PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Ciudad y fecha: Bogotá D.C., 17 de MAYO de 2022

Señor (a)
MAGALY LEÓN LLANOS
SUPERVISORA CONTRATO No. CO1.PCCNTR.3362622
Coordinadora Académica de los Programas Integración con la Media, Desplazados, Normalización, Evaluación y Certificación de Competencias Laborales
Centro de Gestión Administrativa
Bogotá D.C.

Asunto: informe mensual de ejecución contractual mes mayo del año 2022

Referencia: CO1.PCCNTR.3362341 de 2022

Carlos Mario Ospina Hernández, identificado con la cédula de ciudadanía No.79730742 de Bogotá, en mi calidad de Contratista del SENA, en los Programas Integración con la Media, Desplazados, Normalización, Evaluación, y Certificación de Competencias Laborales en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: El valor total del presente contrato asciende a la suma de TREINTA Y NUEVE MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y UN MIL SETECIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS ($39.631.767) cop, incluido IVA (de conformidad con el régimen tributario a que pertenezca el contratista). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a.) DIEZ (10) pagos iguales correspondientes a los meses de FEBRERO a NOVIEMBRE de 2022, por valor de TRES MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA MIL DIEZ PESOS ($3.950.010) cop. cada uno. b.) UN (1) pago final correspondiente al mes de DICIEMBRE de 2022, por valor de CIENTO TREINTA Y UN MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS ($131.667) cop.

Plazo: Será hasta el 1 de diciembre de 2022.

OBJETO:
Prestar servicios personales de carácter temporal para orientar la Formación Profesional Integral programada por el Centro de Gestión Administrativa en su sede principal, subsede y organizaciones, para la ejecución de acciones de formación del programa de Articulación con la Media en la red de conocimiento Gestión Administrativa y Financiera, en las áreas temáticas de Gestión Administrativa y Talento Humano.

Obligaciones Específicas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Atender la formación presencial de aprendices en el área específica del respectivo programa de formación, en las fases o Competencias establecidas y programadas, y de acuerdo con las disposiciones normativas expedidas por la autoridad local o nacional en materia sanitaria, la formación será orientada a través de medios tecnológicos mediante la modalidad de trabajo en casa.	Se imparte formación en los colegios IED VILLA RICA ficha 2 GRADO 10°, así mismo Grado 11° fichas 2278353 y 2278447 TECNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA, del colegio IED EL JAPON, ficha 2278442 grado once TECNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA, y del colegio GABRIEL BETANCOURT ficha 1 y 2 del grado decimo.	Formación presencial días LUNES, MIERCOLES, JUEVES Y SABADO **Evidencias presentadas y sustentadas con fotografías y formación impartida a partir de la pagina 6 a la 37**
2	Orientar y apoyar a los aprendices en el desarrollo de proyectos formativos y /o productivos en las respectivas etapas de formación.	Seguimiento a la etapa productiva del colegio FERNANDO MAZUELA VILLEGAS	Seguimiento a la etapa productiva del colegio FERNANDO MAZUELA VILLEGAS **Evidencias presentadas en las paginas 7. Del 13 al 29 y del 31 al 34. fotografías y acta**
3	Garantizar la actualización de los contenidos y tecnologías, de las fases o Competencias en las cuales se desarrolla la formación de los aprendices.	Guías, talleres, actividades estrategias didácticas activas.	Material proyecto productivo 2022 referente a los programas de formación TECNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA
4	Así mismo, de acuerdo con el área de desempeño para cuál fue seleccionado deberá orientar la formación, para desarrollar en los aprendices las competencias del programa.	Se imparte formación en los colegios IED VILLA RICA ficha **2484345** GRADO 10°, así mismo Grado 11° fichas 2278353 y 2278447 TECNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA, del colegio IED EL JAPON, ficha 2278442 grado once TECNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA, y del colegio GABRIEL BETANCOURT ficha	Formación presencial días LUNES, MIERCOLES, JUEVES Y SABADO **Evidencias presentadas y sustentadas con fotografías y formación impartida a partir**

		2286088 y 2486086 del grado decimo.	**de la página 6 a la 37**
5	Aplicar durante el periodo de duración del contrato, al proceso de certificación de competencias según normas de competencias que aplica a la función Instructor, así como a los procesos, que el SENA adelante para certificar habilidades pedagógicas.	No aplica para el periodo	No aplica para el periodo
6	Cumplimiento oportuno con las entregas de los distintos formatos y documentos requeridos en el proceso administrativo; así como el cargue de evidencias, juicios evaluativos y demás requerimientos en las diferentes plataformas dispuestas por la entidad.	Presentación de cuenta e informe mensual de actividades en los formatos establecidos e informe diario de ejecución.	Presentación de cuenta e informe mensual de actividades en los formatos establecidos e informe diario de ejecución.
7	Cumplimiento del manual, estándares y lineamientos vigentes para la orientación de procesos de formación a través de ambientes virtuales de aprendizaje.	No aplica para el periodo.	No aplica para el periodo.
8	Participar en las actividades de seguridad y salud en el trabajo programadas por el Centro y acoger las recomendaciones establecidas en el protocolo de bioseguridad aprobada por la Institución.	Certificación capacitación seguridad y salud en el trabajo.	Certificación capacitación seguridad y salud en el trabajo.
9	Orientar, apoyar, acompañar y asesorar en forma permanente e integral a los aprendices en el proceso de formación, incluyendo la formulación y seguimiento de los planes de mejoramiento que le sean asignados	Se imparte formación en los colegios IED VILLA RICA ficha **2484345** GRADO 10°, así mismo Grado 11° fichas 2278353 y 2278447 TECNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA, del colegio IED EL JAPON, ficha 2278442 grado once TECNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA, y del colegio GABRIEL BETANCOURT ficha **2286088 y 2486086** del grado decimo.	Formación presencial días LUNES, MIERCOLES, JUEVES Y SABADO **Evidencias presentadas y sustentadas con fotografías y formación impartida a partir de la página 6 a la 37**

10	Participar en las diferentes actividades programadas por el Centro de Formación, encaminadas al fortalecimiento del proceso de la Formación Profesional Integral.	No aplica para el periodo.	No aplica para el periodo.
11	Brindar respuesta oportuna a los diferentes requerimientos de la comunidad educativa a través de los canales de comunicación dispuestos por la entidad.	No aplica para el periodo.	No aplica para el periodo.
12	Proyectar una imagen personal, digna y acorde con su rol de instructor conforme a los programas de formación que imparte el Centro.	Cumplimiento por parte del instructor portando bata y carne durante la ejecución del contrato.	Cumplimiento por parte del instructor portando bata y carne durante la ejecución del contrato. **En todas las formaciones se trabaja con Bata y carnet tal como se detalla en la fotografía** 

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 9431300347 de la planilla, operador Aportes en Línea del periodo de febrero. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "*Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO_X he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (18) folios.

Cordialmente,



CARLOS MARIO OSPINA HERNANDEZ
Contratista
C.C. No. 79730742

Recibí a satisfacción:

MAGALY LEÓN LLANOS
Supervisora Contrato CO1.PCCNTR.3362341
Coordinadora Académica de los Programas Integración con la Media, Desplazados, Normalización, Evaluación y Certificación de Competencias Laborales
Centro de Gestión Administrativa

Evidencias

Semana del 2 al 7 de mayo de 2022

- **Martes 2 de mayo de 2022**,

Colegio: VILLA RICA IED
Grados: Decimo
Ficha: N° 2484345

Se realiza formación de tipos de sociedades, y características comerciales, de la cual por medio de taller en class room se solicita al aprendiz realizar exposición para afianzar temas.











Miércoles 3 de mayo de 2022

Colegio: Fernando Mazuera Villegas

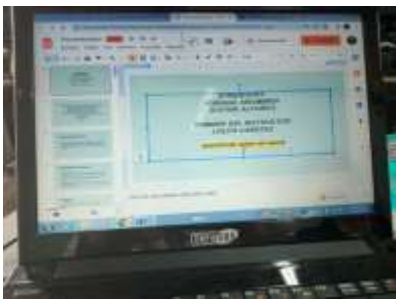
Grados: Once

Seguimiento Etapa Productiva fichas 2278404 – 2278419

Se hace revisión de proyectos por GAES, de manera presencial en el colegio





Miércoles 4 de mayo de 2022

Colegio: El Japón

Grados: ONCE

Ficha: N° 2278442

Se realiza verificación de los proyectos , se trabaja lista de chequeo 2 el numeral 1, de igual manera se realiza formación de como realizar el DOFA de la empresa.







Jueves 5 de mayo de 2022

Colegio: VILLA RICA IED

Grados: ONCE

Ficha: N° 2278353

SE REALIZA VERIFICACION DE PORTAFOLIOS, MIENTRAS tanto se trabaja en lista de chequeo 2 numeral 1 y se realiza prototipo del producto o servicio.










Colegio: VILLA RICA IED

Grados: ONCE

Ficha: N° 2278447

Se realiza verificación de portafolios, lista de cheque 2 numera 1, taller en el drive sobre DOFA , ficha técnica, canales de distribución.






- **El 6 de mayo de 2022**, día de descanso por trabajo del día sábado en el colegio Gabriel Betancourt

Sábado 7 de mayo de 2022,

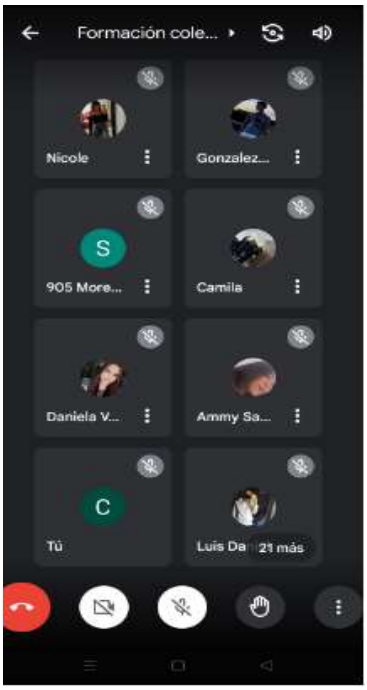
Colegio: GABRIEL BETANCOURT

Grados: Decimo

Ficha: N° 2286486- 2286488

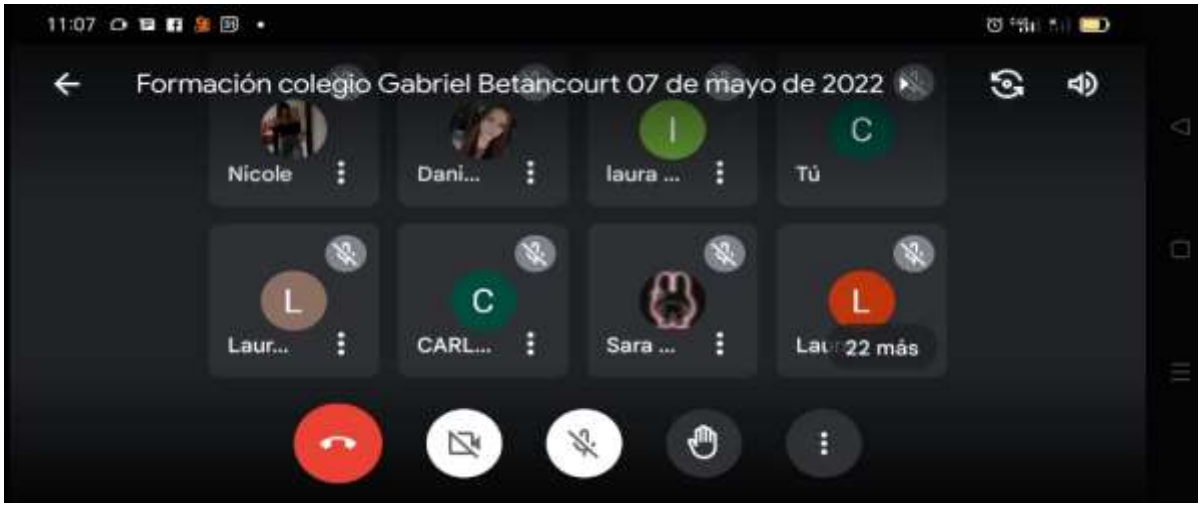
Se realiza Taller Clasificación de DIAN , de da formación mediante diapositivas sobre los requisitos de una empresa.

Se realiza la formación virtual









Lunes 9 de mayo de 2022

Colegio: VILLA RICA

Grados: Decimo

Ficha: N° 2485345

Se realiza Taller Clasificación de DIAN identificando las características y nombres de acuerdo a la actividad de la empresa. Para la formación se ve el tema por medio de diapositivas sobre “requisitos de una empresa”.







Martes 10 de mayo de 2022

Colegio: FERNANDO MAZUERA VILLEGAS

Grados: ONCE

Ficha: N° 2278404 – 2278419- 2278416- 2278417

Se realiza seguimiento de Proyectos por grupos de GAES presencial Instalaciones del Colegio.



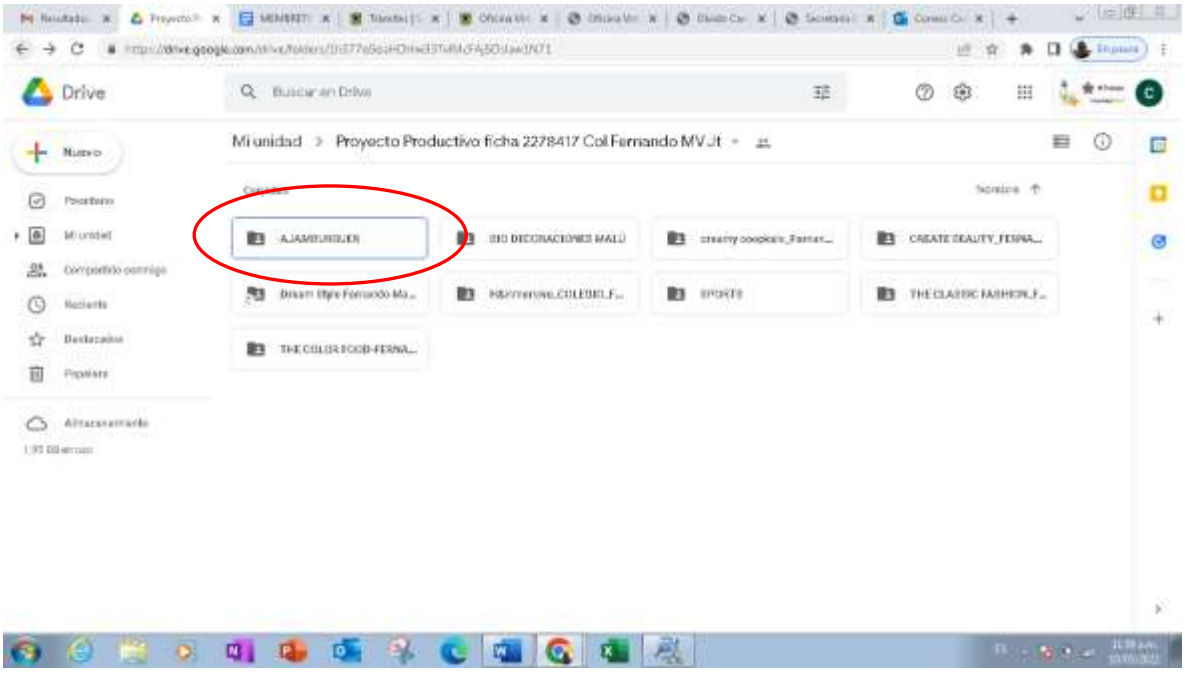


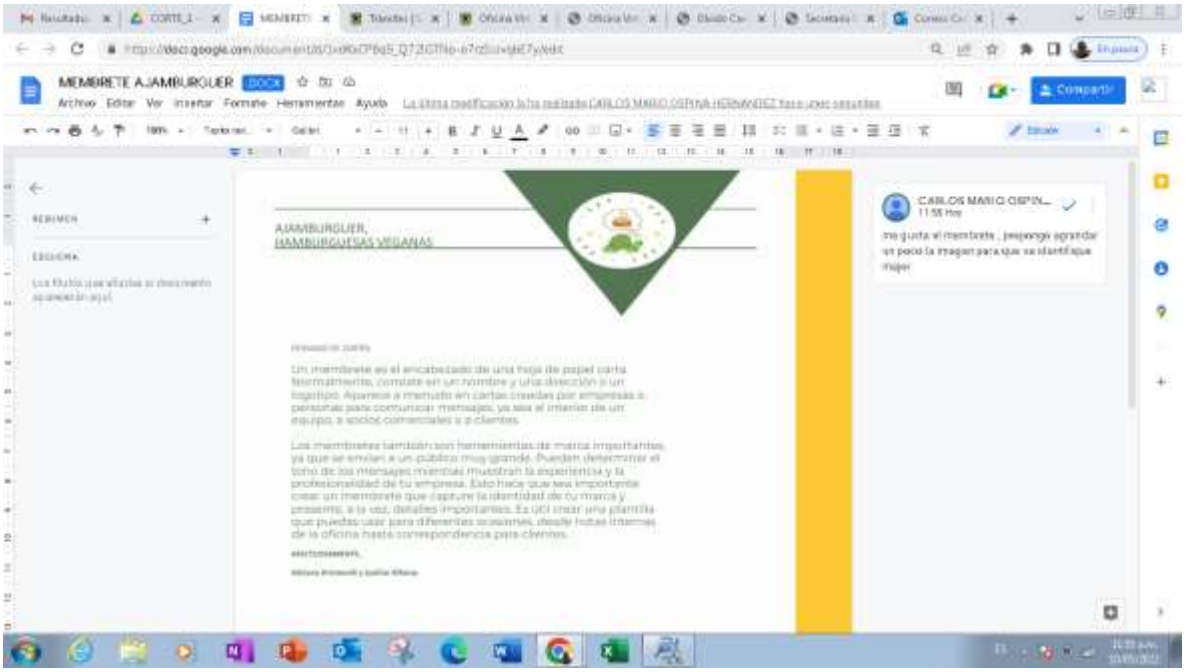


Revisión de proyectos Fernando Mazuera

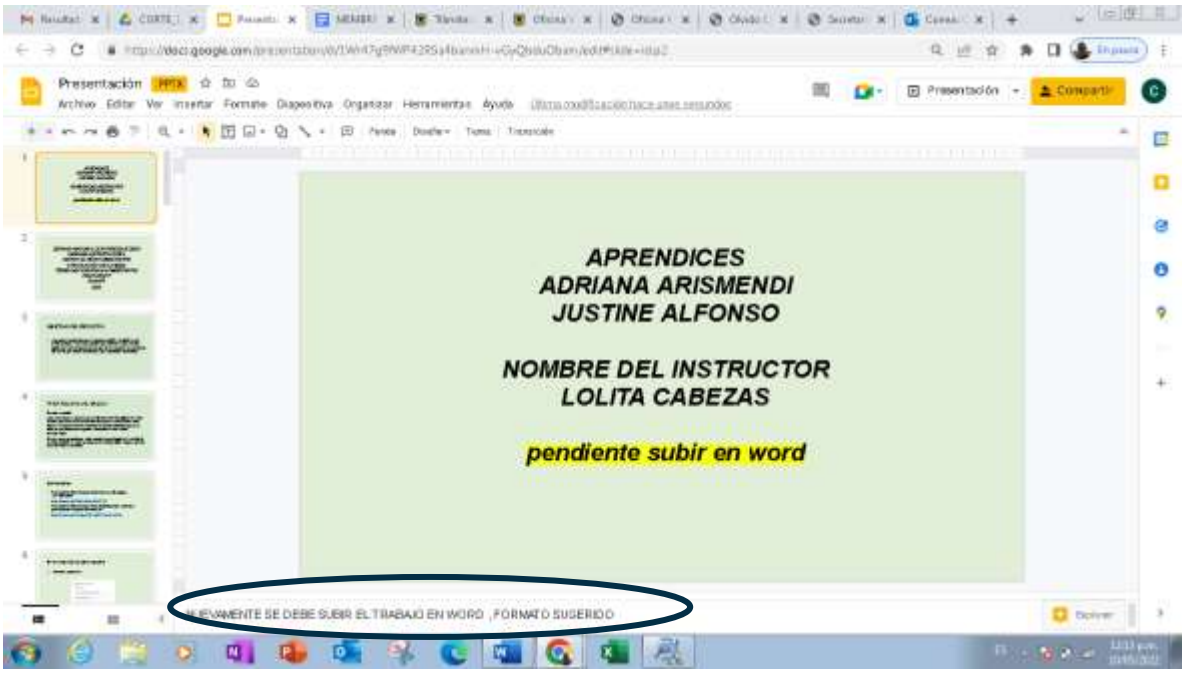
PROYECTO AJAMBURGUER

VERIFICAR EN COMENTARIOS Y LAS QUE ESTAN EN AMARILLO RESALTADO

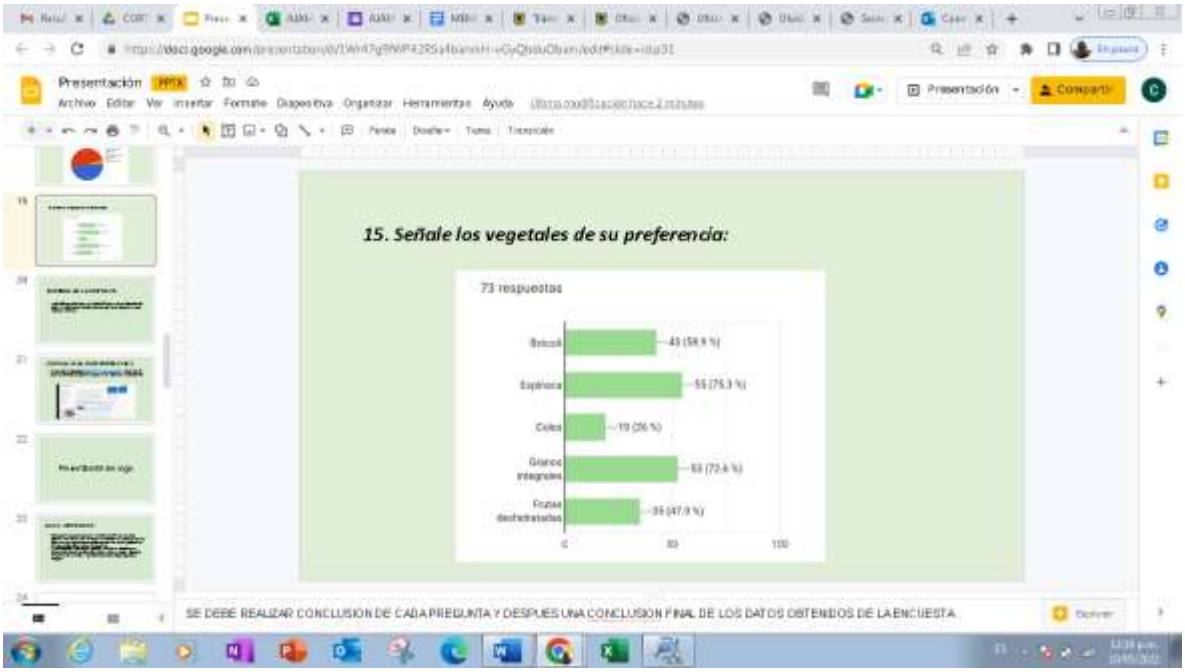




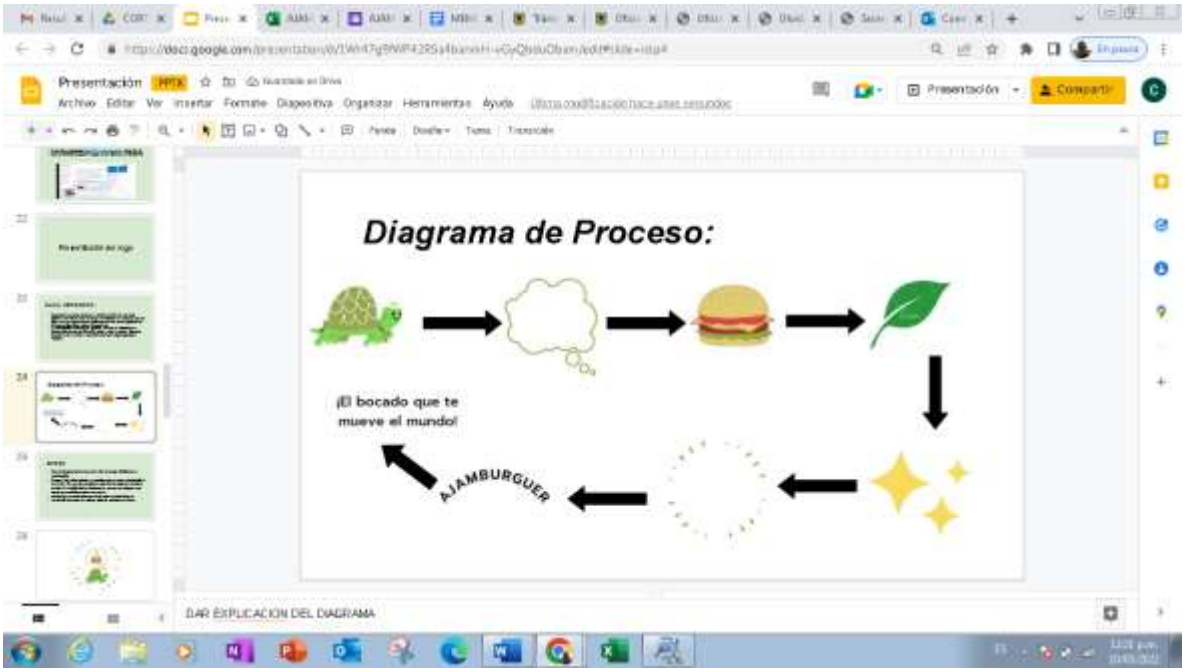
SE HACE COMENTARIO DE SUBIR EN FORMATO WORD



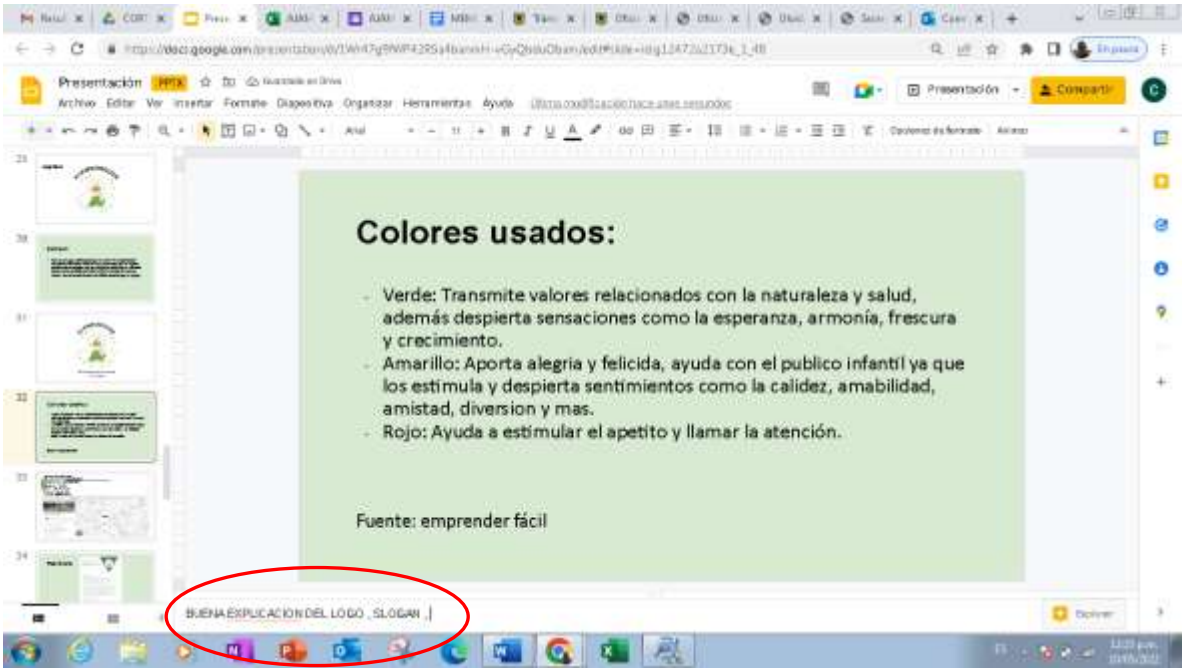
COMENTARIO SOBRE LA ENCUESTA



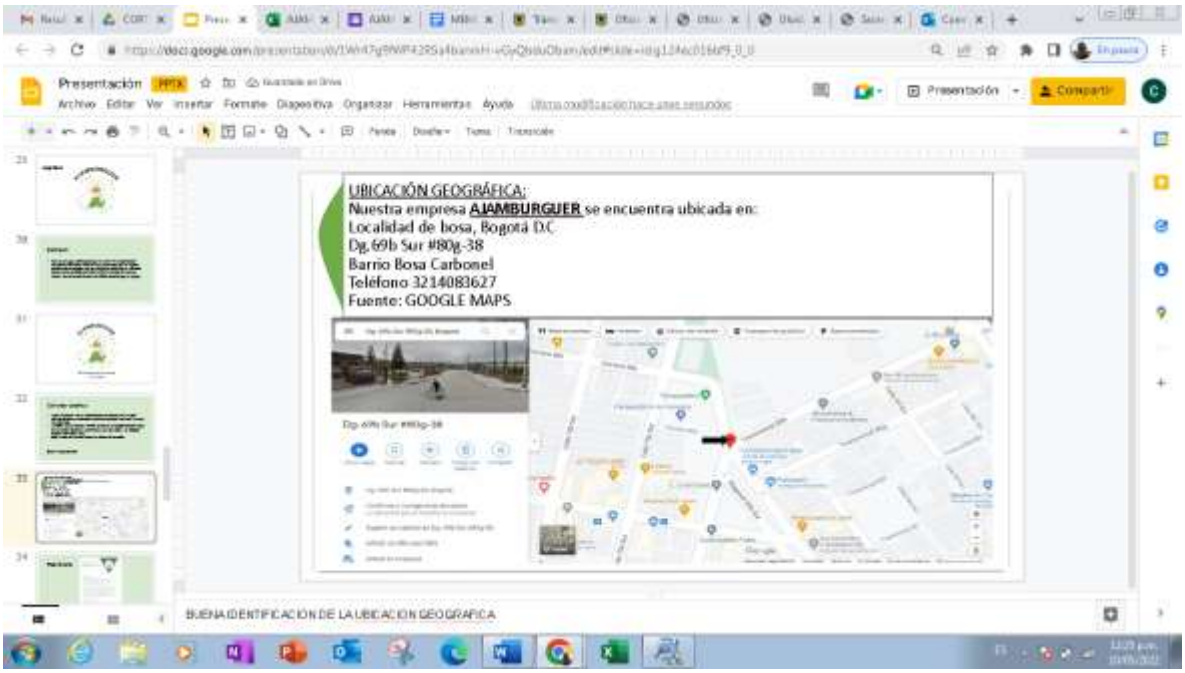
SE PIDE EXPLICACION DEL DIAGRAMA



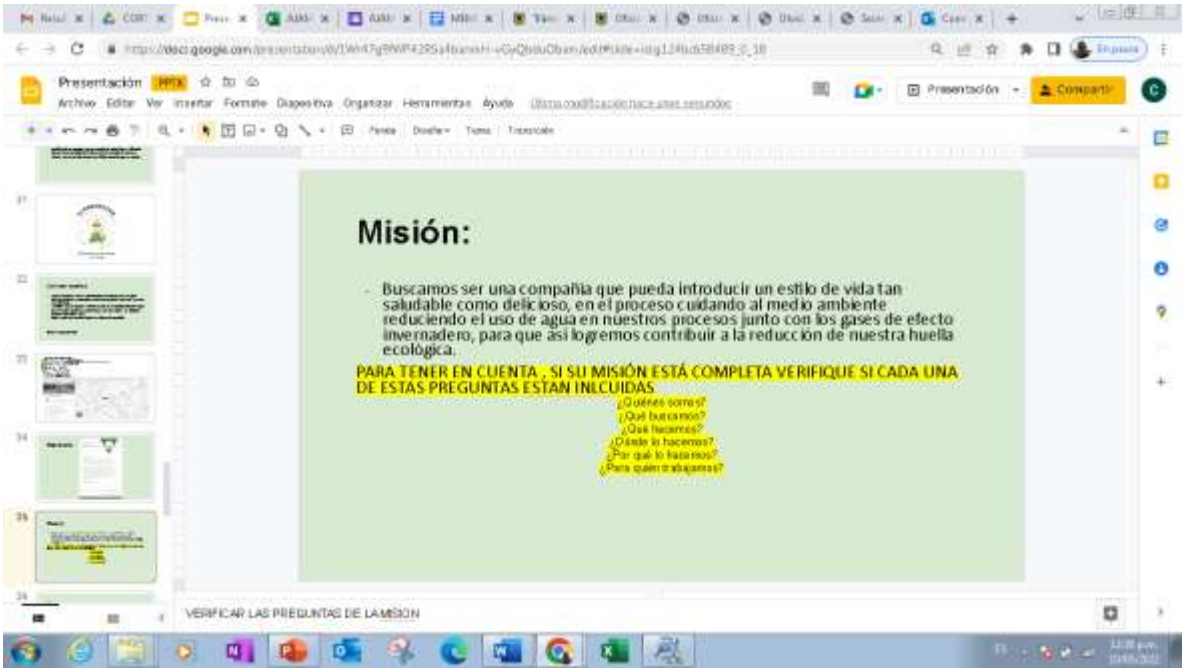
SE RESALTA LA BUENA EXPLICACION DEL LOGO , SLOGAN, ISOTIPO

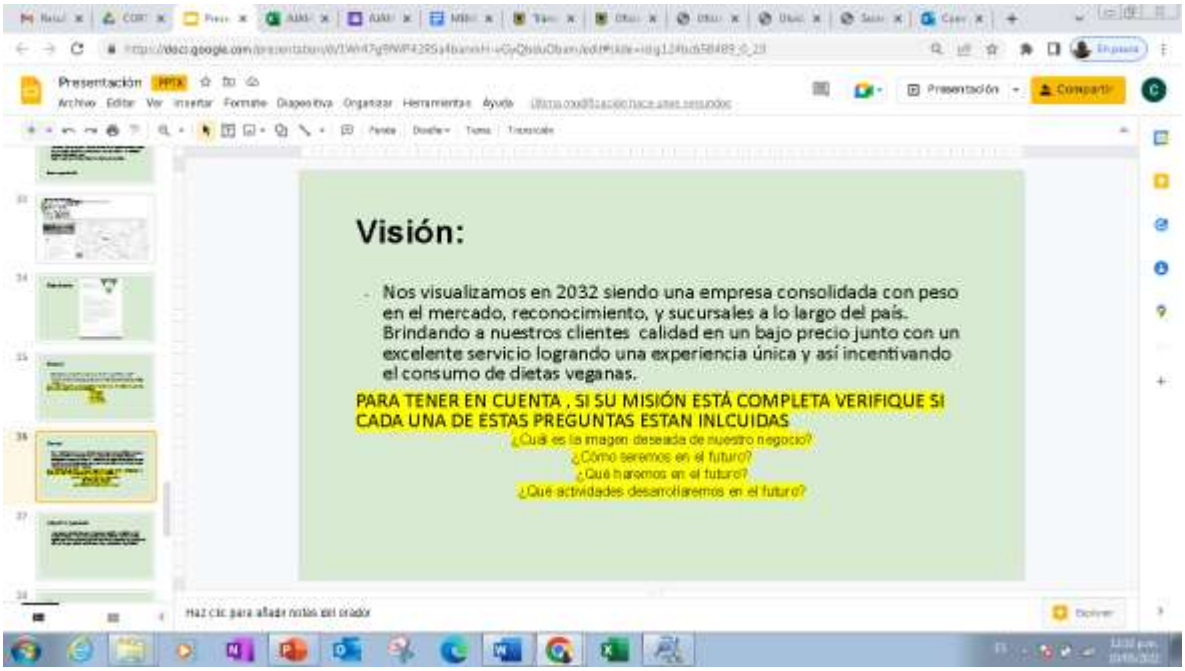


BUENA UBICACIÓN GEOGRAFICA

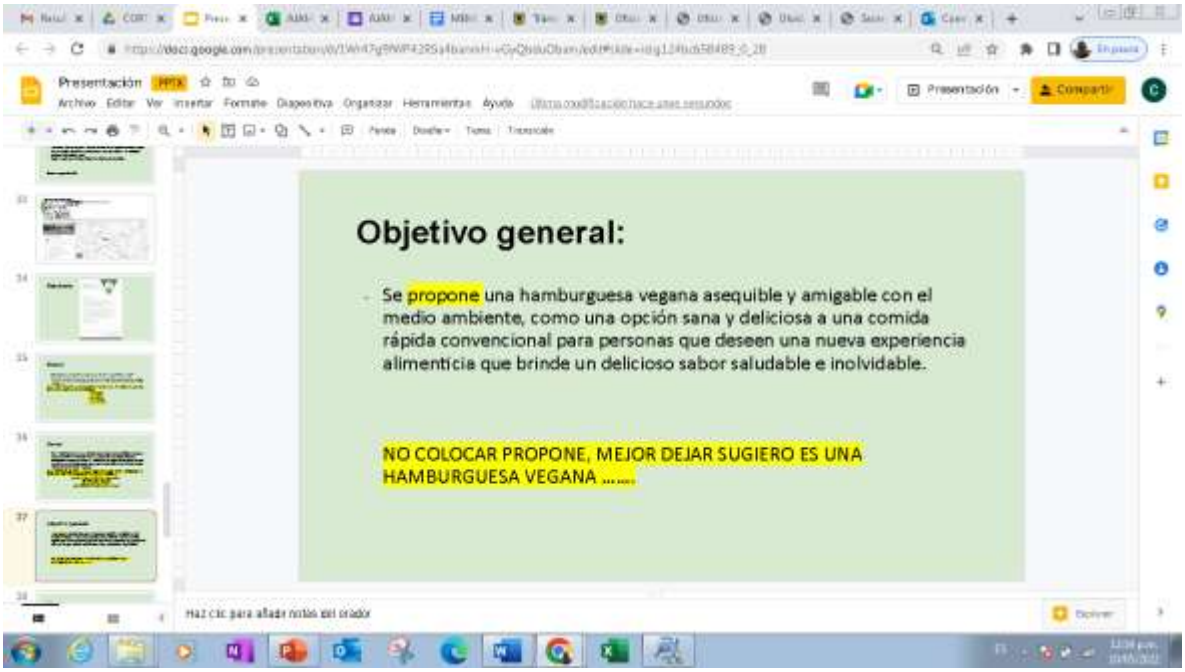


RECOMENDACIÓN DE PREGUNTAS DE MISION

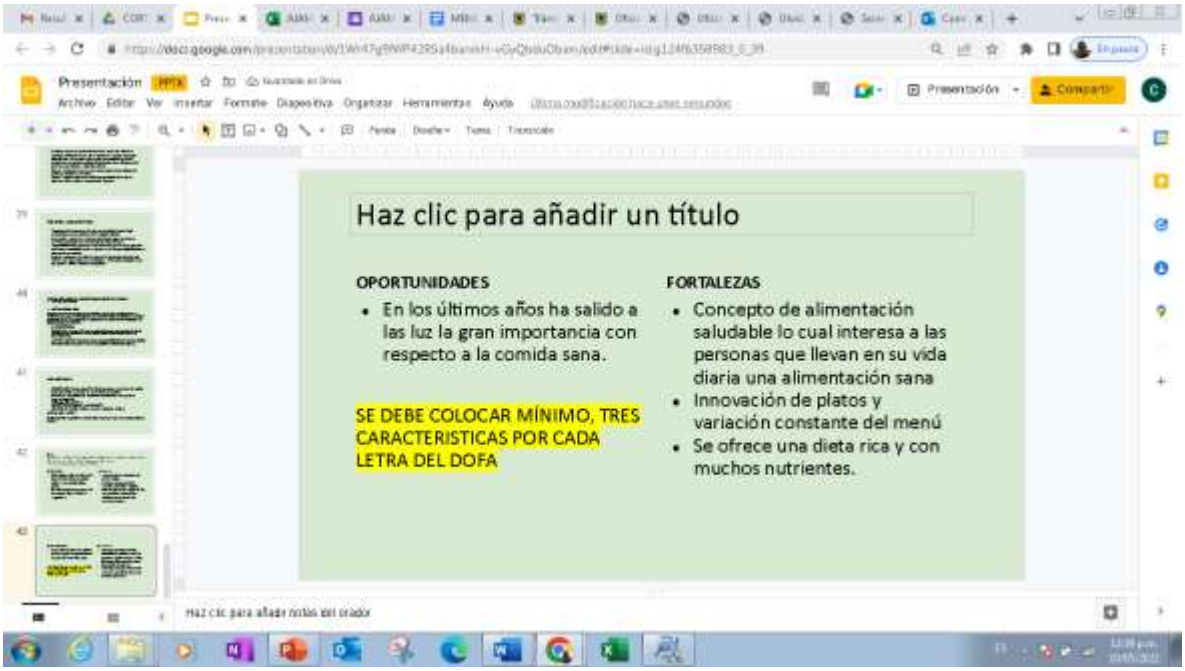


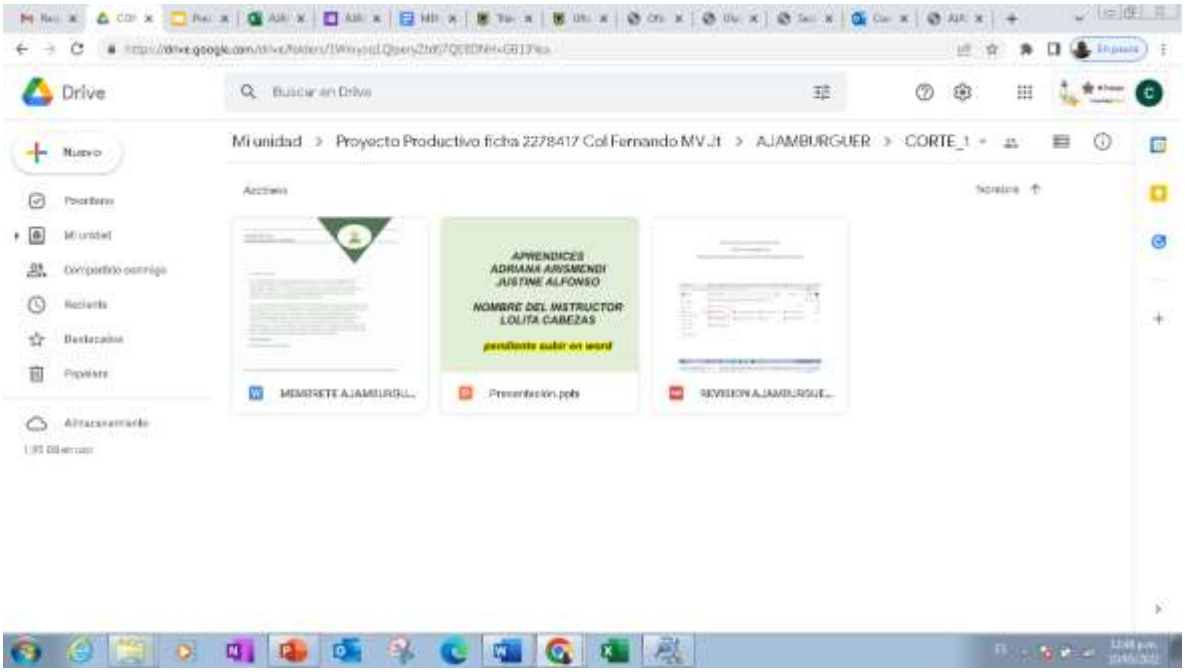


CAMBIAR LA PALABRA **“PROPONE”**



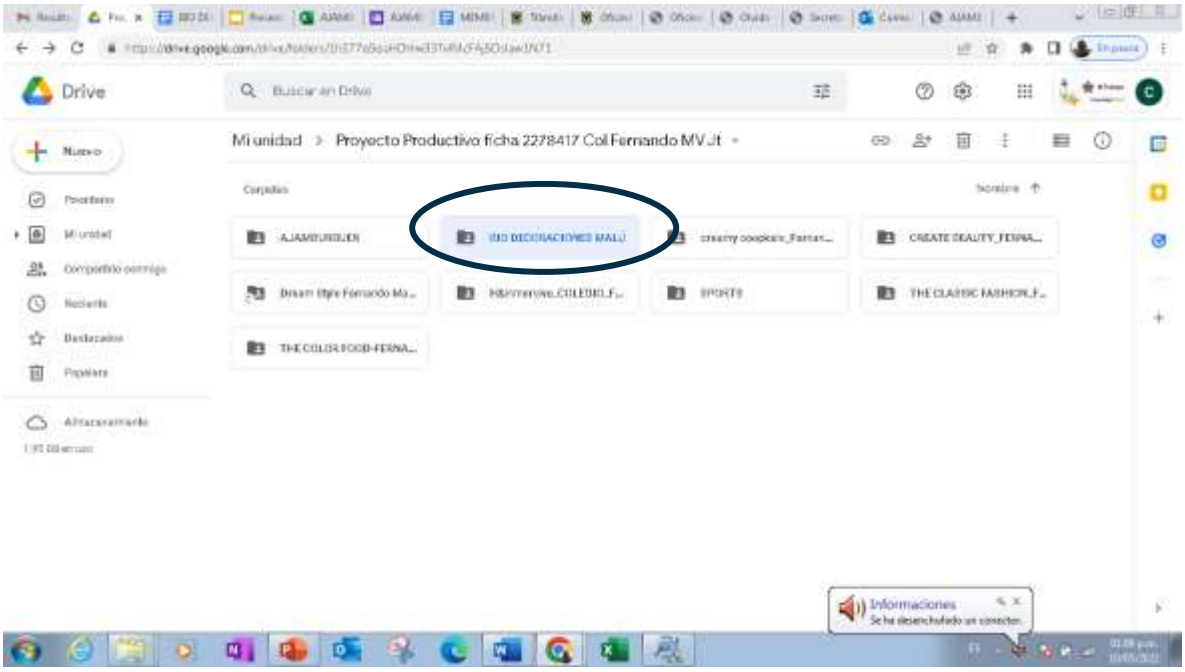
REALIZAR ANALISIS DEL DOFA CON MAS CARACTERISTICAS

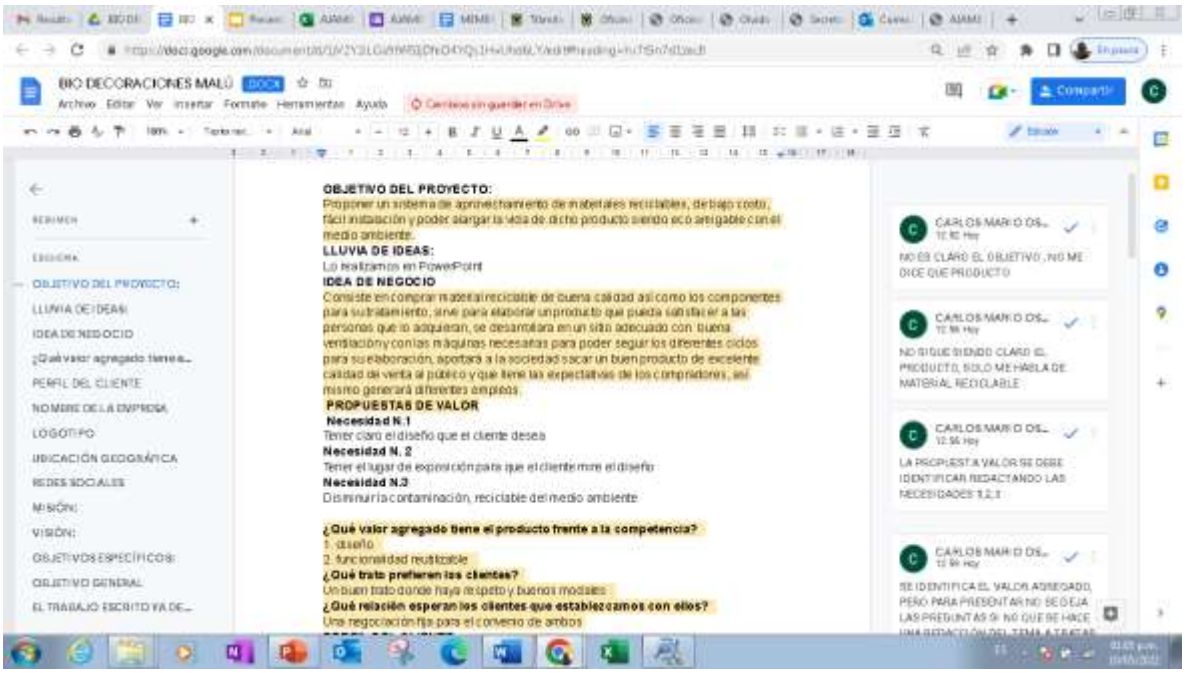


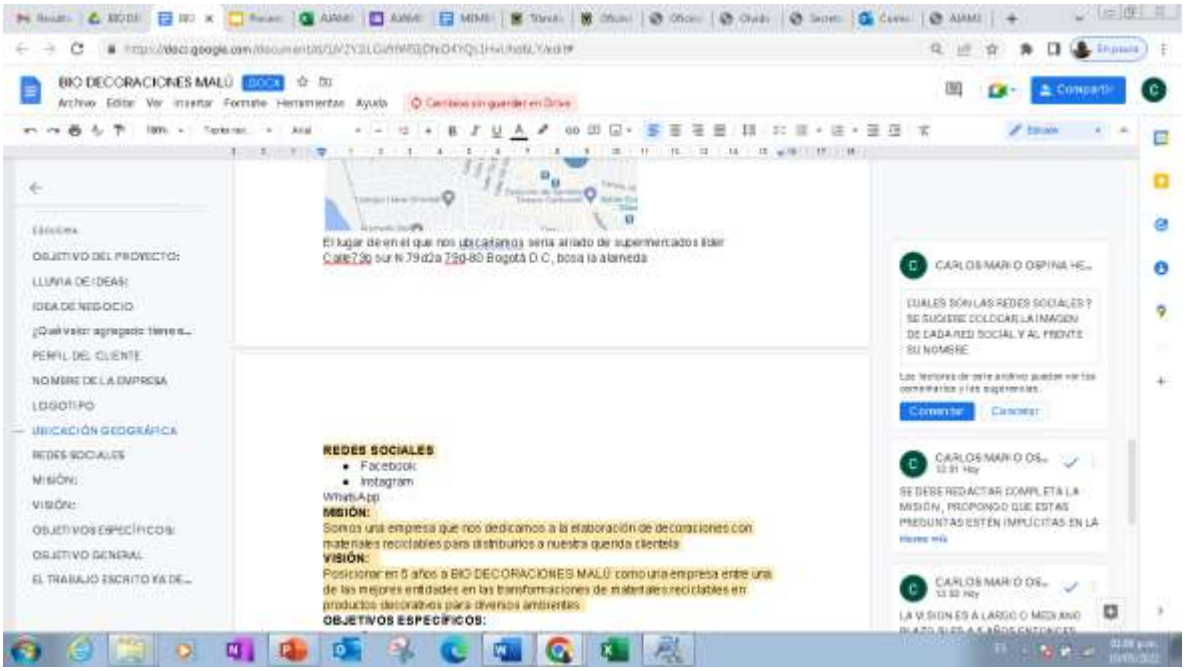


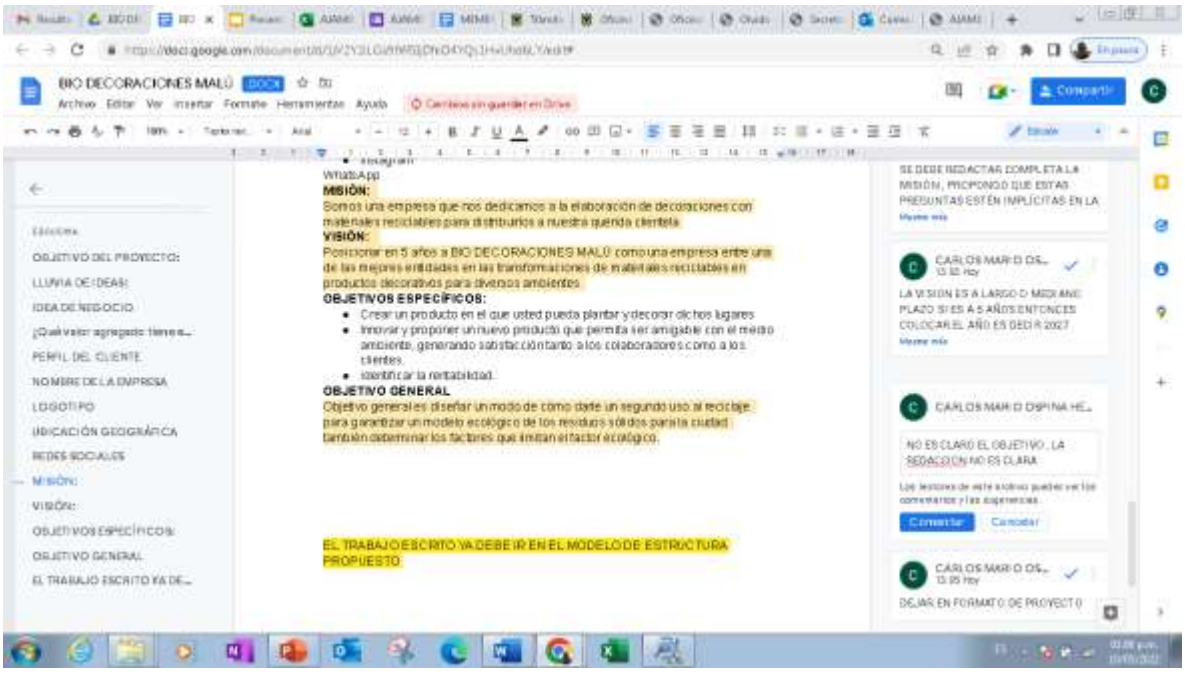
BIO DECORACIONES MALÚ

Se realizan los comentarios correspondientes en el drive, importante que lo dejen en formato de proyecto

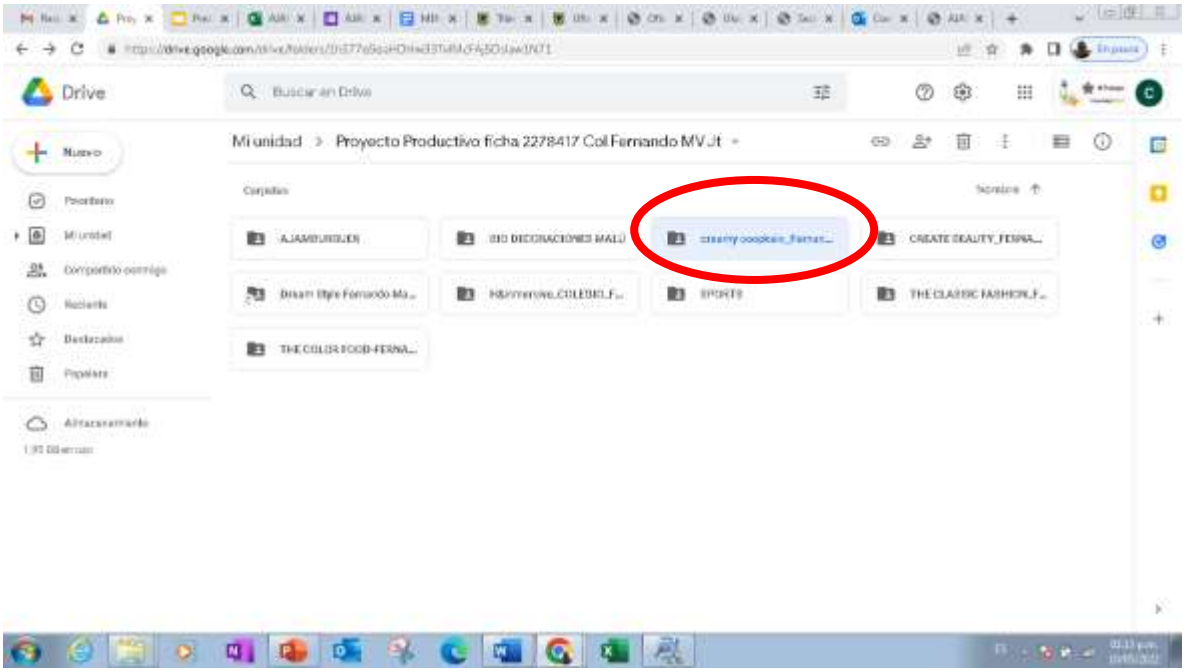


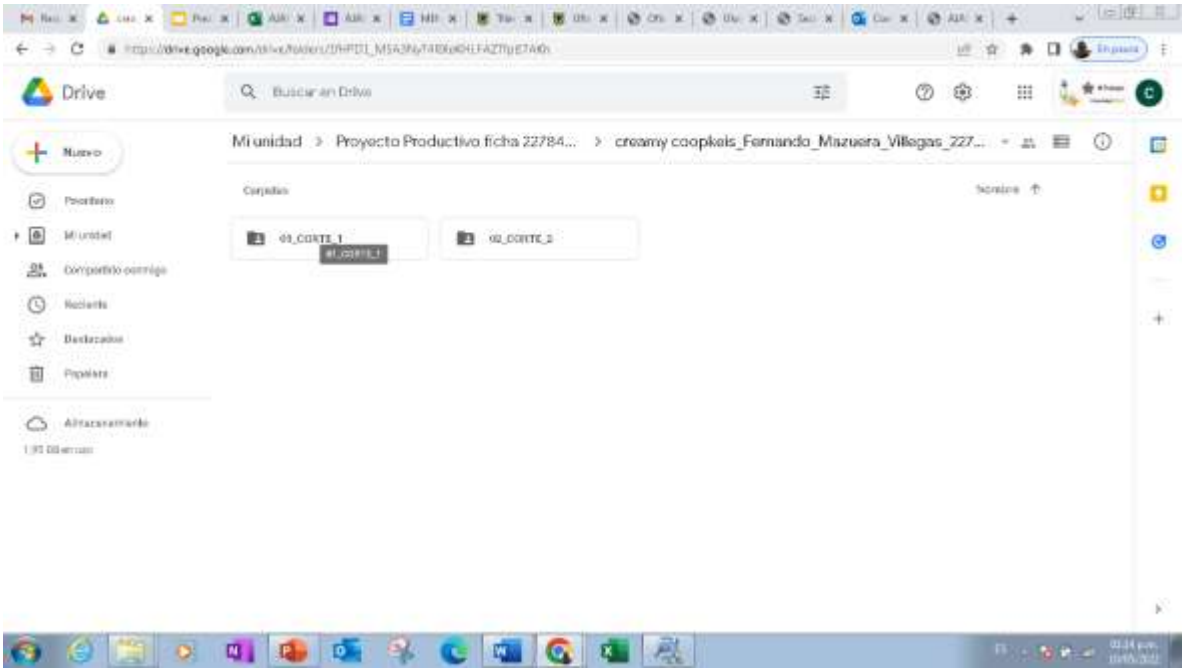


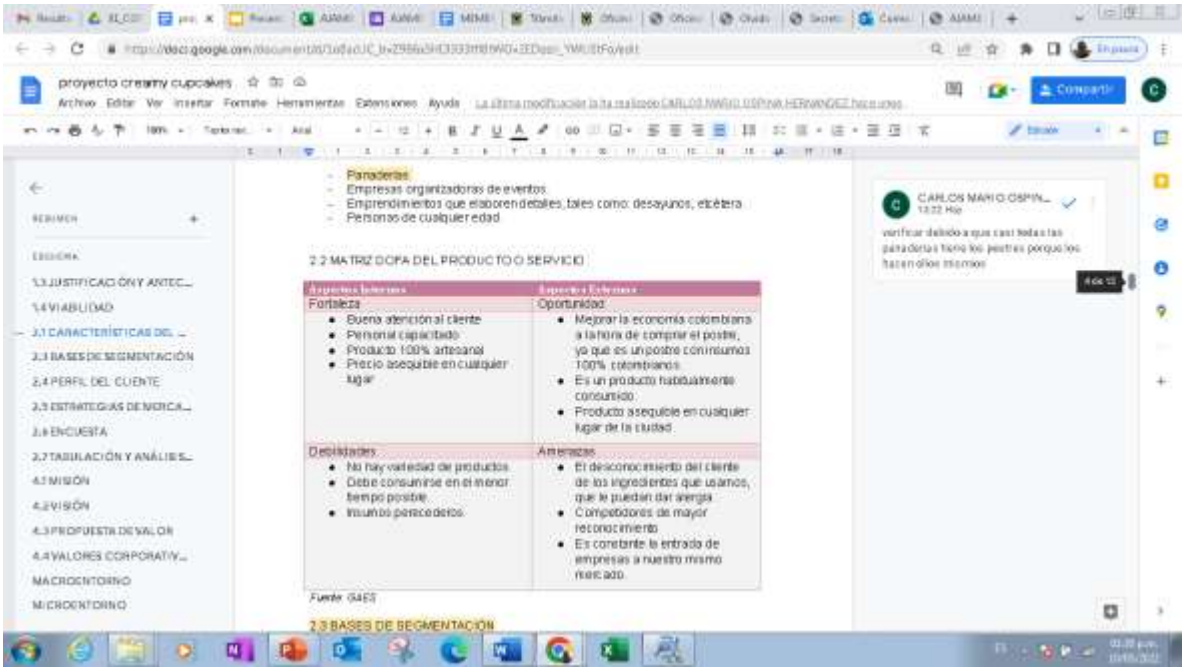

BIO DECORACIONES MALÚ
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
El lugar de en el que nos ubicaremos sera al lado de supermercados Éder Calle 79b sur N 79d2a 79d-80 Bogotá D.C, bosa la alameda
OBJETIVO DEL PROYECTO:
LLUVIA DE IDEAS:
IDEA DE NEGOCIO
¿Qué valor agregado tiene e...
PERFIL DEL CLIENTE
NOMBRE DE LA EMPRESA
LOGOTIPO
UBICACIÓN GEOGRÁFICA
REDES SOCIALES
MISIÓN:
VISIÓN:
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
OBJETIVO GENERAL
EL TRABAJO ESCRITO YA DE...
REDES SOCIALES
Facebook
Instagram
WhatsApp
MISIÓN:
Somos una empresa que nos dedicamos a la elaboración de decoraciones con materiales reciclables para distribuirlos a nuestra querida clientela
VISIÓN:
Posicionar en 5 años a BIO DECORACIONES MALÚ como una empresa entre una de las mejores entidades en las transformaciones de materiales reciclables en productos decorativos para diversos ambientes
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
CARLOS MARIO OSPINA HE...
CUALES SON LAS REDES SOCIALES? SE SUGIERE COLOCAR LA IMAGEN DE CADA RED SOCIAL Y AL FRENTE SU NOMBRE
Comentar
Cancelar
CARLOS MARIO OS...
SE DEBE REDACTAR COMPLETA LA MISIÓN, PROPONGO QUE ESTAS PREGUNTAS ESTÉN IMPLÍCITAS EN LA
Mostrar más
CARLOS MARIO OS...
LA VISION ES A LARGO O MEDIANO PLAZO SI ES A 5 AÑOS ENTONCES

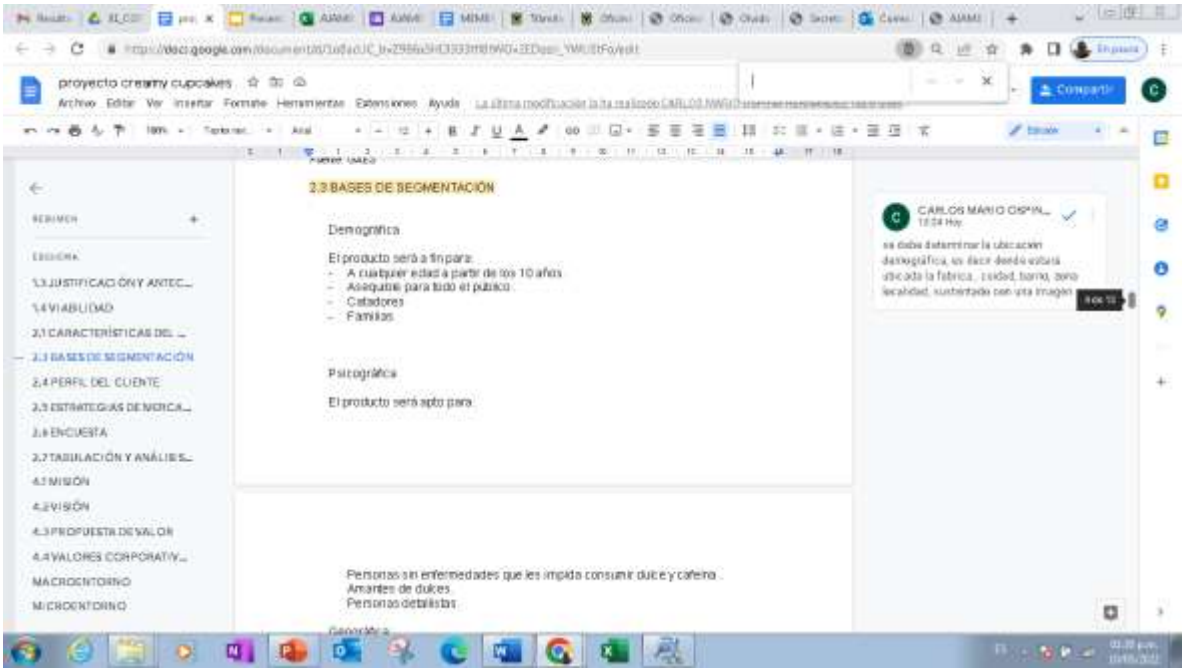

BIO DECORACIONES MALÚ
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
Instagram
WhatsApp
MISIÓN:
Somos una empresa que nos dedicamos a la elaboración de decoraciones con materiales reciclables para distribuirlos a nuestra querida clientela
VISIÓN:
Posicionar en 5 años a BIO DECORACIONES MALÚ como una empresa entre una de las mejores entidades en las transformaciones de materiales reciclables en productos decorativos para diversos ambientes
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
Crear un producto en el que usted pueda plantar y decorar dichos lugares
Innovar y proponer un nuevo producto que permita ser amigable con el medio ambiente, generando satisfacción tanto a los colaboradores como a los clientes.
identificar la rentabilidad.
OBJETIVO GENERAL
Objetivo general es diseñar un modo de como darle un segundo uso al reciclaje para garantizar un modelo ecológico de los residuos sólidos para la ciudad también determinar los factores que limitan el factor ecológico.
EL TRABAJO ESCRITO YA DEBE IR EN EL MODELO DE ESTRUCTURA PROPUESTO
SE DEBE REDACTAR COMPLETA LA MISIÓN, PROPONGO QUE ESTAS PREGUNTAS ESTÉN IMPLÍCITAS EN LA
Mostrar más
CARLOS MARIO OS...
LA VISION ES A LARGO O MEDIANO PLAZO SI ES A 5 AÑOS ENTONCES COLOCAR EL AÑO ES DE DIR 2027
Mostrar más
CARLOS MARIO OSPINA HE...
NO ES CLARO EL OBJETIVO , LA REDACCION NO ES CLARA
Comentar
Cancelar
CARLOS MARIO OS...
DEJAR EN FORMATO DE PROYECTO

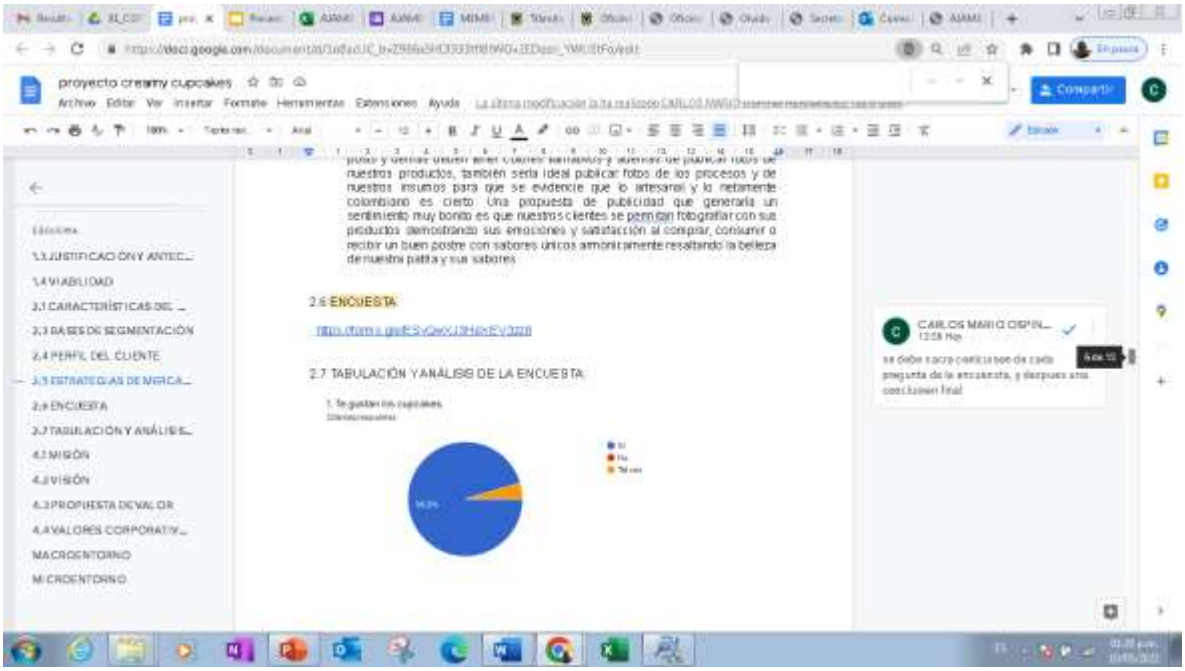
Creamy cookies

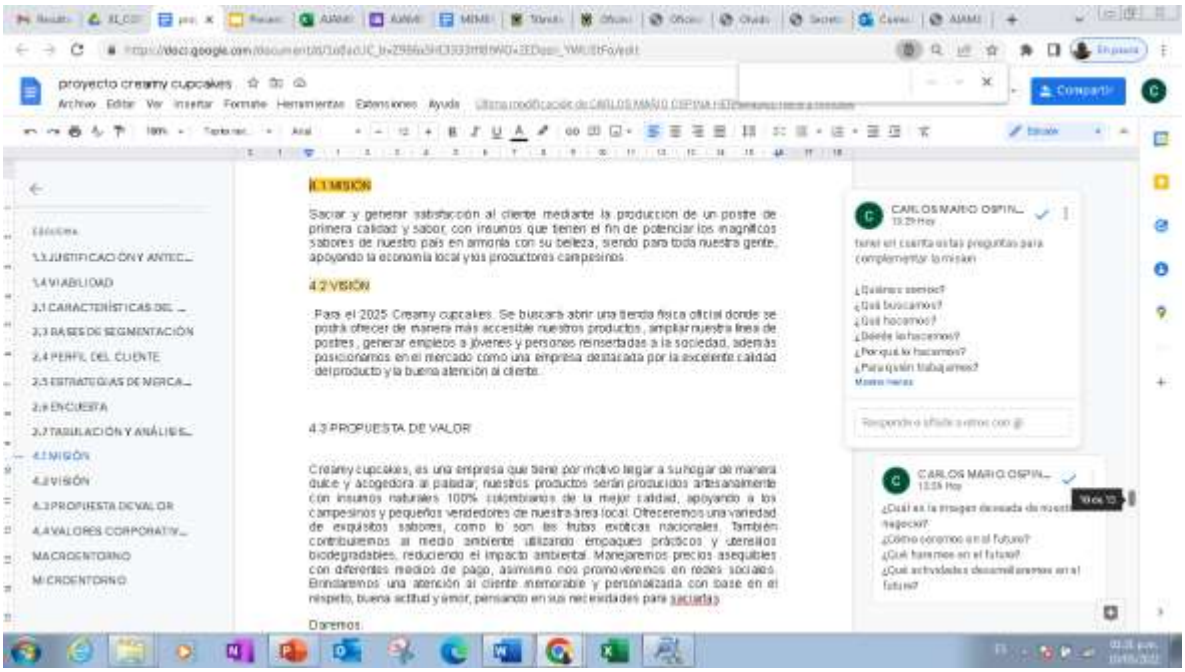




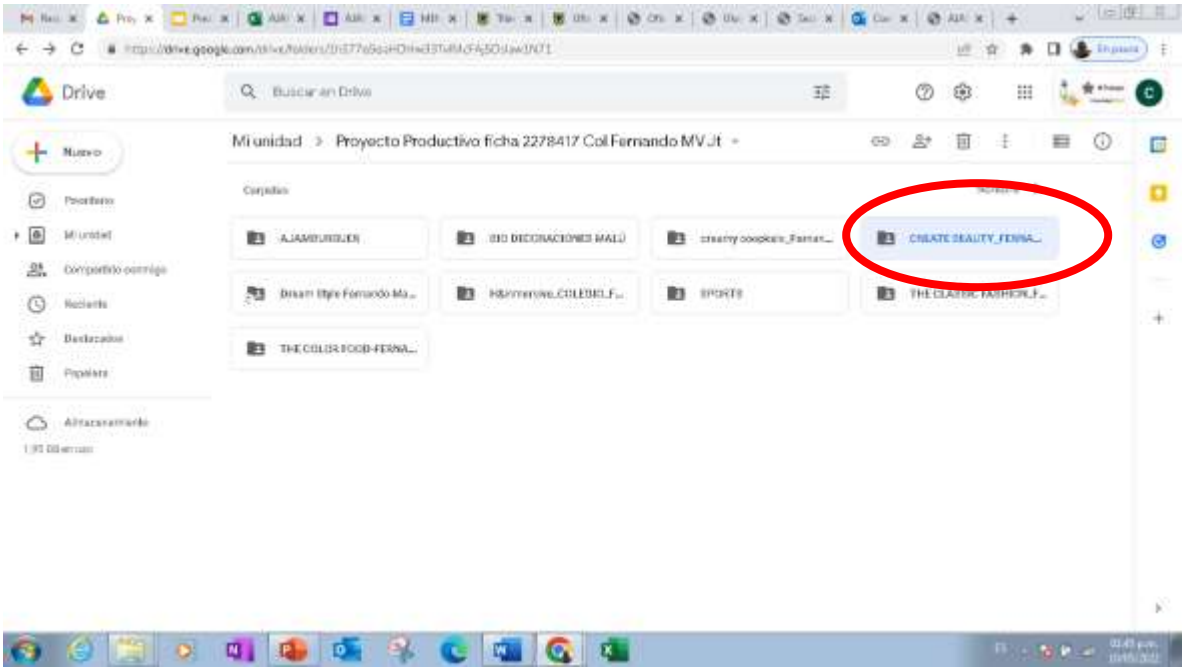

proyecto creamy cupcakes
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Extensiones Ayuda
Compartir
Panaderías
Empresas organizadoras de eventos
Emprendimientos que elaboren detalles, tales como: desayunos, etcétera
Personas de cualquier edad
2.2 MATRIZ DOFA DEL PRODUCTO O SERVICIO
Aspectos Internos
Aspectos Externos
Fortaleza
Buena atención al cliente
Personal capacitado
Producto 100% artesanal
Precio asequible en cualquier lugar
Oportunidad
Mejorar la economía colombiana a la hora de comprar el postre, ya que es un postre con insumos 100% colombianos
Es un producto habitualmente consumido
Producto asequible en cualquier lugar de la ciudad
Debilidades
No hay variedad de productos
Debe consumirse en el menor tiempo posible
Insumos perecederos
Amenazas
El desconocimiento del cliente de los ingredientes que usamos, que le pueden dar energía
Competidores de mayor reconocimiento
Es constante la entrada de empresas a nuestro mismo mercado
Fuente: GAES
2.3 BASES DE SEGMENTACIÓN
CARLOS MARIO OSPIN...
verificar debido a que casi todas las panaderías hacen los postres porque los hacen ellos mismos
Más 10
RESUMEN
EDICIÓN
1.3 JUSTIFICACIÓN Y ANTEC...
1.4 VIABILIDAD
2.1 CARACTERÍSTICAS DEL ...
2.3 BASES DE SEGMENTACIÓN
2.4 PERFIL DEL CLIENTE
2.5 ESTRATEGIAS DE MERCA...
2.6 ENCUESTA
2.7 TABULACIÓN Y ANÁLISIS...
4.1 MISIÓN
4.2 VISIÓN
4.3 PROPUESTA DE VALOR
4.4 VALORES CORPORATIV...
MACROENTORNO
MICROENTORNO


proyecto creamy cupcakes
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Extensiones Ayuda
Compartir
2.3 BASES DE SEGMENTACIÓN
Demográfica
El producto será apto para:
A cualquier edad a partir de los 10 años
Asequible para todo el público
Caballeros
Familias
Psicográfica
El producto será apto para:
Personas sin enfermedades que les impida consumir dulce y cafeína
Amantes de dulces
Personas detallistas
Geográfica
CARLOS MARIO OSPIN...
se debe determinar la ubicación demográfica, es decir donde estará ubicada la fábrica , ciudad, barrio, zona localidad, sustentado con una imagen
Más 10
RESUMEN
EDICIÓN
1.3 JUSTIFICACIÓN Y ANTEC...
1.4 VIABILIDAD
2.1 CARACTERÍSTICAS DEL ...
2.3 BASES DE SEGMENTACIÓN
2.4 PERFIL DEL CLIENTE
2.5 ESTRATEGIAS DE MERCA...
2.6 ENCUESTA
2.7 TABULACIÓN Y ANÁLISIS...
4.1 MISIÓN
4.2 VISIÓN
4.3 PROPUESTA DE VALOR
4.4 VALORES CORPORATIV...
MACROENTORNO
MICROENTORNO

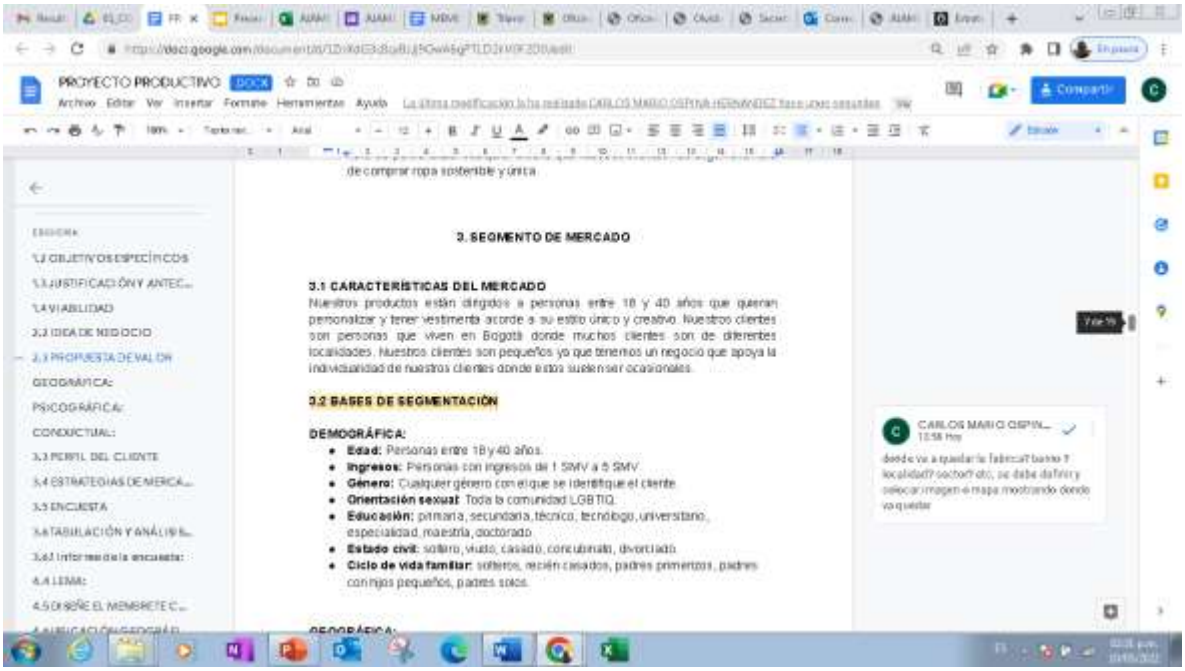

proyecto creamy cupcakes
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Extensiones Ayuda
Compartir
2.6 ENCUESTA
2.7 TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA
1. Te gustan los cupcakes
CARLOS MARIO OSPIN...
se debe sacar conclusion de cada pregunta de la encuesta, y despues una conclusion final

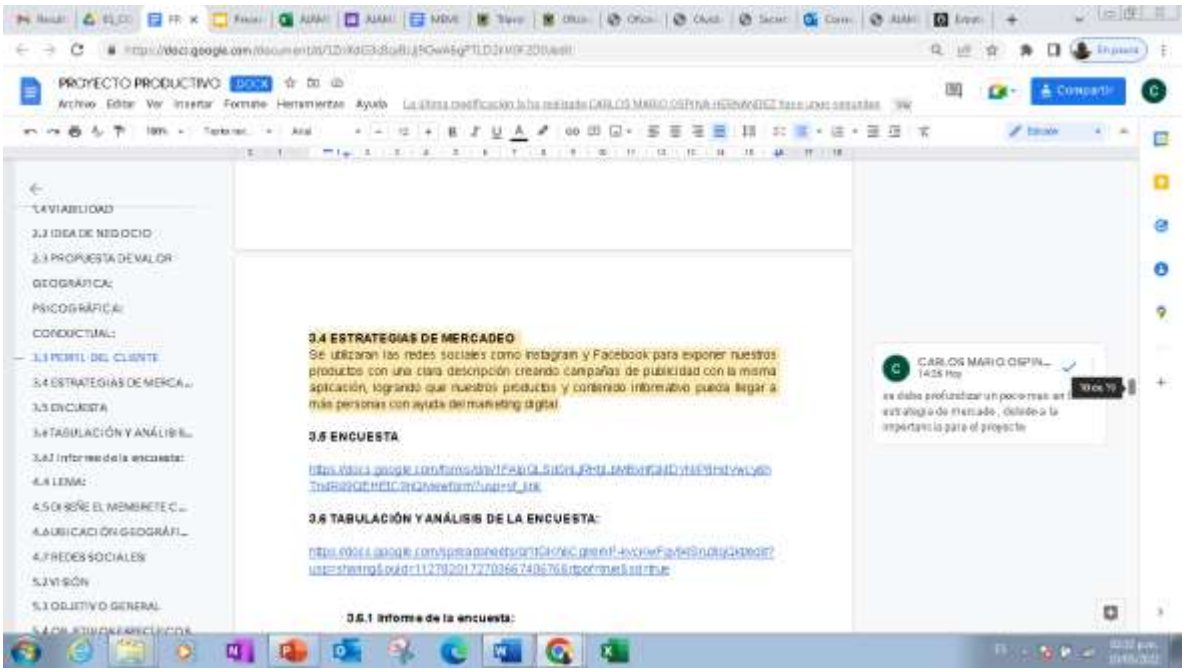

proyecto creamy cupcakes
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Extensiones Ayuda
Compartir
4.1 MISIÓN
Saciar y generar satisfacción al cliente mediante la producción de un poste de primera calidad y sabor, con insumos que tienen el fin de potenciar los magníficos sabores de nuestro país en armonía con su belleza, siendo para toda nuestra gente, apoyando la economía local y los productores campesinos.
4.2 VISIÓN
Para el 2025 Creamy cupcakes. Se buscará abrir una tienda física oficial donde se podrá ofrecer de manera más accesible nuestros productos, ampliar nuestra línea de postres, generar empleos a jóvenes y personas reinsertadas a la sociedad, además posicionarnos en el mercado como una empresa destacada por la excelente calidad del producto y la buena atención al cliente.
4.3 PROPUESTA DE VALOR
Creamy cupcakes, es una empresa que tiene por motivo llegar a su hogar de manera dulce y acogedora al paladar, nuestros productos serán producidos artesanalmente con insumos naturales 100% colombianos de la mejor calidad, apoyando a los campesinos y pequeños vendedores de nuestra área local. Ofreceremos una variedad de exquisitos sabores, como lo son las frutas exóticas nacionales. También contribuiremos al medio ambiente utilizando empaques prácticos y utensilios biodegradables, reduciendo el impacto ambiental. Manejaremos precios asequibles con diferentes medios de pago, asimismo nos promoveremos en redes sociales. Brindaremos una atención al cliente memorable y personalizada con base en el respeto, buena actitud y amor, pensando en sus necesidades para saciarlas.
Daremos
CARLOS MARIO OSPIN...
tener en cuenta estas preguntas para complementar lo mision
¿Quienes somos?
¿Qué buscamos?
¿Qué hacemos?
¿Donde lo hacemos?
¿Por que lo hacemos?
¿Para quién trabajamos?
CARLOS MARIO OSPIN...
¿Cuál es la imagen deseada de nuestro negocio?
¿Cómo queremos ser en el futuro?
¿Qué haremos en el futuro?
¿Qué actividades desarrollaremos en el futuro?

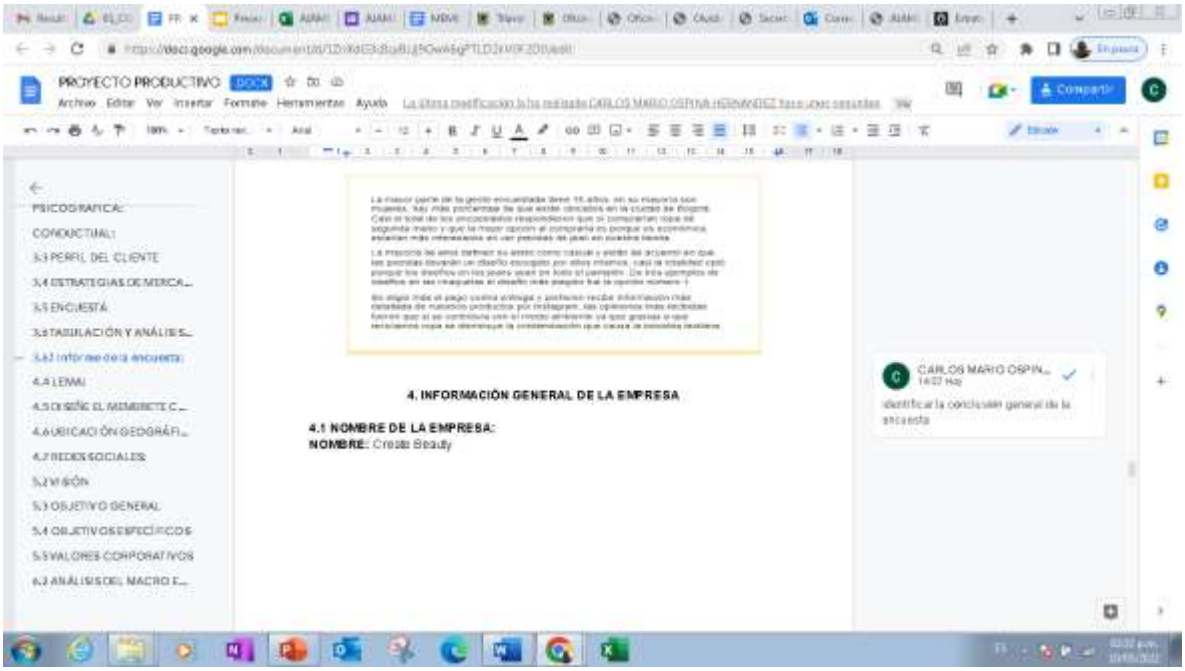
Create Beauty

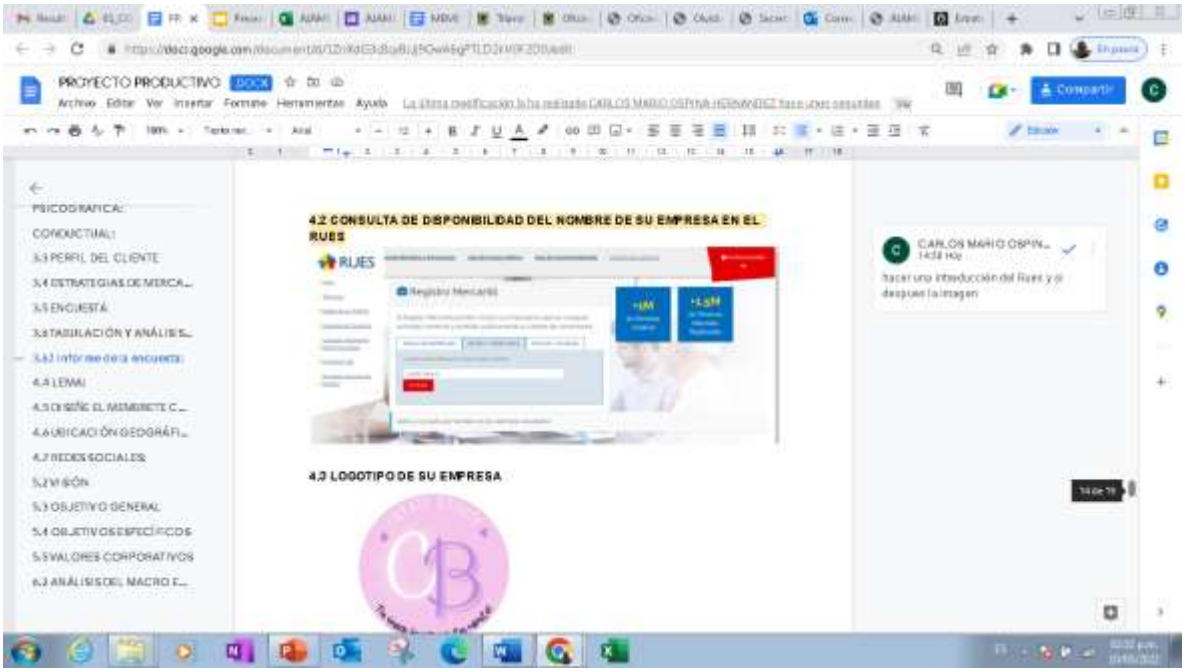


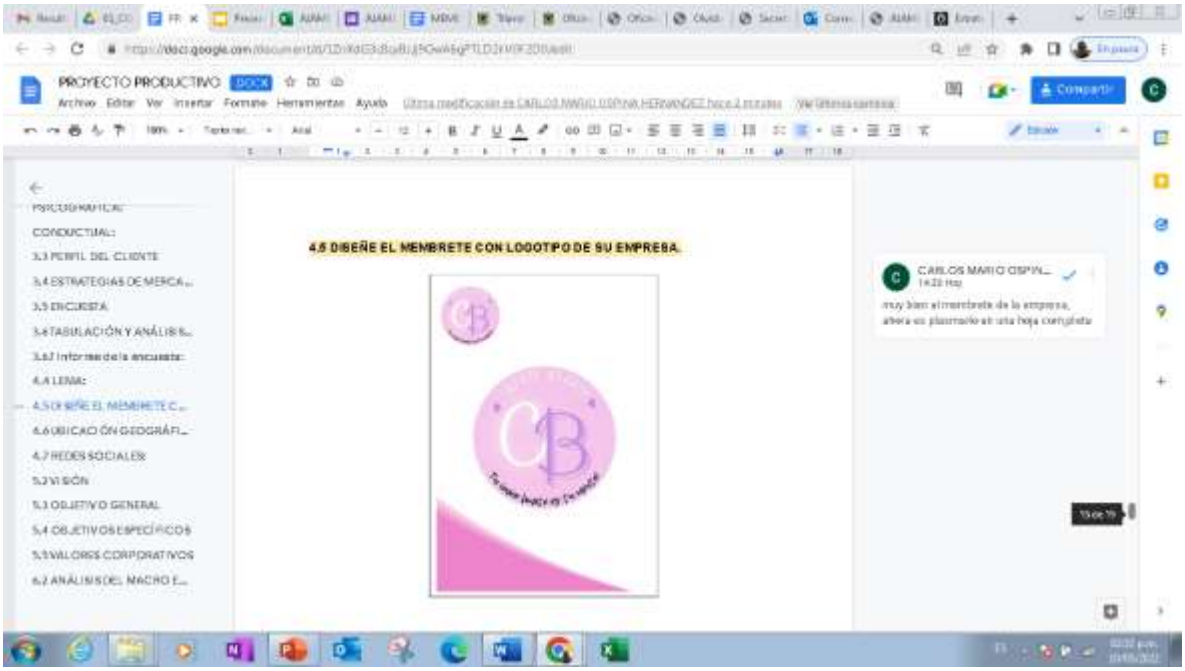


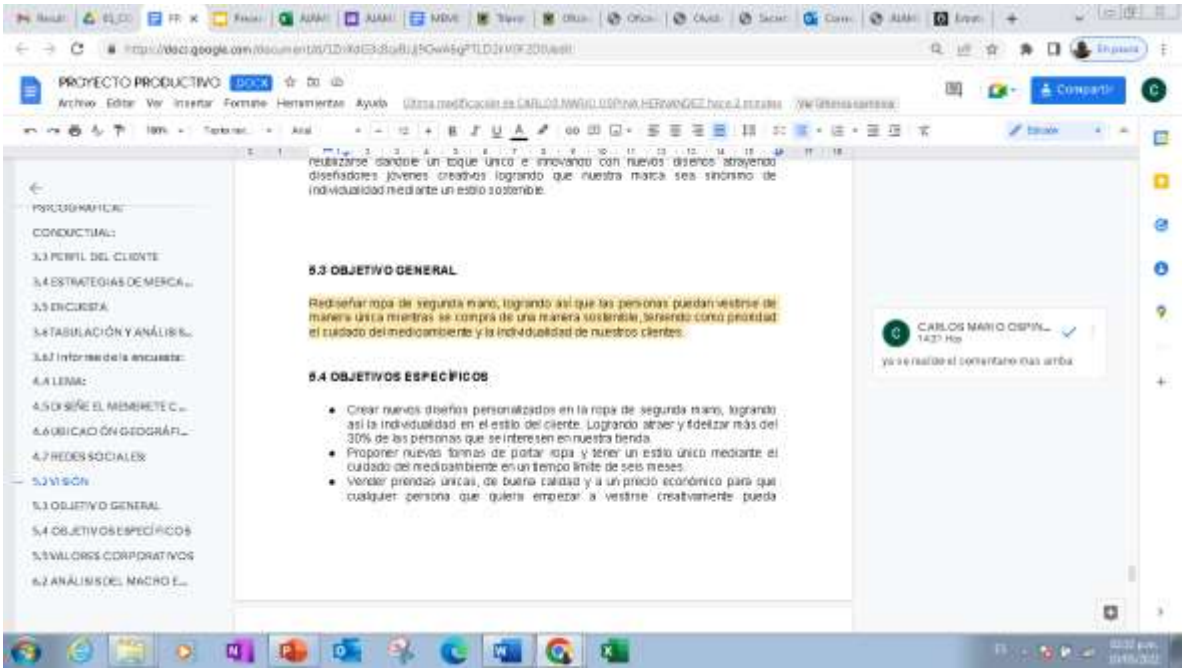

PROYECTO PRODUCTIVO
de comprar ropa sostenible y única.
3. SEGMENTO DE MERCADO
3.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO
Nuestros productos están dirigidos a personas entre 18 y 40 años que quieran personalizar y tener vestimenta acorde a su estilo único y creativo. Nuestros clientes son personas que viven en Bogotá donde muchos clientes son de diferentes localidades. Nuestros clientes son pequeños ya que tenemos un negocio que apoya la individualidad de nuestros clientes donde estos suelen ser ocasionales.
3.2 BASES DE SEGMENTACIÓN
DEMOGRÁFICA:
Edad: Personas entre 18 y 40 años.
Ingresos: Personas con ingresos de 1 SMV a 5 SMV.
Género: Cualquier género con el que se identifique el cliente.
Orientación sexual: Toda la comunidad LGBTIQ.
Educación: primaria, secundaria, técnico, tecnólogo, universitario, especialidad, maestría, doctorado.
Estado civil: soltero, viudo, casado, concubinato, divorciado.
Ciclo de vida familiar: solteros, recién casados, padres primerizos, padres con hijos pequeños, padres solos.
GEOGRÁFICA:
CARLOS MARIO OSPIN...
12:58 Hoy
donde va a quedar la fabrica? barrio ? localidad? sector? etc, se debe definir y colocar imagen o mapa mostrando donde va quedar

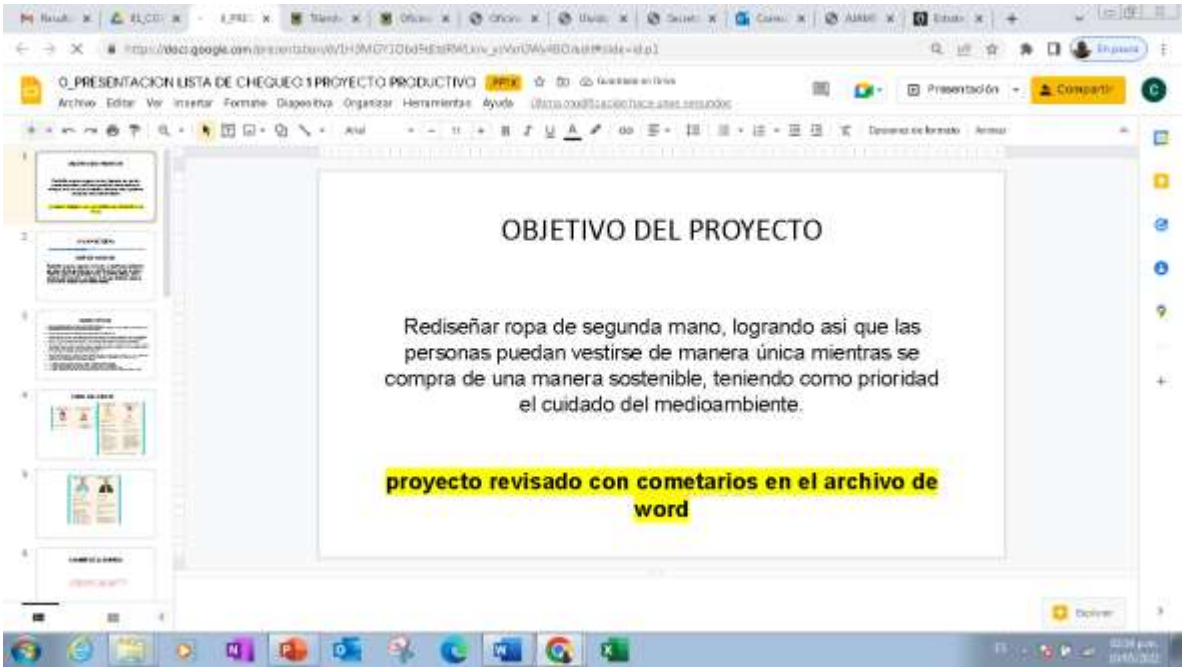

PROYECTO PRODUCTIVO
3.4 ESTRATEGIAS DE MERCADEO
Se utilizaran las redes sociales como Instagram y Facebook para exponer nuestros productos con una clara descripción creando campañas de publicidad con la misma aplicación, logrando que nuestros productos y contenido informativo pueda llegar a más personas con ayuda del marketing digital
3.5 ENCUESTA
3.6 TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA:
3.6.1 Informe de la encuesta:
CARLOS MARIO OSPIN...
14:26 Hoy
es debe profundizar un poco mas en estrategia de mercado , debido a la importancia para el proyecto


PROYECTO PRODUCTIVO
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
PSICOGRAFICA:
CONDUCTUAL:
5.3 PERFIL DEL CLIENTE
5.4 ESTRATEGIAS DE MERCA...
5.5 ENCUESTA
5.6 TABULACIÓN Y ANÁLISIS...
5.6.1 Informe de la encuesta
6.4 LEMAI
6.5 DISEÑO EL MEMBRETE C...
6.6 UBICACIÓN GEOGRÁFI...
6.7 REDES SOCIALES
5.2 VISIÓN
5.3 OBJETIVO GENERAL
5.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS
5.5 VALORES CORPORATIVOS
6.2 ANÁLISIS DEL MACRO E...
4. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA
4.1 NOMBRE DE LA EMPRESA:
NOMBRE: Create Beauty
CARLOS MARIO OSPIN...
14:03 Hoy
identificar la conclusión general de la encuesta

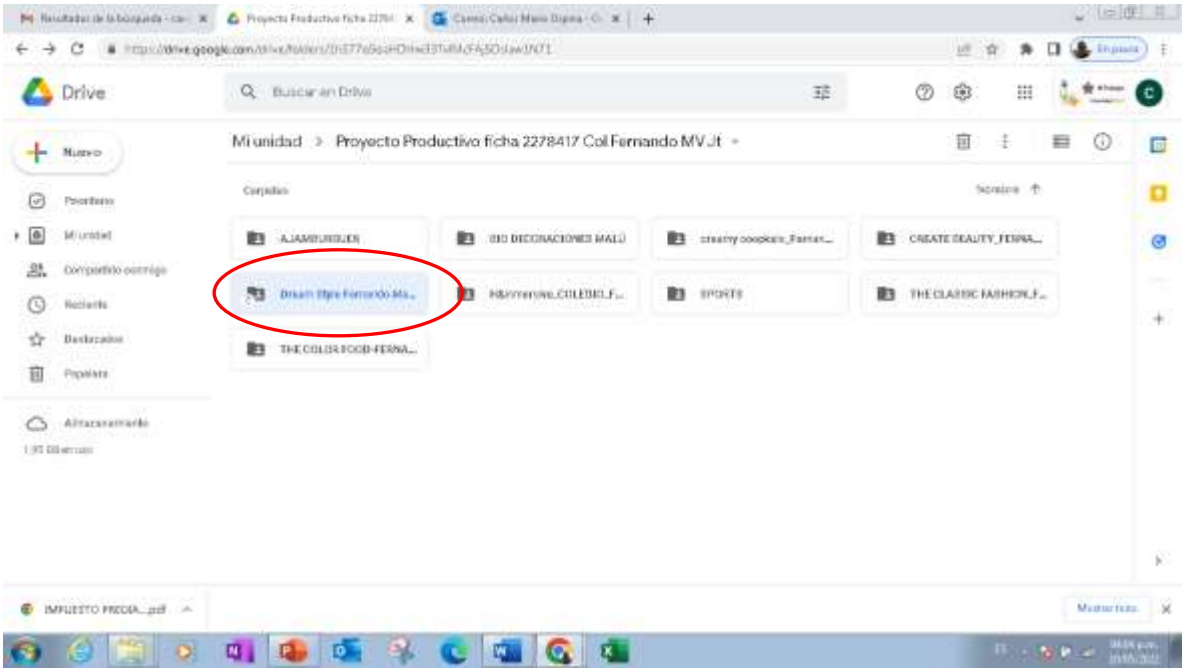

PROYECTO PRODUCTIVO
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
PSICOGRAFICA:
CONDUCTUAL:
5.3 PERFIL DEL CLIENTE
5.4 ESTRATEGIAS DE MERCA...
5.5 ENCUESTA
5.6 TABULACIÓN Y ANÁLISIS...
5.6.1 Informe de la encuesta
6.4 LEMAI
6.5 DISEÑO EL MEMBRETE C...
6.6 UBICACIÓN GEOGRÁFI...
6.7 REDES SOCIALES
5.2 VISIÓN
5.3 OBJETIVO GENERAL
5.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS
5.5 VALORES CORPORATIVOS
6.2 ANÁLISIS DEL MACRO E...
4.2 CONSULTA DE DISPONIBILIDAD DEL NOMBRE DE SU EMPRESA EN EL RUES
RUES
Registro Mercantil
+1M
+1.5M
4.3 LOGOTIPO DE SU EMPRESA
CARLOS MARIO OSPIN...
14:04 Hoy
hacer una introducción del Rues y si después la imagen


PROYECTO PRODUCTIVO
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
CONDUCTUAL:
3.3 PERFIL DEL CLIENTE
3.4 ESTRATEGIAS DE MERCA...
3.5 ENCUESTA
3.6 TABULACIÓN Y ANÁLISIS...
3.6.1 Informe de la encuesta:
4.4 LEMA:
4.5 DISEÑE EL MEMBRETE C...
4.6 UBICACIÓN GEOGRÁFI...
4.7 REDES SOCIALES
5.2 VISIÓN
5.3 OBJETIVO GENERAL
5.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS
5.5 VALORES CORPORATIVOS
6.2 ANÁLISIS DEL MACRO E...
4.5 DISEÑE EL MEMBRETE CON LOGOTIPO DE SU EMPRESA.
CARLOS MARIO OSPIN...
14:23 Hoy
muy bien el membrete de la empresa,
ahora es plasmarlo en una hoja completa


PROYECTO PRODUCTIVO
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
CONDUCTUAL:
3.3 PERFIL DEL CLIENTE
3.4 ESTRATEGIAS DE MERCA...
3.5 ENCUESTA
3.6 TABULACIÓN Y ANÁLISIS...
3.6.1 Informe de la encuesta:
4.4 LEMA:
4.5 DISEÑE EL MEMBRETE C...
4.6 UBICACIÓN GEOGRÁFI...
4.7 REDES SOCIALES
5.2 VISIÓN
5.3 OBJETIVO GENERAL
5.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS
5.5 VALORES CORPORATIVOS
6.2 ANÁLISIS DEL MACRO E...
realizarse dandole un toque único e innovando con nuevos diseños atrayendo diseñadores jovenes creativos logrando que nuestra marca sea sinonimo de individualidad mediante un estilo sostenible.
5.3 OBJETIVO GENERAL
Rediseñar ropa de segunda mano, logrando así que las personas puedan vestirse de manera única mientras se compra de una manera sostenible, teniendo como prioridad el cuidado del medioambiente y la individualidad de nuestros clientes.
5.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Crear nuevos diseños personalizados en la ropa de segunda mano, logrando así la individualidad en el estilo del cliente. Logrando atraer y fidelizar más del 30% de las personas que se interesen en nuestra benda.
Proponer nuevas formas de portar ropa y tener un estilo único mediante el cuidado del medioambiente en un tiempo límite de seis meses.
Vender prendas únicas, de buena calidad y a un precio económico para que cualquier persona que quiera empezar a vestirse creativamente pueda
CARLOS MARIO OSPIN...
14:27 Hoy
ya se realizo el comentario mas arriba


0_PRESENTACION LISTA DE CHEQUEO 1 PROYECTO PRODUCTIVO
OBJETIVO DEL PROYECTO
Rediseñar ropa de segunda mano, logrando así que las personas puedan vestirse de manera única mientras se compra de una manera sostenible, teniendo como prioridad el cuidado del medioambiente.
proyecto revisado con cometarios en el archivo de word

DREAM STYLE


Drive
Mi unidad > Proyecto Productivo ficha 2278417 Col Fernando MV Jt

Miércoles 11 de mayo de 2022

Colegio: El Japón

Grados: ONCE

Ficha: N° 2278442

Se imparte formación por medio de diapositivas sobre IVA sus características, Retención en la fuente y sus características, rete IVA y sus ejemplos. Por grupo de GAES se realiza del prototipo del producto.














Jueves 12 de mayo de 2022

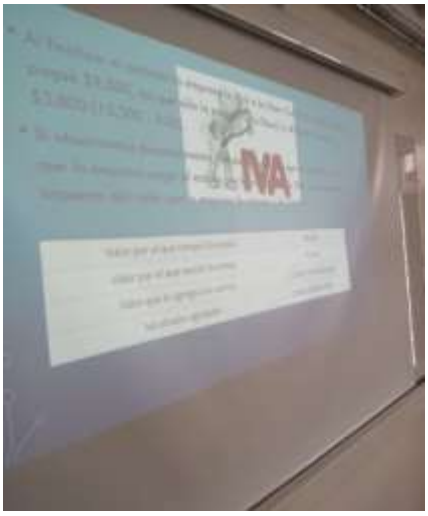
Colegio: VILLA RICA IED

Grados: ONCE

Ficha: N° 2278353

Se imparte formación por medio de diapositivas de Impuestos en Colombia y auto retención, en el segundo bloque se realiza la revisión de proyectos por parte de la instructora Janneth quien hace presencia en el colegio.






Jueves 12 de mayo de 2022

Colegio: FERNANDO MAZUERA VILLEGAS

Grado: ONCE

Ficha: N° 2278417

Se realiza un cambio con la instructora Janneth para que revisara proyectos en Villa Rica, debido a que en el Colegio Fernando Mazuera esta ficha solo puede los jueves en la tarde, este cambio lo hizo con autorización de la Profesora Cecilia.

Se revisa los proyectos de cada GAES. Dejando los comentarios en el DRIVE.

Se levanta acta numero 12 de la revisión efectuada

ACTA No. 12		
NOMBRE DEL COMITE O DE LA REUNION: SEGUIMIENTO PROYECTO PRODUCTIVO GRADO 11 FICHA 2278416		
CIUDAD Y FECHA: BOGOTA 12/05/2022	HORA INICIO: **1:30pm**	HORA FIN: **5:30:**
LUGAR Y/O ENLACE: **Colegio Fernando Mazuera Villegas ambiente de sistemas**	DIRECCION GENERAL / REGIONAL / CENTRO Distrito Capital,	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: - Socialización sobre procedimiento de revisión de proyectos - **Revisión de proyectos por GAES**		
OBJETIVO(S) DE LA REUNION: revisión de proyectos productivos ficha 2278416 Colegio Fernando Mazuera Villegas JT		
DESARROLLO DE LA REUNION		

Se pide a los aprendices que por favor suban su Proyecto al DRIVE que fue habilitado desde hace un mes , ninguno de los aprendices lo había hecho

Proyecto VIAJES EXTREMOS

INTEGRANTES:

SOFIA CELIS
ALEJANDRO MORENO
KAROL PEREZ
DANIEL RODRIGUEZ

Se re3alizan las correcciones necesarias en el drive , se toma evidencia fotográfica

Proyecto HELADERIA GALATICA

Integrantes

Amaya Hernandez Kirlian Stiven

Castillo Tolosa Leonardo

Galarza Rocha Stefania

Yanquen Suarez Angie Camila

Se realizan las correcciones necesarias en word debido a que lo presentan en diapositivas, se sube al drive las recomendaciones

Proyecto FIRGUSNOW

Samuel Cantin
Harold Villar
Juan Diego Garcia

Se realizan las correcciones correspondientes, se debe pasar a word y complementar

PROYECTO DACCA SAS

INTEGRANTES que asistieron
David Santiago Bueno
Laura Valentina Cubillos
Cristian Felipe Sierra
Andrés Esteban Torres

Aprendiz que no asistió a la revisión

Gabriela Alvarez Silva

Se toma scaner del proyecto debido a que lo presentan en físico.
Se hacen las sugerencias correspondientes.

Proyecto JABONES ASTROLOGICOS

Aprendices que asistieron al seguimiento

YINA GARCIA
MARTINA AVENDAÑO
LORENA RESTREPO
SARA RODRIGUEZ

Se realiza revisión en el DRIVE, dando las sugerencias correspondientes SE TOMA FOTOGRAFIA de evidencia

Proyecto NATURAL ROSE

Aprendices que asisten al seguimiento

MARIA CAMILA CEPEDA GARZON
MARIANA NARANJO CAMACHO

JEIMY LORENA PERALTA VINASCO

Aprendiz que no asiste:

LAURA SOFIA VILLAMIL RAMIREZ

Se realizan las revisiones en DRIVE dando sugerencias correspondientes

Proyecto EL ARTE DE LA MADERA

Integrantes:

MAIRA ANDRADE
HEIDY FERNANDEZ
MARIO FERNANDEZ
JUAN ROMERO

Los aprendices no presentan proyecto, pendiente para subir al drive 13 de mayo hasta las 11:59 pm.

Proyecto

Nicole Garcia

Se hace las recomendaciones correspondientes en drive para realizar ajustes

CONCLUSIONES

SE HACE REVISION A LOS GAES DEJANDO COMENTARIOS A CADA UNO.
SE LES INFORMA QUE LA REVISION SE HARA POR DRIVE HASTA DENTRO DE UNA PROXIMA VISITA PRESENCIAL APROXIMADAMENTE EN 2 MESES

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Avance y revisión general de proyectos	CARLOS OSPINA	13 AL 17 DE JUNIO

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 12 DEL DÍA 12 DEL MES DE mayo DEL AÑO 2022

OBJETIVO DE LA REUNIÓN: Revisión de proyectos productivos ficha 2278842 Del Fernando Mazuera Villegas JI

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO/CELULAR SENA	AUTORIZA GRABACION	FIRMA O PARTICIPACION VIRTUAL
	Carlos Mario Ospina	79538742		X		SENA	carlosospina@misena.edu.co	3102041524		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.








- **El 13 de mayo de 2022**, día de descanso por trabajo del día sábado en el colegio Gabriel Betancourt

Sábado 14 de mayo de 2022,

Colegio: GABRIEL BETANCOURT
Grados: Decimo
Ficha: N° 2286486- 2286488

Se realizar taller de requisitos de una empresa, se afianza formación de la semana pasada

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
ARTICULACIÓN DE LA MEDIA
TECNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIV A
CENTRO DE GESTION DE MERCADOS
GRADO ONCE

TALLER APLICACIÓN

• **Denominación del Programa de Formación:** Técnico en Asistencia Administrativa

• **Nombre del Proyecto:** Suministrar apoyo a los procedimientos en las unidades administrativas de mis pymes.

• **Competencia:** Reconocer recursos financieros de acuerdo con metodología y normativa

ESTIMADO APRENDIZ

1. De acuerdo a la formación sobre los requisitos para crear empresa, elabore a mano los formatos correspondientes a:

Acta de constitución de empresa

Estatutos de la empresa

Modelo cuenta Bancaria (con membrete incluido del banco, realizarla por Word).

2. investigue procedimiento para obtener los siguientes requisitos y consígnelos en su portafolio tome la foto de la evidencia y súbalos al class room.

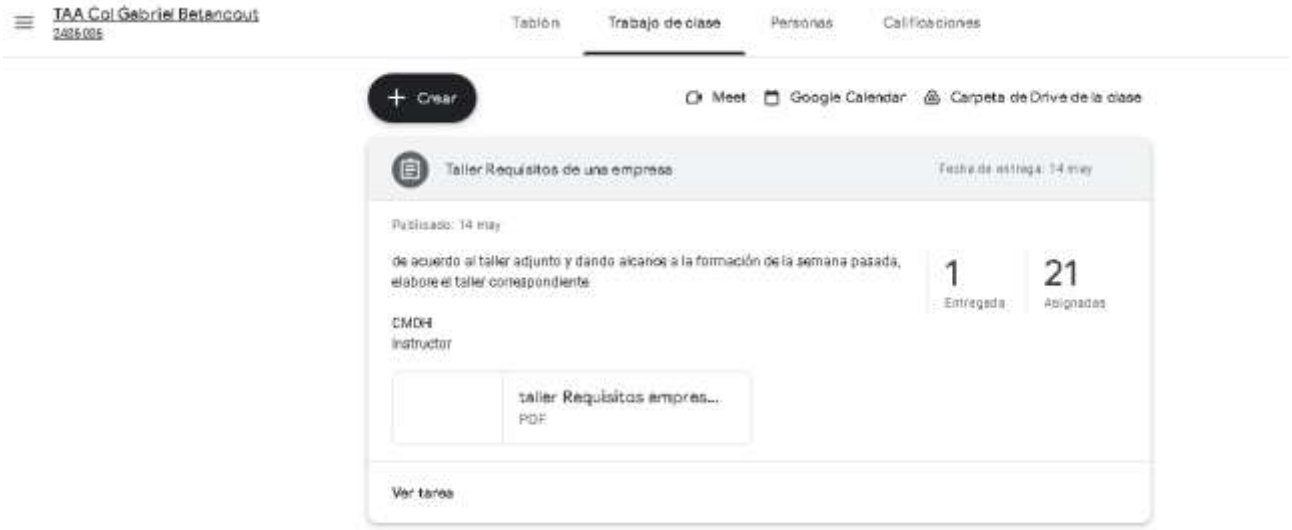
- ✓ Dirección de Bomberos
- ✓ Secretaría de Salud
- ✓ Planeación Distrital o Municipal
- ✓ Derechos de Autor, por el uso de música
- ✓ Alcaldía
- ✓ Registro de información tributaria – rit
- ✓ Solicitud numeración de facturación 1302

3. En la página de la cámara y comercio www.ccb.org.co encuentra pasos para realizar diferentes tramites. Navegue en la página y elabore un mapa mental de todos los servicios que tiene l CCB. (mapa mental creativo y completo).

Esta actividad deberá subirse al CLASS ROOM, al igual de deberá quedar consignada en el portafolio de evidencias

Se realiza taller en Clasroom





Lunes 16 de mayo de 2022

Colegio: VILLA RICA

Grados: Decimo

Ficha: N° 2485345

Se realiza trabajo en proyecto productivo correspondiente a la lista de chequeo 2 numeral 4 de los siguientes temas:

Acta o minuta de constitución
Registro único empresarial y social - rues
Registro con otras entidades
Inscripción libros oficiales (físicos y digitales)
Registro único tributario - Rut
Registro de información tributaria - rit
Solicitud numeración de facturación 1302
Modelo cuenta bancaria

