Alcaldía de Medellín

Secretaria	De las Mujeres
Subsecretaria	Derechos
Unidad	Autonomía Económica
Modalidad	Selección abreviada
Causal	Menor Cuantia
Objeto del contrato	Implementar el modelo para la promoción de la autonomía económica para las mujeres urbanas y rurales de Medellín
Plazo del contrato	153 (Días)
Año	2022
#Necesidades/#Refere	45784 (Días)
Categoria	Desarrollo Económico

Producto	Cantidad total	Costo total contrato	IVA	Costo unitario
Implementar el modelo para la promoción de la autonomía económica para las mujeres urbanas y rurales de Medellín				
Convocatoria, sensibilización y caracterización a las mujeres participantes	600	$ 60,107,975	$ 9,597,072	$ 84,185
Talleres del ser	240	$ 231,542,397	$ 36,968,954	$ 810,723
Talleres de Potenciación de capacidades	60	$ 130,744,467	$ 20,875,167	$ 1,831,155
Talleres de Empleabilidad	90	$ 85,530,272	$ 13,656,094	$ 798,602
Talleres de Emprendimiento	90	$ 85,530,272	$ 13,656,094	$ 798,602
Asesorías, derivación y seguimiento	1,200	$ 127,220,666	$ 20,312,543	$ 89,090
Total Implementar el modelo para la promoción de la autonomía económica para las mujeres urbanas y rurales de Medellín				**$ 605,610,125**

Total contrato	**$ 720,676,050**

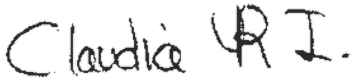
Costo ítems

Tipo ítem	Descripción ítem	Característica 1	Total
Servicios Especializados	Otro	Asesorías, derivación y seguimiento	$ 97,182,000
		Convocatoria, sensibilización y caracterización a las mujeres participantes	$ 45,915,600
		Talleres de Empleabilidad	$ 65,335,320
		Talleres de Emprendimiento	$ 65,335,320
		Talleres de Potenciación de capacidades	$ 99,873,780
		Talleres del ser	$ 176,871,840
Servicios Especializados Total			**$ 550,513,860**
Costos indirectos AU/Honorarios			$ 55,096,266
Costos indirectos AU/Honorarios Total			**$ 55,096,266**
IVA	IVA		$ 115,065,924
IVA Total			**$ 115,065,924**
Total contrato			**$ 720,676,050**

Para establecer el presupuesto del presente proceso y conforme a la necesidad de la entidad, se utilizó la herramienta de presupuestación Atenea Web; aplicativo propio de la Alcaldía de Medellín que permite establecer los presupuestos por productos.
La herramienta de presupuestación por productos Atenea Web, utiliza unos tarifarios definidos en otras categorías de compra y la Caracterización del Mercado Laboral – CML realizada cada año, para la estimación de los precios unitarios de los recursos asociados a cada producto. Los precios que se incorporan a la misma son con soporte de mercado.
Se aclara, que en aquellos precios unitarios en los cuales no se utilizaron los tarifarios de Atenea Web, se debe tener un soporte de costos por parte de la Secretaría usuaria para justificar estos precios unitarios y deben ser incluidos al presente presupuesto.



Flor Maria Vargas



Claudia Yaneth Restrepo Ibarra