En cumplimiento de lo establecido en la Parte 2- Titulo 1- Capitulo 1- Sección 1-Subseccion 6- Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y de conformidad con la Circular de lineamientos para la elaboración de Estudios Previos del Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA, se elaborará un presupuesto de acuerdo con los precios y condiciones del mercado y a las incidencias propias del destino de los bienes objeto del contrato.

1. DEFINICION DEL SECTOR

El objeto del presente estudio se ubica en la economía en el sector Actividades artísticas de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios, según información tomada de: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.dane.gov.co%2Ffiles%2Finvestigaciones%2Fboletines%2Fpib%2Fbol_PIB_IVtrim21_producion_y_gasto.pdf&clen=522208&chunk=true; El PIB en el año anterior tuvo un crecimiento de 10.6%. Para el año 2021pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 33,0%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 38,6%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 10,7%.

Para el año 2021, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, incluye las actividades económicas de reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida tuvo un crecimiento 21,2%, al compararlo con el mismo periodo de 2020.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Año total 2021[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2021[pr] / 2020[p]	2021[pr]- IV / 2020[p]-IV	2021[pr] - IV / 2021[pr] - III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	1,4	0,9
Explotación de minas y canteras	0,4	8,2	2,8
Industrias manufactureras	16,4	11,7	2,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	5,1	5,7	1,1
Construcción	5,7	6,2	4,3
Comercio al por mayor y al por menor[3]	21,2	21,2	4,6
Información y comunicaciones	11,2	18,1	4,7
Actividades financieras y de seguros	3,4	3,5	1,7
Actividades inmobiliarias	2,6	2,6	0,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	9,7	10,1	-0,3
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	6,9	6,5	1,0
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	33,0	31,6	4,0
Valor agregado bruto	**10,3**	**10,5**	**4,1**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	13,5	13,8	3,4
Producto Interno Bruto	**10,6**	**10,8**	**4,3**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Tabla 13. Actividades artisticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Año total 2021[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2021[pr] / 2020[p]	2021[pr]- IV / 2020[p]-IV	2021[pr] - IV / 2021[pr] - III
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	38,6	38,5	5,0
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	10,7	3,6	5,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**33,0**	**31,6**	**4,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

El impacto de la pandemia ha sido complicado particularmente para las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios, a fin de evitar la propagación del coronavirus se tomaron medidas sanitarias estrictas como restricciones a los aforos en establecimientos como almacenes en los que solo podían ingresar un miembro por familia, cierre de los establecimientos como bares, espectáculos y demás relacionados con el ocio, cervecerías, bailes y diversión. Solo se permitía el expendio a través de medios electrónicos y entregas a domicilio.

Situación que se ha superado con la vacunación y aplicación de la primera y segunda dosis en la mayoría de la población, lo que ha llevado a una disminución de la ocupación de la Unidades de Cuidados Intensivos, el aumento del aforo en los establecimientos comerciales y gradualidad en la normalización de muchas actividades económicas.

A continuación, tomamos el mapa de calor elaborado por la ANDI en su informe anual, con bases del DANE. En él se refleja la evolución por sectores económicos en el periodo de enero a octubre de 2021. Entre enero y febrero de 2021 aún se encontraban en terreno negativo la mayoría a excepción del sector financiero, inmobiliarias y de servicios.

A partir del mes de junio las actividades pasaron a terreno positivo a excepción del sector financiero. Como se observa en el gráfico de calor, el sector servicios se mantuvo durante el año 2021 en terreno positivo, según informe de la ANDI teniendo como
Bases los datos del DANE.

Sector \ Mes	ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21
Agricultura; Minas	-8%	-10%	4%	9%	2%	3%	3%	2%	4%	2%
Industrias; Construcción	-7%	-6%	24%	79%	12%	11%	13%	13%	14%	7%
Energía	-2%	-4%	2%	12%	8%	8%	8%	7%	8%	6%
Comercio	-13%	-9%	22%	55%	31%	38%	39%	40%	24%	23%
TIC	0%	1%	7%	8%	10%	12%	10%	13%	17%	18%
Financiero	4%	1%	9%	6%	-1%	5%	1%	-4%	10%	4%
Inmobiliarias	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Profesionales	-2%	-1%	7%	17%	13%	13%	12%	11%	13%	9%
Servicios	3%	3%	8%	18%	16%	15%	12%	8%	14%	8%
ISE Total	**-4%**	**-4%**	**12%**	26%	**12%**	**14%**	**14%**	**12%**	**13%**	**9%**

Mayor a 19,9%	Mayor a 9,9%	Mayor a 0,1%	Menor a 0%	Menor 10%

Fuente: Cálculos ANDI con datos DANE

Entre los principales problemas tenemos el costo y suministro de materias primas están directamente relacionados con el transporte (escasez de contenedores) y logística. Las importaciones de productos se extendieron por mayor tiempo de lo estimado. El bloqueo de las vías con el paro camionero y por ende el incremento del valor de los productos principalmente de la canasta familiar.

Los productos importados de la canasta familiar representan el 19%, al incrementarse el dólar, se pierde el poder adquisitivo sobre ellos, principalmente de los electrodomésticos.



Durante este periodo (pandemia) las empresas han tenido que reinventarse, con el desarrollo de nuevas estrategias como alianzas económicas, creación de nuevas carreras profesionales, ventas por internet,

ofreciendo la entrega de los productos en el menor tiempo, plataformas completamente digitales (la entrega de los productos es a domicilio, sin tiendas físicas), diversificación en la oferta de sus productos y servicios, con la finalidad de obtener y atraer nuevos clientes e igualmente han obtenido beneficios como la disminución de la contaminación ambiental, no pago de arrendamientos, facilidades y diversidad de medios de pago seguros.

A continuación, se menciona el comportamiento de los últimos años especialmente en pandemia, de algunas de las actividades objeto del presente proceso:

Sector Entretenimiento en Colombia

Según información tomada de la página de ACIS (Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas),

De las actividades económicas más afectadas en la pandemia por efectos del Covid-19 fue la del entretenimiento, como el cine, cultura, música, pintura, literatura, deportes, juegos, gastronomía, viajes, etc.

Cine: Según información tomada de https://www.portafolio.co/negocios/empresas/la-taquilla-en-los-cines-del-pais-repunto-142-en-2021-560177, las cifras registradas en Colombia para el cine están muy por debajo a las registradas en prepandemia.

Ingresos taquillas de cine en Colombia

Año 2018: $552.764 millones
Año 2019: $652.577 millones
Año 2020: $118.716 millones
Año 2021: $287.815 millones

“De acuerdo CadBox, al cierre de 2019 estaban abiertos al público 234 multiplex o complejos de cine, que sumaban 1.217 pantallas. Con la crisis sanitaria, que inició en 2020, se generó el cierre de más de 105 cinemas y produjo que se apagaran más de 600 pantallas. Lo que se tradujo en dejar de recibir casi 60 millones de espectadores. No obstante, durante el 2021, la cifra varió positivamente”. Es una actividad generadora de empleo.

Teatro: Actualmente existen en Bogotá 65 salas de teatro. Mencionamos algunas:

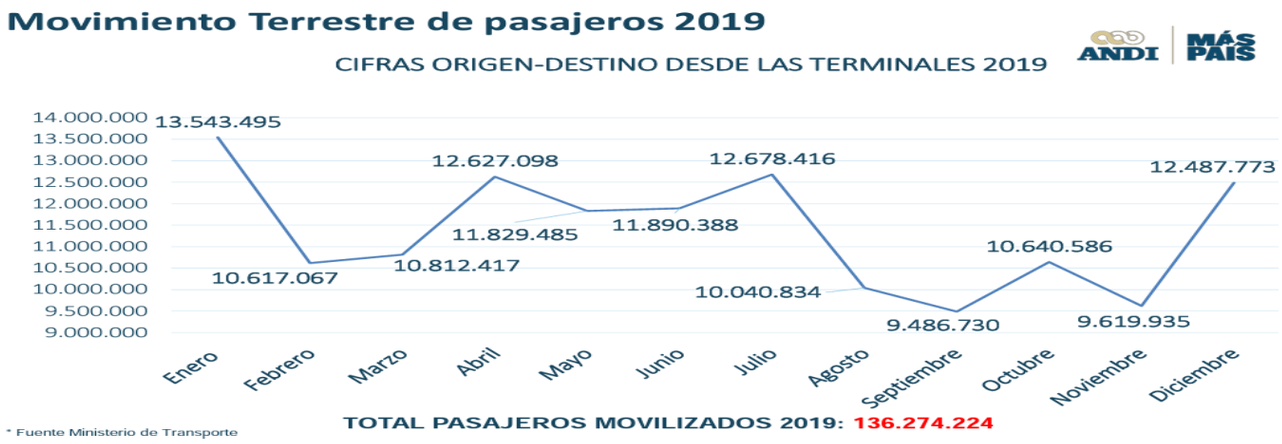
Teatro Mayor Julio Mario Santodomingo
Teatro Colsubsidio
Teatro Colón
Teatro Santa Fe
Teatro Nacional
Academia y Teatrino Don Eloy
Actores Sociedad Colombiana de Gestión
Asociación Cultural Hilos Mágicos
Asociación Cultural Teatrova
Corporación Colombiana de Teatro TCC
Fundación Cultural Chiminguagua
Fundación Cultural El Contrabajo
Fundación Cultural Gabriel García Márquez
Fundación Ernesto Ahorna
Fundación Jaime Manzur
Fundación Teatral Barajas
Teatro La Mama

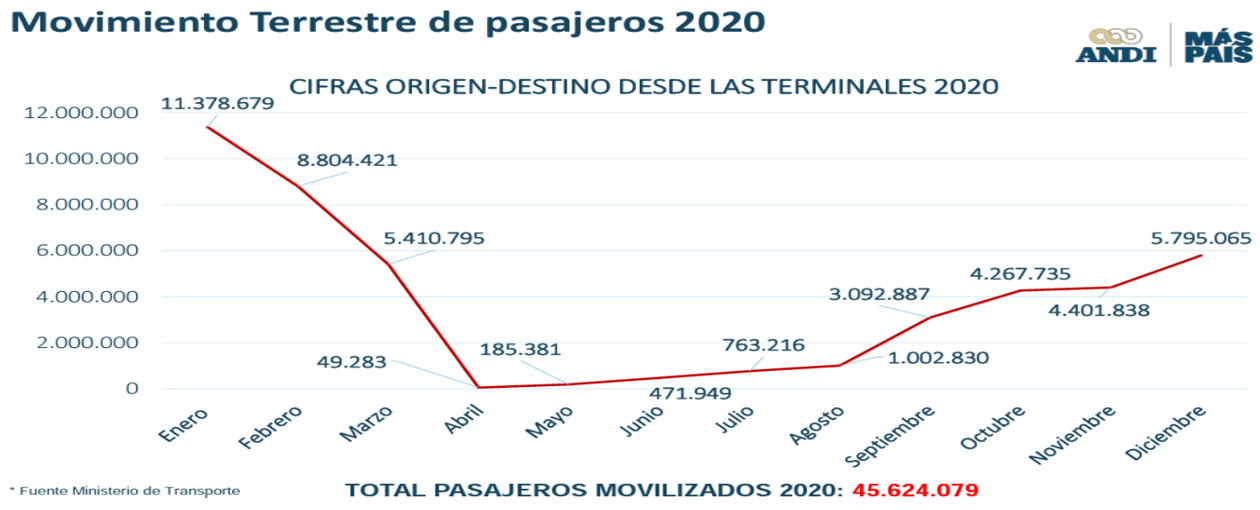
Las entradas a los teatros oscilan entre $15.000 y $300.000 de acuerdo a la ubicación, obra de teatro, temporada, etc.

Museos: En Bogotá los días lunes por lo general no abren al público los museos, son gratis para niños de 0 a 5 años y adultos mayores, se encuentran los siguientes museos:

Museo Nacional de Colombia
Museo de Bogotá Casa Sámano
Museo Botero – Entrada Libre
Casa Museo Quinta de Bolívar
Museo Casa de Moneda Entrada gratis.
Museo Militar de Colombia
Colección de Arte del Banco de la República
Museo de Arte Moderno de Bogotá MAMBO – Entrada Libre los Domingos.
Museo de La Salle Bogotá
Museo Colonial
Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge
Museo Santa Clara
Museo de los Niños
Museo de la Independencia – Casa del Florero
Casa Museo Francisco José Caldas
Maloka Museo Interactivo
Museo del Chicó
Museo del Oficio del Cuero y Los Años 40 – Entrada Libre
Museo Internacional de La Esmeralda
Palacio Museo Histórico de La Policía Nacional – Entrada Libre

Transporte de pasajeros: Esta actividad también sufrió restricciones en pandemia como el distanciamiento social, desinfección al ingreso, limpieza de los puestos del vehículo por lo menos tres (3) veces durante el día, el aforo del personal, uso del tapabocas, desinfección de manos cada dos (2) horas, etc.







Al comparar el movimiento terrestre de pasajeros de los años 2019 – 2020 y 2021, se observa una disminución considerable entre el año 2019 y el 2021 de pasajeros del 50% y en consecuencia una disminución igualmente de los ingresos.

Desempleo en Colombia se ha mantenido en dos dígitos desde el año 2019 con un 10.5%; es decir, 0.8% más al compararlo con el 2018, en el mes de diciembre disminuyó levemente en 1,2%, como ocurre normalmente para estas fechas por la generación del empleo temporal. Este deterioro del empleo en Colombia para el 2019, lo describe la Comisión Económica para Latinoamérica y el Caribe (Cepal) como "Considerables pérdidas de puestos de trabajo, al parecer relacionadas con el desaliento laboral de trabajadores de baja productividad y las vinculaciones precarias por la acentuada presión de la migración venezolana".

El año 2020 en Colombia terminó con una tasa de desempleo de 15,9%; al compararlo con el año 2019 se incrementó en 5,4%. En el mes de diciembre el desempleo fue de 13.4%, incrementándose en 3.8% frente al año 2019. Según el director del DANE “El dato de diciembre confirma que abril fue el mes en el que hubo una contracción mayor de la población ocupada, cuando destruyeron más de 5 millones de puestos de trabajo, mientras que en diciembre ese número asciende a alrededor de 1,3 millones”.

Según Sergio Olarte, economista principal de ScotiaBank Colpatria “Las ramas de actividad económica en las que más se perdieron empleos fueron comercio, que tuvo una disminución de 474.000 ocupados, actividades artísticas (-390.000), administración pública (-316.000), industrias manufactureras (-315.000)

y alojamiento y servicios de comida (-266.000). “No es una sorpresa que aquellos sectores que se asocian con mayor interacción social han sido los más afectados por la pandemia y de los que han perdido más empleos. Esperamos que, con la reapertura de la economía, aprender a vivir con el COVID y una eventual llegada de las vacunas podamos tener una recuperación importante en estos sectores”.

El desempleo en Colombia en el año 2021 alcanzó 13.7%, representando una disminución de 2.2% al compararlo con el 2020. El estudio presenta un compendio del comportamiento de indicadores del sector relacionados con la generación de empleo En el siguiente cuadro, se observa el total nacional de ocupados para el año 2020 (19.347) y 2021 (20.830), el comportamiento del empleo para las actividades artísticas, entretenimiento, recreación se incrementó en 116 personas, con una participación positiva en el total general de 8.4.

MERCADO LABORAL SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD PROMEDIO ENERO - SEPTIEMBRE (Miles de personas)					
	2020	2021	Variación		Participación %
			Número	%	
Ocupados Total Nacional	**19.347**	**20.830**	**1.483**	**7,7**	**100,0**
Comercio y reparación de vehículos	3.660	4.076	416	11,4	19,6
Construcción	1.297	1.479	182	14,0	7,1
Alojamiento y servicios de comida	1.356	1.537	181	13,3	7,4
Transporte y almacenamiento	1.376	1.515	139	10,1	7,3
Administración pública y defensa, educación	2.176	2.302	126	5,8	11,1
Actividades artísticas, entretenimiento, recre	1.635	1.751	116	7,1	8,4
Industrias manufactureras	2.093	2.209	115	5,5	10,6
Actividades profesionales, científicas, técnic	1.241	1.348	108	8,7	6,5
Actividades inmobiliarias	229	264	35	15,4	1,3
Suministro de electricidad gas, agua y gestió	233	262	29	12,3	1,3
Información y comunicaciones	293	321	28	9,5	1,5
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pe	3.255	3.271	16	0,5	15,7
Actividades financieras y de seguros	287	291	4	1,4	1,4
Explotación de minas y canteras	207	204	-3	-1,5	1,0
No informa	9	1	-8	-91,7	0,0

FUENTE: DANE, Encuesta Integrada de Hogares

2. ANÁLISIS DE LA OFERTA:

Según información tomada de la página https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/massivereports; se identificaron las actividades económicas de las empresas Mipyme que se encuentran ubicados los posibles oferentes que pueden Contratar los servicios de apoyo logístico para proveer y desarrollar las diferentes actividades deportivas, agroecológicas, recreativas y que incentiven a la cultura general, son 137 posibles oferentes, distribuidos así:

Código: I5621
Descripción: Catering para eventos
Número de Empresas: 12 Barranquilla (1), Bogotá y Cundinamarca (5), Putumayo (2), Casanare (3) y Meta (1).

Código: N8230
Descripción: Organización de convenciones y eventos comerciales
Número de Empresas: 24 Antioquia (5), Atlántico (1), Bogotá (11), Bolívar (1), Santander (2) y Valle (4).

Código: C4921
Descripción: Transporte de pasajeros
Número de Empresas: 62 Santander (4), Atlántico (3), Antioquia (5), Bogotá y Cundinamarca (23), Valle (8), Bolívar (4), Risaralda (1), Tolima (4), Guainía (1), Putumayo (1), Montería (4), San Andrés (1), Magdalena (2), Boyacá (1), Cesar (1).

Código: S9609
Descripción: Otras actividades de servicios personales n.c.p.
Número de Empresas: 26 Antioquia (9), Atlántico (2), Bogotá y Cundinamarca (10), Bolívar (1), Santander (2), Valle (2).

Código: R9321
Descripción: Actividades de parques de atracciones y parques temáticos.
Número de Empresas: 10 Antioquia (1), Bogotá y Cundinamarca (7), Santander (2), Valle (1).

Código: R9008
Descripción: Otras actividades de espectáculos en vivo
Número de Empresas: 2 Bogotá (1) y Antioquia (1).

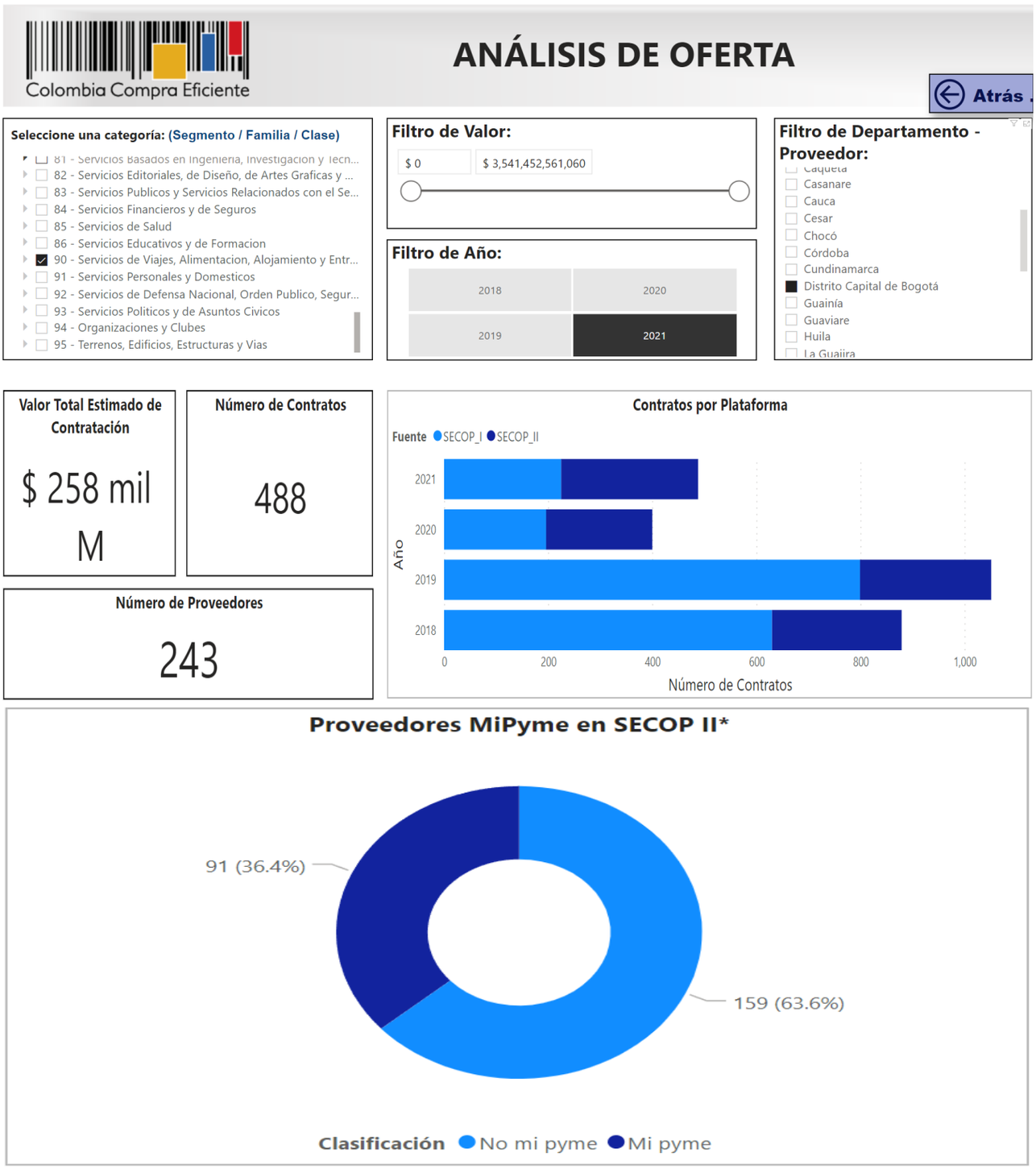
Código: R9006
Descripción: Actividades teatrales
Número de Empresas: 1 Bogotá (1).

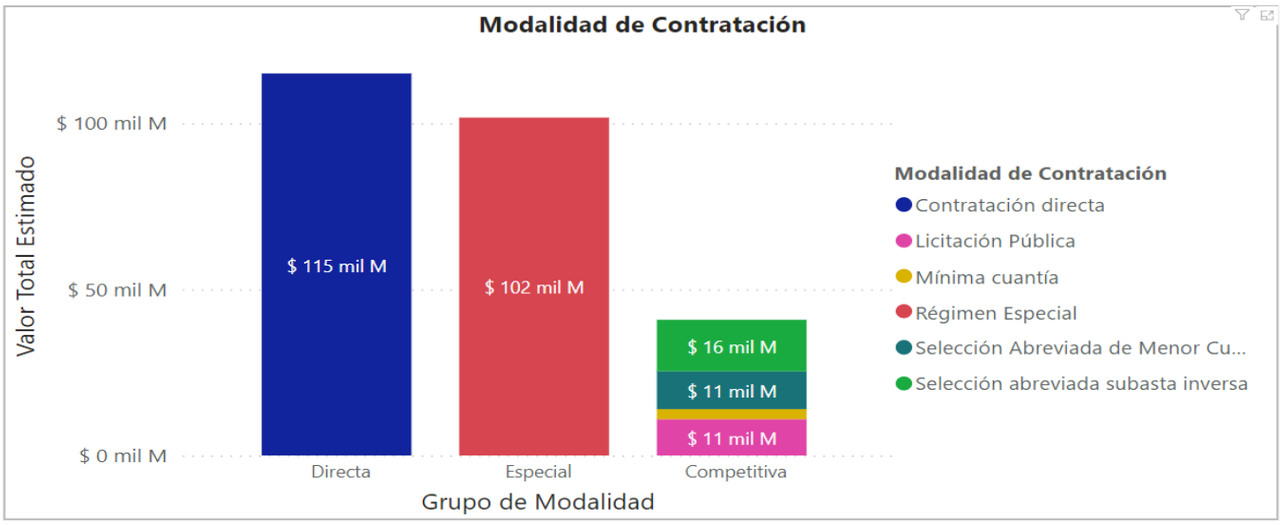
QUIEN VENDE.

De las 137 empresas distribuidas en las actividades económicas mencionamos algunas:

INVERSIONES BARREARL S EN C S
PROYECTOS RECREATIVOS SA
PARQUE FINKA DE LA SABANA S.A
AGE ANDINOS GRUPO EMPRESARIAL SAS EN REORGANIZACION
GAFER INVERSIONES SAS
FERIAS Y EVENTOS SA EN REORGANIZACION
DOS LOGISTICA SAS
GSP LOGISTICA Y EVENTOS SAS
SOLUCIONES INTEGRALES DE TRANSITO Y TRANSPORTE S.A.
IDEALO PEZ S.A.S.
SASO SA
CAROUSEL FONTIBON LTDA
PUNTO PALMAHIA SAS
STAR PARK ALTAVISTA LTDA
FRIO ALIMENTARIA S.A.S.
OPERACION Y LOGISTICA SAS EN REORGANIZACION

En cumplimiento del articulo 33 de la Ley 2069 de 2020 "*…Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia…*" que modifico el articulo 12 de la Ley 590 de 2000 mediante la precitada herramienta el SENA - Centro de Manufactura en Textil y Cuero, identifico las Mipymes que podrán ser potenciales proveedoras directas o indirectas para facilitar su participación dentro del presente proceso de contratación realizando la consulta en la Plataforma de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente link: http://www.colombiacompra.go.co/, manual de uso de herramientas de análisis de demanda y de oferta modelo de abastecimiento estratégico.


Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE OFERTA
Atrás
Seleccione una categoría: (Segmento / Familia / Clase)
81 - Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecn...
82 - Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Graficas y ...
83 - Servicios Publicos y Servicios Relacionados con el Se...
84 - Servicios Financieros y de Seguros
85 - Servicios de Salud
86 - Servicios Educativos y de Formacion
90 - Servicios de Viajes, Alimentacion, Alojamiento y Entr...
91 - Servicios Personales y Domesticos
92 - Servicios de Defensa Nacional, Orden Publico, Segur...
93 - Servicios Politicos y de Asuntos Civicos
94 - Organizaciones y Clubes
95 - Terrenos, Edificios, Estructuras y Vias
Filtro de Valor:
$ 0
$ 3,541,452,561,060
Filtro de Año:
2018
2020
2019
2021
Filtro de Departamento - Proveedor:
Casanare
Cauca
Cesar
Chocó
Córdoba
Cundinamarca
Distrito Capital de Bogotá
Guainía
Guaviare
Huila
La Guajira
Valor Total Estimado de Contratación
$ 258 mil M
Número de Contratos
488
Número de Proveedores
243
Contratos por Plataforma
Fuente SECOP_I SECOP_II
Año
2021
2020
2019
2018
0
200
400
600
800
1,000
Número de Contratos
Proveedores MiPyme en SECOP II*
91 (36.4%)
159 (63.6%)
Clasificación No mi pyme Mi pyme



Según información consultada de la página: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTJhMmZkNTgtYTlkNC00NmEzLWI1NmUtYjc1ZTM4ZTE3MTVjIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection17ad17361e56dd6a009c, en el año 2021 se contrataron en Bogotá por las actividades Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento $258.000 millones, distribuidos en 488 contratos y 243 proveedores. De estos son Mipyme 91 empresas, desarrollados bajo las modalidades de Contratación Directa (115 mil M), Régimen Especial (102 mil M), Subasta Inversa (16 mil M), Menor Cuantía (11 mil M), Licitación Pública (11 mil M) y Mínima Cuantía (3 mil M).

Entre las empresas con las que se suscribieron los contratos tenemos:

CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR COMPENSAR
AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES
SOCIEDAD HOTELERA TEQUENDAMA SA
ARDIKO A&S CONSTRUCCIONES SUMINISTROS Y SERVICIOS SAS
SATENA
CONSORCIO ARTBO 2019
CONSORCIO MOBRAOBELISCO 2017
CASA DE LA MADRE Y EL NIÑO
SERVINUTRIR SAS
CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR COLSUBSIDIO
FEDERACION COLOMBIANA DE PATINAJE
CIRCULO DE SUBOFICIALES DE LAS FUERZAS MILITARES
SODEXO
COMITE OLIMPICO COLOMBIANO
FUNACTIVA
NOVATOURS LTDA
CONVETUR SAS
PUBBLICA SAS

3. ANALISIS DE LA DEMANDA:

El Centro de Manufactura en Textil y Cuero revisa los siguientes aspectos del objeto de la contratación:

En primer lugar el objeto a contratar se ubica en los siguientes sectores:

SECTORES EN LOS QUE SE UBICA EL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR
Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos
Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento
Servicios de Transporte

ANÁLISIS DE DEMANDA

Colombia Compra Eficiente

Atrás

Seleccione su entidad (Obligatorio):

*No utilizar tildes

sena

Lista de Entidades

- CONGRESO DE LA REPUBLICA - SENADO
- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA

Seleccione una categoría: (Segmento / Familia / Clase)

- 81 - Servicios Basados en Ingenieria, Investigacion y Tecnologia
- 82 - Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Graficas y Bellas ...
- 83 - Servicios Publicos y Servicios Relacionados con el Sector ...
- 84 - Servicios Financieros y de Seguros
- 85 - Servicios de Salud
- 86 - Servicios Educativos y de Formacion
- 90 - Servicios de Viajes, Alimentacion, Alojamiento y Entretenim...
- 91 - Servicios Personales y Domesticos
- 92 - Servicios de Defensa Nacional, Orden Publico, Seguridad y...
- 93 - Servicios Politicos y de Asuntos Civicos
- 94 - Organizaciones y Clubes
- 95 - Terrenos, Edificios, Estructuras y Vias

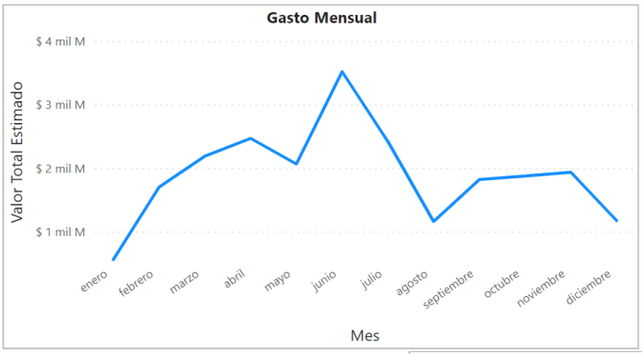
Filtro de Fecha:

2018 | 2020 | 2019 | 2021

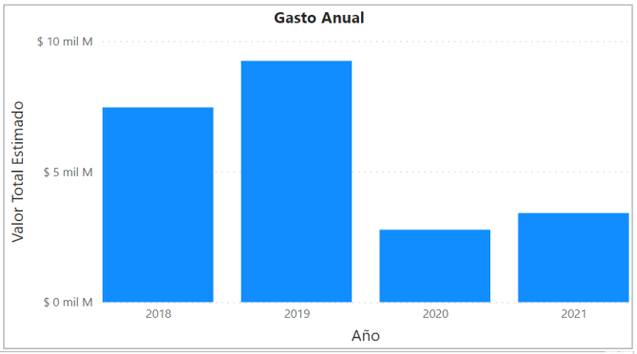
Filtro de Valor:

$ 0 — $ 100.000.000

Gasto Mensual



Gasto Anual



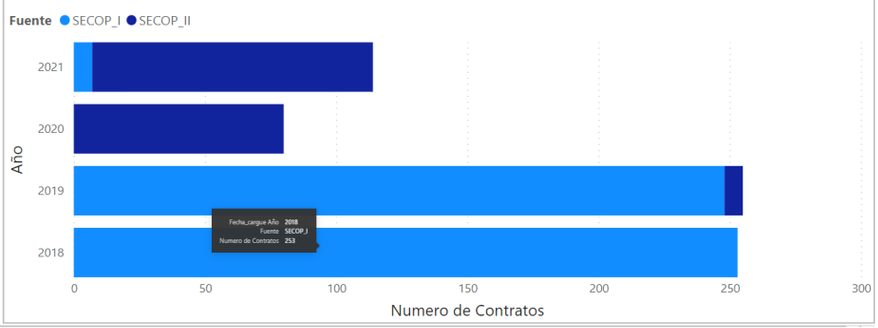
Valor Total Estimado de Contratación

$ 23 mil M

Número Total de Contratos

702

Cantidad de Contratos por Plataforma



Valor Total Estimado por Familia

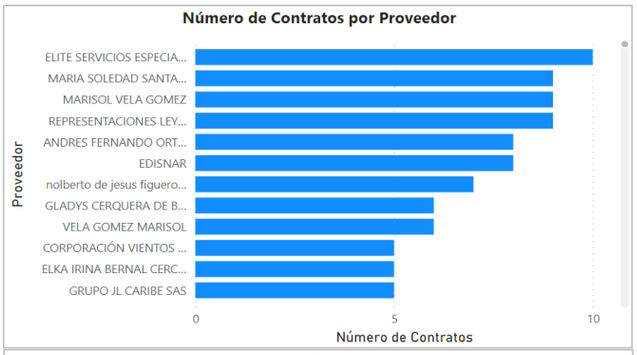


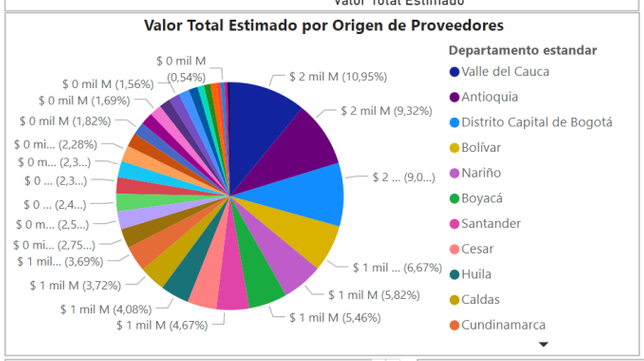
Año	2018			2019		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Número de Registros	Valor Estimado	% de Participación	Número de Registros	Valor Estimado	% de
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	131	$ 3.827.659.326	16,72%	138	$ 4.763.320.383	
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	54	$ 1.539.116.242	6,72%	66	$ 2.593.328.968	
9012 - Facilitacion de viajes	35	$ 1.054.065.412	4,60%	14	$ 546.365.923	
9014 - Deportes comerciales	17	$ 575.131.513	2,51%	19	$ 642.662.615	
9015 - Servicios de entretenimiento	9	$ 341.982.306	1,49%	14	$ 574.955.595	
9013 - Artes interpretativas	7	$ 124.294.943	0,54%	4	$ 122.612.315	
Total	**253**	**$ 7.462.249.742**	**32,59%**	**255**	**$ 9.243.245.799**	

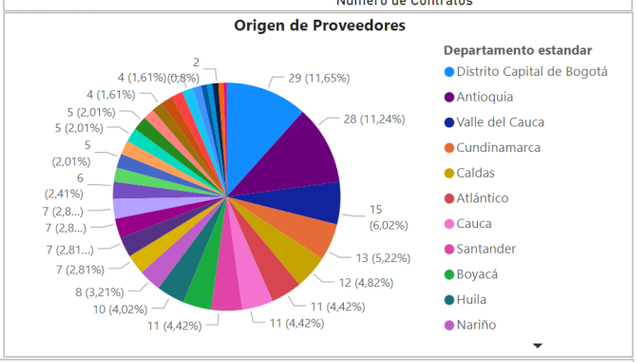
ESTUDIO DEL MERCADO Y ANALISIS DEL SECTOR

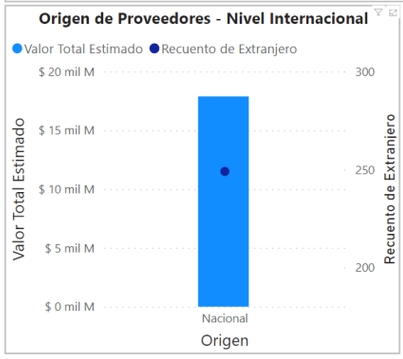
Proveedor seleccionado	Valor Total Estimado para el Proveedor	Número de Contratos del Proveedor	Origen del Proveedor
	$ 23 mil M	702	No identificado

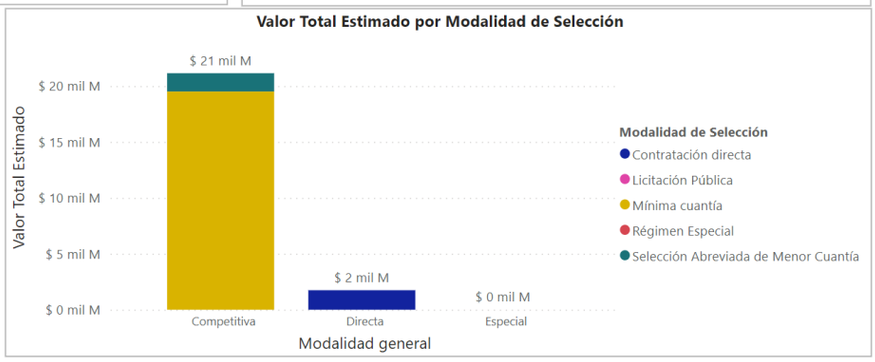












En segundo lugar, se evidencia que según estadísticas Registro Nacional de Turismo en el sector contamos con varias empresas que pueden prestar los servicios según nuestro objeto de contrato existe pluralidad de oferentes según estadísticas del año 2017-2018.

Registro Nacional de Turismo

La Ley 300 de 1996 en el artículo 61 estableció el Registro Nacional de Turismo y el artículo 12 de la Ley 1101 de 2006 define los prestadores de servicios turísticos obligados a registrarse antes de iniciar sus operaciones en Colombia. Vienen clasificados por categoría y subcategoría según sea el caso.

Este Registro es obligatorio para su funcionamiento y debe actualizarse anualmente.

Tabla por categoría en Bogotá y Cundinamarca

Se entrega la cantidad de prestadores de servicios turísticos por categoría/subcategoría a total Colombia según el estado en el cual se encontraban en cada año. Unidad: Número

Fuente: *MINCIT - Dirección de Análisis Sectorial y RNT*

Estado: Activo

Filtrar: Categoria | Año: 2017, 2018 | Departamento: BOGOTÁ, D. C., CUNDINAMARCA

	2017	2018
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	184	200
EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	100	128
ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMIA Y SIMILARES	629	588
ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	1.801	1.928
ARRENDADORES DE VEHICULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	39	36
OFICINA DE REPRESENTACION TURISTICA	186	145
AGENCIA DE VIAJES	1.781	1.793
CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURISTICOS EN PARQUE	9	5
GUIA DE TURISMO	213	252
PARQUES TEMÁTICOS	11	10
USUARIOS OPERADORES, DESARROLLADORES E INDUSTRIALES EN ZONAS FRANCAS TURISTICAS	2	1
EMPRESA DE TIEMPO COMPARTIDO Y MULTIPROPIEDAD	16	15
EMPRESAS CAPTADORAS DE AHORRO PARA VIAJES Y DE SERVICIOS TURISTICOS	18	17
Total General	4.989	5.118

Empresas activas en el RNT para el año 2018.

Fuente: *MINCIT - Dirección de Análisis Sectorial y RNT*

Año: 2018

No se encontraron datos para el año: 2019 Se muestran datos del año: 2018

	Activo	Cancelado	Suspendido	Anulado	En Devolución
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	512	635	149	1	0
EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	600	146	119	0	0
ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMIA Y SIMILARES	1.247	2.610	175	20	1
ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	19.901	10.223	1.782	57	0
ARRENDADORES DE VEHICULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	209	359	43	0	0
OFICINA DE REPRESENTACION TURISTICA	439	915	172	2	0
AGENCIA DE VIAJES	6.927	17	8.729	1.658	1
GUIA DE TURISMO	1.271	1.082	151	1	11
EMPRESA DE TIEMPO COMPARTIDO Y MULTIPROPIEDAD	45	135	11	1	0
EMPRESAS CAPTADORAS DE AHORRO PARA VIAJES Y DE SERVICIOS TURISTICOS	46	27	2	0	0
CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURISTICOS EN PARQUE	24	23	11	0	0
PARQUES TEMÁTICOS	16	51	5	0	0
USUARIOS OPERADORES, DESARROLLADORES E INDUSTRIALES EN ZONAS FRANCAS TURISTICAS	29	8	5	0	0
Total General	31.266	16.231	11.354	1.740	13

Estadísticas Nacionales - EMPLEO RNT

Tamaño de las empresas según número de empleados histórico por actividad:

Tamaño de las empresas según número de empleados histórico.

Fuente: *MINCIT - Dirección de Análisis Sectorial y RNT*

Categoría: EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR | Estado: Activo | Año: 2018

	Pequeño (0-20 empleados)	Mediano (21-100 empleados)	Grande (> 100 empleados)	Total
TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL	400	147	44	591
OPERADOR DE CHIVAS	7	2	0	9
TOTAL GENERAL	407	149	44	600

Tamaño de las empresas según número de empleados histórico.

Fuente: *MINCIT - Dirección de Análisis Sectorial y RNT*

Categoría: ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMIA Y SIMILARES | Estado: Activo | Año: 2018

	Pequeño (0-20 empleados)	Mediano (21-100 empleados)	Grande (> 100 empleados)	Total
BAR Y RESTAURANTE	126	88	2	216
BAR	64	14	0	78
RESTAURANTE	699	243	11	953
TOTAL GENERAL	889	345	13	1.247

Tamaño de las empresas según número de empleados histórico.

Fuente: *MINCIT - Dirección de Análisis Sectorial y RNT*

Categoría: PARQUES TEMÁTICOS | Estado: Activo | Año: 2018

	Pequeño (0-20 empleados)	Mediano (21-100 empleados)	Grande (> 100 empleados)	Total
PARQUES TEMÁTICOS	35	10	6	51
TOTAL GENERAL	35	10	6	51

Más Información en: Estadísticas Nacionales – RNT **http://www.citur.gov.co/estadisticas/ver/index/19#menu © MINCIT - CITUR (08/07/2019).**

En tercer lugar, el objeto a contratar se ubica con los siguientes códigos CIIU que pueden ofrecer este tipo de servicios:

9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos

Esta clase incluye:

Las actividades de parques de atracciones o parques temáticos, incluido el funcionamiento de una variedad de atracciones, tales como: atracciones mecánicas y acuáticas, juegos, espectáculos, exposiciones temáticas y sitios para picnic.

9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales

Esta clase incluye:

• El funcionamiento de jardines botánicos, cuyo objetivo principal es dedicarse al cultivo, la preservación y la conservación de plantas con fines educativos y científicos.

• El funcionamiento de zoológicos.

• El funcionamiento de parques nacionales, reservas naturales, áreas naturales únicas y santuarios de flora y fauna, incluida la preservación de la flora y fauna silvestre, entre otras.

9311 Gestión de instalaciones deportivas

Esta clase incluye:

• La gestión de instalaciones para eventos deportivos bajo techo o al aire libre (abierto, cerrado o cubierto, con o sin asientos para espectadores): - Canchas o estadios de fútbol, hockey, críckеt, béisbol, softball y canchas de frontón, entre otros. - Pistas de carreras para carros, perros, caballos de carreras. - Piscinas y estadios. - Estadios de atletismo. - Escenarios para deportes de invierno. - Cuadriláteros de boxeo. - Campos de golf. - Boleras. - Gimnasios.
• La organización y gestión de competencias deportivas al aire libre o bajo techo, con participación de deportistas profesionales o aficionados, por parte de organizaciones con instalaciones propias.
• La gestión de esas instalaciones y la dotación del personal necesario para su funcionamiento.

9319 Otras actividades deportivas

Esta clase incluye:

• Las actividades de los productores o promotores de eventos deportivos, con o sin instalaciones.
• Las actividades por cuenta propia de deportistas y atletas, árbitros, jueces, cronometradores, e instructores, entre otros.
• Las actividades de ligas deportivas y órganos reguladores.
• Las actividades relacionadas con la promoción de eventos deportivos.
• La operación de pesca deportiva y caza controlada.

• Las actividades de guías de montaña.
• Las actividades de apoyo para la caza y la pesca deportiva o recreativa.
• La explotación de establos de caballos de montar, incluidos los de carreras.

9329 Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.

Esta clase incluye:

- Las actividades de parques recreativos y playas, incluido el alquiler de casetas, taquillas, hamacas, entre otros.
- Las actividades de gestión de transporte recreativo.
- Las operaciones de instalaciones recreativas de transporte; por ejemplo, puertos deportivos.
- El funcionamiento de centros de esquí.
- El alquiler de equipo de esparcimiento y recreo como parte integral de los servicios de entretenimiento.
- El funcionamiento de ferias y exposiciones de naturaleza recreativa.
- El funcionamiento de discotecas y pistas de baile, en donde el expendio de bebidas alcohólicas no constituye el ingreso principal.
- La operación (explotación) de juegos operados con monedas.
- Otras actividades recreativas y de entretenimiento (excepto los parques de atracciones y parques temáticos) no clasificadas en otra parte.
- Las actividades de productores o empresarios de espectáculos en vivo, distintos de los artísticos o deportivos.

En Tercer lugar, se relacionan a continuación los históricos de contrataciones en eventos realizados por el área de Bienestar del Centro de Manufactura en Textil y Cuero.

ENTIDAD CONTRATANTE	PROCESO	CONTRATO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCION	VALOR DEL CONTRATO
CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTIL Y CUERO – SENA REGIONAL DISTRITO CAPITAL	**DC-CMTC-0100-2019**	**11-05651 DE 2019**	Contratar la prestación de los servicios y apoyo logístico para proveer el espacio cultural, artístico, deportivo, agroecológico y recreativo, en el desarrollo de las actividades del Plan Nacional Integral de Bienestar del Aprendiz del Centro de Manufactura en Textil y Cuero.	Dos (2) meses	$85.328.886
CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTIL Y CUERO -SENA REGIONAL DISTRITO CAPITAL	**6016-2018**	**CMTC-0224-2018**	Contratar la prestación de servicios de outdoor training para desarrollar las habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, empoderamiento y pensamiento estratégico de los aprendices del centro de manufactura en textil y cuero.	15 días	$ 11.581.944
CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTIL Y CUERO -SENA REGIONAL DISTRITO CAPITAL	**CMTC-004-2017**	**4544 DEL 2017**	Contratar la prestación de los servicios y apoyo logístico para proveer el espacio cultural, artístico, deportivo, agroecológico y recreativo, en el desarrollo de las actividades del Plan Nacional Integral de Bienestar del Aprendiz del Centro de Manufactura en Textil y Cuero.	ocho (08) meses	$ 75.124.001
CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTIL Y CUERO -SENA REGIONAL	**CMTC-003-2017**	**4351 DEL 2017**	Contratar la prestación de servicios de Outdoor Training para desarrollar las habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, empoderamiento y pensamiento estratégico de los	nueve (09) meses	$ 24.811.600

DISTRITO CAPITAL			aprendices del Centro de Manufactura en Textil y Cuero.		
CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTIL Y CUERO-SENA REGIONAL DISTRITO CAPITAL	**CMTC-215-2017**	**6351 DE 2017**	Contratar el servicio integral de un espacio adecuado fuera del centro de formación, para la realización de una obra de teatro y actividades que fomenten en los aprendices la creación, expresión y desarrollo de habilidades sociales, en el marco del plan nacional integral de bienestar 2017.	cuarenta y cinco (45) días	$ 29.466.619

4. ESTUDIO DE MERCADO:

Para establecer el valor del presupuesto estimado del presente proceso de contratación se acudió al método de ponderación de cotizaciones, de conformidad al procedimiento señalado en el manual de Contratación Administrativo de la Entidad Versión: 05, de noviembre de 2020 (numeral 4.2.3 numeral 1), como se logra evidenciar en los siguientes links:

- A través de la página Web del SENA http://contratacion.sena.edu.co/solicitud.php?i=58913
- A través de la plataforma SECOP II, mediante la solicitud de precotización SIP-DC-CMTC-008-2022 en el link:

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2897629&isFromPublicArea=True&isModal=False

Como respuesta a la solicitud publicada por la entidad, se recibieron tres (03) precotizaciones, en cada una de las tres (3) cotizaciones se tomó el valor promedio para cada una de las actividades requeridas, según lo cotizado se ajustaron cantidades y se tuvieron en cuenta algunos precios para unos ítems, atendiendo que el Centro de Manufactura en Textil y Cuero cuenta con determinado presupuesto para dar inicio al proceso contractual es así que se estipula el valor estimado de la futura contratación.

A continuación, se muestra el análisis de precios:

ESTUDIO DEL MERCADO Y ANALISIS DEL SECTOR

				COTIZACION 1 GRUPO EVENTOS			COTIZACION 2 D&B ALIMENTACION				COTIZACION 3 GRAND FLOWERS				VALOR PROMEDIO PODADO
ITEM	DESCRIPCIÓN DETALLADA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	% de IVA (o impuesto que aplique)	VALOR TOTAL ANTES DE IVA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	% de IVA (o impuesto que aplique)	VALOR TOTAL ANTES DE IVA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	% de IVA (o impuesto que aplique)	VALOR TOTAL ANTES DE IVA	
1	**Espacios de Convivencia y Desarrollo Cultural Recorrido centro histórico MUSEOS Y CIRCUITO DE GALERIAS DE ARTES SAN FELIPE Diagonal 75Bis # 20-76 Bogotá (Entrada Gratuita se encarga el CMTC de las entradas)** **Se realizarán dos (2) salidas cada una de 40 aprendices** ENTRADA GRATUITA MUSEOS Y CIRCUITO DE GALERIAS DE ARTES SAN FELIPE TRANSPORTE: Servicio de transporte recorrido ida y vuelta. SENA CMTC - Museos y Circuito de Galerías de Artes San Felipe (Centro Histórico Bogotá D.C.) - SENA CMTC. - De acuerdo con la programación del área de bienestar de aprendices se requieren Buses de servicio público de transporte terrestre automotor especial con capacidad de buses de turismo de cuarenta (40) pasajeros. - El vehículo permanecerá en el sitio de destino durante el evento, esperando a los Aprendices para ser transportados hasta el sitio.	SERVICIO	80	19.000	19%	1.520.000	80	21.000	19%	1.680.000	2	650.000	19%	1.300.000	1.410.000
	REFRIGERIO: Jugo néctar en botella (300 ml), arepa de choclo rellena de queso (90gr), galletas de avena 23gr. Nota: El material del empaque en que se entregue los elementos que componen el refrigerio debe ser biodegradable o aprovechable y en ningún caso está permitido el uso de icopor debe incluir servilleta. entregados en el lugar fecha y hora del evento y/o donde indique el supervisor del contrato.			10.000	8%	800.000		8.000	8%	640.000	80	6.500	19%	520.000	720.000
2	**Complejo artístico BODEGA 17 LOCACIONES (Taller de Reciclaje) Dirección: Cl. 17 # 68b - 48, Bogotá** **Se realizarán cuatro (4) salidas de 40 aprendices cada una en fechas diferentes** ENTRADA GRATUITA BODEGA 17 LOCACIONES (Taller de Reciclaje) TRANSPORTE: Servicio de transporte recorrido ida y vuelta. SENA CMTC - Bodega 17 locaciones (Bogotá D.C.) - SENA CMTC. - De acuerdo con la programación del área de bienestar de aprendices se requieren Buses de servicio público de transporte terrestre automotor especial con capacidad de buses de turismo de cuarenta (40) pasajeros. - El vehículo permanecerá en el sitio de destino durante el evento, esperando a los Aprendices para ser transportados hasta el sitio.	SERVICIO	160	19.000	19%	3.040.000	160	21.000	19%	3.360.000	4	695.000	19%	2.780.000	2.910.000

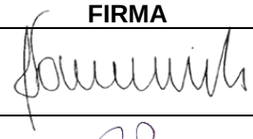
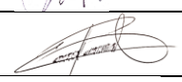
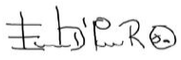
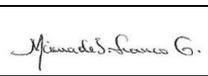
	REFRIGERIO: ENSALADA DE FRUTAS 150 gr (Mínimo 4 frutas), PAQUETE DE Mani mix 50gr. Nota: El material del empaque en que se entregue los elementos que componen el refrigerio debe ser biodegradable o aprovechable y en ningún caso está permitido el uso de icopor debe incluir servilleta. entregados en el lugar fecha y hora del evento y/o donde indique el supervisor del contrato.			10.000	8%	1.600.000		8.000	8%	1.280.000	160	6.300	19%	1.008.000	1.440.000
3	**Promover en los aprendices el desarrollo de una sensibilización personal y social a través de manifestaciones del arte.** **Cine:** - Boleta de ingreso cine 2d vigencia de entrada mínimo de seis (6) meses.	SERVICIO	500	18.000	0%	9.000.000	500	12.500	19%	6.250.000	500	16.000	19%	8.000.000	7.125.000
	Promover en los aprendices el desarrollo de una sensibilización personal y social a través de manifestaciones del arte. Refrigerio entregado directamente por la empresa de cine (Crispetas Mediana, gaseosa, perro)			22.000	8%	11.000.000		15.000	8%	7.500.000	500	22.000	19%	11.000.000	9.250.000
4	**Permitir un espacio de bienestar, para entrar en contacto directo con la naturaleza, exploración de gran variedad de flora y fauna, aire limpio, ejercicio cardiovascular y contemplación** **Caminatas Ecológicas se realizarán en Bogotá y sus alrededores cada una de 40 aprendices**. **Se realizarán seis (6) caminatas de 40 aprendices cada una en fechas diferentes**. ENTRADA GRATUITA TRANSPORTE: Servicio de transporte recorrido ida y vuelta. SENA CMTC – Lugar dispuesto - SENA CMTC. - De acuerdo con la programación del área de bienestar de aprendices. Se requieren Buses de servicio público de transporte terrestre automotor especial con capacidad de buses de turismo de cuarenta (40) pasajeros. - El vehículo permanecerá en el sitio de destino durante el evento, esperando a los Aprendices para ser transportados hasta el sitio. Nota: El material del empaque en que se entregue los elementos que componen el refrigerio debe ser biodegradable o aprovechable y en ningún caso está permitido el uso de icopor debe incluir servilleta. entregados en el lugar fecha y hora del evento y/o donde indique el supervisor del contrato.	SERVICIO	240	19.000	19%	4.560.000	240	21.000	19%	5.040.000	6	480.000	19%	2.880.000	3.720.000
	REFRIGERIO - Jugo néctar en botella (300 ML) - Botella de agua (620ML). - Sandwich saludable (pan árabe, tomate, mix de lechugas, queso mozzarella y queso doble crema 350 grs) - Barra de cereal energética 23 gr Nota: El material del empaque en que se entregue los elementos que componen el refrigerio debe ser biodegradable o aprovechable y en ningún caso está permitido el uso de icopor debe incluir servilleta. entregados en el lugar fecha y hora del evento y/o donde indique el supervisor del contrato.			16.000	8%	3.840.000		11.500	8%	2.760.000	240	9.800	19%	2.352.000	3.300.000
5	**Reconocer el arte como vehículo de conocimiento, expresión, comunicación y transformación personal y social.** **Obra de Teatro** **Función privada en horario diurno en teatro con capacidad para 400 aprendices, espacio cerrado.**	SERVICIO	400	38.000	0%	15.200.000	400	27.000	19%	10.800.000	400	38.000	19%	15.200.000	13.000.000

	REFRIGERIO: ENTREGADO POR EL TEATRO DIRECTAMENTE (Sandwich de queso, jugo néctar de caja, fruta y chocolatina de maní) Nota: El material del empaque en que se entregue los elementos que componen el refrigerio debe ser biodegradable o aprovechable y en ningún caso está permitido el uso de icopor debe incluir servilleta. entregados en el lugar fecha y hora del evento y/o donde indique el supervisor del contrato.			12.000	8%	4.800.000		15.000	8%	6.000.000	400	21.000	19%	8.400.000	5.400.000
6	**Sensibilización y creación de piezas artísticas Dia de la Creatividad** REFRIGERIO: - Lechona peso promedio del plato de lechona 250 gr con arepa de maíz de 30 gr., deshuesada y desgrasada con proteína entre 28 y 30%, arroz, arveja, carne de cerdo. - Gaseosa 250 ML	SERVICIO	1060	10.000	8%	10.600.000	1060	11.500	8%	12.190.000	1.060	14.500	19%	15.370.000	11.395.000
7	**Espacio de socialización, de fortalecimiento de habilidades sociales, de comunicación asertiva Actividad Trabajo en Equipo** REFRIGERIO: 1. NATILLA 100grs 2. BUÑUELO 70grs 3. BREVAS CON AREQUIPE 70grs Grs	SERVICIO	1000	10.000	8%	10.000.000	1000	10.000	8%	10.000.000	1.000	8.400	19%	8.400.000	10.000.000
8	**Promoción sexualidad segura y de estilos de vida saludable** **Taller hábitos de vida saludable y promoción de una salud sexual responsable y segura.** REFRIGERIO: Jugo néctar en botella (300 ml), arepa de choclo rellena de queso (90gr), galletas de avena 23gr. Nota: El material del empaque en que se entregue los elementos que componen el refrigerio debe ser biodegradable o aprovechable y en ningún caso está permitido el uso de icopor debe incluir servilleta. entregados en el lugar fecha y hora del evento y/o donde indique el supervisor del contrato.	SERVICIO	600	10.000	8%	6.000.000	600	8.000	8%	4.800.000	600	10.500	19%	6.300.000	5.400.000
SUBTOTAL						81.960.000				72.300.000				83.510.000	**75.070.000**
VALOR IVA (O IMPUESTO QUE APLIQUE)					8%	3.891.200				3.613.600					**3.752.400**
VALOR IVA (O IMPUESTO QUE APLIQUE)					19%	1.732.800				5.154.700				15.866.900	**5.351.350**
VALOR TOTAL						87.584.000				81.068.300				99.376.900	**84.173.750**

5. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

Con base en la información anteriormente mencionada, el valor aproximado de la presente contratación es de **OCHENTA Y CUATRO MILLONES CIENTO SETENTA Y TRES MIL SETECIENTOS CINCUENTA PESOS M/CTE ($84.173.750).** Este valor incluye impuestos y erogaciones a que haya lugar, así como todos los gastos y costos en que incurra el contratista para la legalización y cumplimiento del contrato y descuentos de ley a que haya lugar. Para ello la entidad cuenta con el **Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 5822 del 4 de mayo de 2022.**

NOTA: El presupuesto asignado a esta contratación comprende todos los costos que se puedan generar. Por lo tanto, el proponente deberá proyectar todos los costos directos e indirectos en que pudiera incurrir durante la ejecución del contrato.

	NOMBRE	CARGO/DEPENDENCIA	FIRMA
Aprobó	Sonia Enciso Mosquera	Subdirectora de Centro	
Vo. Bo.	Mariluz Rincón Prieto	Coordinadora de Formación Profesional	
Proyectó	Camilo Andrés Porras Galindo	Abogado contratista CMTC	
Solicitante	Elvia del Pilar Rojas Moreno	Líder Bienestar al Aprendiz	
Apoyo	Minerva Franco G.	Profesional 2	

Tomado de:
https://www.acis.org.co/portal/content/noticiasdelsector/los-ingresos-de-la-industria-del-entretenimiento-y-los-medios-de-comunicaci%C3%B3n-se-recuperan
https://www.portafolio.co/negocios/empresas/la-taquilla-en-los-cines-del-pais-repunto-142-en-2021-560177
https://www.portafolio.co/tendencias/el-teatro-subio-su-telon-218-salas-con-reactivacion-al-100-561652
http://www.andi.com.co/Home/Pagina/1-quienes-somos
https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/massivereports
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.fiduprevisora.com.co%2Fwp-content%2Fuploads%2F2020%2F12%2FANEXO-No.-16-ESTUDIO-DE-SECTOR-Y-DEL-MERCADO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE.pdf&clen=428394&chunk=true
file:///C:/Users/mdjfranco/Downloads/Balance%202021%20y%20Perspectivas%202022%20-%20ANDI%20BMM.pdf