

Contratar los servicios necesarios para el desarrollo de campañas pedagógicas y educativas para el mejoramiento de la movilidad y la seguridad vial en la Comuna 19 del Distrito Especial de Santiago de Cali								
ITEM	DETALLE ACTIVIDAD	Detalle de ITEM	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario sin IVA	Valor total sin IVA	Valor IVA	Valor TOTAL con IVA
1	Realizar campañas a actores de la movilidad de la comuna 19	Planeación, diseño, gestión, integral de la campaña de promoción de las normas de tránsito y seguridad vial en la Comuna 19 de Santiago de Cali La Campaña contendrá: - Acciones de sensibilización directa con los actores de la movilidad. - Diseño de un plan de comunicación integral. - Producción y publicación de las piezas comunicativas por medios audiovisuales, impresos y digitales de acuerdo con la evaluación hecha para obtener el mayor impacto posible. - Identificación del personal que ejecuta las actividades de sensibilización con una pieza indumentaria relativa a la campaña (chaleco y/o camiseta con estampado alusivo a la campaña)- La línea de mensaje de la campaña estará focalizado en atender: COMUNA 19: Planeación, diseño, gestión, integral de la campaña de promoción de las normas de tránsito y seguridad vial en la Comuna 19 de Santiago de Cali La Campaña contendrá: - Acciones de sensibilización directa con los actores de la movilidad - Diseño de un plan de comunicación integral, - Producción y publicación de las piezas comunicativas por medios audiovisuales, impresos y digitales de acuerdo con la evaluación hecha para obtener el mayor impacto posible - Identificación del personal que ejecuta las actividades de sensibilización con una pieza indumentaria relativa a la campaña (chaleco y/o camiseta con estampado alusivo a la campaña)- La línea de mensaje de la campaña estará focalizado en atender: 1. Respeto a las normas: semáforo o pare, estacionamiento y velocidad. 2. Promoción comportamientos seguros: promoción del uso adecuado del espacio público, reconocimiento de los otros actores viales más vulnerables (cordialidad al conducir). 3. Movilidad sostenible: Promoción de modos sostenibles de movilidad.	Unidad	1		\$ -	\$ -	\$ -
2		Actividad de sensibilización Comuna 19- Espacio público Para el planteamiento de la propuesta, tener en cuenta: - La modalidad de la intervención ajustadas a las condiciones definidas por las normas de bioseguridad derivadas de la emergencia Sanitaria por COVID 19, vigentes en el momento. En intervenciones presenciales, la logística mínima debe corresponder a la de un punto de información y atención con mínimo 3 personas con mínimo formación técnica en artes y humanidades, mercadeo social y/o seguridad vial. El tiempo mínimo de intervención será de 3 horas. Debe emplear recursos didácticos físicos o virtuales que ayuden a la ilustración de las problemáticas a tratar en la actividad de sensibilización y con los cuales se promueva la identificación conjunta de soluciones. (Ejemplo: Maqueta, Plano 3D, Juego de simulación virtual)	Unidad	10		\$ -	\$ -	\$ -
3		Actividad pedagógica de arte escénico enfocada a la difusión de mensajes sobre de movilidad segura, el respeto y autocuidado de la vida en la movilidad. La actividad corresponde a montajes cortos de arte escénico con los que se debe cumplir con una intervención de mínimo, tres horas en espacio público. Se debe incluir los derechos de SAYGO y Acinpro en caso de generarse, como todos los elementos de escenografía, video y sonido.	Unidad	8		\$ -	\$ -	\$ -
4		Lapicero retráctil con impresión de mensaje de campaña a una tinta.	Número	2000		\$ -	\$ -	\$ -
VALOR TOTAL								

En constancia de lo anterior, firmo este documento a los [día en letras] días del mes de [nombre del mes] del [año]

[NOMBRE Y FIRMA DE LA PERSONA NATURAL O DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA PERSONA JURÍDICA O DEL REPRESENTANTE DEL CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL]