PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Espinal, mayo de 2022

Señor
CARLOS ALBERTO CERVERA
SUPERVISOR CONTRATO No. 3255952 de 2022
Lider Sennova
Sennova
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes mayo del año 2022

Referencia: No 3255952 de 2022

JUAN CARLOS BUSTAMANTE ESQUIVEL, identificado con la cédula de ciudadanía No. 5.824.129 de Ibagué, en mi calidad de Contratista del SENA, en Sennova, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: *Se fija como valor total para el contrato la suma de CINCUENTA Y SEIS MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS ($56.650.000). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Once (11) pagos iguales por los meses de febrero a diciembre de 2022, por valor de CINCO MILLONES CIENTO CINCUENTA MIL PESOS ($5.150.000) cada uno.*

Plazo: Será hasta el 30 de Diciembre de 2022

OBJETO:
Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico dentro del ecosistema Sennova, para implementar desde el centro Agropecuario La Granja de la regional Tolima las actividades relacionadas con la consultoria especializada a las empresas bajo la modalidad virtual de acuerdo con la asignación dada desde Dirección General.

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Promover las convocatorias del programa de extensionismo tecnológico a través de las diferentes estrategias de divulgación en las regiones de cobertura asignadas.	Durante este mes no se realizó esta actividad.	N/A

2	Realizar contacto inicial de las empresas priorizadas y asignadas a las regiones de cobertura en el marco de la convocatoria de Extensionismo Tecnológico de acuerdo con los términos de referencia definidos.	Para dar cumplimiento a la obligación N° 2 se realizo el respectivo contacto telefónico a los empresarios asignados por el dinamizador invitando a ser parte de la estrategia en el segundo ciclo.	Base de datos de empresas asignadas en el segundo ciclo
3	Realizar las sensibilizaciones para el inicio y cierre de los acompañamientos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA asignados.	Durante este mes no se realizó esta actividad.	N/A
4	Actualizar en el sistema de información del programa de Extensionismo Tecnológico la información de las empresas y empresarios asignados.	En cumplimiento de la obligación N° 4 se mantiene actualizado el sistema de información.	Información empresa y empresario soportada en la plataforma Dynamics.
5	Diagnosticar las empresas asignadas con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico.	Para dar cumplimiento a la obligación N° 5 se realiza con cada empresa el diagnostico final utilizando las herramientas definidas por la dirección general	Plataforma Softwhere. Registro de información en Dynamis
6	Formular el plan de mejora identificando los indicadores a evaluar de las empresas asignadas, usando los formatos definidos para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, y concertarlo con la empresa.	Durante este mes no se realizó esta actividad.	N/A
7	Medir en las empresas asignadas los indicadores definidos en el plan de mejora de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, documentando de acuerdo las orientaciones dadas desde la Dirección General.	Durante este mes no se realizó esta actividad.	N/A
8	Asesorar e implementar la metodología de extensionismo tecnológico a las empresas asignadas por el dinamizador de	En cumplimiento de la obligación N° 8 se asesora a las empresas asignadas	Reporte de horas de asesoría de acuerdo al cronograma

	extensionismo tecnológico de acuerdo con las orientaciones de la Dirección General	dando cumplimiento al plan de mejora.	cargado en la plataforma Dynamics.
9	Realizar cierre de proceso de acompañamiento empresarial aplicando los formatos y procedimientos establecidos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico	En cumplimiento de la obligación N° 9 se realiza el informe final, acta de cierre, certificación de consultoría de cada una de las empresas asignadas al ciclo I.	Informe Final Acta de cierre Certificacion de consultoría
10	Promover y garantizar el diligenciamiento de la Encuesta de satisfacción en las empresas acompañadas de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico.	En cumplimiento de la obligación N° 10 se garantizó el diligenciamiento de la encuesta de satisfacción de cada una de las empresas asignadas al ciclo I.	Reporte de encuesta de satisfacción plataforma Dynamics
11	Documentar la información recolectada en el proceso de acompañamiento empresarial, de forma completa y con criterios de calidad, de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y las emitidas desde la Dirección General	Para dar cumplimiento a la obligación No 11 se procede a registrar la información relevante, completa, de forma ordenada y adecuada atendiendo las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y desde la dirección general.	Formato GIC-049 Registro de asesorías Plataforma Dynamics de acuerdo al cronograma del ciclo empresarial I.
12	Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas asignadas de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, dando cumplimiento al cronograma definido para el efecto desde la Dirección General	Para dar cumplimiento a la obligación No 12 se registra la información requerida y en los tiempos establecidos por el comité nacional en la plataforma Dinamys.	Formato GIC-049 Registro de asesorías Plataforma Dynamics.
13	Establecer comunicación constante con la persona encargada de la Línea Programática SENNOVA “Extensionismo Tecnológico” de la Dirección General a nivel nacional y a nivel local con el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico asignado a su región/nodo.	La comunicación con el Extensionista de apoyo SENNOVA del Centro Agropecuario La Granja y el equipo Nacional se realiza de manera permanente a través de las herramientas digitales establecidas.	Pantallazo comunicación con extensionista de apoyo y equipo nacional de extensionismo.
14	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico con los equipos SENNOVA de las regiones de	En cumplimiento de la obligación No. 14 se ha participado en acciones programadas a la fecha por	Participacion en los eventos de promoción de Sena Innova y Jóvenes

	cobertura y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional	el equipo de extensionismo Tecnológico nacional	innovadora promovida por el equipo de extensionismo nacional.
15	Mantener comunicación constante y atender las solicitudes y requerimientos de información que formule el dinamizador de extensionismo tecnológico o la Dirección General	En cumplimiento de la obligación No. 15 se han atendido de manera oportuna las solicitudes y requerimientos de información realizadas por el dinamizador de extensionismo tecnológico.	Pantallazo comunicación líder extensionista frente a apoyo a procesos.
16	Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultoría en las regiones asignadas	En cumplimiento de la obligación No. 16 se han ejecutado acciones que han promovido la ejecución de las buenas prácticas dentro del equipo de trabajo.	Pantallazo donde se evidencia imagen institucional sena y de la estrategia Mypime se transforma en las reuniones de asesoria.
17	Garantizar una disponibilidad para desarrollar las anteriores obligaciones de 40 horas semanales bajo la modalidad virtual	En cumplimiento de la obligación No. 17 se cuenta con la disponibilidad de tiempo para dar cumplimiento a los indicadores de la línea programática.	Reporte de horas de asesoría de acuerdo al cronograma.

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y la planilla No. 22826445 de aportes a salud, pensiones y ARL, operador Asopagos, del periodo abril. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO_x__ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (1) folios

Cordialmente,

JUAN CARLOS BUSTAMANTE ESQUIVEL
Contratista
C.C. No. 5.824.129 de Ibagué

Recibí a satisfacción:

CARLOS ALBERTO CERVERA
Supervisor(a) Contrato 3255952 de 2022
Lider Sennova

ANEXOS
OBLIGACION 2

Indicaciones Inicio Cuatrimestre 2 Extensionismo Tecnológico

extensionismotecno <extensionismotecno@sena.edu.co>

Lun 16/05/2022 4:50 PM

Para: Angeliana Alvarez Piedrahita <alvarezp@sena.edu.co>;Aura Jannet Munera Jimenez <amuneraj@sena.edu.co>;Claudia Patricia Giraldo Giraldo <cpgiraldog@sena.edu.co>;Felipe Sosa Rodriguez <fsosar@sena.edu.co>;John Alexander Galindo Palacio <jgalindo@sena.edu.co>;Jorge Agustin Arbelo Chaparro <jaarbelo@sena.edu.co>;Miguel Tirado Bustamante <mtiradob@sena.edu.co>;Yesenia Patricia Pineda Jaramillo <yppineda@sena.edu.co>;hcampog@sena.edu.co <hcampog@sena.edu.co>;Jonathan Adie Villafane <jadie@sena.edu.co>;Jose Luis Solano Fontalvo <jlsolano@sena.edu.co>;Karina Batista Zea <kbatistaz@sena.edu.co>;Adriana Maria Iglesias Solano <amiglesias@sena.edu.co>;Mauricio Javier Vengoechea Jimenez <mvengoechea@sena.edu.co>;Miguel Padilla Buzon <mpadillab@sena.edu.co>;pclemus@sena.edu.co <pclemus@sena.edu.co>;Santiago Campbell Duran <scampbelld@sena.edu.co>;Silwins Marin Diaz <smarind@sena.edu.co>;Alejandro Moncada Betancur <amoncadab@sena.edu.co>;Beatriz Elena Montes Castro <bmontes@sena.edu.co>

2 archivos adjuntos (167 KB)

PROGRAMACION Q1-Q2-Q3.xlsx; Modelo Correo Empresas que no responden.docx;

Cordial saludo estimados extensionistas,

Como es de conocimiento el próximo 23 de mayo de 2022 daremos inicio al segundo cuatrimestre de atención en el programa de extensionismo tecnológico 2022, en razón a lo anterior ponemos a disposición de todo el equipo a nivel nacional la plataforma que apoyará los registros y mediciones de los acompañamientos que se ejecutarán a las 1.193 empresas de todo el país.

Link Dynamis, cuatrimestre 2 (Q2): https://plataforma50.com/dynamis41, con el mismo usuario y contraseña que han venido trabajando.

Para dar inicio a la ejecución es necesario realizar el contacto telefónico con cada una de las empresas asignadas por el extensionista de apoyo de su Centro de Formación, para lo cual nos permitimos realizar las siguientes recomendaciones:

1. Si al momento de la llamada de confirmación, la empresa CONFIRMA su intención y VALIDA los requisitos, la empresa iniciará su acompañamiento en la fecha asignada. Si la empresa acepta dar inicio deberá entregar copia de cámara y comercio (documento que deberá reposar en la carpeta del repositorio institucional correspondiente a cada empresa - documento nuevo para el cuatrimestre 2 del año 2022) y responder una lista de chequeo con el fin de validar el cumplimiento de requisitos de acuerdo a los términos de referencia.

    A. Estar formalizada a través del Registro Mercantil, (Cámara de comercio)
    B. Contar con su registro mercantil actualizado al año 2021.
    C. Estar clasificada como Microempresa “Decreto 957 de 05 junio de 2019”
    D. Disponer de al menos 10 horas semanales para las actividades y asesorías programadas con el equipo de trabajo.
    E. Contar con al menos un computador o dispositivo con conexión a internet.

F. Contar con un equipo de trabajo (mínimo 2 personas) que participe activamente en el acompañamiento con capacidad para darle continuidad al proceso.

2. Si al momento de la llamada de confirmación, la empresa manifiesta no tener interés en iniciar el acompañamiento, esta empresa quedará INHABILITADA por falta de interés, en ese caso se debe solicitar el reemplazo de manera inmediata a través del extensionista de apoyo, quien lo tramitará a través de la mesa de servicio.
3. Si al momento de la llamada de confirmación, se verifica el incumplimiento de los requisitos (empresa legalmente constituida en cámara de comercio, con registro vigente mínimo 2021), esta empresa quedará INHABILITADA por reportar información en el formulario de inscripción no veraz, en ese caso se debe solicitar el reemplazo de manera inmediata a través del extensionista de apoyo, quien lo tramitará a través de la mesa de servicio.
4. Si al momento de la llamada de confirmación, no es posible contactar al empresario se realizará un máximo de 3 llamadas y el envío de un correo electrónico; en caso de no recibir respuesta en un máximo de 24 horas, esta empresa quedará INHABILITADA por falta de contacto. Se adjunta correo modelo para empresas de difícil contacto telefónico. Este correo electrónico debe reposar en formato pdf en la carpeta “RENUNCIAS CAMBIOS” de su regional con el nombre NOMBRE EMPRESA_NIT(solamente número)

La solicitud de cambios de empresas por otros motivos y actualizaciones adicionales en Dynamis se harán a través de la mesa de servicio generando un ticket específico.

Link de Mesa de Servicio: http://serviciosnuevastic.website/upload/scp/login.php

Anexo 1: Tiempos Cuatrimestre 2 (Hoja Q2), documento sugerido como plan para la programación de las actividades de acuerdo a la metodología distribuyendo las 50 horas durante todo el cuatrimestre.
Anexo 2: Modelo de correo para empresarios que no se han podido contactar.

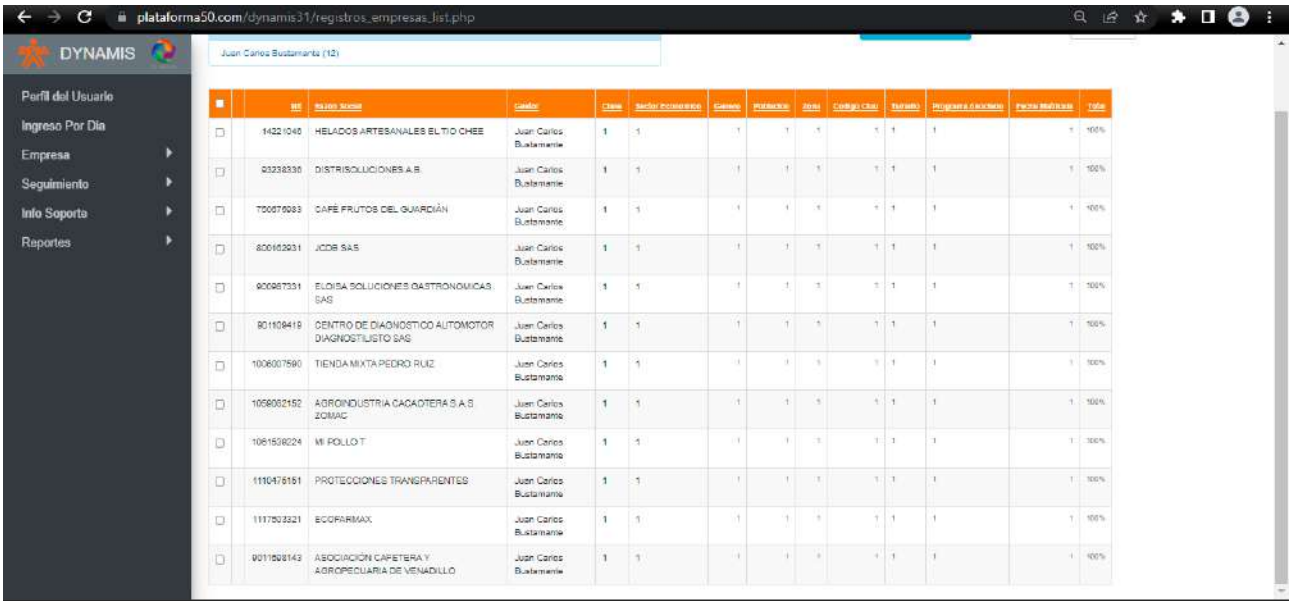
Nota: Este y todos los correos que se sigan enviando solo se remitirán a correo SENA.

--

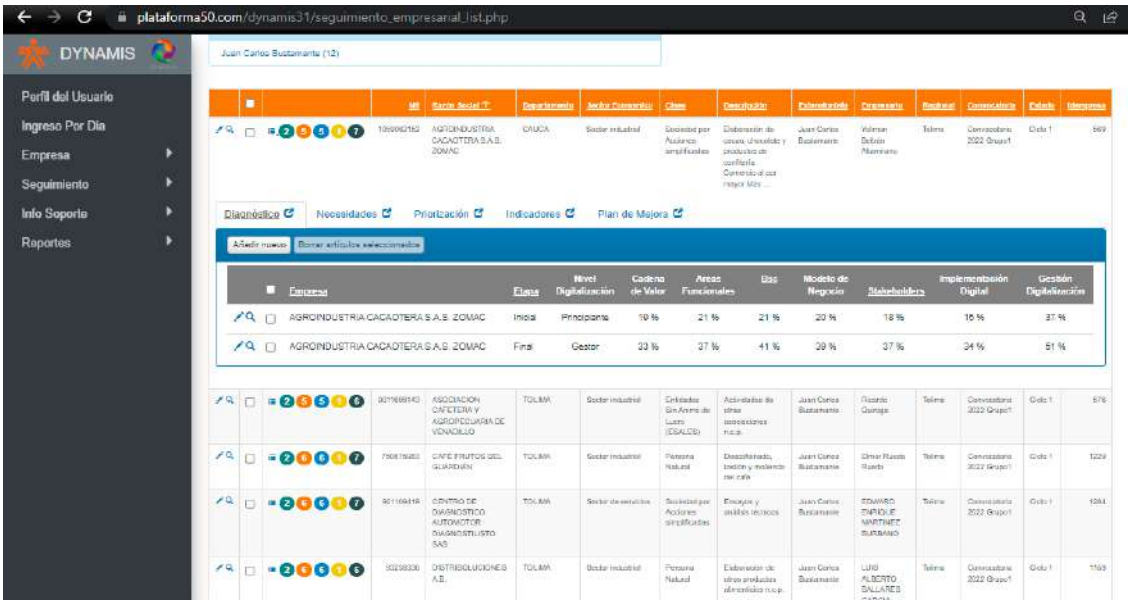
Dinamizadores Extensionismo Tecnológico - MiPymeSeTransforma
Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación – SENNOVA
extensionismotecno@sena.edu.co
Avenida Calle 57 # 8 - 69
Bogotá - Colombia

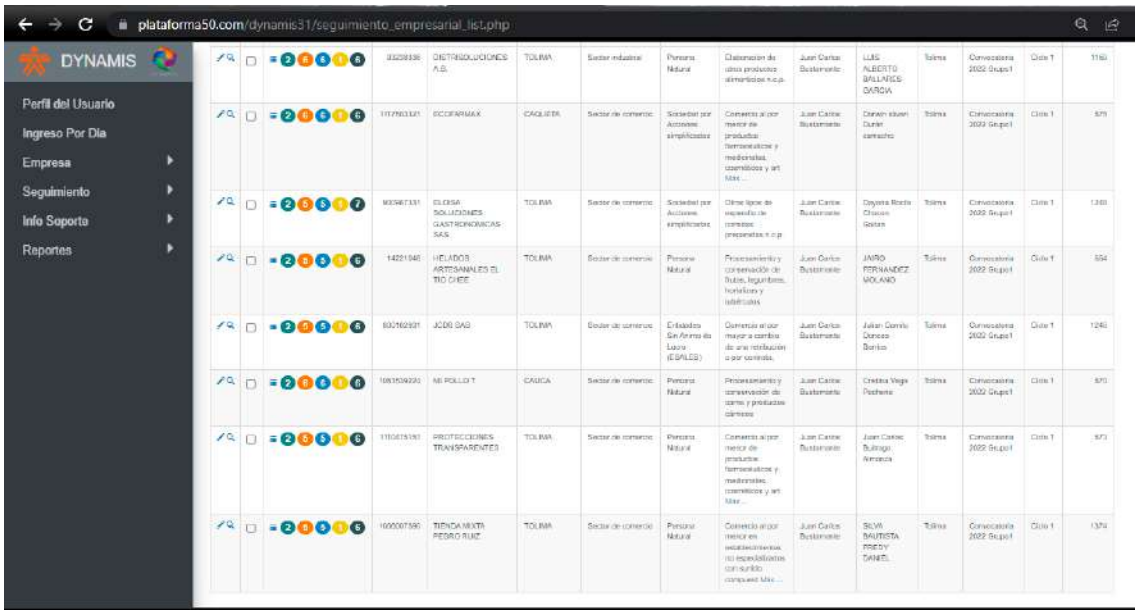
@SENAcomunica www.sena.edu.co

Obligación 4

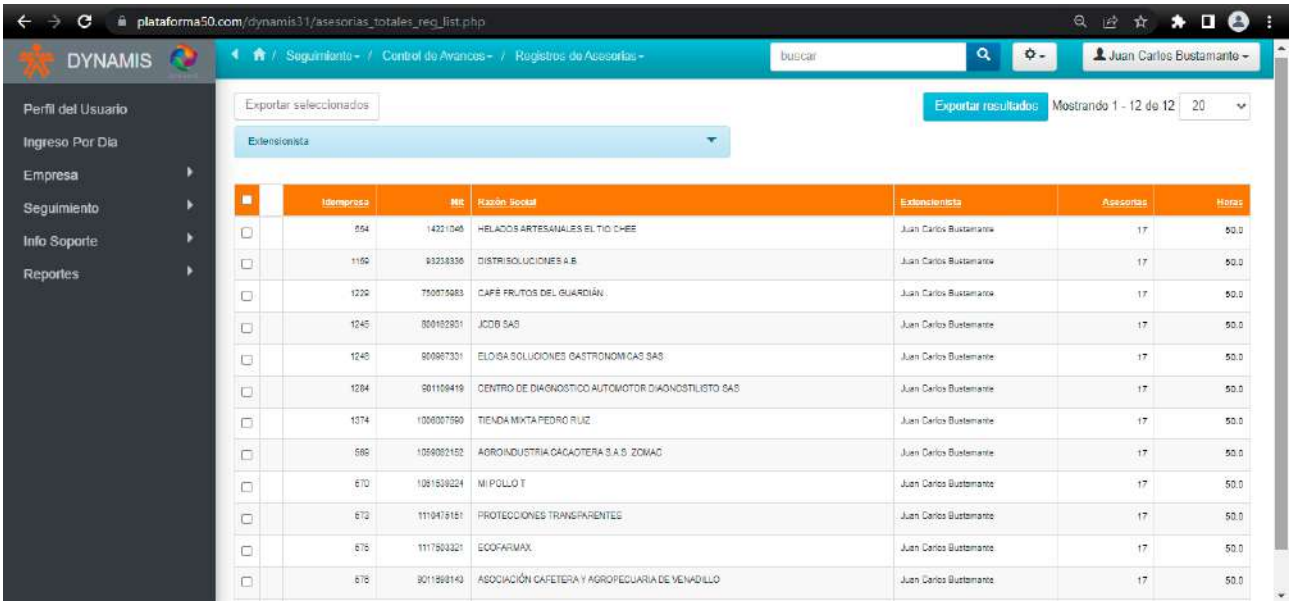


Obligación 5

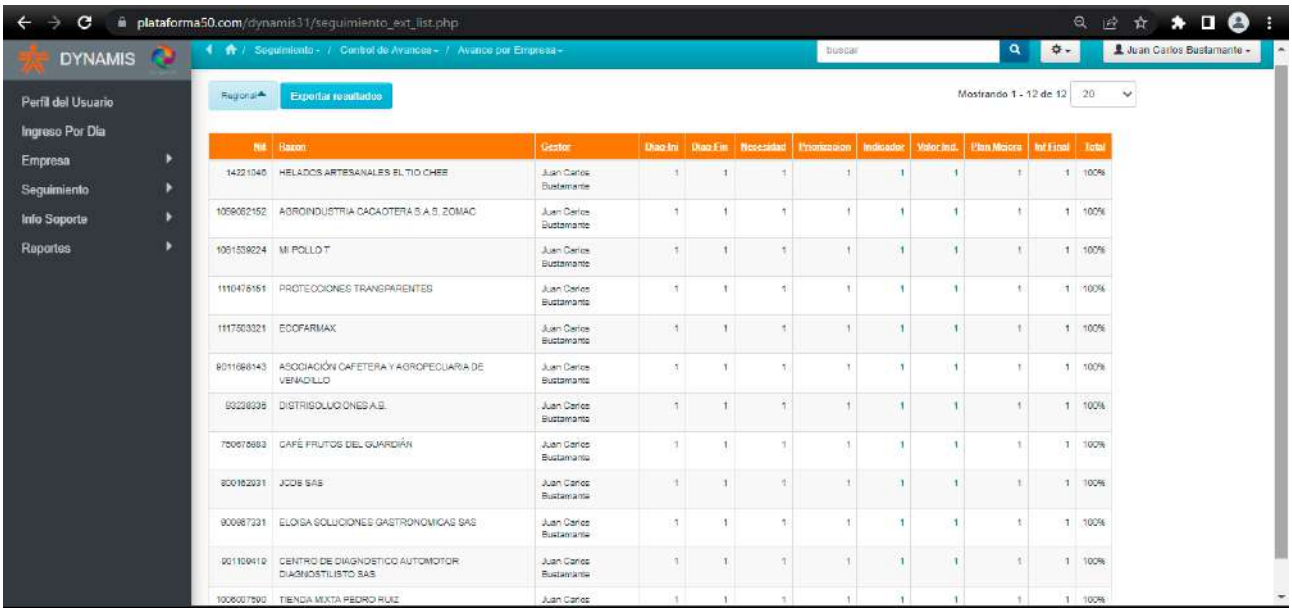




Obligación 8,11,12,17



Obligación 9



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__11_ DEL MES DE_MAYO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa AGROINDUSTRIA CACAOTERA S.A.S. ZOMAC

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	YOLIMAN BELTRÁN ALTAMIRANO	1059062152	x			AGROINDUSTRIA CACAOTERA S.A.S. ZOMAC	chocolatestonga@gmail.com	3117390238	SI	
3	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa AGROINDUSTRIA CACAOTERA S.A.S. ZOMAC		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 11 de mayo de 2022**	**HORA INICIO:** 2:00 pm	**HORA FIN:** 5:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3LqyNSv	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa AGROINDUSTRIA CACAOTERA S.A.S. ZOMAC y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - Se identifico mediante el Customer Journey dónde interactúan los clientes con la empresa.
   - Creación del plan de marketing
   - Creación de la parrilla editorial de contenidos para las redes sociales de la empresa
   - Desarrollo de contenidos audiovisuales para redes sociales con Canva y Filmora.
   - Optimización de redes sociales
   - Estrategias inteligentes en marketing digital con Facebook ADS.
   - Optimización de Whatsapp Business para respuestas automáticas
   - Utilización Google My Business

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Clientes en canales digitales	10%	21%	11%

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los

conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia GESTOR DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	Evaluación Inicial (EI)	Evaluación Final (EF)	Diferencia % (EF-EI)
Implementación Digital	15%	34%	19%
Gestión de la digitalización	37%	52%	15%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

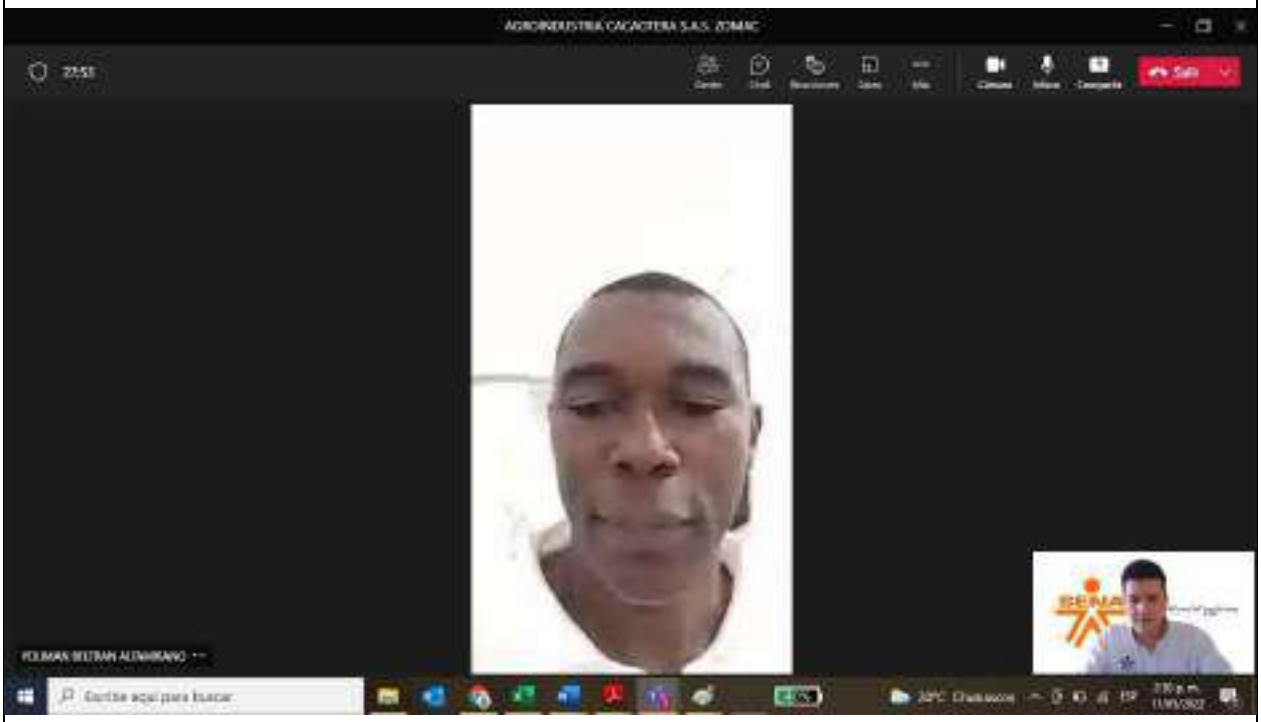
Las estrategias implementadas en la empresa AGROINDUSTRIA CACAOTERA S.A.S. ZOMAC relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de Clientes en canales digitales en un 11%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando del cuadrante de principiante digital a Gestor digital.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

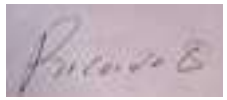
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__12_ DEL MES DE_MAYO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa ASOCIACION CAFETERA Y AGROPECUARIA DE VENADILLO

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	RICARDO QUIROGA	14191332	X			ASOCIACION CAFETERA Y AGROPECUARIA DE VENADILLO	asocafevenado2018@hotmail.com	3167357560	SI	
2	LUIS CARLOS SUAREZ	6023030		X		ASOCIACION CAFETERA Y AGROPECUARIA DE VENADILLO	lucasu424@hotmail.com	3158075779	si	
3	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa ASOCIACION CAFETERA Y AGROPECUARIA DE VENADILLO		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 12 de mayo de 2022**	**HORA INICIO:** 2:00 pm	**HORA FIN:** 5:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3EP29HO	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa ASOCIACION CAFETERA Y AGROPECUARIA DE VENADILLO y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - Utilizando el Customer Journey se identificó dónde interactúan los clientes con la empresa.
   - Planificación de la estrategia digital de la empresa
   - Planificar el calendario de publicaciones para las diferentes redes sociales de la empresa
   - Composición de una imagen para redes sociales Canva y Filmora
   - Selección de las redes sociales que más se adaptan al modelo de negocio
   - Configuración de las redes sociales elegidas
   - Estrategias inteligentes en marketing digital con Facebook ADS.
   - Conocimiento sobre campañas en Facebook ADS
   - Manejo de relaciones con los clientes a través de whatsapp Business con el autoresponder
   - Utilización Google My Business

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Procesos optimizados a través de la digitalización	0%	25%	25%

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia PRINCIPIANTE DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	13%	16%	3%
Gestión de la digitalización	26%	41%	15%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

Las estrategias implementadas en la empresa ASOCIACION CAFETERA Y AGROPECUARIA DE VENADILLO relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de Procesos optimizados a través de la digitalización en un 25%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando en el cuadrante de principiante digital.

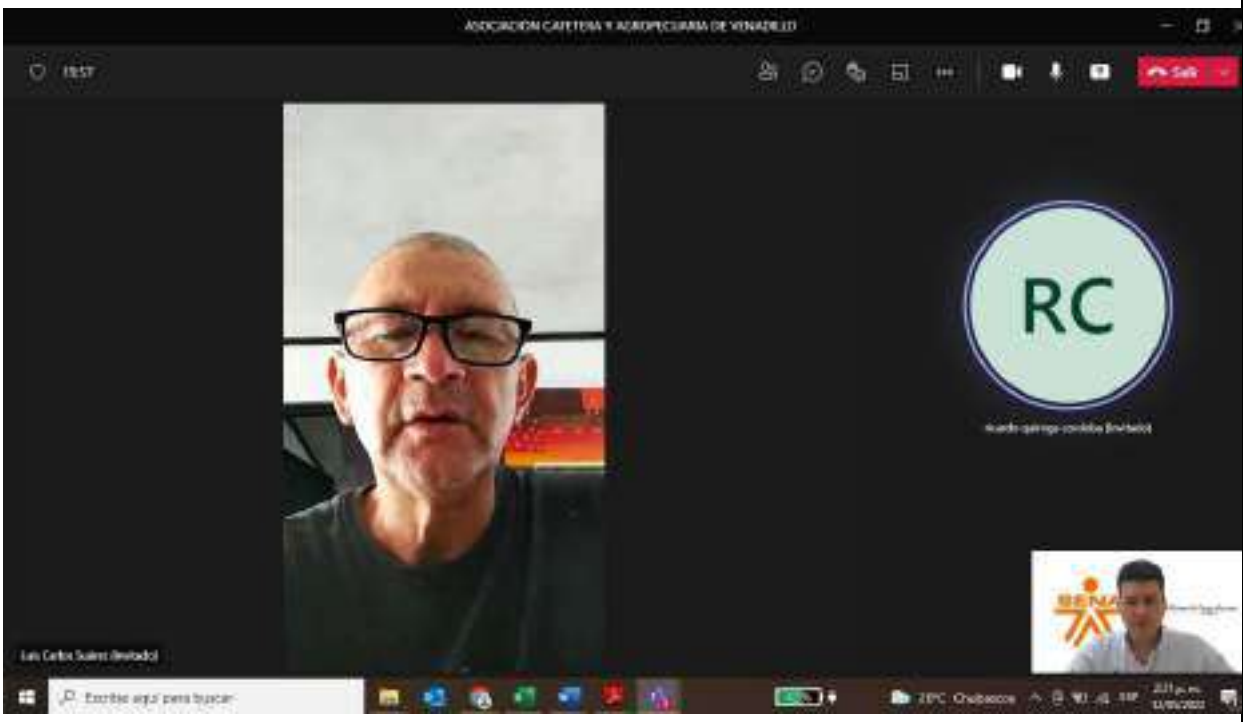
COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**

Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__09_ DEL MES DE_MAYO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa CAFE FRUTOS DEL GUARDIAN

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	ELMER RUEDA RUEDA	75067598	x			CAFE FRUTOS DEL GUARDIAN	lideresrp@gmail.com	3107875062	SI	
2	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa CAFE FRUTOS DEL GUARDIAN		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 09 de mayo de 2022**	**HORA INICIO:** 3:00 pm	**HORA FIN:** 6:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3y3aiXZ	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa CAFE FRUTOS DEL GUARDIAN y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - Con el Customer Journey se identificó dónde interactúan los clientes con la empresa.
   - Planificación de la estrategia digital de la empresa
   - Creación de la parrilla editorial de contenidos para las redes sociales de la empresa
   - Desarrollo de contenidos audiovisuales para redes sociales con Canva y Filmora.
   - Configuración de las redes sociales elegidas
   - Optimización de redes sociales
   - Conocimiento sobre campañas en Facebook ADS
   - Manejo de relaciones con los clientes a través de whatsapp Business con el autoresponder
   - Utilización Google My Business

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Procesos optimizados a través de la digitalización	20%	40%	20%

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia GESTOR DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	20%	30%	10%
Gestión de la digitalización	45%	50%	5%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

Las estrategias implementadas en la empresa CAFE FRUTOS DEL GUARDIAN relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de Procesos optimizados a través de la digitalización en un 20%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando del cuadrante de principiante digital a Gestor digital.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

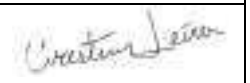
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__10_ DEL MES DE_MAYO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DIAGNOSTILISTO SAS

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	EDWARD ENRIQUE MARTINEZ BURBANO	17652329	X			CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DIAGNOSTILISTO SAS	soyedward@hotmail.com	3103168095	SI	
2	JUAN SEBASTIAN ANDRADE CLEVES	1119210007		X		CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DIAGNOSTILISTO SAS	juansebandrade28@gmail.com	3132100887	si	
3	CRISTIAN FABIAN LEIVA CASTAÑEDA	1075284486		X		CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DIAGNOSTILISTO SAS	leivacrisfa@hotmail.com	3133603793	si	
4	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DIAGNOSTILISTO SAS		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 10 de mayo de 2022**	**HORA INICIO:** 3:00 pm	**HORA FIN:** 6:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3OD6oe0	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DIAGNOSTILISTO SAS y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - Con el Customer Journey se centró el negocio en las necesidades particulares de los clientes en las diferentes etapas de contacto.
   - Creación del plan de marketing
   - Diseño parrilla de contenidos para redes sociales
   - Desarrollo de contenidos audiovisuales para redes sociales con Canva y Filmora.
   - Optimización de redes sociales Facebook e Instagram
   - Estrategias inteligentes en marketing digital con Facebook ADS.
   - Manejo de relaciones con los clientes a través de whatsapp Business con el autoresponder
   - Canales de venta gratuitos y digitales

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Clientes en canales digitales	4%	14%	10%

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia GESTOR DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	24%	41%	17%
Gestión de la digitalización	45%	61%	16%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

Las estrategias implementadas en la empresa CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DIAGNOSTILISTO SAS relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de Clientes en canales digitales en un 10%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando del cuadrante de principiante digital a Gestor digital.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__12_ DEL MES DE_MAYO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa DISTRISOLUCIONES A.B.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	LUIS ALBERTO BALLARES GARCIA	93238336	x			DISTRISOLUCIONES A.B.	albertoballares1326@gmail.com	3165374882	SI	
2	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa DISTRISOLUCIONES A.B.		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 12 de mayo de 2022**	**HORA INICIO:** 8:00 am	**HORA FIN:** 11:00 am
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3vfS5ob	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa DISTRISOLUCIONES A.B.y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - Mediante el Customer Journey se centró el negocio en las necesidades particulares de los clientes en las diferentes etapas de contacto.
   - Planificación de la estrategia digital de la empresa
   - Planificar el calendario de publicaciones para las diferentes redes sociales de la empresa
   - Se realizo la creación y gestión de la marca
   - Composición de una imagen para redes sociales Canva y Filmora
   - Explicación del manejo de las redes sociales para optimizar sus resultados en el corto tiempo
   - Conocimiento sobre campañas en Facebook ADS
   - Manejo de relaciones con los clientes a través de whatsapp Business con el autoresponder
   - Implementación de Google Mi Negocio

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Procesos optimizados a	0%	25%	25%

través de la digitalización			

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia PRINCIPIANTE DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	14%	26%	12%
Gestión de la digitalización	30%	41%	11%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

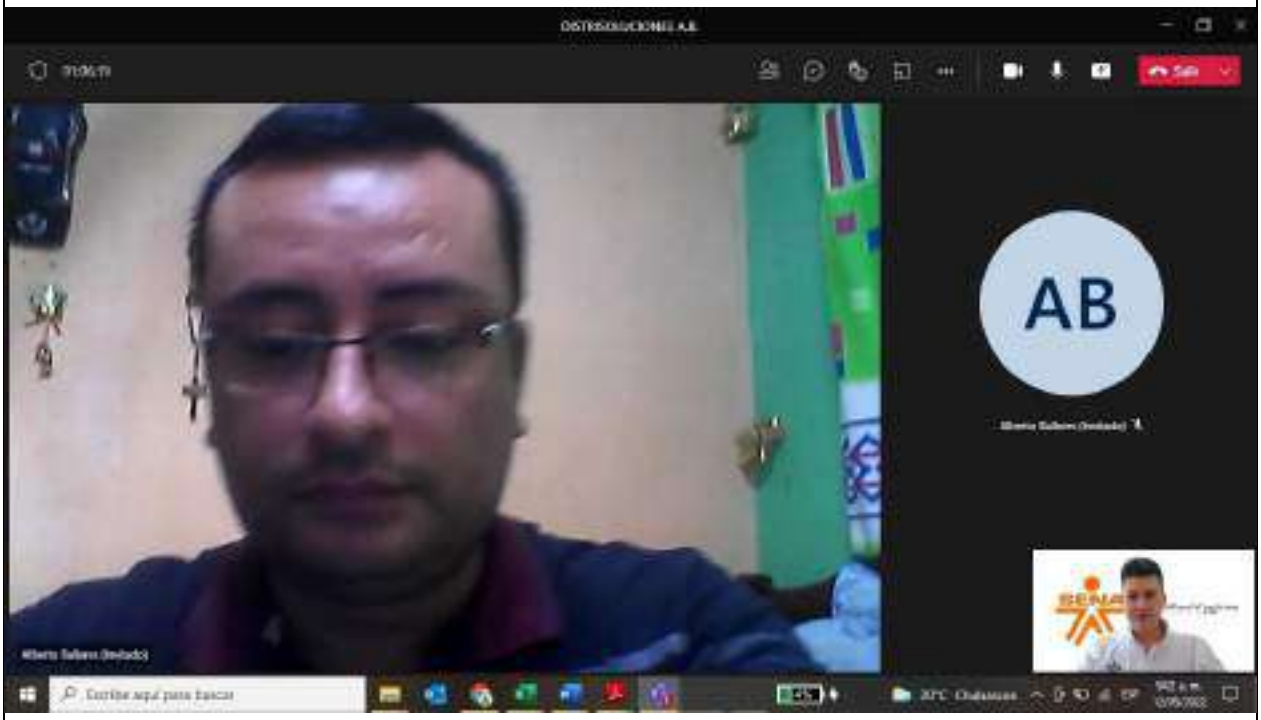
Las estrategias implementadas en la empresa DISTRISOLUCIONES A.B.relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de Procesos optimizados a través de la digitalización en un 25%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando en el cuadrante de principiante digital.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__13_ DEL MES DE_MAYO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa ECOFARMAX

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	DARWIN STIVEN DURÁN CAMACHO	14191332				ECOFARMAX	darwinsduran@gmail.com	3203279797	SI	
2	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa ECOFARMAX		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 13 de mayo de 2022**	**HORA INICIO:** 2:00 pm	**HORA FIN:** 5:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3y3E7HV	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa ECOFARMAX y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - A través del Customer Journey se centró el negocio en las necesidades particulares de los clientes en las diferentes etapas de contacto.
   - Planificación de la estrategia digital de la empresa
   - Diseño parrilla de contenidos para redes sociales
   - Composición de una imagen para redes sociales Canva y Filmora
   - Selección de las redes sociales que más se adaptan al modelo de negocio
   - Explicación del manejo de las redes sociales para optimizar sus resultados en el corto tiempo
   - Conocimiento sobre campañas en Facebook ADS
   - Manejo de relaciones con los clientes a través de whatsapp Business con el autoresponder
   - Implementación de Google Mi Negocio

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Procesos optimizados a través de la digitalización	0%	25%	25%

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia PRINCIPIANTE DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	15%	27%	12%
Gestión de la digitalización	16%	45%	29%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

Las estrategias implementadas en la empresa ECOFARMAX relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de Procesos optimizados a través de la digitalización en un 25%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando en el cuadrante de principiante digital.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__11_ DEL MES DE_MAYO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa ELOISA SOLUCIONES GASTRONOMICAS SAS

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	DAYANA ROCÍO CHACON GAITAN	38363867	x			ELOISA SOLUCIONES GASTRONOMICAS SAS	dayana.chacong@gmail.com	3183086744	SI	
2	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa ELOISA SOLUCIONES GASTRONOMICAS SAS		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 11 de mayo de 2022**	**HORA INICIO:** 8:00 am	**HORA FIN:** 11:00 am
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3iYZBwx	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa ELOISA SOLUCIONES GASTRONOMICAS SAS y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - Mediante el Customer Journey se centró el negocio en las necesidades particulares de los clientes en las diferentes etapas de contacto.
   - Planificación de la estrategia digital de la empresa
   - Planificar el calendario de publicaciones para las diferentes redes sociales de la empresa
   - Se realizo la creación y gestión de la marca
   - Composición de una imagen para redes sociales Canva y Filmora
   - Explicación del manejo de las redes sociales para optimizar sus resultados en el corto tiempo
   - Conocimiento sobre campañas en Facebook ADS
   - Manejo de relaciones con los clientes a través de whatsapp Business con el autoresponder
   - Implementación de Google Mi Negocio

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Procesos optimizados a	20%	40%	20%

través de la digitalización			

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia GESTOR DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	26%	43%	16%
Gestión de la digitalización	45%	56%	11%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

Las estrategias implementadas en la empresa ELOISA SOLUCIONES GASTRONOMICAS SAS relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de Procesos optimizados a través de la digitalización en un 20%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando del cuadrante de principiante digital a Gestor digital.

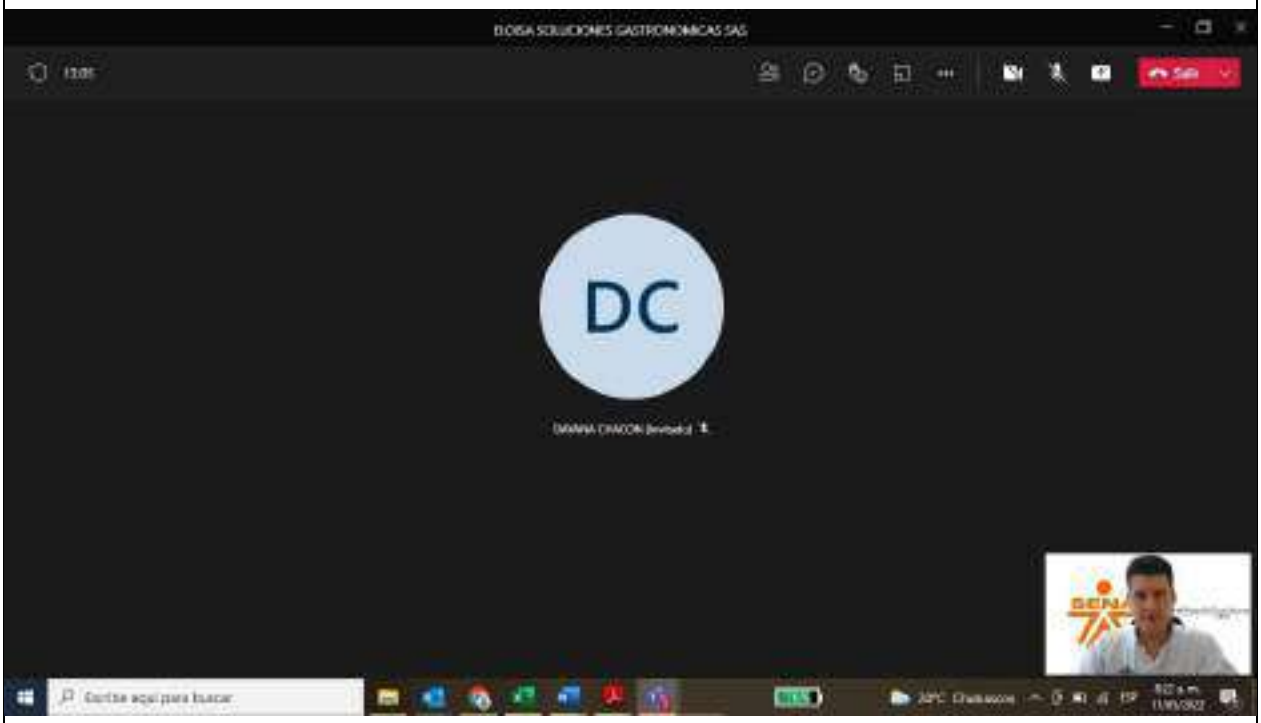
COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**

Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__09_ DEL MES DE_MAYO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa HELADOS ARTESANALES EL TIO CHEE

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	JAIRO FERNÁNDEZ MOLANO	14221046	X			HELADOS ARTESANALES EL TIO CHEE	jaibg75@gmail.com	3103487868	SI	
2	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa HELADOS ARTESANALES EL TIO CHEE		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 09 de mayo de 2022**	**HORA INICIO:** 8:00 am	**HORA FIN:** 11:00 am
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3rSX9g3	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa HELADOS ARTESANALES EL TIO CHEE y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - Con el Customer Journey se identificó dónde interactúan los clientes con la empresa.
   - Creación del plan de marketing
   - Creación de la parrilla editorial de contenidos para las redes sociales de la empresa
   - Desarrollo de contenidos audiovisuales para redes sociales con Canva y Filmora.
   - Explicación del manejo de las redes sociales para optimizar sus resultados en el corto tiempo
   - Optimización de redes sociales
   - Estrategias inteligentes en marketing digital con Facebook ADS.
   - Optimización de Whatsapp Business para respuestas automáticas
   - Utilización Google My Business

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Procesos optimizados a través de la digitalización	0%	25%	25%

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia PRINCIPIANTE DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	16%	24%	8%
Gestión de la digitalización	34%	41%	7%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

Las estrategias implementadas en la empresa HELADOS ARTESANALES EL TIO CHE relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de Procesos optimizados a través de la digitalización en un 25%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando en el cuadrante de principiante digital.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__09_ DEL MES DE_MAYO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa JCDB SAS

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	JULIAN CAMILO DONOSO BARRIOS	1070595331	x			JCDB SAS	Jcdb.sas@gmail.com	3106986906	SI	
2	DINA LORIANE GUARNIZO RAMIREZ	1105687058		X		JCDB SAS	dlguarnizor@misena.edu.co	3045375144	si	
3	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa JCDB SAS		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 09 de mayo de 2022**	**HORA INICIO:** 11:00 am	**HORA FIN:** 2:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3Lhkq35	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa JCDB SAS y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - Con el Customer Journey se centró el negocio en las necesidades particulares de los clientes en las diferentes etapas de contacto.
   - Planificación de la estrategia digital de la empresa
   - Planificar el calendario de publicaciones para las diferentes redes sociales de la empresa
   - Composición de una imagen para redes sociales Canva
   - Selección de las redes sociales que más se adaptan al modelo de negocio
   - Explicación del manejo de las redes sociales para optimizar sus resultados en el corto tiempo
   - Conocimiento sobre campañas en Facebook ADS
   - Conocimiento de relaciones con los clientes a través de whatsapp Business con el autoresponder
   - Implementación de Google Mi Negocio

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Procesos optimizados a través de la digitalización	0%	25%	25%

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia PRINCIPIANTE DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	20%	29%	9%
Gestión de la digitalización	30%	41%	11%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

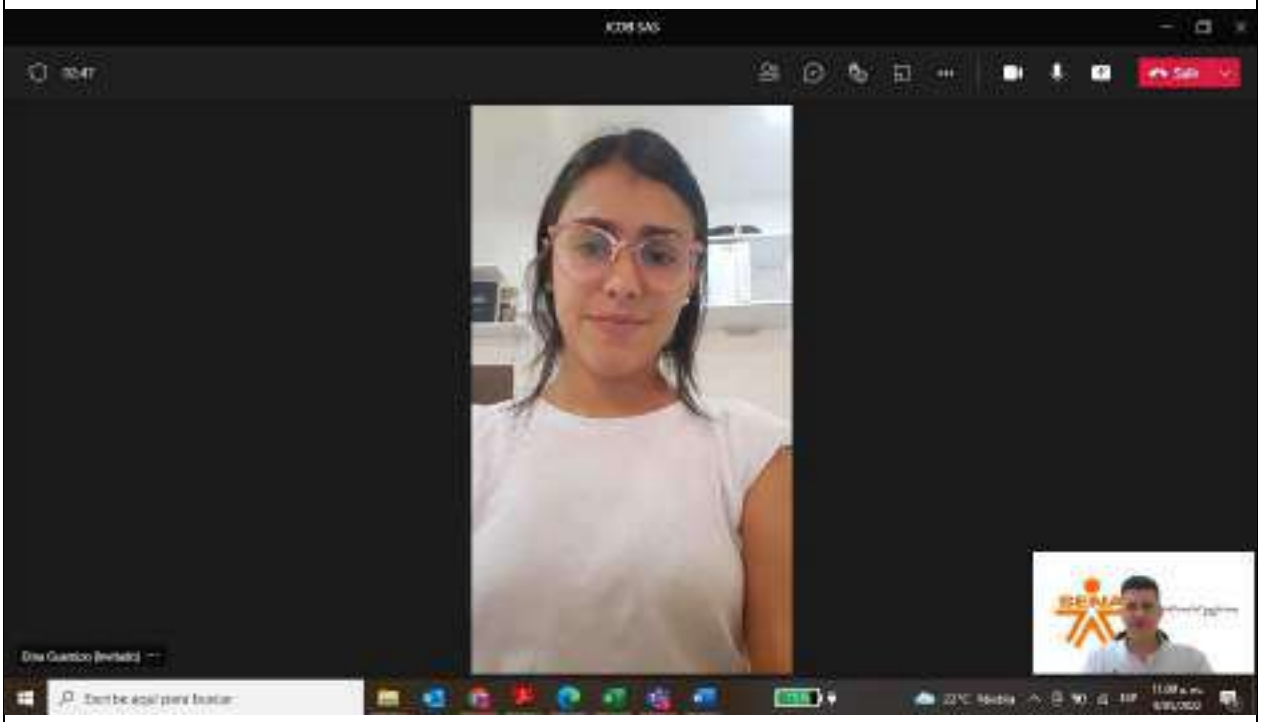
Las estrategias implementadas en la empresa JCDB SAS relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de procesos optimizados a través de la digitalización en un 25%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando en el cuadrante de principiante digital.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

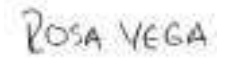
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__10_ DEL MES DE_MAYO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa MI POLLO T

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	CRISTINA VEGA PECHENE	1061539224	X			MI POLLO T	cristina2994@hotmail.com	3162382314	SI	
2	ROSA MARIA VEGA	1061544488		X		MI POLLO T	vegarosa529@gmail.com	3177515657	si	
3	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa MI POLLO T		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 10 de mayo de 2022**	**HORA INICIO:** 8:00 am	**HORA FIN:** 11:00 am
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3vim5Ql	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa MI POLLO T y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - Con el Customer Journey se centró el negocio en las necesidades particulares de los clientes en las diferentes etapas de contacto.
   - Creación del plan de marketing
   - Diseño parrilla de contenidos para redes sociales
   - Se realizo la creación y gestión de la marca
   - Desarrollo de contenidos audiovisuales para redes sociales con Canva y Filmora.
   - Selección de las redes sociales que más se adaptan al modelo de negocio
   - Configuración de las redes sociales elegidas
   - Conocimiento sobre campañas en Facebook ADS
   - Optimización de Whatsapp Business para respuestas automáticas
   - Utilización Google My Business

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Procesos optimizados a través de la digitalización	0%	25%	25%

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia PRINCIPIANTE DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	16%	24%	8%
Gestión de la digitalización	31%	41%	10%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

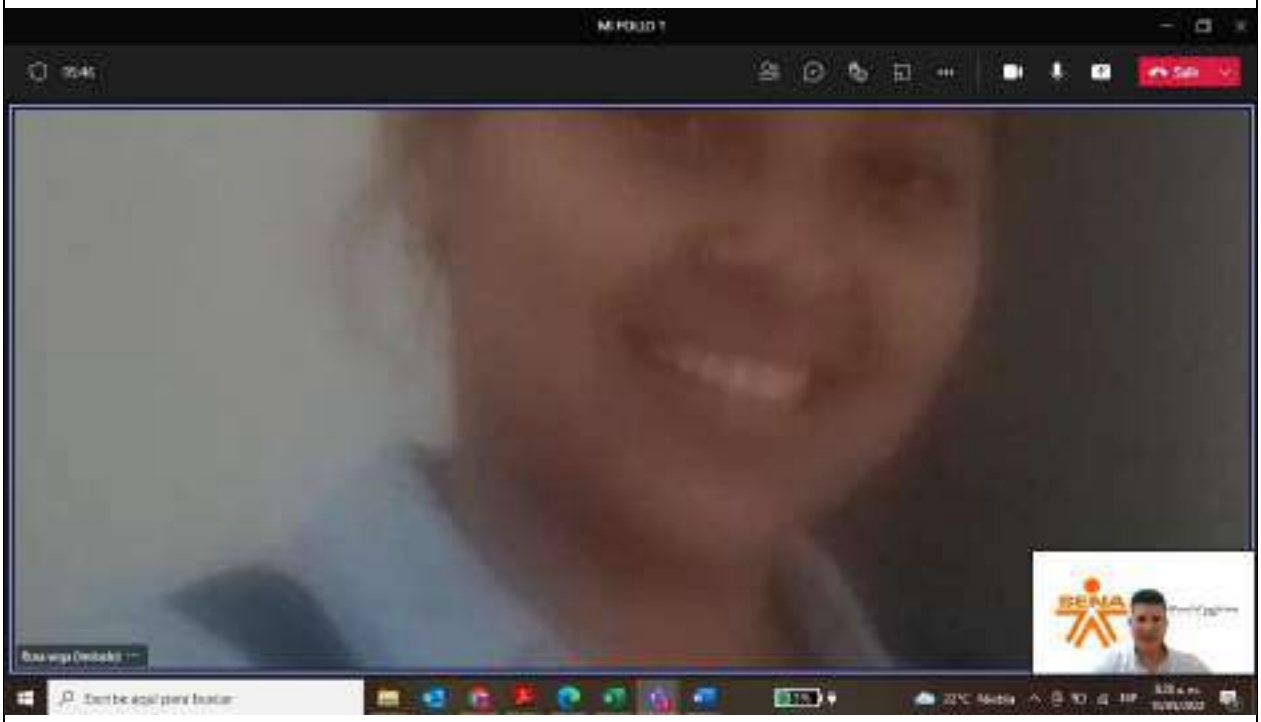
Las estrategias implementadas en la empresa MI POLLO T relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de procesos optimizados a través de la digitalización en un 25%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando en el cuadrante de principiante digital.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__13_ DEL MES DE_MAYO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa PROTECCIONES TRANSPARENTES

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	JUAN CARLOS BUITRAGO ALMANZA	1110475151				PROTECCIONES TRANSPARENTES	proteccionestransparentes@gmail.com	3182100442	SI	
2	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa PROTECCIONES TRANSPARENTES		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 13 de mayo de 2022**	**HORA INICIO:** 8:00 am	**HORA FIN:** 11:00 am
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/37MJO2d	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa PROTECCIONES TRANSPARENTES resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - Utilizando el Customer Journey se centró el negocio en las necesidades particulares de los clientes en las diferentes etapas de contacto.
   - Planificación de la estrategia digital de la empresa
   - Planificar el calendario de publicaciones para las diferentes redes sociales de la empresa
   - Composición de una imagen para redes sociales con Canva y Filmora
   - Explicación del manejo de las redes sociales para optimizar sus resultados en el corto tiempo
   - Conocimiento sobre campañas en Facebook ADS
   - Manejo de relaciones con los clientes a través de WhatsApp Business con el autoresponder
   - Conocimiento de Google Mi Negocio
   - Canales de venta gratuitos y digitales

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Procesos optimizados a	0%	25%	25%

través de la digitalización			

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia PRINCIPIANTE DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	16%	25%	9%
Gestión de la digitalización	37%	41%	4%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

Las estrategias implementadas en la empresa PROTECCIONES TRANSPARENTES relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de Procesos optimizados a través de la digitalización en un 25%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando en el cuadrante de principiante digital.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA__10_ DEL MES DE_MAYO_ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa TIENDA MIXTA PEDRO RUIZ

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	FREDY DANIEL SILVA BAUTISTA	1006007590	X			TIENDA MIXTA PEDRO RUIZ	fredysofi2693@gmail.com	3207900573	SI	
2	JUAN CARLOS BUSTAMANTE	5824129		X		SENA EXTENSIONISMO TECNOLOGICO	jcbustamante@misena.edu.co	3118294002	si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa TIENDA MIXTA PEDRO RUIZ		
CIUDAD Y FECHA: **IBAGUE, 10 de mayo de 2022**	**HORA INICIO:** 11:00 am	**HORA FIN:** 2:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://bit.ly/3MCmqmA	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** TOLIMA / centro Agropecuario la Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa TIENDA MIXTA PEDRO RUIZ y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

   - Con el Customer Journey se centró el negocio en las necesidades particulares de los clientes en las diferentes etapas de contacto.
   - Planificación de la estrategia digital de la empresa
   - Planificar el calendario de publicaciones para las diferentes redes sociales de la empresa
   - Se realizo la creación y gestión de la marca
   - Composición de una imagen para redes sociales Canva y Filmora
   - Selección de las redes sociales que más se adaptan al modelo de negocio
   - Explicación del manejo de las redes sociales para optimizar sus resultados en el corto tiempo
   - Conocimiento sobre campañas en Facebook ADS
   - Manejo de relaciones con los clientes a través de whatsapp Business con el autoresponder
   - Implementación de Google Mi Negocio

2. Se verifica el cumplimiento del indicador, identificado en el plan de mejora, donde los resultados fueron los siguientes:

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Procesos optimizados a	0%	25%	25%

través de la digitalización			

Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida

3. El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa, competitividad.

4. El empresario al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez PRINCIPIANTE DIGITAL, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia PRINCIPIANTE DIGITAL, los cambios en los porcentajes del grado de madurez son:

Evaluación madurez digital	**Evaluación Inicial (EI)**	**Evaluación Final (EF)**	**Diferencia % (EF-EI)**
Implementación Digital	11%	24%	13%
Gestión de la digitalización	30%	41%	11%

5. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento

CONCLUSIONES

El empresario y el extensionista tecnológico trabajaron de forma articulada, logrando cumplir los objetivos inicialmente planteados orientados a optimizar los procesos y niveles de madurez digital de la empresa, estableciendo la importancia de mantener activas las diferentes acciones que se plantean para garantizar la sostenibilidad de los avances logrados a través del tiempo.

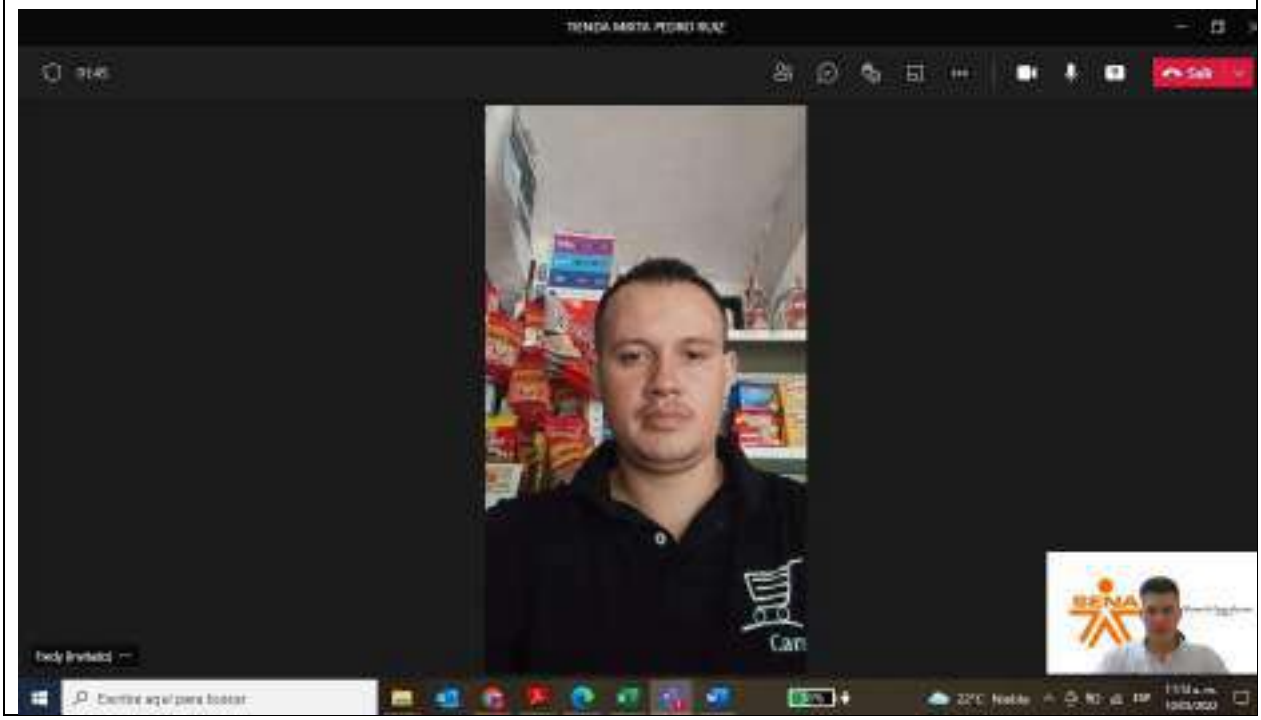
Las estrategias implementadas en la empresa TIENDA MIXTA PEDRO RUIZ relacionadas con transformación digital, permitieron mejorar el indicador de procesos optimizados a través de la digitalización en un 25%, mejorando el nivel de madurez digital y avanzando en el cuadrante de principiante digital.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario	Permanente

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



AGROINDUSTRIA CACAOTERA SAS ZOMAC

CARTA DE CERTIFICACIÓN / PARTICIPACIÓN EN CONSULTORÍA CIENTÍFICO TÉCNICA

EL SUSCRITO
YOLIMAN BELTRÁN ALTAMIRANO
C.C. No. 1059062152

EN CALIDAD DE REPRESENTANTE

CERTIFICA:

Que Juan Carlos Bustamante Esquivel, integrante del equipo de profesionales del **grupo de Extensionismo Tecnológico** del **nombre del Centro Agropecuario La Granja**, avalado institucionalmente por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), ha participado en la siguiente consultoría científico-técnica:

TÍTULO DE LA CONSULTORÍA	IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA #MIPYMESETRANSFORMA, EN LA EMPRESA AGROINDUSTRIA CACAOTERA S.A.S. ZOMAC
FECHA DE INICIO DE LA CONSULTORÍA	1 de febrero de 2022
OBJETO DE LA CONSULTORÍA	Mejorar los procesos de digitalización en las empresas colombianas
INDICADORES EVALUADOS	Procesos optimizados a través de la digitalización
FECHA DE FINAL DE LA CONSULTORÍA	20 de mayo de 2022
CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DE LA CONSULTORÍA	EXCELENTE

La presente certificación se expide a los 20 días del mes de mayo del año 2022

YOLIMAN BELTRÁN ALTAMIRANO
C.C 1059062152
AGROINDUSTRIA CACAOTERA S.A.S. ZOMAC
NIT 901393122 - 4

CARTA DE CERTIFICACIÓN / PARTICIPACIÓN EN CONSULTORÍA CIENTÍFICO TÉCNICA

EL SUSCRITO
RICARDO QUIROGA
C.C. No. 14191332

EN CALIDAD DE REPRESENTANTE

CERTIFICA:

Que Juan Carlos Bustamante Esquivel, integrante del equipo de profesionales del **grupo de Extensionismo Tecnológico** del **nombre del Centro Agropecuario La Granja**, avalado institucionalmente por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), ha participado en la siguiente consultoría científico-técnica:

TÍTULO DE LA CONSULTORÍA	IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA #MIPYMESETRANSFORMA, EN LA EMPRESA ASOCIACION CAFETERA Y AGROPECUARIA DE VENADILLO
FECHA DE INICIO DE LA CONSULTORÍA	1 de febrero de 2022
OBJETO DE LA CONSULTORÍA	Mejorar los procesos de digitalización en las empresas colombianas
INDICADORES EVALUADOS	Procesos optimizados a través de la digitalización
FECHA DE FINAL DE LA CONSULTORÍA	21 de mayo de 2022
CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DE LA CONSULTORÍA	EXCELENTE

La presente certificación se expide a los 21 días del mes de mayo del año 2022

RICARDO QUIROGA
C.C 14191332
ASOCIACION CAFETERA Y AGROPECUARIA DE VENADILLO
NIT 901169814-3

CARTA DE CERTIFICACIÓN / PARTICIPACIÓN EN CONSULTORÍA CIENTÍFICO TÉCNICA

EL SUSCRITO
ELMER RUEDA RUEDA
C.C. No. 75067598

EN CALIDAD DE REPRESENTANTE

CERTIFICA:

Que Juan Carlos Bustamante Esquivel, integrante del equipo de profesionales del **grupo de Extensionismo Tecnológico** del **nombre del Centro Agropecuario La Granja**, avalado institucionalmente por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), ha participado en la siguiente consultoría científico-técnica:

TÍTULO DE LA CONSULTORÍA	IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA #MIPYMESETRANSFORMA, EN LA EMPRESA CAFE FRUTOS DEL GUARDIAN
FECHA DE INICIO DE LA CONSULTORÍA	1 de febrero de 2022
OBJETO DE LA CONSULTORÍA	Mejorar los procesos de digitalización en las empresas colombianas
INDICADORES EVALUADOS	Procesos optimizados a través de la digitalización
FECHA DE FINAL DE LA CONSULTORÍA	20 de mayo de 2022
CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DE LA CONSULTORÍA	EXCELENTE

La presente certificación se expide a los 20 días del mes de mayo del año 2022

ELMER RUEDA RUEDA
C.C 75067598
CAFE FRUTOS DEL GUARDIAN
NIT 75067598 - 3

CARTA DE CERTIFICACIÓN / PARTICIPACIÓN EN CONSULTORÍA CIENTÍFICO TÉCNICA

EL SUSCRITO
EDWARD ENRIQUE MARTINEZ BURBANO
C.C. No. 17652329

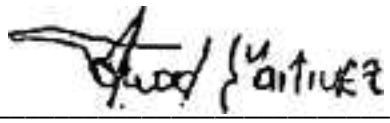
EN CALIDAD DE REPRESENTANTE

CERTIFICA:

Que Juan Carlos Bustamante Esquivel, integrante del equipo de profesionales del **grupo de Extensionismo Tecnológico** del **nombre del Centro Agropecuario La Granja**, avalado institucionalmente por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), ha participado en la siguiente consultoría científico-técnica:

TÍTULO DE LA CONSULTORÍA	IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA #MIPYMESETRANSFORMA, EN LA EMPRESA CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DIAGNOSTILISTO SAS
FECHA DE INICIO DE LA CONSULTORÍA	1 de febrero de 2022
OBJETO DE LA CONSULTORÍA	Mejorar los procesos de digitalización en las empresas colombianas
INDICADORES EVALUADOS	Procesos optimizados a través de la digitalización
FECHA DE FINAL DE LA CONSULTORÍA	20 de mayo de 2022
CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DE LA CONSULTORÍA	EXCELENTE

La presente certificación se expide a los 20 días del mes de mayo del año 2022



EDWARD ENRIQUE MARTINEZ BURBAN
C.C 17652329
CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DIAGNOSTILISTO
NIT 901109419-0

CARTA DE CERTIFICACIÓN / PARTICIPACIÓN EN CONSULTORÍA CIENTÍFICO TÉCNICA

EL SUSCRITO
LUIS ALBERTO BALLARES GARCÍA
C.C. No. 93238336

EN CALIDAD DE REPRESENTANTE

CERTIFICA:

Que Juan Carlos Bustamante Esquivel, integrante del equipo de profesionales del **grupo de Extensionismo Tecnológico** del **nombre del Centro Agropecuario La Granja**, avalado institucionalmente por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), ha participado en la siguiente consultoría científico-técnica:

TÍTULO DE LA CONSULTORÍA	IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA #MIPYMESETRANSFORMA, EN LA EMPRESA DISTRISOLUCIONES A.B.
FECHA DE INICIO DE LA CONSULTORÍA	1 de febrero de 2022
OBJETO DE LA CONSULTORÍA	Mejorar los procesos de digitalización en las empresas colombianas
INDICADORES EVALUADOS	Procesos optimizados a través de la digitalización
FECHA DE FINAL DE LA CONSULTORÍA	20 de mayo de 2022
CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DE LA CONSULTORÍA	EXCELENTE

La presente certificación se expide a los 20 días del mes de mayo del año 2022

LUIS ALBERTO BALLARES GARCÍA
C.C 93238336
DISTRISOLUCIONES A.B.
NIT 93238336-0

CARTA DE CERTIFICACIÓN / PARTICIPACIÓN EN CONSULTORÍA CIENTÍFICO TÉCNICA

EL SUSCRITO
DARWIN STIVEN DURÁN CAMACHO
C.C. No. 1117503321

EN CALIDAD DE REPRESENTANTE

CERTIFICA:

Que Juan Carlos Bustamante Esquivel, integrante del equipo de profesionales del **grupo de Extensionismo Tecnológico** del **nombre del Centro Agropecuario La Granja**, avalado institucionalmente por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), ha participado en la siguiente consultoría científico-técnica:

TÍTULO DE LA CONSULTORÍA	IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA #MIPYMESETRANSFORMA, EN LA EMPRESA ECOFARMAX
FECHA DE INICIO DE LA CONSULTORÍA	1 de febrero de 2022
OBJETO DE LA CONSULTORÍA	Mejorar los procesos de digitalización en las empresas colombianas
INDICADORES EVALUADOS	Procesos optimizados a través de la digitalización
FECHA DE FINAL DE LA CONSULTORÍA	20 de mayo de 2022
CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DE LA CONSULTORÍA	EXCELENTE

La presente certificación se expide a los 20 días del mes de mayo del año 2022



DARWIN STIVEN DURÁN CAMACHO
C.C 1117503321
ECOFARMAX
NIT 1117503321 - 4

CARTA DE CERTIFICACIÓN / PARTICIPACIÓN EN CONSULTORÍA CIENTÍFICO TÉCNICA

EL SUSCRITO
DAYANA ROCÍO CHACON GAITAN
C.C. No. 38363867

EN CALIDAD DE REPRESENTANTE

CERTIFICA:

Que Juan Carlos Bustamante Esquivel, integrante del equipo de profesionales del **grupo de Extensionismo Tecnológico** del **nombre del Centro Agropecuario La Granja**, avalado institucionalmente por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), ha participado en la siguiente consultoría científico-técnica:

TÍTULO DE LA CONSULTORÍA	IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA #MIPYMESETRANSFORMA, EN LA EMPRESA ELOISA SOLUCIONES GASTRONOMICAS SAS
FECHA DE INICIO DE LA CONSULTORÍA	1 de febrero de 2022
OBJETO DE LA CONSULTORÍA	Mejorar los procesos de digitalización en las empresas colombianas
INDICADORES EVALUADOS	Procesos optimizados a través de la digitalización
FECHA DE FINAL DE LA CONSULTORÍA	20 de mayo de 2022
CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DE LA CONSULTORÍA	EXCELENTE

La presente certificación se expide a los 20 días del mes de mayo del año 2022



DAYANA ROCÍO CHACON GAITAN
C.C 38363867
ELOISA SOLUCIONES GASTRONOMICAS
NIT 900967331 - 8

CARTA DE CERTIFICACIÓN / PARTICIPACIÓN EN CONSULTORÍA CIENTÍFICO TÉCNICA

EL SUSCRITO
JAIRO FERNÁNDEZ MOLANO
C.C. No. 14.221.046

EN CALIDAD DE REPRESENTANTE

CERTIFICA:

Que Juan Carlos Bustamante Esquivel, integrante del equipo de profesionales del **grupo de Extensionismo Tecnológico** del **nombre del Centro Agropecuario La Granja**, avalado institucionalmente por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), ha participado en la siguiente consultoría científico-técnica:

TÍTULO DE LA CONSULTORÍA	IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA #MIPYMESETRANSFORMA, EN LA EMPRESA HELADOS ARTESANALES EL TIO CHEE
FECHA DE INICIO DE LA CONSULTORÍA	1 de febrero de 2022
OBJETO DE LA CONSULTORÍA	Mejorar los procesos de digitalización en las empresas colombianas
INDICADORES EVALUADOS	Procesos optimizados a través de la digitalización
FECHA DE FINAL DE LA CONSULTORÍA	20 de mayo de 2022
CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DE LA CONSULTORÍA	EXCELENTE

La presente certificación se expide a los 20 días del mes de mayo del año 2022



JAIRO FERNÁNDEZ MOLANO
C.C 14221046
HELADOS ARTESANALES EL TIO CHEE
NIT 14221046 - 8

CARTA DE CERTIFICACIÓN / PARTICIPACIÓN EN CONSULTORÍA CIENTÍFICO TÉCNICA

EL SUSCRITO
JULIAN CAMILO DONOSO BARRIOS
C.C. No. 1070595331

EN CALIDAD DE REPRESENTANTE

CERTIFICA:

Que Juan Carlos Bustamante Esquivel, integrante del equipo de profesionales del **grupo de Extensionismo Tecnológico** del **nombre del Centro Agropecuario La Granja**, avalado institucionalmente por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), ha participado en la siguiente consultoría científico-técnica:

TÍTULO DE LA CONSULTORÍA	IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA #MIPYMESETRANSFORMA, EN LA EMPRESA JCDB SAS
FECHA DE INICIO DE LA CONSULTORÍA	1 de febrero de 2022
OBJETO DE LA CONSULTORÍA	Mejorar los procesos de digitalización en las empresas colombianas
INDICADORES EVALUADOS	Procesos optimizados a través de la digitalización
FECHA DE FINAL DE LA CONSULTORÍA	20 de mayo de 2022
CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DE LA CONSULTORÍA	EXCELENTE

La presente certificación se expide a los 20 días del mes de mayo del año 2022



JULIAN CAMILO DONOSO BARRIOS
C.C 1070595331
JCDB SAS
NIT 800162931 - 9

CARTA DE CERTIFICACIÓN / PARTICIPACIÓN EN CONSULTORÍA CIENTÍFICO TÉCNICA

EL SUSCRITO
CRISTINA VEGA PECHENE
C.C. No. 1061539224

EN CALIDAD DE REPRESENTANTE

CERTIFICA:

Que Juan Carlos Bustamante Esquivel, integrante del equipo de profesionales del **grupo de Extensionismo Tecnológico** del **nombre del Centro Agropecuario La Granja**, avalado institucionalmente por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), ha participado en la siguiente consultoría científico-técnica:

TÍTULO DE LA CONSULTORÍA	IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA #MIPYMESETRANSFORMA, EN LA EMPRESA MI POLLO T
FECHA DE INICIO DE LA CONSULTORÍA	1 de febrero de 2022
OBJETO DE LA CONSULTORÍA	Mejorar los procesos de digitalización en las empresas colombianas
INDICADORES EVALUADOS	Procesos optimizados a través de la digitalización
FECHA DE FINAL DE LA CONSULTORÍA	20 de mayo de 2022
CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DE LA CONSULTORÍA	EXCELENTE

La presente certificación se expide a los 20 días del mes de mayo del año 2022



CRISTINA VEGA PECHENE
C.C 1061539224
MI POLLO T
NIT 1061539224 - 0

CARTA DE CERTIFICACIÓN / PARTICIPACIÓN EN CONSULTORÍA CIENTÍFICO TÉCNICA

EL SUSCRITO
JUAN CARLOS BUITRAGO ALMANZA
C.C. No. 1110475151

EN CALIDAD DE REPRESENTANTE

CERTIFICA:

Que Juan Carlos Bustamante Esquivel, integrante del equipo de profesionales del **grupo de Extensionismo Tecnológico** del **nombre del Centro Agropecuario La Granja**, avalado institucionalmente por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), ha participado en la siguiente consultoría científico-técnica:

TÍTULO DE LA CONSULTORÍA	IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA #MIPYMESETRANSFORMA, EN LA EMPRESA PROTECCIONES TRANSPARENTES
FECHA DE INICIO DE LA CONSULTORÍA	1 de febrero de 2022
OBJETO DE LA CONSULTORÍA	Mejorar los procesos de digitalización en las empresas colombianas
INDICADORES EVALUADOS	Procesos optimizados a través de la digitalización
FECHA DE FINAL DE LA CONSULTORÍA	20 de mayo de 2022
CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DE LA CONSULTORÍA	EXCELENTE

La presente certificación se expide a los 20 días del mes de mayo del año 2022

JUAN CARLOS BUITRAGO ALMANZA
C.C 1110475151
PROTECCIONES TRANSPARENTES
NIT 1110475151 - 2

CARTA DE CERTIFICACIÓN / PARTICIPACIÓN EN CONSULTORÍA CIENTÍFICO TÉCNICA

EL SUSCRITO
FREDY DANIEL SILVA BAUTISTA
C.C. No. 1006007590

EN CALIDAD DE REPRESENTANTE

CERTIFICA:

Que Juan Carlos Bustamante Esquivel, integrante del equipo de profesionales del **grupo de Extensionismo Tecnológico** del **nombre del Centro Agropecuario La Granja**, avalado institucionalmente por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), ha participado en la siguiente consultoría científico-técnica:

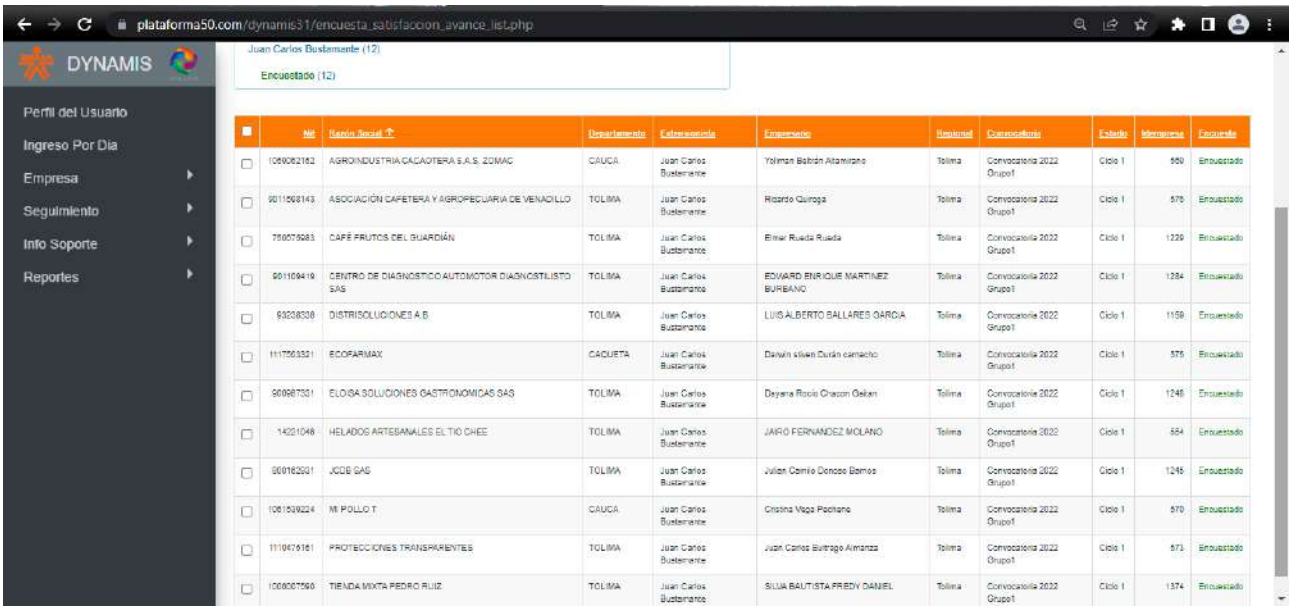
TÍTULO DE LA CONSULTORÍA	IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA #MIPYMESETRANSFORMA, EN LA EMPRESA TIENDA MIXTA PEDRO RUIZ
FECHA DE INICIO DE LA CONSULTORÍA	1 de febrero de 2022
OBJETO DE LA CONSULTORÍA	Mejorar los procesos de digitalización en las empresas colombianas
INDICADORES EVALUADOS	Procesos optimizados a través de la digitalización
FECHA DE FINAL DE LA CONSULTORÍA	20 de mayo de 2022
CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DE LA CONSULTORÍA	EXCELENTE

La presente certificación se expide a los 20 días del mes de mayo del año 2022

FREDY DANIEL SILVA B

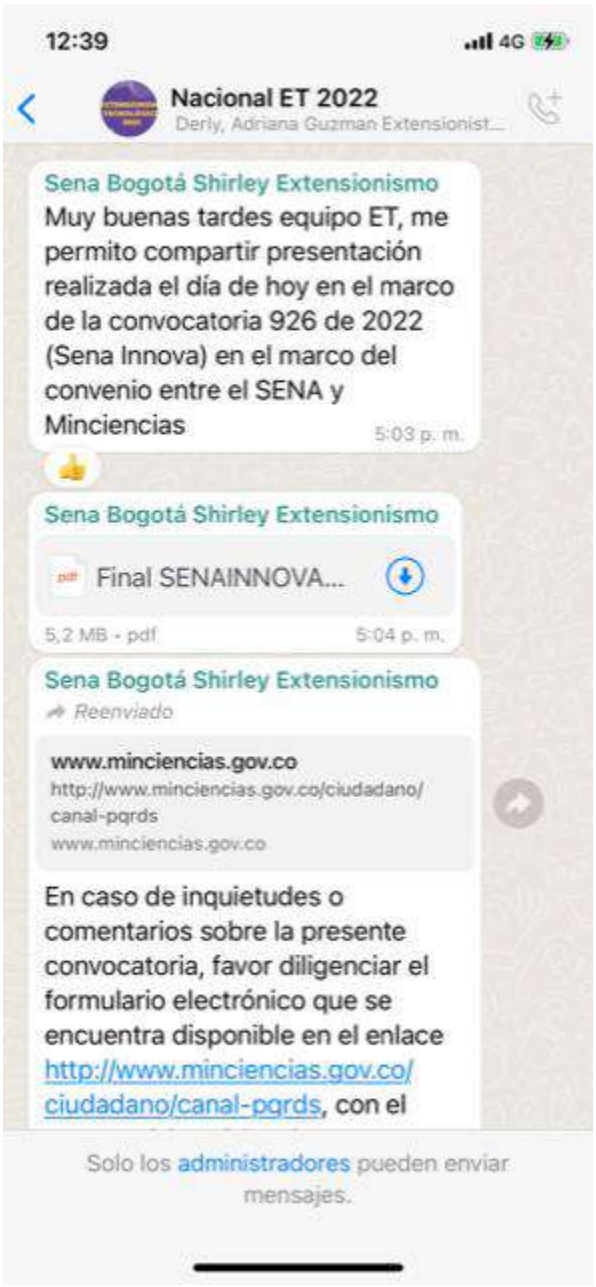
FREDY DANIEL SILVA BAUTISTA
C.C 1006007590
TIENDA MIXTA PEDRO RUIZ
NIT 1006007590 - 9

Obligación 10



Obligación 13



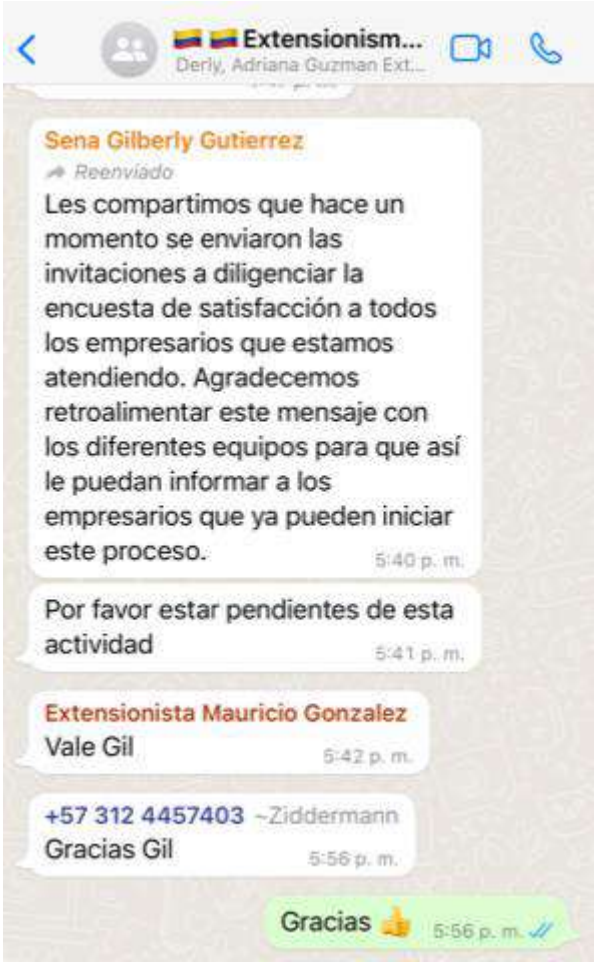


Obligación 14





Obligación 15



Obligación 16

Imagen institucional extensionista.

