

ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA
Secretaría de Desarrollo Económico
Contrato No CD-55-2022-3018

Contenido:

1. Brindar apoyo y acompañamiento a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico a través de una estrategia global consolidada dirigida a ofrecer una oferta de servicios integral al inversionista.....	2
1.1. Promoción y atracción de inversión nacional y extranjera	2
1.1.1. Atención al inversionista potencial.....	2
1.1.2. Misiones comerciales internacionales.....	8
1.1.3. Misiones comerciales nacionales “ProBaq se toma las ciudades de Colombia”.....	9
1.1.4. Fam trip de inversión.....	9
1.1.5. Estrategia de Nearshoring.....	9
1.1.6. Trabajo articulado con interlocutores estratégicos.....	10
1.2. Retención de inversiones.....	12
1.2.1. Espacios de relacionamiento empresarial	12
1.2.2. Espacio de relacionamiento público-privado.....	12
2. Desarrollar información de insumo para el proceso de atracción y retención de inversiones y de seguimiento al ambiente de negocios del territorio, para su posicionamiento como una plataforma estratégica y competitiva para las inversiones.....	13
2.1. Encuesta Anual de Entorno de Negocios de Barranquilla y el Atlántico.....	13
2.2. Desarrollo de segunda fase, actualización y mantenimiento de plataforma de visualización de información de ciudad “ProData”	14
2.3. Información para inversionistas y aliados.....	14
2.4. Informe de Contribución del Sector Privado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS.....	14
3. Desarrollar actividades de la Agenda Intersectorial de Territorio que fortalezca la propuesta de valor del territorio y optimice las condiciones relevantes del ambiente de negocios.....	15
4. Promover y posicionar a Barranquilla como un destino idóneo para desarrollar negocios, invertir y vivir, resaltando las ventajas competitivas y la transformación de la ciudad...15	15
4.1. Posicionamiento de destino turístico/ industria de reuniones.....	15
4.1.1. Membresías.....	15
4.1.2. Apoyo a eventos a realizarse en la ciudad.....	15
4.1.3. Base de datos de eventos realizados/apoyados y atraídos.....	15
4.1.4. Participación en ferias.....	17
4.1.5. FamTrip.....	17
4.1.6. Misiones nacionales.....	17
4.2. Estrategia de posicionamiento de territorio.....	17
5. Glosario.....	18

ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA
Secretaría de Desarrollo Económico
Contrato No. CD-55-2022-3018
Informe No. 1

Presentamos formalmente las actividades desarrolladas en cumplimiento de los objetivos del contrato firmado entre la Alcaldía de Barranquilla y la Fundación ProBarranquilla con el fin de desarrollar estrategias de promoción, atracción de inversiones privadas (nacional y extranjera) y posicionamiento del Distrito de Barranquilla como destino idóneo de transformación integral.

Se ha apoyado a la Secretaría de Desarrollo Económico de Barranquilla en el desarrollo de las actividades que a continuación se detallan:

1. Brindar apoyo y acompañamiento a la secretaria Distrital de Desarrollo Económico a través de una estrategia global consolidada dirigida a ofrecer una oferta de servicios integral al inversionista.

1.2. Promoción y atracción de inversión nacional y extranjera

1.2.1. Atención al inversionista potencial

Durante el primer trimestre de 2022 PB ha atendido 46 oportunidades de inversión, de las cuales el 55% corresponden al sector servicios, 40,4% industria y el 4,3% restante comercio.

Adicionalmente, hemos desarrollado 9 agendas de inversión¹ en el territorio, un 56% corresponden a empresas de BPO (56%), 33% del sector de manufacturas, y un 11% comercio.

Ver Anexo 1: Oportunidades de inversión atendidas y agendas realizadas.

- Marluvas – febrero 15

Marluvas es la compañía no. 1 en el mundo de fabricación de botas de seguridad. Actualmente están evaluando la posibilidad de establecer un centro de distribución de guantes industriales y la instalación de una línea producción de botas de seguridad para atender mercado doméstico pero principalmente el mercado de EE.UU. El 15 de febrero se realizó una agenda de trabajo donde sostuvieron reunión con 3 zonas francas, y 3 aliados logísticos.

- Cerámicas Castellón – febrero 17

Cerámicas Castellón son una compañía española que se encuentra instalando operaciones en Zona Franca La Cayena. Su operación consiste en una línea de producción de pisos cerámicos ubicada en la antigua bodega de Alfa. Actualmente la empresa está realizando montaje y conexiones eléctricas y servicios públicos. La planta tendrá una capacidad de producción de 700.000mt2/mes para iniciar, pero desde ya están contemplando la ampliación de su capacidad

¹ 1. Intertec, 2. HGTS, 3. Accedo, 4. Ceba, 5. Marluvas, 6. Perficient, 7. IRT, 8. Kolumi, 9. Trusot

con una 2da línea. PB quedó con el compromiso de apoyar en la consecución de hojas de vida y proveedores para las siguientes etapas de su instalación.



- Amazon – febrero 17

PB ha venido en conversaciones con Amazon COL para explorar la expansión de su operación de Customer Service en BAQ. El 17 de febrero PB propició una reunión con la Secretaría de Desarrollo Económico de la ALC con el propósito de obtener información de primera mano del programa “Inglés para el trabajo” para entender las capacidades de formación del programa e igualmente revisar cómo la compañía se puede vincular a esta iniciativa.

La reunión con el equipo de la ALC fue exitosa en el sentido que se firmará un Memorando de Entendimiento con Amazon para la colocación de los primeros 50 puestos de trabajo bilingües a través del programa “Inglés para el trabajo”. La compañía ofrecerá la posibilidad de vinculación laboral inmediata en español con el compromiso de ascender al empleado una vez cumpla el nivel B2 en inglés. Esta propuesta se única para garantizar que los estudiantes una vez culminen los estudios se queden trabajando en la compañía. Se espera hacer el anuncio público a finales del mes de marzo.



Ver anexo 2: Fotos

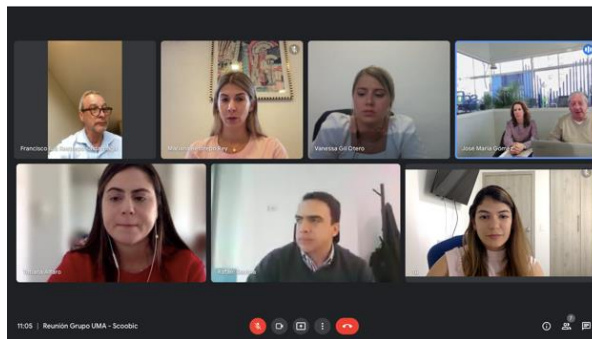
- Hada International – febrero 25

PB brindó acompañamiento a la empresa Hada en la promoción de BAQ como destino de inversión frente a un aliado potencial llamado BioPharma, laboratorio cosmético de Camerún. Mediante una presentación de ciudad, PB destacó las ventajas competitivas que tiene BAQ para el desarrollo de inversiones y negocios, teniendo en cuenta las intenciones del grupo de hacer negocios con Hada. África es el siguiente continente que planea conquistar con sus jabones de tocador producidos en BAQ.



- Scoobic – marzo 2

Scoobic es una compañía española dedicada a la producción de vehículos eléctricos de última milla. Actualmente se encuentran en la búsqueda de un socio local para un joint venture con quien les gustaría establecer una planta de ensamblaje de estos vehículos para atender mercado regional. Hoy la compañía fabrica en China y ve la necesidad de tener una operación en América Latina para atender la región. PB hizo un acercamiento con Grupo UMA quienes se dedican a la producción de vehículos de 2, 3 y 4 ruedas y cuentan con la experiencia reciente del montaje de una planta industrial de este tipo. Actualmente se encuentran en conversaciones para explorar una alianza para el desarrollo de este proyecto en BAQ.



- Carbones del Cerrejón – marzo 17 y abril 6

Carbones de Cerrejón es una compañía minera con planes de traslado de sus oficinas administrativas de BOG a BAQ, el cual incluye el traslado de 80 familias. PB se encuentra organizando una jornada de sensibilización sobre el estado actual de BAQ y el ATL ante los empleados que serán trasladados desde BOG. La idea es conformar un equipo multidisciplinario cuyo propósito sea presentar la BAQ que Cerrejón dejó hace 15 años vs. la que hoy los recibe.



La actividad está confirmada para el 25 de abril y contará con la participación de Ricardo Plata, Secretario de Desarrollo Económico de la ALC. Adicionalmente, invitamos a la GOB para que participen desde la óptica de turismo e igualmente los avances que han tenido los municipios del área metropolitana de BAQ.

- Andikem – abril 6

Andikem es una compañía que ofrece soluciones innovadoras en el suministro y comercialización de productos químicos a través de infraestructura propia y contratada. Andikem Colombia acabó de trasladar su domicilio legal a BAQ, donde tienen la mayoría de las operaciones de recibo de buques/almacenamiento/despacho de productos y se encuentran realizando inversiones en el clúster de Palermo con unos tanques de almacenamiento.

La semana del 25 de abril tendrán una reunión global con su equipo directivo en BAQ, razón por la cual PB está apoyando la organización de una visita a las instalaciones de Hada, empresa de interés por ser altos consumidores de soda cáustica y por su historia de crecimiento e inversión en BAQ.

Asistentes: CEO, CFO, CCO, VPs Shipping/terminals, Country Managers de COL, Ecuador, Perú, México, Venezuela, y sus gerentes funcionales.

- ExpoDubai 2020, marzo 22-25

Entre el 22 y el 25 de marzo, PB hizo parte de la delegación de COL en la semana de la inversión y el turismo en Emiratos Árabes junto a otras agencias de inversión regional como BOG, Cartagena, Medellín y Tolima. Esta actividad se organizó en el marco de Expo Dubai 2020, la exhibición internacional más importante del mundo donde los países exhiben lo mejor de sus territorios en materia de turismo, cultura, gastronomía e inversión.

En el marco de la Expo se llevó a cabo el Global Business Forum versión Latinoamérica organizado por la Cámara de Comercio de Dubai, donde se plantearon retos para los años venideros como integración y cooperación regional, transparencia, confianza, entre otros.



Adicionalmente, se destacó la importancia de América Latina para los Emiratos Árabes en cuanto a grandes oportunidades de negocios, tanto para invertir como para la adquisición de productos y servicios innovadores que satisfagan a un mercado de alto poder adquisitivo, que está en la búsqueda de nuevos proyectos con naciones de economía emergente.

La idea de la presencia de COL en estos espacios y de BAQ, fue posicionar el territorio como centro de operaciones para América Latina de la inversión de Emiratos Árabes Unidos y a este

país como hub de la inversión colombiana en la región del Medio Oriente, África y Sudeste Asiático. En ese sentido, los sectores con mayor potencial para la inversión de EAU son energías renovables, seguridad alimentaria, infraestructura hotelera y fondos de capital.

En cuanto a las oportunidades para exportar o aumentar ventas, se destacan productos agrícolas como café y sus derivados, derivados del cacao, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, flores, y productos de confitería, entre otros.

Paralelamente a estas actividades, PB participó en una agenda de reuniones 1-1, durante la cual presentamos las fortalezas de la ciudad y el departamento para la recepción de proyectos de inversión en los sectores de manufactura, turismo y entretenimiento, energías renovables, entre otros.

Como parte del ejercicio fue tener un primer acercamiento con fondos soberanos para entender sus intereses en términos de inversión en Latinoamérica, y con base en eso poder presentarles alternativas de proyectos que se ajusten a sus requerimientos.

- Royal Group – International Holding Group IHG: es la sociedades de cartera más grande de Emiratos Árabes Unidos, se encuentra en el Top50 de compañías más grandes de Medio Oriente, y de mayor crecimiento en la región MENA - Medio Oriente y Norte de África. Se presentó brevemente la oportunidad de invertir en el proyecto de Arena del Rio, distrito de entretenimiento que está buscando inversión alrededor de USD 30 millones en equity. El Chief Strategy and Growth Officer de IHC se mostró interesado en conocer más sobre la oportunidad, para lo cual se propone una reunión directamente con los representantes del proyecto para brindar mayor detalles. Adicionalmente, se presentó la oportunidad de invertir en el proyecto de Royal Port que contempla un parque eólico para la producción de hidrógeno verde con fines de exportación. El Chief Executive Officer de WSolar Investments se mostró interesado en conocer a profundidad el proyecto, por lo que estamos adelantando la firma de un acuerdo de confidencialidad para compartir detalles del proyecto y generar la reunión entre las partes.
- Sharjah Research Technology and Innovation Park: SRTI Park fue establecido en 2016 por decreto real del Jeque Sultán Bin Muhammad Al Qasimi, gobernante de Sharjah, Emiratos Árabes Unidos. El Parque de Investigación, Tecnología e Innovación de Sharjah tiene como objetivo desarrollar y gestionar un ecosistema de innovación que promueva la investigación y el desarrollo y apoye las actividades empresariales y la colaboración en triple hélice de la industria, el gobierno y el mundo académico. SRTI se encuentra interesado en explorar formas de cooperación en investigación, desarrollo y ciencia entre COL y EAU. Vemos oportunidad de generación de sinergias entre SRTI y Atlanticonnect, e igualmente consultaremos con la oficina de innovación de la Gobernación para revisar oportunidades de trabajo conjunto.
- Proxenta: Grupo de inversión que opera en el mercado eslovaco desde el año 2009, con gran interés en conocer proyectos en Latinoamérica para explorar oportunidades de inversión. Se le presentó el proyecto de Arena del Rio, el cual busca inversión por USD 30 millones en equity o USD280 en financiación bancaria. A la compañía le pareció interesante la propuesta y se le enviará mayor información vía correo.
- Gulf business consulting: Empresa consultora que brinda servicios de asesoramiento profesional en la región de Oriente Medio para empresas, gobiernos e instituciones líderes de todo el mundo. Su interés principalmente es comercial para ofrecer sus

servicios de consultoría. Desafortunadamente PB trabaja en vía contraria, atrayendo inversión al país por lo que no encontramos sinergias de trabajo, sin embargo, es un buen contacto para aquellas empresas locales que busquen internacionalizar sus negocios en Medio Oriente.

- Rethink: Agencia de diseño de servicios más grande de Estonia. Cuentan con 20 expertos de diseño de servicios, estudio de cliente, publicidad digital, UX (Experiencia de Usuario), UI (Interfaz de Usuario), análisis de tecnologías de la información y arquitectura del sistema. En búsqueda de expandir su mercado a Latinoamérica, están interesados en encontrar posibilidades de colaboración con las empresas de tecnología de la información y las consultoras de negocios a nivel Colombia y toda América Latina con el fin de brindar la experiencia de la creación de servicios digitales simples.
- Tactical Management es una firma transfronteriza independiente de asesoramiento sobre fusiones y adquisiciones, estrategia y sostenibilidad con sede en Dubái. Se especializan en proyectos de mercado medio en el rango de \$ 20 millones a \$ 300 millones. Su destacado éxito se deriva de las estrechas relaciones sobre el terreno con la comprensión local y la visión global. Transacciones discretas, estructuración personalizada y creación dinámica de riqueza son los resultados de sus servicios. Actualmente cuentan con un proyecto llamado “Triple Sustainability Zone” que consiste en la puesta en un sistema único, cerrado y autónomo: a) forestación del terreno con un proyecto de economía circular, el cual ocupará el 80% del terreno y será el motor de la economía del proyecto, generando parte de la industria y generando bonos de carbono que se venderán como compensación de CO2; b) zona de industria sostenible asociadas a la industria de la madera, nuevas tecnologías, conocimiento o servicios; y c) zona residencial de vivienda destinada a personas y familias directamente relacionadas a la nueva productividad de la zona con servicios propios de educación, salud y bienestar. Todas las edificaciones tendrán paneles fotovoltaicos, energía geotérmica y el uso de la madera y sus derivados como insumo principal para su construcción. El objetivo es conseguir una comunidad sostenible con un sistema de economía circular capaz de crear riqueza en todo el territorio respetando la calidad de vida y el medio ambiente. BAQ y el ATL tienen una propuesta de valor interesante para el proyecto teniendo en cuenta su cercanía al puerto que le permite ofrecer una logística rápida y ágil para atender mercados internacionales. Adicionalmente, el territorio cuenta con una alta irradiación solar que lo hace idóneo para poner en marcha el proyecto de energía fotovoltaica del parque. El siguiente paso es una reunión técnica con la GOB para explorar si los terrenos del departamento son aptos para el cultivo de la planta paulownia. De esto último depende que el proyecto sea viable para desarrollarse en el ATL. Por otra parte, Abraham Business Circle es una entidad que ofrece a sus miembros una red global de contactos para levantar capital, comprar y vender empresas, localizar posibles joint-ventures, encontrar canales de distribución y nuevos clientes. Actualmente están interesados en llevar a cabo unas mesas redondas de inversión en COL con el propósito de promover proyectos de inversión y atraer inversores al país. Las mesas contarán con la participación de inversiones, funcionarios gubernamentales y empresas en los sectores de agricultura y pesca, energía y agua, nuevas tecnologías, salud, comercio e industria. El evento está propuesto para desarrollarse en Bogotá, siendo la capital del país y por la facilidad de movilizar a los funcionarios de gobierno. Se espera la participación de 150-200 empresas y la fecha tentativa es junio de 2022. Desafortunadamente la decisión de ciudad para el evento ya está tomada y no hay oportunidad al menos en este momento de poder influenciar un cambio. ProColombia evaluará si se contempla este evento como un capítulo previo al

Colombia Investment Summit de este año y solicitaría apoyo de las agencias regionales para la postulación de proyectos y empresas participantes.

- ASAS Capital: Empresa de inversión ofreciendo servicios de gestión de activos, capital privado y asesoría corporativa. Su objetivo es ser la empresa de gestión de activos alternativa más dinámica, reconocida y de mayor rendimiento en la región, centrada en las oportunidades de Medio Oriente y Norte de África MENA y los mercados emergentes. El enfoque de la compañía está en mercado de capitales, el capital privado, el capital riesgo, la consultoría de gestión y el espíritu empresarial, con un fuerte enfoque en los mercados emergentes. Manifestaron gran interés en proyectos de tecnología, agua, minería, energía, infraestructura y salud pública de tickets de inversión desde USD 10 millones hasta USD 200 millones. La compañía invierte en inversionistas privados de alta calidad, y utilizan modelos de APP o EPCs. Se presentó brevemente la oportunidad de invertir en el proyecto de Arena del Rio, distrito de entretenimiento que está buscando inversión alrededor de USD 30 millones en equity o USD280 en financiación bancaria. El empresario está interesado en explorar la oportunidad bajo el modelo de EPC, por lo que PB ya validó por parte de Arena del Rio si es una figura que quieran explorar y están de acuerdo y seguir adelante con una reunión para conversar detalles del proyecto y validar cómo sería la propuesta por parte de ASAS Capital bajo el modelo de EPC. Se estará contactando a la compañía en la primera semana de abril para coordinar un espacio.
- Jaff Capital: Firma privada de capital de riesgo enfocada en el crecimiento sostenible entre Canadá, América, Medio Oriente y África. Interesados en buscar: a) socios en el sector de energías renovables para desarrollar 2 proyectos en África para la instalación de plantas solares con una capacidad de 1.000MW. Dichos socios deben contar con una tecnología que pueda ser escalable y económica. B) Socios constructores o proveedores de materiales para la construcción que quieran vincularse a un proyecto de construcción de 150.000 viviendas en África. Interesados en soluciones de ingeniería que sean escalables y económicas. C) Fomentar el turismo entre Colombia e Irak que eventualmente pueda habilitar la inversión en proyectos de infraestructura turística. PB dio a conocer a sus empresas miembro en los sectores de energía o construcción estas oportunidades de asociación para proyectos en el exterior; e igualmente se facilitará el relacionamiento con el área de internacionalización de la CCB y el programa Hagamos Negocios para visibilizar esta oportunidad. Por último, la compañía mencionó que van a construir la torre más alta de Irak entonces se explorará presentar la oportunidad a Tecnoglass. Por su parte, ProColombia elevará ante la Embajada de COL en Emiratos y la oficina de Relaciones Exteriores la inquietud con respecto a facilitar el trámite de visado a COL desde Irak y no desde la oficina en Emiratos.

Ver anexo 3: Fotos

1.2.2. Misiones comerciales internacionales

Para el mes de junio se tiene proyectada una misión a EE.UU teniendo en cuenta el cierre de la celebración del bicentenario de las relaciones comerciales entre COL y dicho país. La fecha tentativa es del 30 de Mayo al 3 de junio, semana donde se tiene previsto hacer alguna actividad con la ciudad de Tampa aprovechando el hermanamiento de la ciudad con BAQ. Adicionalmente, se prevé realizar un seminario de promoción de inversiones, donde se presente la propuesta de valor del territorio y los sectores que tienen oportunidad para atraer inversión; y se sostendrán reuniones con empresas en los sectores tanto industriales como de servicios. Actualmente, PB

se encuentra en etapa de planeación de la misión en compañía de la ALC y con el apoyo de ProColombia.

1.1.3. Misiones comerciales nacionales “ProBaq se toma las ciudades de Colombia”

BAQ y el ATL se posicionan como el centro industrial con vocación exportadora de la región Caribe, por ello PB busca atraer empresas ubicadas en el centro del país que busquen aumentar sus exportaciones pero que todavía no cuentan con operaciones industriales cercanas a un puerto incurriendo en sobre costos logísticos, o que quieran atender mercado del norte del país y puedan considerar una operación más pequeña para ello.

La primera misión nacional de este año se desarrollará en la ciudad de Bogotá los días del 25, 26 y 27 de abril, y el día 28 tendremos reuniones en la jornada de la mañana en la ciudad de Medellín seguido por la participación de PB en Startco en la jornada de la tarde.

La misión está planteada para ser desarrollada en tres días: el primer día estará destinado para desarrollar una actividad en las instalaciones de Carbones del Cerrejón, quienes están en proceso de traslado de las oficinas administrativas de BOG a BAQ; el segundo día de agenda estará concentrado en la búsqueda de oportunidades de empresas del sector industrial, y el último día será dedicado a visitar empresas del sector servicios que estén buscando ampliar operaciones a ciudades intermedias como BAQ.

Las empresas confirmadas en Bogotá son : 1) Cerrejón, 2) 3M, 3) Sophos, 4) Axity, 5) Globant, 6) Ecopetrol, 7) García Vega, 8) Odata, 9) BlueFloat Energy, 10) BPro, 11) Canpack.

En cuanto a la participación de PB en Medellín, estaremos visitando Groupe SEB, HJA y Enka de Colombia. Adicional, participaremos en StartCo para tener relacionamiento con las StartUps participantes con el fin de invitarlos a considerar a BAQ para futuros proyectos de expansión. Startco es la subasta de StartUps más grande de COL.

1.1.4 Fam trip de inversión

Para el primer trimestre, PB contará con dos invitados especiales para conocer las bondades de BAQ y el ATL en el marco de ExpoProBarranquilla 2022, el cual se desarrollará el 8 de junio. A la fecha contamos con la confirmación de Mauran Kumar, Gerente de Ventas en Europa de Nanotech Energy, fabricante de baterías de grafeno, óxido de grafeno y grafeno para la industria de la electrónica portátil, vehículos eléctricos, energía solar y redes eléctricas.

Actualmente existe el interés de explorar la oportunidad de expandir operaciones a BAQ para atender el mercado de Norte y Sur América. Se les envió un borrador de reuniones y visitas para los días 6, 7 y 9 de junio que contempla zonas francas, puerto, firmas legales y potenciales aliados.

Ver Anexo 4: Agenda borrador Nanotech Energy.

1.1.5. Estrategia de Nearshoring

Dando continuidad a la primera campaña de generación de leads de inversión con el acompañamiento de Wavteq, consultores líderes en la atracción de inversión extranjera de

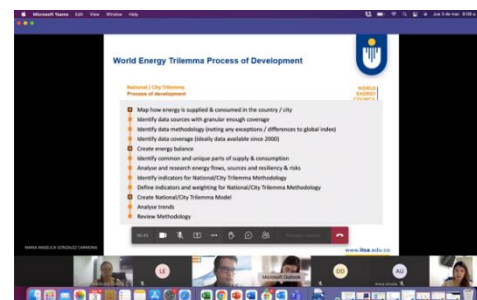
oportunidades de nearshoring a nivel global, para este año estaban pendientes cuatro citas, de las cuales tres ya se llevaron a cabo en este primer bimestre:

- **Entrekra:** Empresa americana del conglomerado LP Building Solutions con Headquarters en Nashville, Tennessee dedicada a la manufactura de materiales para la construcción de casas y edificios en prefabricados principalmente, perfiles de madera, ventanas, marcos, paneles entre otros. Conscientes que el mercado colombiano en el sector de la construcción está caracterizado por construcciones tradicionales en concreto y que la madera se utiliza en accesorios y muebles, se encuentran interesados expandir sus operaciones y lograr ahorros al tercerizar ciertos procesos como por ejemplo: cortes de precisión, ensamble, servicio al cliente, entre otros. En Sudamérica cuentan con oficinas de ventas en COL, Perú, Brasil y Chile (LP South América Headquarters) pero ven oportunidad en la tercerización de algunos procesos y servicios a través de un BPO en COL.
- **Minimise:** Empresa americana disruptiva en gerencia de activos energéticos que a través de la tecnología permite integrar servicios y lograr ahorros importantes en el consumo. Cuentan con un programa de financiación que permite recargas con pagos anticipados del valor ahorrado. Presentan una solución de energía de bajo costo, eficiencia energética. Cuentan con un aliado en México llamado Johnson Control y oficinas comerciales en BOG con el cual podrían seguir creciendo en COL, sin embargo si una empresa comercializadora de energía estuviera interesada podrían sostener una conversación sujeta a una firma de un MOU. Podrían invertir 50%-50% con ese socio potencial para crecer en COL.
- **Enviva:** Productor de pellets de madera, una fuente de energía renovable y sostenible que se produce a partir de agregados de fibra de madera y se procesa en un material de fácil manejo como los pellets. Es una alternativa renovable del carbón y hace parte de la estrategia mundial de reducción de emisiones de gas invernadero, la dependencia de los combustibles fósiles y mitigación del cambio climático. La misión de la empresa es reemplazar el carbón, sembrar más árboles y luchar contra el cambio climático. Por el momento están en etapa de investigación de nuevos mercados y están dispuestos a conocer el mercado de los bosques en COL así como la legislación para explotarlos y tomar la madera para la producción de pellets. Están interesados también en conocer el listado de empresas productoras de papel en COL.

1.1.6. Trabajo articulado con interlocutores estratégicos

- Consejo Mundial de Energías, marzo 3

BAQ como miembro del Consejo Mundial de Energías (WEC) se destaca como líder de la transición energética del país. PB sostuvo una reunión en el mes de febrero con Anna Urrutia, Gerente Senior Regional para América Latina y del Caribe con el fin de retomar conversaciones y explorar cómo seguir colaborando. Actualmente el WEC tiene una iniciativa que se llama Trilemma, la cual consiste en desarrollar un índice que



mida la seguridad, la equidad y la sostenibilidad energética de las ciudades. El WEC propone que BAQ sea la ciudad piloto del Trilemma y que sea lanzado en el mes de octubre en Rusia por el alcalde Pumarejo. El rol de PB es apoyar en la consecución de los datos que servirán para el análisis, lo cual en últimas definirá el alcance del informe. Algunas de las empresas a las que se debe llegar para solicitar los datos serán contactadas por PB en una primera instancia. En este sentido, el 3 de marzo se llevó a cabo una reunión con el equipo técnico liderado por la Universidad ITSA y la UPME para explicar la iniciativa y explorar si cuentan con algunos de los datos que se requieren para sacar adelante el ejercicio.

- Visita Mark Menzies, Enviado Comercial del Primer Ministro de Reino Unido a Colombia – febrero 14

El 14 de febrero PB atendió la visita de Mark Menzies, miembro del parlamento Británico designado por el Primer Ministro del Reino Unido como el Enviado Comercial para COL y otros países de Latinoamérica. Su misión como Enviado Comercial es potencializar y fomentar el comercio entre ambos países.

Durante su primera visita a BAQ, el Sr. Menzies tenía mucho interés en conocer y entender mejor los diferentes proyectos actuales y futuros de BAQ, tales como el gran malecón del río, los Juegos Panamericanos, proyectos de energías renovables, el MoU con la ciudad de Aberdeen, entre otros.

PB llevó al Sr. Menzies a un recorrido por el gran malecón donde se le habló sobre la historia de BAQ, y su propuesta de valor para la atracción de diferentes industrias en especial las de energías. Al recorrido acompañó Camilo Neira, Director Regional de UKEF, Chris Banahan, Director del Departamento de Comercio Internacional de UK, Jaime Niño de Aecom, Tatyana Orozco y Yezid Carrillo de Arena del Río.



- Reunión Invest in Aberdeen, febrero 16

PB sostuvo una reunión con Lynn Mutch, Directora de la agencia de promoción de inversiones de la ciudad de Aberdeen, Invest in Aberdeen, con el propósito de darle a conocer un panorama general de BAQ y el ATL, sus fortalezas como ciudad para atraer inversión en diferentes sectores, y explicar el potencial de desarrollo del sector energético en la región, tanto para brindar servicios a las actividades offshore como para la implantación de proyectos eólicos y solares en el territorio aprovechando las ventajas naturales que tenemos como costa Caribe.



- Encuentro gremios con el concejal de Aberdeen. Sr. John Reynolds- febrero 18

Con miras a seguir fortaleciendo los vínculos de hermandad con la ciudad de Aberdeen, Escocia para el desarrollo del sector energético en la región, PB lideró un encuentro con diferentes

gremios de la ciudad y el concejal de Aberdeen John Reynolds para conocer los avances de dicha ciudad en transición energética y explorar oportunidades de colaboración.

Al encuentro asistieron: ALC, CCB, Comité Intergremial, Corporación Empresarial del Oriente, SENA, ANDI y ProColombia.



- Visita empresarial y diplomática de la Embajada de Francia en Colombia a Barranquilla - febrero 28

PB recibió una delegación empresarial francesa que visitó BAQ en el marco de la primera misión comercial y diplomática del señor Embajador de Francia en COL, Frédéric Doré.

PB organizó un espacio de intercambio de conocimiento y Networking, donde se realizaron dos presentaciones, una a cargo de Vicky Osorio sobre la propuesta de valor de la ciudad, y otra con la participación de Ricardo Plata, Secretario de Desarrollo Económico de la ALC. Adicionalmente, se llevaron a cabo unas mesas temáticas donde se discutieron los avances del territorio en materia de energía, turismo, bilingüismo, manejo de residuos e infraestructura portuaria.

Ver Anexo 5: Fotos

- AIA Missions, 11 de marzo

Iniciativa llevada a cabo por Aberdeen International Associates para traer a BAQ una misión de empresarios provenientes de Aberdeen, Escocia y otra proveniente de Atlantic Canada, Newfoundland and Labrador; para fortalecer el sector de petróleo, gas y energías renovables. El propósito de esta misión es estrechar los vínculos comerciales entre Escocia y BAQ para la exploración de sinergias y alianzas empresariales. La primera agenda se realizará a finales de Mayo donde PB será clave para apoyar la generación de estos espacios de relacionamiento.

- 1.2. Retención de inversiones
 - 1.2.1. Espacios de relacionamiento empresarial

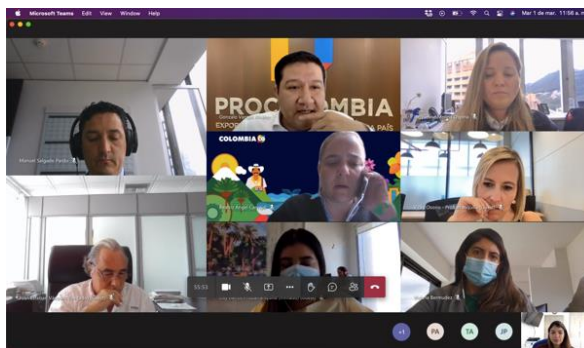
La rueda de negocios “ProBarranquilla te conecta” está prevista para realizarse a finales del mes de agosto.

- 1.2.2. Espacio de relacionamiento público-privado

- Estrategia IED ProBarranquilla y ProColombia – 1 marzo

PB sostuvo una jornada de socialización de la estrategia de promoción de inversiones con ProColombia, donde se presentaron los sectores priorizados para cada una de las regiones y las acciones que desarrollarán este año para la búsqueda de más oportunidades de inversión para el territorio.

En esta sesión participaron los gerentes de los hub geográficos de ProColombia y todo el equipo de inversión de PB.



- Reunión de APRIS regionales y ProColombia – 10 marzo

El 10 de marzo PB participó en una sesión de trabajo liderada por ProColombia junto a las agencias regionales de Magdalena, La Guajira y ATL. El propósito de esta jornada fue compartir la estrategia de atracción de inversiones de ProColombia y articular esfuerzos con las regiones para definir acciones conjuntas que lleven al posicionamiento del Caribe Colombiano para la recepción de proyectos de inversión y nuevos eventos.

Ver anexo 6: Fotos

2. Desarrollar información de insumo para el proceso de atracción y retención de inversiones y de seguimiento al ambiente de negocios del territorio, para su posicionamiento como una plataforma estratégica y competitiva para las inversiones.

2.1. Encuesta Anual de Entorno de Negocios de Barranquilla y el Atlántico

La Encuesta Anual de Entorno de Negocios tiene como objetivo hacer seguimiento a las variables que afectan el entorno de inversión. A la fecha se desarrolló la selección del universo de empresas a entrevistar lo cual incluyó la preparación del listado de las empresas instaladas y ampliadas apoyadas por PB entre 2018 y 2021.

Actualmente se avanza en la actualización del instrumento que será aplicado a las empresas participantes del ejercicio para lo cual se obtuvieron insumos y recomendaciones por parte del equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico de ALC sobre temas a consultar en esta nueva versión de la Encuesta.

Actividades	Estado	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
1. Preparación de bases de datos	Finalizado							
2. Revisión y ajustes al instrumento para recolección de información	En proceso							
3. Invitación a empresas	Por iniciar							
4. Desarrollo del trabajo de campo	Por iniciar							

5. Tabulación de la información recopilada	Por iniciar							
6. Elaboración del informe con propuestas de acciones de mejoras en el territorio	Por iniciar							

Ver anexo 7: Base de datos preliminar de empresas a entrevistar

2.2. Desarrollo de segunda fase, actualización y mantenimiento de plataforma de visualización de información de ciudad “ProData”

Posteriormente al desarrollo y revisión de la maqueta que permite visualizar el front page y la estructura preliminar de los reportes, se avanza en la selección de indicadores para Front Page, la validación de distribución de gráficos, tablas y títulos, el diseño del formato de para actualización de la información y la preparación de bases de datos de indicadores, lo anterior como parte de la preparación del Producto Mínimo Viable a presentarse.



Ver anexo 8: Fotos

2.3. Información para inversionistas y aliados

Entre enero y marzo de 2021 se han atendido 31 requerimientos de información a públicos estratégicos de PB de los cuales 54,8% corresponden a requerimientos de información de potenciales inversionistas. Los temas más solicitados incluyen Listados de empresas, Información socioeconómica e Información sectorial.

Ver anexo 9: Fotos

2.4. Informe de Contribución del Sector Privado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS

El Informe de Contribución del Sector Privado a los ODS permitirá contar con una cuantificación y consolidación de los aportes empresariales a los objetivos de desarrollo sostenible en BAQ y el ATL en el periodo 2021. Actualmente se avanza en la preparación y depuración de la base de datos de empresas potenciales a participar. Para el ejercicio se invitará a las 100 empresas más grandes en el ATL según nivel de ventas y a las empresas miembro de PB, y se iniciarán conversaciones con organizaciones aliadas para ampliar la convocatoria a Sociedades BIC y empresas miembro de Pacto Global.

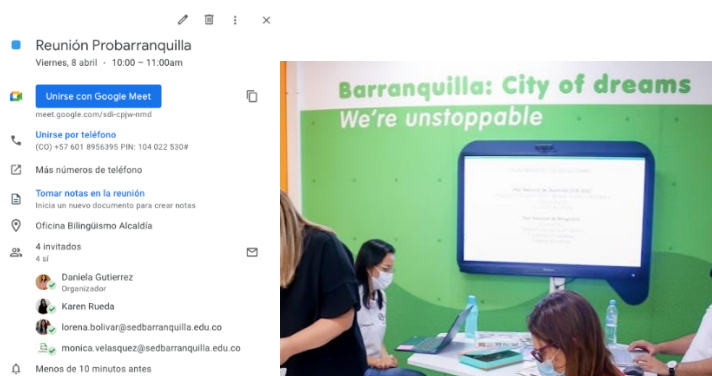
3. Desarrollar actividades de la Agenda Intersectorial de Territorio que fortalezca la propuesta de valor del territorio y optimice las condiciones relevantes del ambiente de negocios.

En este marco se han desarrollado las siguientes actividades que van en línea con la propuesta de estructuración del plan de trabajo de la agenda intersectorial para mejorar las condiciones de clima laboral.

- Reunión con secretaria de educación el día 8 de abril de 2022, contó con la participación de Lorena Bolívar y Mónica Velásquez del programa Soy Bilingüe de oficina de bilingüismo por parte de Alcaldía y con Karen Rueda y Daniela Gutiérrez por parte de PB.

Se identificaron oportunidades de conexión del programa con empresas del sector de BPO, donde PB articulará un espacio para socialización del programa con las empresas del sector con el fin de realizar un acompañamiento y encontrar soluciones a la necesidad de contratación a graduados menores de edad (mayores de 17 años) preparados bajo el programa.

La reunión queda con fecha tentativa de ejecución entre la semana del 25 de abril a la semana del 9 de mayo.



4. Promover y posicionar a Barranquilla como un destino idóneo para desarrollar negocios, invertir y vivir, resaltando las ventajas competitivas y la transformación de la ciudad.

4.1. Posicionamiento de destino turístico/ industria de reuniones

4.1.1. Membresías

Teniendo en cuenta la importancia de contar con membresías que apoyen el proceso de posicionamiento del destino en la industria de reuniones, se ha definido la participación en ICCA. Luego de esta afiliación se ha mantenido contacto con el líder de regiones, con quién se logró postular a BAQ como un destino ICCA para la realización del “ICCA Colombia Summit” en el que BAQ logró ganarse la sede del evento el cual se realizará el 8 y 9 de septiembre del presente año.

El Colombia Summit tiene como objetivo traer a los tomadores de decisión de eventos más importantes de COL y de América a visitar BAQ, igualmente destacar las tendencias y buenas prácticas de la industria de reuniones.



Lanzamiento decisión tomada en la ciudad de BOG. En la foto ICCA, ProColombia, PB, Corferias.

4.1.2. Apoyo a eventos a realizarse en la ciudad

Gracias a la labor de posicionamiento BAQ como mejor destino para visitar, vivir e invertir, la ciudad cuenta, cada vez más, con mayor reconocimiento como destino de eventos de talla nacional e internacional. Entre la fecha del convenio se ha logrado apoyar eventos que tienen como interés y/o han realizado su evento en la ciudad.

Los apoyos dados van desde la visita de inspección del destino, hasta presentaciones de muestras folclóricas que resaltan nuestro carnaval.

Pre informe de eventos apoyados

https://docs.google.com/document/d/1fd7XDeFjRsFm_RzaqznVWzYOg8UEAzNtABHdzrcxsms/edit

4.1.3. Base de datos de eventos realizados/apoyados y atraídos

La siguiente base de datos tiene como objetivo llevar un histórico de eventos apoyados y captados con el fin de poder identificar el número de participantes y la posible derrama económica resultado de la realización de estos eventos en la ciudad.

Base de datos con corte 15 de abril de 2022

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fcSp0EBIj8k0DDfdiBdDwOAKBYQbG_Zi/edit?usp=sharing&oid=111195120815268429133&rtpof=true&sd=true

4.1.4. Participación en ferias

A la fecha se ha logrado definir la asistencia a dos fechas de la industria de reuniones en las cuales se cuenta con un perfil de asistentes interesados en un destino como BAQ. Las fechas de participación en las ferias son del 13 al 16 de junio en la ciudad de Panamá y en el mes de agosto a ciudad de México.

En ambos espacios se trabajará por generar agendas paralelas que complementen la presencia y posicionamiento del destino a nivel internacional.



4.1.5. FamTrip

Durante el periodo del informe no se han realizado los viajes de familiarización de los públicos estratégicos.

4.1.6. Misiones nacionales

Igualmente, se tiene programada las misiones nacionales para el segundo periodo de entrega de informe.

4.2. Estrategia de posicionamiento de territorio

Durante el tiempo de contrato se trabajo de la mano en medios convencionales y no tradicionales con el objetivo de resaltar los atributos del departamento en los frentes de turismo, negocios, placer, en el marco de las líneas estratégicas de Ven Vive Barranquilla.

A continuación, se resaltan las actividades realizadas en cada uno de los frentes de trabajo:

4.2.1. Promoción en medios convencionales

Teniendo en cuenta el impacto de los medios de comunicación tradicionales, se trabajó de la mano con grupos periodísticos para aprovechar las puestas en escena de espacios estratégicos para la promoción del destino como fue el caso de la asistencia a la vitrina turística ANATO,

Carnaval de Barranquilla y eliminatorias del mundial. Durante estos espacios desarrollado contenidos Radiales y Digitales en los meses de febrero y marzo para los cubrimientos.

Certificado de Emisión		Gextor Publicidad
Orden: 22/0000259 - Ordenada: 22/0000111 Soporte: W RADIO - CADENA C.D.P: CDP - BARRANQUILLA Cliente: FUNDACION PROBARRANQUILLA Anunciante: FUNDACION PROBARRANQUILLA Agencia: <Sin Asignar> Ref. Externa: 21530		
Fecha Desde : 01/02/2022 Fecha Hasta : 28/02/2022		04/05/2022

FECHA	ESPACIO	CONTENIDO	ID ANUNCIO	ANUNCIO	MODELO	HORA	DUR.	TOT.
22/02/2022	08:00:30	Noticiero la w	4-120636	PROMO ESQUINA W	CUÑA	08:55:31	20	
22/02/2022	10:00:30	Noticiero la w	4-120636	PROMO ESQUINA W	CUÑA	10:17:59	20	
22/02/2022	15:02:00	Contrareloj	4-120636	PROMO ESQUINA W	CUÑA	15:05:13	20	
22/02/2022	15:08:00	Contrareloj	4-120636	PROMO ESQUINA W	CUÑA	15:09:47	20	
22/02/2022	15:15:00	Contrareloj	4-120636	PROMO ESQUINA W	CUÑA	15:16:22	20	
22/02/2022	15:25:00	Contrareloj	4-120636	PROMO ESQUINA W	CUÑA	15:38:28	20	
22/02/2022	16:08:00	Contrareloj	4-120636	PROMO ESQUINA W	CUÑA	16:11:23	20	
22/02/2022	17:08:00	Contrareloj	4-120636	PROMO ESQUINA W	CUÑA	17:12:40	20	
22/02/2022	20:30:30	El unicornio en la noche	4-120636	PROMO ESQUINA W	CUÑA	20:54:25	20	
22/02/2022	21:25:00	El unicornio en la noche	4-120636	PROMO ESQUINA W	CUÑA	21:56:27	20	10
23/02/2022	06:15:00	Noticiero la w	4-119360	ESQUINA W	ESQUINA	06:33:30	1	
23/02/2022	08:00:30	Noticiero la w	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	08:18:11	20	
23/02/2022	08:00:30	Noticiero la w	4-119360	ESQUINA W	ESQUINA	08:35:50	1	
23/02/2022	08:00:30	Noticiero la w	4-119360	ESQUINA W	ESQUINA	08:59:39	1	
23/02/2022	09:00:30	Noticiero la w	4-119360	ESQUINA W	ESQUINA	09:29:03	1	
23/02/2022	10:00:30	Noticiero la w	4-119360	ESQUINA W	ESQUINA	10:41:42	1	
23/02/2022	10:00:30	Noticiero la w	4-119360	ESQUINA W	ESQUINA	10:57:57	1	
23/02/2022	11:00:30	Noticiero la w	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	11:04:36	20	
23/02/2022	13:15:00	Pelaez y de francisco en la w	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	13:37:40	20	
23/02/2022	14:30:30	Pelaez y de francisco en la w	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	14:39:35	20	
23/02/2022	15:08:00	Contrareloj	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	15:08:34	20	
23/02/2022	16:08:00	Contrareloj	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	16:10:56	20	
23/02/2022	17:15:00	Contrareloj	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	17:24:02	20	
23/02/2022	19:30:30	El unicornio en la noche	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	19:56:32	20	
23/02/2022	20:30:30	El unicornio en la noche	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	20:58:53	20	
23/02/2022	22:00:00	Programación musical	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	22:02:51	20	16
24/02/2022	07:00:30	Noticiero la w	4-120649	MINUTO W	CUÑA	07:19:45	30	
24/02/2022	09:00:30	Noticiero la w	4-120649	MINUTO W	CUÑA	09:35:42	30	
24/02/2022	10:00:30	Noticiero la w	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	10:01:46	20	
24/02/2022	10:00:30	Noticiero la w	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	10:16:03	20	
24/02/2022	13:15:00	Pelaez y de francisco en la w	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	13:37:06	20	
24/02/2022	14:30:30	Pelaez y de francisco en la w	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	14:33:58	20	
24/02/2022	16:01:00	Contrareloj	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	16:07:48	20	
24/02/2022	18:08:00	Contrareloj	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	18:11:58	20	
24/02/2022	18:30:30	Contrareloj	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	18:36:49	20	
24/02/2022	19:30:30	El unicornio en la noche	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	19:54:44	20	
24/02/2022	20:30:30	El unicornio en la noche	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	20:55:54	20	
24/02/2022	21:25:00	El unicornio en la noche	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	21:57:56	20	12
25/02/2022	07:00:30	Noticiero la w	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	07:44:02	20	
25/02/2022	09:00:30	Noticiero la w	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	09:29:10	20	
25/02/2022	13:15:00	Pelaez y de francisco en la w	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	13:39:29	20	
25/02/2022	14:30:30	Pelaez y de francisco en la w	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	14:56:42	20	
25/02/2022	15:02:00	Contrareloj	4-119360	ESQUINA W	ESQUINA	15:04:16	1	
25/02/2022	16:00:30	Contrareloj	4-119360	ESQUINA W	ESQUINA	16:00:53	1	
25/02/2022	17:01:30	Contrareloj	4-119360	ESQUINA W	ESQUINA	17:01:30	1	
25/02/2022	17:08:00	Contrareloj	4-120637	PROMO ESQUINA W	CUÑA	17:10:16	20	
25/02/2022	17:15:00	Contrareloj	4-119360	ESQUINA W	ESQUINA	17:17:07	1	
25/02/2022	17:15:00	Contrareloj	4-119360	ESQUINA W	ESQUINA	17:17:08	1	
25/02/2022	18:01:00	Contrareloj	4-119360	ESQUINA W	ESQUINA	18:04:01	1	

Esta certificación de emisión es un documento emitido directamente del sistema Gextor Publicidad de acuerdo con los parámetros establecidos, por lo que se trata de un documento que tiene plena validez ya que en ella se consignan todos los datos de la emisión de pauta ordenada por nuestros anunciantes

Página 1 de 2

Certificado de Emisión		Gextor Publicidad
Orden: 22/0000082 - Ordenada: 22/0000111 Soporte: CARACOL RADIO - BARRANQUILLA 90.1 F.M. C.D.P: CDP - BARRANQUILLA Cliente: FUNDACION PROBARRANQUILLA Anunciante: FUNDACION PROBARRANQUILLA Agencia: <Sin Asignar> Ref. Externa: 21530		
Fecha Desde : 01/03/2022 Fecha Hasta : 31/03/2022		04/05/2022

FECHA	ESPACIO	CONTENIDO	ID ANUNCIO	ANUNCIO	MODELO	HORA	DUR.	TOT.
25/03/2022	07:50:00	Hoy por hoy 6 am	4-120849	PROBARRANQUILLA	CUÑA	07:56:43	90	1
28/03/2022	07:50:00	Hoy por hoy 6 am	4-120850	PROBARRANQUILLA	CUÑA	07:57:44	90	2
28/03/2022	08:50:00	Hoy por hoy 6 am	4-120850	PROBARRANQUILLA	CUÑA	08:54:32	90	2
29/03/2022	05:50:00	Hoy por hoy 6 am	4-120849	PROBARRANQUILLA	CUÑA	05:52:43	90	1

Inserciones Totales : 4

Vº Bº Soporte

4.2.2. Promoción en medios alternativos y exteriores

Durante el periodo del convenio no se ha contado con publicaciones en exteriores o medios alternativos. Esta programación se realizará para el segundo semestre del año.

4.2.3. Estrategia digital



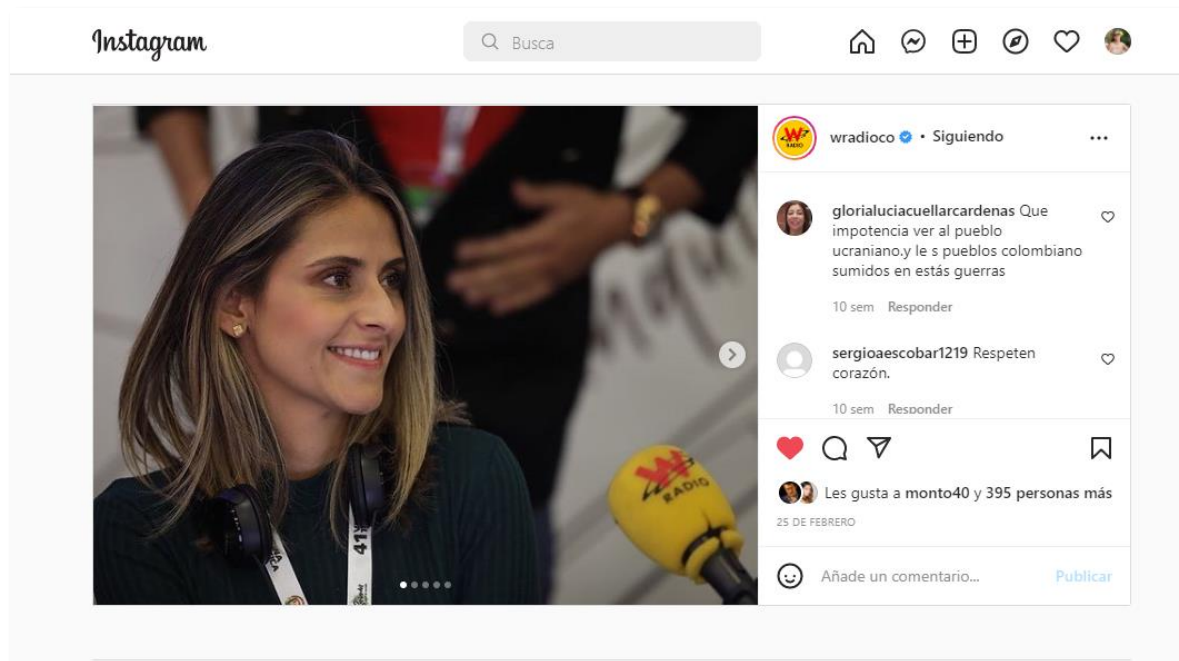
<https://www.facebook.com/watch/?v=406841787866529>



<https://www.facebook.com/watch/?v=933234963941778>



<https://www.instagram.com/p/CaaxF2aBb81/>



<https://www.instagram.com/p/CaaqOthJTWK/>

4.2.4. Plataforma digital

Respecto a la plataforma principal de la campaña, se mantienen las actualizaciones pertinentes de las actividades y eventos que ocurren en la ciudad; a su vez, se realizan los mantenimientos y pagos correspondientes al servidor en el que reposa la plataforma.

VEN VIVE BARRANQUILLA ¿QUÉ HACER? EVENTOS CIUDAD NOTICIAS PÁGINAS ASOCIADAS

NOTICIAS

Compartir en: [f](#) [t](#) [w](#)

BARRANQUILLA Y EL ATLÁNTICO UNIDOS POR LA CONQUISTA DEL TURISMO DE NEGOCIOS

Mesa de Destino. Es el nombre de la estrategia público-privada entre la Alcaldía de Barranquilla, Gobernación del Atlántico, Cámara de Comercio de Barranquilla y Probarranquilla, han armado para promocionar a la ciudad y al Departamento como un solo ente

[tps://venvivebarranquilla.travel/blogs/noticias](https://venvivebarranquilla.travel/blogs/noticias)

CARNAVAL DE BARRANQUILLA 2022: UNA FIESTA QUE ATRAJO LA ALEGRÍA DE VUELTA A MÁS DE 490.000 VISITANTES

La agenda de más de 130 eventos llegó a 92 barrios de la ciudad, llegando a un público de más de 3.000.000 de espectadores, gracias a la inversión de \$5.900 millones del Distrito, a través del Portafolio de Estímulos del Carnaval.

BARRANQUILLA LE APUESTA A GENERAR NUEVOS NEGOCIOS EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2022

En el evento nacional más importante para el sector, se espera dinamizar negocios por USD90 millones al año, entre los más de 900 expositores y 13.000 participantes.

VEN VIVE BARRANQUILLA ¿QUÉ HACER? EVENTOS CIUDAD NOTICIAS PÁGINAS ASOCIADAS

Inicio > Eventos Deportes > 3Race

Compartir en: [f](#) [t](#) [w](#) [p](#)

Tipo [Eventos](#)

3RACE

Triatlón de media distancia Barranquilla, Colombia.

El primer triatlón de media distancia de la historia de la ciudad que propone una experiencia inolvidable para deportistas, acompañantes y asistentes.

FECHA: 2022-05-15

PÚBLICO: Familiar

RANGO DE PRECIO: Medio alto

OPERADOR: 3sports

ENLACE: [Más información](#)

EVENTOS RELACIONADOS

4.2.5. Material promocional

EL material promocional correspondiente a Ven Vive se encuentra enfocado en el frente cultural y merchandising que cuenten una historia del territorio. Para este frente de proyecta contar con el material promocional para el segundo semestre del año entendiendo que este será utilizado para la promoción del territorio a nivel internacional en las ferias de promoción de destino en Panamá y Ciudad de México.

Ver anexo 10: Informe Caracol Feb

Ver anexo 11: Informe Caracol Mar

Ver anexo 12: Alcance campaña ven vive Caracol

5. Glosario

Términos abreviados en el informe:

•	ProBarranquilla:	PB
•	Colombia:	COL
•	Alcaldía distrital de Barranquilla:	ALC
•	Cámara de Comercio de Barranquilla:	CCB
•	Barranquilla:	BAQ
•	Atlántico:	ATL
•	Estados Unidos:	EE.UU
•	Bogotá:	BOG