D3774, ancho cortable 149 +- 3 cm ASTM D3774, peso (masa/unidad de area) 132 +- 12 g/m2 ASTM D3776-20, reducción activid. antibacterial min 97.00% JIS L1902, reducción activid. antibacterial min 90.00% JIS L1902, columnas 23+-1 hilo/cm ASTM D8007 **TECNOLOGÍAS:** controla la proliferanción de bacterias JIS L19002/JIS Z2801, captar y secar la humedad AATCC 197, AATCC 199, AATCC 79, evita el paso de los rayos UV AATCC 183, colores impresos en plotter de sublimación y transferidos al calor, en la camiseta parte frontal izquierda logo del SENA y en la espalda la palabra "NARIÑO", el número sublimado en espalda y pantaloneta**. PANTALONETA** con calzoncillo en malla interlok **Par de MEDIAS A LA PANTORRILLA** profesionales color blanco**. TALLAS A SELECCIONAR**	UNIFORME	4	$ 125.000	$ 130.000	90.000,00	$ 127.500	$ 510.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor promedio de los Referentes 1 y 2.

17	53101602; 53101604	**CAMISA TÍPICA CUELLO MAO MANGA CORTA** color negro con diseños precolombinos, según imagen adjunta. Elaborado en Tejido plano, COMPOSICIÓN : 100.00 % POLIESTER. ANCHO 151 ± 3 cm ASTM D3774 ANCHO CORTABLE 149 ± 3 cm ASTM D3774 PESO (MASA/UNIDAD DE AREA)(*A) 109 ± 5 g/m2 ASTM D3776-20 OPC.C PASADAS(*A) 28 ± 2 hilo/cm ASTM D3775-17E1.Tecnología que actúa como liberador de manchas, permitiendo el fácil cuidado del textil. AATCC 130 Tecnología que permite captar y secar la humedad causada por la transpiración, permitiendo que el usuario este cómodo y fresco. AATCC 197, OPTION A / AATCC 199 / AATCC 79 OPC A Tecnología que evita el paso de los rayos UV, actuando como un escudo protector de la piel. AATCC 183. **TALLAJE MASCULINO Y FEMENINO A SELECCIONAR.**	UNIDAD	18	$ 180.000	$ 80.000	90.000,00	$ 85.000	$ 1.530.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor promedio de los Referentes 2 y 3.
		VALOR TOTAL							**51.153.340**	

LOTE 2: ZAPATOS DEPORTIVOS

ITEM	CODIGO UNSPSC	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	REFERENTE 1	REFERENTE 2	REFERENTE 3	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	TOTAL	OBSERVACIONES
1	53111901; 53111902	**ZAPATILLAS PARA ATLETISMO FEMENINO Y MASCULINO**: Horma clásica, Sistema de amarre de cordones, Exterior textil Amortiguación Lightstrike, Forro interno textil, Peso: 239 g (Talla CO 40), Diferencial mediasuela: 8 mm (talón: 21 mm / antepié: 13 mm), Suela de caucho Continental™ Rubber, Primegreen, Color del artículo: Blanco con negro, todo debidamente empacado y rotulado. **Tallas a seleccionar.**	PARES	12	**$** -	$ 300.000	310.000,00	$ 300.000	$ 3.600.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor precotizado por el Referente 2
2	53111901; 53111902	**ZAPATOS PARA BALONCESTO MASCULINO Y FEMENINO** Bota profesional para baloncesto, protectora de tobillo, arte superior de malla transpirable con superposiciones sintéticas para mayor durabilidad y soporte. Perforaciones diseñadas para mayor ventilación Puntera de TPU para mayor protección y durabilidad. Lengüeta de malla de aire para mayor transpirabilidad y un ajuste cómodo La plantilla de felpa mantiene su forma para brindar comodidad durante todo el día. Tecnología antiolor aplicada a la plantilla para prevenir el crecimiento de microbios que causan olores. La entresuela de EVA ofrece una pisada ligera y receptiva Suela exterior de goma sólida duradera con patrón de tracción para el mejor	PARES	20	**$** -	$ 300.000	310.000,00	$ 300.000	$ 6.000.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor precotizado por el Referente 2

		movimiento y control en la cancha**. tallas a seleccionar.**								
3	53111901	**ZAPATOS PARA FÚTBOL** Guayos profesionales. suela de TPU para terreno firme, exterior textil revestido, corte clásico, sistema de amarra cordones, cuello elástico de corte medio. Color Negro. **tallas a seleccionar.**	PARES	18	**$** -	$ 300.000	310.000,00	$ 300.000	$ 5.400.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al vr real del mcdo, se tiene en cuenta el vr.precotizado por el Referente 2
4	53111901; 53111902	**ZAPATO DE DEPORTIVOS TENIS**: COLOR NEGRO. Sistema de amarre de cordones Exterior de malla estructurada con detalles de TPU resistentes al desgaste Forro interno textil Estabilizador de talón texturizado Mediasuela de EVA Suela Adiwear El exterior contiene al menos un 50 % de material reciclado Color NEGRO. todo debidamente empacado y rotulado **Tallas a seleccionar.**	PARES	65	**$** -	$ 180.000	276.000,00	$ 180.000	$ 11.700.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor precotizado por el Referente 2
		VALOR TOTAL							**26.700.000**	

LOTE 3. ELEMENTOS DEPORTIVOS

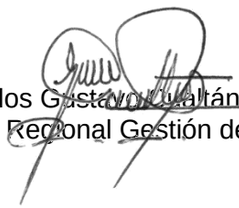
ITEM	CODIGO UNSPSC	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	REFERENTE 1	REFERENTE 2	REFERENTE 3	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	TOTAL	OBSERVACIONES
1	49161525	**GUANTES PROFESIONALES DE FÚTBOL.** SDorso Nova Tex, inserciones de goma en las zonas principales para dar protección y volumen, corte hibrido, ergonomico con negativo y rollger. Corte ergonomico en los dedos medios y anulares, corte rollnger con negativo cerrado en el indice y meñiques, plama super nova grip, latex de3,5mm +pu de 3mm, aplicaciones de latex entre los dedos, muñequera de neopropeno , cinta con doble punto de sujeción para mejor ajuste.	PARES	2	-	280.000	152.000	152.000	304.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor precotizado por el Referente 3
2	49161608	**Balón de voleibol** fabricado en recubrimiento de cuero sintético, camara interior de butilo y fabricación termosoldada. Características: - uso en pistas interiores - balón oficial federación colombiana de voleibol FIVB - tacto suave - tecnología flistarec mejora la precisión - sello oficial de la RFEVB - dimensiones y talla 5 reglamentario - 260 - 280 gr, 65 - 67 cm - color blanco, rojo y verde	UNIDAD	10	-	475.000	330.000	330.000	3.300.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor precotizado por el Referente 3

3	49221505	**Malla de voleibol:** en polipropileno y nylon trenzado de 3 mm - cuadros trenzados de 10X10 cm - medidas oficiales FIVB - 9.5 cm de largo x 1 cm de alto - borde superior blanco en lona de 7 cm, borde interior negro en lona de 5 cm y bordes laterales en lona color blanco de 5 cm - incluye cable de acero forrado	UNIDAD	1	-	255.000	550.000	255.000	255.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor precotizado por el Referente 2
4	53121503	**Bolso de mano** para 2 bolas. Según imagen adjunta. Color negro con verde. Material: tejido de polivinilo de 600 deniers. Parte poterior transparente “fácil de ver”. Correa de hombro fija, ajustable antideslizante. Costuras reforzadas. Cremalleras y costuras reforzadas. Compartimiento para zapatos hasta tallas 13 (EU) de hombres. Dimensiones 16”*10”*14”. Soporte de bolsa inferior.	UN	8	-	150.000	550.000	150.000	1.200.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor precotizado por el Referente 2

5	53121503	**MALETAS** Maletín deportivo de Dimensiones: 80 cm x 36 cm x 36 cm, Peso 2,9 kg, volumen 85,75 L. Tejido liso 51% poliéster / 49% poliéster reciclado. Compartimento de malla con cierre. Bolsillo interior con cierre. 2 bolsillos laterales externos. Asas de mano acolchadas. Asa de mano de cincha en un extremo. Ruedas en uno de los extremos y trolley para mayor facilidad en la movilidad, asa extendible. Cierre en la parte superior estilo maleta. Recubrimiento de TPE en el fondo para una máxima resistencia al desgaste. Color Negro. 3 en 1: 2 cargaderas laterales tipo manija, 1 manija vertical y correa extendible para cargar, debidamente bordado al frente con logo del SENA - y la palabra "NARIÑO", en hilo color blanco de excelente calidad. **Según modelo adjunto.**	UN	115	-	140.000	130.000	130.000	14.950.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor precotizado por el Referente 3
6	53102508	**Banda de capitán.** Bandas de brazo ajustables elaboradas en colores brillantes	UN	10	-	120.000	20.000,00	20.000	200.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor precotizado por el Referente 3
7	49181503	**TEJOS PERSONALIZADOS** Elaborados en acero 4340 de 2 a 3 Lbs marcados, garantizados y con estuche. Según diseño, medidas y peso adjunto, dos (2) de cada uno.	UN	10	-	40.000	220.000	40.000	400.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del

										mercado, se tiene en cuenta el valor precotizado por el Referente 2
8	49181503	**TEJOS PONY PERSONALIZADOS** Elaborados en acero 4340 de 1 a 1 1/4 Lbs marcados, garantizados y con estuche. Según diseño, medidas y peso adjunto, dos (2) de cada uno.	UN	10	-	40.000	200.000	40.000	400.000	De acuerdo al conocimiento técnico y al valor real del mercado, se tiene en cuenta el valor precotizado por el Referente 2
		VALOR TOTAL							**21.009.000**	

Con la información recopilada se elaboró el presupuesto del SENA. Este presupuesto se debe proyectar para la fecha de presentación de las propuestas. Del análisis de mercado se concluye que el valor estimado del proceso es la suma de **NOVENTA Y OCHO MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA Y DOS MIL TRESCIENTOS CUARENTA PESOS $ 98.862.340 pesos M/CTE INCLUIDO IVA** y todos los costos directos e indirectos derivados de la presente contratación.



Carlos Gustavo Cualtán Córdoba
Coordinador Regional Gestión de Talento Humano

Revisó: Angela Muñoz C.
Profesional CIPLL

Proyectó: Luz Dary Guerrero
Apoyo Administrativo CIPLL

Fecha de elaboración: 5 de mayo de 2022


SENA