DATOS DEL PROYECTO	
FECHA	05/03/2021
NOMBRE DEL PROYECTO	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE PERMITAN LA PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE TUNJA, BOYACÁ, CENTRO ORIENTE
PLAZO-EJECUCIÓN (meses)	60 Meses
FASE DE ESTRUCTURACIÓN	Factibilidad

FUENTES DE FINANCIACION						
VALOR PROYECTO		**$ 1.407.210.000**				
Recursos Propios	Cofinanciación Nación	Cofinanciación Nación	Cofinanciación Departamento	SGR	Créditos	Otros
1.407.210.000		**$**	**$**	**$**	**$**	**$**

VIABILIDAD TÉCNICA FAVORABLE DE LA DEPENDENCIA	
FECHA DE VIABILIDAD	**05/03/2021**
EXPEDIDA POR	**DALMA CONSUELO AMEZQUITA AVILA**
DEPENDENCIA	**SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO**

El proyecto está incluido en las prioridades del Plan de Desarrollo	
Alcalde	LUIS ALEJANDRO FUNEME GONZALEZ
Plan de Desarrollo	*"Tunja, La Capital que nos UNE"*
Periodo	2020--2023
ESTRUCTURA PDM	
PILAR ESTRATÉGICO	**3. NOS UNE EL EMPRENDIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO**
Línea Temática	3.3. CIUDAD BICENTENARIA TURÍSTICA
Programa	3.3.1 En Tunja el turismo nos une
Objetivo	Asegurar la planificación, atención y promoción de la actividad turística en Tunja, a partir de la preservación óptima y racional de los recursos patrimoniales, culturales y naturales, que incentiven el desarrollo turístico de la ciudad.
Estrategia	3.3.1.1 Planificación Turística 3.3.1.2 Desarrollo de la oferta turística y fortalecimiento empresarial 3.3.1.3 Promoción de la oferta turística
Objetivo	3.3.1.1 Posicionar a Tunja como destino turístico incluyente y sostenible, a través de la creación y mejoramiento der la oferta turística 3.3.1.2. Generar reconocimiento de la importancia de la actividad turística para el desarrollo local, fomentando la participación conjunta del sector público-privado, con la finalidad de aumentar la competitividad de los sectores productivos 3.3.1.3. Promover la participación ciudadana en las actividades turísticas y culturales que permitan el crecimiento social y las nuevas valoraciones culturales.
Indicador de producto	P_03.090. Redes temáticas de Turismo apoyadas P_03.091. Productos turísticos diseñados P_03.092. Documentos de planeación elaborados P_03.093. Proyectos de señalización turística implementados P_03.094. Proyectos asistidos para el fortalecimiento de las cadenas productivas P_03.095. Sendero turístico intervenido P_03.096. Personas atendidas en el punto de atención turística P_03.097. Eventos de promoción realizados
Meta(s)	1.Apoyar una Red Temática, durante el cuatrienio 2. Diseñar 2 productos turísticos, durante el cuatrienio 3.Elaborar 2 documentos de planeación, durante el cuatrienio 4.Implementar 1 proyecto de señalización turística, durante el cuatrienio 5.Asistir 4 proyectos para el fortalecimiento de las cadenas productivas, durante el cuatrienio. 6.Intervenir 2 Senderos Turísticos 7.Atender 11.300 personas en el punto de atención turística, durante el cuatrienio. 8. Realizar 10 eventos de promoción, durante el cuatrienio

De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 77 de la Ley 1474 de 2011 y sin perjuicio de lo ordenado en los artículos 27 y 49 de la Ley 152 de 1994 y como mecanismo de mayor transparencia en la contratación pública, El Municipio de Tunja publica en su página web el listado de proyectos de inversión.

Que dispone de su revisión metodológica y los requisitos documentales y técnicos para su registro en el Banco del SUIFP-TERRITORIAL –DNP

N° DE REGISTO MGA WEB	2020150010005

RONALD ZAMIR CADENA AVILA
Asesor de Planeación Municipal

Proyectó: Luz Marina Vega Castro – Profesional Universitario -
Revisó:Ronald Zamir Cadena Avila – Asesor de planeación Municipal

Nota: Los arriba firmantes encontramos el presente documento ajustado a las disposiciones normativas y/o técnicas vigentes del caso en particular, el cual bajo nuestra responsabilidad se presenta para la firma.