ANEXO 1
ANÁLISIS DEL SECTOR

De conformidad con lo señalado en el Artículo 2.2.1.2.1.5.1. del Decreto 1082 de 2015, el Centro de Comercio y Servicios del SENA de la Regional Bolívar, para conocer el séctor relativo al objeto del presente proceso de contratación, llevó a cabo el siguiente estudio.

OBJETO: CONTRATAR LA REALIZACIÓN DE TALLERES PRESENCIALES Y VIRTUALES PARA DESARROLLAR LOS OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL INTEGRAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ (RES. 1399 DE 2021) EN CORRESPONDENCIA CON LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN DE BIENESTAR DEL CENTRO, ENTRE ESTAS LAS HABILIDADES BLANDAS EN LOS APRENDICES DEL CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS DEL SENA REGIONAL BOLÍVAR.

A. ASPECTOS GENERALES

El Artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, establece el deber de las Entidades Estatales de hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La entidad estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso.

1. CLASIFICACION UNSPSC

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

CÓDIGO Clasificador de Bienes y Servicios de UNSPSC	Nombre Segmento	Nombre Familia	Nombre Clase	Nombre Producto
86101810	Servicios Educativos y de Formación	Formación profesional	Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra	Capacitación en habilidades personales

1. SECTOR ECONÓMICO[1]

SECTOR ECONÓMICO
Sector Terciario de la economía

El servicio a contratar se encuentra dentro dentro del sector terciario o de servicios, la importancia del sector de servicios dentro de la producción y el comercio ha venido creciendo en las últimas décadas. Además, el desarrollo del sector ha tenido implicaciones directas sobre el resto de la economía, ya que es un intermediario importante en la producción de otros bienes.

[1] https://economipedia.com/

ANEXO 1
ANÁLISIS DEL SECTOR

El sector servicios incluye toda actividad que produce un beneficio intangible, que no se puede almacenar, de corta duración y de la que no se puede adquirir propiedad. También se puede decir que al sector servicios corresponden todas las actividades que no forman parte de la agricultura y de la industria.

Es decir, en el sector servicios se comercializan bienes inmateriales, donde se compran y venden experiencias.

Ahora bien, el sector servicios es uno de los rubros más importantes de la composición del PIB, especialmente, cuando nos referimos a las economías de países desarrollados, pero también en las economías en desarrollo. En los últimos años este sector ha ido creciendo debido al proceso de especialización. Por esa razón, se puede decir que es una actividad muy importante en todos los ámbitos de las tareas humanas.

Sobre todo, el sector servicios ha crecido por los procesos de automatización, la mundialización e integración de la economía, el aumento de la población y de los ingresos.

PARTICIPACION EN EL PIB

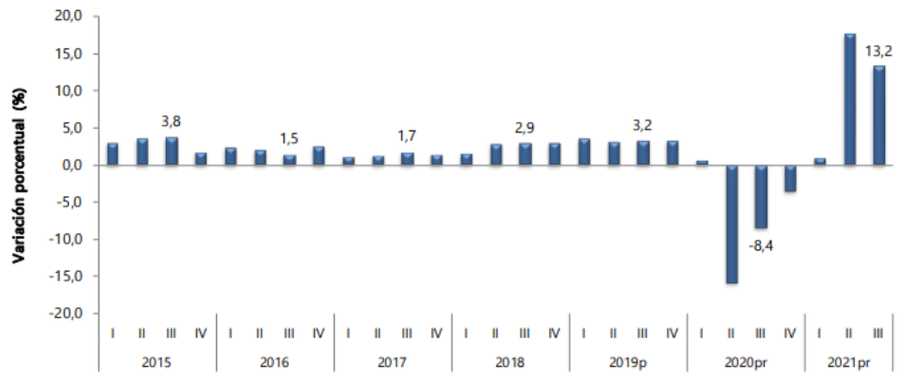
En el tercer trimestre de 2021, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 13,2% respecto al mismo periodo de 2020pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 33,8% (contribuye 5,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 18,8% (contribuye 2,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2021, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 10,3%. Esta variación se explica principalmente por:

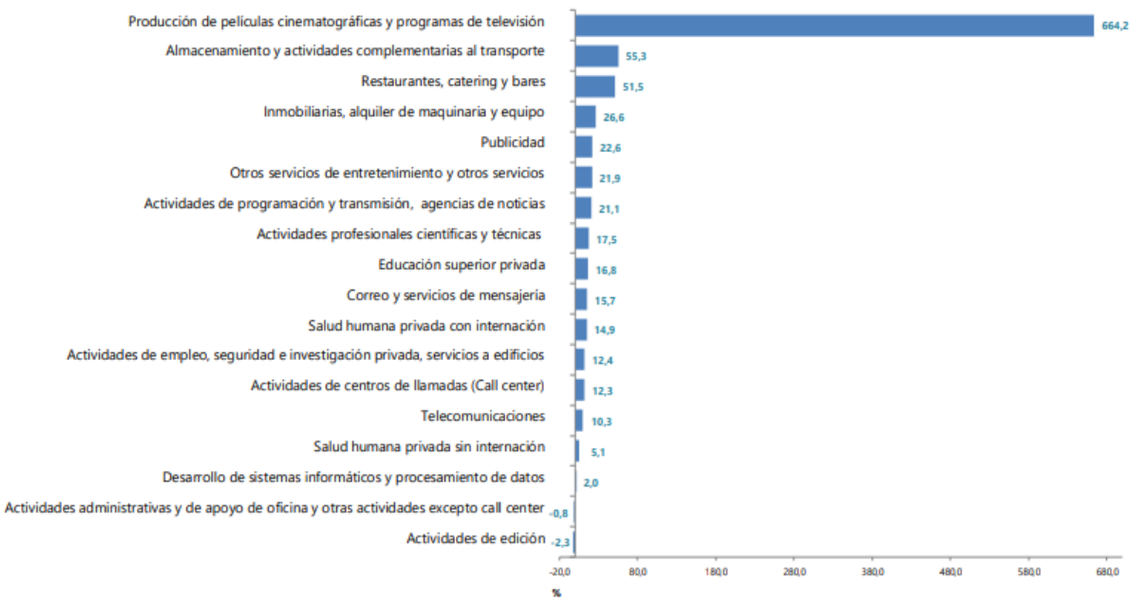
- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 21,8% (contribuye 3,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 18,4% (contribuye 2,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,0% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Producto Interno Bruto (PIB)
Tasas de crecimiento anual en volumen[1]
2015-I /2021[pr]-III



Fuente: DANE, Cuentas nacionales.
[1]Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[p]provisional
[pr]preliminar

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Diciembre 2021[p]



Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional

2. ASPECTOS GENERALES.

¿Qué son las habilidades blandas y por qué son tan valoradas?

Formar un perfil profesional realmente valioso debe considerar dos aspectos fundamentales: la preparación académica o técnica (habilidades duras) y las características personales – sociales (habilidades blandas).

Si bien el desarrollo de los conocimientos propios de cada disciplina es fundamental, también existe la necesidad de afinar aquellas habilidades que permiten a un individuo interactuar eficazmente con otros y que pueden significar un plus para las empresas.

Las habilidades blandas o soft skills son una combinación de habilidades sociales y de comunicación, aptitudes y capacidad de relacionarse con los demás; quienes las poseen, por lo general, trabajan bien en equipo, están orientados a resultados y son flexibles en sus relaciones sociales. Además, están fuertemente ligadas a la inteligencia emocional, entendida como la capacidad de gestionar satisfactoriamente las emociones para relacionarse positivamente con los demás.

¿Por qué son tan importantes?

El gran valor de las habilidades blandas deriva de que se ha demostrado que facilitan la interacción y generan ambientes de trabajo agradables. Además, pueden significar la diferencia, al momento de emprender un proyecto, solucionar un conflicto o relacionarse con los demás, entre dos personas que incluso podrían haber estudiado lo mismo y obtenido iguales resultados académicos.

No es un tema nuevo, existe una investigación de la Universidad de Harvard, la Fundación Carnegie y el Centro de Investigación de Stanford que inició con el “Estudio de Educación en Ingeniería” de Charles Riborg Mann en 1918, que señala que el 85% del éxito laboral proviene de tener habilidades blandas y personales, bien desarrolladas, y solo el 15% proviene de conocimientos o habilidades técnicas.

Estudios realizados a diversas áreas de recursos humanos, coinciden en que para los reclutadores resulta más sencillo encontrar candidatos con conocimientos técnicos o necesarios en sus áreas de conocimiento, que personas con las habilidades blandas o sociales requeridas.

De acuerdo con el Informe Infoempleo Adecco, existen hasta 20 soft skills determinantes en la selección de un candidato en un proceso de reclutamiento. A continuación, te presentamos las características de las 10 principales:

1. Trabajo en equipo.
Característica más importante para el 72% de las empresas estudiadas y se basa en saber escuchar, hacer autocrítica, capacidad de análisis, etc.

2. Resolución de problemas o toma de decisiones.
Se asocia a quienes poseen excelentes capacidades de liderazgo.

3. Organización y planificación.
Consiste en la habilidad de asignar a cada tarea los recursos idóneos, así como distribuirlas y programarlas de acuerdo a metas.

4. Habilidades comunicativas.
Esta competencia se considera más relevante en unas empresas que en otras.

5. Actitud positiva.
Se trata de un comportamiento que contagia al resto.

6. Proactividad.
Define a candidatos con iniciativa que buscan alternativas e impactan positivamente en la productividad de la organización.

7. Capacidad de empatía.
Las empresas se fijan en la inteligencia emocional; en aquellos que comprenden lo que sienten los demás.

8. Honestidad y ética profesional.
Se refiere a la lealtad y fidelidad del trabajador hacia la empresa.

9. Capacidad de adaptación a los cambios.
Disposición para amoldarse a circunstancias cambiantes del entorno.

10. Tolerancia a la presión.
Se trata de actuar de manera eficiente pese a las adversidades.

3. ANTECEDENTES

De acuerdo a la Resolución 1-1399 de 2021 por la cual se adopta el Plan Nacional Integral de Bienestar de los aprendices del Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA.

Artículo 1. Adoptar el Plan Nacional Integral de Bienestar de los aprendices del Servicio Nacional de Aprendizaje Sena, contenido en el anexo técnico que forma parte integral de la presente Resolución, el cual será de obligatorio cumplimiento en cada uno de los Centros de Formación Profesional, Sedes, Subsedes del SENA y demás instituciones que por convenios de ampliación de cobertura o articulación con la educación media u otros mecanismos se impartan programas de Formación Profesional del SENA. Las áreas y dependencias del SENA que ejerzan acciones y funciones relacionadas con el bienestar del aprendiz SENA, deberán cumplir con el Plan Nacional Integral de Bienestar de los Aprendices.

A continuación, se describen las acciones previstas asociadas a los objetivos operativos del objetivo estratégico 1.

OBJETIVO OPERATIVO	ACCIONES PREVISTAS
Reconocer la Cultura como creadora de identidad, generadora de inclusión y catalizadora de diversidad.	Desarrollar plan de cultura para crear espacios de encuentro intercultural.
	Incluir en el plan de cultura, estrategias para el desarrollo de la cultura institucional, ciudadana y ambiental que incentiven el cumplimiento de normas, manual de convivencia y establecimiento de pactos, que promuevan la autorregulación individual y social.
	Propiciar el desarrollo de una cultura digital fomentando el uso responsable de internet y las nuevas tecnologías para prevenir y enfrentar riesgos como grooming, el sexting, el ciberacoso, la ciberdependencia, entre otros.
Generar en los aprendices prácticas asociadas a la prevención de la enfermedad y promoción de la salud a través de la gestión con entidades competentes.	Impulsar el desarrollo de capacidades individuales y colectivas, encaminadas a la promoción de la salud mental, la convivencia social, la prevención del consumo de SPA y de otras enfermedades transmisibles y no transmisibles.
Promover los derechos sexuales y reproductivos.	
Desarrollar habilidades blandas para la vida y el trabajo	Implementar plan de trabajo para fortalecer habilidades socioemocionales, en particular las relacionadas con el liderazgo, inteligencia emocional creatividad, innovación, resiliencia, resolución de conflictos, habilidades comunicativas, trabajo en equipo y adaptación al cambio.
Reconocer el deporte, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre como elementos fundamentales en mejoramiento de la formación profesional integral.	Promover la actividad física como estrategia de adopción de hábitos de vida saludable y manejo adecuado del tiempo libre
	Formular planes deportivos que involucren la participación de los aprendices en jornadas intracentros e intercentros.
Reconocer el arte como vehículo de conocimiento, expresión, comunicación y transformación personal y social	Implementar planes que promuevan expresiones de arte de los aprendices en su formación profesional integral.

Dentro del objetivo estratégico 1, encontramos que uno de los objetivos operativos es el "Desarrollar habilidades blandas para la vida y el trabajo" para lo cual desde Bienestar al aprendiz se propende por la formación integral de los aprendices SENA aportando al fortalecimiento de las habilidades blandas como estrategia fundamental para la convivencia pacífica y la formación ciudadana de aprendices que contribuyan al desarrollo social y armónico del país.

Actualmente se requiere seguir brindando acompañamiento en el desarrollo de las habilidades y competencias blandas, la pandemia ha venido generando cambios en diferentes niveles de nuestras vidas, no solo en los hábitos de consumo y cómo nos relacionamos con el mundo, sino en el futuro de las organizaciones educativas y laborales, transformando la manera como se aprende, trabaja y cada actividad realizada en el día a día, las cuales requieren de unas habilidades especificas a nivel humano como es la adaptación al cambio, creatividad e innovación, liderazgo, comunicación e inteligencia emocional entre otras. Asimismo, se hace necesario la utilización de herramientas de virtualizadas las cuales permitan el acceso de la información y conocimiento a la comunidad educativa que le permita el fortalecer su proceso de formación integral.

Es por esto que el Centro de Comercio y Servicios en cumplimiento de la Resolución 1399 de 2021 y con el fin de proporcionar a los aprendices las herramientas para el desarrollo de sus habilidades blandas enfocadas en temas de liderazgo, inteligencia emocional, trabajo en equipo, comunicación asertiva, resiliencia y demás, requiere contratar con un proveedor que tenga las condiciones para cumplir de forma satisfactoria de acuerdo a las necesidades de la Entidad, que cumpla con las condiciones jurídicas, económicas y de calidad exigidas por el SENA.

Teniendo en cuenta que el Centro de Comercio y Servicios SENA Regional Bolívar no cuenta con el suficiente personal para que realice esta labor, se hace necesario **CONTRATAR LA REALIZACIÓN DE TALLERES PRESENCIALES Y VIRTUALES PARA DESARROLLAR LOS OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL INTEGRAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ (RES. 1399 DE 2021) EN CORRESPONDENCIA CON LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN DE BIENESTAR DEL CENTRO, ENTRE ESTAS LAS HABILIDADES BLANDAS EN LOS APRENDICES DEL CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS DEL SENA REGIONAL BOLÍVAR,** el cual está destinado a fortalecer las habilidades blandas de la comunidad educativa perteneciente al Centro de Comercio y Servicios y sus sedes, ubicada en Cartagena de Indias.

4. DESDE LA PERSPECTIVA TÉCNICA

El Centro de Comercio y Servicios del SENA Regional Bolívar, para **CONTRATAR LA REALIZACIÓN DE TALLERES PRESENCIALES Y VIRTUALES PARA DESARROLLAR LOS OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL INTEGRAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ (RES. 1399 DE 2021) EN CORRESPONDENCIA CON LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN DE BIENESTAR DEL CENTRO, ENTRE ESTAS LAS HABILIDADES BLANDAS EN LOS APRENDICES DEL CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS DEL SENA REGIONAL BOLÍVAR,** define las condiciones técnicas para los talleres que ser requieren:

ANEXO 1
ANÁLISIS DEL SECTOR

ITEMS	CÓDIGO UNSPSC	CANTIDAD SOLICITADA	UNIDAD DE MEDIDA	DENOMINACIÓN GENERAL DEL BIEN O SERVICIO	DENOMINACIÓN Y/O DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO
1	86101810	3	Unidad	Talleres de Liderazgo Modalidad presencial	Desarrollo de tres (3) talleres de liderazgo, de modalidad presencial, con una duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de liderazgo tiene como finalidad proporcionar herramientas y estrategias para la toma de decisiones como líderes empoderados de sus equipos y procesos. Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes. Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.
2	86101810	2	Unidad	Talleres de Liderazgo Modalidad virtual.	Desarrollo de dos (2) talleres de liderazgo, de modalidad virtual, con duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial a través de plataformas virtuales. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de liderazgo tiene como finalidad proporcionar herramientas y estrategias para la toma de decisiones como líderes empoderados de sus equipos y procesos. Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes. Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.
3	86101810	2	Unidad	Taller Conocimiento de sí mismo. Modalidad presencial.	Desarrollo de dos (2) talleres presenciales de Conocimiento de sí mismo con duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de conocimiento de sí mismo le brindará herramientas y estrategias que permitan a los asistentes reconocer aptitudes, fortalezas, debilidades, expectativas y valorar su cuerpo y asumir la sexualidad de manera responsable. Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes. Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.
4	86101810	2	Unidad	Taller Conocimiento de sí mismo. Modalidad virtual.	Desarrollo de dos (2) talleres virtuales de Conocimiento de sí mismo con duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial a través de plataformas virtuales. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de conocimiento de sí mismo le brindará herramientas y estrategias que permitan a los asistentes reconocer aptitudes, fortalezas, debilidades, expectativas y valorar su cuerpo y asumir la sexualidad de manera responsable. Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes. Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.

5	86101810	2	Unidad	Taller - Comunicación asertiva. Modalidad presencial.	Desarrollo de dos (2) talleres de Comunicación asertiva presenciales, con duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de comunicación asertiva tiene como fin brindar herramientas y estrategias para desarrollar habilidades comunicativas en cada uno de los asistentes fortaleciendo las relaciones interpersonales. Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes. Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.
6	86101810	3	Unidad	Talleres de manejo de duelo. Modalidad presencial.	Desarrollo de tres (3) talleres de manejo de duelo presenciales, con una duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de manejo del duelo tiene como finalidad generar procesos de aprehensión y reflexión de la temática. Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes. Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.
7	86101810	1	Unidad	Talleres de manejo de duelo. Modalidad virtual.	Desarrollo de un (1) taller de manejo de duelo virtual, con una duración de dos (2) horas y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial a través de plataformas virtuales. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de manejo del duelo tiene como finalidad generar procesos de aprehensión y reflexión de la temática. Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes. Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.
8	86101810	2	Unidad	Taller Resiliencia. Modalidad presencial.	Desarrollo de dos (2) talleres de Resiliencia presenciales con una duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de resiliencia debe tener como fin identificar los factores resilientes y desarrollar habilidades, y el resultado del taller debe permitir a los participantes enfrentar y resolver crisis en el ámbito laboral, familiar y laboral, brindando material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes. Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.
9	86101810	2	Unidad	Taller - Inteligencia emocional. Modalidad presencial.	Desarrollo de dos (2) Talleres de inteligencia emocional presenciales, con una duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de inteligencia emocional tiene como finalidad de brindar herramientas a los participantes para mayor conocimiento de sus emociones, regularlas e identificar las emociones de los demás con el fin de fomentar la sana convivencia y una cultura de Paz. Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos

					de los participantes. Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.
10	86101810	2	Unidad	Taller - Inteligencia emocional. Modalidad virtual.	Desarrollo de dos (2) Talleres de inteligencia emocional virtuales, con una duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial a través de plataformas virtuales. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de inteligencia emocional tiene como finalidad de brindar herramientas a los participantes para mayor conocimiento de sus emociones, regularlas e identificar las emociones de los demás con el fin de fomentar la sana convivencia y una cultura de Paz. Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes. Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.
11	86101810	3	Unidad	Taller - Creatividad e Innovación. Modalidad presencial.	Desarrollo de tres (3) Talleres de creatividad e innovación, con duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de creatividad e innovación debe tener como fin estimular la expresión saludable de las competencias de creatividad y el resultado del taller debe permitir a los participantes reconocer y conectar sus potencialidades de creatividad con el fin de que logren innovar en el entorno académico, laboral y familiar. Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes. Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.
12	86101810	1	Unidad	Taller - Creatividad e Innovación. Modalidad virtual.	Desarrollo de un (1) Taller de creatividad e innovación, con duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial a través de plataformas virtuales. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de creatividad e innovación debe tener como fin estimular la expresión saludable de las competencias de creatividad y el resultado del taller debe permitir a los participantes reconocer y conectar sus potencialidades de creatividad con el fin de que logren innovar en el entorno académico, laboral y familiar. Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes. Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.
13	86101810	2	Unidad	Taller - Adaptación al cambio. Modalidad presencial.	Desarrollo de dos (2) Talleres de Adaptación al Cambio, presenciales con duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de adaptación al cambio tiene como finalidad de brindar al aprendiz herramientas y estrategias para afrontar los cambios y la incertidumbre que se vive en medio de las crisis presentes en el mundo actual. Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes. Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.

5. DESDE LA PERSPECTIVA LEGAL

- **NORMATIVIDAD DEL SECTOR**

1. **RESOLUCION 1399 DE 2021,** Por la cual se adopta el Plan Nacional Integral de Bienestar de los aprendices del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

- **NORMAS QUE RIGEN LA CONTRATACION:**

El aspecto legal del presente proceso contractual, cuya modalidad corresponde a los de Mínima Cuantía, se encuentra contenido en la siguiente normatividad vigente:

- Ley 80 de 1993
- Ley 1150 de 2007
- Ley 1474 de 2011, Artículo 94
- Decreto 1082 de 2015, Artículo 2.2.1.2.1.5.1

Otras Normas a tener en cuenta:

- Ley 850 de 2003, por medio de la cual se reglamentan las veedurías ciudadanas.
- M-MACPC-12, Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación

B. ESTUDIO DE LA OFERTA

Para analizar el presente sector, se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

1. POTENCIALES PROVEEDORES

Por medio de la plataforma secop 2 se notificaron 345 posibles proveedores, de los cuales se toma una muestra del tipo de empresas que ofrecen el tipo de servicio que se describen en el objeto del contrato.

N°	Proveedor (345)
1	HPI Consulting Colombia SAS
2	Corporación Ruta Innovación Social
3	PRODUCTOS MAMA PAISA S.A.S.
4	AMERICAN OUTSOURCING S.A.
5	VIAJES TOUR COLOMBIA S.A.S.
6	FUNDACION EL CIELO EN LA TIERRA
7	organizacion de viajes y turismo SAS
8	Centro de Recursos Educativos para la Competitividad Empresarial SAS
9	DIZA PRIME LTDA
10	JASEN CONSULTORES S.A.S.
11	inverseb s.a.s
12	ROI PROYECTOS SAS
13	Asociación Visión Social
14	Talento Productividad Basada en Comportamientos S.A.S.
15	TECNISISTEMAS LTDA
16	KAPITAL GROUP SAS
17	Universidad de los Andes

18	Fundación FESCO
19	CORPORACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL COLOMBIANA
20	Fikal S.A.S.

Teniendo en cuenta lo anterior y del total de proveedores notificados por la plataforma Secop 2 fueron recibidas una (1) cotización del siguiente proveedor:

Numero	Empresa
1	HPI Consulting Colombia SAS

Misma que no se tubo en cuenta debido al alto costo de los precios ofrecidos.

Estudio de Mercado: Para determinar el valor estimado del contrato y conforme lo dispuesto en el numeral 1 de la circular No. 3-2013-000133 de fecha 04 de octubre de 2013 expedida por el Director Administrativo y Financiero, el presente estudio de mercado fue realizado con base en la variable **SOLICITUD DE COTIZACIONES**, la cual fue publicada en la página Secop 2 y recibidas al correo contratacionccsboliv@sena.edu.co. Dando como resultado la obtencion de (3) Tres cotizaciones.

- ALIANZAS EFICACES
- CONSULTORES EN DESARROLLO HUMANO
- UNIGERMANA

Como resultado del estudio de mercado y despues de recibidas las cotizaciones se elaboró el cuadro comparativo de precios, en el cual se establece el tiempo real del servicio que sera de 6.5 meses, dando como resultado| el **PRECIO DE REFERENCIA o PRECIO DE TECHO UNITARIO**, por valor de **$19.759.035 (DIECINUEVE MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL TREINTA Y CINCO PESOS M/CTE.)** incluido IVA, y todos los costos directos e indirectos que se deriven de la contratación, este precio se establece por ser el más conveniente para el centro de comercio y servicios del Sena Regional Bolívar, tal como se detalla en el Cuadro Comparativo de Precios siguiente:

ANEXO 1
ANÁLISIS DEL SECTOR

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS						COTIZACION 1			COTIZACION 2			COTIZACION 3			PROMEDIO	
ITEM	CÓDIGO Clasificador de Bienes y Servicios de UNSPSC	CANTIDAD SOLICITADA	UNIDAD DE MEDIDA	DENOMINACIÓN GENERAL DEL BIEN O SERVICIO	DENOMINACIÓN Y/O DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO	% IVA	VR. UNITARIO IVA INCLUIDO	VR. TOTAL IVA INCLUIDO	% IVA	VR. UNITARIO IVA INCLUIDO	VR. TOTAL IVA INCLUIDO	% IVA	VR. UNITARIO IVA INCLUIDO	VR. TOTAL IVA INCLUIDO	VR UNITARIO PROMEDIO IVA INCLUIDO	VR UNITARIO TOTAL IVA INCLUIDO
1	86101810	3	Unidad	Talleres de Liderazgo Modalidad presencial	Desarrollo de tres (3) talleres de liderazgo, de modalidad presencial, con una duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de liderazgo tiene como finalidad proporcionar herramientas y estrategias para la toma de decisiones como líderes empoderados de sus equipos y procesos. Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes.Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.	19%	714.000	2.142.000	19%	740.708	2.222.125	0%	800.000	2.400.000	751.569	2.254.707
2	86101810	2	Unidad	Talleres de Liderazgo Modalidad virtual.	Desarrollo de dos (2) talleres de liderazgo, de modalidad virtual, con duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial a través de plataformas virtuales. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de liderazgo tiene como finalidad proporcionar herramientas y estrategias para la toma de decisiones como líderes empoderados de sus equipos y procesos.Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes.Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.	19%	714.000	1.428.000	19%	740.708	1.481.417	0%	600.000	1.200.000	684.903	1.369.806

3	86101810	2	Unidad	Taller Conocimiento de sí mismo. Modalidad presencial.	Desarrollo de dos (2) talleres presenciales de Conocimiento de sí mismo con duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de conocimiento de sí mismo le brindará herramientas y estrategias que permitan a los asistentes reconocer aptitudes, fortalezas, debilidades, expectativas y valorar su cuerpo y asumir la sexualidad de manera responsable.Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes. Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.	19%	714.000	1.428.000	19%	740.708	1.481.417	0%	800.000	1.600.000	751.569	1.503.138
4	86101810	2	Unidad	Taller Conocimiento de sí mismo. Modalidad virtual.	Desarrollo de dos (2) talleres virtuales de Conocimiento de sí mismo con duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial a través de plataformas virtuales. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de conocimiento de sí mismo le brindará herramientas y estrategias que permitan a los asistentes reconocer aptitudes, fortalezas, debilidades, expectativas y valorar su cuerpo y asumir la sexualidad de manera responsable. Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes.Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.	19%	714.000	1.428.000	19%	740.708	1.481.417	0%	600.000	1.200.000	684.903	1.369.806
5	86101810	2	Unidad	Taller - Comunicación asertiva. Modalidad presencial.	Desarrollo de dos (2) talleres de Comunicación asertiva presenciales, con duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de comunicación asertiva tiene como fin brindar herramientas y estrategias para desarrollar habilidades comunicativas en cada uno de los asistentes	19%	714.000	1.428.000	19%	740.708	1.481.417	0%	800.000	1.600.000	751.569	1.503.138

					fortaleciendo las relaciones interpersonales. Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes. Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.											
6	86101810	3	Unidad	Talleres de manejo de duelo. Modalidad presencial.	Desarrollo de tres (3) talleres de manejo de duelo presenciales, con una duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de manejo del duelo tiene como finalidad generar procesos de aprenhensión y reflexión de la tematica. Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes.Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.	19%	714.000	2.142.000	19%	740.708	2.222.125	0%	800.000	2.400.000	751.569	2.254.707
7	86101810	1	Unidad	Talleres de manejo de duelo. Modalidad virtual.	Desarrollo de un (1) taller de manejo de duelo virtual, con una duración de dos (2) horas y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial a través de plataformas virtuales. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de manejo del duelo tiene como finalidad generar procesos de aprenhensión y reflexión de la tematica. Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes.Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.	19%	714.000	714.000	19%	740.708	740.708	0%	600.000	600.000	684.903	684.903
8	86101810	2	Unidad	Taller Resiliencia. Modalidad presencial.	Desarrollo de dos (2) talleres de Resiliencia presenciales con una duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de resiliencia debe tener como fin identificar los factores resilientes y desarrollar habilidades, y el resultado del taller debe permitir a los participantes enfrentar y resolver crisis en el ámbito laboral, familiar y	19%	714.000	1.428.000	19%	740.708	1.481.417	0%	800.000	1.600.000	751.569	1.503.138

					laboral, brindando material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes. Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.												
9	86101810	2	Unidad	Taller - Inteligencia emocional. Modalidad presencial.	Desarrollo de dos (2) Talleres de inteligencia emocional presenciales, con una duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de inteligencia emocional tiene como finalidad de brindar herramientas a los participantes para mayor conocimiento de sus emociones, regularlas e identificar las emociones de los demás con el fin de fomentar la sana convivencia y una cultura de Paz.Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes. Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.	19%	714.000	1.428.000	19%	740.708	1.481.417	0%	800.000	1.600.000	751.569	1.503.138
10	86101810	2	Unidad	Taller - Inteligencia emocional. Modalidad virtual.	Desarrollo de dos (2) Talleres de inteligencia emocional virtuales, con una duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial a través de plataformas virtuales. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de inteligencia emocional tiene como finalidad de brindar herramientas a los participantes para mayor conocimiento de sus emociones, regularlas e identificar las emociones de los demás con el fin de fomentar la sana convivencia y una cultura de Paz. Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes. Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.	19%	714.000	1.428.000	19%	740.708	1.481.417	0%	600.000	1.200.000	684.903	1.369.806

11	86101810	3	Unidad	Taller - Creatividad e Innovación. Modalidad presencial.	Desarrollo de tres (3) Talleres de creatividad e innovación, con duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de creatividad e innovación debe tener como fin estimular la expresión saludable de las competencias de creatividad y el resultado del taller debe permitir a los participantes reconocer y conectar sus potencialidades de creatividad con el fin de que logren innovar en el entorno académico, laboral y familiar. Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes. Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.	19%	714.000	2.142.000	19%	740.708	2.222.125	0%	800.000	2.400.000	751.569	2.254.707
12	86101810	1	Unidad	Taller - Creatividad e Innovación. Modalidad virtual.	Desarrollo de un (1) Taller de creatividad e innovación, con duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) tallerista coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial a través de plataformas virtuales. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de creatividad e innovación debe tener como fin estimular la expresión saludable de las competencias de creatividad y el resultado del taller debe permitir a los participantes reconocer y conectar sus potencialidades de creatividad con el fin de que logren innovar en el entorno académico, laboral y familiar. Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes. Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.	19%	714.000	714.000	19%	740.708	740.708	0%	600.000	600.000	684.903	684.903

13	86101810	2	Unidad	Taller - Adaptación al cambio. Modalidad presencial.	Desarrollo de dos (2) Talleres de Adaptación al Cambio, presenciales con duración de dos (2) horas cada uno y la participación de un (1) coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje experiencial. Experiencia mínima de 18 meses. Legalmente constituido como empresa y con experiencia certificada en trabajo y desarrollo de habilidades blandas en el ámbito académico y empresarial. El taller de adaptación al cambio tiene como finalidad de brindar al aprendiz herramientas y estrategias para afrontar los cambios y la incertidumbre que se vive en medio de las crisis presentes en el mundo actual. Se proporcionará material de apoyo y memorias del evento a través de los correos electrónicos de los participantes. Cada taller contará con la asistencia de 150 aprendices.	19%	714.000	1.428.000	19%	740.708	1.481.417	0%	800.000	1.600.000	751.569	1.503.138
VALOR TOTAL							**19.278.000**			**19.999.126**			**20.000.000**		**19.759.035**	

ANEXO 1
ANÁLISIS DEL SECTOR

A. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Con el propósito de definir las condiciones del mercado y el costo de la necesidad la entidad procederá a ubicar las diferentes fuentes de información así:

FUENTES INTERNAS	FUENTES EXTERNAS
Adquisiciones previas de la Entidad	Adquisiciones previas de otras entidades

1. ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD

Para este analisis se tuvieron en cuenta los valores que han sido cancelados a distintas empresas por compras o adquisiciones con objetos iguales o similares al presente estudio, contratados por la Entidad en los últimos años, a fin de determinar las condiciones de la futura contratación, así:

ENTIDAD	SENA REGIONAL BOLIVAR Grupo Administrativo CINFP	SENA REGIONAL BOLIVAR Grupo de Apoyo Administrativo Mixto
NO. DE CONTRATO	CO1.PCCNTR.2800973	MC-RB-CAM-00029-2020
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Contratación Mínima Cuantía	Contratación Mínima Cuantía
OBJETO DEL CONTRATO	Prestar el servicio de operador logístico para la organización, administración y desarrollo de talleres en espacios virtuales a través de un profesional coach certificado, con énfasis en procesos de enseñanza, aprendizaje experiencial para encuentros de los aprendices, voceros y representantes del Centro Internacional Náutico Fluvial y Portuario Sena Regional Bolívar, en los que se promueva el manejo de las emociones, desarrollo de competencias y habilidades blandas en tiempos de crisis	Contratar el desarrollo de talleres habilidades blandas con aprendices del centro agroempresarial y minero en el marco del plan nacional integral de bienestar al aprendiz - Resolución 2203 de 2019.
VALOR DEL CONTRATO	$12.690.000	$9.926.499
FORMA DE PAGO	Pago parcial	Previa presentación de la factura y certificación de cumplimiento del supervisor
PRPUESTAS PRESENTADAS	+ RICARDO SAAVEDRA SIERRA + LABONET SAS	+ CAPACITANDO ANDO + RICARDO SAAVEDRA SIERRA + SANTANA VARGAS CONSULTORES + ALEXANDRA PEÑA
CONTRATISTA	RICARDO SAAVEDRA SIERRA CC 80219384	YENNIFER ALEXANDRA PEÑA
VIGENCIA DEL CONTRATO	110 días	60 Días
GARANTIAS EXIGIDAS EN EL PROCESO	+ Cumplimiento del contrato 10% del valor del contrato vigencia del 2 de septiembre de 2021 a 20 de abril de 2022 + Pagos de salarios 5% del valor del contrato vigencia del 2 de septiembre de 2021 a 20 de diciembre de 2024 + Calidad del servicio 30% vigencia del 2 de septiembre de 2021 a 20 de abril de 2022	+ Cumplimiento del contrato 10% del valor del contrato Vigencia del 10 de noviembre de 2020 a 10 de abril de 2021 + Calidad y correcto funcionamiento de los bienes 20% del valor del contrato.

2. ADQUISICIONES PREVIAS DE OTRAS ENTIDADES

Para este proceso no se evidencia un contrato semejante en entidades externas esto procede a que el programa de ACTIVIDAD FISICA es interno para los aprendices del Servicio Nacional de Aprendizaje Sena.

B. ACUERDOS COMERCIALES

EN RELACIÓN CON LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

En el presente análisis del sector, se verificó que para **CONTRATAR LA REALIZACIÓN DE TALLERES PRESENCIALES Y VIRTUALES PARA DESARROLLAR LOS OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL INTEGRAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ (RES. 1399 DE 2021) EN CORRESPONDENCIA CON LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN DE BIENESTAR DEL CENTRO, ENTRE ESTAS LAS HABILIDADES BLANDAS EN LOS APRENDICES DEL CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS DEL SENA REGIONAL BOLÍVAR**, NO *EXISTE UN ACUERDO MARCO DE PRECIOS.*

C. DESDE LA PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL

El Centro de Comercio y Servicios del SENA Regional Bolívar, requiere **CONTRATAR LA REALIZACIÓN DE TALLERES PRESENCIALES Y VIRTUALES PARA DESARROLLAR LOS OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL INTEGRAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ (RES. 1399 DE 2021) EN CORRESPONDENCIA CON LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN DE BIENESTAR DEL CENTRO, ENTRE ESTAS LAS HABILIDADES BLANDAS EN LOS APRENDICES DEL CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS DEL SENA REGIONAL BOLÍVAR**, con una empresa legalmente constituida ante la Cámara de Comercio, que dentro de su objeto social contemple la venta de repuestos y/o accesorios de vehículo automotriz o actividad asimilada, y que cumpla con las condiciones de idoneidad y experiencia exigidas en el presente proceso de selección, según las condiciones técnicas aquí señaladas.

Que cumpla con todos los reglamentos y permisos requeridos por la Ley. Lo anterior, con el fin de minimizar los riesgos en la futura contratación, en lo que respecta con la entrega de los bienes antes descritos.

D. DESDE LA PERSPECTIVA DE ANÁLISIS DE RIESGO

1. SOPORTE QUE PERMITE LA ESTIMACIÓN, TIPIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DE LOS RIESGOS PREVISIBLES QUE PUEDAN AFECTAR EL EQUILIBRIO ECONÓMICO DEL CONTRATO

La distribución de riesgos del Contrato está fundamentada en lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.3 del Decreto Único Reglamentario 1082 de 2015. La Política Estatal sobre la Contratación Pública.

Teniendo en cuenta lo dispuesto en las normas anteriores, las siguientes son las condiciones de tipificación y asignación de los riesgos involucrados en el desarrollo y ejecución del contrato de que se pretenda celebrar, que podrían alterar el equilibrio financiero del mismo.

- EL CONTRATISTA, con las condiciones de experiencia y capacidad acreditadas en su propuesta, debe contar con la capacidad requerida para manejar y mitigar los riesgos del negocio y por ello, a partir de la fecha de suscripción del Contrato, EL CONTRATISTA asume los efectos derivados de los riesgos que le sean contractualmente asumibles, además de aquellos que se desprenden de las cláusulas o estipulaciones y/o que se derivan de la naturaleza del Contrato.

- Para todos los efectos legales, se entenderán incluidos dentro de los riesgos propios del negocio del CONTRATISTA todos aquellos que no estén expresamente asignados a la entidad. También le corresponden los riesgos que no estén explícitamente excluidos de la órbita de responsabilidad del CONTRATISTA según las cláusulas del contrato.

- EL CONTRATISTA como profesional de la actividad, y de las condiciones de experiencia acreditadas, declarará en el contrato conocer los beneficios y riesgos de la misma, y por ello acepta que la contraprestación que recibirá de acuerdo con las condiciones establecidas, es suficiente para asumir los riesgos a que está expuesto.

- Por lo tanto, no procederán reclamaciones del CONTRATISTA basadas en el acaecimiento de alguno de los riesgos que fueron asumidos por él y, consecuentemente, esta Entidad no hará reconocimiento alguno, ni se entenderá que ofrece garantía alguna al CONTRATISTA que permita eliminar o mitigar los efectos causados por la ocurrencia de alguno de estos riesgos, salvo que dicho reconocimiento o garantía se encuentre expresamente pactados en el contrato.

Mediante la suscripción del Contrato EL CONTRATISTA y esta entidad asumen expresamente los riesgos propios de la actividad económica que se propone adelantar, los cuales se relacionan en la matriz de riesgos que se anexa a este documento.

MATRIZ DE RIESGOS. Ver Anexo 2.



Firmado
Digitalmente por
Yeny Liney Romero Ochoa
Fecha: 2022.05.02
15.10.00

YENY LINEY ROMERO OCHOA
Subdirectora
Centro de Comercio y Servicios

Proyectó: Saith Pérez, Técnico 02,
Andres Perez Ramos, Apoyo Presupuesto



ANEXO 1
ANÁLISIS DEL SECTOR

Anexo 2. MATRIZ DE RIESGOS.

	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
1	General	Interno	Contratación	Operacional	No contar con el registro presupuestal	Extensión del plazo, no ejecución del contrato	1	5	6	Riesgo Alto	Contratante	Elaborar y solicitar el registro presupuestal.	1	1	2	Bajo	No	Área de presupuesto	Marzo de 2022	Marzo de 2022	Solicitud de registro presupuestal	Durante la elaboración del contrato
2	Especifico	Externo	Ejecución	Operacional	Retrasos e ineficiencias en suministro de los bienes	Incumplimiento del contrato	2	2	4	Riesgo bajo	Contratista	Requerir al proponente para que justifique las demoras en la prestación del servicio	1	2	3	Bajo	No	Supervisor	Marzo de 2022	Hasta la ejecución y liquidación del	Revisión constante de la ejecución del contrato	Durante la duración del contrato
3	Especifico	Externo	Ejecución	Operacional	No presentación de las garantías y pólizas exigidas para la ejecución del contrato	Incumplimiento de las obligaciones del contrato	3	3	6	Riesgo alto	Contratista	Requerir al contratista para que entregue las garantías y pólizas, para su aprobación	1	2	3	Riesgo bajo	No	Supervisor, Asesor Jurídico	Marzo de 2022	Marzo de 2022	Proyectando acta de aprobación de la póliza	En la etapa de perfeccionamiento del contrato
4	General	Interno	Selección	Operacional	Propuestas artificialmente baja	Riesgo de que el contratista incumpla con el objeto contratado y las obligaciones pactadas	2	5	7	Riesgo alto	Contratista	Se le requiere al proponente para que explique sus precios tan bajos	2	4	6	Riesgo alto	No	Asesor Financiero	Marzo de 2022	Marzo de 2022	Una vez presentada la justificación del precio tan bajo, el comité financiero evalúa lo expresado y considera su viabilidad o no	En la etapa de evaluación de las propuestas
6	Especifico	Interno	Ejecución	Operacional	Escasez en el suministro del bien contratado requerido para el cumplimiento del objeto contractual.	Incumplimiento del contrato	1	5	6	Riesgo alto	Contratista	Se requiere al contratista para que suministre los bienes en la oportunidad pactada.	1	2	3	Riesgo bajo	No	Supervisor del contrato	Marzo de 2022	Hasta la ejecución total del contrato	Con verificación constante de la ejecución contractual	Durante la duración del contrato
7	Especifico	Externo	Ejecución	Operacional	Deficiencias en planeación y logística para la disposición oportuna de los trabajos, equipos y prestación del servicio.	Incumplimiento del contrato	2	3	5	Riesgo medio	Contratista	Se requiere al contratista para que suministre los bienes en la oportunidad pactada.	1	2	3	Riesgo bajo	No	Supervisor del contrato	Marzo de 2022	Hasta la ejecución total del contrato	Revisión constante de la ejecución del contrato	Durante la duración del contrato
8	Especifico	Externo	Planeación	Económico	Reajustes imprevistos en el costo de materiales con precios no regulados por el gobierno	Riesgo que asume el contratista	1	1	2	Riesgo bajo	Contratista	Se requiere al contratista para que preste el servicio con oportunidad.	1	2	3	Riesgo bajo	Si	Supervisor del contrato	Marzo de 2022	Hasta la ejecución del contrato	Revisión y atención del sector económico y de la información que suministre el contratista.	Durante la duración del contrato

ANEXO 1
ANÁLISIS DEL SECTOR

	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
9	General	Externo	Planeación	Regulatorios	Impuestos, cargas parafiscales, y todo tipo de tributos, timbres, estampillas, o cargos de origen impositivo que pueden ser considerados en virtud de la normatividad vigente o en desarrollo, al momento de presentar la oferta.	Riesgo que asume el contratista	1	1	5	Riesgo Medio	Contratista	Contemplar costos de la oferta	1	2	3	Riesgo alto	No	Supervisor y Contratista	Marzo de 2022	Hasta la ejecución del contrato	Detectar cambios externos	Conforme a los plazos de ejecución del Contrato
10	General	Externo	Ejecucion	Operacionales	Falla humana de otra persona que actúe por cuenta, contratada o a cargo del contratista	Riesgo que asume el contratista	1	1	2	Riesgo Medio	Contratista	Contemplar costos de la oferta	1	2	3	Riesgo alto	No	Supervisor y Contratista	Marzo de 2022	Hasta la ejecución del contrato	Detectar cambios externos	Conforme a los plazos de ejecución del Contrato
11	General	Externo	Ejecucion	Operacionales	Actos o eventos en proveedores, filiales, subordinadas, y otros contratistas o subcontratistas relacionados o vinculados con el oferente adjudicado.	Riesgo que asume el contratista	1	1	3	Riesgo Bajo	Contratista	Contemplar costos de la oferta	1	2	3	Riesgo alto	No	Supervisor y Contratista	Marzo de 2022	Hasta la ejecución del contrato	Control en el diseño y la operación	Conforme a los plazos de ejecución del Contrato
12	General	Externo	Ejecucion	Economico	Cambios en los precios en general y derivados de variaciones en la oferta o demanda de bienes y servicios	Riesgo que asume el contratista	2	3	5	Riesgo Alto	Contratista	Contemplar costos de la oferta	2	3	5	Riesgo alto	No	Supervisor y Contratista	Marzo de 2022	Hasta la ejecución del contrato	Detectar cambios externos	Conforme a los plazos de ejecución del Contrato
13	General	Externo	Ejecucion	Naturaleza	temblores, inundaciones, lluvias, sequías, entre otros.	Riesgo que asume el contratista y el contratante	Grave	Raro	Catastrofico 6	Riesgo Alto	Contratista y Contratante	Contan con plan de contigencia y Continuidad del Negocio	Grave	Raro	Catastrofico 6	Riesgo alto	Si	Contratista y Contratante	Marzo de 2022	Hasta la ejecución del	N/A		Conforme a los plazos de ejecución del Contrato

ANEXO 1
ANÁLISIS DEL SECTOR

	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
14	General	Externo	Ejecución	Naturaleza	accidentes laborales, enfermedad profesional, muerte, ausentismos, del personal del contratista o que sea vinculado a él	Riesgo que asume el contratista	Grave	Raro	Catastrófico 6	Riesgo Alto	contratista	Afiliación al Sistema Genera de Seguridad Social y amparo RCE	Grave	Raro	Catastrófico 6	Riesgo alto	no	contratista	Marzo de 2022	Hasta la ejecución del contrato	Garantizar control efiz y eficiente	Conforme a los plazos de ejecución del Contrato
15	General	Externo	Ejecución	operacional	actos de empleados ya sean voluntarios o culposos, derivados de impericia o falta de habilidades y Conocimiento.	Riesgo que asume el contratista	menor	improbable	insignificante	bajo	contratista	Contemplar costos de la oferta	menor	improbable	insignificante	bajo	no	contratista	Marzo de 2022	Hasta la ejecución del contrato	control del diseño de la operación	Conforme a los plazos de ejecución del Contrato
16	General	Externo	Ejecución	operacional	Incendios, roturas, filtraciones, derrames, explosiones, falla mecánica, todos de carácter súbito y accidental, pero cuyo desarrollo debe ser considerado en ejecución de la operación por falta de diligencia y extremo cuidado	Riesgo que asume el contratista	menor	improbable	insignificante	bajo	contratista	Contemplar costos de la oferta	menor	improbable	insignificante	bajo	no	contratista	Marzo de 2022	Hasta la ejecución del contrato	control del diseño de la operación	Conforme a los plazos de ejecución del Contrato
17	General	interno	planeación	operacional	Inconsistencia, insuficiencia, inexistencia de las características técnicas del bien o servicio requerido	Riesgo que asume la entidad	grave	probable	Noviembrer	alto	comité evaluaor	Verificar y contemplar las normas técnicas, normas metrológicas y/o sanitarias de los bienes y servicios	grave	probable	Noviembrer	alto	si	comité evaluador	Marzo de 2022	Hasta la ejecución del contrato	en el comité de aprobación de la contratación	Conforme a los plazos de ejecución del Contrato

ANEXO 1
ANÁLISIS DEL SECTOR

	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
18	General	Externo	Ejecución	legal	Las variaciones en la legislación pueden ocasionar sobre costo que afecten el valor del contrato o el plazo, o incluir permisos, autorizaciones o requisitos que indican desfavorablemente en la ejecución entre contratante y el contratista con el fin de determinar a cargo de quien corre dicho riesgo.	Riesgo que asume el contratista	menor	improbable	insignificante	bajo	contratista	Administrar la relación entre proveedores y compradores	menor	improbable	insignificante	bajo	no	contratista	Marzo de 2022	Hasta la ejecución del contrato	Realizando un oportuno seguimiento y supervisión a la ejecución del contrato	Conforme a los plazos de ejecución del Contrato
19	General	Externo	Ejecución	económico	Las cotizaciones que hacen parte integral del soporte económico (soporte de mercado) no presentan formula de ajuste, todo reajuste de precios que no implique el rompimiento o flagrante del equilibrio económico serán asumidos por el contratista.	Riesgo que asume el contratista	menor	improbable	insignificante	bajo	contratista	Administrar la relación entre proveedores y compradores	menor	improbable	insignificante	bajo	no	Contratista y Contratante	Diciembre2021	Hasta la ejecución del contrato	detectar cambios externos	Conforme a los plazos de ejecución del Contrato

ANEXO 1
ANÁLISIS DEL SECTOR

	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
20	Específico	Interno	Ejecución	Riesgos Operacionales	Incumplimiento en cuanto al uso de elementos de bioseguridad debido a la pandemia del Civid-19	Contagio de la enfermedad / Virus	2	3	5	Riesgo bajo	Contratista	Implementación de protección y directrices de bioseguridad del Gobierno Nacional	2	2	4	Riesgo Bajo	NO	SENA / Contratista	Durante la ejecución del contrato	Desde el inicio del contrato	Seguimiento por parte del Supervisor	Cada vez que se requiera