	ESTUDIO DE PRECIOS DE MERCADO	CÓDIGO: GJC-FT09	
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.		VERSIÓN Nº 05	LA TERMINAL
	GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL / FORMATO	FECHA: FEBRERO DE 2017	

NOMBRE DEL PROYECTO: Contratar la realización y ejecución de un PLAN DE MEDIOS con producción de piezas comunicacionales radiales, audiovisuales y realización de actividades BTL, que permitan visibilizar y fortalecer la buena imagen de la Terminal de Transporte S.A y de los servicios que presta.

PRESUPUESTO OFICIAL PARA LA CONTRATACIÓN DE ESTE OBJETO: $ 246.000.000

PRESUPUESTO ASIGNADO EN PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES PARA LA VIGENCIA: $ 246.000.000

FECHA: 04 de abril 2022

		BIENES Y/O SERVICIOS			COTIZACIONES ENTREGADAS																							
					COTIZACIÓN 1						COTIZACIÓN 2						COTIZACIÓN 3											
	ITEM	CARACTERISTICAS Y/O ESPECIFICACIONES TECNICAS	TOTAL SALIDAS	DURACIÓN/TAMAÑO	VALOR UNITARIO	% DE INTERMEDIACIÓN	VALOR DE PORCENTAJE	VALOR UNITARIO INCLUIDO PORCENTAJE	IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA Y PORCENTAJE DE INTERMEDIACIÓN	VALOR UNITARIO	% DE INTERMEDIACIÓN	VALOR DE PORCENTAJE	VALOR UNITARIO INCLUIDO PORCENTAJE	IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA Y PORCENTAJE DE INTERMEDIACIÓN	VALOR UNITARIO	% DE INTERMEDIACIÓN	VALOR DE PORCENTAJE	VALOR UNITARIO INCLUIDO PORCENTAJE	IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA Y PORCENTAJE DE INTERMEDIACIÓN	VALOR UNITARIO PROMEDIO INCLUIDO IVA Y PORCENTAJE DE INTERMEDIACIÓN	VALOR UNITARIO SUGERIDO (VALOR PROMEDIO POR ITEM) COMO TECHO A OFERTAR
TELEVISIÓN	1	CARACOL-NOTICIAS CARACOL – 06:00 AM	1	30 SEGUNDOS	$ 3.572.100	1%	$ 35.721	$ 3.607.821	$ 685.486	$ 4.293.307	$ 5.103.000	6%	$ 306.180	$ 5.409.180	$ 1.027.744	$ 6.436.924	$ 5.103.000	7%	$ 357.210	$ 5.460.210	$ 1.037.440	$ 6.497.650	$ 5.742.627	$ 5.742.627
	2	NOTICIAS RCN – 06:00 AM	1	30 SEGUNDOS	$ 2.041.200	1%	$ 20.412	$ 2.061.612	$ 391.706	$ 2.453.318	$ 2.916.000	6%	$ 174.960	$ 3.090.960	$ 587.282	$ 3.678.242	$ 2.916.000	7%	$ 204.120	$ 3.120.120	$ 592.823	$ 3.712.943	$ 3.281.501	$ 3.281.501
	3	CITYTV – ARRIBA BOGOTÁ – 06:00 AM	1	30 SEGUNDOS	$ 916.950	5%	$ 45.848	$ 962.798	$ 182.932	$ 1.145.729	$ 3.056.500	6%	$ 183.390	$ 3.239.890	$ 615.579	$ 3.855.469	$ 1.986.725	7%	$ 139.071	$ 2.125.796	$ 403.901	$ 2.529.697	$ 2.510.298	$ 2.510.298
	4	CITYTV-CITYNOTICIAS DE LAS 12 M	1	30 SEGUNDOS	$ 814.950	5%	$ 40.748	$ 855.698	$ 162.583	$ 1.018.280	$ 2.716.500	6%	$ 162.990	$ 2.879.490	$ 547.103	$ 3.426.593	$ 1.765.725	7%	$ 123.601	$ 1.889.326	$ 358.972	$ 2.248.298	$ 2.231.057	$ 2.231.057
	5	CITYTV-CITYNOTICIAS- DE LAS 20:00 PM	1	30 SEGUNDOS	$ 916.950	5%	$ 45.848	$ 962.796	$ 182.932	$ 1.145.729	$ 3.056.500	6%	$ 183.390	$ 3.239.890	$ 615.579	$ 3.855.469	$ 1.986.725	7%	$ 139.071	$ 2.125.796	$ 403.901	$ 2.529.697	$ 2.510.298	$ 2.510.298
	6	CITYTV-BRAVÍSSIMO – 8:00 AM	1	30 SEGUNDOS	$ 814.950	5%	$ 40.748	$ 855.698	$ 162.583	$ 1.018.280	$ 2.716.500	6%	$ 162.990	$ 2.879.490	$ 547.103	$ 3.426.593	$ 1.765.725	7%	$ 123.601	$ 1.889.326	$ 358.972	$ 2.248.298	$ 2.231.057	$ 2.231.057
	7	CABLENOTICIAS – MEDIODÍA	1	30 SEGUNDOS	$ 640.000	5%	$ 32.000	$ 672.000	$ 127.680	$ 799.680	$ 700.000	6%	$ 42.000	$ 742.000	$ 140.980	$ 882.980	$ 842.700	7%	$ 58.989	$ 901.689	$ 171.321	$ 1.073.010	$ 918.557	$ 918.557
	8	CM& - EMISIÓN CENTRAL	1	30 SEGUNDOS	$ 4.676.720	1%	$ 46.767	$ 4.927.507	$ 936.226	$ 5.863.734	$ 10.841.600	6%	$ 650.496	$ 11.492.096	$ 2.183.498	$ 13.675.594	$ 5.203.968	7%	$ 364.278	$ 5.568.246	$ 1.057.967	$ 6.626.212	$ 6.721.847	$ 6.721.847
RADIO	9	RCN-RADIO BÁSICA-6:00 A 10:00	1	30 SEGUNDOS	$ 608.250	1%	$ 6.083	$ 614.333	$ 116.723	$ 731.056	$ 2.433.000	6%	$ 145.980	$ 2.578.980	$ 490.006	$ 3.068.986	$ 2.433.000	7%	$ 170.310	$ 2.603.310	$ 494.629	$ 3.097.939	$ 2.299.327	$ 2.299.327
	10	LA FM-RADIO BÁSICA-6:00 A 10:00	1	30 SEGUNDOS	$ 1.543.200	1%	$ 15.432	$ 1.558.632	$ 296.140	$ 1.854.772	$ 2.977.000	6%	$ 178.620	$ 3.155.620	$ 599.568	$ 3.755.188	$ 1.929.000	7%	$ 135.030	$ 2.064.030	$ 392.165	$ 2.456.196	$ 2.688.719	$ 2.688.719
	11	CARACOL TV-LA KALLE MUSICAL 6:00 AM	1	30 SEGUNDOS	$ 180.481	1%	$ 1.805	$ 192.286	$ 36.533	$ 228.939	$ 673.810	6%	$ 40.429	$ 714.239	$ 135.705	$ 849.944	$ 7.205.682	7%	$ 504.398	$ 7.710.080	$ 1.464.915	$ 9.174.995	$ 539.441	$ 539.441
	12	TODELAR-LA VOZ DE BOGOTÁ-6:00 A 9:00 AM	1	30 SEGUNDOS	$ 144.000	1%	$ 1.440	$ 145.440	$ 27.634	$ 173.074	$	6%	$	$	$	$	$ 33.200	7%	$ 2.324	$ 35.524	$ 6.750	$ 42.274	$ 107.674	$ 107.674
	13	CARACOL-TROPICANA-MÚSICAL 6:00 A 9:00 AM	1	30 SEGUNDOS	$ 216.300	1%	$ 2.163	$ 218.463	$ 41.508	$ 259.971	$ 717.000	6%	$ 43.020	$ 760.020	$ 144.404	$ 904.424	$ 247.200	7%	$ 17.304	$ 264.504	$ 50.256	$ 314.760	$ 493.052	$ 493.052
	14	RADIO UNO 6:00 A 9:00 AM	1	30 SEGUNDOS	$ 151.250	1%	$ 1.513	$ 152.763	$ 29.025	$ 181.787	$ 605.000	6%	$ 36.300	$ 641.300	$ 121.847	$ 763.147	$ 605.000	7%	$ 42.350	$ 647.350	$ 122.997	$ 770.347	$ 571.760	$ 571.760
	15	CANDELA 6:00 A 9:00 AM	1	30 SEGUNDOS	$ 608.250	1%	$ 6.083	$ 614.333	$ 116.723	$ 731.056	$ 811.000	6%	$ 48.660	$ 859.660	$ 163.335	$ 1.022.995	$ 681.100	7%	$ 47.677	$ 728.777	$ 138.468	$ 867.245	$ 873.765	$ 873.765
	16	COLMUNDO 12:00	1	30 SEGUNDOS	$ 122.500	5%	$ 6.125	$ 128.625	$ 24.439	$ 153.064	$ 621.000	6%	$ 37.260	$ 658.260	$ 125.069	$ 783.329	$ 155.000	7%	$ 10.850	$ 165.850	$ 31.512	$ 197.362	$ 377.918	$ 377.918
	17	VÍA PUBLICA	1	30 SEGUNDOS	$ 229.400	5%	$ 11.470	$ 240.870	$ 45.765	$ 286.635	$ 575.000	6%	$ 34.500	$ 609.500	$ 115.805	$ 725.305	$ 280.000	7%	$ 19.600	$ 299.600	$ 56.924	$ 356.524	$ 456.155	$ 456.155
	18	ADN	1	CUARTO DE PÁGINA	$ 5.536.059	1%	$ 55.361	$ 5.591.411	$ 1.062.368	$ 6.653.778	$ 5.952.000	6%	$ 357.120	$ 6.309.120	$ 1.198.733	$ 7.507.853	$ 3.868.800	7%	$ 270.816	$ 4.139.616	$ 786.527	$ 4.926.143	$ 6.362.591	$ 6.362.591
PRENSA	19	EL TIEMPO	1	CUARTO DE PÁGINA	$ 14.965.000	1%	$ 149.650	$ 15.134.650	$ 2.875.622	$ 18.010.472	$ 16.362.000	6%	$ 981.720	$ 17.343.720	$ 3.295.307	$ 20.639.027	$ 31.461.696	7%	$ 2.202.919	$ 33.664.615	$ 6.396.163	$ 40.060.778	$ 26.236.559	$ 26.236.559
	20	EL ESPECTADOR	1	CUARTO DE PÁGINA	$ 5.730.375	1%	$ 57.304	$ 5.787.679	$ 1.099.659	$ 6.887.338	$ 8.221.500	6%	$ 493.290	$ 8.714.790	$ 1.655.810	$ 10.370.600	$ 7.449.487	7%	$ 521.464	$ 7.970.951	$ 1.514.481	$ 9.485.432	$ 8.914.457	$ 8.914.457
	21	REVISTA SEMANA	1	CUARTO DE PÁGINA	$ 9.685.200	1%	$ 96.852	$ 9.782.052	$ 1.858.590	$ 11.640.642	$ 16.142.000	6%	$ 968.520	$ 17.110.520	$ 3.250.999	$ 20.361.519	$ 5.000.000	7%	$ 350.000	$ 5.350.000	$ 1.016.500	$ 6.366.500	$ 12.789.554	$ 12.789.554
	22	PUBLIMETRO	1	CUARTO DE PÁGINA	$ 3.669.600	1%	$ 36.696	$ 3.696.196	$ 702.277	$ 4.398.473	$ 7.813.200	6%	$ 468.792	$ 8.281.992	$ 1.573.578	$ 9.855.570	$ 2.267.350	7%	$ 160.115	$ 2.447.465	$ 465.018	$ 2.912.483	$ 5.722.175	$ 5.722.175
	24	MONITOREO	1	REPORTE DIARIO	$ 50.000	1%	$ 500	$ 50.500	$ 9.595	$ 60.095	$ 1.600.000	6%	$ 108.000	$ 1.908.000	$ 362.520	$ 2.270.520	$ 75.684	7%	$ 5.298	$ 80.982	$ 15.387	$ 96.369	$ 67.890	$ 67.890

		CARACTERÍSTICAS DE PAUTAS			COTIZACIÓN 1						COTIZACIÓN 2						COTIZACIÓN 3											
	ITEM		TOTAL SALIDAS	VALOR UNITARIO	% DE INTERMEDIACIÓN	VALOR DE PORCENTAJE	VALOR UNITARIO INCLUIDO PORCENTAJE	IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA Y PORCENTAJE DE INTERMEDIACIÓN	VALOR UNITARIO	% DE INTERMEDIACIÓN	VALOR DE PORCENTAJE	VALOR UNITARIO INCLUIDO PORCENTAJE	IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA Y PORCENTAJE DE INTERMEDIACIÓN	VALOR UNITARIO	% DE INTERMEDIACIÓN	VALOR DE PORCENTAJE	VALOR UNITARIO INCLUIDO PORCENTAJE	IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA Y PORCENTAJE DE INTERMEDIACIÓN	VALOR UNITARIO PROMEDIO INCLUIDO IVA Y PORCENTAJE DE INTERMEDIACIÓN	VALOR UNITARIO PROMEDIO INCLUIDO IVA Y PORCENTAJE DE INTERMEDIACIÓN
DIGITAL	25	CAMPAÑA DIGITAL PARA POSICIONAMIENTO Y PEDAGOGÍA DEL PROYECTO ZONA DE PARQUEO PAGO: FACEBOOK.	250 k	$ 3.500	5%	$ 175	$ 3.675	$ 698	$ 4.373	$ 7.636	6%	$ 458	$ 8.094	$ 1.538	$ 9.632	$ 5.000	7%	$ 350	$ 5.350	$ 1.017	$ 6.367	$ 6.791	$ 6.791
	26	CAMPAÑA DIGITAL PARA POSICIONAMIENTO Y PEDAGOGÍA DEL PROYECTO ZONA DE PARQUEO PAGO: INSTAGRAM	250 k	$ 4.000	5%	$ 200	$ 4.200	$ 798	$ 4.998	$ 7.636	6%	$ 458	$ 8.094	$ 1.538	$ 9.632	$ 5.000	7%	$ 350	$ 5.350	$ 1.017	$ 6.367	$ 6.999	$ 6.999
	27	CAMPAÑA DIGITAL PARA POSICIONAMIENTO Y PEDAGOGÍA DEL PROYECTO ZONA DE PARQUEO PAGO: TWITTER.	250 k	$ 20.000	5%	$ 1.000	$ 21.000	$ 3.990	$ 24.990	$ 10.545	6%	$ 633	$ 11.178	$ 2.124	$ 13.301	$ 6.000	7%	$ 420	$ 6.420	$ 1.220	$ 7.640	$ 15.310	$ 15.310
	28	CAMPAÑA DIGITAL PARA POSICIONAMIENTO Y PEDAGOGÍA DEL PROYECTO ZONA DE PARQUEO PAGO: GOOGLE DISPLAY.	250 k	$ 8.000	5%	$ 400	$ 8.400	$ 1.596	$ 9.996	$ 6.727	6%	$ 404	$ 7.131	$ 1.355	$ 8.485	$ 4.500	7%	$ 315	$ 4.815	$ 915	$ 5.730	$ 8.070	$ 8.070
		TIEMPO DE EJECUCIÓN EN MESES									12						VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL SEGÚN PAA DE 2022										$	$ 246.000.000

De acuerdo con el presupuesto asignado para la actual vigencia, para cumplir con el objetivo propuesto que se describirá a continuación: "Contratar la realización y ejecución de un PLAN DE MEDIOS con producción de piezas comunicacionales radiales, audiovisuales y realización de actividades BTL, que permitan visibilizar y fortalecer la buena imagen de la Terminal de Transporte S.A y de los servicios que presta." es la same de $246.000.000, la cual se irá descontando como bolsa de monto agotable según necesidad del servicio. Se anexan las respectivas cotizaciones.

Observaciones: Para el presente análisis, la Subgerencia Corporativa procedió a realizar el presente estudio de precios de mercado invitando a cotizar a empresas que cumplen con el objeto a consultar por medio del correo electrónico cotizaciones@terminaldetransporte.gov.co se presentaron tres (3) empresas las cuales fueron: CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS, LINSTIC S.A.S. y BERMUDEZ ASOCIADOS TELEVISION S.A.S.

El jefe de Oficina de Comunicaciones de la entidad revisó las cotizaciones incluidas en el presente estudio de mercado y consideró que los ítems presentados cumplen con las características solicitadas en las especificaciones técnicas (ver su firma en el presente estudio).

El ítem 9 presenta una distorsión con uno de los precios presentados, a pesar de la distorsión se analizan los tres precios, teniendo en cuenta que el líder indica que las empresas y agencias que prestan este servicio tienen bolsas de pauta previamente contratadas con varios medios de comunicación, por lo cual los valores de estas puedan ser más económico y así presentar valores más competitivos.

Del ítem 11 se elimina el precio de la cotización tres, ya que es la que está generando distorsión en el promedio, el líder indica que en los otros dos datos de las cotizaciones restantes se refleja el valor del mercado.

El líder del proyecto decide retirar el ítem 23 PRENSA-EL NUEVO SIGLO, teniendo en cuenta que las tres cotizaciones presentadas en este ítem no son comparables, el líder indica que siendo un proyecto de bolsa de monto agotable se cotizo algunas de las necesidades que podrían requerirse y que esta no es muy probable, dado el caso de requerirse se revisará durante la ejecución del proyecto.

Del ítem 24 se elimina el precio de la cotización tres, ya que es la que está generando distorsión en el promedio, el líder indica que en los otros dos datos de las cotizaciones restantes se refleja el valor del mercado y para efectos de comparar, se divide en 30 el precio de la cotización 2 ya que está cotizado de forma mensual.

Se procedió a realizar el análisis de valores unitarios incluido IVA Y porcentaje de intermediación, se utilizó la herramienta de la media aritmética como orientación y referencia para obtener el valor total promedio incluido IVA, por ítem. Teniendo en cuenta que la media aritmética es un tipo de herramienta que otorga la misma ponderación a todos los valores presentados y que es una medida de tendencia central se recomienda como presupuesto estimado para el presente proceso el valor unitario promedio por ítem.

Concepto: Se recomienda para la futura contratación el valor unitario promedio incluido IVA por ítem de las cotizaciones presentadas en el presente estudio de precios de mercado, estimar los valores ubicados en la columna "VALOR SUGERIDO - VALOR UNITARIO PROMEDIO (como valor techo a ofertar)" DOSCIENTOS CUARENTA Y SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE ($246.000.000) incluido IVA, los demás costos y gastos a que hubiere lugar para el normal desarrollo del futuro contrato, los cuales se irán descontando según necesidad del servicio de una bolsa monto agotable. A partir de la cual se deberá surtir el proceso de contratación conforme al Manual de Contratación.

ALBERTO DE JESÚS GÓMEZ BARRIOS
Subgerente Corporativo

ANGELO DIONISIO PERALTA FORERO
Jefe Oficina de Comunicaciones
Líder de Proyecto

Revisó y aprobó:

Proyectó: Manuel Antonio Santamaría Guzmán - Técnico 3 - Subgerencia Corporativa
Revisó: Nora Carolina Cuesta Rojas - Técnico 3 - Subgerencia Corporativa