**ANÁLISIS DEL SECTOR**

1. **OBJETO: COMPRA DE ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL APOYO A LA GESTION DE AMBIENTES LABORALES Y DE FORMACION DEL CENTRO DE BIOTECNOLOGIA AGROPECUARIA.**

**2. CLASIFICACIÓN UNSPSC**

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

**LOTE 1: MESAS DE SOPORTE**

| Clasificación UNSPSC | | Segmento | | Familia | | Clase | | Producto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 56121505 | 56 | MUEBLES, MOBILIARIOY DECORACION | 12 | MOBILIARIO INSTITUCIONAL, ESCOLAR, EDUCATIVO Y ACCESORIOS | 15 | MOBILIARIO GENERAL DE AULA | 05 | MESAS PARA AULAS DE CLASE |

**LOTE 2 : INSUMOS DE CARNETIZACION**

| Clasificación UNSPSC | | Segmento | | Familia | | Clase | | Producto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 44103105 | 44 | EQUIPOS DE OFICINA ACCESORIOS Y SUMINISTROS | 10 | MAQUINARIA SUMINISTROS Y ACCESORIOS DE OFICINA | 31 | SUMINISTROS PARA IMPRESORAS FAX Y FOTOCOPIADORA | 03 | TONER PARA IMPRESORAS O FAX |

**LOTE 3: INSUMOS MAQUINARIA AGRICOLA**

| Clasificación UNSPSC | | Segmento | | Familia | | Clase | | Producto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 31122200 | 32 | COMPONENTES Y SUMINSITRO DE MANUFACTURA | 12 | PIEZAS FUNDIDAD MAQUINADAS | 22 | FUNDICIONES Y ESAMBLBES DE FUNDICIONES MAQUINADAS POR GRAVEDAD | 00 | |

2. **ASPECTOS GENERALES**

**LOTE 1 : MESAS DE SOPORTE**

Tradicionalmente, los muebles metálicos han sido considerados por la gente, como fríos, poco atractivos y “de combate”, sin embargo, esta percepción ha cambiado tras el lanzamiento, por parte de las empresas fabricantes en el mundo, de diseños funcionales, prácticos y económicos que cubren plenamente las necesidades de cualquier espacio habitacional.

El mercado del mueble tanto en Colombia como en el resto del mundo se mueve entre otros aspectos, por la fluctuación de los precios, la funcionalidad de las piezas, las tendencias del momento, la efectividad de los diseños y la selección y uso de los insumos y materiales que se incluyen en la fabricación.

Todos y cada uno de éstos juegan un papel definitivo en el propósito de acomodarse a las condiciones impuestas por la arquitectura y la decoración, pero en especial, al gusto y necesidad de los clientes.

Hoy, el mueble metálico ha ganado importantes terrenos en el segmento del mueble en general y tras la fusión de sus materiales básicos con otros como el plástico, la fórmica, el ratán sintético, los aglomerados y maderas durables como la teca, se ha convertido en una alternativa interesante para amueblar cualquier espacio de hogar, oficina o urbano, pues ha perdido rigidez y ha ganado colorido y aceptación.

La combinación de materiales, estilos y diseños hacen del mueble, una opción muy útil, funcional y económica para amueblar oficinas. Una de las combinaciones exitosas y que nunca pierde vigencia es la de metal con madera, entre otros estilos.

El mueble metálico presenta ciertas características que el de madera no posee y que, convertidas en ventajas, tienen que con el precio, su reconocida resistencia, bajo peso, fácil transporte, durabilidad y fácil mantenimiento; de hecho, son estas las razones por las que han ganado campo en mercados como el de oficina o el urbano dado su conveniencia en materias de uso, rotación y cantidad de piezas.

Es así como hoy en día, y gracias al crecimiento de la actividad económica, al desarrollo industrial, la ampliación de numerosas plantas físicas tanto de empresas privadas como del sector gubernamental y a la apertura de centros comerciales y restaurantes, el mueble metálico tiene una presencia preponderante en estos mercados, con mucha mayor fuerza que en el segmento de hogar

**Mercado de Muebles para Oficinas:**

El mercado actual del mueble de metal, específicamente, para oficina en Colombia, ha ganado tanto terreno que se mueve por las exigencias de los clientes, quienes demandan cada vez mayor asesoría, por parte de las industrias del mueble, en temas puntuales y técnicos relacionados con la funcionalidad, la ergonomía e incluso la estética y el interiorismo; es decir, la manera adecuada de usarlos y mantenerlos.

Actualmente existe una oferta técnicamente orientada, que lleva al consumidor de muebles de oficina a elegir no sólo por gusto –como se hace en muebles para el hogar– sino por conveniencia.

La tendencia mundial hacia lo práctico y camaleónico ha impulsado el uso del acero en oficinas apoyado en la versatilidad que ofrece las piezas en este metal y la posibilidad que tiene de mezclarse perfectamente con insumos fabricados en otros materiales.

## ANÁLISIS DEL MERCADO

El mercado del mueble tanto en Colombia como en el resto del mundo se mueve entre otros aspectos, por la fluctuación de los precios, la funcionalidad de las piezas, las tendencias del momento, la efectividad de los diseños y la selección y uso de los insumos y materiales que se incluyen en la fabricación. Todos y cada uno de éstos juegan un papel definitivo en el propósito de acomodarse a las condiciones impuestas por la arquitectura y la decoración, pero en especial, al gusto y necesidad de los clientes.

La industria del mueble metálico nacional, específicamente, no ha desconocido este tipo de consideraciones, y desde hace más de 10 años se ha dado a la tarea no sólo de modernizar sus plantas, maquinarias y procesos para

ofrecer productos con altos estándares de calidad, sino de utilizar metales más finos, costosos y de mejor apariencia como el aluminio y el acero inoxidable, para dar mayor estatus a las piezas y ofrecer diseños coherentes con los cánones de la modernidad.

**LOTE 2 INSUMOS DECARNETIZACION**

El sector de comercio específicamente la clase Muebles y Equipo para Oficina, Programas y Suministros, es un sector que cuenta con oportunidades sobresalientes para el mejoramiento y expansión de las empresas que conforman este sector. En el caso de la pequeña empresa, la posibilidad de ubicarse geográficamente en aquellos lugares en donde los grandes almacenes no pueden llegar, permite que el mercado pueda expandirse por todo el país de manera más consistente; por otro lado el papel dinamizador de este sector en los barrios atrayendo más actividad comercial puesto que pequeños establecimientos de comercio ubicados en puntos en donde las posibilidades de acceder a las artes gráficas son escazas, aumentan el consumo y las ventas en el sector, también es de resaltar la llegada de compañías al mercado.

Por otra parte, el sector presenta debilidades importantes que se deben tener en cuenta como es la baja concentración de trabajo asociativo; escaso conocimiento de las nuevas tecnologías y baja información en temas empresariales. Las fortalezas del sector se localizan en el valor agregado que cada empresa personaliza a los clientes (en el caso de la pequeña y mediana empresa); Autoservicio; Precios Competitivos y Generación de valor con servicios complementarios al abastecimiento de víveres.

**Análisis sectorial:**

Comercio Minorista. El sector del comercio al minorista ha tenido comportamiento al alza, esto según el DANE; esta misma entidad también ha mejorado sus métodos de encuestas ya que aumento la base a encuestar pasando de 486 a 1270 empresas, junto con este cambio también se implementó la actualización CIIU para tener así mejor calidad de la información recolectada.

Fuente: Dane

**LOTE 3 INSUMOS MAQUINARIA AGRICOLA**

El sector agropecuario o sector primario está formado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos.

La palabra "agropecuario" o "agropecuaria", es un adjetivo que se utiliza para decir "que tiene relación con la agricultura y la ganadería". Es la actividad humana orientada al cultivo del campo y la crianza de animales. Reúne las palabras "Agricultura y Pecuaria". La agricultura es el cultivo de la tierra para sembrar alimentos; y la Pecuaria que es sinónimo de ganadería que es la crianza de animales con fines de producción alimenticia.

Usualmente, los productos primarios (agropecuarios) son utilizados como materia prima en la producción industrial. Las principales actividades del sector primario son la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la apicultura, la acuicultura, la caza y la pesca.

Subsectores: El sector agropecuario está compuesto por diversos subsectores, para los que se han desarrollado estudios especializados con el fin de conocer características propias de la actividad como áreas de terreno utilizadas, agua consumida, número de especies, entre otras.

Agrícola: Este grupo incluye el cultivo de hortalizas, legumbres y frutas a aire libre y en invernaderos. Pesca: Incluye tanto la actividad pesquera con sus actividades de servicios relacionadas, como la acuicultura con sus actividades de servicios relacionadas. Se entiende la utilización de los recursos pesqueros (animales o vegetales) marinos o de agua dulce, con el fin de capturar en agua o recolectar peces, crustáceos, moluscos y otros productos marinos (por ejemplo, perlas naturales, etc.).

Pecuario: Se considera como producción pecuaria la producción de ganado ovino, caprino, equino, asnal mular y los demás animales de criadero así como la producción de leche sin elaborar, huevos con cascara, en conserva o embrionados.

**EL MOMENTO DEL AGRO**

Es indiscutible que el sector agrario está pasando por un momento muy especial, las cifras lo demuestran y el compromiso del Gobierno lo ratifica.

El crecimiento del sector agrícola va a estar soportado en una gran demanda proveniente principalmente del mercado externo. Los datos que revela el Fondo Internacional para Desarrollo Agrícola –FIDA muestran cómo la producción de alimentos en países en desarrollo deberá duplicarse para el 2050 debido al crecimiento del ingreso disponible de las economías, la mejora en la calidad y el incremento en la población mundial, que alcanzará los 9.000 millones de personas.

Ante este contexto Colombia cuenta con una situación privilegiada para incrementar su producción agrícola. Nuestro país puede convertirse en una de las grandes despensas del mundo, pues es uno de los siete países en Latinoamérica con mayor potencial para el desarrollo de áreas cultivables según la FAO.

Entre 223 países en donde se evaluó el potencial de expansión del área agrícola, sin afectar el área del bosque natural, Colombia fue clasificada en el puesto 25.

Según la FAO el 80% de la cantidad de alimentos nuevos que se requerirán para el 2050, deberán ser provistos por mayores productividades, es decir volver más eficiente el parque productivo del agro y sólo el 20% corresponderá a nuevas áreas. Este es un gran desafío para la transformación del sector productivo colombiano que deberá buscar: mejoras genéticas, tecnologías de punta, agricultura de precisión, automatización, desarrollo de núcleos, economías de escala, valor agregado y todo, con enfoque de mercado Con este panorama para el futuro, lo que se abren son oportunidades para Colombia, que cuenta con un sector agrícola en crecimiento y con un gran potencial. Pero el principal ganador de apostarle al campo es el país entero.

Adicionalmente, cada peso que se invierte en el agro se traduce en empleo y, por lo tanto, en estabilidad social. Por ello, invertir en el desarrollo de la competitividad, promoción, apertura de mercados internacionales, desarrollo empresarial, formalización y mayor productividad al integrar buenas prácticas agrarias, es fundamental.

Las ventajas de nuestro país son envidiables. El potencial productivo de Colombia es muy promisorio por la amplia disponibilidad de tierras con vocación agrícola, espacio para mejorar la productividad y el manejo pos cosecha de los alimentos, oferta de recursos naturales como agua y biodiversidad, condiciones climáticas tropicales que permiten la producción de alimentos durante todo el año.

- https://www.finagro.com.co/noticias/el-momento-del-agro#sthash.n8Agl1TJ.dpuf

### 3.1 SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

| SECTOR ECONÓMICO |
|---|
| Sector Primario |

### 3.2 ESTUDIO DE LA OFERTA

Conforme lo establecido en el Artículo 15 del Decreto 1510 de 2013, se oferta y demanda del sector desde el punto de vista comercial, financiero.

**COMERCIAL:** Se debe tener en cuenta que comercialmente los productos a requerir deben encontrarse en el mercado nacional y debe brindar en garantía en la calidad correspondiente logrando a absoluta satisfacción en la entidad y su necesidad.

**FINANCIERO:** Se tendrá en cuenta que los oferentes cumplan los requisitos mínimos que demuestre la solidez financiera y económica de las personas jurídicas, naturales, individuales, o conjuntas que se habiliten para participar activamente en el proceso contractual, brindando la certeza de su estabilidad permanencia y sostenibilidad económica y financiera.

**ORGANIZACIONAL:** Se ha de tener en cuenta que los oferentes a habilitarse deben evidenciar un tiempo mínimo de constitución y participación activa dentro del mercado lo cual se demuestra con el documento idóneo de su constitución si aplica objeto social y pruebas de su activa participación dentro de la realidad comercial actual.

**TECNICO**. Los productos para adquirir han de ajustarse completamente a los requerimientos técnicos contenidos a la justificación de la necesidad.

Algunos proveedores de la región son:

**TECNOLOGY LIVE**
**CAR 7 H No 164-94 TELEFAX 4658232 CEL 313-8499143 BOGOTA – COLOMBIA**

**NTEC REPRESENTACIONES**
**ntcrepresentaciones** 27@gmail.com
**3223612549**

**EXPRESS PETS LA VACA**
Gloriasamdoval17@hotmail.com
**3132114749**

**NEGOCIOS INVERSIONES Y ASESORÍAS INTEGRALES S.A.S**
**NIT. 900.581.859-6 IVA RÉGIMEN COMÚN**
**ACTIVIDAD ECONÓMICA Nº 4741 - 9511 - 6910**

**3.3 ESTUDIO DE LA DEMANDA**

**ADQUISICIONES PREVIAS DEL SENA:** El Análisis de la demanda de compra de insumos de ganadería, insumos de maquinaria, insumos de comercializadora, y elementos de apicultura adquiridos por el Centro de Biotecnología Agropecuaria de Mosquera en periodos anteriores, se obtiene de la información contenida en la página web www.colombiacompra.gov.co; ubicando el proceso respectivo y consultando el contenido de los documentos allí publicados (estudio de mercados, minuta del contrato, actas.

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| MC-CMC-CBA-027-2021 | Contratación Mínima Cuantía | SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE | COMPRA DE MATERIALES DE FORMACION NECESARIOS PARA LAS AREAS DE PASTELERIA Y AREA AGRICOLA E INSUMOS DE CARNETIZACION PARAELCENTRODE BIOTECNOLOCGIA AGROPECUARIA. LOTE 2: INSUMOS DE CARNETIZACION. | Cundinamarca: Mosquera | $ 8.253.662 |
| Mínima Cuantía CMC CBA-0050-2019 | Contratación Mínima Cuantía | SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE | COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA LOS PROGRAMAS SER Y ARTICULACIÓN CON LA MEDIA E INSUMOS NECESARIOS PARA LA CARNETIZACION DEL CENTRO DE BIOTECNOLOGÍA AGROPECUARIA SENA REGIONAL CUNDINAMARCA. | Cundinamarca: Mosquera | $50.213.592 |
| Mínima Cuantía CMC CBA-0084-2019 | Contratación Mínima Cuantía | SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA) | COMPRA DE INSUMOS PECUARIOS PARA RESPONDER DE MANERA OPORTUNA Y EFICIENTE | Cundinamarca: Mosquera | $80.000.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | CON LOS REQUERIMIENTOS PARA EL MANEJO DE LAS ESPECIES VIVAS CON LAS QUE CUENTA EL CENTRO DE BIOTECNOLOGÍA SENA-REGIONAL CUNDINAMARCA. | | |
| MC-CMC-CBA-0037-2020 | Contratación Mínima Cuantía | SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA) | SUMINISTRO DE SEMOVIENTES AVES (POLLOS) DE ENGORDE Y POLLAS LEVANTADAS NECESARIAS PARA LOS DIFERENTES PROCESOS DE FORMACIÓN DEL CENTRO DE BIOTECNOLOGIA AGROPECUARIA SENA-REGIONAL CUNDINAMARCA. | Cundinamarca : Mosquera | $ 25.000.000 |
| MC-CMC-CBA-0044-2020 | Contratación Mínima Cuantía | SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA) | COMPRA DE INSUMOS PECUARIOS PARA LAS DIFERENTES UNIDADES DEL CENTRO DE BIOTECNOLOGÍA AGROPECUARIA SENA - REGIONAL CUNDINAMARCA | Cundinamarca : Mosquera | $ 58.002.557 |

De conformidad con lo dispuesto por el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y aplicando la guía para la elaboración de estudios del sector, definida por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, se realizó el análisis de precios con empresas del sector privado que ofrecen el mismo suministro a contratar en cantidad y calidad comparables; es así como se realizó el estudio de precios del mercado, cuyas cotizaciones hacen parte integral del presente estudio y en el cual se determinaron los precios promedio dentro del mercado Nacional.

No obstante, lo anterior, se hicieron los cálculos previos con base en datos históricos, especialmente en el consumo del año inmediatamente anterior y a lo corrido de este año.

Recibidas las seis (06) cotizaciones , dos (02) por lote se toma como valor promedio de los valores la suma de **CUARENTA Y SIETE MILLONES QUINIENTOS SESENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y OCHO PESOS M/CTE. ($ 47,567,988) IVA INCLUIDO distribuidos en tres lotes así:**
**LOTE 1 MESAS DE TRABAJO: DIECIOCHO MILLONES OCHENTA Y OCHO MIL PESOS M/CTE. ($18.088.000)**
**LOTE 2 TONERS: DIECINUEVE MILLONES SETECIENTOS OCHENTA Y TRES MIL SETECIENTOS CINCUENTA PESOS M/CTE. ($ 19,783,750)**
**LOTE 3 INSUMOS DE MAQUINARIA: NUEVE MILLONES SEISICIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL DOSCIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS M/CTE.( $ 9,696,238)**

En virtud del análisis técnico económico realizado se concluye que:

El presupuesto oficial requerido para adelantar el presente proceso de selección asciende a la suma de **CUARENTA Y SIETE MILLONES QUINIENTOS SESENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y OCHO PESOS M/CTE. ($ 47,567,988) IVA INCLUIDO distribuidos en tres lotes así:**
**LOTE 1 MESAS DE TRABAJO: DIECIOCHO MILLONES OCHENTA Y OCHO MIL PESOS M/CTE.($18.088.000)**
**LOTE 2 TONERS: DIECINUEVE MILLONES SETECIENTOS OCHENTA Y TRES MIL SETECIENTOS CINCUENTA PESOS M/CTE.($ 19,783,750)**
**LOTE 3 INSUMOS DE MAQUINARIA: NUEVE MILLONES SEISICIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL DOSCIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS M/CTE.( $ 9,696,238)**

**3.6 IFORMACION ECONOMICA:** Los precios consultados para la compra de elementos para el apoyo a la gestión laboral y de formación del centro son el resultado del estudio de mercado realizado en el cual se tomaron precios mínimos cotizados

como referente para el valor total del estudio **CUARENTA Y SIETE MILLONES QUINIENTOS SESENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y OCHO PESOS M/CTE. ($ 47,567,988) IVA INCLUIDO (**Ver anexo estudio del mercado). Es de aclarar que este contrato se pagará de acuerdo con las especificaciones y a las cantidades según sea el caso y de acuerdo a las condiciones técnicas.

En este tipo de procesos se han presentado personas naturales y/o proveedores locales que han demostrado su capacidad e idoneidad en el cumplimiento, en condiciones de oportunidad, calidad y cantidad solicitadas por la entidad**.**

**SANDRA MILENA CASTAÑEDA HURTADO**
Coordinadora Grupo Administrativo
Centro de Biotecnología Agropecuaria

Elaboró: Zulma Milena Barragan-Apoyo Administrativo