Informe de Actividades de Contrato de Prestación de Servicios Profesionales

1. DATOS GENERALES

Contrato No.: CD-07-2022-2451

Plazo de Ejecución: Desde: 17/01/2022 Hasta: 31/12/2022

Nombre y Apellido del Contratista: Jorge Mario Amaris Mora

No. Documento de Identificación: 73.209.333

Periodo: Del 1º al 31 de mayo de 2022

No. de Pago: 4/11

2. INFORME DE ACTIVIDADES

Obligaciones Contractuales	Servicios
1) Apoyar las actividades del grupo de trabajo de Comunicación Informativa en materia de proyectos sonoros que involucren procesos creativos y de contenidos. 2) Asumir la preproducción, producción y posproducción de programas de carácter institucional y promocional de naturaleza informativa. 3) Realizar el diseño sonoro y vestidura artística de los programas institucionales del Distrito para medios radiales. 4) Creación e implementación de piezas y contenidos sonoros institucionales de carácter informativo. 5) Consolidar un registro y archivo de los proyectos sonoros institucionales cuya producción le sea asignada en cumplimiento de sus obligaciones contractuales. 6) Rendir los informes que le sean solicitados, relacionados con las actividades propias de sus obligaciones contractuales.	✓ Apoyo en la ejecución y comunicación de la nueva campaña informativa e institucional referencia "**ASI SI PAGA 5% DE DESCUENTO IMPUESTOS – EXTENDIMOS EL PLAZO HASTA EL 30 DE JUNIO** "Campaña producida para incentivar y promover el oportuno pago de los impuestos. La campaña está enfocada en la visualización de lo que hoy en día es nuestra ciudad, una Barranquilla que gracias a los aportes seguimos construyendo sueños. En esta oportunidad para la campaña fue producido un jingle sonoro con importantes músicos de la ciudad en formato merengue urbano, que también contó con la participación de los funcionarios que hacen parte del proyecto **#VOICEBANK.** ✓ Asistencia a reuniones y comités creativos con el equipo de trabajo de la Secretaría de Comunicaciones y de otras dependencias a las cuales se les presta apoyo en el desarrollo de sus estrategias sonoras.

	✓ Apoyo en la creación y desarrollo de la nueva campaña **"ESTA CADENA ES FALSA",** realizada para contrarrestar las noticias falsas que se producen en el contexto de las redes sociales. La intención comunicativa es exhortar a la ciudadanía a que solo deben darle veracidad a las noticias y publicaciones de los canales y fuentes oficiales. ✓ Actualización del vestido sonoro y la imagen de producción de la nueva estrategia radial de la SECRETARIA DISTRITAL DE GESTIÓN SOCIAL "CENTRO DE VIDA RADIO". Esta imagen de producción ha sido construida para darle un nuevo aire en cuanto a su identidad de marca que ya está por comenzar sus episodios. Todas estas piezas de identificación al aire , han sido producidas con cada una de las voces institucionales que integran nuestro"VOICE BANK". ✓ Actualización y apoyo en la creación y producción de audios para la implementación del IVR de la nueva estrategia de comunicación **195.** Se realizaron piezas adicionales en formato WAV. Todos estos procesados, según las necesidades de configuración previamente solicitadas.
	✓ En el siguiente link se puede acceder a todos los nuevos contenidos que se han venido desarrollando en la implementación de las nuevas estrategias de comunicación. De igual manera existe soporte digital y físico de toda la información correspondiente a mis actividades y obligaciones contractuales. https://we.tl/t-GGdasZ80mq

Anexo:

Planilla de aportes a salud, pensión y ARL, conforme a las obligaciones del contrato.



_____

Jorge Mario Amaris Mora
C.C. No. 73.209.333
Contratista