GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO

PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA LAS ACTIVIDADES DE ASEO, SERVICIOS GENERALES, MANTENIMIENTO Y ADMINISTRATIVOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS OFICIALES, ADSCRITOS A LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN Y SUMINISTROS DE ELEMENTOS DE ASEO QUE SEAN REQUERIDOS PARA LA EJECUCIÓN DE ESTE TIPO DE LABORES Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE ASEO, SERVICIOS GENERALES Y MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE GIRÓN Y SUS DEPENDENCIAS Y EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO QUE SEAN REQUERIDOS PARA LA EJECUCIÓN DE ESTE TIPO DE SERVICIO

2022



GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

1. ANALISIS DEL MERCADO

Que el artículo 2° de la norma constitucional establece: " Son fines esenciales del estado, servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución, facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación, defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y al vigencia de un orden justo".

Dentro de las funciones de la Administración Pública, se contempla el mantener en óptimas condiciones sanitarias las instalaciones donde se prestan los servicios a la administración central y las instituciones educativas del municipio, razón por la cual, se requiere del servicio de aseo para las diferentes dependencias de la administración municipal y centros educativos, lo cual con la intención de prestar un mejor servicio a la comunidad, desde brindar dependencias aseadas, se obtiene un mejor clima laboral y una mejor atención al público, además de prevenir problemas de salubridad, y a su vez contribuir con la preservación de los bienes y mantenerlos en un buen estado de presentación y sanidad, procurando a nuestros usuarios, visitantes, jóvenes y personal del sector educativo en general, unas instalaciones con ambientes sanos e higiénicos

Así las cosas, en las instituciones educativas oficiales se debe prestar el servicio de educación en condiciones óptimas de aseo e higiene, servicios generales y administrativos, atendiendo la necesidad de implementación del proceso de alternancia educativa a implementar en el año escolar 2022, en cumplimiento de los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional, donde se debe contemplar la implementación de los protocolos de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus covid-19, en instituciones educativas oficiales, establecimientos educativos privados y las instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano; así las cosas se hace evidente la necesidad en la instalaciones educativas de los colegios oficiales requieren mantenimiento inmediato y continuo para recibir a la comunidad educativa en general y la adecuada prestación del servicio educativo durante la vigencia 2022.

A su vez, las instalaciones de las dependencias de la administración municipal, en las que se desarrollan actividades administrativas involucradas con el ejercicio de la función pública, también requieren atención en servicios generales y de mantenimientos correctivos y preventivos constantes, además del apoyo que conlleve al cumplimiento de los protocolos de bioseguridad que se implementen en cada despacho y oficinas administrativas con el fin de garantizar la eficiente prestación de los servicios y atención al público, es así como se requiere puntualmente la prestación de los servicios generales y aseo, para las diferentes Secretarias y Dependencias de la Administración Municipal, siendo necesario contratar dichos servicios por parte de la misma, para satisfacer la necesidad imperante de mantener sus instalaciones en condiciones de limpieza y pulcritud, y del mismo modo las instituciones educativas oficiales, junto con su adecuada gestión administrativa.

Igualmente, y teniendo en cuenta que dentro de la estructura organizacional de la entidad contratante no existe el personal para desempeñar determinadas actividades de servicios generales y administrativos en cada una de sus dependencias, y/o instituciones educativas oficiales, se hace necesario que la entidad tenga que contratar personal suficiente e idóneo con una persona jurídica o natural para la provisión de estos servicios, y así garantizar el correcto funcionamiento de la entidad, dentro de un ambiente de óptimas condiciones de higiene y organización administrativa que genere beneficios a los funcionarios públicos y, a los visitantes que día a día requieren tramitar sus asuntos ante la administración municipal, e instituciones educativas oficiales, por lo que se hace necesario que se determine el proceso de contratación con una persona natural o jurídica que preste los servicios de manera independiente.

Reportada la necesidad de las instituciones educativas adscritas a la Secretaría de Educación Municipal, y Secretarias y Dependencias de la Administración Municipal, con el fin de garantizar la eficiente prestación de los diferentes servicios respectivamente según correspondiere, en condiciones adecuadas de higiene y de actividades operativas y



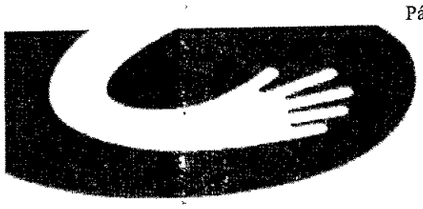
administrativas, se ha determinado que el personal que preste el servicio de aseo, de índole administrativo y de servicios generales, sea capacitado e idóneo. La carencia de los servicios anteriormente mencionados, puede suplirse por la administración municipal de manera total, implementando la actividad de contratación por el procedimiento de Licitación Pública.

El contratista seleccionado deberá disponer del recurso humano, la experiencia, idoneidad y contar con una estructura organizacional suficiente y necesaria para desarrollar adecuadamente el objeto del contrato, incluido el suministro de elementos e insumos necesarios y la respectiva maquinaria para realizar las actividades cumpliendo con la normatividad en materia laboral vigente, y los demás requisitos de ley.

ALCANCE Y ESPECIFICACIONES DEL OBJETO

En cumplimiento del objeto del contrato que se deriva del presente proceso de selección, el contratista deberá prestar el servicio para las actividades de aseo, servicios generales, mantenimiento, y administrativos, de los establecimientos educativos oficiales, adscritos a la secretaria de Educación, incluyendo el suministro de elementos e insumos necesarios, y la respectiva maquinaria para realizar esta actividad. Asimismo, se requiere la adecuada prestación del servicio para las actividades de aseo, servicios generales y mantenimiento de las instalaciones de la Alcaldía del Municipio de Girón y sus dependencias incluyendo el suministro de elementos e insumos necesarios, y la respectiva maquinaria para realizar esta actividad; de acuerdo, a los lugares y con las especificaciones técnicas que se describen a continuación:

PERSONAL ADMINISTRATIVO SECRETARIA DE EDUCACION		
N°	COLEGIO	
1	COLEGIO ROBERTO GARCIA PEÑA	1
2	COLEGIO ROBERTO GARCIA PEÑA	1
3	COLEGIO PORTAL CAMPESTRE	1
4	COLEGIO PORTAL CAMPESTRE	1
5	COLEGIO FRANCISCO SERRANO MUÑOZ	1
6	COLEGIO FRANCISCO SERRANO MUÑOZ	1
7	COLEGIO FRANCISCO SERRANO MUÑOZ	1
8	COLEGIO FRANCISCO SERRANO MUÑOZ - BELLAVISTA	1
9	COLEGIO FRANCISCO SERRANO MUÑOZ - LAS NIEVES	1
10	COLEGIO LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	1
11	COLEGIO LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	1
12	COLEGIO LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO - CONSUELO	1
13	COLEGIO LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO - RIO PRADO	1
14	COLEGIO VILLAS DE SAN JUAN	1
15	COLEGIO VILLAS DE SAN JUAN	1
16	COLEGIO VILLAS DE SAN JUAN - COLMENA	1
17	COLEGIO FACUNDO NAVAS MANTILLA	1
18	COLEGIO FACUNDO NAVAS MANTILLA	1
19	COLEGIO FACUNDO NAVAS MANTILLA - CARRIZAL	1
20	NIEVES CORTEZ PICON	1
21	NIEVES CORTEZ PICON	1
22	NIEVES CORTEZ PICON - ROSITAS	1
23	COLEGIO JUAN CRISTOBAL MARTINEZ	1
24	COLEGIO JUAN CRISTOBAL MARTINEZ	1
25	COLEGIO SANTA CRUZ	1



GIRÓN GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

26	COLEGIO SANTA CRUZ	1
27	COLEGIO SAN JUAN DE GIRON	1
28	COLEGIO SAN JUAN DE GIRON - ELOY VALENZUELA	1
29	MIGUEL SANCHEZ HINESTROZA	1
30	LLANOGRANDE	1
31	COLEGIO AGUADA DE CEFERINO	1
32	COLEGIO CONVIVIR	1
33	COLEGIO ANGULO	1
34	COLEGIO MOTOSO	1
35	COLEGIO MARTHA	1
36	COLEGIO DIANA TURBAY	1
37	COLEGIO GABRIEL GARCIA MARQUEZ	1
38	COLEGIO GABRIEL GARCIA MARQUEZ	1
39	COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE BELEN	1
40	COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE BELEN E INMACULADA	1
	TOTAL VALOR SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	**40**

PERSONAL TODERO COLEGIOS GIRON 2022			
N°	**PUESTO**	**SEDE**	
1	COLEGIO GABRIEL GARCIA MARQUEZ	SEDE A MIRADOR DE ARENALES	1
2	INSTITUCION EDUCATIVA VILLAS DE SAN JUAN	SEDE B COLMENA	1
3	INSTITUCION EDUCATIVA COLEGIO SANTA CRUZ	SEDE A. SANTA CRUZ	1
4	COLEGIO JUAN CRISTOBAL MARTINEZ	SEDE A SANTA CRUZ	1
5	INSTITUCION EDUCATIVA PORTAL CAMPESTRE NORTE	SEDE A PORTA CAMPESTRE	1
6	COLEGIO LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	SEDE A RIO PRADO	1
		SEDE B CONSUELO	1
		SEDE E RIO PRADO	1
7	INSTITUCION EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE BELEN	SEDE A PUERTO MADERO	1
8	COLEGIO ROBERTO GARCIA PEÑA	SEDE A: RINCON DE GIRON	1
9	COLEGIO DIANA TURBAY QUINTERO	SEDE A: MALPASO	1
10	COLEGIO FACUNDO NAVAS MANTILLA	SEDE D SAN ANTONIO CARRIZAL	1
11	COLEGIO FRANCISCO SERRANO MUÑOZ	SEDE A GIRON CENTRO	1
		SEDE B BELLAVISTA	1
		SEDE D. LAS NIEVES	1
12	COLEGIO SAN JUAN DE GIRON	SEDE A: GIRON CENTRO	1
		SEDE B ELOY VALENZUELA	1
		SEDE C LA INMACULADA	1
		SEDE B LAS ROSITAS	1
13	MIGUEL SANCHEZ HINESTROZA	SEDE A ACAPULCO	1



14	COLEGIO AGUADA CEFERINO	SEDE A VEREDA AGUADA CEFERINO	1
		SEDE VEREDA BOCAS	1
15	ANGULO	SEDE A VEREDA ANGULO	1
16	COLEGIO MOTOSO	SEDE A MOTOSO (CASONA)	1
17	MARTA	SEDE A VEREDA MARTA	1
	VALOR MENSUAL SERVICIOS DE TODEROS		**25**

PERSONAL SERVICIOS GENERALES COLEGIOS			
Nº	**COLEGIO**	**SEDE**	**CANTIDAD**
1	COLEGIO PORTAL CAMPESTRE	A	1
2	COLEGIO PORTAL CAMPESTRE	A	1
3	COLEGIO PORTAL CAMPESTRE	A	1
4	COLEGIO ROBERTO GARCIA PEÑA	A	1
5	COLEGIO ROBERTO GARCIA PEÑA	A	1
6	COLEGIO ROBERTO GARCIA PEÑA	A	1
7	COLEGIO FRANCISCO SERRANO MUÑOZ	A	1
8	COLEGIO FRANCISCO SERRANO MUÑOZ	A	1
9	COLEGIO FRANCISCO SERRANO MUÑOZ	A	1
10	COLEGIO FRANCISCO SERRANO MUÑOZ	C	1
11	COLEGIO FRANCISCO SERRANO MUÑOZ	B	1
12	COLEGIO FRANCISCO SERRANO MUÑOZ	D	1
13	COLEGIO LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	A	1
14	COLEGIO LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	A	1
15	COLEGIO LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	A	1
16	COLEGIO LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	B	1
17	COLEGIO LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	B	1
18	COLEGIO LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	E	1
19	COLEGIO LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	E	1
20	COLEGIOS VILLAS DE SAN JUAN	A	1
21	COLEGIOS VILLAS DE SAN JUAN	A	1
22	COLEGIOS VILLAS DE SAN JUAN	A	1
23	COLEGIOS VILLAS DE SAN JUAN	B	1
24	COLEGIO FACUNDO NAVAS MANTILLA	A	1
25	COLEGIO FACUNDO NAVAS MANTILLA	A	1
26	COLEGIO FACUNDO NAVAS MANTILLA	A	1
27	COLEGIO FACUNDO NAVAS MANTILLA	D	1
28	NIEVES CORTES PICON	A	1
29	NIEVES CORTES PICON	A	1
30	NIEVES CORTES PICON	A	1
31	NIEVES CORTES PICON	B	1



GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

32	COLEGIO JUAN CRISTOBAL MARTINEZ	A	1
33	COLEGIO JUAN CRISTOBAL MARTINEZ	A	1
34	COLEGIO SANTA CRUZ	A	1
35	COLEGIO SANTA CRUZ	A	1
36	COLEGIO SANTA CRUZ	A	1
37	COLEGIO SAN JUAN DE GIRON	A	1
38	COLEGIO SAN JUAN DE GIRON	A	1
39	COLEGIO SAN JUAN DE GIRON	B	1
40	COLEGIO SAN JUAN DE GIRON	B	1
41	COLEGIO SAN JUAN DE GIRON	C SE PUEDE OMITIR ESTE SERVICIO -	1
42	MIGUEL SANCHEZ HINESTROZA	A	1
43	MIGUEL SANCHEZ HINESTROZA	A	1
44	MIGUEL SANCHEZ HINESTROZA	PILON	1
45	LLANOGRANDE	A	1
46	LLANOGRANDE	A	1
47	LLANOGRANDE	G	1
48	LLANOGRANDE	A - CHOCOA - CHOCOITA - PEÑAS	1
49	COLEGIO AGUADA CEFERINO	A	1
50	COLEGIO AGUADA CEFERINO	B	1
52	COLEGIO AGUADA CEFERINO	BOCAS	1
52	COLEGIO AGUADA CEFERINO	SEDE CARRIZAL	1
53	COLEGIO ANGULO	A	1
54	COLEGIO ANGULO	D - ALDEA-PANTANO - ALTOS DE LLANO GRANDE	1
55	COLEGIO ANGULO	A - CANTALTA	1
56	COLEGIO MOTOSO	ANTIGUO	1
57	COLEGIO MOTOSO	NUEVO	1
58	COLEGIO MARTHA	A	1
59	COLEGIO DIANA TURBAY	A	1
60	COLEGIO DIANA TURBAY	A	1
61	COLEGIO GABRIEL GARCIA MARQUEZ	A	1
62	COLEGIO GABRIEL GARCIA MARQUEZ	A	1
63	COLEGIO GABRIEL GARCIA MARQUEZ	A	1
64	COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE BELEN	A	1
65	COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE BELEN	A	1
66	COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE BELEN	A	1
	TOTAL VALOR SERVICIOS GENERALES		**66**

LUGAR DEL SERVICIO	SERVICIOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS DEPENDENCIAS ALCALDIA – 2022



GIRÓN GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

	SERVICIOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS DEPENDENCIAS ALCALDIA - 2022		SERVICIOS TODEROS 24 HORAS LUNES A DOMINGO
DEPENDENCIA	**BARRIO**	**SERVICIOS**	**SERVICIOS**
CASA CONSISTORIAL	GIRON CENTRO	4	
SECRETARIA DE CULTURA	GIRON CENTRO	1	1
SECRETARIA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL	GIRON CENTRO	1	1
SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	SANTA CRUZ	1	1
SECRETARIA DE DEPORTES	VILLAMIL	1	1
SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL	SANTA CRUZ	1	1
SECRETARIA DE RECURSOS FISICOS	EL PROGRESO	1	1
SECRETARIA DE LA FAMILIA	GIRON CENTRO	1	1
SECRETARIA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	GIRON CENTRO	1	1
PLAZA DE MERCADD	GIRON CENTRO		1
SECRETARIA DE SEGURIDAD	GIRON	1	
SECRETARIA DE VIVIENDA	GIRON CENTRO	1	1
SECRETARIA DE EDUCACIÓN	GIRON CENTRO	1	1
SECRETARIA DE INFRAESTRUCTURA	GIRON CENTRO	1	1
SECRETARIA DE SALUD	GIRON CENTRO	1	1
SECRETARIA DE DISCAPACIDAD	RINCON DE GIRON	1	1
SECRETARIA DEL ADULTO MAYOR	SANTA CRUZ	1	1
ESTADIO PRIMERO DE MAYO	PRIMERO DE MAYO		1
CENTRO DEPORTIVO JUAN PABLO SEGUNDO	POBLADO		1
PARQUEADERO MUNICIPAL	GIRON CENTRO		1
PERSONERIA MUNICIPAL	GIRON CENTRO	1	1
CONCEJO MUNICIPAL	GIRON CENTRO		1
TOTAL DEEPENDENCIAS ALCALDIA	**20**		**20**

INSUMOS A SUMINISTRAR POR EL CONTRATISTA

Para la correcta ejecución del contrato el contratista deberá suministrar los insumos de aseo necesarios a cada uno de los servicios de aseo, y el costo de dichos productos estará incluido en el valor de la propuesta, sin alterar de ninguna forma los costos

ITEM	PRODUCTO	ESPECIFICACIONES	PRESENTACION	CANTIDAD	FRECUENCIA
1	BLANQUEADOR O HIPOCLORITO	- SOLUCIÓN CON UNA CONCENTRACIÓN MÍNIMA DEL 5% - EL ENVASE DEL PRODUCTO DEBERÁ ESTAR CORRECTAMENTE ETIQUETADO, INDICANDO, NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO, PICTOGRAMAS DE LOS COMPUESTOS PELIGROSOS E INSTRUCCIONES DE USO - EL ENVASE DEL PRODUCTO DEBERÁ ESTAR	LÍQUIDO, EN RECIPIENTE PLÁSTICO CON CAPACIDAD MÍNIMA DE 3 785 CC	1	**MENSUAL**



GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

		CORRECTAMENTE ETIQUETADO BAJO LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS EN EL SISTEMA GLOBALMENTE ARMONIZADO, INDICANDO. NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO, PICTOGRAMAS DE LOS COMPUESTOS PELIGROSOS E INSTRUCCIONES DE USO			
2	BOLSAS PLÁSTICAS 22	- ELABORADA EN POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD - DE COLOR NEGRO - CALIBRE DE MÍNIMO 3 - TAMAÑO DE 80 CM DE ANCHO POR 110 CM DE LARGO	PAQUETE DE MÍNIMO 6	3	**MENSUAL**
3	CEPILLO PARA SANITARIO (CHURRUSCO)	- CERDAS DURAS ELABORADAS EN FIBRAS PLÁSTICAS - EXTENSIÓN MINIMA DE LAS CERDAS ES DE 2,5 CM - BASE Y MANGO ELABORADOS EN PLÁSTICO - MANGO CON LONGITUD MÍNIMA DE 33 CM	UNIDAD	1	**SEMESTRAL**
4	VARSOL ECOLÓGICO	- SOLUCIÓN CON AGENTES DESINFECTANTES, DESMANCHADORES Y DESENGRASANTES EN CONCENTRACIÓN MÍNIMA DEL 15%. - BIODEGRADABLE MÍNIMO EN UN 95%	LÍQUIDO, EN RECIPIENTE PLÁSTICO CON CAPACIDAD MÍNIMA DE 3.785 CC	1	**MENSUAL**
5	LIMPIADOR MULTIUSOS	- CON AGENTE(S) TENSOACTIVO(S) PRINCIPAL(ES) CON EFECTO LIMPIADOR EN UNA CONCENTRACIÓN MÍNIMA DEL 8% - DISPONIBLE EN MÍNIMO (2) DOS FRAGANCIAS - EL ENVASE DEBE ESTAR CORRECTAMENTE ETIQUETADOS BAJO LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS EN EL SISTEMA GLOBALMENTE ARMONIZADO INDICANDO NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO, PICTOGRAMAS DE LOS COMPUESTOS PELIGROSOS E INSTRUCCIONES DE USO	LÍQUIDO, EN RECIPIENTE PLÁSTICO CON CAPACIDAD MÍNIMA DE 3 785 CC	1	**MENSUAL**
6	ESCOBA	- CERDAS SUAVES ELABORADAS CON PET CALIBRE ENTRE 0,3 Y 0,4 MM - ÁREA DE BARRIDO MÍNIMA DE 25 CM DE LARGO POR 8 CM DE ANCHO POR 10 CM DE ALTO - MATERIAL DE BASE EN PLÁSTICO CON ACOPLE TIPO ROSCA	UNIDAD	1	**MENSUAL**
7	BALDES (COMPRA)	- ELABORADO EN PLÁSTICO - CAPACIDAD DE MINIMA DE 12 LITROS - CON MANIJA MÓVIL - CON "PICO" ANTIDERRAMES - DISPONIBLES EN COLOR AMARILLO, AZUL, ROJO Y VERDE	UNIDAD	1	**SEMESTRAL**



8	DETERGENTE MULTIUSOS EN POLVO	- CON AGENTE TENSOACTIVO DE MÍNIMO 60% DE BIODEGRADABILIDAD -CON EFECTO LIMPIADOR DE MÍNIMO 9%. - EL ENVASE DEL PRODUCTO DEBERÁ ESTAR CORRECTAMENTE ETIQUETADO BAJO LOS PARÁMETROS NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO, PICTOGRAMAS DE LOS COMPUESTOS PELIGROSOS E INSTRUCCIONES DE USO	POLVO, EN BOLSA PLÁSTICA O RECIPIENTE PLÁSTICO CON UN PESO DE 1 000 GR	1	**MENSUAL**
9	LÍQUIDO PARA LIMPIAR VIDRIOS	- CON AGENTE(S) PRINCIPAL(ES) CON EFECTO LIMPIADOR Y DESENGRASANTE EN UNA CONCENTRACIÓN MÍNIMA DEL 4% - DISPONIBLE MÍNIMO EN DOS (2) FRAGANCIAS - EL ENVASE DEBE ESTAR CORRECTAMENTE ETIQUETADOS BAJO LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS EN EL SISTEMA GLOBALMENTE ARMONIZADO INDICANDO, NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO, PICTOGRAMAS DE LOS COMPUESTOS PELIGROSOS E INSTRUCCIONES DE USO	LÍQUIDO, EN RECIPIENTE PLÁSTICO CON CAPACIDAD MÍNIMA DE 500 CC, CON ATOMIZADOR DE PISTOLA		**MENSUAL**
10	RECOGEDOR DE BASURA	- ELABORADO EN PLÁSTICO - CON BANDA DE GOMA Y DIENTAS BARRESCOBAS - MANGO CON LONGITUD MÍNIMA DE 70 CM	UNIDAD	1	**BIMESTRAL**
11	BAYETILLA	- EN TELA FILETEADA - 100% ALGODÓN Y FIBRA NATURAL - COLOR BLANCO SIN ESTAMPADO -TAMAÑO MÍNIMO DE 50 CM DE LARGO POR 35 CM DE ANCHO	UNIDAD	3	**MENSUAL**
12	MANGO METÁLICO ESCOBA	- EXTENSIÓN MÍNIMA DE 140 CM - ACOPLE PLÁSTICO O ROSCA PARA PALOS DE ESCOBA	UNIDAD		**SEMESTRAL**
13	TRAPERO	- ELABORADO CON HILAZA DE ALGODÓN NATURAL - MECHA CON PESO MÍNIMO DE 450 GR Y EXTENSIÓN MÍNIMA DE 32 CM DE LARGO - MATERIAL DE BASE EN PLÁSTICO CON ACOPLE TIPO ROSCA	UNIDAD		**MENSUAL**

SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO

El oferente que resulte adjudicatario deberá garantizar durante la ejecución de las actividades contratadas, el suministro de los siguientes elementos de aseo y limpieza, De igual manera, el proponente deberá adjuntar un documento debidamente firmado en ORIGINAL, en el cual manifiesta que suministrará los insumos para la ejecución del objeto del presente proceso contractual, de acuerdo a las cantidades y especificaciones anteriormente descritas.

EQUIPO MÍNIMO EXIGIDO

El proponente a su costo y riesgo deberá certificar la disponibilidad de la maquinaria y equipo mínimo requerido para la ejecución del contrato.



GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

EQUIPOS	CANTIDAD
HIDROLAVADORAS INDUSTRIALES	4
BRILLADORAS INDUSTRIALES	4
ASPIRADORAS INDUSTRIALES	4
SEÑALIZACIÓN PISO MOJADO	52
CARRO ESCURRIDOR	52

LUGAR DEL SERVICIO		SERVICIOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS INSTITUCIONES EDUCATIVAS - 2022						
		SERVICIOS GENERALES - ASEO 48 HORAS		SERVICIOS ADMINISTRATIVOS 48 HORAS		SERVICIDS GENERALES - TODERDS		
COLEGID	BARRIO	SERVICIOS	MESES	SERVICIOS	MESES	SERVICIO	SERVICIOS	MESES
COLEGIO GABRIEL GARCIA MARQUEZ	SEDE A MIRADOR DE ARENALES	3	6	2	6	SERVICIO DE 8 DE HORAS DE TODERO DE LUNES A VIERNES	1	6
INSTITUCION EDUCATIVA VILLAS DE SAN JUAN	SEDE A VILLAS DE SAN JUAN	3	6	2	6			
	SEDE B COLMENA	1	6	1	6	SERVICIO 24 HORAS DE TODERO DE LUNES A DDMINGO	1	6
INSTITUCION EDUCATIVA COLEGIO SANTA CRUZ	SEDE A SANTA CRUZ	3	6	2	6	SERVICIO 24 HORAS DE TODERO DE LUNES A DOMINGO	1	6
COLEGIO JUAN CRISTOBAL MARTINEZ	SEDE A SANTA CRUZ	3	6	2	6	SERVICIO 24 HORAS DE TDDERD DE LUNES A DOMINGO	1	6
INSTITUCION EDUCATIVA PORTAL CAMPESTRE NORTE	SEDE A PORTA CAMPESTRE	3	6	2	6	SERVICID DE 8 DE HDRAS DE TODERO DE LUNES A VIERNES	1	6
COLEGIO LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	SEDE A RIO PRADO	3	6	2	6	SERVICIO 24 HORAS DE TDDERO DE LUNES A DOMINGO	1	6
	SEDE B CONSUELO	2	6	1	6	SERVICIO 24 HORAS DE TODERO DE LUNES A DOMINGO	1	6
	SEDE E RIO PRADO	2	6	1	6	SERVICIO 24 HORAS DE TODERO DE LUNES A DOMINGO	1	6
INSTITUCION EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE BELEN	SEDE A PUERTO MADERO	3	6	2	6	SERVICIO DE 8 DE HDRAS DE TODERO DE LUNES A VIERNES	1	6
COLEGIO ROBERTO GARCIA PEÑA	SEDE A RINCON DE GIRON	3	6	2	6	SERVICIO DE 8 DE HORAS DE TODERO DE LUNES A VIERNES	1	6
COLEGIO DIANA TURBAY QUINTERO	SEDE A. MALPASO	2	6	1	6	SERVICIO 24 HORAS DE TODERO DE LUNES A DOMINGO	1	6
FACUNDO NAVAS	SEDE A LA ESMERALDA	3	6	2	6			
	SEDE D SAN ANTONIO CARRIZAL	2	6	1	6	SERVICIO 24 HORAS DE TODERO DE LUNES A DOMINGO	1	6
COLEGIO FRANCISCO SERRANO MUÑOZ	SEDE A. GIRON CENTRO	3	6	2	6	SERVICIO 24 HORAS DE TODERO DE LUNES A DDMINGD	1	6
	SEDE B BELLAVISTA	1	6	1	6	SERVICIO 24 HORAS DE TODERO DE LUNES A DOMINGO	1	6
	SEDE C PARAISO	1	6		6			
	SEDE D LAS NIEVES	1	6	1	6	SERVICIO 24 HORAS DE TODERO DE LUNES A DOMINGO	1	6
COLEGIO SAN JUAN DE GIRON	SEDE A. GIRON CENTRO	3	6	1	8	SERVICIO 24 HORAS DE TODERO DE LUNES A DOMINGO	1	6
	SEDE B ELOY VALENZUELA	2	6	1	6	SERVICIO 24 HORAS DE TODERO DE LUNES A DOMINGO	1	6



GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

	SEDE C LA INMACULADA	1	6	1	6	SERVICIO 24 HORAS DE TODERO DE LUNES A DOMINGO	1	6
NIEVES CORTEZ PICON	SEDE A POBLADO	3	6	2	6			
	SEDE B LAS ROSITAS	1	6	1	6	SERVICIO 24 HORAS DE TODERO DE LUNES A DOMINGO	1	6
MIGUEL SANCHEZ HINESTROZA	SEDE A ACAPULCO	2	6	1	6	SERVICIO 24 HORAS DE TODERO DE LUNES A DOMINGO	1	6
	PILDN	1	6		6			
LLANO GRANDE	SEDE A	2	6	1	6			
	PALOGORDO	1	6		6			
COLEGIO AGUADA CEFERINO	SEDE A. VEREDA AGUADA CEFERINO	1	6	1	6	SERVICIO 24 HORAS DE TODERO DE LUNES A DOMINGO	1	6
	SEDE BARRIO CONVIVIR	1	6	1	6			
	SEDE VEREDA BOCAS	1	6		6	SERVICIO 24 HORAS DE TODERO DE LUNES A DOMINGO	1	6
ANGULO	SEDE A VEREDA ANGULO	1	6	1	6	SERVICIO 24 HORAS DE TODERO DE LUNES A DOMINGO	1	6
COLEGIO MOTOSO	SEDE A MOTOSO (CASONA)	1	6	1	6	SERVICIO 24 HORAS DE TODERO DE LUNES A DOMINGO	1	6
	SEDE A - NUEVA	1	6		6			
MARTA	SEDE A. VEREDA MARTA	1	6	1	6	SERVICIO 24 HORAS DE TODERO DE LUNES A DOMINGO	1	6
TOTAL INSTITUCIONES EDUCATIVAS		66		40			25	

LUGAR DEL SERVICIO		SERVICIOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS DEPENDENCIAS ALCALDIA - 2022			
		SERVICIOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS DEPENDENCIAS ALCALDIA - 2022		SERVICIOS TODEROS 24 HORAS LUNES A DOMINGO	
DEPENDENCIA	BARRIO	SERVICIOS	MESES	SERVICIOS	MESES
CASA CONSISTORIAL	GIRON CENTRO	4	6		
SECRETARIA DE CULTURA	GIRON CENTRO	1	6	1	6
SECRETARIA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL	GIRON CENTRO	1	6	1	6
SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	SANTA CRUZ	1	6	1	6
SECRETARIA DE DEPORTES	VILLAMIL	1	6	1	6
SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL	SANTA CRUZ	1	6	1	6
SECRETARIA DE RECURSOS FISICOS	EL PROGRESO	1	6	1	6
SECRETARIA DE LA FAMILIA	GIRON CENTRO	1	6	1	6
SECRETARIA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	GIRON CENTRO	1	6	1	6
PLAZA DE MERCADO	GIRON CENTRO			1	6
SECRETARIA DE SEGURIDAD	GIRON	1	6		
SECRETARIA DE VIVIENDA	GIRON CENTRO	1	6	1	6
SECRETARIA DE EDUCACIÓN	GIRON CENTRO	1	6	1	6
SECRETARIA DE INFRAESTRUCTURA	GIRON CENTRO	1	6	1	6
SECRETARIA DE SALUD	GIRON CENTRO	1	6	1	6
SECRETARIA DE DISCAPACIDAD	RINCON DE GIRON	1	6	1	6
SECRETARIA DEL ADULTO MAYOR	SANTA CRUZ	1	6	1	6



ESTADIO PRIMERO DE MAYO	PRIMERO DE MAYO			1	6
CENTRO DEPORTIVO JUAN PABLO SEGUNDO	POBLADO			1	6
PARQUEADERO MUNICIPAL	GIRON CENTRO			1	6
PERSONERIA MUNICIPAL	GIRON CENTRO	1	6	1	6
CONCEJO MUNICIPAL	GIRON CENTRO			1	6
TOTAL DEEPENDENCIAS ALCALDIA		**20**		**20**	

Las invitaciones, cotizaciones y realización del presupuesto fueron solicitados y elaborado por la secretaria de educación municipal y secretaria de Recursos Físicos e Inventarios del municipio de Girón (presupuesto inmerso en el estudio previo).

Es fundamental e importante que la administración municipal realice todo lo concerniente para la contratación de suministro de elementos de Aseo e insumos de Cafetería, toda vez, que a la fecha no cuenta con dichos elementos los cuales puedan ser entregados a cada dependencia de la administración municipal con el fin de que realicen las labores diarias de aseo, higiene y limpieza, que permitan el mantenimiento de las edificaciones y así mismo garantice el bienestar de funcionarios y visitantes de las diferentes dependencias de la administración municipal en aras de desarrollar cabal y eficazmente las funciones de ente territorial.

El sector de cosméticos y aseo en Colombia se encuentra posicionado en la economía nacional, es líder en la región andina y es el quinto mercado en América Latina. Colombia tiene grandes oportunidades de ser competitivo a nivel internacional, teniendo presente la riqueza del país en términos de biodiversidad y la creciente preocupación por el bienestar personal, la prevención del envejecimiento y una población con mayores ingresos disponibles que prefiere productos cosméticos naturales, con funcionalidades y que además permitan un aporte a la salud y el bienestar. Son oportunidades de desarrollo e innovación para el sector cosmético y Aseo. El sector cosmético nacional tiene una estabilidad y madurez suficiente que presenta crecimientos sostenidos a futuro; si a eso le sumamos que Colombia es el segundo país en biodiversidad en el mundo y hace parte de los 17 países megadiversos, existe la posibilidad de incorporar a los cosméticos nacionales productos obtenidos de la biodiversidad colombiana para obtener productos innovadores, los cuales pueden cubrir vacíos en plazas internacionales donde la oferta de productos novedosos es cada vez más estable y madura, pero siempre en búsqueda de productos que marquen diferencia por su origen, funcionalidad e impacto.

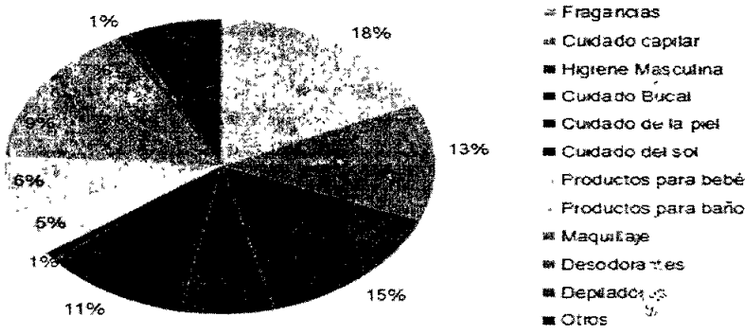
En el Plan de Negocios del sector Cosméticos y Aseo en el marco del Programa de Transformación Productiva-PTP, liderado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y la ANDI, bajo la estrategia de sector cosmético talla mundial, se planteó como visión para el 2032 "Ser reconocido como líder mundial en producción y exportación de cosméticos, productos de aseo del hogar y absorbentes de alta calidad con base en ingredientes naturales, propios de la biodiversidad colombiana".

El gran reto del sector es ingresar a mercados más sofisticados donde la cosmética se integre a tendencias asociadas a la salud y el bienestar, existiendo allí nuevas oportunidades para los ingredientes como bioactivos con diversas funcionalidades y nuevos desarrollos cosméticos alrededor de la nutricosmética, la cosmecéutica y la dermocosmética especializada con respaldo científico-técnico.

De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo de la ANDI, el sector de cosméticos y productos de aseo en Colombia está conformado por tres subsectores: cosméticos, aseo del hogar y absorbentes.

Los principales productos por participación en el sector cosmético y aseo en Colombia son: fragancia, productos para el cuidado del cabello y productos de higiene masculina.

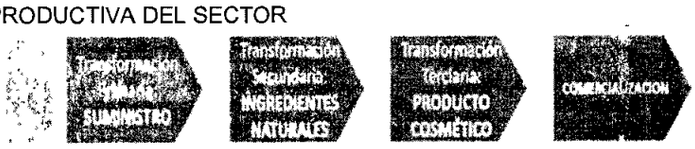
COMPOSICION DE LOS PRODUCTOS



FUENTE ANDI

Según informe de Programa de Calidad para el Sector de Cosméticos, la cadena productiva del sector comienza con la extracción y el suministro de materias primas provenientes de las actividades agrícolas y forestales. Este procesamiento posibilita la producción intermedia de ingredientes que sirven como base para la posterior creación de los productos cosméticos y de aseo. Luego se procede a la comercialización, la cual comprende el empaquetamiento, transporte y distribución, etapa que permite que el producto llegue al usuario final.

CADENA PRODUCTIVA DEL SECTOR



FUENTE ANDI

Es una cadena de cuatro eslabones, que comprende desde el suministro de la materia prima hasta la comercialización del producto terminado, y en la que se tiene en cuenta la perspectiva de generar valor al producto final que llega al mercado y que cuenta con actores de soporte. Cada eslabón se define como:

Eslabón de Suministro: A este eslabón pertenecen todos aquellos actores que apoyan actividades de transformación primaria relacionados con la producción agrícola, cosecha y postcosecha.

- ✓ Dentro de este suministro se encuentra la materia prima de especies que son cultivadas y domesticadas, y de aquellas que son silvestres (tanto de la biodiversidad colombiana como foránea).
- ✓ Estas actividades tienen un gran componente de trabajo con comunidades campesinas, minorías étnicas, entre otros. • Los grandes retos de este eslabón se asocian a la perdurabilidad en el tiempo del suministro a eslabones posteriores tanto en volúmenes como en periodicidad, calidad y estandarización.

Eslabón Ingredientes: Son empresas que, tras recibir la materia prima del eslabón anterior, proceden a su procesamiento de acuerdo con las características especiales de cada uno de los insumos recibidos y de acuerdo con lo que se desea extraer o transformar. A nivel de agregación de valor se reconocen como transformación secundaria o productos intermedios. Estas empresas se dedican principalmente a la producción y estandarización de ingredientes, es decir, transforman los productos crudos en ingredientes como aceites, harinas, extractos botánicos, etc., que serán usados en formulaciones más complejas para diferentes productos en eslabones posteriores.



- ✓ Empresas que se encuentran en este eslabón tienen un mercado nacional o internacional, para el cual deben estar preparadas dando cumplimiento a las normas públicas y/o de nicho.
- ✓ En el país existen distribuidoras de ingredientes representantes de grandes firmas internacionales como son Chr. Hansen y Croda, y por lo general las empresas que desarrollan ingredientes de la biodiversidad en Colombia son pequeñas y medianas empresas.

Eslabón producto Cosmético: En este eslabón se encuentran todas aquellas empresas que realizan formulaciones cosméticas para diferentes usos funcionales y en diferentes presentaciones que serán utilizados de manera directa por el consumidor final, sin ningún tipo de transformación posterior. A nivel de agregación de valor se reconocen como transformación terciaria o producto terminado. Pueden ser microempresas, PYMES o grandes empresas; las cuales acceden a mercados nacionales e internacionales, y cumplen sus requisitos de mercado y de nicho para poder tener éxito comercial. Dentro de este eslabón, existe una clasificación de empresas según su objeto

- ✓ Productora sólo de cosméticos: son empresas que tiene producción de dedicación exclusiva a productos cosméticos propios en diferentes referencias.
- ✓ Multisegmento: a esta clasificación hacen parte todas aquellas empresas que no tienen una dedicación exclusiva a un segmento, es decir, son empresas que tienen capacidad instalada para producir cosméticos, productos de aseo, alimentos, maquilar, producir marca propia, producir ingredientes, entre otros productos, se clasificaran como multisegmento, siempre y cuando realicen dos o más actividades productivas.
- ✓ Maquilador: son empresas que tienen como modelo de negocio la optimización de producción, en ningún caso el establecimiento de marca, son contratadas por un tercero para que realicen la producción y así poder dedicarse a la comercialización del producto y posicionamiento de marca.

GOBIERNO NACIONAL Y REGULACIÓN	GENERADOR DE CONOCIMIENTO COT/CENTRO DE INVESTIGACIÓN /UNIVERSIDAD EMPRESA	EMPRESA DESARROLADORA BIO	EMPRESA USUARIO BIO	FINANCIANCION E INVERSION	FOMENTO EMPRESARIAL E INNOVACION
Minagaricultura, Mincomenrcio, Minambiente, INVIMA, ANLA, CARs, gobiernos locales, Secretarías de salud	Centro de investigación: Cenivam, Sena, IBUN, Universidades Unal, UDEA, Univalle, Utadeo, Javeriana, Uninorte, CES, CDT: Biotec, CECIF, BIOS	Neyber, Phithoter, Kahai, Esencialife ECHZ, Kahai, Asai de Colombia, Tecnas, QyB, Ecofloracare, entre otras	Prebel, Bel start, Natura, Recamier, Lab Esko, M&N, Avon, Yambal, Nerolí, Pure chemistry, entre otros Distribuidores, comerializadores	Bancoldex, Innpulsa, Sena, ColcienciasONUDI, SIPO, entre otros	Camaras de comercio, Procolombia, PTP, ANDI, ACCYTEC,Biointropic

FUENTE PROPIA

Dentro de los actores se pueden destacar:

PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA (PTP) DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
El Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha venido diseñando varios planes estratégicos para el sector, orientados a fortalecer sus estrategias de mercadeo; tener mayor claridad legal en el acceso al recurso genético; robustecer la infraestructura de la calidad y fortalecer la producción de cosméticos con ingredientes naturales.

CÁMARA DE LA INDUSTRIA COSMÉTICA Y DE ASEO DE LA ANDI
La Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) se concibió para desarrollar acciones conjuntas con los empresarios del sector, fortaleciendo y beneficiando los esfuerzos coordinados por medio de la ANDI. Específicamente, tiene como misión contribuir al desarrollo del sector y de sus

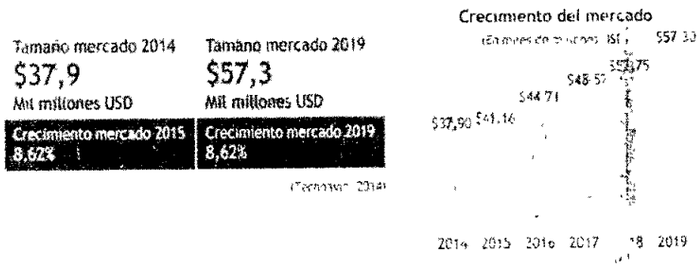
asociados a escalas local y externa, desarrollando acciones para atraer la inversión y el consumo en un contexto de responsabilidad social. Para 2032, la Cámara estima un reconocimiento internacional del país como líder en la producción y exportación de cosméticos, productos de aseo del hogar y absorbentes de alta calidad a base de insumos naturales. Para lo cual viene trabajando en conjunto con el PTP en la propuesta de sector cosmética talla mundial y el desarrollo del plan de negocios del sector cosmético.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA COSMÉTICA (ACCYTEC)
La Accytec agrupa químicos farmacéuticos y profesionales vinculados a la industria cosmética nacional, promoviendo el desarrollo científico y tecnológico. Mediante la capacitación continua, propugnan el mejoramiento de las condiciones profesionales, culturales, académicas y humanas de sus asociados, contribuyendo a su crecimiento personal y profesional. También forman parte de organizaciones internacionales como la International Federation of Societies of Cosmetic Chemists (IFSCC) y la Federación Latinoamericana de Sociedades de Ciencias Cosméticas (Felascc).

PROCOLOMBIA
Es la entidad encargada de promover el turismo, la inversión extranjera en Colombia, las exportaciones no minero energéticas y la imagen del país. A través de la red nacional e internacional de oficinas, ofrece apoyo y asesoría integral a los clientes del sector cosmético y Aseo, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios a través de.

- ✓ Identificación de oportunidades de mercado y exportación para el sector Cosméticos y Aseo.
- ✓ Diseño de estrategias de penetración de mercados.
- ✓ Internacionalización de las empresas.
- ✓ Acompañamiento en el diseño de planes de acción.
- ✓ Contacto entre empresarios a través de actividades de promoción comercial, inversión y turismo internacional.
- ✓ Servicios especializados a empresarios extranjeros interesados en adquirir bienes y servicios colombianos o en invertir en Colombia.
- ✓ Alianzas con entidades nacionales e internacionales, privadas y públicas, que permitan ampliar la disponibilidad de recursos para apoyar diferentes iniciativas empresariales y promover el desarrollo y crecimiento del portafolio de servicios

CRECIMIENTO DEL MERCADO



FUENTE ANDI

El sector de cosméticos y aseo en Colombia se encuentra posicionado en la economía nacional, es líder en la región Andina y es el quinto mercado en América Latina. Durante el 2019 facturó US$4.240 millones y sus exportaciones fueron de US$ 513 millones, registrando un descenso de cerca del 13% en relación con el año anterior.

Tuvo una participación en la producción industrial en 2018 del 3,4%, empleando 52 663 personas en el mismo año, con un aumento del 3,6% comparado con el año anterior.
El sector tiene una estabilidad y madurez suficiente que presenta crecimientos sostenidos a futuro, si a eso le sumamos que Colombia es el segundo país en biodiversidad en el



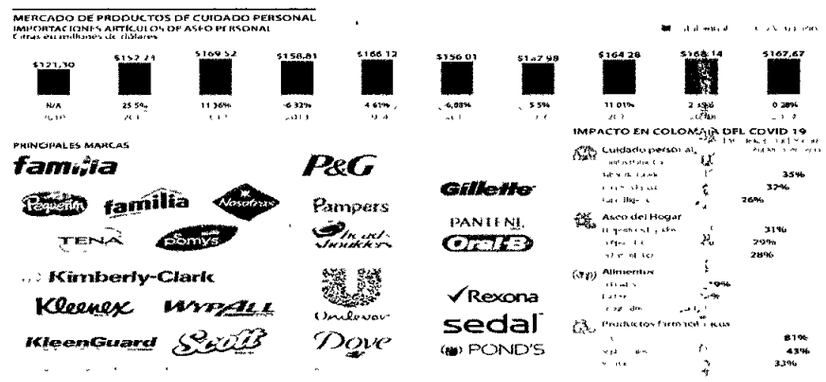
mundo y hace parte de los 17 países megadiversos; existe la posibilidad de incorporar a los cosméticos y productos de aseo nacionales, ingredientes obtenidos de la biodiversidad colombiana para desarrollar productos innovadores, los cuales pueden cubrir vacíos en plazas internacionales donde la innovación es cada vez mayor, pero siempre en búsqueda de diferenciación por el origen y funcionalidad de los mismos.

La implementación de los ingredientes naturales y las nuevas funcionalidades en los productos componen actualmente un segmento importante y dinámico dentro de los procesos de innovación del sector, como el surgimiento de la cosmética natural, la cual remplaza componentes de síntesis química por un ingrediente natural, así como la combinación de funcionalidades, detonando en productos como los cosmecéuticos y de aseo que cumplen funcionalidades cosméticas y farmacológicas o terapéuticas con la implementación de bioactivos adicionados como ingredientes en el desarrollo de formulaciones como compuesto activo. En el Plan de Negocios del sector del Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, se planteó como visión para el 2032 "Ser reconocido como un líder en el continente americano en producción y exportación de cosméticos, productos de aseo del hogar y absorbentes de alta calidad con base en ingredientes naturales". Para lograr esto, el gran desafío que enfrenta Colombia para llegar a ser competitiva en términos de Bioeconomia, es ofrecer productos diferenciados por su calidad, sus propiedades benéficas y la inclusión de ingredientes naturales tradicionales, y haber difundido una reputación en calidad, producción y mercadeo de productos cosméticos y de aseo a nivel mundial.

Existen diversas brechas a cerrar en este sector para generar innovaciones a partir de bioingredientes y biocosméticos realacionados con capacidades científico-técnicas, instrumentos de financiación e inversión, cumplimiento de requisitos regulatorios, certificaciones especializadas, internacionalización, entre otros, que deberán ser abordados en un esquema de trabajo de fortalecimiento de capacidades tanto institucionales como empresariales para aumentar la competitividad y diferenciación de este sector.

El segmento de Bienes de Aseo y Cafetería está compuesto por una gran variedad de productos, entre ellos: (a) jabones, detergentes y líquidos limpiadores; (b) elementos y maquinaria para el aseo como escobas, traperos, recogedores, cepillos, esponjillas, limpiones, baldes, carros de limpieza, guantes, tapabocas, canecas de basura, aspiradoras y brilladoras; y (c) productos y maquinaria de cafetería como los vasos desechables, el café, el azúcar, las aromáticas, las grecas y los dispensadores de agua, entre otros. En el segmento de Bienes de Aseo y Cafetería, los Productos de Aseo (jabones, detergentes y líquidos limpiadores) es el grupo más representativo en términos de información de mercado. El grupo de Productos de Aseo está inmerso en el sector de aseo y cosméticos. Los gremios, Entidades Estatales y empresas analistas de mercado, agrupan estas dos líneas de productos debido a que las Empresas Fabricantes tienen la capacidad de utilizar la misma maquinaria e instalaciones para la producción y comercialización de ambas líneas.

La imagen de anaqueles y estantes vacíos en los supermercados y de personas con carros de mercado llenos de elementos de aseo personal, como papel higiénico o jabones, ha sido el común denominador en varios países como complemento a las declaratorias de cuarentena y toques de queda para evitar la propagación del Covid-19, pandemia que ayer ya contaba con más de 230.000 casos de contagio a nivel global. Incluso antes de que se detectara el primer caso en Colombia, en un estudio realizado por Nielsen ya se registraba un aumento de 26% en las compras de papel higiénico, además de otros artículos de cuidado personal como pañitos húmedos, cuyo consumó repuntó 44%, jabones de tocador 35%, y pañitos faciales (32%).



FUENTE DANE

Ante los llamados de la ciudadanía por un posible desabastecimiento, los principales fabricantes de estos productos en el mercado han empezado acciones con el fin de garantizar el suministro de estos artículos. El Grupo Familia, por ejemplo, aclaró que, para garantizar el servicio y la entrega de sus productos en esta coyuntura; sus plantas de producción están operando con normalidad y que desarrollaron esquemas alternativos de toma y entrega de pedidos a sus clientes.

"Conscientes de la responsabilidad que significa la disponibilidad de nuestros productos en esta contingencia y pese al pico de demanda que tienen algunos de ellos, estamos comprometidos con garantizar un adecuado abastecimiento de los mismos", expresó la compañía.

Así mismo, Kimberly-Clark, la compañía detrás de marcas como Kleenex y Scott, también ha tomado medidas para garantizar el abastecimiento de sus productos, como la implementación de mayores medidas de salud y seguridad en sus centros de distribución y plantas de producción.

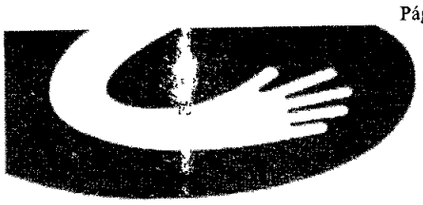
"Estamos comprometidos en brindar todo nuestro apoyo para hacer frente a esta crisis de salud, por esto queremos garantizar los implementos necesarios para las necesidades de higiene de nuestros consumidores en los diferentes puntos de venta. Nos encontramos trabajando de manera activa y estrecha con nuestros socios comerciales", expresó Juan Felipe Isaza, gerente Kimberly-Clark en Colombia.

El COVID-19 ha llevado a que el sector de aseo en América Latina crezca, especialmente en productos desinfectantes como los blanqueadores, mientras que en el caso del sector de cosméticos y productos de aseo personal se han presentado más oportunidades de negocio y reinvención.

En la región, las empresas han aumentado su producción en todas las líneas de aseo, y se han visto beneficiadas por el uso de e-commerce y los aumentos en los precios de estos productos.

En Colombia las cifras antes de que se declarara la emergencia nacional demuestran el crecimiento de ambos sectores. De acuerdo con Statista, en el transcurso de la última semana de febrero las ventas de limpiadores y detergentes líquidos crecieron un 31%, las de limpiadores de vidrio un 29% y las de lavaloza un 28%. Respecto a productos de aseo personal, en este mismo periodo de tiempo, las ventas de pañitos húmedos y jabón de manos aumentaron un 44% y 35% respectivamente.

Sin duda, este último ha sido uno de los productos que ha experimentado mayor consumo recientemente. Euro monitor International estima que las ventas en el mundo de jabones líquidos tendrán un crecimiento de 11,1% en 2020, y en Colombia, las perspectivas de crecimiento en ventas calculan un crecimiento anual superior al 7% durante los próximos cinco años (2020 - 2024), alcanzando una cifra de más de USD 34 millones.



En ese sentido, a nivel nacional se estima que las ventas del sector de belleza y cuidado personal en Colombia, presenten un crecimiento exponencial en los próximos cinco años (2020 – 2024), alcanzando un crecimiento promedio anual de ventas de 1,5%, por USD 3.297 millones en 2024.

Este escenario se convierte en una gran oportunidad para apostarle al sector colombiano. Desde hace varios años, el país se ha posicionado como un centro de producción regional de productos de aseo, siendo el destino ideal para aquellos inversionistas extranjeros que buscan expandir sus negocios.

Igualmente, la instalación de plantas que permitan la transformación de aceite de palma en materias primas para detergentes y jabones, son escenarios prometedores teniendo en cuenta las altas importaciones que estas tienen actualmente en el país. En cuanto al sector de cosméticos se identificó la construcción de centros de producción y logística para el abastecimiento del creciente mercado latinoamericano y en la implementación de infraestructura que permita el aprovechamiento de los residuos de la producción agrícola para uso en la industria cosmética.

Para la economía mundial, el año 2022 arranca en condiciones más débiles de lo esperado. A medida que avanza la nueva variante ómicron del virus que provoca la COVID-19, los países han vuelto a instituir restricciones a la movilidad. A raíz del encarecimiento de la energía y de los trastornos en el suministro, la inflación es más alta y más generalizada de lo previsto, sobre todo en Estados Unidos y en numerosas economías de mercados emergentes y en desarrollo. Además, la contracción que está experimentando el sector inmobiliario de China y la lentitud imprevista de la recuperación del consumo privado han limitado las perspectivas de crecimiento.

Se prevé que el crecimiento mundial se modere de 5,9% en 2021 a 4,4% en 2022; es decir, medio punto porcentual menos en 2022 de lo previsto en la edición de octubre de Perspectivas de la economía mundial (informe WEO), en gran medida a causa del recorte de las proyecciones de las dos economías más grandes. Un supuesto revisado que elimina de la proyección de base el programa de política fiscal denominado Build Back Better, el repliegue anticipado de la política monetaria acomodaticia y los continuos trastornos del suministro generaron una revisión a la baja de 1,2 puntos porcentuales en el caso de Estados Unidos. En el de China, los trastornos atribuibles a la pandemia en el contexto de una política de tolerancia cero de la COVID-19 y las prolongadas tensiones financieras entre los urbanizadores se tradujeron en un recorte de las proyecciones de 0,8 puntos porcentuales. Se prevé que el crecimiento mundial se ralentizará a 3,8% en 2023. Si bien esa cifra es 0,2 puntos porcentuales más alta que el pronóstico anterior, la corrección al alza refleja más que nada un repunte mecánico una vez que desaparezcan los actuales lastres del crecimiento en el segundo semestre de 2022. El pronóstico depende de que los indicadores de una mala situación sanitaria desciendan a niveles bajos en la mayoría de los países para fines de 2022, suponiendo que las tasas de inmunización mejorarán a escala internacional y que aparecerán terapias más eficaces.

Se prevé que la inflación elevada continuará más de lo contemplado en la edición de octubre y que los cortes en las cadenas de suministro y los altos precios de la energía persistirán en 2022. Suponiendo que las expectativas inflacionarias se mantengan bien ancladas, la inflación debería disminuir poco a poco a medida que se disipen los desequilibrios entre la oferta y la demanda en 2022 y que responda la política monetaria de las grandes economías.

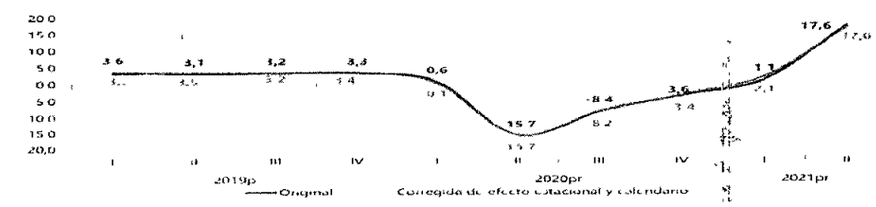
Los riesgos para las proyecciones de base mundiales se inclinan a la baja. La aparición de nuevas variantes del virus causante de la COVID-19 podría prolongar la pandemia y volver a plantear problemas económicos. Además, las perturbaciones de las cadenas de suministro, la volatilidad de los precios de la energía y presiones salariales específicas generan gran incertidumbre en torno a la trayectoria de la inflación y de las políticas. A medida que suban las tasas de política monetaria de las economías avanzadas, podrían surgir riesgos para la estabilidad financiera, así como para los flujos de capital, las monedas y la situación fiscal de las economías de mercados emergentes y en desarrollo, especialmente teniendo en cuenta que los niveles de deuda se incrementaron significativamente en los dos últimos años. Podrían materializarse otros riesgos

mundiales dado que las tensiones geopolíticas siguen siendo agudas, y la actual emergencia climática sigue arrastrando una fuerte probabilidad de grandes catástrofes naturales.

En vista de que la pandemia continúa azotando, el énfasis en una estrategia sanitaria mundial es más destacado que nunca. El acceso mundial a vacunas, pruebas de detección y tratamientos es fundamental para conjurar el riesgo de nuevas variantes peligrosas del virus. Eso requiere una mayor producción de suministros, así como mejores sistemas de entrega dentro de los países y una distribución internacional más equitativa. La política monetaria de muchos países tendrá que continuar endureciéndose para contener las presiones inflacionarias, en tanto que la política fiscal —con un margen de maniobra más limitado que en otros momentos de la pandemia— tendrá que priorizar el gasto sanitario y social, centrando el apoyo en los más afectados. En este contexto, la cooperación internacional será esencial para preservar el acceso a la liquidez y agilizar reestructuraciones ordenadas de la deuda cuando sean necesarias. Sigue siendo imperativo invertir en políticas climáticas para alejar el riesgo de un cambio climático catastrófico.

Producto Interno Bruto – PIB

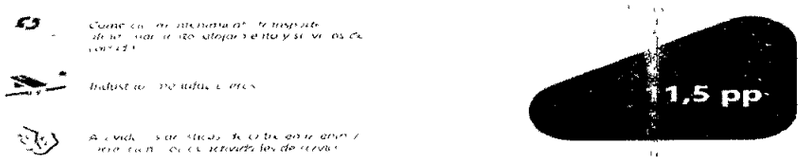
Tasa de crecimiento anual - series original[1] y corregida de efecto estacional y calendario



FUENTE DANE

Producto Interno Bruto

Contribución positiva de las principales actividades a la variación anual del segundo trimestre del valor agregado[1]



FUENTE DANE
1 SERIES ORIGINALES ENCADENADAS DE VOLUMEN CON AÑO DE REFERENCIA 2015

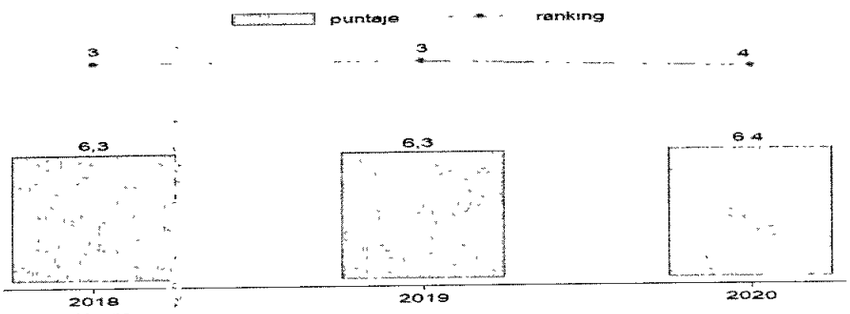
TASA DE CRECIMIENTO ANUAL EN VOLUMEN VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Actividad económica	Serie original Tasa de crecimiento anual (%)		Serie original Contribución* al valor agregado
	2020* - II / 2019* - II	2021* - II / 2020* - II	2021* - II
Agricultura ganadería, caza, silvicultura y pesca	0 2	3,8	0 3
Explotación de minas y canteras	21 4	7,1	0,4
Industrias manufactureras	24 9	32,5	3,5
Suministro de electricidad gas, vapor y aire acondicionado	8 5	9,1	0,4
Construcción	36 9	17,3	0,9
Comercio al por mayor y al por menor transporte, alojamiento y servicios de comida	34 1	40,3	6,1
Información y comunicaciones	-5 3	10,0	0,3
Actividades financieras y de seguros	1 0	3,3	0 2
Actividades inmobiliarias	1 7	2,1	0,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10 6	14,4	1,1
Administración pública y defensa, educación y salud	-2 3	9,0	1,8
Actividades artísticas de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	3 8 7	83,8	1,9

FUENTE DANE

DEPARTAMENTO DE SANTANDER

Índice Departamental de Competitividad



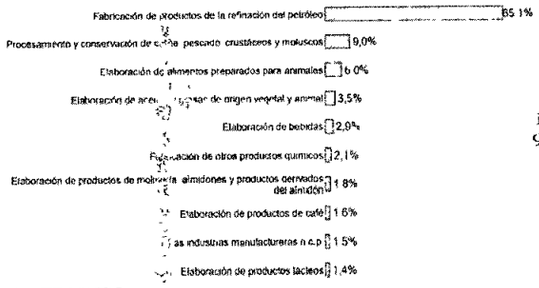
FUENTE MINTIC

PIB SANTANDER



FUENTE COMPITE 360

PRODUCCION INDUSTRIAL 2021 SANTANDER



Estas diez actividades industriales representaron el 95,1 % de la producción total y el 87,6 % del valor agregado total del departamento.

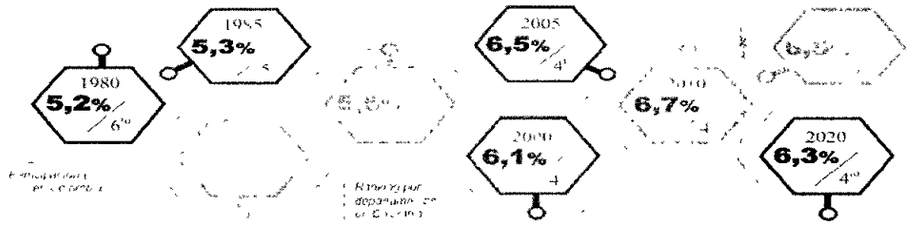
FUENTE MINTIC

La economía colombiana sigue mostrando señales de rápida recuperación económica y continúa rompiendo los pronósticos de crecimiento de los diferentes analistas y entidades especializadas como Fedesarrollo o el Banco Mundial, que durante el año han actualizado sus predicciones constantemente al alza. Según la última publicación del DANE, el Indicador de Seguimiento de la Economía (ISE) experimentó una variación en septiembre respecto al mismo mes del año inmediatamente anterior de 12,93 %. Esta cifra es incluso positiva respecto al mismo mes del año 2019 (prepandemia), con un 5,82 %, hecho que muestra la continuidad del dinamismo registrado en el tercer trimestre del año. Todo lo anterior ratifica las proyecciones alcistas por diferentes analistas respecto al crecimiento económico del 2021, que muy probablemente tocará el techo del 10 %.

Por otro lado, el ritmo de vacunación ha perdido fuerza en Colombia, especialmente por el desinterés y desinformación que hay en la población. En esta línea, el Gobierno marcó un objetivo de 35 millones de personas (70 % de la población total del país) con el esquema completo de vacunación contra la COVID-19. A corte de 28 de noviembre del 2021 se llegó a superar la barrera de los 54 millones de dosis aplicadas, con más de 24 millones de personas con el esquema completo de vacunación (el 47,55 % de la población total) y la vacunación en su tercera dosis ya está en planes su inicio.

De acuerdo con lo anterior, algunas medidas que podrían darle el último empujón al crecimiento de la economía este año son la programación de tres días sin IVA, de los que ya van dos y, el próximo 3 de diciembre se cumple el último; la llegada de la época decembrina y la reapertura total de las ciudades, aunque con nuevas restricciones. En este marco, para medir cuantitativamente el estado de la economía colombiana, es necesario el cálculo de un indicador proxy de la actividad económica, que hemos denominado Nowcast_GT EAFIT, que cuenta con una frecuencia mensual y trimestral, construido a partir de los principales indicadores líderes y del motor de búsquedas de Google Trends Colombia.

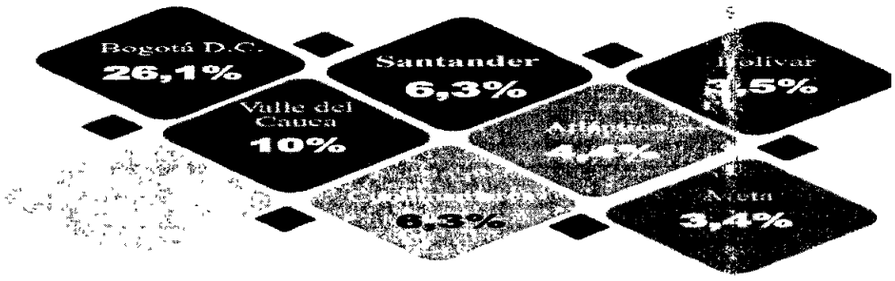
PARTICIPACION DE SANTANDER EN COLOMBIA



FUENTE COMPITE 360

Santander logró aumentar 1,1 puntos porcentuales su participación en el PIB nacional entre 1980 y 2020, hecho que le permitió mejorar dos posiciones en el ranking por departamentos en el país durante este periodo.

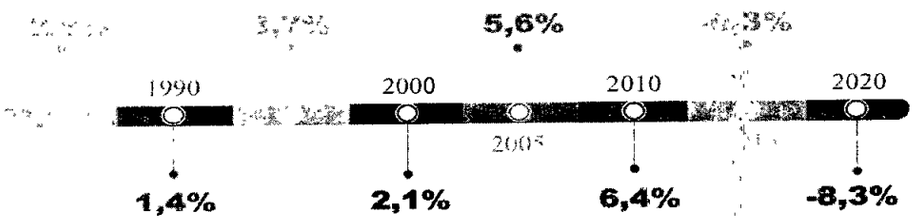
PARTICIPACION EN DEPARTAMENTOS POR COLOMBIA



FUENTE COMPITE 360

Santander se mantiene como la cuarta economía más grande por departamentos en Colombia, posición que ha logrado sostener desde el año 1998. El departamento representa el 6,3% del PIB del país, superado solo por Bogotá D.C., Antioquia y Valle del Cauca. Entre los cinco principales departamentos, Santander es el que más aumentó en el valor de su participación en el PIB de Colombia.

VARIACION HISTORICA DEL PIB DE SANTANDER

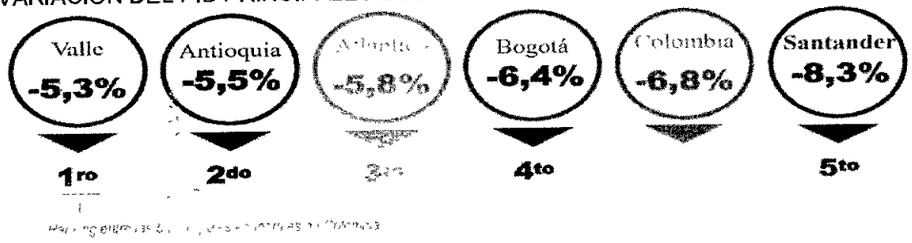


FUENTE COMPITE 360

En las últimas décadas, la economía regional ha tenido que enfrentar diversas situaciones que han impactado la base productiva de la región, sin embargo, ninguna ha sido similar a la vivida en el 2020 a causa de las afectaciones de la pandemia, de los confinamientos obligatorios y de las demás restricciones a la actividad económica que tuvo como

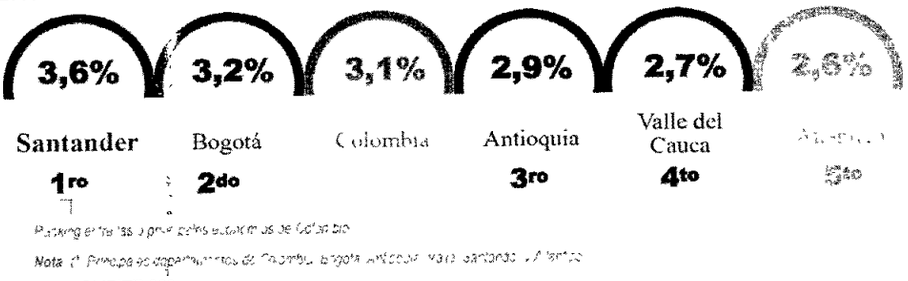
consecuencia un impacto negativo en la economía del departamento, un decrecimiento de –8,3%, frente a 2019.

VARIACION DEL PIB PRINCIPALES ECONOMIAS EN COLOMBIA ENTRE 2019 Y 2020



FUENTE COMPITE 360

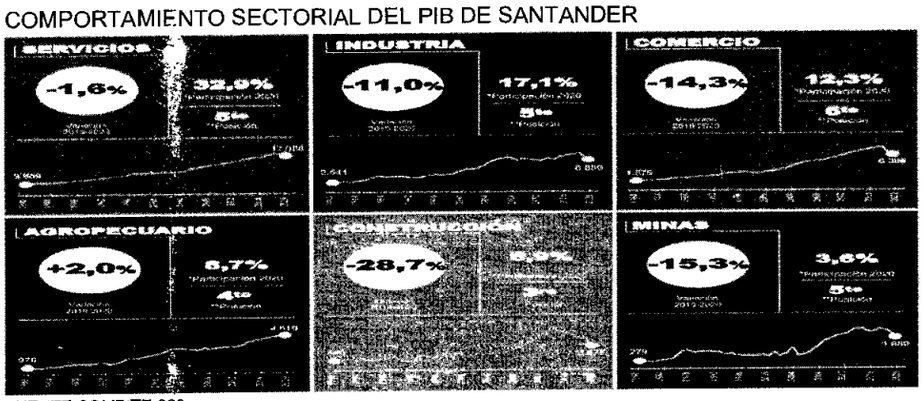
VARIACION PROMEDIO ANUAL DE PRINCIPALES ECONOMIAS EN COLOMBIA ENTRE 1980 Y 2020



FUENTE COMPITE 360

Al calcular el crecimiento promedio anual entre 1980 y 2020 se aprecia que Santander es el departamento con mayor incremento del PIB entre las cinco principales economías de Colombia. Este hecho significa que Santander aumentó cuatro veces el valor de su PIB en los últimos cuarenta años, demostrando con ello un importante avance en materia de desarrollo productivo y empresarial.

COMPORTAMIENTO SECTORIAL DEL PIB DE SANTANDER

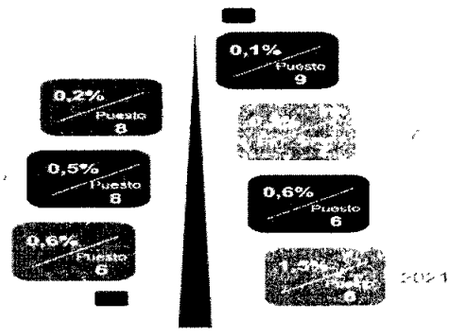


FUENTE COMPITE 360

Las afectaciones de la pandemia con el aislamiento obligatorio y las restricciones a la actividad económica en el país durante el año 2020 hicieron que algunos sectores se vieran más golpeados que otros. Sin embargo, hubo sectores que, por la coyuntura, lograron resultados positivos. Tal es el caso del sector agropecuario, que, a pesar del cierre de restaurantes, colegios y empresas, logró crecer atendiendo la demanda de los hogares. Es evidente que la economía santandereana ha logrado expandirse considerablemente en las últimas décadas. Todos los sectores, excluyendo servicios, han logrado avanzar posiciones en el ranking por departamentos en Colombia, entre los que se destacan el sector agropecuario (mejorando cuatro posiciones), le siguen en orden de

importancia la construcción y el comercio (escalando tres posiciones cada uno). Se puede concluir que a pesar de los efectos adversos de la COVID-19, la economía empieza a mostrar repuntes en algunos indicadores durante el primer semestre de 2021, con una mayor confianza para la inversión, como son los 8.522 nuevos emprendimientos y con ello la generación de 10.419 puestos de trabajo. En los próximos meses se espera aumentar y mejorar las expectativas de la economía y el consumo de los hogares, en la medida que avance el Plan Nacional de Vacunación.

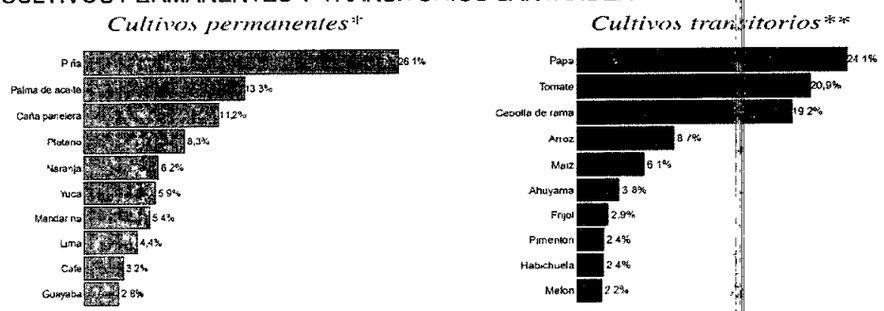
PARTICIPACION DE SANTANDER EN COLOMBIA



FUENTE COMPITE 360

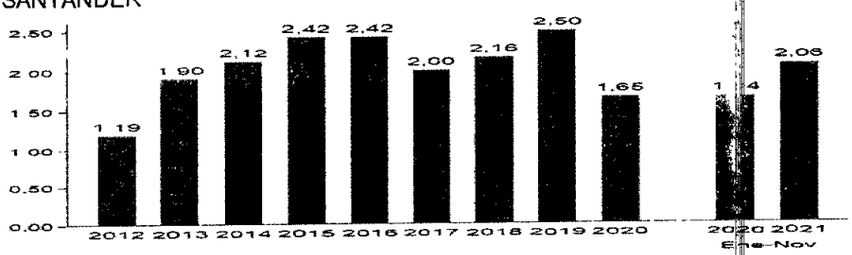
Santander ocupa el sexto lugar por departamentos en Colombia, de acuerdo a su participación en el valor de exportaciones de servicios. Entre 2014 y 2021, el departamento casi logró triplicar el valor de las ventas de servicios al exterior (2,7 veces). De esta forma, consiguió avanzar 2 posiciones en el ranking nacional

CULTIVOS PERMANENTES Y TRANSITORIOS SANTANDER



FUENTE MINTIC

PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES TOTALES DEPARTAMENTO DE SANTANDER



FUENTE MINTIC

Las exportaciones de Santander representaron en promedio 2 % de las exportaciones nacionales entre 2012 y 2020. A noviembre de 2021, el departamento registró una participación superior respecto al mismo periodo del año anterior.



GIRÓN GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

SANTANDER VALOR AGREGADO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2016	2017	2018	2019P	2020Pr
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3 928	4 191	4 301	4 432	4 519
Explotación de minas y canteras	2 145	2 166	2 341	2.219	1 880
Industrias manufactureras	9.276	9 535	9 850	9 951	8 859
Construcción	6 027	5 593	4 822	5 020	3 577
Electricidad, gas y agua[1]	1 091	1 136	1.158	1 180	1 139
Comercio, Reparación, Transporte y alojamiento[2]	6 807	6 996	7 212	7 449	6 386
Actividades financieras, inmobiliarias, empresariales y comunicaciones[3]	8 854	9 095	9 400	9 692	9 525
Administración pública, Educación y Salud, Actividades artísticas y de entretenimiento, Actividades de los hogares individuales[4]	5 663	5 826	6 094	6 494	6 424
Valor agregado bruto	**43.792**	**44.568**	**45.230**	**46.460**	**42.427**
Impuestos	9 384	9.498	9.714	10.148	9 488
PIB DEPARTAMENTAL	**53.175**	**54.065**	**54.942**	**56.593**	**51.882**

PRODUCTO INTERNO BRUTO POR DEPARTAMENTOS

DEPARTAMENTOS	2016	2017	2018	2019P	2020Pr
COLOMBIA	**863.782**	**920.471**	**987.791**	**1.061.119**	**1.002.922**
Amazonas	661	710	759	805	763
Antioquia	126 022	132 369	141 680	153.379	149 666
Arauca	4 152	4 367	5 091	5.664	5 148
Atlántico	38 575	40 875	43 369	46 668	44 923
Bogotá D C	221.456	236.786	253.941	273.941	260.775
Bolívar	30.918	33 394	35 410	38 373	34 501
Boyacá	23 671	24 782	26 884	28 696	27 214
Caldas	13 798	14 749	15 711	17.025	17 034
Caquetá	3.666	3 866	4 072	4.301	4 181
Casanare	11 667	13.145	15 507	16 382	13.121
Cauca	16 070	16 739	17.479	18.777	18 245
Cesar	16 992	19 551	21.263	20 796	16 812
Chocó	4 222	3.958	3 777	4 185	4 526
Córdoba	14.662	15.793	16 800	18 294	18 167
Cundinamarca	53 516	55.731	59 085	63 423	61 644
Guainía	332	339	364	410	395
Guaviare	718	758	783	831	817
Huila	14 693	15.222	15.989	17 356	16 810
La Guajira	9.442	10 785	11.882	11 147	8 093
Magdalena	11.692	12.422	13 233	14 183	13 760
Meta	26.335	30 239	35 331	38 272	31 363
Nariño	13 893	14 062	14 835	15 998	15 838
Norte de Santander	13 811	14 445	15 443	16 339	15 798
Putumayo	3 298	3 613	4.033	4 059	3 331
Quindío	7.133	7 633	7 951	8 573	8 303
Risaralda	13 891	14 922	15.877	17 125	16.605
San Andrés, Providencia y Santa Catalina (Archipiélago)	1 341	1.439	1.531	1 641	1 312
Santander	55.182	59.463	63.776	69.248	62.570
Sucre	7.186	7 702	8 123	8.736	8.444
Tolima	18 863	19 988	21 002	22.407	21 621
Valle del Cauca	85 102	89 766	95 894	103.097	100 169
Vaupés	251	263	281	303	288
Vichada	574	597	635	683	686

PRODUCTO INTERNO BRUTO POR REGIONES

DEPARTAMENTOS	2016	2017	2018	2019P	2020Pr
COLOMBIA	**40.999**	**47.538**	**57.788**	**58.183**	**41.063**



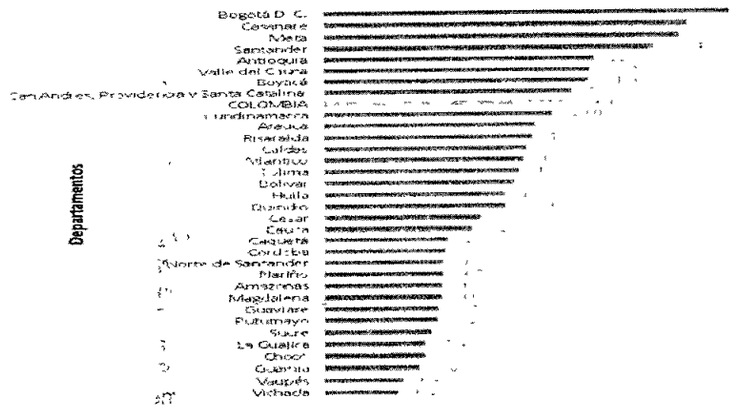
GIRÓN GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

BOGOTÁ D.C.	**370**	**370**	**382**	**388**	**264**
CARIBE	**11.684**	**14.331**	**16.377**	**14.218**	**7.932**
Atlántico	110	117	123	137	104
Bolívar	704	742	873	1.082	890
Cesar	6 651	8 455	9 573	8 257	4 619
Córdoba	247	254	308	451	751
La Guajira	3.898	4 679	5 405	4.187	1.484
Magdalena	42	42	44	44	33
San Andrés, Providencia y Santa Catalina (Archipiélago)	2	1	1	1	1
Sucre	31	40	49	59	50
ORIENTAL	**15.677**	**18.959**	**24.337**	**25.5[illegible]**	**17.359**
Boyacá	1 694	1.904	2 258	2.114	1 599
Cundinamarca	528	599	628	527	411
Meta	11 344	13 803	17 880	19 575	13.089
Norte de Santander	405	486	587	450	374
Santander	1.706	2.168	2.983	2.9[illegible]	1.886
CENTRAL	**4.344**	**4.229**	**4.776**	**5.360**	**6.970**
Antioquia	2 827	2 430	2.675	3 151	5 032
Caldas	232	216	196	213	421
Caquetá	17	15	16	15	13
Huila	700	839	1 068	1 092	805
Quindío	28	28	28	27	19
Risaralda	59	53	55	60	82
Tolima	481	647	738	[illegible]	598
PACÍFICA	**2.508**	**1.430**	**904**	**1.115**	**1.381**
Cauca	370	262	202	219	190
Chocó	1 192	759	398	523	930
Nariño	778	264	147	170	135
Valle del Cauca	168	146	156	201	126
AMAZONÍA - ORINOQUÍA	**6.416**	**8.219**	**11.013**	**11.530**	**7.157**
Amazonas	1	1	1	1	1
Arauca	1 157	1 390	1 959	2.263	1 676
Casanare	4 315	5.635	7.623	7 955	4 788
Guainía	35	25	23	44	41
Guaviare	3	3	3	3	2
Putumayo	902	1 162	1 401	1 [illegible]1	646
Vaupés	1	1	1	1	1

Vichada	2	2	2	2	2

PRODUCTO INTERNO BRUTO DEPARTAMENTAL POR HABITANTE

Para el año 2020pr, el PIB nacional por habitante es 19,9 millones de pesos. Los departamentos que registraran un PIB por habitante mayor al nacional son: Bogotá D.C., Casanare, Meta, Santander, Antioquia, Valle del Cauca, Boyacá, San Andrés, Providencia, y Santa Catalina



FUENTE DANE

En Bogotá D.C., las actividades económicas que explican el comportamiento registrado son comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida (-14,7%); construcción (-28,2%) e industria manufacturera (-12,1%). En la región Central, las actividades económicas que explican el comportamiento registrado son comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida (-13,8%); construcción (-25,7%) e industria manufacturera (-7,9%). En la región Oriental6 , las actividades económicas que explican el comportamiento registrado son comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida (- 14,6%); construcción (-26,0%); explotación de minas y canteras (-10,9%) e industria manufacturera (-8,0%). En la región Caribe, las actividades económicas que explican el comportamiento registrado son comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida9 (- 19,7%); explotación de minas y canteras (-37,2%); construcción (-21,9%) e industria manufacturera (-6,0%). En la región Pacífica, las actividades económicas que explican el comportamiento registrado son comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida (-14,4%); construcción (-24,3%) e industria manufacturera (-3,6%). En la región Amazonía - Orinoquía12, las actividades económicas que explican el comportamiento registrado son explotación de minas y canteras (-14,8%); comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida13(-12,7%) y construcción (-19,0%)

Según la división administrativa por provincias de Santander sin tener en cuenta a Mares, las de mayor contribución fueron Soto y Vélez con el 81% y 7,3%, respectivamente. Siguieron en su orden Guanentá con 6,2%, Comunera con 3,5% y García Rovira con 2%. Uno de los mayores retos que tienen las nuevas compañías consiste en pasar el umbral de los tres primeros años de vida. De las empresas creadas en el 2015 la provincia que tuvo la proporción más alta de empresas activas al finalizar el 2018 fue García Rovira, con una tasa de supervivencia de 70,7%. Aunque el 99% de los emprendimientos se clasificaron en el tamaño de las micro, no se puede desconocer que estas también tienen la capacidad de generar un volumen importante de empleo en las diferentes regiones de Santander.

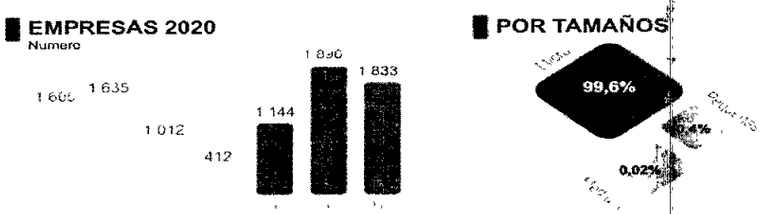
Por otra parte, las inversiones de mayor tamaño no sólo se ubicaron en la provincia de Soto con su capital Bucaramanga, sino también en la región de Guanentá con 3.600 millones de pesos, García Rovira con 1.400 millones y Comunera con 500 millones. Asimismo, estos capitales se localizaron en buena parte en el sector servicios en la

provincia de Soto, comercio en Guanentá, transporte en la Comunera y comercio en García Rovira.

PRINCIPALES RESULTADOS SANTANDER 2020

El nuevo escenario económico en Colombia ha cambiado drásticamente por las medidas del gobierno nacional de aislamiento preventivo obligatorio a raíz de la pandemia de la COVID19. La actividad empresarial ha sido afectada, pero en medio de las dificultades el emprendimiento está marcando una dinámica importante, determinado por la continua necesidad de la población de buscar alternativas en una región que ofrece condiciones para ello. De esta manera, en lo corrido del año se han creado 9.537 empresas en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Sin embargo, se aprecia que el emprendimiento tuvo en los meses de mayo, junio y julio un comportamiento notable. En esta última etapa se matricularon 4.873 compañías frente a 3.965 del mismo periodo de 2019, para un crecimiento de 23%. En el acumulado de este año las microempresas continuaron dominando con el 99,6% de los nuevos negocios. Por actividades económicas, el comercio concentró el mayor número de empresas, seguido por los servicios, industria, transporte y construcción, principalmente. En términos de volumen de inversión las compañías aportaron a la economía local una cifra aproximada a los 98 mil millones de pesos en activos. Los datos demuestran que existe un alto nivel de resiliencia en la población santandereana que contribuye con la generación de nuevos ingresos a pesar de un ambiente complejo para los negocios.

EMPRESAS Y TAMAÑOS 2020 SANTANDER



FUENTE CAMARA DIRECTA

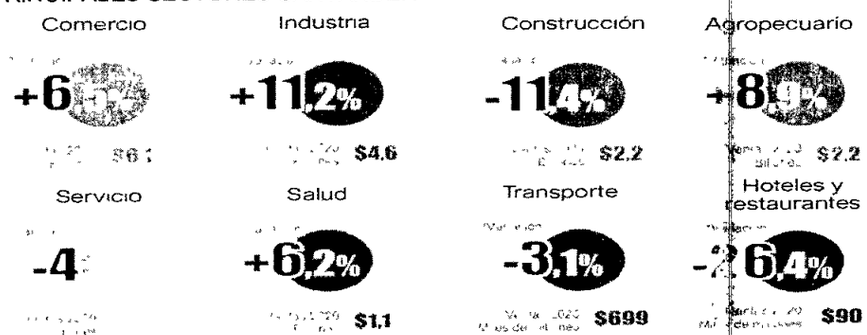
PRINCIPALES INVERSIONES POR ACTIVIDADES EN EL 2020

Obras de ingeniería civil	11.062
Carga por carretera	8.417
Inmobiliarias	6.548
Expendio de comidas preparadas	3.982
Arquitectura e ingeniería	3.903
Comercio de alimentos	3.372
Cría de ganado bovino	2.515
Otros productos minerales	2.500
Ferretería	2.327
Carretera	1.586

Cifras en millones de pesos corrientes

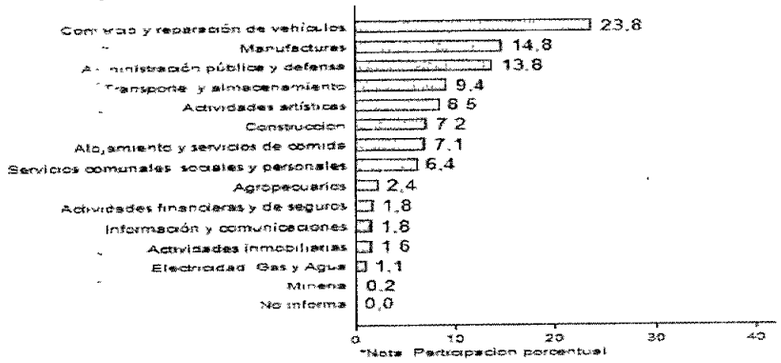
FUENTE CAMARA DIRECTA

PRINCIPALES SECTORES SANTANDER



FUENTE CAMARA DIRECTA

PARTICIPACIÓN OCUPADOS SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA EN SANTANDER



FUENTE MINCOMERCIO

% POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR, TASA GLOBAL DE PARTICIPACIÓN, DE OCUPACIÓN, D . DESEMPLEO (ABIERTO Y OCULTO) Y DE SUBEMPLEO

TOTAL NACIONAL SERIE MENSUAL 2021								
Concepto	2021							
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
% población en edad de trabajar	80,7	80,7	80,8	80,8	80,8	80,8	80,8	80,8
TGP	60,1	61,6	60,3	59,9	60,2	59,7	60,4	61,2
TO	49,8	51,8	51,7	50,8	50,8	51,1	51,8	53,7
TD	17,3	15,9	14,2	15,1	15,6	14,4	14,3	12,3
T.D Abierto	16,4	15,2	13,4	14,2	14,7	13,8	13,6	11,9
T.D. Oculto	0,9	0,6	0,7	0,8	0,9	0,6	0,7	0,5
Tasa de subempleo subjetivo	25,6	24,6	25,8	24,0	25,6	25,1	23,9	25,6
Insuficiencia de horas	8,6	7,9	7,6	8,4	8,4	8,5	7,3	8,4
Empleo inadecuado por competencias	13,2	13,6	14,2	12,8	14,2	13,6	13,2	14,0
Empleo inadecuado por ingresos	22,5	21,8	22,9	20,8	22,6	22,2	21,2	22,6
Tasa de subempleo objetivo	10,9	10,4	10,1	10,5	10,4	10,6	10,3	10,7
Insuficiencia de horas	4,3	4,0	3,6	4,2	4,2	4,4	3,9	4,3
Empleo inadecuado por competencias	6,2	6,2	6,0	6,2	5,9	6,1	5,9	6,0
Empleo inadecuado por ingresos	9,2	8,8	8,6	8,9	8,8	9,0	8,8	8,8
Población total	49 706	49 749	49.792	49 835	49 878	49.922	49 965	50.009
Población en edad de trabajar	40 125	40 167	40 209	40 251	40 293	40 335	40.377	40 419
Población económicamente activa	24.135	24 749	24 238	24 092	24.260	24 099	24.387	24.744
Ocupados	19 968	20.818	20 801	20 465	20 467	20 628	20 902	21 692
Desocupados	4 167	3.931	3 437	3 626	3 792	3 471	3 485	3.051
Abiertos	3 959	3 771	3.260	3 433	3 566	3.319	3 314	2.937
Ocultos	208	160	177	194	226	152	171	114
Inactivos	15 990	15.418	15.970	16 159	16 033	16 236	15 990	15.675
Subempleados Subjetivos	6.169	6.088	6.257	5.774	6.212	6.061	5 817	6.333
Insuficiencia de horas	2.065	1 953	1 843	2.023	2 046	2 052	1.780	2.079
Empleo inadecuado por competencias	3.181	3 370	3.437	3.086	3 445	3.282	3 222	3.459
Empleo inadecuado por ingresos	5.437	5.407	5 558	5 017	5.488	5 342	5.172	5.581
Subempleados Objetivos	2.640	2.580	2.440	2.521	2.533	2.556	2.517	2.652
Insuficiencia de horas	1 030	992	884	1 023	1.021	1 063	955	1 067
Empleo inadecuado por competencias	1 493	1.536	1.444	1 482	1 438	1.469	1 428	1.487
Empleo inadecuado por ingresos	2 230	2.167	2 079	2 137	2 125	2 157	2 145	2 172

POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN POSICIÓN OCUPACIONAL



GIRÓN GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

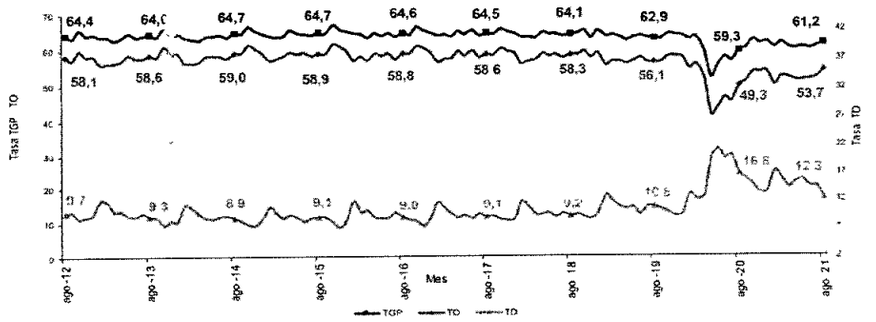
Concepto	2021					
	Ene - Mar	Feb - Abr	Mar - May	Abr - Jun	May - Jul	Jun - Ago
Ocupados Total Nacional	20 529	20 695	20 578	20 520	20.666	21 074
Obrero, empleado particular	7 902	8 126	8.152	8.005	8.072	8 114
Obrero, empleado del gobierno	789	812	831	849	833	840
Empleado doméstico	584	547	536	521	566	559
Trabajador por cuenta propia	9 147	9 059	9 076	9.112	9 299	9 517
Patrón o empleador	667	700	667	648	580	588
Trabajador familiar sin remuneración	610	622	603	591	503	543
Trabajador sin remuneración en empresas de otros hogares	71	73	71	75	72	90
Jornalero o Peón	753	748	635	714	739	818
Otro	6	8	8	5	4	5

CABECERAS Concepto	2021					
	Ene - Mar	Feb - Abr	Mar - May	Abr - Jun	May - Jul	Jun - Ago
Ocupados Cabeceras	16 108	16 243	16 178	16 126	16 320	16 610
Obrero, empleado particular	7 006	7 200	7 201	7.130	7.193	7.265
Obrero, empleado del gobierno	740	763	779	799	778	776
Empleado doméstico	485	459	445	432	463	468
Trabajador por cuenta propia	6 870	6 791	6 785	6.777	6 956	7.103
Patrón o empleador	511	529	517	519	478	484
Trabajador familiar sin remuneración	338	333	314	315	292	303
Trabajador sin remuneración en empresas de otros hogares	35	31	29	28	29	29
Jornalero o Peón	119	129	102	121	128	178
Otro	4	6	6	5	4	4

CENTROS POBLADOS Y RURAL DISPERSO Concepto	2021					
	Ene - Mar	Feb - Abr	Mar - May	Abr - Jun	May - Jul	Jun - Ago
Ocupados Centros poblados y rural disperso	4 421	4 452	4 400	4 394	4 346	4 464
Obrero, empleado particular	896	926	952	875	879	850
Obrero, empleado del gobierno	49	49	51	50	55	63
Empleado doméstico	99	88	92	90	103	91
Trabajador por cuenta propia	2 277	2 268	2 291	2.335	2.343	2 414
Patrón o empleador	156	171	150	129	101	104
Trabajador familiar sin remuneración	271	288	289	276	211	240
Trabajador sin remuneración en empresas de otros hogares	36	42	42	47	44	61
Jornalero o Peón	634	619	532	592	611	640
Otro	2	2	2	0	0	0

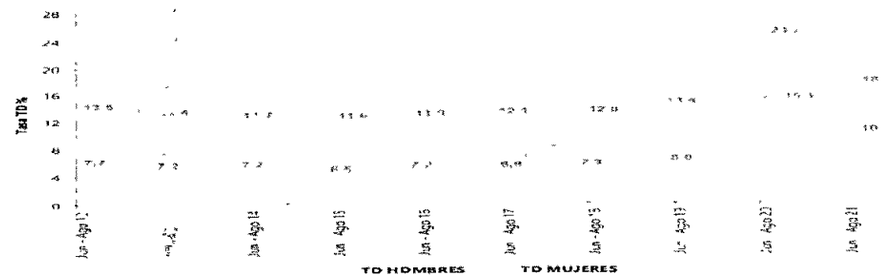
Para el mes de agosto de 2021, la tasa de desempleo fue 12,3%, lo que representó una reducción de 4,5 puntos porcentuales comparado con el mismo mes del 2020 (16,8%). La tasa global de participación se ubicó en 61,2%, lo que significó un aumento de 1,9 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del 2020 (59,3%). Finalmente, la tasa de ocupación se ubicó en 53,7%, lo que representó un aumento de 4,4 puntos porcentuales comparado con agosto de 2020 (49,3%)

TASA GLOBAL DE PARTICIPACIÓN, OCUPACIÓN Y DESEMPLEO
TOTAL NACIONAL
AGOSTO (2012-- 2021)



FUENTE DANE

TASA DESEMPLEO SEGÚN SEXO
TOTAL NACIONAL
AGOSTO (2012- 2021)



FUENTE DANE

TASA GLOBAL DE PARTICIPACIÓN, OCUPACIÓN, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO
CIUDADES IMPORTANTES
AGOSTO (2012-- 2021)

Junio - agosto 2021							
Dominio	TGP	TO	TS (subj)	TS (obj)	TD (2021)	TD (2020)	Variación TD
Cúcuta AM	59 6	47 5	28,6	13 1	20 3	27,9	-
Florencia	58 5	47 9	15 9	9 0	19,5	27 4	
Quibdo	47 0	37,8	13 9	4 4	19,4	20 6	-
Riohacha	58,1	47,2	33 5	21 0	18 8	22,9	-
Valledupar	61 0	49 7	28,5	13 3	18 5	24 0	
Neiva	55 6	45,4	16,8	8,7	18,4	34,0	
Ibagué	59 2	48 4	19 7	9 9	18 3	32,7	-
Popayán	56 0	45,7	11 6	6 7	18 3	28,2	
Armenia	61,2	50,2	21,7	10 9	18 0	26,0	
Tunja	59,0	48,5	17 2	8,6	17 7	25 8	-
Cali AM	67 1	55,3	31,2	13,6	17,6	25,2	
Montería	54 5	45 5	17 3	8 6	16,5	23 5	
Bogotá DC	65 1	54 6	17 6	8 3	16,1	24 1	
Pereira AM	59 0	49 8	9 6	6 8	15 7	20 7	-
***Total 23 ciudades y AM**	**62,9**	**53,1**	**22,0**	**10,3**	**15,6**	**23,3**	-
Santa Marta	57,7	48,8	24,4	11,0	15,4	21,6	-
Total 13 ciudades y AM	**63,5**	**53,7**	**21 9**	**10,2**	**15,4**	**23,0**	-
Medellín AM	64 0	54,2	23 2	10 3	15 3	22,6	
Villavicencio	63 2	53 7	19 1	10,0	15,1	25,1	-
Sincelejo	59 5	50,7	29,7	14 4	14,8	25,6	
Manizales AM	55 5	47 4	9 9	3,2	14,7	25,3	
Pasto	66,3	56,9	29,4	12,2	14 2	19,6	
Bucaramanga AM	65 4	57 4	21 9	12,1	12,3	22,1	-
Barranquilla AM	60 9	54 2	27 5	14 5	11,0	13,2	-
Cartagena	55 7	50,1	26 3	9,5	10 0	18,9	
San Andrés*	65 7	55,8	2 2	1,0	15 0	16,5	-

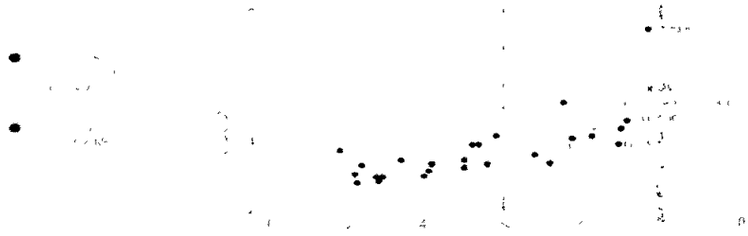
FUENTE DANE

REALIDAD SANTANDERENANA

El Consejo Privado de Competitividad ha venido realizando mediciones anuales para entender lo que pasa en las diferentes regiones de Colombia. La última medición para el periodo 2019-2020 ubicó a Santander como el tercer departamento con mayor competitividad del país, en un territorio que cuenta con 87 municipios de los cuales cuatro

de ellos conforman el área metropolitana de Bucaramanga con una población que supera el millón de habitantes y representa el 55,2%3 del departamento.

INDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL VS. NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS SANTANDER



FUENTE DANE

Existen diferencias económicas y de calidad de vida muy marcadas entre la mayoría de sus ciudades, iniciando con el hecho de una alta concentración de habitantes en pocos centros urbanos. En términos de generación de valor agregado, la disparidad es más evidente, ya que dos municipios (Bucaramanga y Barrancabermeja) concentran el 52% de lo que se produce en el departamento, diez el 35% y el restante 13% tienen origen en setenta y cinco pequeñas ciudades dispersas por todo el territorio departamental y con un alto componente rural.

Un indicador esencial para percibir el nivel de desarrollo social de los municipios santandereanos es analizar el índice de necesidades básicas insatisfechas (Gráfico 2). Se debe entender por NBI toda aquella fracción de la población que al menos presenta alguna característica en temas como vivienda inadecuada, hacinamiento crítico, inasistencia escolar, alta dependencia económica y vivienda sin servicios básicos. En el caso del departamento existen muchas diferencias entre la capital santandereana y la mayoría de los municipios del departamento, desigualdades que pueden explicarse por la condición de ruralidad de gran parte de las ciudades y por contar con bajos promedios poblacionales, que hacen que su estructura de ingresos públicos corrientes tengan una pequeña proporción sobre los ingresos totales, lo que crea una fuerte dependencia hacia los recursos provenientes de transferencias de la nación, con consecuencias negativas para su autonomía fiscal. Este escenario limita el rápido desarrollo de sus condiciones básicas y por consiguiente de un mejor nivel de competitividad en el corto plazo.

Si bien es cierto que la competitividad es algo inherente a la sociedad, para realizar el trabajo de cuantificarla, es necesario contar con información relevante y que esté disponible para cada uno de los municipios participantes. Cuando hablamos de medir pequeñas ciudades o municipalidades la tarea es retadora, ya que la disponibilidad de indicadores se reduce considerablemente si lo comparamos con departamentos o países. Se incluyen 3 factores que se trabajaron el año anterior relacionados con condiciones básicas, eficiencia de mercados y ecosistema innovador, y se adicionó un cuarto factor llamado capital humano. Finalmente, se logró un aumento de 5 indicadores para un total de 47, lo que se puede considerar como un buen avance con respecto a la primera versión.

Los cambios descritos anteriormente permiten dar una interpretación diferente a los resultados, sin embargo, la modificación de mayor trascendencia en este estudio es la eliminación de la clasificación de municipios por niveles de desarrollo, esto implica que cada uno de los pilares tienen ahora la misma incidencia en el puntaje total del ICM, teniendo en cuenta que cada una de las temáticas tratadas son igualmente importantes para la competitividad de los territorios. Asimismo, la distribución porcentual que se asignó a cada uno de los indicadores y sub-pilares es resultado de una ponderación equitativa.

La infraestructura es un catalizador de la productividad y de la calidad de vida de sus habitantes, ya sea a través de la buena prestación de servicios públicos como también el acceso a herramientas digitales. En esta edición se incluyó el indicador de cobertura de alcantarillado ya que este permite dar un mejor tratamiento al agua, recurso natural que

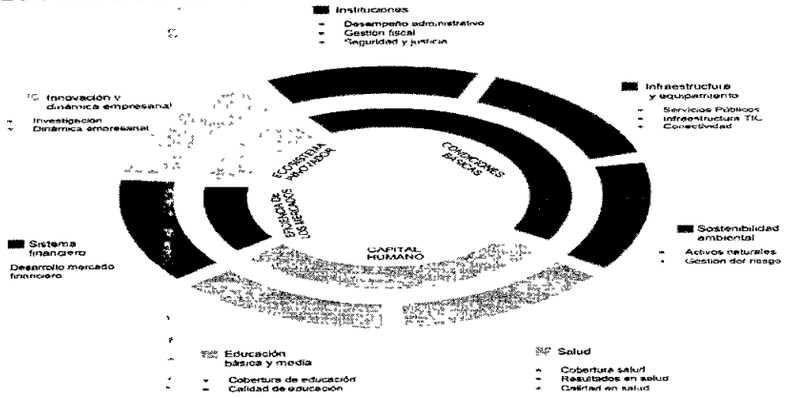
cada día toma más importancia dentro del contexto del calentamiento global. Al igual que el año anterior, se incluyeron mediciones de los demás servicios básicos como electricidad, acueducto y gas natural.

En materia de tecnología nuevamente se mide el acceso a internet y el promedio de ancho de banda, aspectos que adquieren cada vez más relevancia en el ámbito económico, debido a la llegada de la cuarta revolución industrial, etapa actual que cambiará la forma cómo se realizan procesos productivos e inclusive la vida cotidiana de las personas, gracias a avances en campos como la robótica, inteligencia artificial, internet de las cosas y biotecnología, entre otros. En el tercer sub pilar se agregó un segundo indicador afín con el costo de transporte terrestre medido en dólares por cada tonelada transportada, información valiosa para regiones que deseen competir tanto en el ámbito local como en el internacional. La temática medio ambiental ha cobrado fuerza día a día por causa de los cambios que el planeta ha presentado en las últimas décadas, acciones como la prevención de la deforestación, cuidados de bosques y parques naturales contribuyen a la mitigación del impacto causado por la contaminación, por esta razón el primer sub pilar refleja este tipo de aspectos relacionados con el cuidado de nuestros recursos naturales.

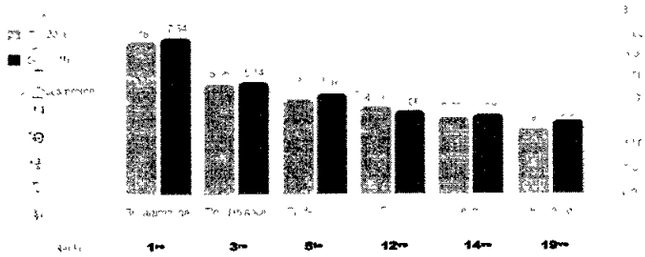
La educación de los integrantes más jóvenes de la sociedad siempre ha tenido gran injerencia en el nivel de desarrollo de un territorio, ya que permite realizar la transición a labores de mayor valor agregado dentro de una región, además de considerar que el capital humano es el mayor activo de las empresas e instituciones.

La salud juega un papel fundamental en la vida de cada uno de los ciudadanos que habitan un territorio, sin importar la actividad económica, edad, género o clase social y es fundamental que todas las personas accedan a este tipo de servicio. Un mal estado de salud en las personas aumenta las tasas de ausentismo tanto en las instituciones como en las empresas, impactando negativamente en la productividad y desarrollo de una ciudad.

ESTRUCTURA DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL 2020



FUENTE CAMARA DIRECTA

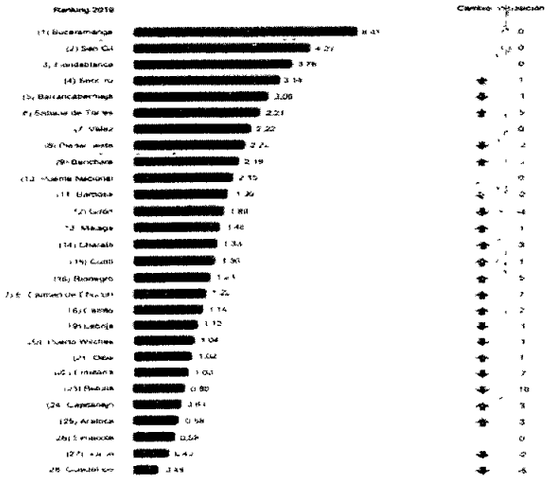


FUENTE CAMARA DIRECTA

Es la provincia donde se ubica la ciudad de Bucaramanga como su capital, la cual tiene la particularidad de estar conurbada con otros tres municipios, conformando así un área metropolitana donde se lleva a cabo un amplio volumen de actividad empresarial. Esta ciudad ocupa la primera posición en este estudio al compararse con los demás 27 municipios tenidos en cuenta. Predomina en el pilar de instituciones, la gestión realizada en los últimos 4 años por parte de la administración municipal, para disminuir considerablemente su nivel de endeudamiento, esto le permitió mejorar en los indicadores de capacidad de ahorro y en su desempeño de recaudo de los impuestos. Infraestructura es otro de sus pilares relevantes, donde la informática y telecomunicaciones compuesto por la cobertura y el ancho de banda aumentaron especialmente, este último gracias a un sector empresarial en crecimiento con nuevos negocios que demandan una gran cantidad de profesionales, técnicos y tecnólogos en sistemas informáticos, además de un crecimiento significativo de la población del área metropolitana en el presente siglo.

Indiscutiblemente la ciudad tuvo un buen desempeño en la mayoría de sus pilares comparado con las demás ciudades del departamento, sin embargo, en tres su puntaje disminuyó en comparación con el año pasado teniendo a la educación como uno de ellos. En este pilar, aunque la capital del departamento cuenta con una gran cantidad de instituciones educativas, la cobertura para la educación media registró un indicador bajo, y la deserción escolar se consolidó como una de las más altas dentro del análisis. Es necesario aclarar que en este ámbito Bucaramanga no está en las posiciones más altas, pero como área metropolitana es líder en el país en materia de educación para niños y adolescentes según el análisis de centros metropolitanos realizado por el Consejo Privado de Competitividad

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE MUNICIPIOS: DESARROLLO EMPRESARIAL



FUENTE CAMARA DIRECTA

IMPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTO SANTANDER

	Año completo				*Año acumulado**			
VI	2019	2020	Var % 20	Part % 2020	2020	2021	Var % 21	Part % 2021
Total	731 800	722 599	-1 3	100,0	656 100	916 341	1 2	100.0
Minero - energético	2 747	16 834	512 8	2,3	10 475	26 951	1 8.7	2.8
No Minero - energético	729 053	705 765	3,2	97.7	645 025	920 290	5 5	97,2
Agropecuario	288 075	315 119	9,5	43 6	301 610	339 172	1 ,6	35,9
Industria básica	112 891	131 179	-8 2	18,1	117 328	185 197	1 1	19 6
Maquinaria y equipo	120 112	113 206	-5 7	15 7	99.105	174 962	7 5	18 5
Agroindustrial	71 589	74 543	-0 1	10 3	64 439	89 222	1,5	9 1
Industria Liviana	61 064	46 517	23 8	6 1	41 850	65.348	0 1	6 9
Industria automotriz	12 235	24 791	-41 3	3 4	21 240	65 671	2 9 2	6.9
Demás productos	84	410	31,0	0,0	53	118	1 2,6	0 0

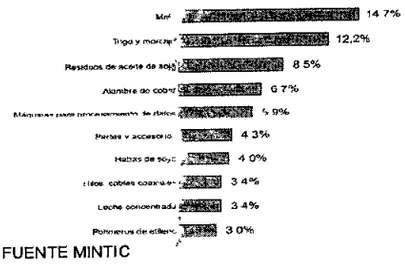
Cifras expresadas en miles de dólares CIF
Nota Según clasificacion MinCIT
FUENTE MINTIC

Las importaciones del departamento aumentaron 2,5 % en 2019 con respecto a 2018. A octubre de 2020, cambió la dinámica exportadora al disminuir en 0,7 % respecto al mismo periodo del año anterior. El mayor porcentaje de importación se concentró en productos agropecuarios.

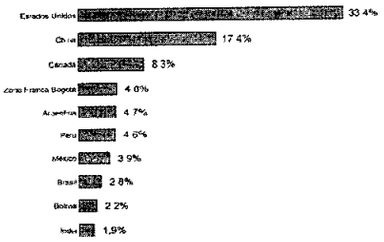
IMPORTACIONES A NOVIEMBRE 2021 DEPARTAMENTO DE SANTANDER

Importaciones a noviembre, 2021

Principales productos



Principales orígenes



FUENTE MINTIC

En lo corrido del año, el maíz representó el 14,7 % de las importaciones del departamento. El principal origen de las compras externas de Santander fue Estados Unidos.

PREAMBULO ECONOMICO 2021

la economía colombiana repuntó fuertemente en el 2021, liderada por el consumo privado. Con el avance en los planes de vacunación y la reapertura de la economía, se espera que la fuerte dinámica de crecimiento continúe en el corto plazo. Sin embargo, quedan todavía riesgos a la baja considerando que la pandemia no ha terminado. A pesar de la rápida recuperación de la actividad económica, la recuperación del empleo ha sido lenta y han surgido desequilibrios importantes. Entre una serie de cuellos de botella en la cadena de abastecimiento, el alza de los precios de alimentos y materias primas ha desembocado en una mayor inflación, y la recuperación guiada por el consumo ha resultado en un mayor déficit externo. De aquí en adelante, una recalibración cuidadosa de las políticas macroeconómicas y financieras de Colombia contribuirá a mantener la dinámica de la economía y a contener la creciente inflación, fortaleciendo las finanzas públicas y reduciendo los desequilibrios externos. Para ayudar a crear empleos y a mejorar equitativamente las condiciones de vida, seguirá siendo clave avanzar con las reformas estructurales y políticas sobre el clima, con el fin de garantizar un crecimiento sostenible e inclusivo.

Colombia ha experimentado una de las recuperaciones más rápidas de la región, resaltando su resiliencia ante la pandemia. Sus muy sólidos marcos de política y su respuesta integral ante el Covid-19 ayudaron a crear las condiciones para un mayor rol de la demanda privada, un proceso que ya está en marcha. Las medidas fiscales ofrecieron seguro y apoyo a los hogares y a las empresas vulnerables, permitiéndole a muchos reponer o aumentar sus ahorros en 2020, permitiendo un incremento en el gasto de consumo represado, el cual ayudó a impulsar la recuperación en 2021. Este año, se espera que la economía crezca al 4½ por ciento—con un crecimiento por encima de la tendencia de largo plazo, impulsado por un robusto consumo de los hogares, en la medida que el mercado laboral continúa recuperándose gradualmente y el ciclo crediticio inicia una tendencia al alza en el contexto de un sistema financiero resiliente. Las perspectivas para la inversión y las exportaciones también deben favorecer el crecimiento en medio de unos precios de las materias primas en alza.

Sin embargo, la incertidumbre en torno a la pandemia sigue nublando las perspectivas. El plan de vacunación ha logrado cubrir 64 por ciento de la población, pero todavía falta ampliar su alcance. Las nuevas variantes del virus siguen representando una amenaza y la necesidad de nuevas medidas de contención todavía es latente. En medio de constantes disrupciones en la cadena de abastecimiento, la inflación sigue subiendo—alcanzando casi el 7 por ciento en enero, y para el Banco de la República será un desafío frenar las alzas de precios sin afectar excesivamente el crecimiento económico. Ante las

crecientes necesidades de financiación externa debido al mayor déficit de la cuenta corriente, Colombia es vulnerable a un aumento drástico de las primas de riesgos globales y a otros choques externos, dentro de un contexto de elevada incertidumbre a nivel mundial. Otros riesgos a la baja incluyen una ejecución más lenta de la agenda en materia de infraestructura y del acuerdo de paz, mientras que las próximas elecciones generan incertidumbre política.

Junto con la recuperación de la economía, las finanzas públicas de Colombia muestran signos de mejoría, con espacio para lograr mejoras adicionales. Tal como se destaca en el Plan Financiero del gobierno para 2022, parecería que este año podría lograrse un déficit fiscal más bajo (6.2 por ciento del PIB) que el previsto en su marco fiscal de mediano plazo (7 por ciento del PIB), gracias al mayor recaudo tributario. Tras un déficit fiscal menor que al esperado en 2021, la continuidad de los esfuerzos de política debería servir para reducir aún más las necesidades de financiamiento fiscal que se elevaron durante la pandemia. Así mismo, por ahora ha sido efectivo el retiro de las medidas de apoyo relacionadas con la pandemia, ayudando a que la deuda pública iniciara una tendencia a la baja aún desde 2021 (tres años antes de lo esperado). Ante la disminución del exceso de capacidad, deberían ahorrarse los mayores ingresos fiscales provenientes de incrementos mayores a lo esperado en la tasa de crecimiento del PIB y del recaudo tributario, y convendría considerar una mayor focalización y el retiro gradual de las medidas de excepción adoptadas durante la pandemia (incluyendo las garantías otorgadas por el gobierno para respaldar créditos). La reducción sostenida del déficit fiscal será clave para reducir los desequilibrios internos y externos. La Ley de Inversión Social es un importante paso en la dirección correcta y la misión acoge con satisfacción el fortalecimiento del marco fiscal—pues señala explícitamente una senda de transición hacia una regla de equilibrio estructural con una nueva ancla con respecto al endeudamiento. Este objetivo, respaldado por los esfuerzos fiscales subyacentes, constituiría un apoyo para el ajuste externo y garantizaría que se respeten los límites previstos para el déficit fiscal en el Marco Fiscal de Mediano Plazo. La supervisión sólida e independiente ejercida por el nuevo Comité Autónomo de la Regla Fiscal (CARF) será importante para orientar las metas de reducción del déficit y que se cumplan o sobrepasen los objetivos, incluso durante el 2022. La consolidación fiscal también disminuiría la carga de la política monetaria para reducir las presiones de demanda y ayudaría a moderar los costos de financiación mediante la reducción de la deuda.

Colombia se beneficiaría de reformas fiscales más profundas. Aunque la robusta recuperación económica ha mejorado el panorama fiscal de Colombia, la misión considera que sería de suma importancia encontrar nuevas fuentes de ingreso fiscal para salvaguardar los programas de protección social y la inversión pública, apoyando a la vez una reducción más rápida en el nivel de deuda. Más allá de los mayores ingresos provenientes de la modernización de la DIAN y de la Ley de Inversión Social, sería deseable buscar un aumento duradero de los ingresos en el mediano plazo, equivalente a 1 – 1 ½ por ciento del PIB adicional. Los esfuerzos por movilizar los ingresos públicos deben encaminarse a reducir los vacíos legales y las distorsiones en materia tributaria, aumentar la progresividad, mejorar la equidad, y proteger a los hogares más pobres usando medidas de compensación donde sean necesarias. Para implementar las políticas que busquen mayores ingresos fiscales se puede mejorar la eficiencia del gasto mediante el mejor uso del sistema de beneficios sociales (SISBEN IV) y la creación de un registro social nuevo para una mejor identificación de sus beneficiarios, además de implementar reformas en materia de subsidios a la energía y adelantar iniciativas para mejorar la contratación pública.

La banca colombiana ha sobrellevado la pandemia notablemente bien y el sistema financiero sigue siendo sólido. En 2020 se introdujeron medidas normativas de apoyo financiero para ayudar a los deudores a superar la pandemia y éstas se han retirado con éxito. Las medidas de alivio financiero, incluyendo el Programa de Acompañamiento a Deudores (PAD) se han retirado gradualmente. Con un ambiente macroeconómico más favorable en 2021, la banca ahora tiene colchones de capital y de liquidez robustos y se ha recuperado la rentabilidad operativa. Las entidades de crédito parecen estar bien posicionadas para otorgar préstamos, aún ante el aumento de las tasas de interés. La implementación de Basilea III sigue su curso y los bancos han fortalecido más su suficiencia de capital. Las autoridades colombianas han desarrollado marcos normativos



y de supervisión robustos con el fin de salvaguardar la estabilidad financiera y la introducción de ciertas medidas los fortalecerían aún más. El Programa de Evaluación de la Estabilidad del Sector Financiero del FMI (FSAP) encontró que Colombia ha fortalecido considerablemente su sistema normativo y de supervisión desde la evaluación anterior realizada por el FMI en 2012. Hay espacio para mejorar la disponibilidad de datos y ciertos mecanismos institucionales para la resolución de bancos, así como los marcos macroprudenciales. Dado el crecimiento del crédito, sería importante continuar monitoreando de cerca el desempeño de los préstamos más riesgosos y asegurar que el endeudamiento corporativo y de los hogares no se vuelva excesivo.

Las reformas estructurales son claves para sentar los cimientos de una expansión sostenible e inclusiva. Disminuir las barreras existentes para la formalización empresarial y laboral ayudaría a reducir el desempleo estructural y a mejorar la productividad, facilitando la creación de puestos de trabajo y llevando el empleo más cerca de los niveles anteriores a la pandemia. Para ampliar la red de seguridad social, la misión acoge con satisfacción la introducción del Piso de Protección Social (PPS) que otorga acceso a los beneficios de la seguridad social a casi diez 10 millones de trabajadores que ganan menos de un salario mínimo. El encomiable programa de Estatus de Protección Temporal (TPS) para los migrantes venezolanos deberá fortalecer su integración y elevar el potencial económico de Colombia. En otras áreas de la protección social, continuar efectuando transferencias monetarias a las familias, aunque de manera más focalizada, permitiría continuar dando apoyo a los ingresos de los hogares más vulnerables de Colombia, especialmente dada la senda incierta de la pandemia. Para lograr un crecimiento sostenible será indispensable seguir los lineamientos de la recuperación verde, identificada como uno de los pilares claves de la estrategia de recuperación sostenible dentro del plan del Compromiso por Colombia y la ley aprobada recientemente sobre Carbono-Neutralidad y Resiliencia Climática. Aquí, el lanzamiento exitoso de los bonos verdes soberanos el año pasado y la introducción de nuevos impuestos ambientales pueden servir de apoyo a los planes de recuperación verde del gobierno, pues le abrirían campo a una continua inversión en áreas claves relacionadas con el clima.

ASPECTO ECONÓMICO
El análisis económico se centra en los factores que influyen en el poder de compra y los patrones de gasto de las Entidades Estatales

a. Cambios en los Presupuestos

Existen diversos factores que pueden influir significativamente en los presupuestos establecidos por las entidades territoriales, entre los más importantes se encuentran: Los Desastres Naturales, Las fluctuaciones en la política monetaria del país, las variaciones en los precios nacionales e internacionales de los insumos y los cambios internos en la asignación de recursos.

b. Cambios en las formas de adquisición

Las entidades territoriales pueden ajustar sus adquisiciones de acuerdo a factores como la disponibilidad de recursos, la priorización de elementos a adquirir y los cambios en los niveles de precios de adquisición de elementos.

c. Cambios en los Ciclos de Producción

Para el presente proceso se aclara que son las modificaciones técnicas aquellas que representan cambios significativos en las etapas productivas relacionadas con la naturaleza del presente proyecto, en razón de lo cual el fundamento técnico que ampara el proyecto serán los referentes técnicos diseñados para estos propósitos.

d. Fluctuaciones del valor de las materias primas y costos de producción

Estas fluctuaciones se derivan de los procesos mismos de producción de las empresas la cuales están supeditadas a las variaciones en los costos de los insumos requeridos para la fabricación de elementos tecnológicos. En este aspecto debe ponderarse los escases



GIRÓN CRECE
CARLOS ROMAN / ALCALDE 2020 - 2023

presentada a nivel mundial en materias primas como el cobre, componente principal de los circuitos electrónicos y que incrementa los costos finales de los productos.

e. Inflación y otros índices económicos

Los presupuestos en general están influenciados directamente por los niveles de inflación, lo cual hace que, en términos reales, con la masa nominal de cada partida se puedan adquirir cantidades diversas de insumos. El comportamiento de la inflación en los últimos años ha tenido el siguiente comportamiento:

OTROS ÍNDICES ECONÓMICOS

IPC VARIACION MENSUAL, AÑO CORRIDO Y ANUAL

Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Anual
2011	0,42	3,73	3,73
2012	0,09	2,44	2,44
2013	0,26	1,94	1,94
2014	0,27	3,66	3,66
2015	0,62	6,77	6,77
2016	0,42	5,75	5,75
2017	0,38	4,09	4,09
2018	0,30	3,18	3,18
2019	0,26	3,80	3,80
2020	**0,38**	**1,61**	**1,61**

FUENTE DANE

IPC. VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN MENSUAL, AÑO CORRIDO Y ANUAL POR DIVISIONES Y GRUPOS DE GASTO

Divisiones y grupos	Variación			Contribución		
	Mensual	Año corrido	Anual	Mensual	Año corrido	Anual
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,43	4,80	4,80	0,07	0,74	0,74
Alimentos	0,46	4,90	4,90	0,07	0,69	0,69
Bebidas no alcohólicas	-0,03	3,54	3,54	0,00	0,04	0,04
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0,05	2,61	2,61	0,00	0,05	0,05
Bebidas Alcohólicas	-0,06	2,11	2,11	0,00	0,03	0 03
Tabaco	0,11	8,09	8,09	0,00	0,01	0,01
Prendas De Vestir Y Calzado	2,95	-3,94	-3,94	0,10	-0,15	-0,15
Prendas De Vestir	3,82	-3,66	-3,66	0,10	-0,11	-0,11
Calzado	0,16	-4,86	-4,86	0,00	-0,04	-0,04
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	0,52	1,81	1,81	0,17	0,60	0,60
Alquileres Efectivos De Alojamiento	0,12	1,26	1,26	0,01	0,13	0,13
Alquileres Imputados Del Alojamiento	0,11	1,37	1,37	0,02	0,20	0,20
Conservación Y Reparación De La Vivienda	0,00	3,73	3,73	0,00	0,00	0,00
Suministro De Agua Y Servicios Diversos Relacionados Con La Vivienda	0,91	3,26	3,26	0,04	0,13	0,13
Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	2,69	3,35	3,35	0,11	0,14	0,14
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0,31	-0,96	-0,96	0,01	-0,04	-0,04
Muebles Y Accesorios, Alfombras Y Otros Materiales Para Pisos	0,66	2,74	2,74	0,00	0,02	0,02
Productos Textiles Para El Hogar	0,31	2,48	2,48	0,00	0,00	0,00



GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

Artefactos Para El Hogar	0,54	-4,18	-4,18	0,00	-0,01	-0,01
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,26	4,53	4,53	0,00	0,01	0,01
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,11	4,52	4,52	0,00	0,00	0,00
Bienes Y Servicios Para Conservación Ordinaria Del Hogar	0,21	-2,08	-2,08	0,01	-0,06	-0,06
Salud	0,12	4,96	4,96	0,00	0,08	0,08
Productos, Artefactos Y Equipos Médicos	0,08	5,73	5,73	0,00	0,07	0,07
Servicios Para Pacientes Externos	0,25	3,74	3,74	0,00	0,02	0,02
Servicios De Hospital	0,00	0,17	0,17	0,00	0,00	0,00
Transporte	0,12	1,35	1,35	0,02	0,17	0,17
Adquisición de vehículo	0,51	5,04	5,04	0,02	0,15	0,15
Funcionamiento De Equipo De Transporte Personal	0,27	-6,84	-6,84	0,01	-0,30	-0,30
Servicios De Transporte	-0,19	5,95	5,95	-0,01	0,33	0,33
Información Y Comunicación	0,38	-0,10	-0,10	0,02	0,00	0,00
Equipo Telefónico Y De Facsímile	5,98	-9,22	-9,22	0,02	-0,03	-0,03
Servicios Telefónicos Y De Facsímile	0,00	0,63	0,63	0,00	0,03	0,03
Recreación Y Cultura	0,69	0,68	0,68	0,03	0,03	0,03
Equipo Audiovisual, Fotográfico Y De Procesamiento De Información	0,16	-6,78	-6,78	0,00	-0,02	-0,02
Otros Artículos Y Equipo Para Recreación, Jardines Y Animales Domésticos	0,53	4,36	4,36	0,00	0,03	0,03
Servicios de recreación y culturales	0,09	0,77	0,77	0,00	0,01	0,01
Periódicos, Libros Y Papeles Y Útiles De Oficina	0,09	2,13	2,13	0,00	0,01	0,01
Paquetes turísticos	3,45	-0,66	-0,66	0,02	0,00	0,00
Educación	-2,11	-7,02	-7,02	-0,09	-0,32	-0,32
Educación Preescolar Y Básica Primaria	-4,41	0,05	0,05	-0,07	0,00	0,00
Educación Secundaria	-2,10	2,62	2,62	-0,02	0,02	0,02
Educación Superior	0,00	-19,34	-19,34	0,00	-0,34	-0,34
Educación no atribuible a ningún nivel	0,00	-1,30	-1,30	0,00	0,00	0,00
Restaurantes Y Hoteles	0,49	3,43	3,43	0,05	0,32	0,32
Servicios De Suministro De Comidas Por Contrato	0,49	3,75	3,75	0,05	0,35	0,35
Servicios De Alojamiento	0,78	-9,33	-9,33	0,00	-0,02	-0,02
Bienes Y Servicios Diversos	0,07	2,52	2,52	0,00	0,13	0,13
Cuidado Personal	0,01	1,91	1,91	0,00	0,08	0,08
Efectos Personales	0,50	10,51	10,51	0,00	0,03	0,03
Protección social	-0,09	4,01	4,01	0,00	0,02	0,02
Seguro	0,72	0,52	0,52	0,00	0,00	0,00
Servicios Financieros	0,00	3,46	3,46	0,00	0,01	0,01
Otros Servicios	0,33	4,13	4,13	0,00	0,00	0,00
Total	**0,38**	**1,61**	**1,61**	**0,38**	**1,61**	**1,61**

IPC. VARIACIÓN, CONTRIBUCIÓN Y PARTICIPACIÓN MENSUAL, AÑO CORRIDO Y ANUAL, SEGÚN DIVISIONES DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL TOTAL IPC

Divisiones	Ponderación	Variación			Contribución			Participación		
		Mensual	Año corrido	Anual	Mensual	Año corrido	Anual	Mensual	Año corrido	Anual
Alimentos Y Bebidas No	15,05	0,43	4,80	4,80	0,07	0,74	0,74	17,76	45,69	45,69



GIRÓN GIRÓN CRECE
CARLOS ROMAN / ALCALDE 2020 - 2023

Alcohólicas										
Bebidas Alcohólicas Y Tabaco	1,70	-0,05	2,61	2,61	0,00	0,05	0,05	-0,22	2,81	2,81
Prendas De Vestir Y Calzado	3,98	2,95	-3,94	-3,94	0,10	-0,15	-0,15	27,65	-9,44	-9,44
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	33,12	0,52	1,81	1,81	0,17	0,60	0,60	45,60	37,19	37,19
Muebles, Artículos Para El Hogar Y Para La Conservación Ordinaria Del Hogar	4,19	0,31	-0,96	-0,96	0,01	-0,04	-0,04	3,30	-2,46	-2,46
Salud	1,71	0,12	4,96	4,96	0,00	0,08	0,08	0,57	5,21	5,21
Transporte	12,93	0,12	1,35	1,35	0,02	0,17	0,17	4,11	10,79	10,79
Información Y Comunicación	4,33	0,38	-0,10	-0,10	0,02	0,00	0,00	4,25	-0,27	-0,27
Recreación Y Cultura	3,79	0,69	0,68	0,68	0,03	0,03	0,03	6,81	1,60	1,60
Educación	4,41	-2,11	-7,02	-7,02	-0,09	-0,32	-0,32	-23,37	-19,57	-19,57
Restaurantes Y Hoteles	9,43	0,49	3,43	3,43	0,05	0,32	0,32	12,52	20,15	20,15
Bienes Y Servicios Diversos	5,36	0,07	2,52	2,52	0,00	0,13	0,13	1,02	8,30	8,30
Total	**100,00**	**0,38**	**1,61**	**1,61**	**0,38**	**1,61**	**1,61**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

PROYECCIONES DE VARIABLES MACROECONÓMICAS Y FINANCIERAS

DEMANDA AGREGADA

	2017	2018	2019 (pr)	2020 (pr)
PIB (%)	1 4	2 6	3 3	3 5
Consumo privado (%)	2 1	3 6	4 7	3 9
Gasto público (%)	3 8	5 6	3 0	2 7
Inversión fija (%)	1 9	1 5	5 5	4 6
Demanda interna (%)	1 2	3 9	4 5	3 7
Exportaciones (%)	2 6	3 9	2 7	2 6
Importaciones (%)	1 2	8 0	8 6	4 8

SECTORES ACTIVIDAD ECONÓMICA

	2017	2018	2019 (pr)	2020 (pr
Agropecuario (%)	5 6	2.1	2 1	2 9
Comercio (%)	1 9	3 3	4 9	4 5
Construccion (%)	-2 0	0 8	0.7	4 9
Financiero (%)	5 4	3 3	6 2	6 3
Industria (%)	-1 8	1.8	1 9	3 2
Minería (%)	-5 7	-0 2	3 3	3 4

PRECIOS, TASAS DE INTERÉS Y DESEMPLEO

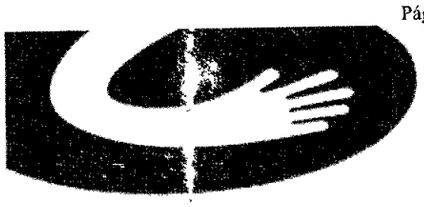
	2017	2018	2019 (pr)	2020 (pr
Inflación (final del periodo %)	4 1	3 2	3 9	3 3
Tasa BanRep (final del periodo %)	4 75	4 25	4 25	4 50
DTF EA (promedio año %)	6 0	4 7	4 5	4 6
IBR overnight EA (promedio año %)	6 0	4 3	4 3	4 3
Tasa de interes de los TES a 10 años (%)	6 5	6 7	6 0	5 8
Tasa de desempleo nacional (%)	9 4	9 7	10 7	11 0

SECTOR EXTERNO

	2017	2018	2019 (pr)	2020 (pr
Tasa de cambio (promedio anual)	2951	2956	3300	3350
Tasa de cambio (final del periodo)	2984	3233	3350	3300
Balance en Cuenta Corriente (% del PIB)	-3 4	-3 9	-4 5	-4 3
Inversion Extranjera Directa (% del PIB)	4 4	3 4	4 3	4 7

FINANZAS PÚBLICAS

	2017	2018	2019 (pr)	2020 (pr
Balance fiscal total GNC (% del PIB)	-3 6	-3 1	-2 4	-2 2
Saldo deuda bruta total GNC (% del PIB)	44 4	47 8	49 4	50 4



GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

ACUERDOS INTERNACIONALES

Nota 1: La información contenida en este documento fue elaborada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT y la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente la pública por su importancia para las entidades públicas y los participantes en la contratación.

Nota 2: Según el Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT el valor de los umbrales tendrá vigencia del 1 de enero del 2022 hasta el 31 de diciembre de 2023, excepto respecto de los Acuerdos Comerciales suscritos con la Unión Europea y los Estados AELC cuyos umbrales tendrán vigencia del 1 de enero de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2022.

Nota 3: El Acuerdo Comercial entre Colombia y los países del Triángulo Norte de Centroamérica (El Salvador, Guatemala y Honduras) no se incluye en el presente documento dado que no se establecieron umbrales para su aplicabilidad.

ACUERDOS COMERCIALES PLAZOS

	PLAZO GENERAL	PLAZO BIENES Y SERVICIOS DE CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS UNIFORMES	PLAZO CUANDO HAY PUBLICIDAD EN EL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES
ALIANZA PACIFICO	30 DÍAS	10 DÍAS	10 DÍAS
CANADÁ	30 DÍAS	10 DÍAS	10 DÍAS
CHILE	10 DÍAS	10 DÍAS	10 DÍAS
COREA	30 DÍAS	13 DÍAS	10 DÍAS
COSTA RICA	30 DÍAS	10 DÍAS	10 DÍAS
ESTADOS AELC	10 DÍAS	10 DÍAS	10 DÍAS
ESTADOS UNIDOS	30 DÍAS	10 DÍAS	10 DÍAS
UNIÓN EUROPEA	30 DÍAS	10 DÍAS	10 DÍAS
MEXICO	40 DIAS	N/A	25 DIAS

FUENTE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

ENTIDADES DEL NIVEL SUBCENTRAL DEL GOBIERNO

Se incluyen todos los DEPARTAMENTOS
MUNICIPIOS

ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE CANADÁ Y COLOMBIA

SUBCENTRAL BIENES Y SERVICIOS	N/A
SUBCENTRAL SERVICIOS DE CONSTRUCCION	N/A

ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE ESTADOS UNIDOS Y COLOMBIA

SUBCENTRAL BIENES Y SERVICIOS	$ 1.825.530 678
SUBCENTRAL SERVICIOS DE CONSTRUCCION	$ 25.725 714 885

ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COREA Y COLOMBIA

SUBCENTRAL BIENES Y SERVICIOS	$ 1 028.000.000
SUBCENTRAL SERVICIOS DE CONSTRUCCION	$ 77.110.000 000

ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COSTA RICA Y COLOMBIA

SUBCENTRAL BIENES Y SERVICIOS	$ 1 825.530 678
SUBCENTRAL SERVICIOS DE CONSTRUCCION	$ 25.725.714.885

ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE CHILE Y COLOMBIA

SUBCENTRAL BIENES Y SERVICIOS	$ 1 021 836.954
SUBCENTRAL SERVICIOS DE CONSTRUCCION	$ 25.545.923.858



GIRÓN GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

ACUERDO MARCO DE LA ALIANZA DEL PÁCIFICO

SECCION B CHILE BIENES Y SERVICIOS	$ 1.028.247.507
SECCION B CHILE SERVICIOS DE CONSTRUCCION	$ 25.706.187.670

SECCION B PERU BIENES Y SERVICIOS	$ 1 028.247.507
SECCION B PERU SERVICIOS DE CONSTRUCCION	$ 25 706.187.670

SECCION B MEXICO BIENES Y SERVICIOS	N/A
SECCION B MEXICO SERVICIOS DE CONSTRUCCION	N/A

ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y LOS ESTADOS AELC (EFTA - SUIZA, LIECHTENSTEIN, NORUEGA E ISLANDIA)

SUBCENTRAL BIENES Y SERVICIOS	$ 947.235.394
SUBCENTRAL SERVICIOS DE CONSTRUCCION	$ 23 680.884.850

ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE LA UNION EUROPEA Y COLOMBIA

SUBCENTRAL BIENES Y SERVICIOS	$ 938 656.236
SUBCENTRAL SERVICIOS DE CONSTRUCCION	$ 23.466.405.900

APLICACIÓN DE LOS ACUERDOS COMERCIALES PARA ENTIDADES ESTATALES DEL NIVEL MUNICIPAL

ACUERDO MUNICIPAL		VALOR A PARTIR DEL CUAL EL ACUERDO COMERCIAL ES APLICABLE	EXCEPCIONES
ALIANZA DEL PACIFICO	CHILE	BIENES Y SERVICIOS $1 028 247.507 BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION $ 25 706 187.670	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 55, 61
	PERU	BIENES Y SERVICIOS $1 028 247 507 BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION $ 25 706 187.670	
	MEXICO	N/A	
CHILE		BIENES Y SERVICIOS $ 1 021.836.954 BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION $ 25.545 923.858	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 47
COREA		BIENES Y SERVICIOS $ 1.028.000 000 BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION $ 77 110 000.000	1, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 34, 35, 37, 57, 58
COSTA RICA		BIENES Y SERVICIOS $ 1 825.530.678 BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION $ 25.725.714.885	1, 3, 4, 5, 6 ,7, 9, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 57, 58
CANADA		N/A	
ESTADOS AELC (EFTA - SUIZA, LIECHTENSTEIN, NORUEGA E ISLANDIA)		BIENES Y SERVICIOS $ 947.235.394 BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION $ 23 680.884.850	1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37
ESTADOS UNIDOS		BIENES Y SERVICIOS $ 1 825 530 678 BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION $ 25 725 714.865	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 14, 15 16, 17, 19, 28, 29, 30, 32, 33, 34, 35, 36, 37
TRIANGULO DEL NORTE	EL SALVADOR	ES APLICABLE A LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN A PARTIR DEL LÍMITE INFERIOR DE LA MENOR CUANTÍA	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 14, 20, 38, 48, 49, 59
	GUATEMALA		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 14, 20, 21, 50, 51, 52, 53, 59
UNION EUROPEA		BIENES Y SERVICIOS $ 938 656 236 BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION $ 23.466.405.900	1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 23, 28, 29, 31, 32, 35, 37, 49, 57, 61
"EL ACUERDO COMERCIAL CON EL REINO UNIDO FUE APROBADO EN COLOMBIA POR EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA MEDIANTE LEY 2067 DEL 23 DE DICIEMBRE DE 2020 Y SE ESPERA LA REVISIÓN DEL ACUERDO POR PARTE DE LA CORTE CONSTITUCIONAL PARA SU ENTRADA EN VIGOR. EN ESTE SENTIDO, LAS CONDICIONES COMERCIALES QUE SE VIENEN APLICANDO PARA EL REINO UNIDO, DESDE EL 1 DE ENERO DEL 2021, SON LAS MISMAS QUE SE VENÍAN APLICANDO EN EL ACUERDO MULTIPARTES DE LOS PAÍSES ANDINOS CON LA UNIÓN EUROPEA, TAL COMO FUE ACORDADO MEDIANTE EL INTERCAMBIO DE NOTAS DIPLOMÁTICAS NO. S-GTAJI-19-044595 QUE SUSTENTAN ESTE ENTENDIMIENTO DE TRANSICIÓN			
LA DECISIÓN 439 DE 1998 DE LA SECRETARIA DE LA CAN ES APLICABLE A TODOS LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN DE LAS ENTIDADES ESTATALES DE NIVEL DEPARTAMENTAL OBLIGADAS, INDEPENDIENTEMENTE DEL VALOR DEL PROCESO DE CONTRATACION			

FUENTE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

En los casos en que exista Trato Nacional por reciprocidad, la Entidad Estatal debe otorgar a los bienes, servicios y/o proveedores extranjeros, el mismo trato que da a los bienes, servicios y/o proveedores nacionales y en consecuencia dar a esas ofertas el



GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

puntaje adicional de que trata la Ley 816 de 2003 y las preferencias en caso de empates de acuerdo con el numeral 1 del artículo 35 de la Ley 2069 de 2020, así como las demás prerrogativas en cabeza de la industria colombiana. Lo anterior, siempre que el oferente del bien o servicio acredite que cumple con la regla de origen del país al que se certificó el Trato Nacional por reciprocidad.

La tabla muestra los plazos previstos en los Acuerdos Comerciales, incluyendo los plazos para los Procesos de Contratación de Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes y de los Procesos de Contratación cuya información ha sido publicada en el Plan Anual de adquisiciones.

TABLA DE VERIFICACION DE TRATADOS INTERNACIONALES

ACUERDO COMERCIAL	ENTIDAD ESTATAL INCLUIDA	PRESUPUESTO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN SUPERIOR AL VALOR DEL ACUERDO COMERCIAL	EXCEPCIÓN APLICABLE AL PROCESO DE CONTRATACIÓN	PROCESO DE CONTRATACIÓN CUBIERTO POR EL ACUERDO COMERCIAL
ALIANZA DEL PACIFICO CHILE – PERÚ	SI	SI	NO	SI
CHILE	SI	SI	NO	SI
COSTA RICA	SI	SI	NO	SI
ESTADOS AELC	SI	SI	NO	SI
TRIÁNGULO DEL NORTE GUATEMALA - SALVADOR	SI	SI	NO	SI
UNIÓN EUROPEA Y REINO UNIDO	SI	SI	NO	SI

FUENTE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

De acuerdo a la tabla de verificación de tratados internacionales, El Municipio de Girón, SI ES superior con ALIANZA DEL PACIFICO CHILE – PERÚ; CHILE; COSTA RICA; ESTADOS AELEC; TRIÁNGULO DEL NORTE GUATEMALA – SALVADOR; UNION EUROPEA – REINO UNIDO Y LA CAN.

El proceso NO ostenta excepciones

El presente Proceso aplica Tratados Internacionales con ALIANZA DEL PACIFICO CHILE – PERÚ; CHILE; COSTA RICA; ESTADOS AELEC; TRIÁNGULO DEL NORTE GUATEMALA – SALVADOR; UNION EUROPEA – REINO UNIDO Y LA CAN.

NORMATIVIDAD APLICABLE

REGLAMENTACIÓN	FECHA	DENOMINACIÓN
Ley 80	28 de octubre de 1993	Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública
Ley 99	22 de diciembre de 1993	Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA y se dictan otras disposiciones.
Ley 105	30 de diciembre de 1993	Por la cual se dictan disposiciones básicas sobre el transporte, se redistribuyen competencias y recursos entre la Nación y las Entidades Territoriales, se reglamenta la planeación en el sector transporte y se dictan otras disposiciones
Ley 361	7 de febrero de 1997	Por la cual se establecen mecanismos de integración social de las personas con limitación y se dictan otras disposiciones
Ley 590	10 de julio de 2000	Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.
Ley 816	07 de julio de 2003	Por medio de la cual se apoya a la industria nacional a través de la contratación pública



REGLAMENTACIÓN	FECHA	DENOMINACIÓN
Ley 850	18 de noviembre de 2003	Por medio del cual se reglamentan las veedurías ciudadanas
Ley 1150	16 de julio de 2007	Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
Ley 1474	12 de Julio de 2011	Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
Decreto 4170	03 de noviembre de 2011	Por el cual se crea la Agencia Nacional de Contratación Pública –Colombia Compra Eficiente–, se determinan sus objetivos y estructura
Decreto 019	10 de enero de 2012	Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública
Decreto 1082	26 de mayo de 2015	Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública
Ley 2069	31 de diciembre de 2020	marco regulatorio que propicia el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad
Decreto 399	13 de abril de 2021	marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Elimina la prohibición de publicar las variables utilizadas para calcular el valor estimado del contrato cuando se trate de concurso de méritos. Modifica el procedimiento de concurso de méritos, esclareciendo los detalles que deben publicar las entidades estatales Modifica la suficiencia de la garantía de estabilidad y calidad de la obra, determinando las condiciones que deben obrar en los documentos del proceso, además, establece la posibilidad de contratar por vigencias inferiores a 5 años (con vigencia mínima de un año)
Decreto 579	31 de mayo de 2021	estableció la obligación de reportar la información contable de que tratan los numerales 1.3 (copia de la información contable del último año exigida por las normas tributarias) y 2.3 (Estados financieros de la sociedad y los estados financieros consolidados del grupo empresarial) del mencionado artículo. Teniendo esto en cuenta el Decreto 579 de 2021 modificó dicha obligación y estableció que se debe reportar la mencionada información contable correspondiente a los tres (3) años fiscales anteriores al respectivo acto de inscripción.
Decreto 1860	24 de diciembre de 2022	propone facilitar el acceso de las Mipymes a la modalidad de contratación de mínima cuantía, la limitación de estos procesos a Mipymes, define la posibilidad de establecer criterios diferenciales a favor de las Mipymes en los procesos de contratación pública, amplía el ámbito de aplicación de las medidas de compras

FUENTE PROPIA

RELACION DEMANDA 1.3

2. ANALISIS DE LA DEMANDA

HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE LA ENTIDAD Y/O PROCESOS SIMILARES

MODALIDAD / ENTIDAD	OBJETO	VALOR	FORMA DE PAGO	DURACION DEL CONTRATO DIAS	CANTIDAD DE OFERENTES	GARANTÍAS EXIGIDAS
LICITACION PUBLICA ALCALDIA MUNICIPIO DE GIRON SRFI/SE-LP-21-003	PRESTACION DE SERVICIO PARA LAS ACTIVIDADES DE ASEO, SERVICIOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS OFICIALES ADSCRITOS A LA SECRETARIA DE EDUCACION Y SUMINISTROS DE ELEMENTOS DE ASEO QUE SEAN REQUERIDOS PARA LA EJECUCION DE ESTE TIPO DE LABORES Y LA PRESTACION DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE ASEO, SERVICIOS GENERALES Y MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES DE LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE GIRON Y SUS DEPENDENCIAS Y EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO QUE SEAN REQUERIDOS PARA LA EJECUCION DE ESTE TIPO DE SERVICIO	$ 7 904 284 080	POR MENSUALIDADES VENCIDAS DEL SERVICIO PRESTADO, LAS CUALES SERAN CANCELADAS ALLEGANDO EL CONTRATISTA EL RESPECTIVO INFORME MENSUAL DEL SERVICIO Y LA CERTIFICACION DE SU RECIBO POR PARTE DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO, CON EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS LEGALES ADMINISTRATIVOS PARA EL DILIGENCIAMIENTO DE LA ORDEN DE PAGO PARA EL ULTIMO PAGO SE REQUERIRA ACTA DE LIQUIDACION DEL CONTRATO PARA ORDENAR CUALQUIER PAGO SE DEBERA ALLEGAR POR EL CONTRATISTA LA CONSTANCIA DE CUMPLIMIENTO A SATISFACCION DEL OBJETO CONTRACTUAL EXPEDIDO POR EL SUPERVISOR DESIGNADO POR EL MUNICIPIO, AL IGUAL QUE EL PAGO DEL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y PARAFISCAL	300 DIAS O HASTA AGOTAR PRESUPUESTO	01	CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO PAGO SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES LEGALES E INDEMNIZACIONES LABORALES CALIDAD DEL SERVICIO Y DE CALIDAD DE LOS BIENES RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL



GIRÓN GIRÓN CRECE
CARLOS ROMAN / ALCALDE 2020 - 2023

HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES Y/O SIMILARES

MODALIDAD / ENTIDAD	DBJETO	VALOR	FORMA DE PAGO	VIGENCIA DE LOS CONTRATOS (DIAS)	CANTIDAD DE OFERENTES	GARANTÍAS EXIGIDAS
LICITACIÓN PÚBLICA ALCALDIA MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA FLO-LP-004-2020	PRESTACIÓN DE SERVICIOS GENERALES DE ASEO Y CAFETERÍA QUE INCLUYAN EL SUMINISTRO DE TODOS LOS PRODUCTOS, ELEMENTOS Y MAQUINARIA NECESARIOS PARA LA LIMPIEZA Y ASEO GENERAL DEL PALACIO MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA, INCLUYENDO EL ÁREA DEL ARCHIVO MUNICIPAL Y LAS DEPENDENCIAS QUE SE ENCUENTRAN FUERA DEL PALACIO MUNICIPAL QUE HACEN PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL, ASÍ COMO LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS GENERALES DE ASEO Y CAFETERÍA, MANTENIMIENTO Y SERVICIOS DE APOYO ADMINISTRATIVO EN LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS ADSCRITOS A LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA	$ 27 063 650 067	POR PAGOS EN MENSUALIDADES VENCIDAS, CONFORME LOS SERVICIOS EJECUTADOS, PREVIA EXPEDICIÓN DE CERTIFICACIÓN EMITIDA POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO, DONDE CONSTE LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO A SATISFACCIÓN, SIEMPRE Y CUANDO, EL CONTRATISTA CON ANTELACIÓN REALICE LA PRESENTACIÓN DE INFORMES DE EJECUCIÓN AL SUPERVISOR DESIGNADO, FACTURACIÓN O CUENTA DE COBRO DE LOS SERVICIOS EJECUTADOS, ALLEGUE LOS SOPORTES DEL PAZ Y SALVO DEL PAGO DE SALARIOS U HONORARIOS Y DEL PAGO DE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y PARAFISCALES, JUNTO CON LOS DEMÁS REQUISITOS QUE SEAN SOLICITADOS POR LA ENTIDAD	720	01	CUMPLIMIENTO CALIDAD DE SERVICIO CALIDAD DE LOS BIENES PAGO DE SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL
LICITACIÓN PÚBLICA ALCALDIA MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA LP-007-2020	PRESTAR EL SERVICIO DE ASEO EN LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS OFICIALES EN DESARROLLO DEL PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA GARANTIZAR EL FUNCIONAMIENTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DEL SECTOR EDUCATIVO OFICIAL DEL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA	[illegible]	ACTAS PARCIALES MENSUALES DE EJECUCION ENTRE EL SUPERVISOR Y EL CONTRATISTA. ULTIMO PAGO MEDIANTE LA PRESENTACION DEL ACTA DE [illegible] Y LIQUIDACION PREVIA CERTIFICACION DE CUMPLIMIENTO A SATISFACCION EXPEDIDO POR EL SUPERVISOR	[illegible] 330 [illegible]	01	CUMPLIMIENTO CALIDAD DE SERVICIO CALIDAD DE LOS BIENES PAGO DE SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES. RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL.



GIRÓN GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

LICITACIÓN PÚBLICA SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA - GOBERNACIÓN LP-SG-003-2020 04/06/2020	PRESTACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE ASEO, CAFETERÍA, JARDINERÍA Y MANTENIMIENTO CON SUMINISTRO DE INSUMOS, EQUIPOS Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO A TODO COSTO EN LOS INMUEBLES E INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA GOBERNACIÓN DEPARTAMENTAL	$ 2 500 882 961	EL EQUIVALENTE AL 30% DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO, EN CALIDAD DE ANTICIPO, EL CUAL SE CANCELARÁ UNA VEZ LEGALIZADO EL CONTRATO QUE PARA EL EFECTO SE SUSCRIBIRÁ, EL CUAL SERÁ MANEJADO EN CUENTA BANCARIA SEPARADA DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTÍCULO 8 1 18 DEL DECRETO 734 DE 2012, Y SIETE (7) PAGOS MENSUALES Y UN PAGO POR VEINTIÚN DÍAS DE ACUERDO CON FACTURACIONES MENSUALES SOBRE EL SOBRE EL SERVICIO PRESTADO EN EL MES INMEDIATAMENTE ANTERIOR	210	8	BUEN MANEJO E INVERSIÓN DEL ANTICIPO CUMPLIMIENTO CALIDAD DE LOS BIENES PAGO DE SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL



GIRÓN GRECE
CARLOS ROMAN / ALCALDE 2020 - 2023

3. ANALISIS DE LA OFERTA

ANALISIS ECONOMICO DE LA OFERTA
El Departamento de Santander, evidenció que existe pluralidad de empresas que ofrece Actividades CIIU 4. Actividad 4645 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador. Actividad 4649 Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n c.p. Actividad 4773 Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados. Actividad 7820 Actividades de agencias de empleo temporal. Actividad 7830 Otras actividades de suministro de recurso humano

TAMAÑO DE LA MUESTRA:
Fuente Externa: 343 Empresas de la Superintendencia de Sociedades a nivel nacional

DEFINICION DE LA MUESTRA:
Fuente Externa: Sector Actividades de la Superintendencia de Sociedades, con corte a diciembre 31 de 2020, NIIF PLENAS INDIVIDUALES Y SEPARADAS Y NIIF PYMES INDIVIDUALES PYMES SEPARADAS, en su última versión actualizada

Dado lo anterior se construye una matriz con los indicadores a solicitar en el proceso de acuerdo al decreto 1082 de 2015 y a los manuales de Colombia Compra Eficiente. Luego se agrupa la información en tablas dinámicas y se establecen rangos en las tablas resumen **para estudiar la tendencia de cada indicador** de una forma más depurada, que permita conocer la realidad de la muestra de una forma más efectiva, seleccionándose así el indicador con mayor participación en los rangos de la tabla resumen como el mínimo o máximo requerido para los requisitos habilitantes del presente proceso.

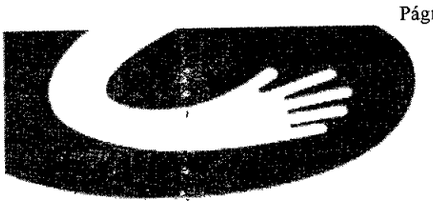
CAPACIDAD FINANCIERA

El Municipio de Girón, para analizar la capacidad financiera y la capacidad de organización, **analizó la tendencia** de 343 empresas en el ámbito Nacional.

INDICE DE LIQUIDEZ
Es el resultado de dividir el activo corriente sobre el pasivo corriente, a través de esta razón se basa en los activos y pasivos corrientes, se busca identificar la facilidad o dificultad de una empresa para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivo sus activos, también corrientes, este índice tiene su aceptabilidad en que se puedan predecir los flujos de efectivo. Estos dos grupos del balance incluyen los siguientes conceptos: Activo corriente: dinero en caja, dinero en banco, inversiones en valores de inmediata realización, cuentas por cobrar (clientes), inventario de materias primas, producción en proceso y producto terminado y otros activos corrientes; Pasivo corriente proveedores, impuestos por pagar, acreedores varios, documentos por pagar a corto plazo y créditos bancarios a corto plazo.

ANALISIS DE LA MUESTRA DE LIQUIDEZ (ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE)

RANGO LIQUIDEZ			
RANGO		CANTIDAD	PORCENTAJE
0	0,99	4	1,17%
1	1,99	88	25,66%
2	2,99	129	37,61%
3	3,99	46	13,41%
4	4,99	11	3,21%
5	5,99	7	2,04%



6	6,99	19	5,54%
7	7,99	22	6,41%
8	8,99	6	1,75%
9	9,99	4	1,17%
10	MAS	7	2,04%
INDETERMINADO		0	0,00%
SIN REGISTRO		0	0,00%

En la muestra el 37,61% de las empresas se encuentran entre el rango de 2,00 y 2,99 el índice de liquidez. Se aplica media aritmética al rango de la tendencia representativa (distribución Homogénea), que proyecta **2,88, lo que refleja una liquidez aceptable**

El Municipio de Girón determina como índice de liquidez que **debe ser mayor o igual a 2,88**

INDICE DE ENDEUDAMIENTO

Es el resultado de dividir el pasivo total por el activo total, mide la capacidad de pago que tiene una empresa para hacer frente a sus obligaciones a largo plazo, este índice se utilizan para diagnosticar sobre la estructura, cantidad y calidad de la deuda que tiene la empresa, así como comprobar hasta qué punto se obtiene el beneficio suficiente para soportar el costo financiero de la deuda.

ANALISIS DE LA MUESTRA DE ENDEUDAMIENTO (PASIVO TOTAL/ACTIVO TOTAL)

RANGO ENDEUDAMIENTO			
RANGO		CANTIDAD	PORCENTAJE
0	9,99	0	0,00%
10	19,99	22	6,41%
20	29,99	43	12,54%
30	39,99	22	6,41%
40	49,99	98	28,57%
50	59,99	61	17,78%
60	69,99	46	13,41%
70	79,99	26	7,58%
80	89.99	11	3,21%
90	99,99	7	2,04%
100	MAS	5	1,46%
INDETERMINADO		2	0,58%
SIN REGISTRO		0	0,00%

En la muestra el 28,57% de las empresas se encuentran entre el rango de 40,00 y 49,99, se aplica media aritmética al rango de la tendencia representativa (distribución Homogénea), que proyecta **0,43, lo que refleja un endeudamiento aceptable**

El Municipio de Girón determina como índice de endeudamiento que **debe ser menor o igual a 0,43**

RAZON DE COBERTURA DE INTERESES

Este indicador es el resultado de la utilidad operacional dividida por los gastos de intereses, está diseñado para relacionar los cargos financieros de una empresa con su capacidad para pagarlos o cubrirlos. Sirve como parámetro con respecto a la capacidad de la empresa para pagar sus intereses, cuanto más elevada sea las razones mayores serán las probabilidades de que la empresa pueda cubrir el pago de los intereses sin ningún problema.



ANALISIS DE LA RAZON DE COBERTURA DE INTERESES (UTILI.OPERAC/GASTOS DE INT)

RANGO RAZON DE COBERTURA DE INTERESES			
RANGO		CANTIDAD	PORCENTAJE
-9999,99	-0,001	0	0,00%
0	0,999	22	6,41%
1	1,99	11	3,21%
2	2,99	67	19,53%
3	3,99	161	46,94%
4	4,99	11	3,21%
5	5,99	7	2,04%
6	6,99	8	2,33%
7	7,99	11	3,21%
8	8,99	6	1,75%
9	9,99	2	0,58%
MAS	10	37	10,79%
INDETERMINADO		0	0,00%
SIN REGISTRO		0	0,00%

En la muestra el 46,94% de las empresas se encuentran entre el rango de 3,00 y 1,99 Se aplica media aritmética al rango de la tendencia representativa (distribución Homogénea), que proyecta **3,46 veces**

PARA DARLE APLICACIÓN AL DECRETO 1860 DE 2021, CRITERIOS DIFERENCIALES, PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS, EL MUNICIPIO DE GIRON APLICARA DESVIACION ESTANDAR POBLACIONAL AL PRESENTE INDICADOR (**3,46**) DE CAPACIDAD FINANCIERA QUE ARROJA **0,08**, EL PRESENTE INDICADOR PARA LAS EMPRESAS MENCIONADAS **DEBE SER MAYOR O IGUAL A 3,38**

Para el caso de consorcios o uniones temporales se calculará con base en la suma de la ponderación de la utilidad operacional sobre los gastos de interés, de los integrantes, de acuerdo con el porcentaje de participación de cada uno dentro del consorcio o de la unión temporal.

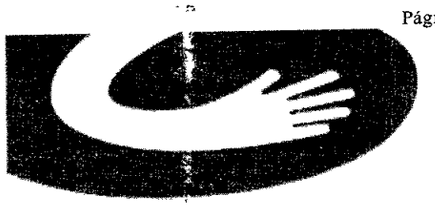
Los proponentes singulares o plurales deben tener utilidad operacional positiva o cero (0), de lo contrario se da el INCUMPLIMIENTO del indicador. Se aclara, si el proponente Singular presenta perdida operacional en la conformación de consorcios, uniones temporales u otra forma de asociaciones legalmente aceptada en Colombia, se da el INCUMPLIMIENTO del indicador.

PATRIMONIO (P)

Teniendo en cuenta que las Entidades Estatales pueden establecer indicadores adicionales a los establecidos en el numeral 3 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 con ocasión de la naturaleza o complejidad del Proceso de Contratación, el Departamento de Santander ha determinado usar este indicador financiero porque se requiere analizar la cantidad de recursos propios en términos absolutos.

Determina el valor residual de los activos del proponente después de deducir todos sus pasivos. Es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que constituyen los medios económicos y financieros a través de los cuales el Oferente puede cumplir sus fines.

Patrimonio = Activo Total – Pasivo Total



Se considerará hábil el proponente que presente un (P) Mayor o Igual (≥) al **100% del Presupuesto Oficial.**

Para el caso de proponentes plurales, se calculará el patrimonio con base en la sumatoria del patrimonio de cada uno de los miembros del proponente plural, sin importar el porcentaje de participación.

ANALISIS DE LOS INDICADORES DE CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

Este indicador es el resultado de dividir la utilidad operacional sobre el Total Patrimonio. Este Indicador expresa qué porciento representa la utilidad neta del valor del financiamiento o capital, o, cuantos pesos de utilidad neta genera la empresa por cada peso de financiamiento, está razón mide el rendimiento sobre la inversión, por lo tanto, muestra qué tan eficientemente usa su Patrimonio para generar ganancias.

ANALISIS DE LA RAZON DE RENTABILIDAD DE PATRIMONIO (UTILI. OPERAC/PATRIMONIO)

RANGO RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO			
RANGO		CANTIDAD	PORCENTAJE
-9999,99	-0,001	0	0,00%
0	0,999	343	100,00%
1	1,99	0	0,00%
2	2,99	0	0,00%
3	3,99	0	0,00%
4	4,99	0	0,00%
5	5,99	0	0,00%
6	6,99	0	0,00%
7	7,99	0	0,00%
8	8,99	0	0,00%
9	9,99	0	0,00%
MAS	10	0	0,00%
INDETERMINADO		0	0,00%
SIN REGISTRO		0	0,00%

En la muestra el 100,00% de las empresas se encuentran entre el rango de 0 y 0,999, Se aplica media aritmética al rango de la tendencia representativa (distribución Homogénea), que proyecta **0,26**

El Municipio de Girón determina como índice de rentabilidad del patrimonio que **debe ser mayor a 0,26**

RENTABILIDAD DEL ACTIVO

Este indicador es el resultado de dividir la utilidad operacional sobre el Total Activo. Este Indicador mide la eficiencia en el uso de los Activos de una empresa para establecer la efectividad total de la administración y producir utilidades sobre los Activos Totales disponibles.

ANALISIS DE LA RAZON DE RENTABILIDAD DEL ACTIVO (UTILI. OPERAC/ACTIVO)

RANGO RENTABILIDAD DEL ACTIVO			
RANGO		CANTIDAD	PORCENTAJE
-9999,99	-0,001	0	0,00%
0	0,999	343	100,00%



GIRÓN CRECE
CARLOS ROMAN / ALCALDE 2020 2023

1	1,99	0	0,00%
2	2,99	0	0,00%
3	3,99	0	0,00%
4	4,99	0	0,00%
5	5,99	0	0,00%
6	6,99	0	0,00%
7	7,99	0	0,00%
8	8,99	0	0,00%
9	9,99	0	0,00%
MAS	10	0	0,00%
INDETERMINADO		0	0,00%
SIN REGISTRO		0	0,00%

En la muestra el 100,00% de las empresas se encuentran entre el rango de 0 y 0,999, Se aplica media aritmética al rango de la tendencia representativa (distribución Homogénea), que proyecta **0,16**

El Municipio de Girón determina como índice de rentabilidad del activo que **debe ser mayor o igual a 0,16**

CPS LEONARDO BENAVIDES FIGUEROA
ESTUDIO DEL SECTOR
OFICINA DE CONTRATACION



GIRÓN GIRÓN CRECE
CARLOS ROMAN / ALCALDE 2020 - 2023

ANEXO 01
MILES DE EMPRESAS

ITEM	EMPRESAS	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	TOTAL ACTIVOS	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	TOTAL PASIVOS	PATRIMONIO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTO DE INTERES
1	PROCLIN PHARMA SA	3 651 590	30 553 293	6 153 738	16 631 725	13 921 568	696 078	76 569
2	SERO SERVICIOS OCASIONALES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	174 350 214	515 593 095	53 605 113	144 878 684	370 714 411	18 585 721	2 044 429
3	PERCOS S.A	17 003 417	20 612 000	9 351 203	25 273 521	61 521	3 076	338
4	ADECCO COLOMBIA SA	160 212 786	163 358 784	3 044 871	13 238 570	150 120 214	7 506 011	825 661
5	TECNDFARMA COLOMBIA SAS	11 794 641	12 724 008	3 978	37 558 209	4 201	210	23
6	VIRBAC COLOMBIA LTDA	1 749 704	5 168 547	88 237	2 083 604	3 084 943	154 247	16 967
7	Bristol Myers Squibb de Colombia SA	19 228 878	20 305 360	293 847	13 770 315	6 535 045	326 752	35 943
8	MERCK SHARP & DOHME SALUD ANIMAL COLOMBIA S AS	13 209 943	16 707 224	594 551	12 005 486	4 701 738	235 087	25 860
9	BLAU FARMACEUTICA COLOMBIA S A.S	50 899 387	138 852 263	14 610 746	63 524 982	75 327 281	3 766 364	414 300
10	CI PROCAPS SA	958 883	32 658 060	531 649	2 311 519	30 346 541	1 517 327	166 906
11	AMEXI SA	38 486 331	48 056 605	4 415 958	19 199 817	28 856 788	1 442 839	158 712
12	GRUNENTHAL COLOMBIANA SA	15 661 831	25 013 530	365 704	19 255 102	5 756 428	287 921	31 671
13	Abbvie S A.S	50 178 455	147 127 489	1 096 028	40 517 136	106 610 353	5 330 518	586 357
14	NOVARTIS DE COLOMBIA S A	6 346 569	21 350 651	235 944	10 679 594	10 671 057	533 553	58 691
15	JUEGOS DE VIDEO COLOMBIA SAS	87 820 148	132 729 573	20 549 442	89 345 399	43 384 174	2 169 209	238 613
16	STATUR INTERPRICE LTDA	4 145 483	17 354 880	328 522	11 414 460	5 940 420	297 021	32 672
17	ABBOTT LABORATORIES DE COLOMBIA SA	3 669 076	8 099 077	232 097	6 394 344	1 704 733	85 237	9 376
18	PROTEX SAS	114 568 168	116 979 356	1 029 823	96 581 445	20 397 911	1 019 896	112 189
19	ALLERGAN DE COLOMBIA S A.	9 676 968	13 975 686	2 207 772	9 599 007	4 376 679	218 834	24 072
20	PISA FARMACEUTICA DE COLOMBIA S.A	1 496 493	2 232 577	190 569	828 559	1 404 018	70 201	7 722
21	QUIDECA SA	12 379 837	28 372 158	6 086 304	26 462 192	1 909 966	95 498	10 505
22	SUMMAR TEMPORALES SAS	2 704 409	12 979 746	48 695	8 003 040	4 976 706	248 835	27 372
23	GENERICOS ESENCIALES S A.	39 144 577	39 144 577	8 748 622	38 037 487	1 107 090	55 355	6 089
24	HASBRO COLOMBIA SAS	32 522 739	42 632 096	1 823 244	7 927 148	34 704 948	1 735 247	190 677
25	TERUMO BCT COLOMBIA SA	5 921 041	5 921 041	842 497	3 663 031	2 258 010	112 901	12 419



GIRÓN GIRÓN CRECE

CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 2023

ITEM	EMPRESAS	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	TOTAL ACTIVOS	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	TOTAL PASIVOS	PATRIMONIO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTO DE INTERES
26	QUIRURGICOS LTDA	115 017 077	324 835 586	14 325 226	244 817 473	80 018 113	4 000 906	440 100
27	BIKE HOUSE SAS	3 422 655	26 035 962	668 022	3 528 119	22 507 843	1 125 392	123 793
28	BIOMERIEUX COLOMBIA S.A.S	2 038 059	6 144 187	317 043	612 448	5 531 739	276 587	30 425
29	MERCK S.A.	1 362 900	27 407 975	203 021	6 514 666	20 893 309	1 044 665	114 913
30	ASTRAZENECA COLOMBIA S.A.S	139 228 216	253 754 927	5 502 475	221 600 791	32 154 136	1 607 707	176 848
31	FRESENIUS KABI COLOMBIA SAS	34 978 259	36 392 305	232 187	23 938 317	12 453 988	622 699	68 497
32	GALDERMA DE COLOMBIA S.A.	47 283 382	48 529 453	2 341 503	10 180 447	38 349 006	1 917 450	210 920
33	TIEMPOS S.A.S	9 055 029	9 805 919	165 203	10 187 385	81 466	4 073	448
34	GABRICA SAS	1 372 967	2 718 100	266 234	1 157 541	1 560 559	78 028	8 583
35	RENAWARE DE COLOMBIA S.A.S	140 729 518	182 956 801	7 139 064	159 757 173	23 199 628	1 159 981	127 598
36	WINTHROP PHARMACEUTICALS DE COLOMBIA S.A.	54 608 162	107 108 848	981 815	22 537 087	84 571 761	4 228 588	465 145
37	NATURA COSMETICOS LTDA	3 133 293	3 142 398	58 341	3 650 844	8 446	422	46
38	LABORATORIOS BAGO DE COLOMBIA SAS	206 398 473	356 408 004	65 526 031	284 895 785	71 512 219	3 575 611	393 317
39	ORIFLAME DE COLOMBIA S.A	92 560 355	94 935 047	5 611 936	24 399 720	70 535 327	3 526 766	387 944
40	AMAREY NOVA MEDICAL S.A	48 979 161	102 256 707	1 333 794	40 900 801	61 355 906	3 067 795	337 457
41	MANPOWER DE COLOMBIA LTDA	7 601 548	102 724 434	587 728	51 593 874	51 130 560	2 556 528	281 218
42	MANPOWER PROFESSIONAL LTDA	28 367 830	29 640 677	30 567	28 416 263	1 224 414	61 221	6 734
43	ASESORES BIOCIENTIFICOS ASOCIADOS S.A.S	13 460 649	302 746 943	5 624 556	222 222 850	80 524 093	4 026 205	442 883
44	TAKEDA SAS	687 934	43 311 999	191 945	18 617 191	24 694 808	1 234 740	135 821
45	EVE DISTRIBUCIONES S.A.S	19 027 656	19 818 780	219 824	1 697 858	18 120 922	906 046	99 665
46	SOLUCIONES INMEDIATAS SA	8 823.[illegible]	20 571 344	1 177 604	5 120 018	15 451 326	772 566	84 982
47	Farma de Colombia SAS	2 636 055	5 342 724	86 597	8 220 636	1 122 088	56 104	6 171
48	OSRAM DE COLOMBIA ILUMINACIONES SAS	10 656 402	23 381 908	2 256 922	9 812 706	13 569 202	678 460	74 631
49	ELI LILLY INTERAMERICANA INC	9 164 245	9 870 319	61 908	6 527 800	3 342 519	167 126	18 384
50	ALERE COLOMBIA S.A.	12 544 545	14 930 251	78 017	8 254 518	6 675 733	333 787	36 717



GIRÓN GIRÓN CRECE

CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

ITEM	EMPRESAS	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	TOTAL ACTIVOS	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	TOTAL PASIVOS	PATRIMONIO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTO DE INTERES
51	Stendhal Colombia S A S	84 039 346	129 504 995	13 783 412	97 179 889	32 325 106	1 616 255	177 788
52	LABORATORIOS ALCON DE COLOMBIA SA	19 912 127	356 848 048	16 991	159 350 930	197 497 118	9 874 856	1 086 234
53	TECNOQUIMICAS S A.	23 330 693	44 528 386	10 379 755	29 177 104	15 351 282	767 564	84 432
54	CLOSTER PHARMA SAS EN REORGANIZACION	14 161 703	186 985 209	14 271 684	53 081 237	133 903 972	8 695 199	736 472
55	LABORATORIOS BIOPAS SA	206 352 702	375 474 732	136 205 490	214 320 576	161 154 156	8 057 708	886 348
56	VITALIS SACI	153 639 206	336 504 466	196 479 428	249 761 096	86 743 370	4 337 169	477 089
57	RTS Colombia SAS	1 967 614	584 936 389	278 798	336 656 302	248 280 087	12 414 004	1 365 540
58	SANOFI AVENTIS DE COLOMBIA S A	278 023 589	420 860 104	295 814 310	334 988 360	85 871 744	4 293 587	472 295
59	LABORALES MEDELLIN S A	317 876 006	459 318 390	334 176 372	374 695 596	84 622 794	4 231 140	465 425
60	BOSTON MEDICAL DEVICES COLOMBIA LTDA	36 545	42 121 204	728	2 997 636	39 123 568	1 956 178	215 180
61	LOREAL COLOMBIA S.A.S	15 694 799	25 639 565	8 711 889	11 702 786	13 936 779	696 839	76 652
62	BCN MEDICAL SA	29 760 161	30 990 768	3 922 037	13 934 403	17 056 365	852 818	93 810
63	Pfizer SAS	22 932 515	432 852 394	11 780 283	55 028 863	377 823 531	18 891 177	2 078 029
64	TRABAJAMOS MEDELLIN SAS	33 377 781	92 907 145	46 613 278	50 369 566	42 537 579	2 126 879	233 957
65	MEDIREX SAS	3 826 468	21 544 041	440 712	1 610 448	19 933 593	996 680	109 635
66	AUOIFARMA SA	1 722 353	78 336 650	4 731 397	10 548 071	67 788 579	3 389 429	372 837
67	BEIERSDORF SA	4 253 656	7 381 260	605 007	1 663 806	5 717 454	285 873	31 446
68	MERCK SHARP & DOHME COLOMBIA S.A.S	18 641 517	31 735 871	11 126 846	18 063 230	13 672 641	683 632	75 200
69	ALMACENES MAXIMO S A.S	163.628 000	1 405 988 000	464 605 000	1 009 277 000	396 711 000	19 835 550	2 181 911
70	CHALJUB E HIJOS LIMITADA JOYERIA MODERNA	1 918 148	36 135 661	13 161 687	13 161 687	22 973 974	1 148 699	126 357
71	GENTE DISPONIBLE S A.	3 032 031	6 734 861	762 051	5 377 903	1 356 958	67 848	7 463
72	COOMPHIA SERVICIOS SAS	3 347 155	4 470 563	1 531 931	1 531 931	2 938 632	146 932	16 162
73	OCUPAR TEMPORALES SA	10 535 285	14 147 119	3 326 286	9 771 93B	4 375 181	218 759	24 063
74	GRUPO AFIN FARMACEUTICA SAS	19 860 373	88 175 796	36 997 614	59 015 951	29 159 845	1 457 992	160 379
75	BIOQUIFAR PHARMACEUTICAS A	2 660 941	7 039 572	1 738 843	3 082 229	3 957 343	197 867	21 765



GIRÓN GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

ITEM	EMPRESAS	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	TOTAL ACTIVOS	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	TOTAL PASIVOS	PATRIMONIO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTO DE INTERES
76	LABCARE DE COLOMBIA LIMITADA	21 736 343	41 163 559	4 867 164	6 927 339	34 236 220	1 711 811	188 299
77	TEMPORAL SAS	11 825 072	23 031 064	3 244 179	5 609 336	17 421 728	871 086	95 820
78	DISER LTDA	2 938 095	5 962 689	1 379 127	1 949 708	4 012 981	200 649	22 071
79	TM MEDICAS SAS	702 206	18 543 984	1 075 940	1 445 409	17 098 575	854 929	94 042
80	ULTRA SAS	4 553 207	9 000 425	1 198 154	1 198 154	7 802 271	390 114	42 912
81	DROGAS CENTRAL DESCUENTOS Y CIA LTDA	3 480 431	8 902 117	3 187 017	3 518 330	5 383 787	269 189	29 611
82	SUPERNUMERARIOS SAS	15 307 832	20 829 396	7 254 349	7 505 742	13 323 654	666 183	73 280
83	SINERGIA LABORAL SAS	34 644 778	47 326 601	20 891 984	24 341 645	22 984 956	1 838 796	202 268
84	ARROW MEDICAL S.A.S	2 008 932	4 851 381	1 637 449	3 089 315	1 762 066	140 965	15 506
85	IV NIVEL SA	4 474 695	6 828 313	2 499 984	4 215 121	2 613 192	209 055	22 996
86	INSMEVET S ENC	3 694 718	4 986 261	2 912 263	3 274 479	1 711 782	136 943	15 064
87	HIGH NUTRITION COMPANY SAS	2 344 674	8 668 119	673 499	7 024 190	1 643 929	131 514	14 467
88	ASESORIAS Y SERVICIOS INDUSTRIALES E INMOBILIARIOS GAMA S.A. ASIGA	1 366 767	4 240 106	1 047 749	2 645 635	1 594 471	127 558	14 031
89	ASERVIT Y CIA S EN C	1 804 652	2 721 382	1 991 287	2 151 398	569 984	45 599	5 016
90	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS Y MEDICAMENTOS ANESTESICOS LIMITAD	1 356 761	1 393 891	841 524	1.291 524	102 367	8 189	901
91	DISTRIMEDICAL S AS	57 941 494	75 030 414	32 232 472	33 300 059	41 730 355	3 338 428	367 227
92	MISION TEMPORAL LIMITADA	14 156 922	22 681 668	6 492 450	6 544 051	16 137 617	1 291 009	142 011
93	OTAVI S.A.S	2 406 603	11 979 438	2 796 297	6 318 048	5 661 390	452 911	49 820
94	FARMAPOS LTDA	6 299 745	6 348 339	1 302 313	8 628 246	79 907	6 393	703
95	RUA & JEWELRY COLOMBIA SAS	593 800	4 182 224	171 554	1 815 989	2 366 235	189 299	20 823
96	PHARMAPLUS SAS	3 293 597	21 316 264	828	5 864 003	15 452 261	1 235 181	135 980
97	ENLACE EMPRESARIAL DE SERVICIOS S.A	8 767 511	8 247 621	3 562 706	3 669 985	4 577 636	366 227	40 295
98	PINT PHARMA COLOMBIA SAS	2 881 839	328 855 620	5 805 081	5 805 081	323 050 539	25 844 043	2 842 845
99	T-EMPLOY SAS	85 175	8 340 637	7 679 165	7 755 760	584 877	46 790	5 147
100	AMERIVETSAS	2 526 152	15 395 561	1 009 357	4 976 237	10 419 324	833 546	91 690



GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

ITEM	EMPRESAS	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	TOTAL ACTIVOS	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	TOTAL PASIVOS	PATRIMONIO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTO DE INTERES
101	TEMPO SAS	12 783 510	20 065 377	8 240 815	15 207 881	4 857 496	388 600	42 746
102	ASESORIAS Y SERVICIOS INDUSTRIALES ASERVIN S A	4 060 766	5 402 123	1 628 548	2 159 068	3 243.055	259 444	28 539
103	INVERSIONES ROMERO SA	6 186.412	7 300 437	1 368 055	5 874.055	1 426 372	114 110	12 552
104	GENTE UTIL SA	5 320 213	6 293 792	3 100 349	4 927 389	1 366 403	109 312	12 024
105	SERVICIOS TEMPORALES EMPRENDEDORA LABORAL SAS	472 712	2 211 607	295 268	800 969	1 410 638	112 851	12 414
106	NASES SERVICIOS PROFESIONALES SAS	5 447 711	11 544 497	4 994 575	8 329 715	3 214 782	257 183	28 290
107	PROVE FARMA SAS	281 507	67.134 856	15 477 200	69 671 079	36 223	2 898	319
108	SAITEMP SA	1 162 065	4 089 214	1 154 775	1 154 775	2 934 439	234 755	25 823
109	CINTE COLOMBIA SAS	4 529 880	16 882 695	3 960 484	11 802 318	5 080 377	406 430	44 707
110	FRAGANCIAS Y SABORES SA	1 071 354	16 638 761	123 831	123 831	16 514 930	1 321 194	145 331
111	MULTIEMPLEOS S A	1 029 147	5 027 052	2 293 792	4 271 013	756 039	60 483	6 653
112	VJ CARDIOSISTEMAS SAS	5 444 882	25 084 889	2 613 016	7 869 251	17 215 638	1 377 251	151 498
113	DISTRIBUCIONES PHARMASER LTDA	732 659	1 051 564	594 397	594 397	457 167	36 573	4 023
114	SPARTA SAS	5 055 998	6 026 517	535 623	735 291	5 291 226	423 298	46 563
115	GENERICOS DE COLOMBIA GEDECOL SAS	6 756 622	8 352 419	76 044	2 383 860	5 968 559	477 485	52 523
116	ZANSUI ELECTRONIC LTDA	40 881 159	44 077 511	38 049 487	38 958 286	5 119 225	409 538	45 049
117	MEDIMARCAS S A.S	840 267	51 491 584	10 260 883	20 630 931	30 860 653	2 468 852	271 574
118	SERVIAREVALO INTEGRAL Y CIA SAS	147 156	1 725 646	15 757	15 757	1 709 889	136 791	15 047
119	TIG S A.S	164 353	9 320 122	95 186	4 539 063	4 781 059	382 485	42 073
120	ASHE SAS	19 617 909	20 069 894	14 301 292	14 634 840	5 435 054	434 804	47 828
121	PROSERVIS EMPRESA DE SERVICIOS TEMPORALES SAS	12 039 375	31 592 118	8 942 096	20 798 029	10 794 089	863 527	94 988
122	Swiss Sport S A S	667 538	4 352 546	576 110	644 848	3 707 698	296 616	32 628
123	IMPULSO TEMPORAL S A	3 521 062	6 459 173	881 582	2 343 887	4 115 286	329 223	36 215
124	DEPOSITO DE DROGAS MONACO SA	16 869 508	36 401 208	12 983 521	22 063 415	14 337 793	1 147 023	126 173
125	S&A SERVICIOS Y ASESORIAS SAS	2 651 055	3 209 915	2 223 468	2 394 393	815 522	65 242	7 177



GIRÓN CRECE

CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

ITEM	EMPRESAS	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	TOTAL ACTIVOS	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	TOTAL PASIVOS	PATRIMONIO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTO DE INTERES
126	MERZ COLOMBIA SAS	2 993 102	6 693 553	786 838	2 309 451	4 384 102	350 728	38 580
127	SEDENTI SAS	146 577 330	289 037 824	63 548 893	186 219 439	102 818 385	8 225 471	904 802
128	TRABAJADORES TEMPORALES SAS	2 848 595	5 317 263	1 576 045	2 625 265	2 691 998	215 360	23 690
129	VALENTECH PHARMA COLOMBIA SAS	1 164 282	4 564 056	925 245	1 214 154	3 349 902	267 992	29 479
130	T T DISTRIBUCIONES COLOMBIA SAS	15 623 283	22 463 859	3 319 623	12 059 074	10 404 785	832 383	91 562
131	DISTRIBUIDORA INGLESA SA	2 698 071	6 908 827	3 345 547	5 171 973	1 736 854	138 948	15 284
132	CYA S A S	10 338 030	12 087 931	162 444	272 585	11 795 346	943 628	103 799
133	QUIRUFARMA S.A.	10 969 075	16 481 894	10 581 240	12 624 878	3 857 016	308 561	33 942
134	MEDICAL TRADE DE COLOMBIA SAS	3 087 258	3 200 482	617 106	1 028 406	2 172 076	173 766	19 114
135	SISTEMAS MEDICOS SAS	4 959 365	8 292 997	4 115 957	6 291 568	2 001 429	160 114	17 613
136	ROSAS DON ELOY LTDA	3 508 929	25 765 535	1 212 368	4 036 217	21 729 318	1 738 345	191 218
137	SU TEMPORAL SA	6 262 410	6 487 314	2 075 352	4 024 422	2 462 892	197 031	21 673
138	VISION PARTNERS SAS	21 257 238	21 942 687	15 815 797	18 516 449	3 426 238	274 099	30 151
139	LOH ENTERPRISES COLOMBIA SAS	2 755 866	15 042 749	2 100 444	3 428 904	11 613 845	929 108	102 202
140	EURO STYLE SAS	2 480 636	15 410 147	1 687 971	1 687 971	13 722 176	1 097 774	120 755
141	LABORATORIOS SOPHIA DE COLOMBIA LTDA.	7.660 734	9 727 562	3 932 326	4 850 305	4 877 257	390 181	42 920
142	ETANOLES DEL MAGDALENA SAS	23 317 991	28 734 462	79 357	11 199 144	17 535 318	1 402 825	154 311
143	SUPLIMED HOSPITALARIO SAS	1 319 377	2 147 539	3 033 202	3 251 180	3 641	291	32
144	CACHARRERIA LOS MARINILLOS Y CIA LTDA	128 236	1 512 541	36 398	481 308	1 031 233	82 499	9 075
145	COMPLEMENTOS HUMANOS S A.	15 094 855	15 667 447	9 872 545	9 900 473	5 766 974	461 358	50 749
146	AUROBINDO PHARMA COLOMBIA SAS	5 784 157	13 824 110	1 778 513	8 895 771	4 928 339	394 267	43 369
147	COMERCIALIZADORA TODO HOGAR SAS	3 229 844	10 424 806	2.560 869	3 627 072	6 797 734	543 819	59 820
148	DISTRIBUCIONES AXA SAS	3 046 086	24.579 486	989 283	4 102 166	20 477 320	1 638 186	180 200
149	MEDIVELIUS FARMACEUTICA S.A	2 874 288	26 009 553	435 568	2,630 169	23 379 384	1 870 351	205 739
150	VITAL TECNOLOGIA MEDICA - VITAL LIMITADA	31 776 633	130 503 130	8 139 055	8 139 055	122 364 075	9 789 126	1 076 804



GIRÓN GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

ITEM	EMPRESAS	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	TOTAL ACTIVOS	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	TOTAL PASIVOS	PATRIMONIO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTO DE INTERES
151	DISTRIBUIDORA ANDINA DE ARTICULOS DEPORTIVOS S A.	1 176 930	1 797 838	170 921	447 746	1 350 092	108 007	11 881
152	NIKKEN COLOMBIA LTDA	617 308	5 169 040	197 376	2 568 636	2 600 404	208 032	22 884
153	HUMANOS INTERNACIONAL SAS EN LIQUIDACION	33 102 711	67 269 196	32 335 702	41 108 592	26 160 604	2 092 848	230 213
154	KALAGAS SAS	6 501 097	6 743 025	3 469 817	5 038 379	1 704 646	136 372	15 001
155	SOCIEDAD VIALAVORO SAS	6 322 813	8 443 527	3 414 483	5 554 553	2 888 974	231 118	25 423
156	DEPOSITO DE DROGAS PROFESIONAL S A.S	90 641 345	91 354 634	87 949 126	87 949.126	3 405 508	272 441	29 968
157	ILENDER COLOMBIA S A	7 733 712	16 349 818	476 758	1 088 531	15 261 287	1 220 903	134 299
158	STT GROUP SUCURSAL COLOMBIA SA	3 753 123	5 058 516	1 917 225	1 917 225	3 141 291	251 303	27 643
159	SERVICIOS ESPECIALIZADOS SERVICOL SAS	15 774	13 658 050	707	70 865	13 587 185	1.086 975	119 567
160	ORTOPEDIA DEL SINU SAS	5 127 873	6 017 117	2 717 707	2 863 019	3 154 098	252 328	27 756
161	TEMPORAL SA	2 693 330	15 964 456	1 237 035	10 289 246	5 675 210	454 017	63 562
162	"SELIG DE COLOMBIA SA"	32 870 984	36 062 191	16 166 907	18 379 066	17 683 125	1 414 650	198 051
163	KARCHER SAS	5 151 057	5 920 921	3 549 373	4 911 320	1 009 601	80 768	11 308
164	FARMACERES SA	62 688	18 121 761	40 626	1 779 491	16 342 270	1 307 382	183 033
165	SELECTIVA S.A.S	1 587 690	3 350 305	975 638	975 638	2 374 667	189 973	26 596
166	MARY KAY COLOMBIA SAS	1 783 983	2 037 355	1 052 788	1 274 726	762 629	61 010	8 541
167	DISTRIBUIDORA RYAN SAS	6 879 353	7 291 842	1 050 549	6 052 817	1 239 025	99 122	13 877
168	DISTRIYA LTDA	15 227 724	17 266 156	4 981 848	5 169 519	12 096.637	967 731	135 462
169	DRUG STORE SAS	12 603 637	15 182 584	6 108 457	7 657 286	7 525 298	602 024	84 283
170	COBO MEDICAL SAS	44 972	31 876 051	345	345	31 875 706	2 550 056	357 008
171	NATURAL SYSTEMS INTERNATIONAL S A	1 946 996	91 969 497	3 051 816	86 867 177	5 102 320	408 186	57 146
172	PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL SAS	167 099	8 024 395	60 197	2 332 894	5 691 501	455 320	63 745
173	SERVICIOS Y VALOR AGREGADO SVA SA	58 460 007	58 460 007	163 249	163 249	58 296 758	4 663 741	652 924
174	DEXCO SAS	18 009 587	24 050 856	4 748 574	4 868 767	19 182 089	1 534 567	214 839
175	LIFE CARE SOLUTIONS S A.S	1 245 794	4 574 442	816 887	816 887	3 757 555	300 604	42 085



GIRÓN GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

ITEM	EMPRESAS	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	TOTAL ACTIVOS	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	TOTAL PASIVOS	PATRIMONIO TOTAL	UTILIDAD OPERACIDNAL	GASTO DE INTERES
176	SERVICIOS Y MANO DE OBRA SUPLEMENTARIA SERVIMOS LTDA	5.030 285	8 287 822	3 998 433	6 198 302	2 089 520	167 162	23 403
177	REPRESANDER SA	3 630 136	3 897 865	853 977	853 977	3 043 888	243 511	34 092
178	TECNICOS Y PROFESIONALES SAS	2 259 879	3 286 705	1 254 985	1 547 503	1.739 202	139 136	19 479
179	IMPORTACIONES EXITOS S.A.S	24 314 894	224 464 286	6 325 827	34 381 515	90 082 771	7 206 622	1 008 927
180	MEDITRADING SAS	521 597	840 279	54 205	175 813	664 466	53 157	7 442
181	HEALTHY AMERICA COLOMBIA SAS	1 359 025	10 739 874	1 044 121	2 626 422	8 113 452	649 076	90 871
182	BUSINESS PEOPLE UNLIMITED Y CIA SCA	3 343 505	3 526.247	899 881	1 450 122	2 076 125	166 090	23 253
183	ALEAR COLOMBIA SAS	5 130 942	6 250 754	4 838 741	5 219 321	1 031 433	82 515	11 552
184	H&V CIA LTDA	4 930 692	6 328 675	105 463	560 664	5 768 011	461 441	64 602
185	GENTE OPORTUNA SAS	3 203 223	30 249 434	1 948 396	1 948 396	28 301 038	2 264 083	316 972
186	IINNOVACIONES MEDICAS LIMITADA	3 252 160	3 727 435	2 290 724	2 432 843	1 294 592	103 567	14 499
187	ALTADIS FARMACEUTICAS A.S	2 284 528	8 718 606	338 527	698 102	8 020 504	641 640	89 830
186	INNOVACION TECNOLOGICA S.A.S	563 829	5 801 724	1 340 060	4 894 149	907 575	72 606	10 165
189	HA COINAS Y MUEBLES SASHA COCINAS Y MUEBLES SAS	625 311	657 044	785 666	786 663	9 619	770	108
190	SUMINISTRAMOS RECURSOS HUMANOS TEMPORALES SUMITEMP S A.S	2.325 282	2.325.282	2 229 188	2 229 188	96 094	7 688	1 076
191	HERNAN ROBLES Y CIA LTDA	7 765 825	7 806 303	5 550 868	5 598 056	2 208 247	176 660	24 732
192	HOLGUIN Y CIA SERVICIOS TEMPORALES SAS	8 266 205	11 238 931	4 568 531	5 543 360	5 695 571	455 646	63 790
193	VARIEDADES JOBALI SAS	1 859 985	9 606 119	1 301 185	2 262 618	7 343 501	587 480	82 247
194	COMERCIALIZADORA DUARQUINT S A.S	1 471 235	5 161 972	1 044 229	6 678 429	6 457	517	72
195	PRAXIS CLINIC COLOMBIA LTDA	31 090 780	32 258 997	22 293 335	23 960 879	8 298 118	663 849	92 939
196	SURTILINEASSURTILINEAS DEL CARIBE S.A. DEL CARIBE S.A.	2 067	467 72[illegible]	2 260	2 260	465 467	37 237	5 213
197	DISTRIBUIDORA Y PROMOTORA GENERAL SAS	6 353 464	6 435 329	555 820	5 880 514	75 185	6 015	842
198	INVERSIONES TAHA S.A.S	89 725	2 142 508	24 652	579 453	1 563 055	125 044	17 506
199	INSUMOS Y ADITIVOS VETERINARIOS SAS	4 208 355	5 183 827	1 588 607	2 427 050	2 756 777	220 542	30 876
200	NACIONAL DE PILAS OCCIDENTE SAS	14 012 715	14 012 715	8 203 806	8 203 806	5 808 909	464 713	65 060



GIRÓN CRECE

CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

ITEM	EMPRESAS	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	TOTAL ACTIVOS	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	TOTAL PASIVOS	PATRIMONIO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTO DE INTERES
201	INVERFARMA SAS	3 571 854	7 707 511	874 415	930 457	6 777 054	542 164	75 903
202	CENTRAL DE ABASTECIMIENTOS DE TIENDAS LTDA	14 377 225	38 782 380	5 232 410	18 896 330	19 886 050	1 590 884	222 724
203	CI RAV COLOMBIA LTDA	1 274 978	4 151 955	30 378	30 378	4 121 577	329 726	46 162
204	LISTOS SAS	6 672 309	12 420 993	7 052 317	10 531 726	1 889 267	151 141	21 160
205	CONTACTAMOS SAS	12 456 416	12 703 796	7 529 621	8 602 367	4 101 429	328 114	45 936
206	PTA SAS	999 240	10 493 265	70 049	5 061 870	5 431 415	434 513	60 832
207	INVERSIDNES DIOMARDI SAS	11 233 585	27 012.648	4 791 558	5 019 261	21 993 387	1 759 471	246 326
208	ORIGINAL NATURAL AND EFFECTIVE SAS	19 403 614	24 673 149	20 455 969	20 455 969	4 217 180	337 374	47.232
209	ALTER EGD SAS	8 775 479	26 262 394	10 972 827	12 757 605	13 504 789	1 080 383	151 254
210	SUMINISTRADORA DE MEDICAMENTOS DEL CARIBE S A	6 872 528	8 207 742	6 372 048	6 372 048	1 835 694	146 856	20 560
211	DIMARK DE COLDMBIA SA	8 943 026	14 761 375	6 612 918	8 142 516	6 618 859	529 509	74 131
212	MACROMED SAS	446 590	3 104 898	97 497	1 479 715	1.625 183	130 015	18 202
213	INVERMUSIC G E S A.S	4 185 367	55 735 705	4 092 082	7 668 491	48 067 214	3 845 377	538 353
214	NAOS COLOMBIA SAS	18 515 986	20 911 607	3 129 522	3 871 874	17 039 733	1 363 179	190 845
215	OPCION TEMPORAL Y CIA SAS	28 322	14 900 492	1 435 902	8 446 481	6 454 011	516 321	72 285
216	GADOR SAS	1 149 976	2 809 845	377 896	377 896	2 431 949	194 556	27 238
217	GLS HEALTH & BIOYECHNOLOGY S A	12 506 121	20 941 165	16 944 603	16 944 603	3 996 562	319 725	44 761
218	GUERBET COLOMBIA S A.S	997 111	29 184 322	517 012	4 057 923	25 126 399	2 010 112	281 416
219	REPRESEN TACIONES MEDICAS ALCOST SAS	7 091 226	8 215 673	1 715 597	1 987 261	6 228 412	498 273	69 758
220	COMPAÑIA COLOMBIANA DE SERVICIOS TEMPORALES SAS	6 783 900	6 923 869	1 263 484	3 420 677	3 503 192	280 255	39 236
221	ASESORES EN SELECCION Y ADMINISTRACION DE PERSONAL ASAP SAS	4 948 236	6 851 367	2 833 831	4 441 770	2 409 597	192 768	26 987
222	8loARA S A S	1 627 576	76 932 467	3 619 997	43 101 280	33 831 187	2 706 495	378 909
223	DISTRIBUCIONES LA POPA LIMITADA	4 812 861	8 833 047	1 426 410	5 608 103	3 224 944	257 996	36 119
224	HOT TRADE SAS	8 615 319	8 615 319	7 408 399	8 415 620	199 699	15 976	2 237
225	ICOMMERCE SAS	3 088 520	9 695 908	943 656	7 514 933	2 180 975	174 478	24 427



GIRÓN GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

ITEM	EMPRESAS	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	TOTAL ACTIVOS	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	TOTAL PASIVOS	PATRIMONIO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTO DE INTERES
226	CALIER FARMACEUTICA DE COLOMBIA SA	1 316 844	12 506 687	615 774	1 509 712	10 996 975	879 758	123 166
227	DISRIBUCIONES FARMACEUTICAS HERSON SAS	2 125 111	4 674 522	575 874	2 204 436	2 470 086	197 607	27 665
228	DISTRIBUIDORA TROPITIENDAS SAS	3 018 787	3 095 877	1 320 013	1 320 013	1 775 864	142 069	19 890
229	VINCULAMOS S.A.S	14 696 109	16 776 717	11 666 112	12 499 712	4 277 005	342 160	47 902
230	TERCERIZAR SAS	8 766 829	9 180 998	4 628 461	5 118 898	4 062 100	324 968	45 496
231	PERFUMERIA COSMETICOS Y FARMACEUTICOS LTDA	5 203 278	5 207 312	4 333 078	4 333 078	874 234	69 939	9 791
232	ALLERS S A	1 037 996	2 328 308	626 287	843 981	1 484 327	118 746	16 624
233	EUROLAMINADOS SAS	5 986 470	9 502 713	9 487 527	12 364 165	61 452	4 916	688
234	DROGAS SA	794 446	5 649 695	247 917	267 701	5 381 994	430 560	60 278
235	ORTIZO S A	39 849	7 583 998	471 703	786 024	6 797 974	543 838	76 137
236	SOMOS SUMINISTRO TEMPORAL S A	2 273 210	3 472 389	2 450 289	2 829 429	642 960	51 437	7 201
237	DISTRITIENDAS OE OCCIDENTE LIMITADA DISTRITIENOAS	13 651 360	62 877 477	7 429 072	55 880 815	6 996 662	559 733	78 363
238	ORTOPEDISTAS S A.S	491 395	7 506 028	403 151	5 089 406	2 416 622	193 330	27 066
239	JUVENIA S A EN REORGANZIACION	36 274 396	45 225 147	34 776.495	36 071 465	9 153 682	732 295	102 521
240	Su Aliado Temporal	13 382 614	17 567 777	5 885 785	5 885 785	11 681 992	934 559	130 838
241	ALIADOS LABORALE SAS	94 683	38 630 645	13 030 857	14 282 562	24 348 083	1 947 847	272 699
242	VALENCIA MARTINEZ Y CIA S EN CS	1 946 816	1 955.123	1 408 985	1 870.111	85 012	6 801	952
243	DROSAN LTOA	10 786 581	26 667 289	17 429 943	22 595 142	4 072 147	325 772	45 608
244	MICHAEL PAGE INTERNATIDNAL COLOMBIA SAS	3 484 550	20 760 438	511 231	1 304 744	19 455 694	1 556 456	217 904
245	SOLINSA GC SAS	931 745	1 052 699	73 829	607 056	445 643	35 651	4 991
246	MUNDIPHARMA (COLOMBIA) S A.S	2 867 316	3 212.891	1 4[illegible].417	2 651 007	561 884	44 951	6 293
247	COMPAÑIA CALIFORNIA S A. EN REORGANIZACION	1 113 836	3 023 836	856 [illegible]	856 [illegible]	2.167.248	173 380	24 273
248	BIOSPIFAR SA	2 812 478	2 874 185	712 596	1 288 941	1 585 244	126 820	17.755
249	ASPEN COLOMBIANA SAS	8 226 750	44 273 398	14 552 411	26 086 157	18 187 241	1 454 979	203 697
250	ALIANZA TEMPORALES SAS	9 140 836	10 630 802	1 683 208	3 932 208	6 698 594	535.888	75 024



GIRÓN GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

ITEM	EMPRESAS	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	TOTAL ACTIVOS	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	TOTAL PASIVOS	PATRIMDNIO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTO DE INTERES
251	GRUPO DAO SAS	3 167 170	3 512 793	1 142 015	1 918 325	1 594 468	127 557	17 858
252	NIDEC MOTOR COLOMBIA SAS	2 395 987	15 535 105	5 669 435	8 059 837	7 475 268	598 021	83 723
253	GUILLERMO GIL ROSADO SAS	439 763	5 826 536	209 486	4 277 398	1 549 138	123 931	17 350
254	TECNOMEDICA MD SAS	7 939 259	8 852 473	4 342 247	5 222 711	3 629 762	290 381	40 653
255	SOLUCIONES LABORALES HORIZONTE	3 502 053	44 367 016	435 743	4 277 226	40 089 790	3 207 183	449 006
256	CENTRO MUSICAL SAS	1 227 345	25 394 593	972 074	13 666 499	11 728 094	938 248	131 355
257	FUJIFILM COLOMBIA SAS	892 159	893 749	5 778	5 778	887 971	71 038	9 945
258	VETERQUIMICA COLOMBIA SAS	7 593 742	8 445 292	5 841 434	5 868 728	2 576 564	206 125	28 858
259	LENOX LTDA	3 411 784	29 784 369	2 624 491	13 672 660	16 111 709	1 288 937	180 451
260	VENTAS DEL TOLIMA LTDA	430 639	6 289 596	242 056	1 040 628	5 248 968	419 917	58 788
261	TRABAJAMOS JMC SAS	2 894 205	3 391 312	2 074 812	2 166 062	1 225 250	98 020	13 723
262	PRAXIS PHARMACEUTICAL COLOMBIA LTDA	2 724 741	5 475 499	1 295 148	3 604 161	1 871 338	149 707	20 959
263	TERUMO COLOMBIA ANDINA SAS	2 480 374	4 145 534	2 058 391	2 058 391	2 087 143	166 971	23 376
264	IMPOBE S A EN REORGANIZACIÓN	700 557	3 339 720	19	165 354	3 174 366	253 949	35 553
265	IMPOBE ALIZZ GROUP CORPORATION S.A.S EN REORGANIZACON	8 540 891	8 617 241	6 371 954	6 371 954	2 245 287	179 623	25 147
266	PEDRO E DOMINGUEZ Y CIA SAS	4 045 146	4 096 086	3 336 288	3 356 288	739 798	59 184	8 286
267	BAUER & CO S.A.	449 913	12 091 899	218 834	8 003 174	4 088 725	327 098	45 794
268	SERVICIOS TEMPORALES DEL META LTDA	27 409 114	33 472 610	12 706 565	26 824 431	6 648 179	531 854	74 460
269	LH S A S	2 483 854	2 532 289	2 266 334	2 333 585	198 704	15 896	2 225
270	disproven sas	13 308 558	30 924 965	23 763 030	51 620 323	695 358	55 629	7 788
271	INSUFARMACOS DEL ORIENTE LTDA	305 375	310 748	210 896	223 259	87 489	6 999	980
272	SUMINTEGRALES SAS	984 348	13 807 866	1 657 018	1 657 018	12 150 848	972 068	136 089
273	MISIÓN EMPRESARIAL SA	73 476 890	74 515 926	25 216 920	25 216 920	49 299 006	3 943 920	552 149
274	PROSERVICIOS SAS	25 675 579	45 737 175	13 836 595	21 244 771	24 492 404	1 959 392	274 315
275	SUMINISTROS RADIDGRAFICOS SA	5 243.152	8 576 689	2 971 621	6 730 663	1 846 026	147 682	20 675



GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

ITEM	EMPRESAS	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	TOTAL ACTIVOS	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	TOTAL PASIVOS	PATRIMONIO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTO DE INTERES
276	SESDERMA COLOMBIA S A.	208 993	3 424 327	3 826	964 602	2 459 725	196 778	27 549
277	DRDCENTRO LTDA	9 136 419	19 346 080	6 205 729	12 331 431	7 014 649	561 172	78 564
278	TEMPORIZAR SERVICIOS TEMPORALES SAS	4 878 390	16 638 605	5 061 785	5 061 785	11 576 820	926 146	129 660
279	SURGICON & CIA SAS	16 353 328	20 743 558	12 548 242	12 773 951	7 969 607	637 569	89 260
280	SIDDARTHA MUSICAL SAS	311 731	9 913 149	203 632	933 019	8 980 130	718 410	100 577
281	PUNTO EMPLEO SA	2 890 960	3 121 159	602 233	2 132 305	988 854	79 108	11 075
282	NU SKIN COLOMBIA INC	6 240 842	10 857 766	2 836 653	5 991 407	4 866 359	389 309	54 503
283	MEMPHIS PRODUCTS S A. EN REORGANIZACION	1 835 384	10 941 674	926 169	5 941 650	5 000 024	400 002	56 000
284	SERVIOLA SAS	285 751	3 115 836	86 095	86 095	3 029 741	242 379	33 933
285	HOSPITALARTE SAS	25 490 625	35 415 455	21 369 819	23 470 729	11 944 726	955 578	133 781
286	SU EMPLEO OPORTUNO SAS	6 114 708	6 924 847	2 066 663	2 086 273	4 838 574	387 086	54 192
287	TROCHA RUTA Y CROSS LTDA	76 329 742	160 706 492	65 832 551	116 928 532	43 777 960	3 502 237	490 313
288	DIAGNDSTILAB VM SAS	1 137 054	11 007 428	2 232 039	2 515 151	8 492 277	679 382	95 114
289	DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA ROMA	15 813 003	24 047 837	12 017 293	16 646 240	7 401 597	592 128	82 898
290	AVALON PHARMACEUTICAL S A	24 816 507	52 138 470	17 186 042	26 257 570	25 880 900	2 070 472	289 866
291	INTERSURGICAL SAS	46 168 255	57 606 474	48 436 277	54 009 367	3 597 107	287 769	40 288
292	TAREAS Y LABORES SERVICIOS TEMPORALES S.A.S	877 824	3 087 936	280 723	406 168	2 681 768	214 541	30 036
293	Ahora SAS Servicios Temporales	2 665 866	14 607 675	1 181 843	11 992 988	2 614 687	209 175	29 284
294	ALMACEN EL DEPORTISTA SAS	25 123 639	28 260 008	15 012 739	18 247 265	10 012 743	801 019	112 143
295	ESTRATEGIA LABORAL SA	4 577 379	13 440 514	3 826 726	6 500 489	6 940 025	555 202	77 728
296	RONELLY S A	7 279 553	7 363 084	414 153	5 801 196	1 561 888	124 951	17 493
297	HSIPHARMA LIMITADA EN REORGANIZACIÓN	1 515 293	6.150.101	94 685	[illegible]	[illegible]	92 024	12 883
298	HINODE COLOMBIA S.A	4 423 728	6 404 123	2 791 982	3 962 664	2 441 459	195 317	27 344
299	SERVICIOS Y ASESORIAS DEL LITORAL LTDA	1 047 251	25 336 516	1 038 374	2 734 527	22 601 989	1 808 159	253 142
300	SUMINISTROS HOSPITALARIOS DEL EJE CAFETERO LTDA	1 281 190	11 343 995	622 021	1 028 640	10 315 355	825 228	115 532



GIRÓN GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

ITEM	EMPRESAS	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	TOTAL ACTIVOS	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	TOTAL PASIVOS	PATRIMONIO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTO DE INTERES
301	KW SERVICIOS INTEGRADOS LTDA	3 057 967	8 997 820	84 127	4 808 582	4 189 238	335 139	46 919
302	LA MEDICAL SAS	11 830 507	17 979 857	9 619 428	13 164 331	4 815 526	385 242	53 934
303	MAXIM & FISHING SOLUTIONS PROVIDE SAS	56 277	2 594 986	32 214	970 398	1 624 588	129 967	18 195
304	LABOR EMPRESARIAL SOCIEDAD SA	52 246 769	65 984 776	29 643 194	34 866 781	31 117 995	2.489 440	348 522
305	MERCADEO DE PRODUCTOS NACIDNALES E IMPORTADOS MERPRONI S A	169 613	4 655 833	62 589	497.057	4 158 776	332 702	46 578
306	NASES DEL CARIBE S.A.	3 766 261	6 659 052	883 621	1 901 304	4 757 748	380 620	53 287
307	FARMABIO SAS	13 055 248	15 137 211	1 743 157	1 743 157	13 394 054	1 071 524	150 013
308	D&L DISTRIBUCIONES Y CIA LTDA	2 603 747	11 364 497	1 666 334	4 304 164	7 060 333	564 827	79 076
309	SISTEMAS Y PROGRAMAS DE HIGIENE INDUSTRIAL GOVI LTDA	14 478 727	17 192 760	10 487 653	11 093 960	6 098 820	487 906	68 307
310	MANNATECH COLOMBIA SAS	12 616 239	23 323 057	2 783 306	13 336 523	9 986 534	798 923	111 849
311	PAPELERIA CATI LTDA	56 010	1 867 753	140 568	1 175 292	692 461	55 397	7 756
312	SUNSTAR AMERICAS INC	27 812 320	91 105 559	267 182	546 572	90.558 987	7 244 719	1 014 261
313	PRODUCTOS HOSPITALARIOS S A. PRO-H S.A.	9 457 246	15 771 693	2 128 821	4 022 719	11 748 974	939 918	131 589
314	DROSERVICIO LTDA	2 200 931	24 322 140	1 572 239	12 989 356	11 332 784	906 623	126 927
315	STARKEY LABORATORIES COLOMBIA LTDA	6 349 859	15 835 650	4 445 731	6 935 807	8 899 843	711 987	99 678
316	CONTRATAMOS LTDA	102 265	16 196 131	880 032	3 915 897	12 280 234	982 419	137 539
317	ASESORIAS Y SERVICIOS TEMPORALES DE COLOMBIA SA	3 774 345	3 915 559	2 135 130	2 354 036	1 561 523	124 922	17 489
318	DISHOSPITAL SAS	2 896 638	19 803 728	220 611	1 839 612	17 964 116	1 437 129	201 198
319	COMEDICA SAS	6 334 493	6 578 793	4 824 560	4 824 560	1 754 233	140 339	19 647
320	LIFEHELATH UNIVERSAL SAS	5 330 061	6 425 330	1 738 852	4 333 265	2 092 065	167 365	23 431
321	AM MEDICAL	4 420 292	5 515 561	1 342 951	3 791 876	1 723 685	137 895	19 305
322	COLDIAGRO SAS	6 831 971	7 021 980	5 204 764	5 204 764	1 817 216	145 377	20 353
323	SOLUCIONES EMPRESARIALES SAS	97 277 714	203 969 700	43.978 184	123 341 997	B0 627 703	6 450 216	903 030
324	PROYECCION LABORAL SAS	1 089 752	1 246 522	905 256	905 256	341 266	27 301	3 822
325	FEHRMANN S A.	18 819 799	18 819 799	3 923 741	3 923 741	14 896 058	1 191 685	166 836



GIRÓN GIRÓN CRECE
CARLOS ROMÁN / ALCALDE 2020 - 2023

ITEM	EMPRESAS	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	TOTAL ACTIVOS	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	TOTAL PASIVOS	PATRIMONIO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTO DE INTERES
326	INTERNACIONAL DE PERFUMERIA Y ESPECIALIDADES FARMACUETICAS SA	23 054 856	23 094 991	10 800 563	21 607 607	1 487 384	118 991	16 659
327	Medipiel S.A.	38 999 145	42 915 275	24 557 488	26 630 731	16 284 544	1 302 764	182 387
328	ATIEMPO S.A.S	986 483	6 140 254	581 392	581 728	5 558 526	444 682	62 255
329	VERNIER S.A.S	193 003	15 041 735	585 690	585 690	14 456 045	1 156 484	161 908
330	DAR AYUDA TEMPORAL SA	8 684 312	21 702 320	3 573 444	12 823 004	8 879 316	710 345	99 446
331	ODONTOCOL SAS	1 939 855	24 293 754	467 553	2 200 500	22 093 254	1 767 460	247 444
332	VISDECOL SAS	1 862 252	19 245 877	301 066	1 750 323	17.495.554	1 399 644	195 950
333	SABAMA LTDA	16 836 967	16 958 827	15 646 374	15 646 374	1 312 453	104 996	14 699
334	EXELA SERVICIOS TEMPORALES SA	214 307 192	215 363 617	30 436 397	31 532 416	183 831 201	14 706 496	2 058 909
335	IMPORBROKERS SAS	1 377 656	1 528 261	167 072	280 995	1 247 266	99 781	13 969
336	ALFA TRADING SAS	2 893 271	6 901 728	715 833	4 650 182	2 251 546	160 124	25 217
337	AQUALAB SAS	3 322 816	4 205 428	803 128	4 104 994	100 434	8 035	1 125
338	JIRO SA	7 578 754	7 578 754	10 446 172	10 446 172	67 418	5 393	755
339	SUIPHAR COLOMBIA S.A.S	4 954 610	5 911 439	111 511	122 098	5 789 341	463 147	64 841
340	SERVITEMPORE SAS	4 184 269	4 312 421	3 377 459	3 993 200	319 221	25 536	3 575
341	DISTRECE SA	3 607 084	6 834 769	44.115	2 968 122	3 866 667	309 333	43 307
342	ZAFARCO COMERCIAL S.A.	15 707 378	20 757 310	7 818 346	8 454 446	12 302 864	984 229	137 792
343	DISTRIBUIDORA COSTANORTE LTDA	2 073 896	3 351 043	1 948 240	2 040 203	1 310 840	104 867	14 681