ANÁLISIS DE EFECTIVIDAD

# CAMPAÑA: VEN VIVE 2022

RADIO

COBERTURA NACIONAL.

USAMOS NUESTROS ESPACIOS **(RADIALES Y DIGITALES)** PARA HACER DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO Y DE BARRANQUILLA **UN PUNTO DE REFERENCIA PARA DIFERENTES ACONTECIMIENTOS DE INTERÉS NACIONAL QUE ACAPARARON LA INFORMACIÓN EN FEBRERO Y MARZO:**



**VIVIR**



**VISITAR**



**INVERTIR**

# IMPACTO RADIO

# FEBRERO – MARZO 2022

- Hemos desarrollado contenidos Radiales y Digitales en los meses de Febrero y Marzo para los cubrimientos y contenidos de Eventos especiales como Feria de ANATO en Bogotá, Carnaval de Barranquilla, Eliminatorias y Mundial de Kitesurf.

Adicionalmente tuvimos unas transmisiones especiales donde los protagonistas fueron Barranquilla y el Atlántico con la presencia de los programas nacionales de Caracol Radio 6AM Hoy x Hoy (Gustavo Gómez) 10AM Hoy x Hoy (Vanessa de La Torre) La Luciérnaga (Gabriel de las Casas). Con W Radio hicimos un cubrimiento especial de ANATO y Mundial de Kitesurf con transmisiones de Contrarreloj y W Fin de Semana, Adicionalmente tuvimos cubrimientos especiales para el Noticiero W en Anato y Carnaval de Barranquilla

| PRODUCTO RADIAL | FEBRERO | MARZO |
|---|---|---|
| | ALCALDIA | ALCALDIA |
| CÁPSULA 6AM | | 11 |
| MINUTOS W NOTICIERO | 1 | 10 |
| DIRECTO CONTRAREJOJ | 1 | 1 |
| DIRECTO W FDS | | |
| ESQUINA NOTICIERO | 1 | 1 |
| ESQUINA SIGUE LA W | | 1 |

| PRODUCTO DIGITAL | FEBRERO | MARZO |
|---|---|---|
| | ALCALDIA | ALCALDIA |
| NOTA EDITORIAL | 3 | |
| AUDIOVISUAL_VOD_día_realización | 3 | 4 |
| POST FB VIDEO | 3 | 4 |
| TWEET VIDEO | 3 | 4 |
| POST IG VIDEO | 3 | 4 |
| HISTORIAS IG | | |
| POST FB | | |

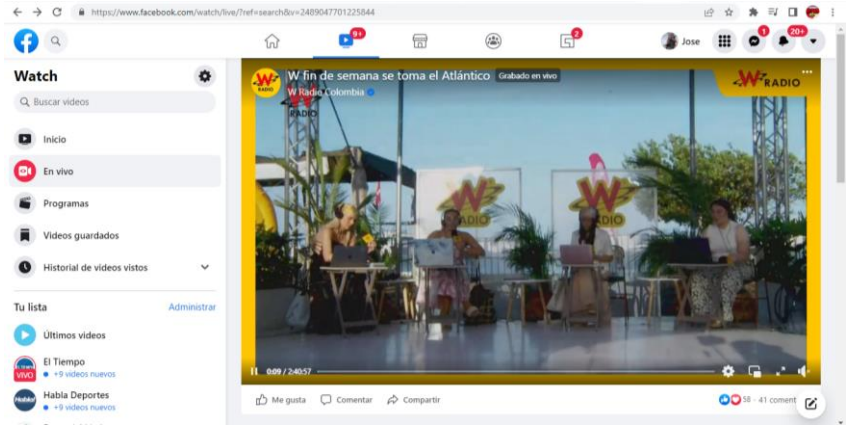
**CONSUMO RADIAL Y DIGITAL EN FEBRERO Y MARZO**

# IMPACTO DIGITAL

FEBRERO – MARZO 2022

Digitalmente tuvimos presencia con contenidos escritos y en video de los cubrimientos especiales desde el Atlántico y Barranquilla. Cada publicación tuvo su apoyo en redes sociales generando mayor alcance a los contenidos

## TRANSMISION FB LIVE W FIN DE SEMANA




https://www.facebook.com/watch/live/?ref=search&v=2489047701225844

## TRANSMISION FB LIVE A CONTRARRELOJ




https://www.facebook.com/watch/live/?ref=search&v=661574618415027

## AUDIOS

Anato

Kitesurf

Carnaval

# IMPACTO RADIO

FEBRERO



## COBERTURA

**6,51%**
NACIONAL.

La campaña llega a más de **1,3 millones** de oyentes a nivel Nacional.

En promedio cada uno de los oyentes alcanzados escucha el mensaje de la campaña **3 veces**.

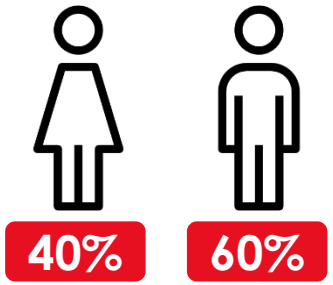
Se generan más de **3,3 millones de impactos** (Alcance x Frecuencia).

**1.338.900**
ALCANCE

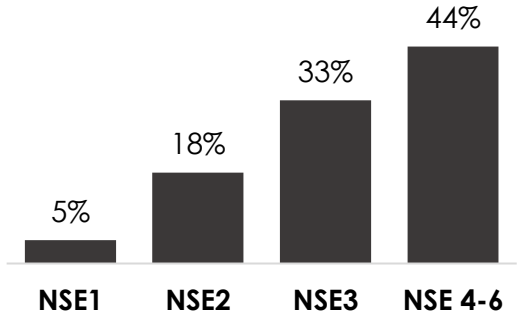
**2,52**
FRECUENCIA (0TS)

**3.380.500**
IMPACTOS (A x F)

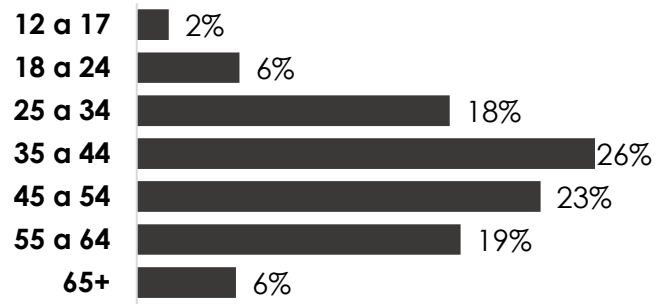
### GÉNERO




### NIVEL SOCIOECONÓMICO




### EDAD




Fuente: ECAR 1 2022 UNIVERSO NACIONAL: 20.756.300

# IMPACTO RADIO

MARZO



## COBERTURA

**12,29%**
NACIONAL.

La campaña llega a más de **2,5 millones** de oyentes a nivel Nacional.

En promedio cada uno de los oyentes alcanzados escucha el mensaje de la campaña **7 veces**.

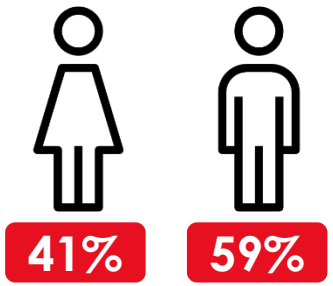
Se generan más de **16,8 millones de impactos** (Alcance x Frecuencia).

**2.529.500**
ALCANCE

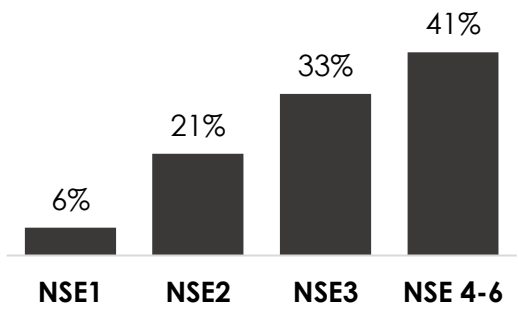
**6,66**
FRECUENCIA (0TS)

**16.845.900**
IMPACTOS (A x F)

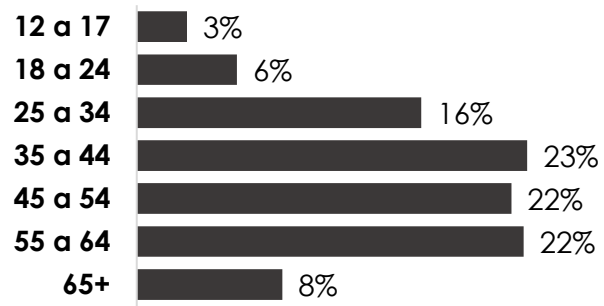
### GÉNERO




### NIVEL SOCIOECONÓMICO




### EDAD




Fuente: ECAR 1 2022 UNIVERSO NACIONAL: 20.756.300

INTELIGENCIA COMERCIAL


CARACOL
RADIO