Anexo 2 - Formato de la Oferta Económica

Proceso de Contratación: xxx-2022

Ciudad, [Fecha de publicación]

Señores
INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL ITFIP
Espinal Tolima
Referencia: Proceso de Contratación No.

ITEM	DESCRIPCION	UND	CANT
FASE 1	I SESION: **Dinámica**, la cual tiene como finalidad preparar el ambiente y conectar a los participantes con el tema. **Sesgos Cognitivos** Identificación de errores del pensamiento más comunes en los participantes haciendo uso del dialogo de saberes. C**onceptualización de Pensamiento Crítico** Construcción del concepto a través de la lluvia de ideas y fundamento teórico. II SESION: **Funcionalidad del Pensamiento Critico** Socialización de las características del Pensamiento Crítico, su función e importancia. **Fortaleciendo el pensamiento Crítico** Socialización de estrategias que entrenen y promuevan el desarrollo del pensamiento Crítico en el plano intrapersonal, interpersonal. C. **Compromisos prácticos** Ejercicios para desarrollar en tiempo libre y en contexto laboral.	**UND**	**1**
	I SESION **Conceptualización de Comunicación y su funcionalidad** Socialización de la fundamentación teórica referente al tema La Comunicación y su importancia en las dinámicas sociales. **Conceptualización de Comunicación Asertiva**		

FASE 2	Socialización del concepto mencionando sus componentes a través de dinámica, que facilita la percepción de errores en la comunicación. **Comunicación Pasiva y Comunicación Reactiva** Socialización por medio del dialogo de saberes donde los participantes aportan sus experiencias con relación al tema. II SESION **Articulación del pensamiento crítico y comunicación en el ambiente laboral.** Enlace e interacción con los conceptos adquiridos previamente por medio de una dinámica que permite identificar la importancia del pensamiento crítico en la comunicación dentro del contexto organizacional. **Estrategias Para Mejorar la Comunicación en el contexto organizacional** Socialización de herramientas que puedan ser implementadas en el espacio laboral y contribuyan a la comunicación asertiva desde una perspectiva situacional critica. **Cierre** Agradecimientos a los directivos y funcionarios por el espacio y participación.		
	VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA	**$**	

Persona de contacto	[Nombre]		
Dirección	[Dirección de la compañía]		
Teléfono	[Teléfono de la compañía]	Celular	
e-mail	[Dirección de correo electrónico de la compañía]		

La vigencia de la presente Oferta es de sesenta días (60) calendario.

Firma representante legal del Oferente

Nombre: _____

Cargo: _____

Documento de Identidad: _____