COPIA CON

| | | |
|---|---|---|
| GOBIERNO DE CALDAS | **INFORME DEL CONTRATISTA** | **Código**: FO-DE-01-004 |
| | | **Versión**: 06 |
| | | **Fecha Modificación**: 15/02/2021 |

| **1. INFORMACIÓN GENERAL** | | | |
|---|---|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO :** | Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, financieros, logísticos y de asistencia técnica para contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial de Caldas | **CONTRATO No.** | N° 22012022-0442 |
| **VALOR:** | **Valor inicial: $328.571.429**<br><br>**Adición N°1: $57.142.858**<br><br>**Adición N°2: $35.714.286**<br><br>**Valor total: $421.428.573** | **FECHA DE REALIZACIÓN DEL INFORME:** | 30/04/2022 |
| **DEPARTAMENTO:** | CALDAS | **MUNICIPIO DE EJECUCIÓN:** | Manizales, Aguadas, Anserma, Aranzazu, Belalcázar, Filadelfia, La Merced, Marmato, Marulanda, Neira, Pácora, Riosucio, Risaralda, Salamina, San José, Supía, Villamaría, Viterbo |

COPIA CON

| | | |
|---|---|---|
| GOBIERNO DE CALDAS | **INFORME DEL CONTRATISTA** | **Código**: FO-DE-01-004 |
| | | **Versión**: 06 |
| | | **Fecha Modificación**: 15/02/2021 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **NOMBRE DEL CONTRATISTA O ENTIDAD QUE EJECUTÓ EL PROYECTO :** | | CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS | | |
| **CLASE DE CONTRATISTA:** | **PÚBLICO** | | **PRIVADO** | X |

| **2. INFORME DE GESTIÓN DEL PROYECTO** | |
|---|---|
| **(Describir de una manera precisa el desarrollo y ejecución del proyecto):** | |
| **Objetivo 1: fábricas de productividad** | Se da inicio a la convocatoria para confirmar las 25 empresas que se atenderán en el ciclo 4 para los municipios del Departamento de Caldas.<br><br>Para ello, se han realizado las siguientes actividades:<br><br>● Evento de cierre ciclo 3 y lanzamiento ciclo 4<br>● Envío de mailing a las bases de datos de los empresarios.<br>● Telemercadeo a las empresas inscritas.<br>● Pauta en redes sociales segmentada en el Departamento de Caldas y publicación en la Patria y medios de los municipios.<br>● Articulación entre las Cámaras de Chinchiná y La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas y la Gobernación de Caldas para realizar una estrategia de difusión en conjunto.<br>● Eventos de socialización en algunos municipios de Caldas.<br><br>El 10 de febrero se realizó el evento mixto de cierre del ciclo 3 y lanzamiento del ciclo 4 del programa Fábricas de Productividad en el auditorio de la Cámara de Comercio, donde se socializaron los impactos generados en las empresas que se han acompañado. |

| | |
|---|---|
| | Asistieron al evento representantes de Colombia Productiva, Gobernación de Caldas y Alcaldía de Manizales como aliados en este proceso.<br><br>En el marco del evento se realizó panel con los siguientes empresarios para socializar los resultados del programa.<br><br>● Raúl Aguirre Ramírez de la INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS<br>● Emma Eugenia Mesa Arias de MAQUIEMPANADAS S.A.S<br>● Francisco Javier Díaz Strasser de EASYNET S.A.S.<br><br>Asistieron en total 70 personas: 41 empresarios se conectaron de manera virtual y 29 empresarios de manera presencial.<br><br>Por último y para finalizar el evento, se realizó la entrega de reconocimientos a los empresarios participantes del ciclo 3.<br><br>Para dar continuidad a la estrategia definida para convocar empresas de municipios se define la realización de visitas a empresarios y se programan unas sesiones (desayunos) por cada municipio.<br><br>El 16 y 17 de febrero se visitaron tres empresas de Salamina: Ferretería el Obrero en Aranzazu, Comnorte S.A.S en Aranzazu y Luis Gonzaga en Salamina y se vincularon las 3.<br><br>El 22 de febrero se realizó un desayuno con 7 empresarios de Aguadas.<br><br>El 24 de febrero se realizó sesión con 14 empresarios de Riosucio.<br><br>El 28 de febrero en el marco de la reunión de socialización del Convenio firmado con la Gobernación de Caldas, se realizó invitación previa a los 27 alcaldes de los municipios de Caldas con el objetivo |

| | |
|---|---|
| | de sensibilizarlos e invitarlos a participar en el proceso de convocatoria y difusión del programa en sus municipios.<br><br>Se contó con la participación de 10 Alcaldes y en total 37 participantes, entre acompañantes y equipos de trabajo.<br><br>El 04 de marzo se realizó socialización virtual con 5 empresarios de la Dorada.<br><br>El 08 de marzo se realizó un desayuno con 17 empresarios de Chinchiná.<br><br>El 10 de marzo se realizó desayuno con 5 empresarios de Anserma.<br><br>El 18 de marzo se realizó desayuno con 4 empresarios de Villamaría.<br><br>El balance de empresas participantes de municipios al 30 de abril:<br><br>Villamaría: 6 empresas<br>Riosucio: 5 empresas<br>Chinchiná: 4 empresas<br>Anserma: 2 empresas<br>Aranzazu: 2 empresas<br>Supía: 1 empresa<br>Salamina: 1 empresa<br>La Dorada: 1 empresa<br>Pensilvania: 1 empresa<br>Manizales: 2 empresas<br>Empresas confirmadas: 25 empresas<br><br>Las evidencias de cada una de las actividades anteriormente mencionadas se encuentran en la carpeta anexa al presente informe. |

| | |
|---|---|
| | Como parte de la estrategia para comunicar la alianza entre ambas entidades se realizó el envío del comunicado a 9 empresas que firmaron el acuerdo de compromiso.<br><br>Se ha avanzado en las tres primeras actividades:<br><br>1.1. Convocar a empresas del Departamento de Caldas para que participen en el programa de Fábricas de Productividad<br><br>1.2. Depurar empresas inscritas en la base de datos remitida por Colombia Productiva, de acuerdo con los requisitos de participación.<br><br>1.3. Realizar diagnóstico empresarial de Productividad para cada una de las empresas para identificar la línea de intervención a trabajar. |
| **Objetivo 2: Innovación** | En el marco de este segundo componente, se abrió en el mes de marzo la convocatoria para el programa EXPEDICIÓN E, dirigido a los empresarios en etapa temprana, ubicados en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. La convocatoria estuvo abierta hasta el 15 de abril de 2022 y cerró con 61 empresarios inscritos, de los municipios de Aguadas, Marmato, Riosucio, Anserma, Aranzazu, Neira, Villamaría, Pácora, Supía, Viterbo, Risaralda, Marulanda, Salamina, Belalcázar, Filadelfia, de acuerdo con la siguiente relación: |

| MUNICIPIO | CANTIDAD DE EMPRESARIOS |
|---|---|
| AGUADAS | 8 |
| ANSERMA | 6 |
| ARANZAZU | 2 |
| BELALCAZAR | 1 |
| FILADELFIA | 1 |
| MARMATO | 3 |
| MARULANDA | 1 |
| NEIRA | 4 |
| PACORA | 6 |
| RIOSUCIO | 5 |
| RISARALDA | 5 |
| SALAMINA | 1 |
| SUPIA | 8 |
| VILLAMARIA | 9 |
| VITERBO | 1 |
| **TOTAL** | **61** |

Actualmente se adelanta el proceso de selección y la aplicación de los diagnósticos empresariales, que permitirán identificar las brechas y debilidades de las empresas, que impiden su crecimiento sostenible. Una vez seleccionadas, se iniciará acompañamiento y formación para entregar herramientas prácticas y conceptuales, que permitan potenciar la transformación y crecimiento de las empresas beneficiarias.

Actividades en el marco de la convocatoria:

- Envío de mailing
- Telemercadeo - 165 llamadas realizadas
- Mensajes vía whatsapp - 457
- Difusión en redes sociales

Los diagnósticos se adelantan de manera personalizada, a través de videollamada y a la fecha de corte de este informe se han aplicado 18.

| | |
|---|---|
| | Las evidencias de cada una de las actividades anteriormente mencionadas, se encuentran en la carpeta anexa al presente informe.<br><br>Se ha avanzado en las tres primeras actividades:<br><br>2.1 Convocar empresarios de la jurisdicción de la CCMPC para que participen en el programa EXPEDICIÓN E<br>2.2 Realizar proceso de selección del grupo de empresas beneficiarias del Programa<br>2.3 Aplicar diagnóstico para cada una de las empresas seleccionadas, para levantamiento de la línea base |
| **Objetivo 3: Competitividad y análisis sectorial** | Con el fin de realizar la recopilación, análisis y generación de información estratégica de la dinámica económica de Manizales y Caldas se trabajaron en los siguientes frentes:<br><br>**Infografías de comercio exterior del departamento de Caldas**<br><br>Se elaboró la infografía de comercio exterior correspondiente a lo corrido del año 2021 para las exportaciones y al mes de noviembre del año 2021 para las importaciones.<br><br>Se elaboró la infografía de comercio exterior correspondiente al mes de febrero del año 2022 respecto a las exportaciones y al mes de enero en cuanto a las importaciones.<br><br>**Análisis del tejido empresarial del departamento de Caldas**<br><br>En este frente se elaboró la Encuesta Ritmo empresarial, que evalúa la percepción empresarial de los empresarios en ventas, inversiones y generación de empleo. Además de los principales problemas que tienen para el normal desarrollo de sus actividades. Esta encuesta evalúa el comportamiento del semestre anterior (julio - diciembre 2021) y las expectativas del primer semestre del año 2022. |

| | |
|---|---|
| | **Realizar infografías, presentaciones y documentos en temas de indicadores económicos**<br><br>Por solicitud de la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación de la gobernación de Caldas, en el marco de esta actividad se han elaborado:<br><br>● Boletín de mercado laboral con enfoque de género<br>● Presentación de comercio exterior en el marco de la visita del viceministro de comercio exterior a Manizales.<br>● Presentación para la mesa de conectividad con la Aerocivil.<br>● Valor agregado del municipio de Victoria.<br>● Análisis de los resultados del Índice Departamental de Innovación IDIC.<br><br>**Realizar informes de coyuntura económica**<br><br>Se elaboró informe de coyuntura económica enfocado a la reactivación económica del departamento de Caldas para el año 2021. |
| **Objetivo 4: Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas** | Durante este trimestre, se iniciaron las actividades correspondientes al cumplimiento del plan de acción que se presentó para cada propósito así:<br><br>**Articular las instituciones e instancias y propiciar escenarios de diálogo sobre competitividad e innovación en el departamento de Caldas.**<br><br>● Después de instalada la **Mesa de Internacionalización** el año pasado, se consolidó su dinámica para este año con la primera sesión en la cual se presentó la Estrategia Regional de Internacionalización del Viceministerio de Comercio Exterior, |

| | |
|---|---|
| | por parte del Dr. Marco Llinás. En dicha sesión se definieron además los pasos a seguir para realizar la Misión de Internacionalización en Caldas.<br><br>El liderazgo de la mesa fue asignado a la Universidad Autónoma de Manizales, que además dentro del convenio con la Alcaldía de Manizales estructuró el plan de trabajo para el 2022, buscando alinearse a los pilares de la competitividad y a la Misión de Internacionalización.<br><br>En este proceso, se contó con la visita del viceministro de Comercio Exterior, Andrés Cárdenas, quien amplió detalles de la estrategia regional y recibió información sobre obstáculos en el proceso por parte de todos los actores relacionados.<br><br>● Con el objetivo de iniciar la estrategia para movilización de resultados de indicadores como el IDC, ICC e IDIC, y con el fin de articular las acciones que desde varias instancias se han estado adelantando en esta materia, se instaló la **Mesa de Indicadores CRCI.** En las primeras sesiones se concentró el trabajo en el análisis del Índice de Competitividad de Ciudades – ICC, ya que varias instancias venían adelantando un trabajo en estos resultados. La instalación de la mesa de trabajo permitió identificar oportunidades de articulación para evitar duplicidad de esfuerzos, con una disposición de los actores que vale la pena resaltar.<br><br>Se definió articular la estrategia bajo la metodología de priorización y análisis establecida por el equipo de SUMA Proyección, que han desarrollado en el marco de un convenio con la Secretaría TIC de la Alcaldía de Manizales y se consolidaron grupos de indicadores a ser abordados por los diferentes actores, entre ellos la Comisión Regional de Competitividad, el Comité Intergremial de Caldas, la |

Fundación Universidad Empresa Estado y la Universidad Autónoma de Manizales con la Alcaldía de Manizales.

El modelo es replicable para abordar también los resultados del IDC y por lo tanto, ya se está revisando un posible convenio con SUMA Proyección para realizar la priorización y análisis de este índice.

- Por otra parte, para la **Mesa de Economía Circular y Sostenibilidad Ambiental**, bajo el liderazgo de la Universidad Católica de Manizales, se estableció un enfoque de trabajo dando prioridad a los Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos en los municipios del departamento, de la mano de la Secretaría de Medio Ambiente de la Gobernación de Caldas. En esta línea, se realizó el Seminario de Economía Circular con la participación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de Ambiente, la Secretaría Departamental de Medio Ambiente, Universidades y representantes de municipios del departamento. Fue una jornada de dos días donde se presentaron casos de éxito y propuestas, que servirán como apertura a las acciones que se pretenden aplicar este año desde la mesa.

- Se han realizado visitas o reuniones con diferentes instancias que hacen parte de la CRCI, con el fin de presentar la CRCI, sus objetivos y buscar alinear las gestiones con los planes de acción de los demás actores del ecosistema. Este tipo de reuniones, permitieron por ejemplo identificar el trabajo duplicado que se estaba realizando en materia de indicadores y que llevó a la instalación de la mesa de trabajo.

- Se inició la construcción del mapa de actores de la subregión de Alto Oriente en colaboración con los delegados de Manzanares, Marquetalia y Marulanda. Se espera tenerlo elaborado para el mes de junio.

| | |
|---|---|
| | ● Se participó en la actividad de regionalización de la Misión de Sabios en el municipio de Supía con el objetivo de tener un espacio de co-creación para la construcción de la política pública de ciencia, tecnología e innovación. Adicional a ello se contó con la participación del delegado del Municipio de Marmato para la CRCI. Así mismo se contó con la participación del Delegado de Marquetalia y Norcasia en la actividad que se llevó a cabo en el Municipio de la Dorada.<br><br>● Se realizó reunión con el delegado de Manzanares para la CRCI y la primera gestora de este municipio con quienes se acordaron las actividades que se llevarán a cabo durante este año y la construcción del mapa de actores para este municipio.<br><br>● El mes de mayo se publicará el boletín de competitividad enfocado al tema de movilización de indicadores. El boletín tendrá este año una nueva estructura para incluir un editorial, información de las mesas de trabajo o acciones realizadas e información de resultados o documentos de interés para los actores.<br><br>● Se participó e invitó a los actores de la Comisión, a la socialización de los resultados del Índice Departamental de Competitividad del Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario.<br><br>● Se gestionaron reuniones con el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario, para presentar detalles de la metodología y fuentes de información del Índice de Competitividad de Ciudades, con el equipo de trabajo de SUMA Proyección y la Alcaldía de Manizales.<br><br>● Se terminó de construir la propuesta para el Diplomado de Alianza SUMA para los delegados municipales de la Mesa |

| | |
|---|---|
| | Subregional de Competitividad. En este momento se está revisando el presupuesto para avanzar en la propuesta.<br><br>**Gestionar la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación (ADCI), promoviendo la identificación, formulación, financiación y monitoreo de los proyectos, programas e iniciativas.**<br><br>● En línea con el proceso de actualización de la Agenda Nacional de Competitividad, se realizó una actualización del Tablero de Control de los proyectos de la ADCI para identificar los índices y subíndices a los cuales apunta cada PPI.<br><br>● Se inició un trabajo de actualización del estado de los PPI que actualmente están en la agenda, a través de jornadas de socialización con los líderes de los proyectos, quienes presentaron los avances de estos, estados, equipos de trabajo, fuentes de financiación identificadas y necesidades de acompañamiento por parte de la CRCI. Se ha avanzado en aproximadamente un 40% de los proyectos. Estas actualizaciones permiten, además, depurar la ADCI de los proyectos que ya han sido ejecutados o que han avanzado en su gestión de manera independiente a la CRCI.<br><br>● Ya se cuenta con listado de proyectos potenciales para ser ingresados a la ADCI y por lo tanto, se están revisando buenas prácticas de otras Comisiones Regionales, para facilitar el proceso de validación de los PPI y poder ser aprobado su ingreso.<br><br>● En el marco del convenio de Confecámaras y MinCIT, se acompañarán proyectos en fase 3 para identificar fuentes de financiación y preparar y ajustar los mismos para su presentación. En este componente, se postularon dos proyectos para ser validadas las condiciones habilitantes: |

| | |
|---|---|
| | ● Neurocity - Fortalecimiento en innovación, sofisticación, diversificación y posicionamiento comercial /productos y servicios.<br>● Observatorio de Turismo.<br><br>El proyecto del Observatorio de Turismo no cumplió con el porcentaje de condiciones habilitantes y podemos postular un tercer proyecto, el cual será uno de los proyectos subregionales formulados el año pasado: Tejiendo Valor Aguadas.<br><br>● Para la formulación de proyectos de la ADCI, se ha solicitado a la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación, priorizar los proyectos subregionales dentro del listado ingresado el año pasado a la ADCI, para seleccionar allí las tres iniciativas a ser formuladas en el marco del Convenio de la Gobernación de Caldas y la CCMPC.<br><br>**Monitorear los resultados de los indicadores de competitividad e innovación del departamento de Caldas con el fin de gestionar las oportunidades de mejora con los actores correspondientes**<br><br>● Tal como se explicó al inicio del informe, la instalación de la **Mesa de Indicadores CRCI** se establece como hoja de ruta para abordar la mejora de resultados, en un principio, del Índice de Competitividad de Ciudades.<br><br>● Dentro de las acciones de la estrategia mencionada, ya se realizó una primera sesión de trabajo organizada por la Universidad Autónoma, donde se citaron actores expertos como consejeros, para abordar los indicadores priorizados de los pilares Innovación, Entorno para los Negocios y Tamaño del Mercado.<br><br>● Posterior a la socialización del Índice Departamental de Competitividad – IDC, se realizó un primer acercamiento con |

| | |
|---|---|
| | la Secretaría de Medio Ambiente de la Gobernación, ya que varios de los indicadores relacionados han presentado resultados muy negativos. En este acercamiento, se explicó la metodología y lo que se mide en cada uno de los indicadores de sostenibilidad ambiental, y se acordó que se presentará al equipo de la Secretaría, la matriz de fuentes de información para iniciar el trabajo de análisis y movilización de resultados. |
| **Objetivo 5: Transformación Digital Empresarial** | Se realizaron actividades de transformación digital en los municipios Caldenses de la jurisdicción bajo el siguiente esquema metodológico:<br><br>1. **ESCUELA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL:** eventos de sensibilización, mentalidad y cultura para la transformación digital, maratones digitales en los municipios de Caldas y capacitación en competencias para la transformación digital.<br><br>**Capacitaciones que desarrollan habilidades para la transformación digital**: consultoría, talleres y capacitaciones relacionadas con la transformación digital |




2. Ruta de transformación digital empresarial.



| | |
|---|---|
| | **Sensibilización:** qué es transformación digital y cuáles son sus beneficios.<br><br>**Diagnóstico del estado digital del negocio**: se mide el grado de adopción tecnológica y la capacidad organizacional para gestionar la transformación.<br><br>**Formulación de la ruta de transformación digital:** se articulan acciones para el desarrollo de capacidades habilitadoras organizacionales, así como la implementación de herramientas tecnológicas que potencien la estructura del negocio<br><br>**Implementación de Soluciones tecnológicas**: Soluciones Tecnológicas para las MiPymes (Marketplace, ERP, CRM, aplicaciones web o móviles).<br><br>**Seguimiento en la implementación del plan de transformación**: acompañamiento a las empresas para la ejecución efectiva del Plan de Transformación.<br><br>**1. OFERTA DIGITAL Y DE SERVICIOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL:**<br><br>● A UN CLIC.<br>● ERP KIAI<br>● CRM DATACRM<br>● LAPPIZ SOFTWARE LOW CODE.<br>● INNPULSA TUS VENTAS<br>● EMPRESARIO DIGITAL.<br>● APPS.CO<br>● NACIÓN EMPRENDEDORA. |

| | |
|---|---|
| **Objetivo 6: Clúster de Turismo** | Se realizó priorización de la iniciativa clúster a consolidar, para el año 2022. En el proceso de priorización, se realizó matriz de los 27 municipios del departamento (Anexo 6.1. Matriz de priorización), evaluando los siguientes criterios para cada municipio:<br>● Masa crítica<br>● Priorización en planes de desarrollo<br>● Potencial en productos<br>● Condiciones (voluntad, articulación, interés del municipio, posibilidad de intervención)<br><br>De acuerdo a los anteriores criterios, se priorizaron los municipios de **Neira, Salamina, Aguadas y Marulanda (Norte de Caldas)** y los **negocios de Naturaleza y Cultura** en primera instancia se propone trabajar en la consolidación del **CLÚSTER DE NATURALEZA Y CULTURA DEL NORTE DE CALDAS** como iniciativa a consolidar en el 2022, sin embargo se identificaron otras subregiones del departamento donde se requiere articular el proceso en la siguiente etapa que se realizará en el 2023. Se realizará visita a los municipios con el fin de validar la propuesta del clúster a trabajar y los negocios identificados.<br><br>Adicionalmente a los 4 municipios que estarán en la iniciativa clúster de este año, se realizarán actividades de fortalecimiento en otros 4 municipios del norte de Caldas: Aranzazu, Filadelfia, La Merced y Pácora.<br><br>Es de aclarar que en el 2023, se realizará consolidación de otras iniciativas clúster, de acuerdo a la matriz de priorización.<br><br>En el marco del convenio, en el componente 6 se realizó la contratación de una empresa para para la conceptualización, |

| | |
|---|---|
| | preproducción, diseño gráfico y diagramación, renderización y producción de los materiales para el stand en la versión No 41, de la vitrina turística ANATO 2022, en la ciudad de Bogotá D.C., para la promoción de los atractivos turísticos del departamento de Caldas.<br><br>A su vez se realizó el acompañamiento y apoyo por medio de alojamiento y alimentación durante los 3 días del evento, a 26 empresarios del departamento que participaron como expositores en el stand de caldas, y que se encontraban realizando las tareas de promoción de caldas como destino turístico |

**2.1 Logros y resultados obtenidos con la ejecución del proyecto**

**Objetivo 1: Fábricas de Productividad**

Participación en el Programa de 23 empresas de municipios y 2 de Manizales.

| No. | Identificación | Razón Social | Tamaño | Municipio |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 9012116612 | OPEN PLAINS INVESTMENTS SAS | Micro | Chinchiná |
| 2 | 37399845 | LUZ ANYELI TARAZONA GRANADOS | Micro | Riosucio |
| 3 | 9013393253 | RISSOELLA S.A.S. | Micro | Riosucio |
| 4 | 9010932533 | EDUTEC EMPRESARIAL S.A.S. | Micro | Villamaría |
| 5 | 33994138 | LILI YOHANA VASQUEZ RAMIREZ | Micro | Supía |
| 6 | 9001694494 | NATURA-LES S.A.S. | Pequeña | Chinchiná |
| 7 | 9007740392 | I.M INGENIERIA Y MAQUINARIA S.A.S | Pequeña | Anserma |
| 8 | 9008073219 | VENKA S.A.S. | Pequeña | Villamaría |
| 9 | 16135364 | MARIO CESAR CASTRILLON BEDOYA | Pequeña | Aranzazu |
| 10 | 10269369 | LUIS GONZAGA GUTIERREZ MUÑOZ | Pequeña | Salamina |
| 11 | 30413335 | ASTRID ANDREA ALZATE BEDOYA | Pequeña | Riosucio |
| 12 | 8268284 | HERNANDO ALONSO MARIN AGUDELO | Pequeña | Riosucio |
| 13 | 15917697 | OMAR AUGUSTO GARCIA CATAÑO | Pequeña | Riosucio |
| 14 | 8908025460 | TRANSPORTES UNION ANSERMA S.A. | Pequeña | Anserma |
| 15 | 9011791321 | EL OASIS AGROPECUARIA S.A.S. | Pequeña | Villamaría |
| 16 | 9007518098 | AQUANDINA A.M.E. SAS | Pequeña | Pensilvania |
| 17 | 9002330266 | C.I. INTEGRAL DE SERVICIOS S.A.S | Mediana | Villamaría |
| 18 | 9004690704 | COMNORTE S.A.S. | Mediana | Aranzazu |
| 19 | 9006410345 | SOLIMET S.A.S. | Mediana | Chinchiná |
| 20 | 9004705033 | GRANJAS CAMPEON S.A.S. | Mediana | Villamaría |
| 21 | 8908069683 | MOLANO LONDOÑO E HIJOS S.A.S | Mediana | Villamaría |
| 22 | 31398514 | MARIA ESPERANZA HERNANDEZ OSPINA | Mediana | La Dorada |
| 23 | 9002988619 | COMPANIA CAFETERA LA MESETA S.A. | Grande | Chinchiná |
| 24 | 8002023953 | EFIGAS S.A. E.S.P. | Grande | Manizales |
| 25 | 8600101929 | PRODUCTORA DE GELATINA S.A.S | Grande | Manizales |

| | |
|---|---|
| | Se ha avanzado en tres actividades, con el siguiente consolidado:<br><br>**Actividades** / **No.**<br>Empresas confirmadas: 25<br>Diagnósticos realizados: 10<br>Acuerdos firmados: 9<br>Selección línea de intervención: 6<br><br>En resumen y de acuerdo al cronograma definido, se presenta el siguiente porcentaje de ejecución:<br><br>**Actividades** / **Porcentaje de Ejecución**<br>1.1. Convocar a empresas del Departamento de Caldas para que participen en el programa de Fábricas de Productividad: 100%<br>1.2. Depurar empresas inscritas en la base de datos remitida por Colombia Productiva, de acuerdo con los requisitos de participación.: 100%<br>1.3. Realizar diagnóstico empresarial de Productividad para cada una de las empresas para identificar la línea de intervención a trabajar.: 36% |
| **Objetivo 2: Innovación** | Se trabajó una base de datos de 457 empresarios para contarles del programa, y hacer difusión de la convocatoria; se logró la inscripción |

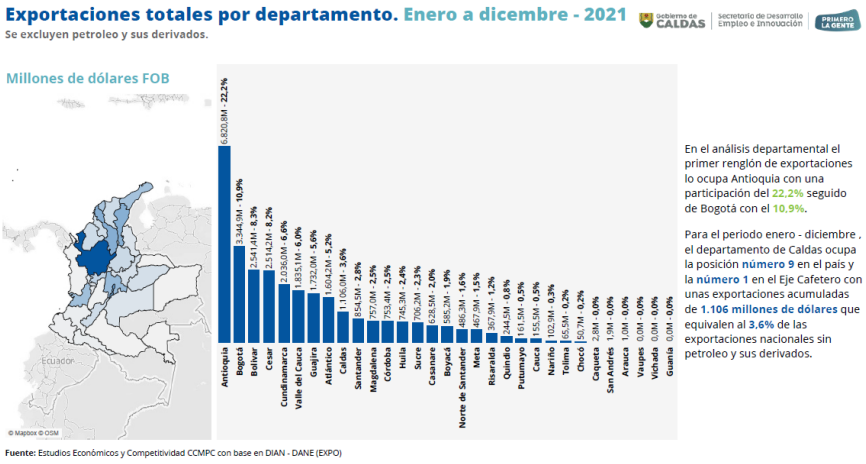
de 61 de ellos y a la fecha de corte del informe, en el proceso de selección, se han aplicado 18 diagnósticos




De acuerdo con la propuesta se presenta el siguiente porcentaje de avance:

| | |
|---|---|
| | <table><tr><th>ACTIVIDADES</th><th>META</th><th>CUMPLIMIENTO</th><th>% EJECUCIÓN</th></tr><tr><td>2.1. Convocar a empresas de la jurisdicción de la CCMPC para que participen en el programa EXPEDICIÓN E</td><td>Al menos 60 inscritos</td><td>61</td><td>102%</td></tr><tr><td>2.2. Realizar proceso de selección del grupo de empresas beneficiarias del Programa</td><td>Al menos 20 empresas</td><td>25</td><td>125%</td></tr><tr><td>2.3. Aplicar diagnóstico para cada una de las empresas seleccionadas para levantamiento de línea base</td><td>20 diagnósticos aplicados</td><td>18</td><td>90%</td></tr></table> |
| **Objetivo 3: Competitividad y análisis sectorial** | **Infografías de comercio exterior del departamento de Caldas**<br><br>Como datos más relevantes, para el periodo enero - diciembre, el departamento de Caldas ocupó la posición número 9 en el país y la número 1 en el Eje Cafetero con unas exportaciones acumuladas de 1.106 millones de dólares que equivalen al 3,6% de las exportaciones nacionales sin petróleo y sus derivados.<br><br>Durante la segunda parte del 2021, las exportaciones del departamento estuvieron siempre por encima de los 90 millones de dólares mensuales. Las ventas externas se concentraron en todos los productos del café y sus derivados acaparando 73,2% del total de las exportaciones. Los principales socios del departamento fueron Estados Unidos (29,5%), Alemania (9,2%) y Bélgica (8,8%).<br><br>En cuanto a las importaciones durante el mes de noviembre el departamento de Caldas adquirió productos principalmente desde China, Japón, México y Corea del Sur. Otros socios comerciales importantes fueron Brasil, Perú y Estados Unidos. Para los principales |

socios comerciales de Caldas muestran que desde China se adquirieron principalmente productos relacionados con fabricación de calzado, industrias básicas de hierro y acero y maquinaria de uso especial y general . Por su parte, las importaciones de Japón estuvieron concentradas en productos de industrias básicas de hierro y de acero. En una posición intermedia, más de la mitad de las importaciones desde México se concentraron en la fabricación de maquinaria de uso especial y general mientras que el resto se concentró en una amplia variedad de productos.

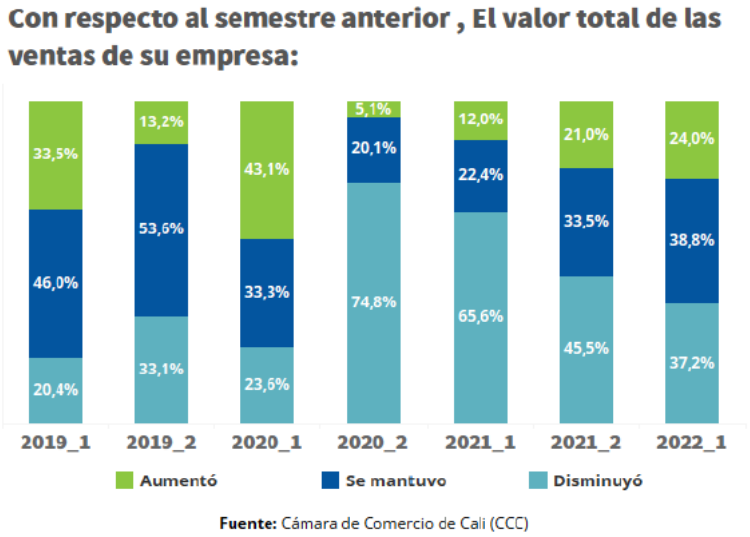



**Análisis del tejido empresarial del departamento de Caldas**

Hay que destacar respecto al número de trabajadores para el segundo semestre del año 2021 el aumento de trabajadores por parte de los empresarios, dado que incrementó en 6,4% en comparación con el primer semestre del mismo año, lo anterior en línea con la disminución de la tasa de desempleo de Manizales que al final del año 2021 se situó en un solo dígito gracias al esfuerzo de los empresarios a la reactivación económica. Además del incremento en

las ventas que fue 3% mayor que el primer semestre del año 2021 y 12% más que el semestre anterior.

Después de un segundo semestre del año 2021 con buenos resultados en términos de reactivación económica, las perspectivas económicas para el primer semestre del año 2022 llegan con cierto grado de incertidumbre. Al respecto, el 24,7% de los empresarios piensa que estaremos peor. Una de las razones puede estar dada por los incrementos en los costos para los insumos y las materias primas, fenómeno mundial que ha venido permeando el país. Los empresarios manifestaron como principales prioridades para el próximo gobierno estrategias de fortalecimiento empresarial (28,5%), seguridad (25%), reforma tributaria estructural (22,8%) y educación e investigación (15,4%).




**Fuente:** Cámara de Comercio de Cali (CCC)

**Realizar infografías, presentaciones y documentos en temas de indicadores económicos**

- **Boletín de mercado laboral con enfoque de género**

**Tabla 3.** Diferencial salarial por sexo y actividad (Ago-Oct, 2021).

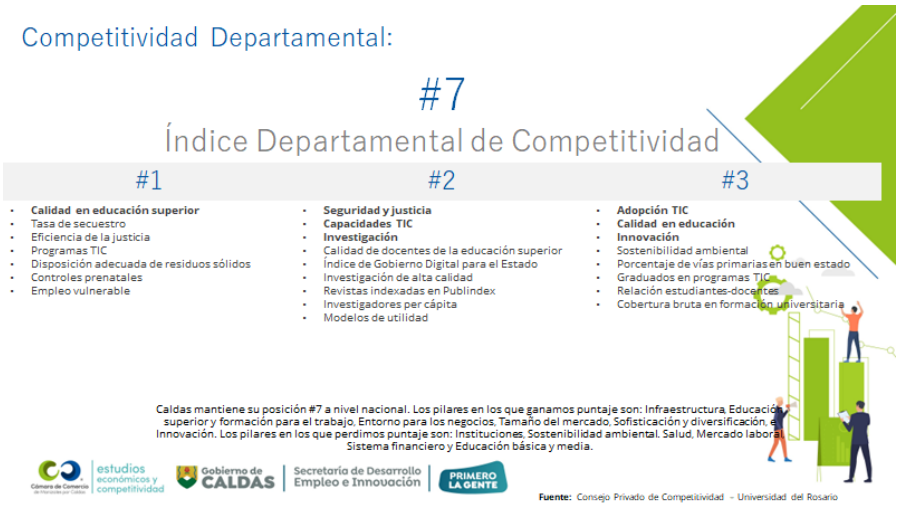
| Sector económico | Hombres | Mujeres | Diferencial |
|---|---|---|---|
| Comercio y restaurantes y hoteles | $919.308.87 | $745.219.167 | $174.089.703 |
| Servicios comunales | $2.594.683.07 | $1.384.959.72 | $1.209.723.35 |
| Industria | $1.680.784.28 | $1.409.574.31 | $2.712.09.972 |
| Actividades inmobiliarias | $2.410.146.57 | $1.820.398.84 | $589.747.729 |
| Transporte y comunicaciones | $1.966.947.3 | $1.670.361.27 | $296.586.036 |
| Construcción | $1.004.426.45 | $810.202.308 | $194.224.141 |
| Financiero | $3.636.175.33 | $2.083.368.36 | $1.552.806.97 |
| Otros | $1.081.870.51 | $1.101.885.1 | $-20.014.5872 |

**Fuente.** Cálculo de Estudios Económicos y Competitividad CCMPC con datos de la GEIH (Dane, 2021).

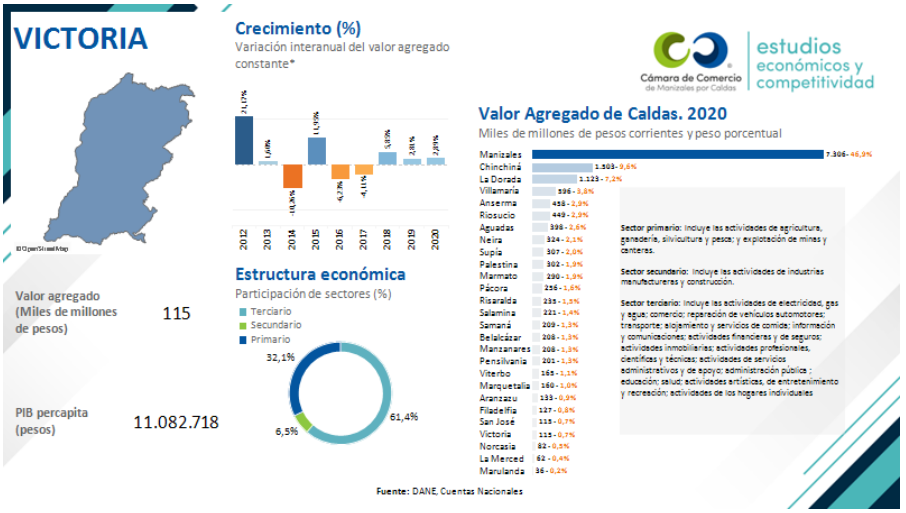
- **Presentación de comercio exterior en el marco de la visita del viceministro de comercio exterior a Manizales.**




- **Presentación para la mesa de conectividad con la Aerocivil.**

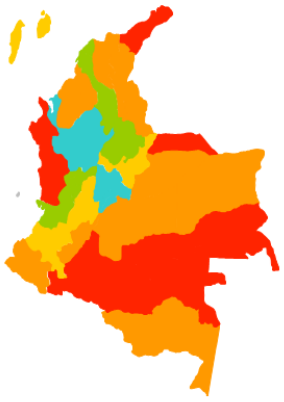



- **Valor agregado del municipio de Victoria.**



- **Análisis de los resultados del Índice Departamental de Innovación IDIC.**

## Departamento de Caldas:




Fuente: IDIC, 2021. Mapa departamental según grupo de desempeño.

En contexto, el departamento de Caldas, como se mencionó anteriormente, se posicionó en el puesto 7 de 32 departamentos y se encuentra en el grupo Medio - Alto de desempeño con un puntaje de 44,70. Además, es importante indicar que, para el año 2020, tuvo una participación del 1,7% sobre el PIB nacional, con 17.034.301 miles de millones de pesos, su PIB Per cápita fue de 16,70 millones de pesos, y su productividad laboral en el periodo de 2020 llego a los 42,80 millones de pesos.

De igual forma, se destaca como los departamentos de la región del eje cafetero, se han mantenido en el top 10 del IDIC desde el año 2016. Risaralda, Caldas y Quindío han mantenido las posiciones número 4, 7 y 8 respectivamente, comparado con el 2016. Asimismo, el departamento de Caldas presentó una variación positiva en el índice de 0,35 respecto al año 2020 (44,35).

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas | estudios económicos y competitividad | Gobierno de CALDAS | Secretaría de Desarrollo Empleo e Innovación | PRIMERO LA GENTE

**Realizar informes de coyuntura económica**

| | |
|---|---|
| | **Pronósticos y puntos clave**<br><br>✓ Se prevé que el crecimiento mundial se modere de 5,9 % en 2021 a 4,4 % en 2022.<br>✓ Para la economía mundial, el año 2022 arrancó en condiciones más débiles de lo esperado. A medida que avanza la nueva variante Ómicron del virus que provoca la COVID-19, los países han vuelto a instituir restricciones a la movilidad.<br>✓ La durabilidad de la recuperación económica en América Latina y el Caribe, como en otros lugares, depende de que se controle la pandemia.<br>✓ Un deterioro repentino de la actitud de los inversores, especialmente en un entorno de alta inflación y cuantiosa deuda pública, podría generar dificultades para afrontar el servicio de la deuda y episodios de salidas de capitales.<br>✓ El cambio climático puede aumentar la inestabilidad de los precios de los productos básicos y la transición energética dirigida a eliminar los combustibles fósiles.<br>✓ Las tensiones sociales pueden agudizarse como resultado del aumento de la desigualdad causado por la pandemia.<br><br>Los boletines, infografías y presentaciones completos se encuentran anexos a este informe. |
| **Objetivo 4: Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas** | **Articular las instituciones e instancias y propiciar escenarios de diálogo sobre competitividad e innovación en el departamento de Caldas.**<br><br>● Tres mesas de trabajo instaladas dentro de la estructura de la CRCI (Internacionalización, Indicadores, Economía Circular)<br>● Dos mesas de trabajo con plan de trabajo establecido.<br>● Seis instancias visitadas o con reuniones de socialización sobre objetivos de la CRCI e identificación de oportunidades de trabajo (Sec. Planeación Municipal, Comité Intergremial de Caldas, CUEES, Universidad Autónoma de Manizales, |

FUEEC, Red de Emprendimiento, Equipo de Innovación CCMPC)

- Vinculación al proceso de subregionalización de la Misión de Sabios por Caldas.
- Tres socializaciones sobre indicadores de competitividad.

| INDICADORES DE IMPACTO Y RESULTADOS | METAS | CUMPL. | EJECUCIÓN |
|---|---|---|---|
| No. de nuevas mesas técnicas dinamizadas con planes de trabajo. | 2 | 2 | 100% |
| No. de actividades realizadas con la mesa subregional de competitividad. | 4 | 2 | 50% |
| No. de mapas de actores de competitividad en las subregiones. | 2 | 0 | 0% |
| No. de encuentros sostenidos con los Alcaldes y/o delegados municipales. | 4 | 2 | 50% |
| No. de boletines de competitividad elaborados y divulgados. | 3 | 0 | 0% |
| No. de estrategias de comunicación implementadas. | 1 | 0,15 | 15% |
| No. de socializaciones en temas de competitividad. | 5 | 3 | 60% |
| No. de programas en competitividad implementados. | 1 | 0,15 | 15% |

**Gestionar la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación (ADCI), promoviendo la identificación, formulación, financiación y monitoreo de los proyectos, programas e iniciativas.**

- Tablero de control PPI - ACDI alineado a índices y subíndices de competitividad según requerimiento de la ANCI.
- Actualización del estado y necesidades para 5 PPI de la ADCI.
- Tres proyectos postulados para ser acompañados en búsqueda de oportunidades de financiación por parte de MinCIT y confecámaras
- Un proyecto aceptado hasta el momento de los postulados.

| | |
|---|---|
| | <table><tr><th>INDICADORES DE IMPACTO Y RESULTADOS</th><th>METAS</th><th>CUMPL.</th><th>EJECUCIÓN</th></tr><tr><td>No. de actualizaciones del banco y tablero de control de PPI.</td><td>4</td><td>2</td><td>50%</td></tr><tr><td>No. de proyectos gestionados para formulación por parte de los actores.</td><td>3</td><td>0,2</td><td>7%</td></tr><tr><td>No. de proyectos con oportunidades de financiación identificadas.</td><td>3</td><td>0,5</td><td>17%</td></tr></table><br>**Monitorear los resultados de los indicadores de competitividad e innovación del departamento de Caldas con el fin de gestionar las oportunidades de mejora con los actores correspondientes**<br>● Una mesa de indicadores instalada y con plan de trabajo.<br>● Articulación de actores trabajando en movilización del ICC, dentro de una sola metodología y estrategia de trabajo.<br>● Revisión de posible convenio con SUMA Proyección para replicar metodología en el IDC<br><table><tr><th>PROPOSITO</th><th>INDICADORES DE IMPACTO Y RESULTADOS</th><th>METAS</th><th>CUMPL.</th><th>EJECUCIÓN</th></tr><tr><td>Monitorear los resultados de los indicadores de competitividad e innovación del departamento de Caldas con el fin de gestionar las oportunidades de mejora con los actores correspondientes.</td><td>No. de documentos con los resultados analizados y plan de mejora.</td><td>1</td><td>0,1</td><td>10%</td></tr></table> |
| **Objetivo 5: Transformación Digital Empresarial** | Los resultados obtenidos desde el inicio del convenio a 30 de abril de 2022: |

| Estado | CONVENIO GOBERNACIÓN | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Meta | Ejec | Pend | % Ejec |
| Sensibilizada | 200 | 107 | -93 | 54% |
| Diagnosticada | 80 | 48 | -32 | 60% |
| Atendida | 80 | 48 | -32 | 60% |
| Inicio Ruta | 60 | 33 | -27 | 55% |

**SENSIBILIZADOS**

| Municipio | Total Mipyme |
|---|---|
| Aguadas | 5 |
| Anserma | 48 |
| Marmato | 1 |
| Neira | 1 |
| Riosucio | 5 |
| Risaralda | 1 |
| Villamaría | 42 |
| Viterbo | 4 |
| **Total General** | **107** |

**DIAGNOSTICADOS**

| Municipio | Total Mipyme |
|---|---|
| Aguadas | 5 |
| Anserma | 23 |
| Marmato | 1 |
| Neira | 1 |
| Riosucio | 5 |
| Risaralda | 1 |
| Villamaría | 8 |
| Viterbo | 4 |
| **Total General** | **48** |

**ATENDIDOS**

| Municipio | Total Mipyme |
|---|---|
| Aguadas | 5 |
| Anserma | 23 |
| Marmato | 1 |
| Neira | 1 |
| Riosucio | 5 |
| Risaralda | 1 |
| Villamaría | 8 |
| Viterbo | 4 |
| **Total General** | **48** |

**CON INICIO DE RUTA**

| Municipio | A un Clic | ERP Kiai | Innpulsa tu ventas | Total Mipymes |
|---|---|---|---|---|
| Aguadas | 2 | | | **2** |
| Anserma | 17 | 1 | 1 | **19** |
| Neira | 1 | | | **1** |
| Riosucio | 4 | | | **4** |
| Villamaría | 1 | 1 | 1 | **3** |
| Viterbo | 4 | | | **4** |
| **Total General** | **29** | **2** | **2** | **33** |

**GRUPO POBLACIONAL**

| Mujer cabeza hogar | Indigena | Afrodesendiente | Comunidad LGBTI | Excombatiente | Víctima Conflicto Armando | Jovén (14 a 28 años) | Ninguno |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 101 |

**MARATÓN DIGITAL ANSERMA**

Se realizó la primera maratón digital en el municipio de Anserma con el fin de entregar soluciones digitales y herramientas tecnológicas a los empresarios del municipio, los días 16 y 17 de febrero. La maratón se realizó en alianza con Claro, FINTIC, Bancolombia, Bold Datáfonos y Caracol Radio, ofreciendo una oferta de productos y servicios digitales especiales para los empresarios. Se visitaron establecimientos y se contó con un centro de experiencias en el Parque Principal del municipio.

**MARATÓN DIGITAL VILLAMARÍA:**

Durante los días 20 y 21 del mes de abril se llevó a cabo la Maratón Digital en el municipio de Villamaría - Caldas, en donde participaron diferentes aliados de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas:

- Claro Colombia
- Enlace Mintic Caldas
- Bancolombia - Fundación Bancolombia
- Gobernación de Caldas
- Bold
- Caracol Radio Manizales
- Fintic - Kiai - Lappiz
- Alcaldía de Villamaría

A continuación se presentan los resultados obtenidos tanto en el desarrollo del evento como en el contacto con los empresarios: para las dos maratones realizadas hasta el momento:

| ALIADO | LEADS - CONTACTO MIPYMES | |
|---|---|---|
| | 1. MARATÓN DIGITAL ANSERMA | 2. MARATÓN DIGITAL VILLAMARIA |
| CTDE | 41 | 34 |
| A UN CLIC | 33 | 40 |
| CLARO | 27 | 15 |
| BANCOLOMBIA | 28 | 36 |
| BOLD | 39 | 22 |
| ERP KIA | 9 | 10 |
| LAPPIZ | 0 | 1 |



| | |
|---|---|
| |  |
| **Objetivo 6: Clúster de Turismo** | El día 28 de abril de 2022, se realizó Capacitación en Calidad Turística en Filadelfia y Aranzazu. |

| | |
|---|---|
| | <br>Se adjuntan registros de asistencia (Anexo 6.2. Listados de asistencia capacitaciones) |
| **Objetivo 6: vitrina turística ANATO 2022** | Se brindó apoyo a 27 empresarios del sector turismo de Anserma, Aguadas, Belalcázar, Neira, Salamina, Villamaría y Manizales, en la participación en la 41 versión de la Vitrina turística ANATO 2022; este apoyo consistió en alimentación y alojamiento durante los 3 días del evento que se llevó a cabo en Bogotá el 23, 24 y 25 de febrero de 2022<br><br>ANDES COLOMBIA, ASOCIACIÓN CALDENSE DE GUÍAS DE TURISMO, ECOSISTEMAS VIAJES Y TURISMO, LA LAGUNA HOSTAL, KUMANDAY ADVENTURES, TRAIL HUNTERS - DREAMED LAND TOURS, MUISCA TRAVEL & EVENTS, BIKOWELT, DE VACACIONES, LOLA ADVENTURES, REFUGIO DE LORO, ANZEA VIAJES, CALDAS ECOTRAVEL, CORPORACIÓN CARRIEL MAGICO, AGREMIACIÓN GUÍAS DE |

| | |
|---|---|
| | TURISMO DE CALDAS, MARBELLA AGENCIA DE VIAJES, HOTEL BELEN BOUTIQUE, VIAJES COLOMBIA SIN FRONTERAS MP SAS, CASH TRAVEL COLOMBIA, UNIÓN TEMPORAL OPERACIÓN NEVADOS, LAURA ALEJANDRA VALENCIA, TRAVEL COLOMBIA MAGIC, RESERVA DEL RUIZ S.A.S, FOGÓN DE PALO - HACIENDA CAFETERA CHARRASCAL, FABIO NELSON ARIAS ORTIZ (guia)<br><br>Anexo 4: carpeta con registro fotográfico<br><br>Anexo 5: video<br><br>Anexo 6: Contrato con la empresa Sinergia BTL.<br><br> |
| **2.2 Relacione la comunidad beneficiada con Nombre de la persona o Empresa, teléfono, correo electrónico, dirección, documento identidad, calificación del servicio, Municipio y firma.** | **Objetivo 1: Fábricas de Productividad**<br>- Empresarios beneficiarios en Fábricas de Productividad: carpeta anexos objetivo 1, anexo 1.1. Listado de empresas participantes.<br><br>**Objetivo 2: Innovación** |

Empresarios inscritos en Expedición E, carpeta anexos objetivo 2, anexo 2.2 Inscritos

**Objetivo 3: Estudios Económicos**

**Objetivo 4: CRCI**

**Objetivo 5: Transformación digital**

| GRUPO POBLACIONAL | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Mujer cabeza hogar | Indigena | Afrodesendiente | Comunidad LGBTI | Excombatiente | Víctima Conflicto Armando | Jovén (14 a 28 años) | Ninguno |
| 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 101 |

**Objetivo 6: Clúster de turismo**

- Empresarios beneficiarios en Clúster de Turismo: carpeta anexos objetivo 6 - Anexo 2. Registro de asistencia a capacitaciones.

**Objetivo 6 - Vitrina Turística ANATO 2022**

Carpeta Anexos - objetivo 6 - anexos vitrina turística

- Anexo 1 video
- contrato con la empresa SINERGIA btl
- Se anexa listado de inscritos a la Vitrina Turística
- carpeta con registro fotográfico

| Empleos directos e indirectos generados durante el contrato | Nombre de la persona subcontratada | Dirección, Teléfono, Fax, correo electrónico |
|---|---|---|
| Gestor programa Fábricas de Productividad | David García Castañeda | 3104033814<br>gestor1fabricas@ccm.org.co |

| | | |
|---|---|---|
| Coordinador Clúster de Turismo | Luis Felipe Diaz Delgado | 314 8918919<br>luisfelipediazdelgado@gmail.com |
| Gerente CRCI<br><br>Coordinadora CRCI | Catalina Giraldo Orozco<br>Isabel Cristina Hernández | 3137672676<br>caldascompite@ccm.org.co<br>3043820697<br>crcicaldas@ccm.org.co |
| Investigador Competitividad y análisis sectorial | Juan Manuel Aristizábal Tamayo | 3122133474<br>jmaristizabal@uniquindio.edu.co |
| | | |
| | | |
| | | |

**2.3 Si el contrato se ejecutó por el Municipio, Favor presentar acta de Satisfacción del Empresario, Comunidad y Alcalde respectivo.**

**2.4 Relacionar y adjuntar (si es posible), los elementos visuales de difusión, promoción e información del proyecto en los cuales se le haya dado crédito a la Gobernación de Caldas - Secretaría. De acuerdo a la cláusula estipulada en el contrato, se requiere evidenciar con videos, fotografías y documentos en físico y en medio magnético.**

**Objetivo 1: Fábricas de Productividad**
Anexo 1.1 Listado de empresas participantes
Anexo 1.2 Comunicado empresas
Anexo 1.3 Acuerdos de compromiso
Anexo 1.4 Eventos
Anexo 1.5 Publicaciones
Anexo 1.6. Contrato gestor

**Objetivo 2: Innovación**
Anexo 2.1 Pieza gráfica y publicaciones
Anexo 2.2 Inscritos

**Objetivo 3: Estudios Económicos y Competitividad**
Anexo 1.1 Infografía de comercio exterior diciembre 2021.
Anexo 1.2 Infografía de comercio exterior febrero 2022.
Anexo 1.3 Encuesta Ritmo Empresarial 2022 - 1.
Anexo 1.4 Boletín de mercado laboral con enfoque de género.
Anexo 1.5 Presentación comercio exterior viceministro.
Anexo 1.6 Presentación para la mesa de conectividad con la Aerocivil.
Anexo 1.7 Valor agregado del municipio de Victoria.
Anexo 1.8 Análisis de los resultados del Índice Departamental de Innovación IDIC.
Anexo 1.9 Informe de coyuntura económica.

**Objetivo 4:**
Anexo 1.1.1 Evidencia fotográfica de tres mesas de trabajo instaladas (Internacionalización, Indicadores, Economía Circular)
Anexo 1.1.2 Actas de reuniones de tres mesas de trabajo (Internacionalización, Indicadores, Economía Circular)
Anexo 1.2 Evidencia fotográfica de instancias visitadas
Anexo 1.3 Evidencia fotográfica de vinculación al proceso de subregionalización de la Misión de Sabios por Caldas en el municipio de Supía.
Anexo 1.4 Evidencia fotográfica de tres socializaciones sobre indicadores de competitividad.

Anexo 2.1 Tablero de control PPI - ACDI alineado a índices y subíndices de competitividad según requerimiento de la ANCI.
Anexo 2.2 Evidencia fotográfica de las reuniones de actualización del estado y necesidades para 5 PPI de la ADCI.
Anexo 2.3 Evidencia fotográfica de reunión del proyecto aceptado para acompañamiento en la identificación de fuentes de financiación.

Anexo 3.1 Evidencia fotográfica de la mesa de indicadores instalada y con plan de trabajo.
Anexo 3.1.2 Acta de reunión de mesa de indicadores.
Anexo 3.2 Seminario de Economía Circular

**Objetivo 5: Transformación Digital Empresarial**

Anexo 5.1 Indicadores Convenio GOB 2022

Anexo 5.2 Informe Maratón Digital Villamaría
Anexo 5.3 Evidencias Fotográficas

**Objetivo 6: Clúster de Turismo**
Anexo 6.1. Matriz de priorización
Anexo 6.2. Listados de asistencia capacitaciones
Anexo 6.3. Pieza gráfica convocatoria y publicación

**OBJETIVO 6. vitrina turística ANATO 2022**




## 3. INFORME DE ACTIVIDADES CON CARGO A LOS RECURSOS APROBADOS POR LA SECRETARÍA

| **ACTIVIDAD** (Las actividades registradas en esta columna deben estar dentro del término de ejecución del convenio y coincidir con las formuladas en la propuesta | **BIENES O SERVICIOS** | **BENEFICIARIO** | **FECHA** | **VALOR** | **SOPORTE QUE SE ADJUNTA** |
|---|---|---|---|---|---|
| Objetivo 1 | PUBLICIDAD, PROPAGANDA | FACEBOOK IRELAND LIMITED | 17/02/2022 | $404.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | ALOJAM Y MANUT. | OLGA CRISTINA CASTAÑO OCAMPO | 24/02/2022 | $90.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | ALOJAM Y MANUT. | INVERSIONES JEMYS SAS | 24/02/2022 | $35.100 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | ALOJAM Y MANUT. | HECTOR JAIRO QUICENO VALENCIA | 24/02/2022 | $17.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | ALOJAM Y MANUT. | ALBA LUCIA GARCIA ARIAS | 24/02/2022 | $25.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | ALOJAM Y MANUT. | JAIRO ANDRES GOMEZ OCAMPO | 24/02/2022 | $45.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | ALOJAM Y MANUT. | PEDRO NEL RAMIREZ GAVIRIA | 24/02/2022 | $24.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | PASAJES TERRESTRES | LUIS EVELIO CORREA | 24/02/2022 | $100.000 | Centro de costos 1216-3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | ANDRADE | | | |
| Objetivo 1 | PASAJES TERRESTRES | GUILLERMO BETANCUR SERNA | 24/02/2022 | $90.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | PASAJES TERRESTRES | COOPERATIVA DE TRANSPORTE TAX LA FERIA | 24/02/2022 | $27.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | PASAJES TERRESTRES | JOSE ORLANDO NOREÑA LOAIZA | 24/02/2022 | $20.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | PASAJES TERRESTRES | AUTOLEGAL S.A. | 24/02/2022 | $26.500 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | PASAJES TERRESTRES | AUTOLEGAL S.A. | 24/02/2022 | $17.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | PASAJES TERRESTRES | COOPERATIVA DE TRANSPORTE TAX LA FERIA | 24/02/2022 | $14.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | PASAJES TERRESTRES | EXPRESO SIDERAL S A | 24/02/2022 | $9.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | CASINOS Y REST | LAURA SOFIA BUSTAMANTE JARAMILLO | 24/02/2022 | $132.000 | Centro de costos 1216-3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Objetivo 1 | PASAJES TERRESTRES | COOPERATIVA DE TRANSPORTE TAX LA FERIA | 28/02/2022 | $22.200 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | PASAJES TERRESTRES | TRANSPORTES CAMBIA LTDA | 28/02/2022 | $92.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | CASINOS Y RESTAURANTE | DANIEL ALEJANDRO CARMONA VARGAS | 28/02/2022 | $136.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | PASAJES AÉREOS | AVIANCA S.A. | 28/02/2022 | $240.240 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | CASINOS Y RESTAURANTE | CORPORACIÓN CENTRO MANIZALES | 28/02/2022 | $714.289 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | ALOJAM Y MANUT. | MARGARITA MARIA MONROY MARIN | 09/03/2022 | $26.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | ALOJAM Y MANUT. | ROMMELL AUGUSTO MORALES GRECO | 09/03/2022 | $70.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | ALOJAM Y MANUT. | HOLBAN DE JESUS CARVAJAL CASAS | 09/03/2022 | $31.000 | Centro de costos 1216-3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Objetivo 1 | PASAJES TERRESTRES | COOPERATIVA DE TRANSPORTE TAX LA FERIA | 09/03/2022 | $42.900 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | PASAJES TERRESTRES | TRANSPORTES UNIÓN ANSERMA S.A. | 09/03/2022 | $60.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | CONSTRUCCIONES Y EDIF | FRANCISCO JAVIER CASTAÑO AGUDELO | 11/03/2022 | $50.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | ALOJAM Y MANUT. | SONIA BEATRIZ TANGARIFE VALENCIA | 11/03/2022 | $157.500 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | ALOJAM Y MANUT. | MARCO TULIO GUTIÉRREZ RESTREPO | 11/03/2022 | $9.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | PASAJES TERRESTRES | COOPERATIVA DE TRANSPORTE TAX LA FERIA | 11/03/2022 | $29.800 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | PASAJES TERRESTRES | AUTOLUJO S.A. | 11/03/2022 | $18.400 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | PASAJES TERRESTRES | COOPERATIVA DE TRANSPORTAD | 11/03/2022 | $4.500 | Centro de costos 1216-3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | ORES DE CHINCH | | | |
| Objetivo 1 | SERVICIOS PROFESIONALES | DAVID GARCIA CASTAÑEDA | 18/03/2022 | $3.762.000 | Centro de costos 1240 |
| Objetivo 1 | TAXIS Y BUSES | DAVID GARCIA CASTAÑEDA | 25/03/2022 | $150.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | ALOJAM Y MANUT. | PABLO DAVID OSORIO SANCHEZ | 12/04/2022 | $15.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | PEAJES | FIDEICOMISOS SOCIEDAD FIDUCIARIA FIDUCOLDEX - INNPULSA | 12/04/2022 | $23.200 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | PEAJES | CONCESIÓN PACIFICO TRES S.A.S. | 12/04/2022 | $25.400 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | COMBUSTIBLES | COOPERATIVA CENTRAL DE TRANSPORTADORES DE RIOSUCIO LTDA | 12/04/2022 | $67.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | EQUIPO DE COMPUTACIÓN | COMPUTAR S.A.S. | 18/04/2022 | $221.573 | Centro de costos 1240 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Objetivo 1 | SERVICIOS PROFESIONALES | DAVID GARCIA CASTAÑEDA | 22/04/2022 | $3.762.000 | Centro de costos 1240 |
| Objetivo 1 | TAXIS Y BUSES | DAVID GARCIA CASTAÑEDA | 26/04/2022 | $150.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | ALOJAM Y MANUT. | CARMONA HERNANDEZ | Abril | $33.700 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | ALOJAM Y MANUT. | CARMONA VARGAS DANIEL ALEJANDRO | Abril | $8.650 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | ALOJAM Y MANUT. | TABORDA BUENO NORA CRISTINA | Abril | $45.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | PASAJES | COOPERATIVA DE TRANSPORTE TAX LA FERIA | Abril | $26.500 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | PASAJES | AUTOLUJO S.A. | Abril | $13.400 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | PEAJES | FIDEICOMISOS SOCIEDAD FIDUCIARIA FIDUCOLDEX - INNPULSA | Abril | $23.200 | Centro de costos 1216-3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Objetivo 1 | PEAJES | CONCESIÓN PACIFICO TRES S.A.S. | Abril | $25.400 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 1 | COMBUSTIBLES | JIMENEZ GARCIA FERNANDO | Abril | $63.000 | Centro de costos 1216-3 |
| Objetivo 2 | CASINOS Y RESTAURANTE | CORPORACIÓN CENTRO MANIZALES | Febrero | $594.411 | Centro de costos 1007-6 |
| Objetivo 2 | CASINOS Y RESTAURANTES | PASTELERÍAS EXTRA SAS | Febrero | $251.965 | Centro de costos 1221-1 |
| Objetivo 3 | SERVICIOS PROFESIONALES | Juan Manuel Aristizabal | Febrero | 1.660.875 | Centro de costos 1221-2 |
| Objetivo 4 | SERVICIOS PROFESIONALES | CATALINA GIRALDO OROZCO | Febrero | $3.591.080 | Centro de costos 1221-3 |
| Objetivo 4 | PASAJES AÉREOS | AVIANCA SA | febrero | $390.570 | Centro de costos 1221-3 |
| Objetivo 4 | CASINOS Y RESTAURANTES | BIZCOCHOS SAS | Marzo | $60.000 | Centro de costos 1221-3 |
| Objetivo 4 | SERVICIOS PROFESIONALES | ISABEL CRISTINA HERNANDEZ | Febrero | $1.795.540 | Centro de costos 1018-4 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Objetivo 4 | SERVICIOS PROFESIONALES | ISABEL CRISTINA HERNANDEZ | Marzo | $3.168.600 | Centro de costos 1018-4 |
| Objetivo 4 | SERVICIOS PROFESIONALES | CATALINA GIRALDO OROZCO | Marzo | $6.337.200 | Centro de costos 1018-4 |
| Objetivo 4 | SERVICIOS PROFESIONALES | ISABEL CRISTINA HERNANDEZ | Abril | $3.168.000 | Centro de costos 1018-4 |
| Objetivo 4 | SERVICIOS PROFESIONALES | CATALINA GIRALDO OROZCO | Abril | $6.337.200 | Centro de costos 1018-4 |
| Objetivo 4 | ALOJAMIENTO Y MANUTENCION | PROCAFECOL S.A. | Marzo | $6.200 | Centro de costos 1221-3 |
| Objetivo 4 | ALOJAMIENTO Y MANUTENCION | I.R.C.C S.A.S | Marzo | $30.900 | Centro de costos 1221-3 |
| Objetivo 4 | ALOJAMIENTO Y MANUTENCION | HOTELES ESTELAR S.A. | Marzo | $160.000 | Centro de costos 1221-3 |
| Objetivo 4 | ALOJAMIENTO Y MANUTENCION | HOTELES ESTELAR S.A. | Marzo | $770.000 | Centro de costos 1221-3 |
| Objetivo 4 | ALOJAMIENTO Y MANUTENCION | MORALES IBARRA PABLO | Marzo | $28.000 | Centro de costos 1221-3 |
| Objetivo 4 | ALOJAMIENTO Y MANUTENCION | HOTELES ESTELAR S.A. | Marzo | $160.000 | Centro de costos 1221-3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Objetivo 4 | ALOJAMIENTO Y MANUTENCION | HOTELES ESTELAR S.A. | Marzo | $160.000 | Centro de costos 1221-3 |
| Objetivo 4 | PASAJES TERRESTRES | RADIO TAXIS CARTAGENA LTDA | Marzo | $26.000 | Centro de costos 1221-3 |
| Objetivo 4 | PASAJES TERRESTRES | TRANSPORTES KEMUEL S.A.S. | Marzo | $27.000 | Centro de costos 1221-3 |
| Objetivo 4 | PASAJES TERRESTRES | COOPERATIVA DE TAXISTAS DE CARTAGENA | Marzo | $30.000 | Centro de costos 1221-3 |
| Objetivo 4 | PASAJES TERRESTRES | ASOCIACION TAXISTAS AEROPUERTO MATECANA | Marzo | $12.000 | Centro de costos 1221-3 |
| Objetivo 4 | PASAJES TERRESTRES | COOPERATIVA DE TRANSPORTE TAX LA FERIA | Marzo | $9.600 | Centro de costos 1221-3 |
| Objetivo 4 | PASAJES TERRESTRES | FLOTA OSPINA SANABRIA Y CIA S C A | Marzo | $15.000 | Centro de costos 1221-3 |
| Objetivo 4 | PASAJES TERRESTRES | TAX MAR S.A | Marzo | $24.000 | Centro de costos 1221-3 |
| Objetivo 4 | PEAJES | FIDEICOMISOS SOCIEDAD | Marzo | $48.800 | Centro de costos 1221-3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | FIDUCIARIA FIDUCOLDEX INNPULSA | | | |
| Objetivo 4 | COMBUSTIBLES | SANINT ARMEL PEDRO JOSE | Marzo | $68.000 | Centro de costos 1221-3 |
| Objetivo 4 | CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES | HOTEL TERMALES EL OTOÑO | Abril | $1.420.000 | Centro de costos 1221-3 |
| Objetivo 4 | CASINOS Y RESTAURANTES | HOTEL TERMALES EL OTOÑO | Abril | $100.000 | Centro de costos 1221-3 |
| Objetivo 6 | SERVICIOS PROFESIONALES | LUIS FELIPE DIAZ | Abril | $1.270.100 | 1221-6 |
| Objetivo 6 | Tiquetes aéreos - periodista | AVIANCA | Febrero | $478.170 | 1221-4 |
| Objetivo 6 | Conceptualizacion - preproduccion - diseño del stand para anato | SINERGIA BTL | Marzo | $38.500.000 | 1221-4 |
| Objetivo 6 | alojamiento 26 empresarios | HOTEL SANTAFE REAL | Febrero | $8.690.000 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Tiquete personal logistico gobernación lina | EASY FLY | Febrero | $402.200 | 1206-3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | buitrago | | | | |
| Objetivo 6 | Tiquete personal logistico gobernacion juan pablo arbelaez | AVIANCA | Febrero | $198.830 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | JEIMY BELTRAN | Marzo | $22.000 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | JOULMAR MURCIA | Marzo | $131.000 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | ELIANA CAMACHO | Marzo | $9.900 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | LEIDY QUICENO | Marzo | $11.000 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | DEIVIS PEREZ | Marzo | $30.000 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | JOSE FORERO | Marzo | $224.400 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | JUAN AGREDO | Marzo | $236.500 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | LUZ ELENA ANGEL | Marzo | $74.000 | 1206-3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Objetivo 6 | Alimentación | DIANA BRAVO | Marzo | $24.900 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | YOLANDA CAMACHO | Marzo | $292.000 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | BLANCA ISABEL PALOMINO | Marzo | $15.500 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | IMELDA PUENTES | Marzo | $25.000 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | MARIA PATIÑO | Marzo | $22.000 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | ANA BETANCOURT | Marzo | $56.000 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | GUISELLE BARRIOS | Marzo | $25.000 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | LUZ CASTILLO | Marzo | $20.000 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | JUAN VALENCIA | Marzo | $44.000 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | LUIS ESCOBAR | Marzo | $341.100 | 1206-3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Objetivo 6 | Alimentación | FSQ GROUP | Marzo | $374.300 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | SIA LTDA | Marzo | $19.900 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | KAMARI | Marzo | $50.000 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | CORPORACION DE FERIAS | Marzo | $6.500 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | PPC | Marzo | $146.100 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | IRCC | Marzo | $22.900 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | LA LOCURA | Marzo | $3.200 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | ALMACENES EXITO | Marzo | $63.269 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | FRISBY | Marzo | $39.400 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | DIAZ Y RESTREPO | Marzo | $66.000 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | OXXO | Marzo | $7.300 | 1206-3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Objetivo 6 | Alimentación | ANGUS STEAK | Marzo | $196.000 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | PJ COL | Marzo | $261.300 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | GRUPO MIS SOCIEDADES | Marzo | $175.000 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | PROMOTORA BELATRIX | Marzo | $18.900 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | C&C | Marzo | $85.700 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | PATRIMONIOS AUTÓNOMOS | Marzo | $50.000 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | alojamiento | PATRIMONIOS AUTÓNOMOS | Marzo | $2.400.000 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | PROLAU | Marzo | $23.600 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | RACAR EXCLUSIVE | Marzo | $24.900 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | COFFEE EXPRESS | Marzo | $24.000 | 1206-3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Objetivo 6 | Alimentación | KOE4K | Marzo | $25.000 | 1206-3 |
| Objetivo 6 | Alimentación | GRUPO MONCANTE | Marzo | $47.800 | 1206-3 |
| **TOTAL ($):** | | | | $96.920.062 | |

| |
|---|
| 4. IMPACTO SOCIAL – INDICADORES: **a continuación, suministre con la mayor exactitud posible los siguientes datos de Indicadores de eficacia, eficiencia y efectividad, según la línea en la cual se ejecutó el proyecto.** |
| **Línea 1: Actividades turísticas, empresariales, Comercio Internacional o Asistencia de Cooperación internacional** |
| **A. Número de personas que se beneficiaron con la ejecución de la actividad:** |
| **B. Costo total de la actividad:** |
| **C. Número de personas que asistieron al evento:** |
| |
| **Línea 2: Actividades de Apoyo en Turismo, Desarrollo Empresarial o Asuntos internacionales de carácter permanente:** |
| **A. Número de personas que se beneficiaron con la ejecución del proyecto:**<br><br>**Objetivo 6: Cluster de turismo - Vitrina turística ANATO 2022**<br>**N° de personas: 26** |
| **B. Costo total de la actividad:**<br>**Objetivo 6: Cluster de turismo - Vitrina turística ANATO 2022**<br>**Costo: $54.004.569** |

| |
|---|
| |
| **Línea 3: Formación en Turismo. Empresarial y Asuntos Internacionales.** |
| **A. Número de personas que se capacitaron:**<br><br>**Objetivo 6: Cluster de turismo - Vitrina turística ANATO 2022**<br>**Número de personas: 8** |
| **B. Costo total de la actividad:** |
| |
| **Línea 4a: Actividades de Desarrollo y Promoción de Turismo, Empresarial, Comercio exterior o Cooperación internacional:** |
| **A. Clase de elementos o actividades que utilizaron:** |
| **B. Número de presentaciones en el marco de la actividad de promoción de desarrollo económico que se realizaron:** |
| **C. Número de personas beneficiadas:** |
| **D. Costo total de la actividad:** |
| |
| **Línea 4b: Promoción y participación en eventos nacionales e internacionales (especifique):** |
| **A. Número de personas del sector que participaron en el evento:** |
| **B. Número total de personas del sector:** |
| **C. Costo total de la actividad:** |
| **D. Número de presentaciones en el marco de la actividad de promoción de turismo y empresarial que se realizaron:** |

| |
|---|
| |
| |
| |
| **Línea 5: Número total de personas beneficiadas, con las actividades o Proyecto, especifique:** |
| **A. Niños** |
| **B. Adolescentes** |
| **C. Jóvenes** |
| **D. Adultos**<br><br>**Objetivo 6: Cluster de turismo - Vitrina turística ANATO 2022**<br>**N° de adultos: 26** |
| **E. Adulto mayor** |
| **F. Discapacitados** |
| |
| **Línea 6: Número total de habitantes del lugar donde se realizó la actividad o proyecto** |

| |
|---|
| **5. INFORMACIÓN ADICIONAL QUE CONSIDERE LA ENTIDAD APOYADA DEBE REGISTRAR:** |
| **6. Aplicación Ley 80 y Decretos reglamentarios: De acuerdo con el régimen que aplica al contratista, señale una única casilla de las que se indican a continuación:** |

| | |
|---|---|
| | **Que de acuerdo con la certificación expedida por el Representante Legal ó su Revisor Fiscal, el contratista cumplió con las obligaciones frente a los Sistemas de Salud, Riesgos Profesionales, Pensiones y aportes a la Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Sena.** |
| | **Que de acuerdo con la certificación expedida por el Representante Legal ó el Revisor Fiscal de la entidad apoyada, ésta no tiene personal vinculado por planta, razón por la cual no está en obligada frente a los Sistemas de Salud, Riesgos Profesionales, Pensiones y aportes a la Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Sena.** |

**7. LIQUIDACIÓN (Cuando es el caso): Se anexa debidamente diligenciado y firmado el formato de Acta de Liquidación.**

**8. SUGERENCIAS O APORTES POR PARTE DEL CONTRATISTA PARA LA MEJORA. (En pro del mejoramiento del sector turismo Caldense)**

| | |
|---|---|
| **El contratista manifiesta que la información consignada en el presente informe es veraz y se ajusta a la realidad.**<br><br>**Firma y Cédula de Ciudadanía Representante Legal o contratista** | **Fecha de Presentación del Informe (especifique parcial o final): 30-04-2022 informe parcial.** |