

ESTUDIO DEL SECTOR ECONÓMICO – SECTOR COMERCIO
REPÚBLICA DE COLOMBIA
ALCALDÍA MUNICIPAL DE CAJICÁ
DOCUMENTO DE ESTUDIOS PREVIOS

DEPENDENCIA SOLICITANTE: Oficina de Prensa y Comunicaciones
FECHA DEL ESTUDIO: 18 DE MAYO DE 2022

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONOMICO													
<p>De acuerdo con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 el cual dispone que es “Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso”, la Alcaldía Municipal de Cajicá adelantó el presente estudio, con el propósito principal de establecer los índices financieros y organizacionales que deberán acreditar los proponentes que se presenten a los procesos de selección cuyo objeto sea:</p> <p>PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PUBLICACIÓN Y DIFUSION DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE LA ENTIDAD EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN, EXTERNOS A LA ALCALDÍA DE CAJICÁ.</p>													
ASPECTOS GENERALES													
<p>De acuerdo con la Guía para la elaboración de estudios del sector elaborada por Colombia Compra Eficiente “La Entidad Estatal debe revisar los aspectos generales del mercado del bien, obra o servicio que sean relevantes en el Proceso de Contratación. Para el efecto, Colombia Compra Eficiente recomienda analizar, entre otros, los siguientes contextos, los cuales pueden tener un alcance local, regional, nacional o internacional, dependiendo del Proceso de Contratación. 1. Económico, 2. Técnico, 3. Regulatorio y 4. Otros. A continuación, se hará una revisión de los aspectos generales y contextos de análisis recomendados por Colombia Compra Eficiente.</p>													
CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS	<p>El servicio objeto del presente Proceso de Contratación está codificada en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) se cataloga con los códigos que se indican en la Tabla 1:</p> <p>Tabla 1 - Codificación del servicio en el sistema UNSPSC:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PRODUCTO</th><th>DESCRIPCIÓN</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>82101601</td><td>PUBLICIDAD EN RADIO</td></tr> <tr> <td>82101602</td><td>PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN</td></tr> <tr> <td>82101603</td><td>PUBLICIDAD EN INTERNET</td></tr> <tr> <td>82101503</td><td>PUBLICIDAD EN REVISTAS</td></tr> <tr> <td>82101506</td><td>SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN TRANSPORTE PÚBLICO</td></tr> </tbody> </table>	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	82101601	PUBLICIDAD EN RADIO	82101602	PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN	82101603	PUBLICIDAD EN INTERNET	82101503	PUBLICIDAD EN REVISTAS	82101506	SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN TRANSPORTE PÚBLICO
PRODUCTO	DESCRIPCIÓN												
82101601	PUBLICIDAD EN RADIO												
82101602	PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN												
82101603	PUBLICIDAD EN INTERNET												
82101503	PUBLICIDAD EN REVISTAS												
82101506	SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN TRANSPORTE PÚBLICO												
CONTEXTO ECONOMICO	<p>SECTOR AL QUE PERTENECE LA NECESIDAD.</p> <p>El Banco de la Republica la actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.</p> <p>Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sector primario o sector agropecuario. • Sector secundario o sector Industrial. • Sector terciario o sector de servicios. 												

CONTEXTO ECONOMICO MUNDIAL

Se prevé que en 2021 la economía mundial se expandirá un 5,6 %, el ritmo posterior a una recesión más acelerado en 80 años, y ese efecto se deberá, en gran medida, al fuerte repunte de algunas de las principales economías. Sin embargo, según lo que indica el Banco Mundial en su informe *Perspectivas económicas mundiales* de junio de 2021, muchos mercados emergentes y economías en desarrollo continúan luchando contra la pandemia de COVID-19 y sus consecuencias.

A pesar de la reactivación, para fin de este año, la producción mundial será alrededor de un 2 % inferior a lo que se proyectaba antes de la pandemia. Para 2022 las pérdidas de ingresos per cápita no se habrán revertido para aproximadamente dos tercios de los mercados emergentes y economías en desarrollo. Entre las economías de ingreso bajo, en donde la vacunación se ha retrasado, los efectos de la pandemia han anulado los logros obtenidos en materia de reducción de la pobreza y han agravado la inseguridad y otros problemas de larga data.

Entre las principales economías, se proyecta que este año el crecimiento de los Estados Unidos alcanzará un 6,8 % como resultado del apoyo fiscal a gran escala y de la reducción en las restricciones establecidas debido a la pandemia. En otras economías avanzadas, el crecimiento también es firme, aunque menor. Entre los mercados emergentes y las economías en desarrollo, se prevé que China tendrá un repunte del 8,5 % este año a causa de la demanda reprimida.

Asimismo, se anticipa que los mercados emergentes y las economías en desarrollo, en conjunto, se expandirán un 6 % este año, impulsados por una mayor demanda y precios de los productos básicos altos. No obstante, en muchos países la reactivación se está retrasando porque han resurgido casos de COVID-19 y la vacunación avanza lentamente, y porque en algunos casos se ha retirado la ayuda proporcionada en el marco de políticas. Salvo respecto de China, se prevé que el repunte en este grupo de países será más moderado, de 4,4 %. A su vez, se anticipa que la reactivación entre los mercados emergentes y las economías en desarrollo será moderada, de 4,7 %, en 2022. Aunque así sea, los logros en este grupo de economías no son suficientes para recuperar las pérdidas experimentadas durante la recesión de 2020, y se prevé que la producción en 2022 será un 4,1 % inferior a la prevista antes de la pandemia.

También se prevé que el ingreso per cápita en muchos mercados emergentes y economías en desarrollo continuará por debajo de los niveles anteriores a la pandemia, y que las pérdidas agravarán las deficiencias vinculadas con la salud, la educación y el nivel de vida. Incluso antes de la crisis por la COVID-19, se había previsto que los principales motores de crecimiento perderían su impulso; es probable que esta tendencia se incremente debido a las huellas que dejará la pandemia.

Se prevé que el crecimiento en las economías de ingreso bajo este año será el más lento de los últimos 20 años (salvo por 2020), lo que refleja, en parte, el muy lento ritmo de vacunación. Se anticipa, además, que las economías de ingreso bajo se expandirán un 2,9 % en 2021, antes de repuntar hasta un 4,7 % en 2022. Se prevé que el nivel de producción del grupo en 2022 será un 4,9 % menor en comparación con lo proyectado antes de la pandemia.

En una sección de análisis del informe *Perspectivas económicas mundiales*, se examina de qué manera reducir los costos comerciales, como los correspondientes a procedimientos de logística y fronterizos complejos, podría ayudar a la recuperación entre los mercados emergentes y las economías en desarrollo al facilitar el comercio. A pesar de que en los últimos 15 años los costos comerciales se han reducido, siguen siendo casi un 50 % más altos en estos países que en las economías avanzadas, en gran parte debido a que los costos de envío y logística son más altos. Los esfuerzos por simplificar los procesos comerciales y los requisitos de autorización a fin de mejorar la infraestructura y la administración del transporte, alentar una distribución más amplia de la información y fortalecer la competencia en la logística interna y el comercio minorista y mayorista podrían permitir un ahorro de

costos considerable.

El aumento en los precios de los alimentos y la aceleración de la inflación agregada también pueden sumarse a los problemas relacionados con la inseguridad alimentaria en los países de ingreso bajo, donde los responsables de formular políticas deben asegurarse de que el aumento en las tasas de inflación no debilite las expectativas inflacionarias y deben resistir la tentación de otorgar subsidios o establecer controles de precios a fin de evitar ejercer mayor presión al alza sobre los precios de los alimentos mundiales. En lugar de eso, sería más útil contar con políticas que se concentren en ampliar los programas de redes de protección social, y mejorar así la logística y la resiliencia frente al cambio climático del suministro local de alimentos.

Perspectivas regionales:

- ✓ *Asia oriental y el Pacífico:* Se prevé que el crecimiento de la región se acelerará en un 7,7 % en 2021 y un 5,3 % en 2022. *Europa y Asia central:* Se prevé que la economía regional crecerá un 3,9 % este año y un 3,9 % el próximo año.
- ✓ *América Latina y el Caribe:* Se espera que la actividad económica regional crezca un 5,2 % en 2021 y un 2,9 % en 2022. *Oriente Medio y Norte de África:* Se prevé que la actividad económica en Oriente Medio y el Norte de África aumentará un 2,4 % este año y un 3,5 % el próximo año.
- ✓ *Asia meridional:* Se prevé que la actividad económica en la región se expandirá un 6,8 % en 2021 y un 6,8 % en 2022. *África al sur del Sahara:* La actividad económica de la región está en camino de aumentar un 2,8 % en 2021 y un 3,3 % en 2022.

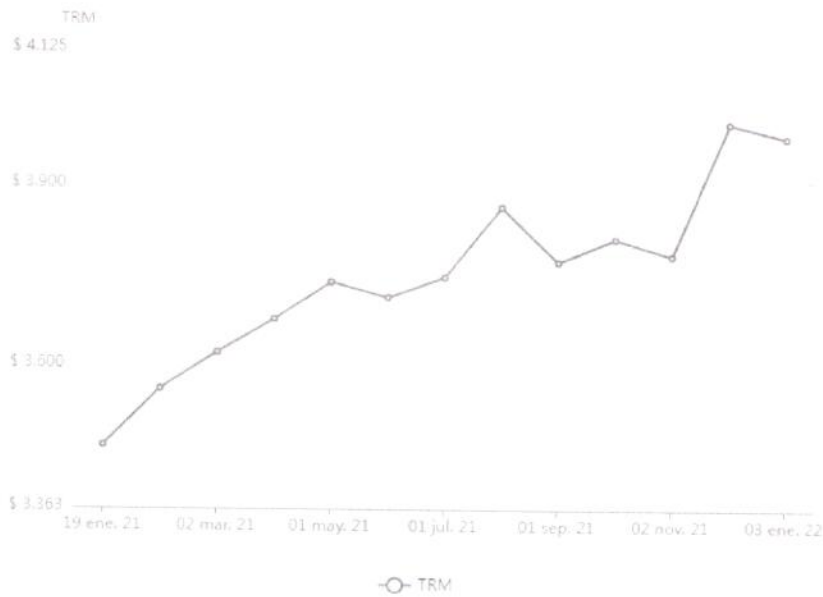
Tomado de:

- <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2021/06/08/world-bank-global-economic-prospects-2021>
- <https://unctad.org/es/press-material/informe-sobre-el-comercio-y-el-desarrollo-2021-de-la-unctad-de-la-recuperacion-la>
- <https://elpais.com/economia/2021-10-06/la-economia-de-america-latina-terminara-2021-por-debajo-de-los-niveles-previos-a-la-pandemia.html>

TASA DE CAMBIO

A finales de este año, el dólar llegó nuevamente a los \$4.000, precio que superó la Tasa Representativa del Mercado (TRM) siete veces durante 2021. Para el inicio de 2022, se pronostica un comportamiento similar para la divisa.

La República consultó a 11 expertos sobre el comportamiento del dólar para 2022, quienes esperan que se ubique en un rango de entre \$3.700 y \$4.190. Incluso, algunas proyecciones apuntan a que la moneda llegue a \$4.600.



Ramón Morell, analista de mercados de Skilling, explicó que “se podría ver un retorno hacia los activos de refugio seguro, lo cual fortalecería al dólar y lo llevaría a niveles en los que la barrera de los \$4.000 se superaría constantemente. A su vez, el peso colombiano puede sufrir un duro golpe cuando el Gobierno concrete el alza del salario mínimo en 10%, lo cual aumenta las preocupaciones sobre el incremento de la inflación y el ajuste del gasto fiscal”.

El alza se puede extender hasta el segundo trimestre por la incertidumbre que generan las elecciones presidenciales. “El peso alcanzaría niveles máximos en el segundo trimestre del año; sin embargo, en la medida en que haya una tendencia más clara de la inflación, de la velocidad en los ajustes de las políticas monetarias y se despeje el tema electoral, se daría un cambio en el rumbo de la moneda, consiguiendo oportunidades de revaluación en la segunda mitad del año”, explicó Sandra Milena Blanco, directora de Investigación de Fiduprevisora. La analista espera que la divisa cierre el próximo año sobre los \$3.700.

¿QUÉ ESPERAR DEL DÓLAR?

PROYECCIONES DE ANALISTAS PARA EL DÓLAR EN 2022

Entidad	Mínimo	Máximo
Eqqual	\$3.700	\$4.600
Alianza Valores	\$3.500	\$4.500
Colfondos	\$3.700	\$4.350
Casa de Bolsa	\$3.700	\$4.300
Itaú	\$3.700	\$4.200
Davivienda	\$3.800	\$4.150
Skilling	\$3.820	\$4.150
Acciones y Valores	\$3.750	\$4.100
Oanda	\$3.680	\$3.970
UTadeo	\$3.600	\$3.900
Fiduprevisora	\$3.754	\$3.870
Promedio	\$3.660	\$4.390

HISTÓRICO DEL DÓLAR EN 2021



MONEDAS MÁS DEVALUADAS EN 2021

Pérdida de valor frente al dólar desde enero de 2021

- 1 Lira turca 16,2%
- 2 Peso argentino 14,7%
- 3 Sol peruano 12,3%
- 4 Peso chileno 11,1%
- 5 **Peso colombiano** 10,6%
- 6 Won surcoreano 8,3%
- 7 Yen japonés 7,3%
- 8 Zloty polaco 5,9%
- 9 Dólar australiano 5,9%
- 10 Corona sueca 5,7%

Tomado de:

- <https://www.larepublica.co/finanzas/segun-las-proyecciones-en-2022-el-dolar-estara-en-un-rango-de-entre-3700-y-4190-3281299>

CONTEXTO NACIONAL

Información tercer trimestre 2021

La tasa de crecimiento del 13,2 % surge de comparar la producción nacional del segundo trimestre de 2021 con el mismo período en 2020. La comparación se hace con julio, agosto y septiembre de 2020, meses en los cuales el país ha podido crecer sin las restricciones a la movilidad y con el avance progresivo del plan nacional de vacunación. En este sentido, la recuperación económica del país llegó a superar el crecimiento del período prepandemia y se logró un crecimiento económico por encima del promedio de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y en Latinoamérica estuvo solo por detrás de Chile.



- Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN). A la fecha, solo se cuenta con información para el tercer trimestre de 2021 para el total de Colombia.

La evolución de la reactivación es más clara al comparar la producción trimestral en 2021 con lo observado dos años atrás en 2019, antes del inicio de la pandemia. La economía se recuperó luego del decrecimiento de 0,9 % en el segundo trimestre de 2021 frente a lo observado previo a la pandemia. Pues, para el tercer trimestre se logró un crecimiento mayor al período prepandemia al crecer 3,7 %.

Fuente:

- DANE - Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE). Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales. A la fecha, solo se cuenta con información para el tercer trimestre de 2021 para el total de Colombia.

Durante el tercer trimestre de 2021, en comparación con el mismo período de 2020, todas las actividades principales en Colombia tuvieron crecimiento. Así, tres actividades presentaron el mayor crecimiento: comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida (33,8 %); actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares (32,0 %); e industrias manufactureras (18,8 %). Por otra parte, tres sectores tuvieron el menor crecimiento: actividades inmobiliarias (2,0 %); agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1,3 %); y construcción (0,8 %).

En contraste, los diez sectores que tuvieron crecimientos positivos bianuales lograron un impacto mayor en la economía y generaron un crecimiento entre el tercer trimestre de 2021 y el mismo período de 2019 de 3,7 %. Así, dos sectores presentaron crecimiento negativo en este período: construcción (-26,1 %) y explotación de minas y canteras (-16,0 %). Por otra parte, entre los sectores que más crecieron se encuentran: actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares (16,7 %); industrias manufactureras (11,7 %); e información y comunicaciones (11 %).

Tabla 1. Tasa de crecimiento del tercer trimestre del PIB a precios constantes en Colombia

Actividad	2021-2T vs. 2019-2T	2021-2T vs. 2020-2T
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1 %	1,3 %
Explotación de minas y canteras	-16,0 %	4,1 %
Industrias manufactureras	11,7 %	18,8 %
Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado. Distribución de agua; aguas residuales, gestión de desechos y saneamiento ambiental	3,0 %	7,4 %
Construcción	-26,1 %	0,8 %
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos. Transporte y almacenamiento. Alojamiento y servicios de comida	5,4 %	33,8 %
Información y comunicaciones	11,0 %	13,2 %
Actividades financieras y de seguros	4,1 %	2,1 %
Actividades inmobiliarias	3,9 %	2,0 %
Actividades profesionales, científicas y técnicas. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	5,6 %	12,4 %
Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria. Educación; salud humana y de servicios sociales	8,2 %	8,0 %
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios. Actividades de los hogares	16,7 %	32,0 %
Producto Interno Bruto de Colombia	3,7 %	13,2 %

Fuente: DANE - DSCN.

SECTOR SERVICIOS

Los efectos negativos de la pandemia de la Covid-19 en las actividades terciarias fueron particularmente agudos, al estar éstas relacionadas con un intensivo contacto físico, lo que hizo que se vieran afectadas por choques tanto de oferta como de demanda, a causa de las restricciones de operación y movilidad que el Gobierno nacional ha implementado (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia [ANDI], 2020, p.4). En consecuencia, los sectores con mayor impacto en 2020 fueron el comercio, reparación, transporte y alojamiento, además de las actividades profesionales, científicas y técnicas, junto con las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, las cuales representaron cerca del 25,2 % del PIB y tuvieron una variación negativa del 15 %, 4,3 % y 11,5 % con respecto al 2019 respectivamente, como se observa en la figura 1.

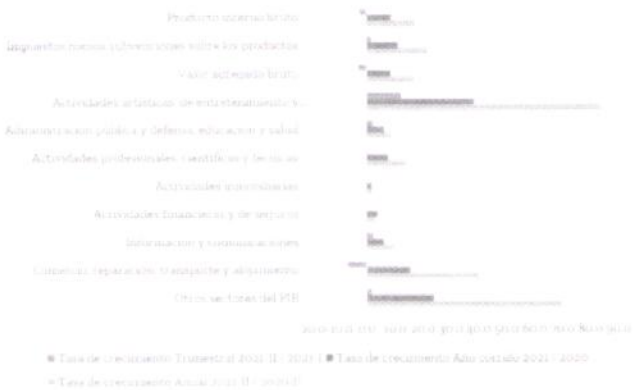
Figura 1: PIB real anual por ramas de actividad económica en 2020.

Concepto	Año completo	2020	Participación en el PIB
		Tasa de crecimiento	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	55.662	2,6	6,8
Explotación de minas y canteras	36.616	-16,0	4,5
Industrias manufactureras	95.820	-7,7	11,7
Electricidad, gas y agua	25.923	-2,6	3,2
Construcción	42.342	-25,8	5,2
Comercio, reparación, transporte y alojamiento	127.983	-15,2	15,6
Información y comunicaciones	24.215	-2,6	2,9
Actividades financieras y de seguros	42.397	2,1	5,2
Actividades inmobiliarias	81.555	1,9	9,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	58.465	-4,3	7,1
Administración pública y defensa, educación y	133.294	0,7	16,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y	20.920	-11,5	2,5
Valor agregado bruto	745.432	-6,9	90,7
Impuestos menos subvenciones sobre los	76.622	-6,0	9,3
Producto interno bruto	822.088	-6,8	100,0

Fuente: Cálculos propios con datos del DANE (2021e).

De este modo, el comportamiento de los servicios en el segundo trimestre de 2021 se ilustra en la figura 4, en la que se advierte tasas positivas en todos los sectores de esta actividad al compararse con el mismo periodo del 2020, destacándose el crecimiento de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, que estuvo en un 83,8 %, con un crecimiento del 12,6% respecto al primer trimestre del año. Es posible explicar este cambio por la caída que tuvo el sector en los meses de abril-junio del 2020, tiempo en el que se obtuvieron los más bajos ingresos en todo este año (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2020f), así como en el progreso del programa de vacunación, que ha permitido la apertura económica, y con ello, la posibilidad del esparcimiento social.

Figura 4: Tasa de crecimiento del valor agregado por actividad económica en el segundo trimestre de 2021.



Fuente: Elaboración propia con datos del DANE (2021d, p.5).

En julio de 2021, los subsectores de servicios que tuvieron mejor desempeño en ingresos, también presentaron reducción en el personal ocupado

Los 18 subsectores de servicios registraron aumento de los ingresos. Los tres (3) subsectores de servicios con mejor desempeño en ingresos fueron: Producción de películas cinematográficas y programas de televisión (367,8%), Restaurantes, catering y bares (116,6%) y otros servicios de entretenimiento y otros servicios (61,5%).

Con respecto al personal ocupado solo en dos subsectores de servicios se registraron reducciones. Los tres (3) subsectores de servicios con mejor desempeño en personal ocupado fueron: Actividades de centros de llamadas (Call center) (14,6%), Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos (10,6%) y Salud humana privada con internación (9%).

TRES MAYORES VARIACIONES POSITIVAS POR INGRESOS NOMINALES

Variación anual y bienal de los ingresos, personal y salarios. Subsectores de servicios (tres principales variaciones positivas)



SECTOR DE COMUNICACIONES EN COLOMBIA

Los medios tradicionales se han visto volcados a migrar hacia los formatos digitales donde hay medios nativos y migrados

De acuerdo con el último conteo de medios realizado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Mintic), para la convocatoria de medios comunitarios, en Colombia hay cerca de 640 que son digitales, muchos de los cuales han nacido durante la última década.

Sin embargo, dentro de este grupo hay un porcentaje de medios que ha sido impulsado por el estallido de las redes sociales, y un grupo de jóvenes que en un intento de democratizar el acceso a la información han diseñado propuestas informativas ágiles y de fácil consumo en el ecosistema de las redes sociales.

Según estos mismos datos, de los 640 medios digitales en el país, 306 son alternativas que nacieron exclusivamente para internet o redes, 100% de su producción se queda en la web y no migra hacia otros formatos informativos. Estos medios representan 63% sobre el total de medios nacidos dentro del ecosistema digital.

Bajo ese panorama, Carlos Obando, doctor en tecnologías de la información, y docente de la Universidad Javeriana, dijo que los medios de comunicación que han nacido dentro de las redes sociales, surgen como una respuesta a las necesidades del nuevo consumidor. Según el experto, las redes sociales son capaces de informar de manera “expres” además de permitir la interacción directa del usuario con las noticias y el acontecimiento en tiempo real.

CONTEXTO TECNICO	Las condiciones técnicas son las expresadas en las especificaciones técnicas del objeto a contratar, de forma especial en cada uno de los ítems contemplados en la solución técnica a la necesidad planteada y que se pretende satisfacer con esta contratación.
CONTEXTO REGULATORIO	<p>Decreto Ley 1567 de 1998 modificado por el art. 1 Decreto Nacional 894 de 2017, Ley 909 del 23 de 2004, Decreto 1083 de 2015; adoptó el Plan de Bienestar Social para los funcionarios de la Administración Municipal, mediante Resolución No. 056 de 2020.</p> <p>Conforme lo estipulado en el Decreto 680 de 2021 se hizo mediante estudio del sector económico el análisis de los bienes y servicios colombianos que pueden tenerse en cuenta dentro del proceso para efectos del apoyo a la industria nacional y dando cumplimiento a la ley 816 de 2003, las entidades de la administración pública, que de acuerdo con el régimen jurídico de contratación que le sea aplicable, deban seleccionar a sus contratistas a través de licitaciones, convocatorias o concursos públicos, o mediante cualquier modalidad contractual, excepto aquellas en que la Ley</p>

no obligue a solicitar más de una oferta, adoptarán criterios objetivos que permitan apoyar a la a nacional

ANÁLISIS DE LA DEMANDA			
PROCESOS DE CONTRATACIÓN ADELANTADOS POR LA ENTIDAD Municipio de Cajicá – Cundinamarca Contrato de prestación de servicios 365-2021			
Modalidad de selección	Contratación Mínima Cuantía		
Objeto del contrato	PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACION DE LA OFERTA Y GESTION DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE CAJICA EN MEDIOS DE COMUNICACION MASIVOS LOCALES, DEPARTAMENTALES Y NACIONALES		
Valor del contrato y forma de pagarlo	Veinticinco millones de pesos \$25.000.000		
Vigencia del contrato	07 de diciembre de 2021		
Oferentes que han participado en los procesos de selección y contratistas	MAS MEDIA SAS		
Garantías exigidas en el proceso de contratación y siniestros	AMPARO	SUFICIENCIA	VIGENCIA
	Cumplimiento del contrato	15% del valor del contrato	Plazo del contrato y seis meses más
	Pago de salarios y prestaciones sociales		Plazo del contrato y tres años más
OTROS CONTRATOS DESARROLLADOS POR ENTIDADES A NIVEL NACIONAL Municipio de Chía – Cundinamarca Contrato de Suministro 293-2020 SA-MC No. 293-2020			
Modalidad de selección	Selección Abreviada de Menor Cuantía		
Objeto del contrato	PRESTACION DE SERVICIOS DE OPERADORES DE MEDIOS TECNOLOGICOS OTM PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA INTEGRADO DE EMERGENCIA Y SEGURIDAD 123 DEL MUNICIPIO.		
Valor del contrato y forma de pagarlo	Cuatrocientos cuarenta y un millones sesenta y cinco mil cuatrocientos veinticinco pesos \$441.065.425		
Vigencia del contrato	Trecientos veintidós días (322)		
Oferentes que han participado en los procesos de selección y contratistas	ACON SECURITY LTDA		
Garantias exigidas en el proceso de contratación y siniestros	AMPARO	SUFICIENCIA	VIGENCIA
	Cumplimiento del contrato	10% del valor del contrato	Plazo del contrato y seis meses más
	Calidad del servicio	10% del valor del contrato	Plazo del contrato y seis meses más
	Pago de salarios prestaciones sociales e indemnizaciones laborales	5% del valor del contrato	Plazo del contrato y tres años más
	Responsabilidad civil extracontractual	200 SMMLV	Plazo del contrato

Indicadores exigidos	Indicador	Indice Requerido
	Indice de Liquidez	Mayor o igual a 2.50
	Indice de Endeudamiento	Menor o igual a 0.50
	Razón de Cobertura de intereses	Positivo
	Rentabilidad sobre el Patrimonio	Mayor o igual a 0.12
	Rentabilidad sobre activos	Mayor o igual a 0.08

Municipio de Chia – Cundinamarca Contrato **Prestación de Servicios Profesionales y Apoyo 033-2022**

Modalidad de selección	Contratación Directa
Objeto del contrato	LA PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA QUE, CON SUS PROPIOS MEDIOS, CON PLENA AUTONOMIA TECNICA Y ADMINISTRATIVA, ASUMA LA REPRESENTACION JUDICIAL Y EXTRAJUDICIAL DE LOS INTERESES DEL MUNICIPIO DE CHIA DE ACUERDO CON LAS NORMAS MAS ELEVADAS DE COMPETENCIA, IDONEIDAD, INTEGRIDAD Y ETICA PROFESIONAL. EN LOS PROCESOS ASIGNADOS CON OCASION DE LAS DIFERENTES ACCIONES ANTE LA JURISDICCION ADMINISTRATIVA, ENTES DE CONTROL, CONTENCIOSO ADMINISTRATIVO, ORDINARIA, PENAL, CONSTITUCIONAL Y JUSTICIA ESPECIAL PARA LA PAZ EN LAS QUE SE VEA INMERSO EL MUNICIOPIO DE CHIA YA SEA COMO PARTE DEMANDANTE DEMANDADO O TERCERO CON INTERESES DIRECTOS Y LA PRESTACION DE SERVICIOS DE ASESORIA JURIDICA EN LAS AREAS DE SU COMPETENCIA
Valor del contrato y forma de pagarlo	Cincuenta y sesis millones ochocientos cincuenta y seis mil pesos (\$56.856.000)
Vigencia del contrato	Doscientos cuarenta y dos días (242)
Oferentes que han participado en los procesos de selección y contratistas	NUBIA STELLA BEJARANO GARZON

ALCALDÍA de Zipaquirá – CONTRATO DE Mínima Cuantía 400 de 2020

Modalidad de selección	Mínima Cuantía
Objeto del contrato	PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA PUBLICACION DE LA INFORMACION DE LA GESTION ADMINISTRATIVA MUNICIPAL EN UN PERIODICO DE COBERTURA REGIONAL Y DIVULGACION DE LA INFORMACION A TRAVES DE EMISIONES RADIALES DE COBERTURA LOCAL EN LA FRANJA DE TARDE Y EN LA PAGINA WEB
Valor del contrato y forma de pagarlo	Treinta y seis millones doscientos ocho mil quinientos cuarenta y nueve pesos (\$36.208.549)
Vigencia del contrato	Ciento diez días (110)
Oferentes que han participado en los procesos de selección y contratistas	EXTRATEGIA MEDIOS SAS
Garantías exigidas en el	



proceso de contratación y siniestros	AMPARO	SUFICIENCIA	VIGENCIA												
	Cumplimiento del contrato	10% del valor del contrato	Plazo del contrato y cuatro meses más												
	Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones	05% del valor del contrato	Plazo del contrato y tres años más												
	Calidad del servicio	15% del valor del contrato	Plazo del contrato y seis meses más												
Indicadores exigidos	<table><tr><td>Indicador</td><td>Índice Requerido</td></tr><tr><td>Índice de Liquidez</td><td>Mayor o igual a 5</td></tr><tr><td>Índice de Endeudamiento</td><td>Menor o igual a 0.30</td></tr><tr><td>Razón de Cobertura de intereses</td><td>Mayor o igual a 5</td></tr><tr><td>Rentabilidad sobre el Patrimonio</td><td>Mayor o igual a 0.10</td></tr><tr><td>Rentabilidad sobre activos</td><td>Mayor o igual a 0.05</td></tr></table>			Indicador	Índice Requerido	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 5	Índice de Endeudamiento	Menor o igual a 0.30	Razón de Cobertura de intereses	Mayor o igual a 5	Rentabilidad sobre el Patrimonio	Mayor o igual a 0.10	Rentabilidad sobre activos	Mayor o igual a 0.05
	Indicador	Índice Requerido													
	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 5													
	Índice de Endeudamiento	Menor o igual a 0.30													
	Razón de Cobertura de intereses	Mayor o igual a 5													
	Rentabilidad sobre el Patrimonio	Mayor o igual a 0.10													
	Rentabilidad sobre activos	Mayor o igual a 0.05													

BOYACA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE TUNJA – Contrato de menor cuantía 870 del 2021
S.A. 04-2021

Modalidad de selección	Selección Abreviada de Menor Cuantía		
Objeto del contrato	AC 20 PRESTACION DE SERVICIOS COMO OPERADOR DE MEDIOS, PARA LA DIFUSION DE ACCIONES EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO TUNJA, LA CAPITAL QUE NOS UNE 20202023		
Valor del contrato	Ciento veinticuatro millones quinientos un mil ciento nueve pesos \$124.501.109		
Vigencia del contrato	Ciento cincuenta y un días (151)		
Oferentes que han participado en los procesos de selección y contratistas	FENIX MEDIA GROUP SAS		
Garantías exigidas en el proceso de contratación y siniestros	AMPARO	SUFICIENCIA	VIGENCIA
	Cumplimiento del contrato	20% del valor del contrato	Plazo del contrato y cuatro meses más
	Calidad del servicio	15% del valor del contrato	Plazo del contrato y cuatro meses más
	Pago de salarios, prestaciones sociales	10% del valor del contrato	Duración del contrato y tres años más
Indicadores exigidos	Indicador		Índice Requerido
	Índice de Liquidez		Mayor o igual a 4
	Índice de Endeudamiento		Menor o igual a 0.40
	Razón de Cobertura de intereses		Mayor o igual a 3
	Rentabilidad sobre el Patrimonio		Mayor o igual a 0.15
	Rentabilidad sobre activos		Mayor o igual a 0.10

ANÁLISIS DE LA OFERTA						
<p>Capacidad Financiera y Capacidad de Organización resultado de la muestra</p> <p>La capacidad financiera y organizacional se verificará la información financiera del mejor año fiscal del proponente en los últimos tres (3) años contenida en el RUP, la cual deberá estar actualizada y en firme y se verificará de conformidad con los lineamientos establecidos en el Decreto 579 de 2021.</p> <p>Para el presente análisis se tomaron como referencia empresas que participaron en procesos de selección con objetos similares las empresas del PORTAL DE INFORMACION EMPRESARIAL DE LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES - Estados Financieros Por Sector Económico/Ubicación geográfica – NIIF pymes individuales y NIIF plenas individuales con corte <u>31 de diciembre de 2020</u> para las actividades económicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • J6020 - Actividades de programación y transmisión de televisión • J5913 - Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión • J5813 - Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas • R9004 - Creación audiovisual 						
MUESTRA DEL SECTOR RELACIONADO A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DIGITALES						
1	DIGITAL ESTEREO SAS	106,604855	0,00893457	3633,125	11,6173257	0,10379581
2	EDITORIAL SANTILLANA SAS	1,32169895	0,68407325	-16,9706332	-0,0069051	-0,0047236
3	ECOE EDICIONES LTDA	3,15668032	0,97374529	#¡DIV/0!	0,0186346	0,01814535
4	REVISTA BIENESTAR S.A.S	1,08494595	0,46877324	3556,02495	0,20518757	0,09618644
5	EDITORIA URBANA LTDA	2,54266584	0,32102854	-0,59882519	-0,00225701	-0,00072456
6	GOLDEN BRIDGE CORP S.A.S.	1,23648196	0,78793797	-1,594559	-0,0108445	-0,00854479
7	PT CORPORATION S A S	2,73694332	0,36771118	-1,4227711	-0,00577174	-0,00212233
8	EDITORIAL PLANETA COLOMBIANA SA	1,55516353	0,43392805	0,24616597	0,034833	0,01511502
9	SERVICIOS ARCHIVISTICOS Y TECNOLOGICOS S A S EN REORGANIZACION	1,03011938	0,79283808	3,81076015	0,00271195	0,00215014
10	SUSTS COLOMBIA LIMITADA	1,69103802	0,55050733	-0,41814465	-0,20983429	-0,11551531
11	SOCIEDAD CAMERAL DE CERTIFICACION DIGITAL CERTICAMARA S.A.	2,63991629	0,34667921	4,81316874	1,10206527	0,38206312
12	DISTRIBUIDORA Y EDITORA RICHMOND SA	2,29127775	0,38561202	75,7134696	0,13513451	0,05210949
13	ROAD TRACK DE COLOMBIA S.A.S	1,8618351	0,52881205	2,67929487	0,0213068	0,01126729
14	EDICIONES FONDO DE CULTURA ECONOMICA SAS	2,53658868	0,65430879	-7,54942806	-0,1147799	-0,0751015
15	LEGISLACION ECONOMICA S.A. LEGIS S.A.	1,6162799	0,59302783	-5,95909809	-0,09485349	-0,05625076
16	SERVICIO RADIAL INTEGRADO SAS	2,38789376	0,49042009	594,075924	0,00265093	0,00130007
17	LEGIS EDITORES SA	0,71061419	0,61043291	15,1787838	0,02198691	0,01342153
18	EDICIONES GAMMA S.A.	1,22715612	0,569471	-10,2215329	-0,16838739	-0,09589173
19	TELEVIDEO S.A.S.	1,91788035	0,32171824	-0,38436727	-0,12050362	-0,03876821

20	COMPANIA DE COMUNICACIONES DE COLOMBIA S.A.S	0,80377689	0,52822384	6,81520012	0,00101367	0,00053545
21	INDUGRAFICAS S.A.S.	1,79367214	0,58991236	1,95764999	0,15516103	0,09153141
22	SANTILLANA SISTEMAS EDUCATIVOS LTDA	116,370705	0,01748869	33,9374882	2,58051549	0,04512985
23	CEETTV S.A	1,48597885	0,59729051	3,07815616	0,35274942	0,21069388
24	EZENTIS COLOMBIA SAS	2,06770727	0,6412798	-2,44119091	-0,06365799	-0,04082258
25	ITS INFOCOMUNICACION SAS	77,5083524	0,01321186	0,56479504	13,030456	0,17215657
26	EGM INGENIERIA SIN FRONTERAS S.A.S.	1,27493189	0,54711808	-2,10825122	-0,12549767	-0,06866204
27	SAP COLOMBIA SAS	1,21040198	0,98703686	-1,16767344	-0,49248463	-0,48610048
28	NTN24 SAS	0,65889885	0,87108025	-6,19947672	-0,0557363	-0,04855079
29	ALMACENES EXITO INVERSIONES S A S	19,0285423	0,59994398	5,25607522	0,27657251	0,16592801
30	ATOS IT SOLUTIONS AND SERVICES SAS	2,61519852	0,30596061	#¡DIV/0!	-0,23700536	-0,0725143
31	COLOMBIA ESL S.A.S.	0,66976838	0,59021588	5,3621685	0,08274971	0,04884019
32	IDEAS MUSICALES DE COLOMBIA SAS	1,42590162	0,9021614	9,04906165	0,04196267	0,0378571
33	WIN SPORTS S.A.S	3,22595388	0,32614425	-3,04237674	-0,68666414	-0,22395156
34	EDUCACTIVA S.A.S.	1,95211486	0,50685463	50,1381993	0,48585224	0,24625646

<p align="center">CONCLUSIONES</p> <div> <p>Para determinar los indicadores financieros y organizacionales se tomó como base la muestra de 34 empresas de acuerdo al análisis de la oferta del presente documento.</p> <p>INDICE DE LIQUIDEZ:</p> <p>Una vez excluidos los datos atípicos de la anterior tabla, se procede a determinar la media podada cuyo valor es <u>2.31</u> del indicador de <u>índice de liquidez</u>, y de esta manera se presenta el análisis gráfico, el cual contempla la muestra del mercado y su comportamiento, teniendo en cuenta la capacidad de los diferentes participantes.</p> <p>Tal y como se establece en el manual de contratación de Colombia compra eficiente, se constituye que el cálculo del indicador a solicitar debe ser deducido según los cálculos estadísticos y aritméticos, adicionalmente para el presente estudio se analizaron los indicadores financieros de los contratos relacionados en el análisis de la demanda disponible en el Secop, los cuales están relacionados con el objeto del presente estudio y se determinó el siguiente dato:</p> <p>Promedio general 2.28</p> <p>De acuerdo a la naturaleza del contrato, el valor del mismo, la forma de pago, los riesgos previsibles análisis y los análisis estadísticos realizados; <u>la liquidez</u> a exigir será de 2.28.</p> <p>INDICE DE ENDEUDAMIENTO:</p> <p>Una vez excluidos los datos atípicos de la anterior tabla, se procede a determinar la media podada cuyo valor es <u>0.58</u> del indicador de <u>índice de endeudamiento</u>, y de esta manera se presenta el análisis gráfico, el cual contempla la muestra del mercado y su comportamiento, teniendo en cuenta la capacidad de los diferentes participantes.</p> </div>
--



Tal y como se establece en el manual de contratación de Colombia compra eficiente, se constituye que el cálculo del indicador a solicitar debe ser deducido según los cálculos estadísticos y aritméticos, adicionalmente para el presente estudio se analizaron los indicadores financieros de los contratos relacionados en el análisis de la demanda disponible en el Secop, los cuales están relacionados con el objeto del presente estudio y se determinó el siguiente dato:

Promedio general **0.62**

De acuerdo a la naturaleza del contrato, el valor del mismo, la forma de pago, los riesgos previsibles análisis y los análisis estadísticos realizados; **el endeudamiento** a exigir será de **0.62**.

ÍNDICE DE RAZÓN DE COBERTURA DE INTERÉS

Una vez excluidos los datos atípicos de la anterior tabla, se procede a determinar la media podada cuyo valor es **14.57** del indicador de índice de razón de cobertura de intereses, y de esta manera se presenta el análisis gráfico, el cual contempla la muestra del mercado y su comportamiento, teniendo en cuenta la capacidad de los diferentes participantes.

Tal y como se establece en el manual de contratación de Colombia compra eficiente, se constituye que el cálculo del indicador a solicitar debe ser deducido según los cálculos estadísticos y aritméticos, adicionalmente para el presente estudio se analizaron los indicadores financieros de los contratos relacionados en el análisis de la demanda disponible en el Secop, los cuales están relacionados con el objeto del presente estudio y se determinó el siguiente dato:

Promedio general **10.05**.

De acuerdo a la naturaleza del contrato, el valor del mismo, la forma de pago, los riesgos previsibles análisis y los análisis estadísticos realizados; **cobertura de intereses** a exigir será de **10.05**.

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

Una vez excluidos los datos atípicos de la anterior tabla, se procede a determinar la media podada cuyo valor es **0.13** del indicador de índice de rentabilidad del patrimonio, y de esta manera se presenta el análisis gráfico, el cual contempla la muestra del mercado y su comportamiento, teniendo en cuenta la capacidad de los diferentes participantes.

Tal y como se establece en el manual de contratación de Colombia compra eficiente, se constituye que el cálculo del indicador a solicitar debe ser deducido según los cálculos estadísticos y aritméticos, adicionalmente para el presente estudio se analizaron los indicadores financieros de los contratos relacionados en el análisis de la demanda disponible en el Secop, los cuales están relacionados con el objeto del presente estudio y se determinó el siguiente dato:

Promedio general **0.13**.

De acuerdo a la naturaleza del contrato, el valor del mismo, la forma de pago, los riesgos previsibles análisis y los análisis estadísticos realizados; **la rentabilidad del patrimonio** a exigir será de **0.13**.

RENTABILIDAD DEL ACTIVO

Una vez excluidos los datos atípicos de la anterior tabla, se procede a determinar la media podada cuyo valor es **0.09** del indicador de índice de rentabilidad del activo, y de esta manera se presenta el análisis gráfico, el cual contempla la muestra del mercado y su comportamiento, teniendo en cuenta la capacidad de los diferentes participantes.

Tal y como se establece en el manual de contratación de Colombia compra eficiente, se constituye que el cálculo del indicador a solicitar debe ser deducido según los cálculos

estadísticos y aritméticos, adicionalmente para el presente estudio se analizaron los indicadores financieros de los contratos relacionados en el análisis de la demanda disponible en el Secop, los cuales están relacionados con el objeto del presente estudio y se determinó el siguiente dato:

Promedio general **0.11**.

De acuerdo a la naturaleza del contrato, el valor del mismo, la forma de pago, los riesgos previsibles análisis y los análisis estadísticos realizados; **la rentabilidad del activo** a exigir será de **0.11**.

El Proponente debe cumplir con los siguientes indicadores con base en la información contenida en el RUP.

➤ **CAPACIDAD FINANCIERA**

El Proponente debe cumplir con los siguientes indicadores de capacidad financiera.

Tabla 1 indicadores financiera

INDICADOR	ÍNDICE REQUERIDO
INDICE DE LIQUIDEZ: ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	≥ 2.28
INDICE DE ENDEUDAMIENTO: PASIVO TOTAL/ ACTIVO TOTAL	≤ 0.62
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES: UTILIDAD OPERACIONAL / GASTOS DE INTERESES	≥ 10.05

NOTA: LOS OFERENTES CUYOS GASTOS DE INTERESES SEAN CERO (0), NO PODRÁN CALCULAR EL INDICADOR DE RAZÓN DE COBERTURA DE INTERÉS, EN ESTE CASO EL OFERENTE CUMPLE CON EL INDICADOR, SALVO QUE SU UTILIDAD OPERACIONAL SEA NEGATIVA.

➤ **CAPACIDAD ORGANIZACIONAL.**

El proponente debe cumplir los siguientes indicadores con base a su información en los estados financieros y contables.

Tabla 2 – indicadores de capacidad organizacional.

INDICADOR	ÍNDICE REQUERIDO
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: UTILIDAD OPERACIONAL / PATRIMONIO	≥ 0.13
RENTABILIDAD DEL ACTIVO: UTILIDAD OPERACIONAL / ACTIVO	≥ 0.11

Si el proponente es un consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura, su capacidad financiera se calculará efectuada por el porcentaje de participación de cada uno de los miembros, factores que una vez ponderados, se sumarán para obtener el indicador del consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura, de acuerdo a las formulas establecidas en el pliego de condiciones.

ACUERDOS COMERCIALES				
<p>Actualmente Colombia tiene vigente 13 acuerdos comerciales que contienen capítulo de compras públicas con compromisos de trato de nacional a proponentes extranjeros.</p> <p>Colombia Compra Eficiente establece lineamientos para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación, y para el efecto expide el “Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Proceso de Contratación” M-MACPC-07, en el cual el Literal C señala Que:</p> <p>“Las Entidades Estatales deben determinar en la etapa de planeación si los Acuerdos Comerciales son aplicables al Proceso de Contratación que están diseñando y en caso de que sean aplicables, cumplir con las obligaciones derivadas de los mismos”</p> <p>Excepto en los Procesos de Contratación adelantados por las modalidades de selección de contratación directa y de mínima cuantía, en los cuales las Entidades Estatales no deben hacer dicho análisis.</p> <p>El Proceso de Contratación está sujeto a los siguientes Acuerdos Comerciales. En consecuencia, las Ofertas de bienes y servicios de países con los cuales Colombia tiene Acuerdos Comerciales vigentes que cubren el presente Proceso de Contratación, serán tratados como Ofertas de bienes y servicios colombianos y tendrán derecho al puntaje para estimular la industria nacional de que trata la sección VII C.</p>				
Acuerdo Comercial	Valor a partir de cual el Acuerdo Comercial es aplicable		Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
Alianza Pacifico	Chile	Bienes y servicios \$655'366.000	1,2,3,4,5,6,7,12,14, 15,16,1 ,28,29,55	N/A
	Perú	Servicios de construcción a partir de \$16. 84'153.000		N/A
Chile	Bienes y servicios \$643'264.000 Servicios de construcción a partir de \$16.081'602.000		1,2,3,4,5,6,8,12,14,15,16,17,18, 19,28,29,32,33,34,35,36,37,47	N/A
Estados AELC	Bienes y servicios \$655'366.000 Servicios de construcción a partir de \$16.384'153.000		1, 2, 3, 4, 5, 6, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37	N/A
Triángulo norte	Guatemala	No incluye valores	1,2,3,4,5,6,9, 14,20,21,50,51,52,53,	SI
Unión Europea	Bienes y servicios \$643'264.000 Servicios de construcción \$16.081'602.000		1, 4, 5, 6, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17,19, 23, 28, 29, 32, 34, 35, 37	N/A

Decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN	Cualquier valor	NO	SI
--	-----------------	----	----

En consecuencia, los bienes y servicios de los siguientes países están sujetos a acuerdos comerciales: Triángulo norte, Guatemala y la decisión 439 de la secretaria de la CAN reciben trato nacional

ANÁLISIS DE RIESGOS Y FORMA DE MITIGARLO
<p>De conformidad con el artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, la entidad estatal debe evaluar el riesgo que el proceso de contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos.</p> <p>El riesgo contractual en general es entendido como todas aquellas circunstancias que pueden presentarse durante el desarrollo o ejecución de un contrato y que pueden alterar el equilibrio financiero del mismo y ha tenido una regulación desde cinco ópticas, asociadas con el proceso de gestión que se requiere en cada caso.</p> <p>De acuerdo con la metodología de Colombia Compra Eficiente, en concordancia con el documento Conpes 3714, a continuación, se identifican los Riesgos del Proceso de Contratación desde su planeación hasta su liquidación: (anexo 1)</p>

En constancia de lo anterior,



JOHANNA MARITZA ZAMBRANO CORTÉS
 Jefe Oficina de Prensa y Comunicaciones

Elaboró: Brayan Hernán Saavedra Hurtado / contratista
 Revisó y aprobó: Johanna Maritza Zambrano Cortés – jefe de prensa y comunicaciones

