INFORME DE ACTIVIDADES

Contratista	**MARIA OLGA VILLAMIL DE LA OSSA**
Cédula	1.102.847.063
Teléfono	3229114776
Fecha de presentación de informe	11 de abril de 2022
No. de contrato	**202201570**
Objeto del contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA, RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DE LA GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO Y SUS DEPENDENCIAS.
Plazo del contrato	EL PLAZO PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO SERÁ POR OCHO (8) MESES, CONTADOS A PARTIR DEL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DE PERFECCIONAMIENTO Y EJECUCIÓN.
Interventora	**Eliana Lucía Petit Olivella**
Período del informe	**CORRESPONDIENTE AL PERIODO QUE VA DEL 12 DE MARZO AL 11 DE ABRIL DEL AÑO 2022**
Número del informe	#3

Se relaciona a continuación las actividades realizadas por el contratista durante el plazo de ejecución del contrato.

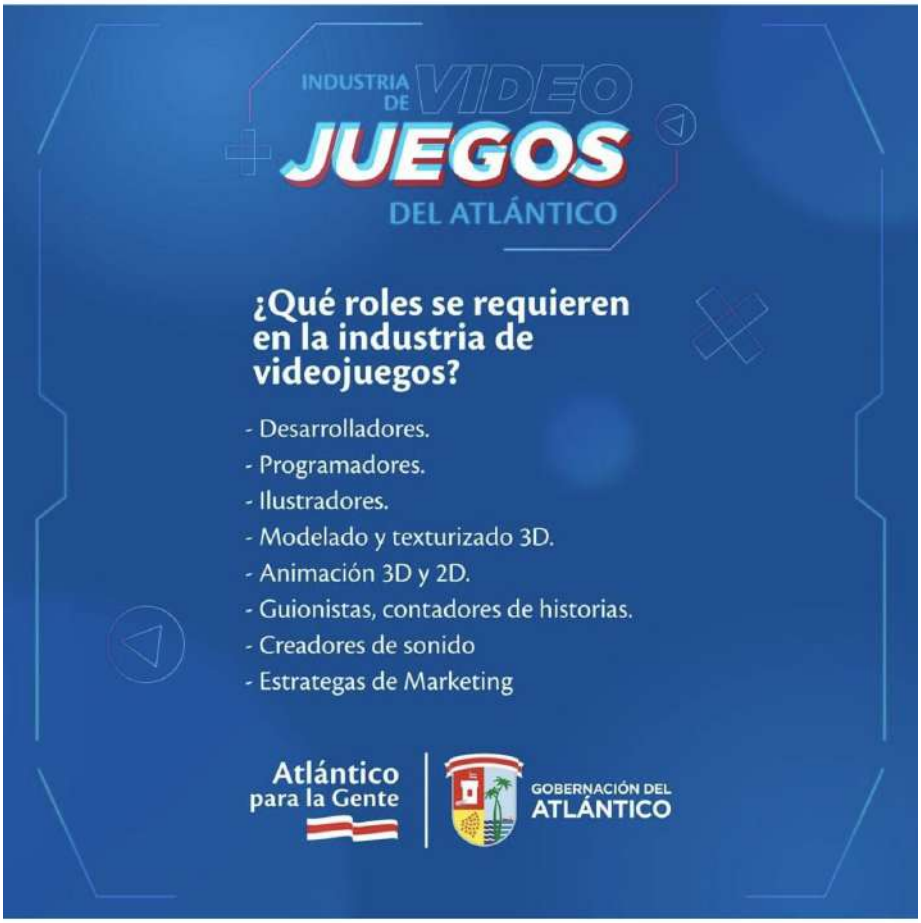
Detalle de las Actividades Realizadas-	
Obligación	**Producto**
Asistencia en la comunicación y generación de contenidos de los eventos y/o actividades lideradas por la Gobernadora del Atlántico a través de los diferentes medios de comunicación.	Propuse y coordiné la elaboración de contenidos para la Secretaría TIC: Coordiné la elaboración de la estrategia de visibilización del programa Gobierno Digital, a través de la creación de contenidos digitales para visibilizar las capacitaciones de este a los enlaces TIC de los municipios de Sabanagrande y Santo Tomás.

	Coordiné el diseño de tarjetas de invitación a los siguientes eventos: - Encuentro de Enlaces TIC - Capacitación a Emisoras Comunitarias.
Cubrimiento y divulgación en medios de comunicación de las actividades lideradas por la Gobernación del Atlántico y sus diferentes dependencias.	Elaboré el texto y grabé el audio del secretario, para enviar a emisoras comunitarias en Sabanalarga, para invitar a la población ciega a participar en el censo que realizó la Secretaría TIC, para llevar a cabo el programa TIC-IN. que será especialmente para población ciega o con baja visión. Cubrí el evento de censo poblacional, realizando video, audio y comunicado de prensa para dar a conocer al Atlántico el inicio de esta recopilación de datos.
Asistencia en la redacción y creación de comunicados, foto noticias y boletines de prensa y posterior gestión en la publicación a medios de comunicación.	Elaboré texto para enviar a medios de Sabanalarga, invitando a la población ciega a participar del primer censo poblacional para que participen en el programa TIC-IN. Elaboré el comunicado de prensa dando a conocer el inicio de censo poblacional en el municipio de Sabanalarga, para la participación de esta población en el programa TIC Como Herramientas de Inlclusión, TIC-IN.
Apoyo en la implementación y ejecución de estrategias de comunicación que promuevan la gestión de la Gobernación del Atlántico y sus diferentes dependencias.	Elaboré la estrategia de comunicaciones para darle mayor visibilidad a Atlánticonnect, con el apoyo de la Secretaría TIC. Elaboré los siguientes Brief para coordinar comunicación y difusión con la agencia: - Brief para dar a conocer el encendido de las zonas wifi - Brief del evento AtlántiCon
Promoción y asistencia a actividades como ruedas de prensa, rondas de medios, presentación y todo lo concerniente a medios de comunicación.	No se requirió durante este periodo

Apoyo en el archivo del registro de medios de la gestión de la Gobernación.	Mantuve actualizado el archivo de toda la información relacionada con la secretaria TIC procurando por su permanencia en el tiempo. Mantuve actualizada la matriz de boletines de la Secretaría TIC.
Asistencia a las capacitaciones y reuniones para el desarrollo de la gestión de la Gobernación del Atlántico.	Asistí a dos reuniones con el equipo de Discapacidad de la Secretaría TIC para orientar el avance del programa TIC Como Herramientas de Inlcusión. Asistí a dos reuniones para avanzar en la planificación y organización del evento AtlántiCon. Asistí a una reunión para definir lineamientos estratégicos para dar mayor visibilidad a Atlánticonnect. Asistí a una reunión para planificar la primera capacitación que se realizará a emisoras comunitarias en uso correcto de redes sociales. Asistí a 3 reuniones del equipo de comunicaciones de la Gobernación del Atlántico, para coordinar la agenda mediática y temas de todas las oficinas. Asistí virtualmente a los espacios destinados por el equipo digital de la Gobernación del Atlántico para asesorarme y coordinar con ellos las estrategias de redes sociales de la Secretaría TIC. Coordiné la reunión para la recopilación de información del programa Gobierno Digital de la Gobernación del Atlántico. Asistí a la reunión para coordinar lanzamiento de la plataforma IKONO de la Gobernación del Atlántico.

Ejecutar la estrategia digital de la Gobernación del Atlántico en las redes sociales y canales digitales de sus dependencias.	Coordiné con las agencias, la elaboración de la campaña digital de la plataforma IKONO Y el evento de la Secretaría TIC AtlántiCon
Conceptualización y creación de contenidos con impacto ciudadano para alojar en redes sociales.	Elaboré la estrategia de redes sociales donde destacamos la importancia de la industria de Videojuegos y las ventajas que tiene a nivel mundial.
Velar por la constante actualización y publicación de las cuentas de redes sociales de la Gobernación y/o sus dependencias.	Publiqué contenido en las redes sociales de la Secretaría TIC, promoviendo el engagement y constante circulación de información en estas. Compartí piezas y contenidos para publicaciones de los temas de la Secretaría TIC en las redes de la Gobernación.
Control y seguimiento de la página web Institucional.	Compartí información sobre las convocatorias de Secretaría TIC, para mantener la página web actualizada.
Manejo y actualización de la aplicación de la Gobernación del Atlántico.	No se requirió durante este periodo
Las demás funciones asignadas por el jefe inmediato.	No se requirió durante este periodo.
Apoyo en el monitoreo de medios locales, regionales y nacionales.	Monitoreé Mañanas Blu de 5:30 a.m. a 10:30 a.m a diario. Monitoreé y envíe el reporte diario de todas las noticias de la Secretaría TIC.

atlanticotic



Les gusta a **gobatlantico** y **10 más**

atlanticotic ¿Te interesa la industria de videojuegos como área laboral? Estos son los principales puestos que puedes ejercer en ella. Videojuegos, más... más

Ver los 2 comentarios


VANS



Brief de Campaña

Nombre del contacto	Cliente
María Olga	
E-mail	**Celular**
m.olgavillamil@gmail.com	3229114776

1. OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN

¿Por qué va a realizar este proyecto? ¿Cuál es el objetivo que pretende cumplir con su ejecución? ¿Porqué es importante para su organización?

La Gobernación del Atlántico, a través de la Secretaría TIC, hará la reparación, repotenciación y puesta en marcha de la infraestructura existente de las zonas wifi en los municipios del departamento.

ESTRATEGIA COMUNICACIONES ATLÁNTICONNECT

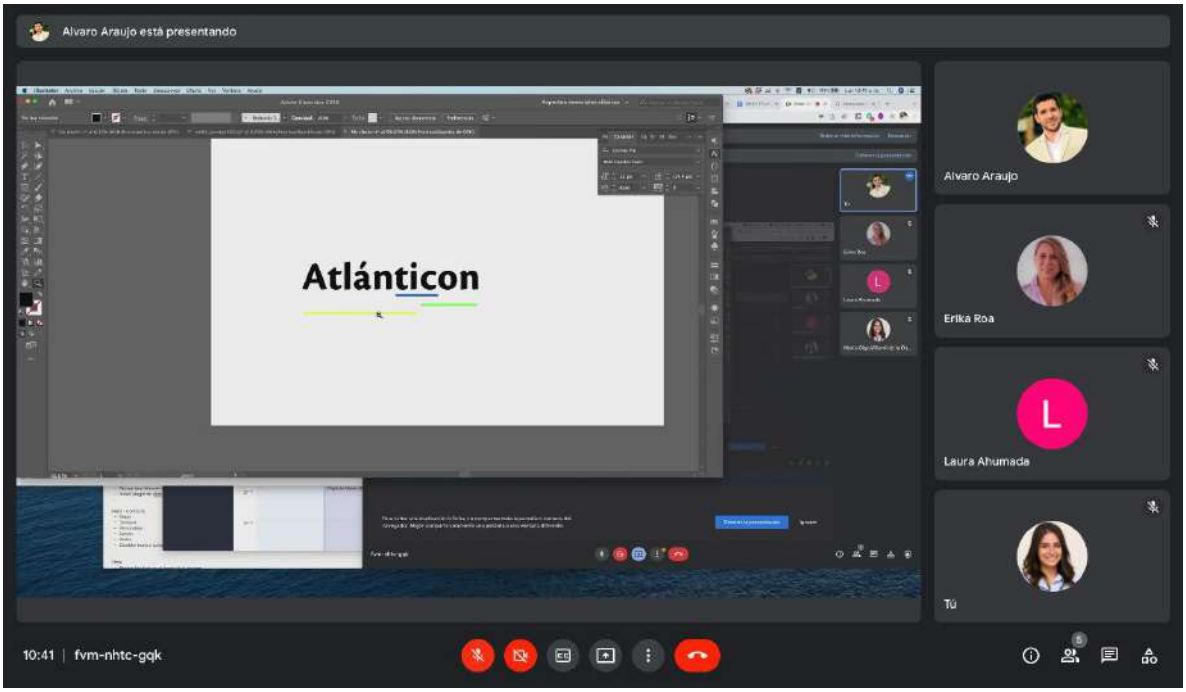
1. Diagnóstico
2. ¿Dónde estamos y para dónde vamos?
3. Priorizar y actuar
4. Escuchar a stakeholders
5. Hacer cambios (redes, imágen, web y eventos)
6. Analizar métricas y revisar estratégia

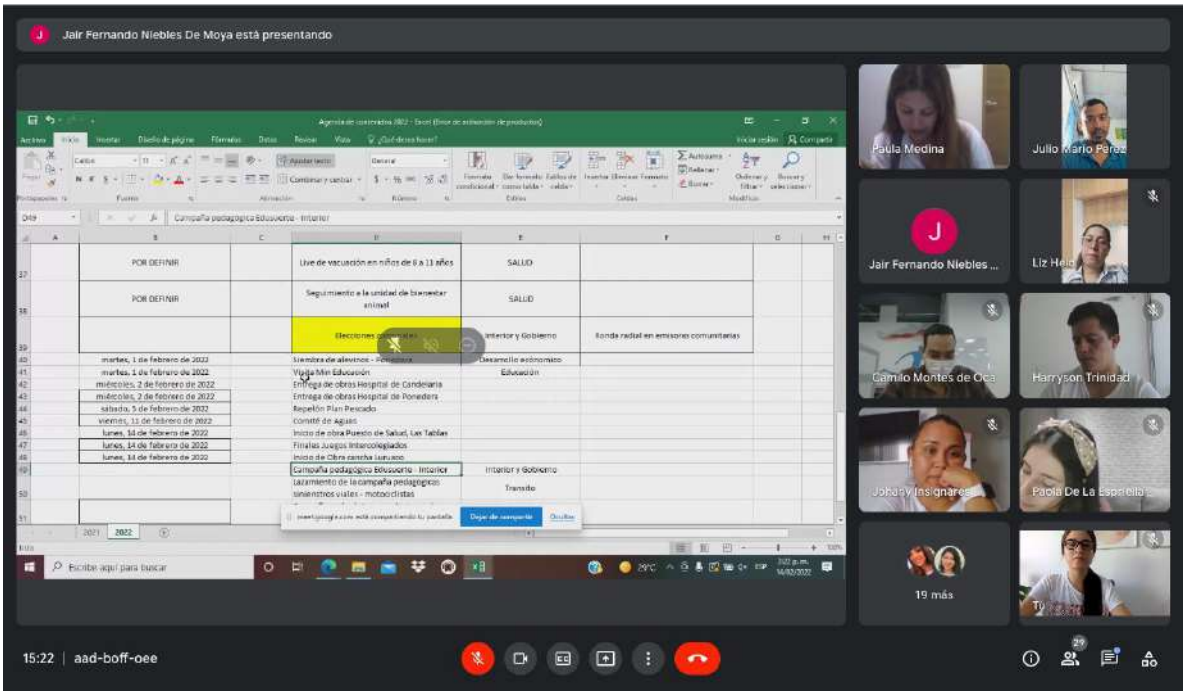
DISRUPCIÓN SIMPLICIDAD DISTINTIVO

A través de:

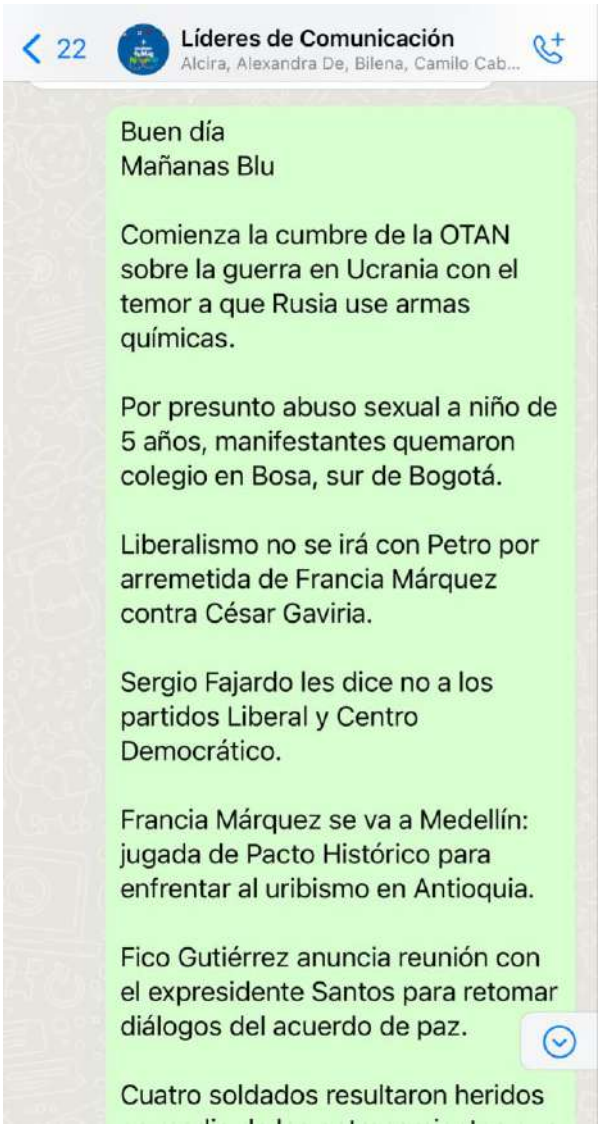
- Aportar Valor, más que generar transacciones.
- Trabajar en la imágen de marca sólida y consistente.
- Comunicación disruptiva que logre captar la atención.
- Generar experiencias memorables.

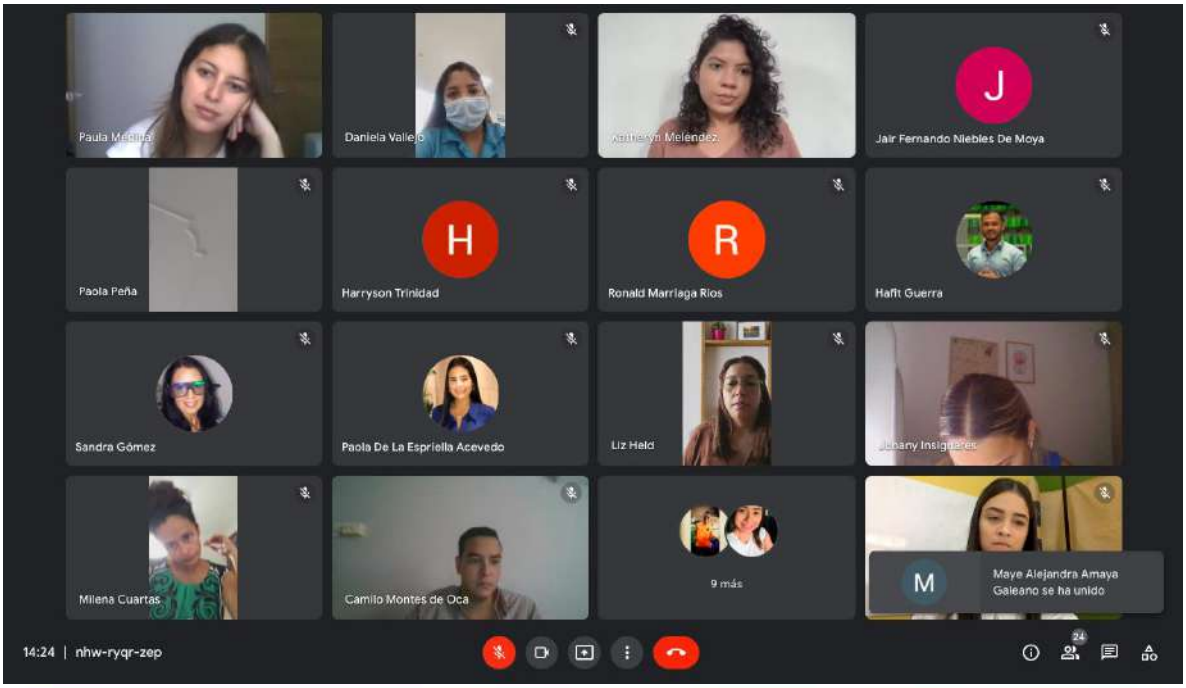



Alvaro Araujo está presentando
Atlánticon
Alvaro Araujo
Erika Roa
Laura Ahumada
Tú
10:41 | fvm-nhtc-gqk


Jair Fernando Niebles De Moya está presentando
Paula Medina
Julio Mario Pérez
Jair Fernando Nieble...
Liz Hel...
Camilo Montes de Oca
Harryson Trinidad
Johan Insignares
Paola De La Espriella
19 más
Tú
15:22 | aad-boff-oee


BBVA
TOMMY JEANS
1985


22
Líderes de Comunicación
Alcira, Alexandra De, Bilena, Camilo Cab...
Buen día
Mañanas Blu
Comienza la cumbre de la OTAN sobre la guerra en Ucrania con el temor a que Rusia use armas químicas.
Por presunto abuso sexual a niño de 5 años, manifestantes quemaron colegio en Bosa, sur de Bogotá.
Liberalismo no se irá con Petro por arremetida de Francia Márquez contra César Gaviria.
Sergio Fajardo les dice no a los partidos Liberal y Centro Democrático.
Francia Márquez se va a Medellín: jugada de Pacto Histórico para enfrentar al uribismo en Antioquia.
Fico Gutiérrez anuncia reunión con el expresidente Santos para retomar diálogos del acuerdo de paz.
Cuatro soldados resultaron heridos





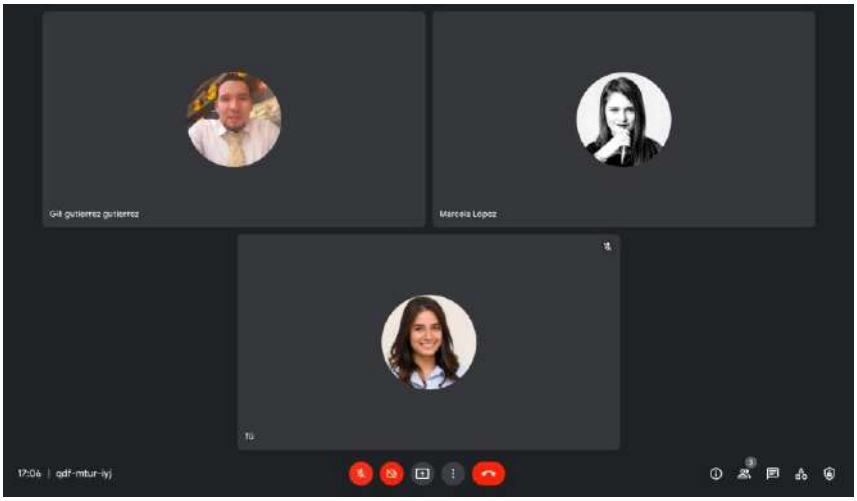
Brief de Campaña

Nombre del contacto	Cliente
María Olga	
E-mail	**Celular**
m.olgavillamil@gmail.com	3229114776

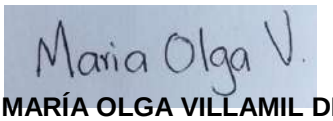
1. OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN

¿Por qué va a realizar este proyecto? ¿Cuál es el objetivo que pretende cumplir con su ejecución? ¿Porqué es importante para su organización?

La Gobernación del Atlántico, a través de la Secretaría TIC, hará la reparación, repotenciación y puesta en marcha de la infraestructura existente de las zonas wifi en los municipios del departamento.







MARÍA OLGA VILLAMIL DE LA OSSA
C.C: 1.102.847.063
Sincelejo-Sucre