BRANDING& ESTRATEGIA

**PRESUPUESTO 317**

Branding y Estrategia es una empresa de comunicación especializada en el desarrollo de identidad corporativa privada y pública.
Nuestra estructura de trabajo contiene 3 especialidades que funcionan sinérgicamente para ofrecer el máximo nivel de satisfacción (costo - beneficio) a nuestros clientes.

Especialidad 1. Investigación.
Desarrollamos herramientas propias para interpretar de forma práctica los nuevos códigos de comunicación dentro de un grupo social específico y así ser más asertivos en la efectividad de los mensajes. Herramientas como el Análisis semiótico nos permite que a través de una ciencia derivada de la Filosofía, podamos entender el sistema de comunicación de una comunidad en particular y así conectar con su cultura, cosmovisión e identidad con el fin de crear un canal de comunicación que cohesione y reconozca a las personas y su entorno como un colectivo.

Especialidad 2. Diseño y Creatividad.
El diseño es un proceso de creación visual con el propósito de comunicar un mensaje específico; para hacerlo de la manera correcta, nuestro equipo buscar la mejor forma para que ese mensaje sea conformado, fabricado, distribuido, usado y relacionado con su ambiente. Creamos un lenguaje visual diverso que incluye el diseño industrial, el diseño arquitectónico (renders) y el diseño gráfico; siendo este último el más importante para la creación de la identidad corporativa.
La imagen corporativa hace referencia sobre cómo se percibe una organización o comunidad por parte del público, lo cual es vital para lograr posicionamiento, identidad, respeto y sentido de pertenencia.
Para cualquier organización, la imagen corporativa es uno de sus activos más valiosos, por lo tanto, se debe proyectar y preservar adecuadamente por todas y cada una de las personas que hacen parte de ésta.
En una entidad municipal es fundamental proyectar una imagen que esté a la altura de lo que significa ser parte del desarrollo de una comunidad. Por lo tanto, es muy importante utilizar adecuadamente su nombre, símbolo, logo, eslogan y demás elementos que la representen en sus diferentes mensajes comunicativos, publicitarios, y todos aquellos donde se comprometa su imagen visual.

El turismo, como uno de los sectores más importantes de la economía debe aprovecharse desde la identidad local ya que la cultura se basa en lo local como sentido de comunidad y vínculo social mediado por la cercanía de sus habitantes, quienes históricamente la han construido.
Así mismo se crea un identidad global que de a conocer dicha cultura en otras latitudes llevando el mensaje correcto con el fin de atraer visitantes extranjeros que jalonen la economía del municipio.

Nuestra experiencia internacional en el desarrollo de lenguaje visual ha llamado la atención de empresarios en Estados Unidos para llevar el nombre se sus empresas a un mejor posicionamiento.

Especialidad 3. Producción e Implementación
Las buenas ideas merecen ser bien ejecutadas para que el mensaje sea contundente y estéticamente agradable.
Cada año fortalecemos nuestro equipo de producción con nuevas alianzas que creen en nuestro modelo de trabajo; así, entregamos productos hechos con materiales de alta calidad y duración. Cuidamos cada detalle de la entrega.

**5 de Mayo de 2022**

Señor(es)

**INSTITUTO DE RECREACIÓN Y DEPORTE DE CHÍA.**
**Att. Aldover Colorado**

**PRESUPUESTO 317**

**Ref. Vallas escenarios deportivos de Chía.**

Suministro e instalación de vallas informativas dentro de las unidades deportivas con el fin de garantizar la ubicación y oferta institucional en los escenarios que administra el instituto municipal de recreación y deportes de Chía.

| Descripción | Valor Unitario | Unidades | Valor Total |
|---|---|---|---|
| **Unidades deportivas Bojacá, El Paraíso, Fagua, Libertad, El Edén, El Níspero, La Balsa, Samaria, La Lorena y Río Frio**<br>Impresión digital sobre lona traslucida de 13 onzas para exteriores full color, de 4mt x 2mt. sobre estructura en tubo hr rectangular marco interno en varilla de 1/2" para tensar, soportes en tubo a.n. de 2.5" o 3" según ubicación. Recubrimiento con pintura electrostática ; instalación con dados de concreto de 30 x 30 x 60 cms. Altura total 6m | $ 2.815.000 | 10 | $ 28.150.000 |
| **Unidad deportiva El Cedro**<br>Impresión digital sobre lona traslucida de 13 onzas para exteriores full color, de 4mt x 2mt. sobre estructura en tubo hr rectangular marco interno en varilla de 1/2" para tensar, soportes en tubo a.n. de 2.5" o 3" según ubicación. Recubrimiento con pintura electrostática ; instalación a techo | $ 2.910.000 | 1 | $ 2.910.000 |
| **Unidad deportiva Campincito**<br>Impresión digital sobre lona traslucida de 13 onzas para exteriores full color, de 5mt x 3mt. sobre estructura en tubo hr rectangular marco interno en varilla de 1/2" para tensar, soportes en tubo a.n. de 2.5" o 3" según ubicación. Recubrimiento con pintura electrostática ; instalación con dados de concreto de 30 x 30 x 60 cms. Altura total 6m | $ 2.560.000 | 1 | $ 2.560.000 |
| **Carteleras Informativas**<br>Tubo cuadrado de 3/4", panel en lamina galvanizada calibre 22, recubrimiento con pintura electrostática contenido en impresión digital adhesiva sobre lamina galvanizada calibre 22, tamaño 1,2 mt x 1 mt. | $ 600.000 | 20 | $ 12.000.000 |
| | | SUBTOTAL: | $ 45.620.000 |
| | | I.V.A.19%: | $ 8.667.800 |
| | | **TOTAL:** | **$ 54.287.800** |

Tiempor de entrega: 30 días hábiles
El trabajo se iniciará una vez sea emitida la orden de compra.
Ajustes posteriores a la entrega del trabajo generarán costos adicionales.