ANEXO
ESTUDIO DEL SECTOR
(TALENTOS)

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN 2
2. ASPECTOS GENERALES. 3
2.1. Objeto 3
2.2. Económico. 3
2.2.1. Variables económicas que afectan el sector. 3
2.2.2. Cadena de producción y distribución, materias primas. 6
2.3. Aspecto Técnico. 6
2.3.1. Condiciones técnicas y tecnológicas del proceso de contratación 6
2.4. Aspecto Regulatorio 7
3. ESTUDIO DE LA OFERTA. 9
3.2. Determinación de los Oferentes 10
3.2. Análisis de la Oferta. 21
3.3. Indicadores Financieros 25
4. ESTUDIO DE LA DEMANDA. 31
4.1. Históricos de la contratación de RTVC. 31
4.2. Análisis del valor de Contratos Anteriores 32
4.3. Histórico de Otras Entidades 33
5. DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO SEGÚN EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA 33
6. ANALISIS DE RIESGO 38
7. FUENTES DE INFORMACIÓN 39
8. ANEXO 39

1. INTRODUCCIÓN

La Sociedad RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA RTVC se constituyó como nuevo gestor del servicio público de televisión y radio. En razón a lo anterior, en su objeto social se estableció: "La Sociedad Radio Televisión Nacional de Colombia RTVC tendrá como objeto la producción y programación de la radio y televisión públicas".

Canal Institucional es un espacio de información, difusión, educación y promoción de todos los colombianos, en el cual tienen cabida todas las ramas del Estado, al igual que organismos regionales, nacionales y supranacionales e informativos internacionales. De esta manera presta a todos los colombianos, dentro y fuera del país, un servicio de información, divulgación y promoción de los proyectos de Ley, la promulgación de las mismas y la difusión y divulgación de las políticas públicas, a través de una programación variada y diversa, en pantalla abierta y en streaming, convirtiéndolo en una ventana en la que se puede observar el contexto público nacional y mundial.

Esta actividad misional tiene como punto de partida la suscripción de los convenios y contratos interadministrativos con las entidades públicas, que encuentran en el Canal Institucional la casa productora de sus proyectos audiovisuales que promulgan masivamente sus políticas, proyectos y resultados. Por ello es importante que RTVC cuente con un proveedor que pueda prestar los servicios para disponer de personal asociado con talento relacionado a las artes escénicas, actores, presentadores, personal artístico, y demás requerimientos relacionados para las producciones de RTVC- Canal Institucional, la intención de esta contratación es poder suplir las necesidades de los contenidos propios así como de los clientes los cuales cuentan con sus grabaciones en Bogotá o en regiones, para visibilizar sus contenidos de una forma menos centralizada, estos requerimientos son muy frecuentes y por esto es necesario contar con una empresa que preste los servicios especializados teniendo en cuenta que los costos asignados de la forma que están presupuestados ayudarán a mantener costos fijos.

Es necesario precisar que la planta de personal de RTVC resulta insuficiente para cumplir todas las funciones a ella asignadas y actividades que demandan los servicios de producción y realización audiovisual requeridos para atender los proyectos propios y los de sus clientes externos. Adicional de no contar una empresa especialista para realizar estos servicios de manera definida.

RTVC como operador del Estado debe producir diversas piezas audiovisuales para la parrilla del mismo, como producción propia, coproducción o producción para terceros (Entidades e Instituciones públicas que programan en el Canal); entre las cuales se destacan programas, mensajes institucionales, videos de alta gama, documentales, transmisiones especiales y rendiciones de cuentas.
La actividad misional del Canal Institucional tiene como punto de partida la suscripción de los convenios y contratos interadministrativos con las entidades públicas, que encuentran en el canal a la casa productora de sus proyectos audiovisuales.

Dado que RTVC - Canal Institucional, no cuenta con la capacidad de contratar el talento que surge de manera temporal para los comerciales, videos institucionales y apoyos continuamente, se debe contar con este servicio suficiente para realizar el cubrimiento para la producción de los proyectos audiovisuales de los clientes, así como para las producciones propias del Canal Institucional, es necesario disponer de esta empresa que supla estas necesidades de manera inmediata que por lo general son productoras independientes, quienes proveen de este personal cualificado al medio audiovisual. Además, que demuestre tener la capacidad financiera para ejecutar el contrato y cuyo objeto social sirva para poner a disposición los actores o el talento requerido para la producción de las piezas audiovisuales de acuerdo con las diferentes solicitudes del canal y sus clientes.

2. ASPECTOS GENERALES.

Dentro de los aspectos generales se va a hacer un análisis del componente económico, técnico, regulatorios y otros que afectan el sector, que corresponde a Otros servicios de entretenimiento y otros servicios.

2.1. Objeto

El CONTRATISTA se obliga a la prestación de sus servicios para disponer de personal asociado con talento relacionado a las artes escénicas, actores, presentadores, personal artístico y demás requerimientos relacionados para las diferentes etapas de las producciones audiovisuales de RTVC.

2.2. Económico.

Dentro del marco económico es necesario comprender como está constituido el sector, las organizaciones que ofrecen el servicio del presente objeto de contratación se pueden enmarcar en las siguientes agremiaciones:

- ACTORES SGC: Sociedad Colombiana de gestión.
- ACP: Asociación colombiana de periodistas
- ACL: Asociación colombiana de locutores
- ACA: Asociación colombiana de actores
- Asociación colombiana de guionistas colombianos-Los guionistas cuentan
- ACIMPRO: Asociación colombiana de intérpretes y productores
- Ministerio de cultura

2.2.1. Variables económicas que afectan el sector.

En Colombia en los últimos años ha sido notable la variabilidad en los precios de Otros servicios de entretenimiento y otros servicios por varios factores como lo son:

VARIABLE	VARIACIÓN	ESTADÍSTICA
PIB participación	De acuerdo con el boletín técnico del 15 de febrero de 2022,"*Para el año 2021pr, el valor agregado de información y comunicaciones crece 11,2%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. En el cuarto trimestre de 2021pr, el valor agregado de información y comunicaciones crece 18,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 4,7%, respecto al trimestre inmediatamente anterior*".[1]	**Tabla 8. Información y comunicaciones** **Tasas de crecimiento en volumen[1]** **Año total 2021pr** **Tasas de crecimiento (%)** **Actividad económica** / **Serie original** / **Serie ajustada por efecto estacional y calendario** **Año total** / **Anual** / **Trimestral** **2021pr / 2020p** / **2021pr - IV / 2020p-IV** / **2021pr - IV / 2021pr - III** **Información y comunicaciones** 11,2 / 18,1 / 4,7 **Fuente:** DANE, Cuentas nacionales

1 https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim21_producion_y_gasto.pdf

	Lo anterior indica que el sector de información y comunicaciones al cual pertenece el actual objeto se encuentra en crecimiento de un 11,2%, por lo que se pretende con este proceso fomentar el crecimiento para el mismo.	
Sector de Otros servicios de entretenimiento y otros servicios DANE	*"En febrero de 2022, Otros servicios de entretenimiento y otros servicios registraron un crecimiento de 22,4% en los ingresos nominales. Por su parte, el personal ocupado total presentó un aumento de 6,8%, y un aumento del 10,7% en cuanto a los salarios en comparación con febrero de 2021."*[2] El sector al que pertenece el actual proceso de contratación se encuentra dentro de otros servicios de entretenimiento y otros servicios cual presenta una variación positiva en cuanto a las variables de ingresos, personal ocupado y salarios, lo cual muestra mejora en el sector analizado del presente estudio.	**Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios** **Febrero 2022ᵖ / febrero 2021** **Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.** — Ingresos nominales: Variación (%) — Ingresos por servicios: Contribución (PP) — Venta de Mercancías: Contribución (PP) — Otros Ingresos: Contribución (PP) Sección | División | Descripción | Ingresos nominales | Ingresos por servicios | Venta de Mercancías | Otros Ingresos H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 47,7 | 45,4 | 0,3 | 2,0 H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 11,8 | 11,7 | 0,0 | 0,1 I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 38,3 | 36,8 | 1,2 | 0,3 J | División 58 | Actividades de edición | 23,4 | 20,4 | 0,1 | 2,9 J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 300,0 | 226,3 | 35,3 | 38,4 J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 36,5 | 33,1 | 0,0 | 3,4 J | División 61 | Telecomunicaciones | 9,7 | 6,3 | 3,2 | 0,2 J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 25,9 | 25,8 | 0,2 | -0,1 LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 11,7 | 11,0 | 1,4 | -0,6 M | División 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 35,6 | 35,2 | 0,3 | 0,1 M | Clase 7310 | Publicidad | 36,0 | 34,1 | 0,6 | 1,3 N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 17,8 | 17,8 | -0,1 | 0,0 N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 12,2 | 12,2 | 0,0 | 0,0 N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 17,3 | 16,5 | 0,1 | 0,7 P | Grupo 854 | Educación superior privada | 8,5 | 6,5 | 0,2 | 1,8 Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 11,5 | 11,5 | 0,0 | 0,1 Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 8,4 | 7,2 | 0,9 | 0,2 S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 22,4 | 22,2 | -0,4 | 0,6 **Fuente: DANE – EMS** **Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios** **Febrero 2022ᵖ / febrero 2021** **Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.** — Personal ocupado total*: Variación (%) — Permanente: Contribución (PP) — Temporal directo: Contribución (PP) — Agencias: Contribución (PP) — Misión*** Hora cátedra***: Contribución (PP) Sección | División | Descripción | Personal ocupado total* | Permanente | Temporal directo | Agencias | Misión*** Hora cátedra*** H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 6,6 | 2,7 | 0,6 | 3,4 | - - H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 4,9 | -0,4 | 5,6 | -0,4 | - - I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 16,4 | 7,2 | 7,9 | 1,2 | - - J | División 58 | Actividades de edición | -4,3 | -2,5 | -1,0 | -0,9 | - - J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 5,5 | 8,1 | -9,0 | 6,5 | - - J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 2,9 | -1,0 | 1,4 | 2,5 | - - J | División 61 | Telecomunicaciones | 4,4 | 1,6 | 1,3 | 1,5 | - - J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 18,5 | 17,2 | 1,5 | -0,2 | - - LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 4,9 | 5,7 | -1,4 | 0,6 | - - M | División 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 12,3 | 2,0 | 8,5 | 1,8 | - - M | Clase 7310 | Publicidad | 8,2 | 3,4 | 4,1 | 0,7 | - - N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 8,1 | 0,7 | 3,0 | 0,2 | 4,3 N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 8,6 | 2,7 | 7,0 | -1,1 | - - N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 2,1 | -2,2 | 3,4 | 0,8 | - - P | Grupo 854 | Educación superior privada | 1,5 | 0,5 | 0,6 | 0,1 | 0,3 Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 4,7 | 1,4 | 2,9 | 0,3 | - - Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 4,6 | 1,5 | 1,7 | 1,4 | - - S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 6,8 | 2,9 | 2,6 | 1,3 | - - **Fuente:** DANE – EMS

[2] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_febrero_22.pdf

		Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios **Febrero 2022ᵖ / febrero 2021** **Fuente:** DANE – EMS
IPC	*"En el mes de marzo de 2022, el IPC registró una variación de 1,00% en comparación con febrero de 2022, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,00%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,84%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,83%) y por último, Restaurantes y hoteles (1,42%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (1,00%), Salud (0,97%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,86%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,58%), Transporte (0,37%), Educación (0,30%), Recreación y cultura (0,01%), Información y comunicación (-0,19%) y por último, Prendas de vestir y calzado (-1,78%)".*[3] Lo anterior indica que el sector de información y comunicaciones al cual pertenece el actual objeto se encuentra en disminución de un -0,85, por lo que se pretende con este proceso incentivar el sector para q crezca.	**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual** **Según divisiones de gasto** **Marzo 2021 - 2022** **Fuente:** DANE, IPC
Tasa de desempleo	*"En el mes de febrero de 2022, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 21.681 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Comercio y reparación de vehículos, Actividades*	

[3] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_mar22.pdf

	artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios e Industrias manufactureras con 1,7, 1,4 y 1,2 puntos porcentuales, respectivamente."[4] *Con este tipo de procesos, se pretende incentivar la participación de empresas de servicios con el fin de que se disminuya la tasa de desempleo en el país.*	**Tabla 6. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad^** **Total nacional** **Febrero (2022/2021)** **Total Nacional** Rama de actividad | Febrero 2022 | Febrero 2021 | Distribución % | Variación absoluta | Contribución en p.p. **Población ocupada** 21.681 20.162 100,0 1.519 Comercio y reparación de vehículos 4.061 3.726 18,7 335 **1,7** Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios 1.839 1.557 8,5 282 **1,4** Industria manufacturera 2.334 2.088 10,8 246 **1,2** Alojamiento y servicios de comida 1.476 1.257 6,8 219 **1,1** Construcción 1.552 1.367 7,2 185 **0,9** Transporte y almacenamiento 1.488 1.385 6,9 103 **0,5** Actividades financieras y de seguros 410 339 1,9 70 **0,3** Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos 1.778 1.720 8,2 58 **0,3** Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca 3.128 3.083 14,4 45 **0,2** Información y comunicaciones 399 365 1,8 35 **0,2** Suministro de Electricidad Gas y Agua^ 475 443 2,2 32 **0,2** Actividades inmobiliarias 176 151 0,8 25 **0,1** Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana 2.556 2.640 11,8 -84 **-0,4** **Fuente:** DANE, GEIH. Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ incluye la rama de Explotación de minas y canteras. ^Por aproximación de decimales, la suma de las proporciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico. p.p: Puntos porcentuales. **Nota:** La distribución porcentual de la población ocupada puede diferir del 100% por la no inclusión de la categoría "No informa". **Nota:** Poblaciones en miles. **Nota:** Los datos de rama de actividad económica están calculado con base en CIIU Rev. 4 A.C

2.2.2. Cadena de producción y distribución, materias primas.

La cadena de producción para la presente contratación se define de la siguiente manera:



2.3. Aspecto Técnico.

Las condiciones técnicas, tecnológicas y los aspectos específicos requeridos para el servicio a contratar se encuentran relacionadas en el anexo técnico de condiciones mínimas requeridas, sin embargo, se enuncian las siguientes:

2.3.1. Condiciones técnicas y tecnológicas del proceso de contratación

DESCRIPCIÓN	NECESIDAD DE RTVC
Cambios Tecnológicos	N/A
Experiencia del Oferente	Para este proceso se requiere un mínimo de 3 años de experiencia relacionada con el objeto del contrato.
Capacidad Instalada.	Contar con el personal idóneo para llevar a cabo diversas producciones solicitadas de alto formato, por las distintas Entidades contratantes de los servicios de RTVC. (Disponer de todo el Talento Actoral que se solicita de manera inmediata)
Plazo de Ejecución del Contrato	El plazo de ejecución del contrato será hasta el 16 de diciembre de 2022 o hasta el agotamiento de los recursos, condición que ocurra primero, contados a partir de la fecha del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.

[4] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_feb_22.pdf

Tiempos de Entrega	De acuerdo con los requerimientos de la Entidad
Lugar de Ejecución del Contrato	Se establece como domicilio contractual la ciudad de Bogotá, sin embargo, los servicios objeto del contrato se podrán ejecutar desde el lugar que eventualmente- RTVC- los requiera a nivel nacional.
Forma de pago	Los pagos se realizarán sobre servicios efectivamente prestados mensualmente durante la duración del contrato o hasta el agotamiento de los recursos. En tal virtud, el valor que RTVC cancelará por cada servicio corresponderá al valor aprobado por el supervisor del contrato, más el porcentaje de comisión. Tales montos se irán descontando del valor total del contrato, previa presentación de la factura, certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del contrato y documento que acredite los pagos al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales. EL VALOR, incluye la totalidad de costos directos e indirectos, involucrados con la ejecución del objeto del proceso y que el contratista debe realizar para el cumplimiento de sus obligaciones. **PARÁGRAFO PRIMERO:** Los pagos se realizarán previa presentación de la solicitud de pago, presentación de la factura y/o factura equivalente, informe de actividades realizadas (Informe de gestión), certificación de cumplimiento expedida a satisfacción por el supervisor del contrato y certificación que acredite el pago de aportes al Sistema de Seguridad Social y Parafiscales. Para el último pago se requerirá la suscripción del Acta de Finalización y/o Recibo de los Trabajos del contrato **PARÁGRAFO SEGUNDO:** Para los efectos de los pagos o desembolsos a favor del Contratista, se atenderán y observarán las disposiciones contenidas en la Circular 010 de 2021 modificada parcialmente por Circular No. 004 de 2022, las cuales se encuentran publicadas en la página web de RTVC, o aquella que la sustituya, adicione o modifique. **PARÁGRAFO TERCERO:** El presente contrato será susceptible de la suscripción del acta de liquidación en virtud de lo establecido en el Manual de Contratación de -RTVC.
Y Cláusula de Confidencialidad	SI (x) No ( )
Presupuesto Estimado del Contrato (En Caso de Bolsa de Servicio)	El presupuesto estimado para la presente contratación es hasta por la suma de NOVECIENTOS NOVENTA TRES MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL PESOS M/CTE ($993.859.636) IVA INCLUIDO. Fuente de financiación del Plan Anual de adquisiciones: **CODIGO 9203321-**RESOL 027/22 CONTRALORÍA GRL REP: $98.361.340 **CODIGO 9203321-**RESOL 027/22 PROCURADURÍA GRL NAC: $300.627.429 **CODIGO 9203321-**RESOL 027/22 CONSEJO SUPERIOR DE LA JUDICATURA: $ 194.870.867 **CODIGO 9203321-**RECURSOS PROPIOS – CANAL INSTITUCIONAL: $400.000.000
Otros	N/A

2.4. Aspecto Regulatorio

Las empresas que prestan esta clase de servicios están sometidas a las regulaciones legales y controles estatales, razón por lo cual sus efectos jurídicos varían con ocasión al contrato que se celebre; por consiguiente,

las empresas que tengan interés en participar en contratación deben ajustarse a la normatividad colombiana vigente destinadas al sector y a la aplicable a RTVC, así:

NORMATIVIDAD	DETALLE
Constitución Política de Colombia 1991	Norma Superior
Ley 489 de 1998	Articulo 85 … "las empresas comerciales e industriales del Estado son organismos creados por la ley y autorizados por esta, que desarrollan actividades de naturaleza industrial o comercial y de gestión económica conforme a las reglas del derecho privado"
Decreto 410 de 1971	Artículos 968 al 980 concerniente al contrato de suministro de equipos
Código Civil Colombiano	TITULO II- DE LOS ACTOS Y DECLARACIONES DE VOLUNTAD, Art, 1502 y siguientes …
Ley 1341 de 2009	Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones –TIC-, se crea la agencia nacional del espectro y se dictan otras disposiciones.
Decreto 410 de 1971	Código de Comercio
Ley 489 de 1998	En las materias que se regulan en virtud de la naturaleza jurídica de RTVC
Ley 14 de 1991	Por la cual se dictan las normas sobre el servicio de televisión y radio difusión oficial.
Código General del Proceso	Artículos 74 – Poderes y s.s. y 251 – Documentos en idioma extranjero y otorgados en el extranjero
Decreto 624 de 1989 Modificado por el Decreto Nacional 3258 de 2002, y las Leyes 383 de 1997, 488 de 1998, 863 de 2003, 1819 de 2016 y sus decretos reglamentarios.	Estatuto Tributario
Ley 1437 de 2011	Código de procedimiento Administrativo y de lo contencioso administrativo.
Manuales cuando aplique	Colombia Compra Eficiente elabora determinados manuales buscando ofrecer lineamientos y principios metodológicos para el manejo de la contratación pública. Manual de Contratación RTVC
Resolución 415 de 2010	El artículo 85 de la Ley 489 de 1998 establece que "…las empresas industriales y comerciales del Estado son organismos creados por la ley o autorizados por esta, que desarrollan actividades de naturaleza industrial o comercial y de gestión económica conforme a las reglas del derecho privado…", en atención a lo cual RTVC dirige su actividad contractual conforme su Manual de Contratación, el cual atiende a las normas del derecho privado para el desarrollo de la misión institucional.

Resolución 095 de 2021 mediante la cual se modificó y actualizó el manual de contratación de RTVC	El artículo 85 de la Ley 489 de 1998 establece que "…las empresas industriales y comerciales del Estado son organismos creados por la ley o autorizados por esta, que desarrollan actividades de naturaleza industrial o comercial y de gestión económica conforme a las reglas del derecho privado…", en atención a lo cual RTVC dirige su actividad contractual conforme su Manual de Contratación, el cual atiende a las normas del derecho privado para el desarrollo de la misión institucional. En razón a lo anterior, mediante resolución No. 461 del 2016, RTVC adoptó el Manual de Contratación para regular la actividad contractual de la entidad con base en su régimen especial, el cual en el TITULO II, DE LAS ETAPAS PRECONTRACTUAL, CONTRACTUAL Y POST-CONTRACTUAL, CAPITULO III. MODALIDADES DE SELECCIÓN EL CONTRATISTA PARA LA CONTRATACIÓN MISIONAL se estableció, entre otras la modalidad de selección de contratistas al señalar el numeral 1. INVITACIÓN ABIERTA, RTVC-, previo agotamiento de la fase de planeación realizará invitación abierta cuando se trate de contratación cuyo valor sea superior o igual a 1.018 SMLMV, y en los eventos en que teniendo en cuenta la justificación contenida en los estudios previos no proceda otra modalidad de selección prevista en este Manual. Adicionalmente, se acudirá a esta modalidad para cualquier contratación y sin importar la cuantía en aquellos eventos en los que por diferentes circunstancias resulte necesario. Adicionalmente, se acudirá a esta modalidad para cualquier contratación y sin importar la cuantía en aquellos eventos en los que por diferentes circunstancias resulte necesario adelantar el proceso de selección de contratista mediante convocatoria pública o en los casos que se requiera contar con diferentes opciones en el mercado y pluralidad de ofertas para seleccionar la oferta más favorable mediante factores objetivos.

2.5. Otros

Se debe tener en cuenta las siguientes políticas de RTVC[5] a fin de lograr el mejor desempeño desde que inicia y termina la prestación del servicio a contratar:

Política Operacional de Gestión financiera:

- Permite controlar las acciones que en materia de gestión financiera se deben llevar a cabo en RTVC.

Políticas Aseguramiento TI:

- Se deben ejecutar las acciones preventivas y correctivas que sean necesarias para que los servicios y plataformas de tecnología en RTVC estén siempre en funcionamiento y disponibles para el personal de la empresa.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA.

Dentro del estudio de la oferta es necesario determinar quiénes son los posibles oferentes del bien o servicio a contratar, esta muestra permite conocer las posibles empresas que pudieran participar del proceso de

5 https://www.kawak.com.co/RTVC/gst_documental/doc_visualizar.php?v=771&m=88

contratación así mismo analizar, comparar y conocer el bien o servicio de los oferentes que posiblemente satisfacen la necesidad.

3.2. Determinación de los Oferentes

Este punto se analiza con el fin de conocer a cada uno de los oferentes del mercado bien, obra o servicio, conocer el sector y quien vende, a continuación, se relaciona la información de cada uno de los proveedores a los cuales el área técnica (Canal institucional) solicito cotización:

CONOCIMIENTO DE LOS OFERENTES

CONOCIMIENTO OFERENTE 1

Información del proveedor (área donde surge la necesidad)	**Nombre de la Empresa o Razón Social**	**LION PRODUCCIONES SAS**		
	Nit / Rut	**830078696-2**		
	Ubicación de la Empresa	**Calle 59 # 6 36 oficina 503**		
	Datos de Contacto	**William Manuel Bello G.**		
	Correo Electrónico	**Lionproducciones1@gmail.com williambello9@gmail.com**		
	Nacionalidad de la empresa	**Colombiana**		
	Experiencia en años	**22 años**		
	Tamaño de la Empresa	**Grande ( ) Mediana ( ) Pequeña ( ) PYME (X)**		
	Bien o Servicio Ofertado	**SERVICIOS DE CASTING Y TALENTO DE PRODUCCCION**		
	Fabricante y/o Distribuidor y/o servicios	**Marcar con una X y diligenciar la Columna correspondiente**		
Conocimiento de la Dinámica de Producción	**Fabricante y/o Distribuidor**		**Servicios**	**(X)**
	Insumos Nacionales o Extranjeros		**Producto Nacional o Importado**	**NACIONAL**
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad		**Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad**	
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	**Propio ( )** **Tercerizado ( )**	**El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio**	**Propio (X)** **Tercerizado ( )**
	Cuál es el costo del transporte	**Costo ( )** **No tiene Costo ( )**	**Cuál es el costo del transporte**	**Costo ( )** **No tiene Costo ( )**
	Horarios de Atención		**Horarios de Atención**	**24 HORAS**
	Cuenta con Inventario Disponible	**SI ( ) NO ( )**	**Cuenta con Inventario Disponible**	**SI ( ) NO ( )**
	Describa la Cantidad de Inventario		**Describa la Cantidad de Inventario**	**BASE DE DATOS 43336 REGISTROS**
	Capacidad de Distribución	**Nacional ( )** **Local ( )**	**Capacidad de Distribución**	**Nacional (X)** **Local ( )**

Producto Terminado (Decreto 680 de 2021) Proceso de Selección)	**Productos y/o Servicios Terminados: Marque con una X el origen de los bienes y/o servicios si son nacional y/o extranjero y/o mixto**	**Extranjero ( )**	**Nacional (X)**	**Mixto ( )**
	Mano de obra (Marque con una X si el personal que presta el servicio es de origen nacional y/o Extranjero y/o Mixto e indicar el % de participación	**Extranjero ( )**	**Nacional (X)**	**Mixto ( )**
		% Participación ____	**100% Participación ____**	**% Participación ____**
Información Histórica	**Contrató Antes con Entidades Públicas**	**SI (X) NO ( )**		
	Contrató Antes con RTVC	**SI (X) NO ( )**		
	Relacione el/los Números # de Contratos	**586 de 2017 / 971 de 2019 más sus adicione, / 2018 DE 2020 / 1776 de 2021**		
	Escriba el Ultimo	1776 de 2021		

Dando cumplimiento a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información y a la Ley 1712 de 2014, Leyes de privacidad de la información, RTVC

CONOCIMIENTO OFERENTE 2

Información del proveedor (área donde surge la necesidad)	**Nombre de la Empresa o Razón Social**	**PERRENQUE MEDIA LAB SAS**		
	Nit / Rut	**900.607.562-9**		
	Ubicación de la Empresa	**Calle 31 No. 13 A - 51**		
	Datos de Contacto	**Federico Nieto El' Gazi _+57 315 3508017**		
	Correo Electrónico	**perrenquemedialab@gmail.com**		
	Nacionalidad de la empresa	**Colombiana**		
	Experiencia en años	**9**		
	Tamaño de la Empresa	**Grande ( ) Mediana ( ) Pequeña ( ) PYME (x)**		
	Bien o Servicio Ofertado	**Realización audiovisual**		
	Fabricante y/o Distribuidor y/o servicios	**Fabricante (____) Distribuidor (____) Servicios (_x___) Marcar con una X y diligenciar la Columna correspondiente**		
Conocimiento de la Dinámica de Producción	**Fabricante y/o Distribuidor**		**Servicios**	**(X)**
	Insumos Nacionales o Extranjeros		**Producto Nacional o Importado**	**NACIONAL**
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad		**Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad**	
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	**Propio ( ) Tercerizado ( )**	**El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio**	**Propio ( ) Tercerizado (X)**

	Cuál es el costo del transporte	**Costo ( ) No tiene Costo ( )**	**Cuál es el costo del transporte**	**Costo ( ) No tiene Costo ( )**
	Horarios de Atención		**Horarios de Atención**	**9:00 am – 6:00 pm**
	Cuenta con Inventario Disponible	**SI ( ) NO ( )**	**Cuenta con Inventario Disponible**	**SI ( ) NO (X)**
	Describa la Cantidad de Inventario		**Describa la Cantidad de Inventario**	**BASE DE DATOS 43336 REGISTROS**
	Capacidad de Distribución	**Nacional ( ) Local ( )**	**Capacidad de Distribución**	**Nacional (X) Local ( )**
Producto Terminado (Decreto 680 de 2021) Proceso de Selección)	**Productos y/o Servicios Terminados: Marque con una X el origen de los bienes y/o servicios si son nacional y/o extranjero y/o mixto**	**Extranjero ( )**	**Nacional (X)**	**Mixto ( )**
	Mano de obra (Marque con una X si el personal que presta el servicio es de origen nacional y/o Extranjero y/o Mixto e indicar el % de participación	**Extranjero ( )**	**Nacional (X)**	**Mixto ( )**
		% Participación ____	**100% Participación ____**	**% Participación ____**
Información Histórica	**Contrató Antes con Entidades Públicas**	**SI (X) NO ( )**		
	Contrató Antes con RTVC	**SI (X) NO ( )**		
	Relacione el/los Números # de Contratos	**1664-2020**		
	Escriba el Ultimo	1669-2020		

Dando cumplimiento a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información y a la Ley 1712 de 2014, Leyes de privacidad de la información, RTVC

CONOCIMIENTO OFERENTE 3

Información del proveedor (área donde surge la necesidad)	**Nombre de la Empresa o Razón Social**	**LULOFILMS SAS**
	Nit / Rut	**900.151.525-7**
	Ubicación de la Empresa	**Carrera 7 No. 82-66 Oficina 307 Bogotá, Colombia**
	Datos de Contacto	**Jaqueline Rippeth**
	Correo Electrónico	**info@lulofilms.com**
	Nacionalidad de la empresa	**Colombiana**
	Experiencia en años	**15**
	Tamaño de la Empresa	**Grande ( ) Mediana ( ) Pequeña ( ) PYME (x)**
	Bien o Servicio Ofertado	**Servicios de producción**

	Fabricante y/o Distribuidor y/o servicios	**Fabricante (___) Distribuidor (___) Servicios (_x__) Marcar con una X y diligenciar la Columna correspondiente**		
Conocimiento de la Dinámica de Producción	**Fabricante y/o Distribuidor**		**Servicios**	**(X)**
	Insumos Nacionales o Extranjeros		**Producto Nacional o Importado**	**NACIONAL**
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad		**Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad**	
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	**Propio ( )** **Tercerizado ( )**	**El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio**	**Propio ( )** **Tercerizado (X)**
	Cuál es el costo del transporte	**Costo ( )** **No tiene Costo ( )**	**Cuál es el costo del transporte**	**Van 11pax $300.000** **Microbus 18pax $380.000** **Pickup $ 270.000** **Carro P 14 h/d $ 308.000** **Hola adicional 25.000**
	Horarios de Atención		**Horarios de Atención**	**9 a.m a 5:30 p.m**
	Cuenta con Inventario Disponible	**SI ( ) NO ( )**	**Cuenta con Inventario Disponible**	**SI (X) NO ( )**
	Describa la Cantidad de Inventario		**Describa la Cantidad de Inventario**	**Ficción, documental nacional e internacional**
	Capacidad de Distribución	**Nacional ( )** **Local ( )**	**Capacidad de Distribución**	**Nacional (X)** **Local ( )**
Producto Terminado (Decreto 680 de 2021) Proceso de Selección)	**Productos y/o Servicios Terminados: Marque con una X el origen de los bienes y/o servicios si son nacional y/o extranjero y/o mixto**	**Extranjero ( )**	**Nacional (X)**	**Mixto ( )**
	Mano de obra (Marque con una X si el personal que presta el servicio es de origen nacional y/o Extranjero y/o Mixto e indicar el % de participación	**Extranjero ( )**	**Nacional (X)**	**Mixto ( )**
		% Participación ____	**100% Participación ____**	**% Participación ____**
Información Histórica	**Contrató Antes con Entidades Públicas**	**SI (X) NO ( )**		
	Contrató Antes con RTVC	**SI (X) NO ( )**		
	Relacione el/los Números # de Contratos	**1379-2016, 799-2019, 851-2019, 1225-2020**		
	Escriba el Ultimo	1720-2021		

Dando cumplimiento a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información y a la Ley 1712 de 2014, Leyes de privacidad de la información, RTVC

CONOCIMIENTO OFERENTE 4

Información del proveedor (área donde surge la necesidad)	**Nombre de la Empresa o Razón Social**	**Nawal Formato Films S.A.S**		
	Nit / Rut	**900072955-1**		
	Ubicación de la Empresa	**Calle 120 # 50-57. Barrio Malibú – Bogotá.**		
	Datos de Contacto	**3184560285**		
	Correo Electrónico	**hernancorrea@nawalfilms.com**		
	Nacionalidad de la empresa	**Colombiana**		
	Experiencia en años	**15**		
	Tamaño de la Empresa	**Microempresa**		
	Bien o Servicio Ofertado	**Proceso de selección de talento artístico**		
	Fabricante y/o Distribuidor y/o servicios	**Marcar con una X y diligenciar la Columna correspondiente**		
Conocimiento de la Dinámica de Producción	**Fabricante y/o Distribuidor**		**Servicios**	**(X)**
	Insumos Nacionales o Extranjeros		**Producto Nacional o Importado**	**Nacional**
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad		**Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad**	**24 Horas**
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	**Propio ( )** **Tercerizado ( )**	**El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio**	**Propio ( )** **Tercerizado (X)**
	Cuál es el costo del transporte	**Costo ( )** **No tiene Costo ( )**	**Cuál es el costo del transporte**	**Costo (300 mil día)** **No tiene Costo ( )**
	Horarios de Atención		**Horarios de Atención**	**24 Horas**
	Cuenta con Inventario Disponible	**SI ( ) NO ( )**	**Cuenta con Inventario Disponible**	**SI (X) NO ( )**
	Describa la Cantidad de Inventario		**Describa la Cantidad de Inventario**	**Amplia Base de Datos Artísticos**
	Capacidad de Distribución	**Nacional ( )** **Local ( )**	**Capacidad de Distribución**	**Nacional (X)** **Local ( )**
Producto Terminado (Decreto 680 de 2021) Proceso de Selección)	**Productos y/o Servicios Terminados: Marque con una X el origen de los bienes y/o servicios si son nacional y/o extranjero y/o mixto**	**Extranjero ( )**	**Nacional (X)**	**Mixto ( )**
	Mano de obra (Marque con una X si el personal que presta el servicio es de origen nacional y/o Extranjero y/o Mixto e indicar el % de participación	**Extranjero ( )**	**Nacional (X)**	**Mixto ( )**
		% Participación ____	**% Participación 100%**	**% Participación ____**
Información Histórica	**Contrató Antes con Entidades Públicas**	**SI ( ) NO (X)**		
	Contrató Antes con RTVC	**SI ( ) NO (X)**		

	Relacione el/los Números # de Contratos	N/A
	Escriba el Ultimo	N/A

Dando cumplimiento a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información y a la Ley 1712 de 2014, Leyes de privacidad de la información, RTVC

CONOCIMIENTO OFERENTE 5

Información del proveedor (área donde surge la necesidad)	Nombre de la Empresa o Razón Social	SATELCO INTERACTIVO SAS		
	Nit / Rut	830.052.368 -9		
	Ubicación de la Empresa	AUTOPISTA NORTE #122-56		
	Datos de Contacto	MONICA A. BEREY GRANADOS		
	Correo Electrónico	m.benrey@satelco.co y j.moreno@satelco.co		
	Nacionalidad de la empresa	Colombiana		
	Experiencia en años	24		
	Tamaño de la Empresa	Grande ( ) Mediana (X) Pequeña ( ) PYME ( )		
	Bien o Servicio Ofertado	SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCION Y POSTPRODUCCIÓN		
	Fabricante y/o Distribuidor y/o servicios	Fabricante (___) Distribuidor (___) Servicios (_x__) Marcar con una X y diligenciar la Columna correspondiente		
Conocimiento de la Dinámica de Producción	Fabricante y/o Distribuidor		Servicios	(X)
	Insumos Nacionales o Extranjeros		Producto Nacional o Importado	NACIONAL
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad		Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	30 DÍAS
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio ( ) Tercerizado ( )	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio ( ) Tercerizado (X)
	Cuál es el costo del transporte	Costo ( ) No tiene Costo ( )	Cuál es el costo del transporte	PROPIO
	Horarios de Atención		Horarios de Atención	7 X 24
	Cuenta con Inventario Disponible	SI ( ) NO ( )	Cuenta con Inventario Disponible	SI (X) NO ( )
	Describa la Cantidad de Inventario		Describa la Cantidad de Inventario	
	Capacidad de Distribución	Nacional ( ) Local ( )	Capacidad de Distribución	Nacional (X) Local ( )
Producto Terminado (Decreto 680 de 2021) Proceso de	Productos y/o Servicios Terminados: Marque con una X el origen de los bienes y/o servicios si son nacional y/o extranjero y/o mixto	Extranjero ( )	Nacional (X)	Mixto ( )

	Mano de obra (Marque con una X si el personal que presta el servicio es de origen nacional y/o Extranjero y/o Mixto e indicar el % de participación	Extranjero ( )	Nacional (X)	Mixto ( )
		% Participación ____	100% Participación __X__	% Participación ____
Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	SI (X) NO ( )		
	Contrató Antes con RTVC	SI (X) NO ( )		
	Relacione el/los Números # de Contratos	1		
	Escriba el Ultimo	1935-2020		

Dando cumplimiento a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información y a la Ley 1712 de 2014, Leyes de privacidad de la información, RTVC

CONOCIMIENTO OFERENTE 6

Información del proveedor (área donde surge la necesidad)	Nombre de la Empresa o Razón Social	DUIR S.A.S		
	Nit / Rut	901264241-1		
	Ubicación de la Empresa	CL 33A 21 09 OF 102		
	Datos de Contacto	GIOVANNI ALEXANDER PIRAGUA TALERO		
	Correo Electrónico	G.PIRAGUA@DUIR.COM.CO		
	Nacionalidad de la empresa	COLOMBIANA		
	Experiencia en años	2 AÑO Y 11,5 MESES		
	Tamaño de la Empresa	Grande ( ) Mediana ( ) Pequeña ( ) PYME (X)		
	Bien o Servicio Ofertado	poner a disposición de RTVC el personal relacionado a las artes escénicas, actores, presentadores y demás requerimientos bajo previa solicitud, según las necesidades del Canal		
	Fabricante y/o Distribuidor y/o servicios	Marcar con una X y diligenciar la Columna correspondiente		
Conocimiento de la Dinámica de Producción	Fabricante y/o Distribuidor		Servicios	(X)
	Insumos Nacionales o Extranjeros		Producto Nacional o Importado	Nacional
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad		Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	1 DÍA HABÍL
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio ( ) Tercerizado ( )	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio ( ) Tercerizado (X)
	Cuál es el costo del transporte	Costo ( ) No tiene Costo ( )	Cuál es el costo del transporte	Costo (X) No tiene Costo ( )
	Horarios de Atención		Horarios de Atención	DOMINGO A DOMINGO DE 7 A 7
	Cuenta con Inventario Disponible	SI ( ) NO ( )	Cuenta con Inventario Disponible	SI ( ) NO (X)

	Describa la Cantidad de Inventario		Describa la Cantidad de Inventario	
	Capacidad de Distribución	Nacional ( ) Local ( )	Capacidad de Distribución	Nacional (X) Local ( )
Producto Terminado (Decreto 680 de 2021) Proceso de Selección)	Productos y/o Servicios Terminados: Marque con una X el origen de los bienes y/o servicios si son nacional y/o extranjero y/o mixto	Extranjero ( )	Nacional (X)	Mixto ( )
	Mano de obra (Marque con una X si el personal que presta el servicio es de origen nacional y/o Extranjero y/o Mixto e indicar el % de participación	Extranjero ( )	Nacional (X)	Mixto ( )
		% Participación ____	% Participación 100%	% Participación ____
Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	SI (X) NO ( )		
	Contrató Antes con RTVC	SI ( ) NO (X)		
	Relacione el/los Números # de Contratos	N/A		
	Escriba el Ultimo	N/A		

Dando cumplimiento a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información y a la Ley 1712 de 2014, Leyes de privacidad de la información, RTVC

CONOCIMIENTO OFERENTE 7

Información del proveedor (área donde surge la necesidad)	Nombre de la Empresa o Razón Social	LA PRE SAS		
	Nit / Rut	900981255		
	Ubicación de la Empresa	BOGOTÁ		
	Datos de Contacto	3204484522 - 3102008748		
	Correo Electrónico	productora@lapre.co		
	Nacionalidad de la empresa	COLOMBIANA		
	Experiencia en años	6		
	Tamaño de la Empresa	Grande ( ) Mediana ( ) Pequeña ( ) PYME (X)		
	Bien o Servicio Ofertado	PRODUCCIÓN		
	Fabricante y/o Distribuidor y/o servicios	Marcar con una X y diligenciar la Columna correspondiente		
Conocimiento de la Dinámica de Producción	Fabricante y/o Distribuidor		Servicios	(X)
	Insumos Nacionales o Extranjeros		Producto Nacional o Importado	Nacional
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad		Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	

	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio ( ) Tercerizado ( )	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio ( ) Tercerizado (X)
	Cuál es el costo del transporte	Costo ( ) No tiene Costo ( )	Cuál es el costo del transporte	Costo (350.000) No tiene Costo ( )
	Horarios de Atención		Horarios de Atención	7AM A 7PM
	Cuenta con Inventario Disponible	SI ( ) NO ( )	Cuenta con Inventario Disponible	SI (X) NO ( )
	Describa la Cantidad de Inventario		Describa la Cantidad de Inventario	100%
	Capacidad de Distribución	Nacional ( ) Local ( )	Capacidad de Distribución	Nacional (X) Local ( )
Producto Terminado (Decreto 680 de 2021) Proceso de Selección)	Productos y/o Servicios Terminados: Marque con una X el origen de los bienes y/o servicios si son nacional y/o extranjero y/o mixto	Extranjero ( )	Nacional (X)	Mixto ( )
	Mano de obra (Marque con una X si el personal que presta el servicio es de origen nacional y/o Extranjero y/o Mixto e indicar el % de participación	Extranjero ( )	Nacional (X)	Mixto ( )
		% Participación ____	% Participación 100%	% Participación ____
Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	SI ( ) NO (X)		
	Contrató Antes con RTVC	SI ( ) NO (X)		
	Relacione el/los Números # de Contratos			
	Escriba el Ultimo			

Dando cumplimiento a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información y a la Ley 1712 de 2014, Leyes de privacidad de la información, RTVC

CONOCIMIENTO OFERENTE 8

Información del proveedor (área donde surge la necesidad)	Nombre de la Empresa o Razón Social	LECHUGA LAB SAS
	Nit / Rut	901.543.040-3
	Ubicación de la Empresa	BOGOTA
	Datos de Contacto	ANDRES FELIPE PINEROS MARTINEZ
	Correo Electrónico	pipepineros@lechuga.co
	Nacionalidad de la empresa	COLOMBIANA
	Experiencia en años	6
	Tamaño de la Empresa	6
	Bien o Servicio Ofertado	PROPDUCCION DE COMERCIALES DE TELEVISION, DOCUMENTALES, CORTOMETRAJES Y LARGOMETRAJES

	Fabricante y/o Distribuidor y/o servicios	**Marcar con una X y diligenciar la Columna correspondiente**		
Conocimiento de la Dinámica de Producción	**Fabricante y/o Distribuidor**		**Servicios**	**(X)**
	Insumos Nacionales o Extranjeros		**Producto Nacional o Importado**	**NACIONAL**
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad		**Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad**	
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	**Propio ( ) Tercerizado ( )**	**El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio**	**Propio ( ) Tercerizado (X)**
	Cuál es el costo del transporte	**Costo ( ) No tiene Costo ( )**	**Cuál es el costo del transporte**	**Costo (550.000 APROX) No tiene Costo ( )**
	Horarios de Atención		**Horarios de Atención**	**NA**
	Cuenta con Inventario Disponible	**SI ( ) NO ( )**	**Cuenta con Inventario Disponible**	**SI ( ) NO (X)**
	Describa la Cantidad de Inventario		**Describa la Cantidad de Inventario**	**NA**
	Capacidad de Distribución	**Nacional ( ) Local ( )**	**Capacidad de Distribución**	**Nacional (X) Local ( )**
Producto Terminado (Decreto 680 de 2021) Proceso de Selección)	**Productos y/o Servicios Terminados: Marque con una X el origen de los bienes y/o servicios si son nacional y/o extranjero y/o mixto**	**Extranjero ( )**	**Nacional (X)**	**Mixto ( )**
	Mano de obra (Marque con una X si el personal que presta el servicio es de origen nacional y/o Extranjero y/o Mixto e indicar el % de participación	**Extranjero ( )**	**Nacional (X)**	**Mixto ( )**
		% Participación _100___	**% Participación _100___**	**% Participación ____**
Información Histórica	**Contrató Antes con Entidades Públicas**	**SI ( ) NO (X)**		
	Contrató Antes con RTVC	**SI ( ) NO (X)**		
	Relacione el/los Números # de Contratos			
	Escriba el Ultimo			

Dando cumplimiento a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información y a la Ley 1712 de 2014, Leyes de privacidad de la información, RTVC

CONOCIMIENTO OFERENTE 9

Información del proveedor (área donde	**Nombre de la Empresa o Razón Social**	**Autorun D+C S.A.S**
	Nit / Rut	**830.514.155-0**

	Ubicación de la Empresa	**Carrera 11 82-38 Of 604**		
	Datos de Contacto	**Camilo Andrés Benavides Díaz**		
	Correo Electrónico	**camilo@autorun.tv**		
	Nacionalidad de la empresa	**COLOMBIANA**		
	Experiencia en años	**17**		
	Tamaño de la Empresa	**Grande ( ) Mediana ( ) Pequeña (X) PYME ( )**		
	Bien o Servicio Ofertado	**PROPDUCCION DE COMERCIALES DE TELEVISION, DOCUMENTALES, CORTOMETRAJES Y LARGOMETRAJES**		
	Fabricante y/o Distribuidor y/o servicios	**Marcar con una X y diligenciar la Columna correspondiente**		
Conocimiento de la Dinámica de Producción	**Fabricante y/o Distribuidor**		**Servicios**	**(X)**
	Insumos Nacionales o Extranjeros		**Producto Nacional o Importado**	**NACIONAL**
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad		**Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad**	
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	**Propio ( )** **Tercerizado ( )**	**El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio**	**Propio ( )** **Tercerizado (X)**
	Cuál es el costo del transporte	**Costo ( )** **No tiene Costo ( )**	**Cuál es el costo del transporte**	**Costo ( )** **No tiene Costo (X)**
	Horarios de Atención		**Horarios de Atención**	**8am a 5pm**
	Cuenta con Inventario Disponible	**SI ( ) NO ( )**	**Cuenta con Inventario Disponible**	**SI ( ) NO (X)**
	Describa la Cantidad de Inventario		**Describa la Cantidad de Inventario**	**NA**
	Capacidad de Distribución	**Nacional ( )** **Local ( )**	**Capacidad de Distribución**	**Nacional (X)** **Local ( )**
Producto Terminado (Decreto 680 de 2021) Proceso de Selección)	**Productos y/o Servicios Terminados: Marque con una X el origen de los bienes y/o servicios si son nacional y/o extranjero y/o mixto**	**Extranjero ( )**	**Nacional (X)**	**Mixto ( )**
	Mano de obra (Marque con una X si el personal que presta el servicio es de origen nacional y/o Extranjero y/o Mixto e indicar el % de participación	**Extranjero ( )**	**Nacional (X)**	**Mixto ( )**
		% Participación _100___	**% Participación 100**	**% Participación ____**
Información Histórica	**Contrató Antes con Entidades Públicas**	**SI (X) NO ( )**		
	Contrató Antes con RTVC	**SI (X) NO ( )**		
	Relacione el/los Números # de Contratos	**Contrato Prestación de Servicios No. 1207-2019**		
	Escriba el Ultimo	**No. 955-2021**		

3.2. Análisis de la Oferta.

De acuerdo con la necesidad establecida por RTVC, el área técnica encargada realizo el proceso de solicitud de cotizaciones a las siguientes empresas:

- Etincella Films
- Explora Films
- Fahrenheit Films
- Galaxia 311
- Guerrero Films
- Happy Film
- Hotel Films
- Hydra Films
- Ideas Omega Visual
- Imaginaria Cine
- International Productions Films Facharo
- Karamelo Producciones
- La contrabanda
- La Mafia Digital
- La Prepro Soluciones Audiovisuales
- LaColonia Films
- Ladiana
- Locomotiv
- Los Notarios
- Lulofilms
- Madlove
- Malta Cine
- Medio de Contención Producciones
- Minka Films
- Nino Visual
- Perrenque Media Lab
- Persona Cine
- Pivote Cine
- Pompilia Films
- Practicamente
- Septima Films
- Silent Art
- Television Boutique
- Valiente Gracia
- Vi Collective
- Viceversa Cine
- Viso Producciones

- Yuma Video Cine EU
- Zorro y Serpiente Films
- Productora 4KAUV
- Creative Room
- Hierro.T Rro
- Corporacion Mono dorado
- Dinamita Animacion
- La post
- Conejo Blanco
- Sifa Colombia
- La Pajarapinta
- Abreestudio 33
- Negrita Films
- Cinextv
- Cmo Producciones
- Mother Focus Films
- La Post
- Tora House
- Laberinto
- 2 inventive
- 64 films
- La Muvi
- Inteligente
- Next
- Six Zero Media
- El sotano
- La nana
- Somos Ende
- Visual Estudio
- Global eyes
- Work Station
- 4 direcciones
- Arbol Naranja
- Rmc Producciones
- Naranja AD
- DB Audivisuales
- Voiz
- El roble
- Canal 13
- ER producciones
- La Roca
- La Urbe
- Ars Victory
- Satelco
- 4kaudiovisual
- Imaginariafilms

- Yuma Video Cine EU
- Rafael Poveda
- Cine Alta Producciones SAS
- Riaño producciones
- CRACK COLOMBIA SAS
- Love Producciones
- Macarena Co
- Pulpo producciones
- La Octava Productora
- Lechuga.co
- La Pre PRODCUTORA
- Metro Studio
- Otro Level Producciones
- Turbo Inc
- Presente Media
- Pacifica TV
- Mara Post
- LAMUVI Films
- Heroe Films
- Flare Bogota (Agencia SANCHO)
- ID WORKS STUDIO
- Dragonfly Visual Studio
- Parche Films
- Tunjayork Films
- Made in Austria
- Icaro Films
- La Bodega BMS
- Armadillo New Media Films
- Ciudad Lunar
- Contravia Films
- En la lucha Films
- Palo alto
- Palacio Agencia
- Activision

De las anteriores empresas, se recibió cotización de LION PRODUCCIONES SAS, PERRENQUE MEDIA LAB SAS, LULOFILMS SAS, SATELCO INTERACTIVO SAS, NAWAL FORMATO FILMS S.A.S, DUIR S.A.S, LA PRE SAS, LECHUGA LAB SAS, AUTORUN D+C S.A.S; de las cuales el área técnica (Canal institucional) avala las presentadas por las empresa NAWAL FORMATO FILMS S.A.S, LION PRODUCCIONES SAS, SATELCO INTERACTIVO SAS, y LULOFILMS SAS, por lo anterior, el análisis de la oferta se realiza con los precios y porcentajes de comisión avalados por el área técnica, a continuación, se relaciona su información:

COTIZACIÓN BOLSA TALENTO - Valores rango de cada uno de los servicios	NAWAL Formato Films S.A.S	LION PRODUCCIONES SAS	SATELCO INTERACTIVO SAS	LULOFILMS SAS
Servicio de actores Principales Hasta por un (1) día de grabación	$ 2.570.400	$ 3.213.000	$ 2.000.000	$ 2.856.000
Servicio de actores Principales Hasta por dos (2) días de grabación	$ 2.570.400	$ 3.709.449	$ 3.500.000	$ 5.000.000
Servicio de actores Principales Hasta por tres (3) días de grabación	$ 2.570.400	$ 4.205.898	$ 4.900.000	$ 6.664.000
Servicio de actores secundarios Hasta por un (1) día de grabación	$ 2.142.000	$ 1.795.400	$ 1.600.000	$ 1.904.000
Servicio de actores secundarios Hasta por dos (2) días de grabación	$ 2.142.000	$ 2.072.812	$ 2.800.000	$ 3.000.000
Servicio de actores secundarios Hasta por tres (3) días de grabación	$ 2.142.000	$ 2.350.224	$ 3.000.000	$ 4.284.000
Servicios de actores de reparto Hasta por un (1) día de grabación	$ 1.428.000	$ 1.606.500	$ 1.600.000	$ 1.190.000
Servicios de actores de reparto Hasta por dos (2) días de grabación	$ 1.428.000	$ 1.854.725	$ 2.800.000	$ 2.000.000
Servicios de actores de reparto Hasta por tres (3) días de grabación	$ 1.428.000	$ 2.102.949	$ 3.000.000	$ 2.975.000
Servicio de presentador de eventos	$ 2.142.000	$ 3.213.000	$ 3.000.000	$ 4.000.000
Servicio de presentador de televisión	$ 2.570.400	$ 3.213.000	$ 10.000.000	$ 2.380.000
Servicio de extras por día	$ 85.680	$ 178.500	$ 400.000	$ 150.000
Servicio de figurantes sin parlamento por día	$ 114.240	$ 900.000	$ 600.000	$ 400.000
Servicio de Stunts por día	$ 1.142.400	$ 1.400.000	$ 2.000.000	$ 1.011.500

PORCENTAJE DE COMISION

COTIZACIONES- PORCENTAJE DE COMISION				
VALOR POR % DE COMISIÓN	LION PRODUCCIONES SAS	LULOFILMS SAS	SATELCO INTERACTIVO SAS	NAWAL Formato Films S.A.S
	% IVA INCLUIDO	IVA INCLUIDO	IVA INCLUIDO	IVA INCLUIDO
Asistente escenografía (mes)	11%%	7%	20%	12%
Asistente de escenografía (día)	11%%	7%	20%	12%
Asistente de arte (día)	11%%	7%	20%	12%
Asistente de arte (mes)	11%%	7%	20%	12%
Asistente de cámara (día)	11%%	7%	20%	12%
Asistente de cámara (mes)	11%%	7%	20%	12%
Asistente de luces (día)	11%%	7%	20%	12%
Asistente de Luces (mes)	11%%	7%	20%	12%
Asistente de maquillaje (mes)	11%%	7%	20%	12%
Asistente de maquillaje (día)	11%%	7%	20%	12%

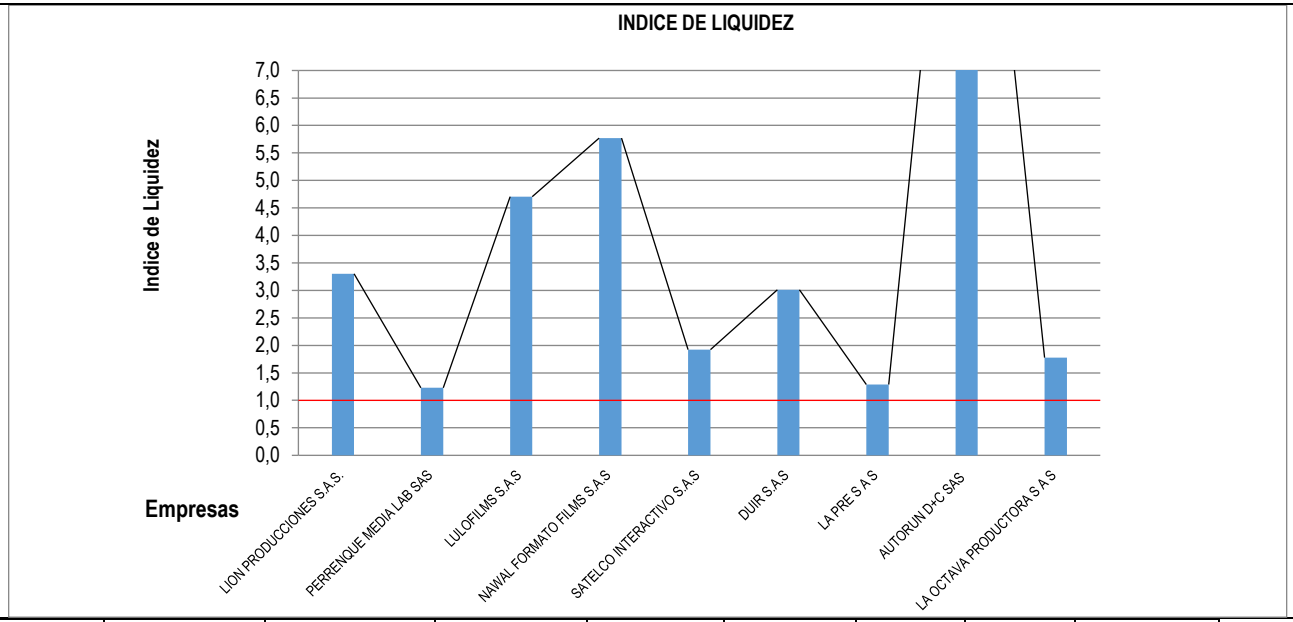
Asistente de producción	11%%	7%	20%	12%
Asistente de sonido (mes)	11%%	7%	20%	12%
Asistente de sonido (día)	11%%	7%	20%	12%
Asistente de vestuario	11%%	7%	20%	12%
Closed Caption	11%%	7%	20%	12%
Presentador por capitulo	11%%	7%	20%	12%
Locución	12%	7%	20%	12%
Actor (influencer)	12%	7%	20%	12%
Actor	11%	7%	20%	12%
Copy Creativo contenidos audiovisuales	12%	7%	20%	12%
Edición contenido audiovisual	12%	7%	20%	12%
Edición contenido audiovisual con equipo	12%	7%	20%	12%
Graficador sin equipo	12%	7%	20%	12%
Graficador con equipo	12%	7%	20%	12%
Interprete de señas	11%	7%	20%	12%
Operador VTR	12%	7%	20%	12%
Reporteria	11%	7%	20%	12%
Periodista	12%	7%	20%	12%
Productor General	12%	7%	20%	12%
Productor Delegado	12%	7%	20%	12%
Productor de campo	12%	7%	20%	12%
Productor ejecutivo	12%	7%	20%	12%
Director	12%	7%	20%	12%
ilustración	11%	7%	20%	12%
Maquillaje	11%	7%	20%	12%
Dirección de fotografía	12%	7%	20%	12%
Titiritero	12%	7%	20%	12%
videografo sin equipo	12%	7%	20%	12%
videografo con equipo	12%	7%	20%	12%
camarógrafo sin equipo	12%	7%	20%	12%
camarógrafo con equipo	12%	7%	20%	12%
Realizador	12%	7%	20%	12%
Community manager	11%	7%	20%	12%
Generador de caracteres	11%	7%	20%	12%
Vestuarista	12%	7%	20%	12%
Libretista y/o Guionista	12%	7%	20%	12%

3.3. Indicadores Financieros

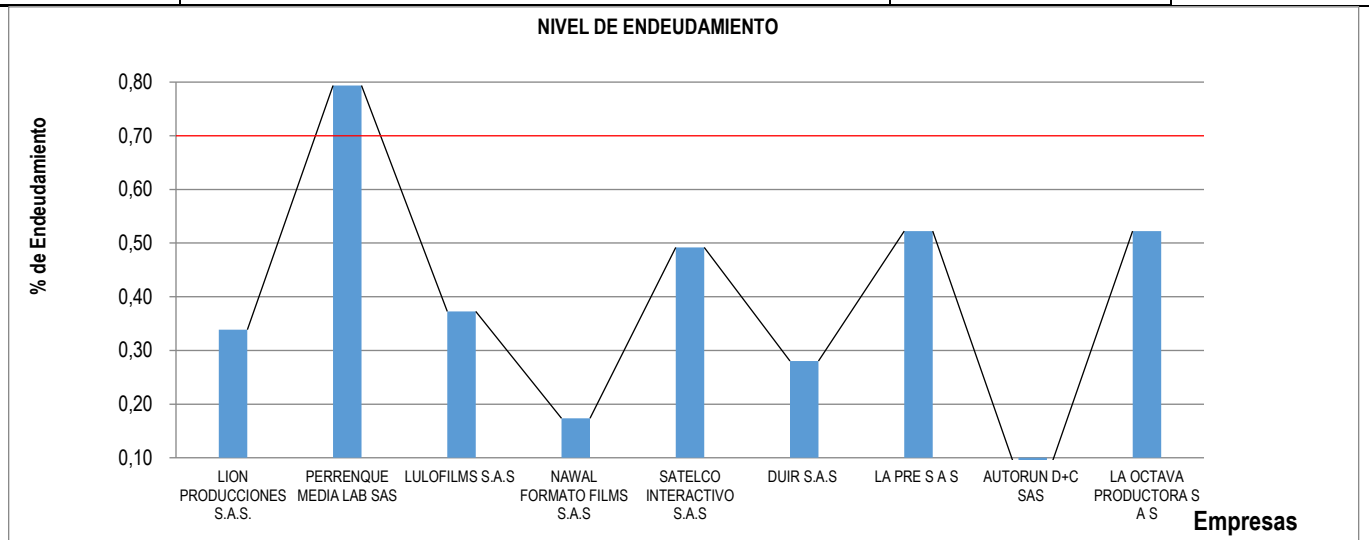
Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer las condiciones mínimas para cumplir con el objeto del contrato, es por esta razón que se analizan los estados financieros de los proponentes que prestan el servicio objeto del presente estudio. Se solicita que la adjudicación del presente proyecto, se le haga a quien

presente las condiciones para responder de manera eficiente y oportuna a las necesidades requeridas, con autonomía técnica, administrativa y financiera para satisfacer la necesidad de la entidad.

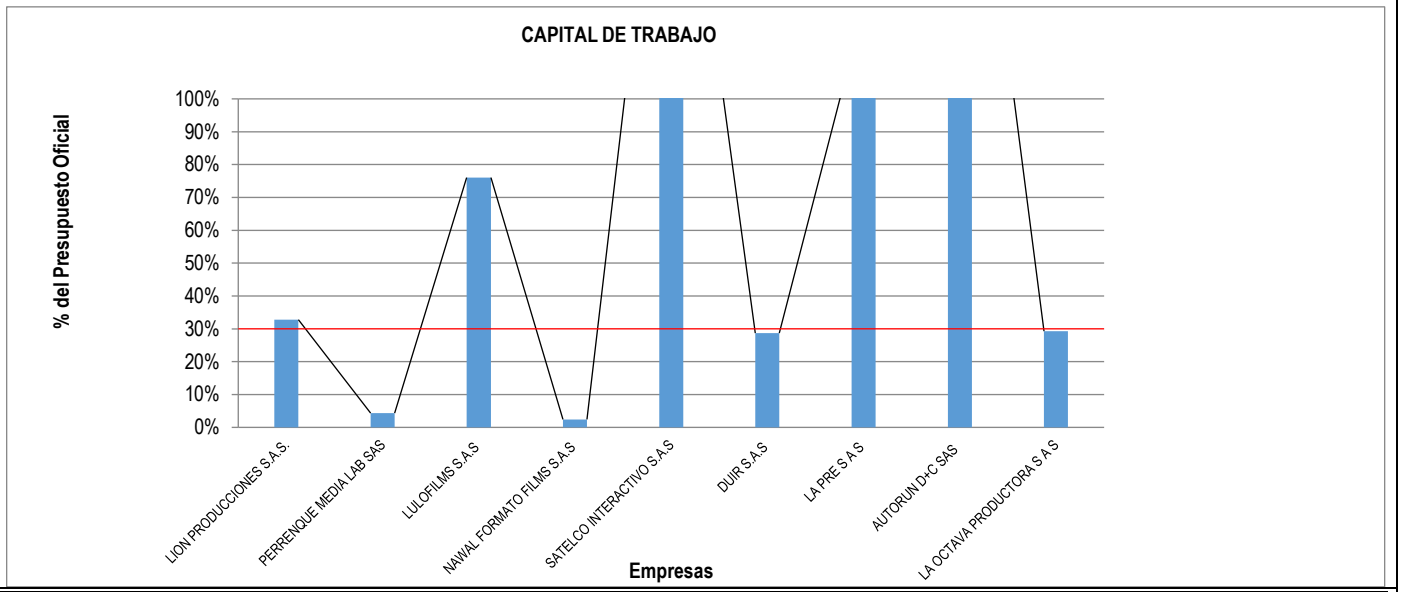
Para conocer el estado de la situación financiera la entidad realizará un análisis de los indicadores del balance, con la información de los diferentes proveedores que aceptaron participar en el estudio de mercado y el presupuesto del proceso, adicional las que prestan el servicio requerido teniendo en cuenta lo establecido en la Ley 2069 de 2020 que trata en su Artículo 33 y dentro de las cuales para el presente análisis se tienen en cuenta desde Micro, Mediana y Grande empresas y que fueron suministradas por el área técnica. La definición de estos se hizo con base en la información de la vigencia fiscal de año 2021 y el presupuesto oficial que se tiene en cuenta para la definición de los mismos en la presente contratación por valor de NOVECIENTOS NOVENTA TRES MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL PESOS M/CTE ($993.859.636), incluido IVA. a continuación, se muestra su información:

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	GRÁFICA
Índice de Liquidez ≥ 1.0	L = Activo Corriente / Pasivo Corriente	

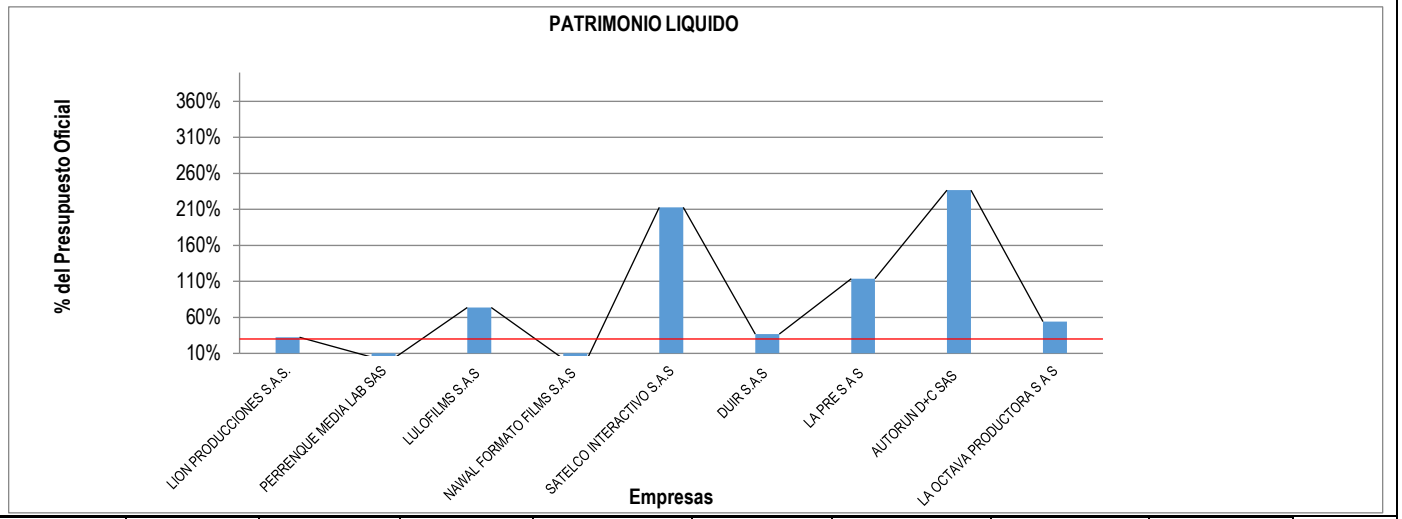
INDICADOR FINANCIERO	LION PRODUCCIONES S.A.S.	PERRENQUE MEDIA LAB SAS	LULOFILMS S.A.S	NAWAL FORMATO FILMS S.A.S	SATELCO INTERACTIVO S.A.S	DUIR S.A.S	LA PRE S A S	AUTORUN D+C SAS	LA OCTAVA PRODUCTORA S A S
Índice de Liquidez	3,3	1,2	4,7	5,8	1,9	3,0	1,3	13,4	1,8

Nivel de Endeudamiento ≤ 0,70	**NE = Pasivo Total / Activo Total**	

INDICADOR FINANCIERO	LION PRODUCCIONES S.A.S.	PERRENQUE MEDIA LAB SAS	LULOFILMS S.A.S	NAWAL FORMATO FILMS S.A.S	SATELCO INTERACTIVO S.A.S	DUIR S.A.S	LA PRE S A S	AUTORUN D+C SAS	LA OCTAVA PRODUCTORA S A S
Porcentaje Nivel de Endeudamiento	0,34	0,79	0,37	0,17	0,49	0,28	0,78	0,06	0,52

Capital de Trabajo ≥ 30% del presupuesto oficial	**CT = Activo corriente – Pasivo corriente**	

INDICADOR FINANCIERO	LION PRODUCCIONES S.A.S.	PERRENQUE MEDIA LAB SAS	LULOFILMS S.A.S	NAWAL FORMATO FILMS S.A.S	SATELCO INTERACTIVO S.A.S	DUIR S.A.S	LA PRE S A S	AUTORUN D+C SAS	LA OCTAVA PRODUCTORA S A S
Capital de Trabajo	325.393.549	42.772.076	755.754.831	24.065.309	1.888.408.413	284.866.531	1.130.327.791	1.981.774.249	290.623.000
Porcentaje	33%	4%	76%	2%	190%	29%	114%	199%	29%

Patrimonio Líquido ≥ 30% del presupuesto oficial	**PL = Activo total – Pasivo total**	

INDICADOR FINANCIERO	LION PRODUCCIONES S.A.S.	PERRENQUE MEDIA LAB SAS	LULOFILMS S.A.S	NAWAL FORMATO FILMS S.A.S	SATELCO INTERACTIVO S.A.S	DUIR S.A.S	LA PRE S A S	AUTORUN D+C SAS	LA OCTAVA PRODUCTORA S A S
Patrimonio Liquido	322.822.013	48.713.934	734.289.281	24.065.309	2.112.823.050	364.107.763	1.130.327.791	2.351.500.249	537.800.637
Porcentaje	32%	5%	74%	2%	213%	37%	114%	237%	54%

Los indicadores financieros propuestos de acuerdo al análisis realizado en el cuadro anterior, son los mínimos a tener en cuenta al momento de presentar la oferta.

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA.

4.1. Históricos de la contratación de RTVC.

	ANÁLISIS HISTÓRICO			
	1	**2**	**3**	**4**
¿RTVC HA CONTRATADO RECIENTEMENTE LOS SERVICIOS REQUERIDOS?	**SI _x__ NO____**	**SI _x__ NO____**	**SI _x__ NO____**	**SI _x__ NO____**
OBJETO:	El contratista se obliga con RTVC a poner a disposición el personal artístico y para presentación requerido para las diferentes producciones del canal institucional de acuerdo con la configuración relacionada en el alcance del objeto.	El contratista se obliga con RTVC a prestar servicios de personal asociado con talento relacionado con las artes escénicas, actores presentadores, personal artístico y demás requerimientos relacionados para las diferentes producciones del canal institucional.	El contratista se obliga con RTVC a prestar servicios de personal asociado con talento relacionado con las artes escénicas, actores presentadores, personal artístico y demás requerimientos relacionados para las diferentes producciones del canal institucional.	EL CONTRATISTA se obliga a contratar la prestación de los servicios para disponer de personal asociado con talento relacionado a las artes escénicas, actores, presentadores, personal artístico y demás requerimientos relacionados para las diferentes producciones de RTVC- Canal Institucional
NOMBRE DEL CONTRATISTA	**LION PRODUCCIONES SA**	**UNION TEMPORAL MLJ**	**LION PRODUCCIONES SA**	**AUTORUN D+C S.A.S**
CONTRATOS	**CTTO No. 586 de 2017**	**CTTO No.661 de 2018**	**CTTO No.971 de 2019**	**CTTO No.955 de 2021**
¿CUAL FUE EL VALOR DEL CONTRATO?	$ 220.000.000	$ 500.000.000	$ 550.000.000	$350.000.000
¿ESTRUCTURA DEL CONTRATO? TENIENDO COMO	SE MANTIENE IGUAL SI _ o No X_		SE MANTIENE IGUAL SI _ o No X_	SE MANTIENE IGUAL SI _ o No X_

BASE LOS SIGUIENTES ASPECTOS: OBJETO, OBLIGACIONES, VALOR, PLAZO, TIPO DE PERSONA	¿Por qué? Cambian requerimientos técnicos	SE MANTIENE IGUAL SI _ o No X_ ¿Por qué? Cambian requerimientos técnicos	¿Por qué? Cambian requerimientos técnicos	¿Por qué? Cambian requerimientos técnicos
PERSONA CON LA QUE SE CONTRATÓ EL SERVICIO, OBRA O BIEN	PERSONA: Jurídica	PERSONA: Jurídica	PERSONA: Jurídica	PERSONA: Jurídica
TIEMPO DE ENTREGA DEL BIEN, OBRA O SERVICIO	DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO Si _X_ o No____ ¿Por qué? _____	DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO Si _X_ o No____ ¿Por qué? _____	DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO Si _X_ o No____ ¿Por qué? _____	DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO Si _X_ o No____ ¿Por qué? _____
¿LA NECESIDAD DE LA ENTIDAD ESTATAL FUE SATISFECHA CON LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN ANTERIORES? (información requerida por el área donde surge la necesidad)	SI __X__ NO____ ¿Por qué? _____	SI __X__ NO____ ¿Por qué? _____	SI __X__ NO____ ¿Por qué? _____	SI __X__ NO____ ¿Por qué? _____
LAS GARANTIAS CUBRIERON LAS NECESIDADES DE LA ENTIDAD EN CASO DE INCUMPLIMIENTO	SI __X___ NO____ ¿Por qué? _____ No se presentó incumplimiento	SI __X___ NO____ ¿Por qué? _____ No se presentó incumplimiento	SI __X___ NO____ ¿Por qué? _____ No se presentó incumplimiento	SI __X___ NO____ ¿Por qué? _____ No se presentó incumplimiento

4.2. Análisis del valor de Contratos Anteriores

De los contratos relacionados en el cuadro anterior se infiere la siguiente información del último contrato No.955 de 2021 realizado por la entidad:

CONTRATO NO.955 DE 2021	
DESCRIPCION	**VALOR**
Servicio de presentador de eventos	$2.957.000
Servicio de presentador de televisión	$3.281.000
Servicio de extras por día	$177.000
Servicio de figurantes sin parlamento por día	$552.000
Servicio de Stunts por día	$1.099.000

La información relacionada en el cuadro anterior, es la única comparable con la contratación actual.

4.3. Histórico de Otras Entidades

ANÁLISIS DEMANDA DE OTRAS ENTIDADES		
NOMBRE DE LA ENTIDAD QUE REALIZÓ LA CONTRATACIÓN.	**CANAL CAPITAL**	**CANAL CAPITAL**
OBJETO DE LA CONTRATACIÓN	El contratista se obliga a prestar servicios profesionales de manera autónoma e independiente de servicios de casting y contratación de actores para los programas de las líneas de civismo, prevención violencia contra las mujeres prevención de maternidad y paternidad temprana, prevención del maltrato infantil y pazdemia, pedagogía para la reconciliación en Bogotá del proyecto educativo y cultural en el marco de la reconciliación No. 0011 de 2017 de la ANTV.	Contratar los servicios de diseño, preproducción, producción y posproducción de la serie de valores ciudadanos para cada una de las líneas temáticas que se proponen en esta convocatoria, en virtud de la Resolución 0006 de 2018 de la ANTV.
No. CONTRATO	No.609 de 2017	No.787 de 2018
NOMBRE LA PERSONA QUE REALIZÓ EL CONTRATO	Diego Andrés Galindo	María Fernanda Henao
VALOR DE LA CONTRATACIÓN IVA INCLUIDO	$ 170.000.000	$224.434.000
No. DEL PROCESO	609 de 2017	No. 15 de 2018
TIPO DE PROCESO	Prestación de servicios	Convocatoria Publica
LINK COLOMBIA COMPRA EFICIENTE	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=17-4-6583642	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=18-4-8279100
FECHA	08/05/2017	12/10/2018
ESTADO	celebrado	Celebrado

Teniendo en cuenta la información del cuadro anterior de los contratos con objeto similares de otras entidades encontrados en la página de Colombia compra eficiente, se puede referenciar la información de estos, pero debido a que son requerimientos diferentes, no es posible establecer una comparación objetiva, con el presente estudio.

5. DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO SEGÚN EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Para establecer el precio techo para cada uno de los ítems que contiene la actual contratación, se realizó el análisis de cada una de las propuestas de los proveedores los cuales avalo el área técnica (Canal Institucional),

junto con el último histórico realizado por la entidad (Contrato No.955 de 2022) el cual posee relación con el proceso actual y se aplicó la fórmula matemática MEDIANA entre las mismas como se muestra a continuación:

COTIZACIÓN BOLSA TALENTO - Valores rango de cada uno de los servicios	NAWAL Formato Films S.A.S	LION PRODUCCIONES SAS	SATELCO INTERACTIVO SAS	LULOFILMS SAS	CONTRATO 955 DE 2021- INDEXADO	PRECIO TECHO INCLUIDO IVA
Servicio de actores Principales Hasta por un (1) día de grabación	$ 2.570.400	$ 3.213.000	$ 2.000.000	$ 2.856.000		**$ 2.713.200**
Servicio de actores Principales Hasta por dos (2) días de grabación	$ 2.570.400	$ 3.709.449	$ 3.500.000	$ 5.000.000		**$ 3.604.725**
Servicio de actores Principales Hasta por tres (3) días de grabación	$ 2.570.400	$ 4.205.898	$ 4.900.000	$ 6.664.000		**$ 4.552.949**
Servicio de actores secundarios Hasta por un (1) día de grabación	$ 2.142.000	$ 1.795.400	$ 1.600.000	$ 1.904.000		**$ 1.849.700**
Servicio de actores secundarios Hasta por dos (2) días de grabación	$ 2.142.000	$ 2.072.812	$ 2.800.000	$ 3.000.000		**$ 2.471.000**
Servicio de actores secundarios Hasta por tres (3) días de grabación	$ 2.142.000	$ 2.350.224	$ 3.000.000	$ 4.284.000		**$ 2.675.112**
Servicios de actores de reparto Hasta por un (1) día de grabación	$ 1.428.000	$ 1.606.500	$ 1.600.000	$ 1.190.000		**$ 1.514.000**
Servicios de actores de reparto Hasta por dos (2) días de grabación	$ 1.428.000	$ 1.854.725	$ 2.800.000	$ 2.000.000		**$ 1.927.363**
Servicios de actores de reparto Hasta por tres (3) días de grabación	$ 1.428.000	$ 2.102.949	$ 3.000.000	$ 2.975.000		**$ 2.538.975**
Servicio de presentador de eventos	$ 2.142.000	$ 3.213.000	$ 3.000.000	$ 4.000.000	$3.123.183	**$ 3.123.183**
Servicio de presentador de televisión	$ 2.570.400	$ 3.213.000	$ 10.000.000	$ 2.380.000	$3.465.392	**$ 3.213.000**
Servicio de extras por día	$ 85.680	$ 178.500	$ 400.000	$ 150.000	$186.947	**$ 178.500**
Servicio de figurantes sin parlamento por día	$ 114.240	$ 900.000	$ 600.000	$ 400.000	$583.022	**$ 583.022**
Servicio de Stunts por día	$ 1.142.400	$ 1.400.000	$ 2.000.000	$ 1.011.500	$1.160.764	**$ 1.160.764**

*Para la definición de estos ítems el precio techo se estimó entre las cotizaciones junto con el histórico aplicando la formula mediana, para los demás ítems se estableció únicamente con las cotizaciones del mercado y la formula mediana.

Los precios techo establecidos en el cuadro anterior, se aclara que los mismos son solo una referencia de igual manera a la presentación de la oferta y los cuales se tendrán en cuenta para la adjudicación, pero estos no determinan el presupuesto total de proceso actual, teniendo en cuenta que es una bolsa de servicios por valor de **NOVECIENTOS NOVENTA TRES MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL PESOS M/CTE ($993.859.636)** IVA incluido, por lo tanto los anteriores son solamente precios referencia para poder realizar la evaluación de las ofertas.

En cuanto al porcentaje de la comisión techo se estableció por medio de la fórmula matemática MEDIANA entre el porcentaje ofrecido en el estudio de mercado(cotizaciones), como se muestra a continuación:

	NAWAL FORMATO FILMS S.A.S	LION PRODUCCIONES SAS	SATELCO INTERACTIVO SAS	LULOFILMS SAS	PORCENTAJE TECHO COMISION%
VALOR POR % DE COMISIÓN	**% IVA INCLUIDO**	**% IVA INCLUIDO**	**% IVA INCLUIDO**	**% IVA INCLUIDO**	**% IVA INCLUIDO**
Asistente escenografía (mes)	12%	11%	20%	7%	**11%**
Asistente de escenografía (día)	12%	11%	20%	7%	**11%**
Asistente de arte (día)	12%	11%	20%	7%	**11%**
Asistente de arte (mes)	12%	11%	20%	7%	**11%**
Asistente de cámara (día)	12%	11%	20%	7%	**11%**
Asistente de cámara (mes)	12%	11%	20%	7%	**11%**
Asistente de luces (día)	12%	11%	20%	7%	**11%**
Asistente de Luces (mes)	12%	11%	20%	7%	**11%**
Asistente de maquillaje (mes)	12%	11%	20%	7%	**11%**
Asistente de maquillaje (día)	12%	11%	20%	7%	**11%**
Asistente de producción	12%	11%	20%	7%	**11%**
Asistente de sonido (mes)	12%	11%	20%	7%	**11%**
Asistente de sonido (día)	12%	11%	20%	7%	**11%**
Asistente de vestuario	12%	11%	20%	7%	**11%**
Closed Caption	12%	11%	20%	7%	**11%**
Presentador por capitulo	12%	11%	20%	7%	**11%**
Locución	12%	12%	20%	7%	**12%**
Actor (influencer)	12%	12%	20%	7%	**12%**
Actor	12%	11%	20%	7%	**11%**
Copy Creativo contenidos audiovisuales	12%	12%	20%	7%	**12%**
Edición contenido audiovisual	12%	12%	20%	7%	**12%**
Edición contenido audiovisual con equipo	12%	12%	20%	7%	**12%**
Graficador sin equipo	12%	12%	20%	7%	**12%**
Graficador con equipo	12%	12%	20%	7%	**12%**
Interprete de señas	12%	11%	20%	7%	**11%**
Operador VTR	12%	12%	20%	7%	**12%**
Reporteria	12%	11%	20%	7%	**11%**
Periodista	12%	12%	20%	7%	**12%**
Productor General	12%	12%	20%	7%	**12%**
Productor Delegado	12%	12%	20%	7%	**12%**
Productor de campo	12%	12%	20%	7%	**12%**

Productor ejecutivo	12%	12%	20%	7%	**12%**
Director	12%	12%	20%	7%	**12%**
ilustración	12%	11%	20%	7%	**11%**
Maquillaje	12%	11%	20%	7%	**11%**
Dirección de fotografía	12%	12%	20%	7%	**12%**
Titiritero	12%	12%	20%	7%	**12%**
videografo sin equipo	12%	12%	20%	7%	**12%**
videografo con equipo	12%	12%	20%	7%	**12%**
camarógrafo sin equipo	12%	12%	20%	7%	**12%**
camarógrafo con equipo	12%	12%	20%	7%	**12%**
Realizador	12%	12%	20%	7%	**12%**
Community manager	12%	11%	20%	7%	**11%**
Generador de caracteres	12%	11%	20%	7%	**11%**
Vestuarista	12%	12%	20%	7%	**12%**
Libretista y/o Guionista	12%	12%	20%	7%	**12%**

Nota: El porcentaje techo para la Comisión en el cuadro anterior, se estima incluido IVA lo cual se debe de tener en cuenta al momento de la presentación de la oferta, en el caso de las personas naturales no cobran IVA, por consiguiente, no se pagará un IVA adicional en la comisión.

Análisis frente al último contrato realizado por la entidad:

DESCRIPCION	CONTRATO 955 DE 2021-INDEXADO	PRECIO TECHO INCLUIDO IVA	VARIACION %
Servicio de presentador de eventos	$3.123.183	$ 3.123.183	0%
Servicio de presentador de televisión	$ 3.465.392	$ 3.213.000	-7%
Servicio de extras por día	$ 186.947	$ 178.500	-5%
Servicio de figurantes sin parlamento por día	$ 583.022	$ 583.022	0%
Servicio de Stunts por día	$ 1.160.764	$ 1.160.764	0%

De acuerdo al análisis anterior, se observa que los porcentajes de variación entre los ítems que son comparables de la contratación actual frente al histórico presenta disminuciones, lo que indica que el precio techo establecido para los mismos se encuentran dentro del rango de precios pagados anteriormente por la entidad.

Análisis porcentaje de Comisión

De acuerdo a lo informado por el área técnica, la comisión no es posible compararla con históricos ya que la comisión pagada en años anteriores es para otro tipo de servicios a los solicitados en la presente contratación.

JUSTIFICACION DEL PRESUPUESTO (Área técnica)

Es necesario indicar, que para llevar a cabo este tipo de producciones: mensajes institucionales, comerciales, videos, documentales, jingles, se requiere el despliegue de distintas actividades artísticas y técnicas, que permiten el desarrollo y alcance de contenidos audiovisuales de alta calidad que cumplan con las condiciones exigidas por las entidades contratantes y que coadyuven a satisfacer los objetivos propuestos por estas.

Teniendo en cuenta lo anterior, para que RTVC – Canal Institucional pueda dar cumplimiento a las obligaciones que se adquieran en los convenios interadministrativos y a sus proyectos propios, los cuales en la mayoría de los casos tiene como objeto la producción de piezas audiovisuales, se hace necesario suscribir un contrato que tenga como objeto El CONTRATISTA se obliga a la prestación de sus servicios para disponer de personal asociado con talento relacionado a las artes escénicas, actores, presentadores, personal artístico y demás requerimientos relacionados para las diferentes etapas de las producciones audiovisuales de RTVC y así cumplir los requerimientos que surjan con los contratos interadministrativos. Cabe resaltar que este contrato se presta como una bolsa, la cual se ira descontando según la magnitud de cada una de las producciones que se realicen al transcurso del tiempo estimado de ejecución.

Los NOVECIENTOS NOVENTA TRES MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL PESOS M/CTE ($993.859.636) IVA INCLUIDO; se encuentran destinados para el servicio de talento para RTVC-Canal Institucional, los cuales serán utilizados para suplir las necesidades de los clientes y las producciones propias las cuales hacen uso de este proveedor para la realización de todos los proyectos durante este periodo.

Proyección 2022 contratos vigentes y clientes nuevos:

CLIENTE	VALOR
CONTRALORIA	$ 98.361.340
PROCURADURIA	$ 300.627.429
CENDOJ	$ 194.870.867
PRODUCCIONES PROPIAS	$ 200.000.000
CLIENTES NUEVOS	$ 200.000.000
TOTAL	**$ 993.859.636**

Para establecer el presupuesto del presente proceso, el área solicitante de Canal Institucional realizó un análisis de las necesidades proyectadas para el año 2022, de acuerdo con los contratos interadministrativos suscritos con RTVC, las

necesidades de producción de los proyectos internos de Canal Institucional, teniendo en cuenta lo ejecutado en el 2020 y 2021
Contrato 2018 – 2020
Fecha de suscripción: 18 de diciembre 2020
Valor del contrato: $128.962.709
Saldo por ejecutar: $ 111.692
Plazo de ejecución 15 de marzo de 2021

Comportamiento de los servicios (Pagos):

2020 Diciembre: $ 28.851.994
2021 Enero $ 31.823.535
2021 Febrero $ 37.988.570
2021 Marzo $ 6.652.099

Contrato 955 – 2021
Fecha de suscripción: 20 de abril 2021
Valor del contrato: $350.000.000
Adición 1: $ 28.500.000
Adición 2: $ 46.342.401
Adición 3: $100.157.599
Acumulado: $ 525.000.000
Saldo por ejecutar: $ 7.513.370
Plazo de ejecución 8 meses

Comportamiento de los servicios (Pagos):

2021 Mayo: $ 10 227.741
2021 Junio: $ 16.596.293
2021 Julio: $ 24.435.389
2021 Agosto: $ 22.594.604
2021 Septiembre: $ 84.648.874
2021 Octubre: $ 169.837.375
2021 Noviembre $ 66.054.156
2021 Diciembre $ 58.806.006
2022 Enero: $ 39.021.368

Esto lo que nos refleja es un balance de trabajo fuerte contando la contingencia que ha traído el COVID -19 y todas las restricciones que hemos afrontado durante los momentos de cuarentena, que nos obligó a frenar gran parte de los proyectos. Cabe anotar que los clientes están retomando sus producciones y esto nos obliga a tener disponibilidad de este recurso para cumplir con todas las necesidades y obligaciones de cada uno de los contratos interadministrativos que se encuentran vigentes y contratos que están por suscribirse

Teniendo en cuenta esta proyección se concluye que el valor oficial del contrato será por: NOVECIENTOS NOVENTA TRES MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL PESOS M/CTE ($993.859.636) IVA INCLUIDO), Servicios que se descontaran según los requerimientos que soliciten clientes y las respectivas producciones especiales y propias de RTVC.

6. ANALISIS DE RIESGO

Se analizó los posibles riesgos que puedan afectar el presente proceso contractual, tales como su objeto, los participantes, la población beneficiaria, la disponibilidad de recursos, la suficiencia del presupuesto estimado, las actuales condiciones políticas, el sector y el mercado del objeto del proceso, la normatividad aplicada y la experiencia propia, información que se encuentra registrada en el anexo "Análisis del Riesgo" que hará parte integral del proceso de selección en donde se encuentra consignada la estimación, tipificación y asignación de riesgos previsibles, para este tipo de selección.

Constituye RIESGO el daño potencial que puede surgir por efecto de un suceso presente o futuro en el desarrollo de una relación o vínculo jurídico, particularmente de naturaleza contractual, durante la ejecución del contrato. Se refiere al riesgo como sinónimo de probabilidad, pero en cuanto incorpora la posibilidad de que ocurra un evento negativo.

Por consiguiente, para los efectos de la distribución de los que puedan ocurrir en el desenvolvimiento de la presente actuación contractual, RIESGO es la posibilidad de que un peligro pueda llegar a materializarse en un período determinado, así como la probabilidad de que un resultado esperado no ocurra, en el marco temporal de un contrato.

CLASIFICACIÓN DE LOS RIESGOS POR SU PROBABILIDAD DE OCURRENCIA				
RARO (1)	**IMPROBABLE (2)**	**POSIBLE (3)**	**PROBABLE (4)**	**CASI CIERTO (5)**
Puede ocurrir excepcionalmente.	**Puede ocurrir ocasionalmente.**	**Puede ocurrir en cualquier momento futuro.**	**Probablemente va a ocurrir.**	**Ocurre en la mayoría de las circunstancias**

IMPACTO		CATEGORIA DEL RIESGO
Muy Alta	**5**	**Muy Alta**
Alto	**4**	**Alto**
Media	**3**	**Media**
Bajo	**2**	**Bajo**
Muy Baja	**1**	**Muy Baja**

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

1 https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim21_producion_y_gasto.pdf

2 https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_febrero_22.pdf

3 https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_mar22.pdf

4 https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_feb_22.pdf

5 https://www.kawak.com.co/RTVC/gst_documental/doc_visualizar.php?v=771&m=88

8. ANEXO

Anexo No.1 Anexo técnico
Anexo No.2 Matriz de Riesgos
Anexo No.3 Cotizaciones

JEANETTE CAROLINA RIVERA MELO

Firmado digitalmente por: JEANETTE CAROLINA RIVERA MELO
Serial del certificado: 23a3462b315bf3d9
Entidad: RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA RTVC
Unidad Organizacional: GESTIÓN PRESUPUESTO
Cargo: COORDINADOR DE GESTIÓN PRESUPUESTO
Localizacion: BOGOTA
Fecha y hora: 2022-05-13T15:14:08.001-05:00

_____

Firma
Jeanette Carolina Rivera Melo
Coordinadora de gestión de presupuesto

Elaboro: Profesional de Estudios del Sector – Contratista – Jenny Marisol Barahona Gutiérrez
Revisó: Profesional área Presupuesto – Contratista- Paula Andrea Ocampo Quintero- Contratista
Vo Bo: Lina Marcela Moreno Zapata – Directora del Canal Institucional

Fecha de elaboración: 13 de mayo de 2022

Nota 1: *Si la aprobación se hace mediante correo electrónico se deben archivar los correos junto con el Estudio como evidencia de la aprobación y, no se imprimen, sino que se conservan digitalmente en formato pdf.*

Nota 2 Se acepta la firma física, firma digital o a través de la aceptación mediante medios digitales (correo electrónico), estos últimos, como mecanismos idóneos conforme a lo establecido en los artículos 6 y 7 de la Ley 527 de 1999.

ANEXOS
ANEXO TECNICO

ANEXO NO 1 BOLSA DE TALENTO

CONCEPTO
Servicio de actores Principales (se entiende como actor principal al protagonista en escena, aquel que tiene un papel protagónico, con parlamento y que lleva la carga narrativa en el producto audiovisual requerido)
Servicio de actores Principales (se entiende como actor principal al protagonista en escena, aquel que tiene un papel protagónico, con parlamento y que lleva la carga narrativa en el producto audiovisual requerido)
Servicio de actores Principales (se entiende como actor principal al protagonista en escena, aquel que tiene un papel protagónico, con parlamento y que lleva la carga narrativa en el producto audiovisual requerido)
Servicio de actores secundarios (se entiende como actor secundario al personaje que acompaña al protagonista, tiene parlamento y complementa la narrativa en el producto audiovisual requerido)
Servicio de actores secundarios (se entiende como actor secundario al personaje que acompaña al protagonista, tiene parlamento y complementa la narrativa en el producto audiovisual requerido)
Servicio de actores secundarios (se entiende como actor secundario al personaje que acompaña al protagonista, tiene parlamento y complementa la narrativa en el producto audiovisual requerido)
Servicios de actores de reparto (se entiende como actor de reparto al personaje que tiene apariciones esporádicas con parlamento dentro la pieza audiovisual requerido)
Servicios de actores de reparto (se entiende como actor de reparto al personaje que tiene apariciones esporádicas con parlamento dentro la pieza audiovisual requerido)
Servicios de actores de reparto (se entiende como actor de reparto al personaje que tiene apariciones esporádicas con parlamento dentro la pieza audiovisual requerido)
Servicio de presentador de eventos (se entiende como presentador de eventos al anfitrión de un evento, a aquel que por medio de su imagen presenta eventos requeridos)
Servicio de presentador de televisión ((se entiende como

presentador de televisión al anfitrión de un producto de televisión, a aquel que por medio de su imagen presenta eventos requeridos)
Servicio de extras por día (se entiende como extra al personaje que sin categoría de actor aparece de fondo dentro del plano y no tiene parlamentos)
Servicio de figurantes sin parlamento por día (se entiende como figurante de parlamento al actor que figura como personaje dentro del plano como parte de la narrativa audiovisual y que no tiene parlamento
Servicio de Stunts por día (se entiende como stunts a un doble de acción que recrear escenas de alto riesgo como coreografías de acción)

VALOR POR % DE COMISIÓN (Estos requerimientos aplican para aquellos servicios específicos donde RTVC selecciona el talento y la actividad en el rango de valores establecidos)

VALOR POR % DE COMISIÓN (Estos requerimientos aplican para aquellos servicios específicos donde RTVC selecciona el talento y la actividad en el rango de valores establecidos)
ACTIVIDAD
Asistente escenografía (mes)
Asistente de escenografía (día)
Asistente de arte (día)
Asistente de arte (mes)
Asistente de cámara (día)
Asistente de cámara (mes)
Asistente de luces (día)
Asistente de Luces (mes)
Asistente de maquillaje (mes)
Asistente de maquillaje (día)
Asistente de producción
Asistente de sonido (mes)
Asistente de sonido (día)
Asistente de vestuario (mes)
Closed Caption (mes)
Presentador por capitulo
Locución (mes)
Actor (influencer) – (Por producto)

Actor (Por producto)
Copy Creativo contenidos audiovisuales (mes)
Edición contenido audiovisual (mes)
Edición contenido audiovisual con equipo (mes)
Graficador sin equipo (mes)
Graficador con equipo (mes)
Interprete de señas (mes)
Operador VTR (mes)
Reporteria (mes)
Periodista (mes)
Productor General (mes)
Productor Delegado (mes)
Productor de campo (mes)
Productor ejecutivo (mes)
Director (mes)
Ilustración (mes)
Maquillaje (mes)
Dirección de fotografía (mes)
Titiritero (mes)
videografo sin equipo (mes)
videografo con equipo (mes)
camarógrafo sin equipo (mes)
camarógrafo con equipo (mes)
Realizador (mes)
Community manager (mes)
Generador de caracteres (mes)
Vestuarista (mes)
Libretista y/o Guionista (mes)

ANEXO 2. MATRIZ DE RIESGOS

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
1	Especifico	Externo	Ejecución	Operacional	Incumplimiento en los cronogramas establecidos.	Impacto en la correcta ejecución del convenio.	3	4	7	Alto	Contratista (100%)	La supervisión debe implementar acciones de prevención en cuanto a en eventos que puedan dificultar el normal desarrollo del cronograma	2	3	5	Medio	Si	Supervisor/Contratista	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	A través de seguimiento a los plazos estipulados por las partes al inicio de ejecución del proyecto.	En la etapa de Ejecución.
2	Especifico	Interno	Ejecución	Regulativo	No disponibilidad del personal de apoyo logístico requerido para la correcta ejecución del contrato.	Afectación del servicio por falta de tramite a los servicios solicitados por parte del canal.	2	4	5	Medio	Contratista (100%)	Disponer de una persona por parte del contratista, que lleve a cabo los trámites de solicitud de los servicios necesarios para el correcto desarrollo de los proyectos.	2	4	5	Medio	Si	Contratista/ Supervisor del contrato	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Seguimiento y control a los tiempos de respuesta y cronogramas de producción establecida para cada producción asumida por el proveedor	Permanentemente durante la ejecución del contrato
3	Especifico	Externo	Ejecución	Operacional	Falta de capacidad e idoneidad por parte del personal que se dedique para actividades objeto del contrato.	.Afectación del servicio o fallas en la prestación de los servicios	3	4	7	Alto	Contratista 100%	Solicitar al contratista cambio de personal según necesidades de la entidad.	3	4	6	Medio	Si	supervisor / Contratista	Con anterioridad a la firma del contrato para prevenir	En la ocurrencia del evento	Control por parte del supervisor al momento de la prestación del servicio.	En la etapa de Ejecución.

4	Especifico	Externo	Ejecución	Operacional	Perdida, alteración, divulgación indebida y/o falta de disponibilidad de información sensible.	Fallas en la seguridad de información	1	3	4	BAJO	Contratista 100%	Aplicación de mecanismos de confidencialidad, garantizar la salvaguarda periódica de la información.	1	2	3	BAJO	si	el supervisor / contratista	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Aplicación de mecanismos de control y acceso de la información, realizando backup de información.	Mensualmente
5	Especifico	Externo	Ejecución	Operacional	Desacuerdos en el pago de las personas que prestan el servicio por medio del proveedor.	Retrasos en la producción por falta del personal necesario.	2	4	5	Medio	Contratista 100%	Reuniones previas, donde se estipule los valores a pagar a cada una de las personas involucradas en el servicio y que sean contratadas por medio del proveedor.	2	3	5	MEDIO	SI	supervisor / Contratista	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Seguimiento y control en cada una de las producciones.	En la etapa de Ejecución.
6	Especifico	Interno	Ejecución	Operacional	Desacuerdo en la liquidación de mutuo acuerdo.	Afectación en el pago final del contrato No. Realizar la liquidación conforme a la ley, ni en sus plazos estipulados	3	4	7	ALTO	RTVC 50% - Contratista 50%	Realizar actuaciones administrativas para la liquidación de mutuo acuerdo del contrato.	1	2	3	Bajo	SI	supervisor / Contratista	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Control periódico de estado de ejecución y sobre los aportes de las partes

ANEXO 3 COTIZACIONES