MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
COMANDO GENERAL FUERZAS MILITARES
EJÉRCITO NACIONAL - CUARTA BRIGADA

Medellín, 25 de Mayo de 2022

Señor Mayor
JHOJAN MARTÍNEZ ZARATE
Oficial Logístico Cuarta Brigada.
Cll. 50 # 76-126 B. los Colores
Medellín Antioquia.

ASUNTO: Certificación actividades contractuales.

Con toda atención, me permito informar al señor Mayor Oficial Logístico de la Cuarta Brigada, que las actividades plasmadas en el presente informe de ejecución mensual por parte del señor HERNÁN BARAHONA HOYOS, identificado con la cédula de ciudadanía No. 87.070.876, corresponden con las obligaciones contractuales suscritas en el **CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PS-1683 - 2022** y ejecutadas para el mes de abril y mayo en el periodo comprendido del 26 de abril al 25 de mayo de 2022.

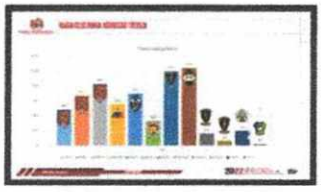
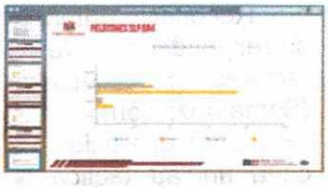
Cordialmente,

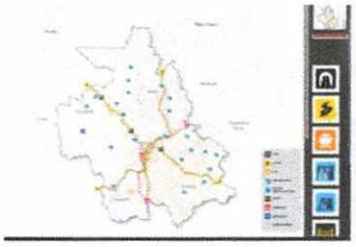
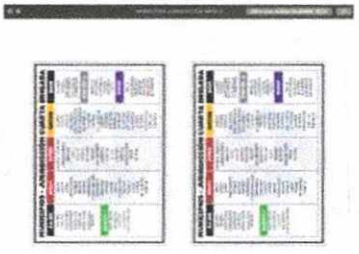
Teniente Coronel. MARTÍN ERNESTO SOSA MURCIA
Oficial de operaciones Cuarta Brigada

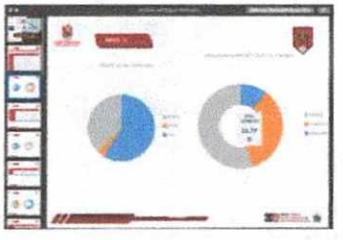
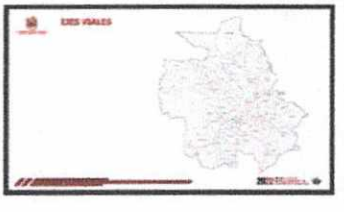
Carrera 76 No. 50 - 175, Mk. 041205 - Medellín. - Antioquia.
hbhdiseno@gmail.com

INFORME DE EJECUCIÓN MENSUAL OFICINA UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS ITM	
NOMBRE DEL CONTRATISTA	**HERNÁN BARAHONA HOYOS**
NÚMERO DEL CONTRATO	**PS-1683 - 2022**
FECHA DE INICIO	**26-ENE-2022**
PLAZO	**05 MESES Y 06 DÍAS**
OBJETO	**Prestación de servicios como contratista independiente, sin vínculo laboral por su propia cuenta y riesgo para realizar la gestión de Apoyo Profesional en diseño industrial y/o gráfico para el componente Apoyo a la Gestión de la Cuarta Brigada del Ejercito en ejecución del Contrato Interadministrativo N° 4600089075 DE 2021 celebrado entre el Municipio de Medellín - Secretaria de Seguridad y Convivencia y el ITM, según propuesta presentada por el contratista, la cual hace parte integral de este contrato.**
VALOR DEL CONTRATO	**$ 28.457.525.2**
SUPERVISOR ITM	**LUÍS GONZALO MILAN HERNÁNDEZ**

OBLIGACIONES ESPECIFICAS SEGÚN CONTRATO	EJECUCIÓN O DESARROLLO DE LAS OBLIGACIONES ESPECIFICAS SEGÚN CONTRATO	EVIDENCIAS DE LAS OBLIGACIONES CENTRALES DEL CONTRATO
1.Elaborar las presentaciones para Comando y Estado Mayor. **3.** Elaborar los artes para los informes de gestión del Comando y Estado Mayor. **4.** Recopilar información correspondiente a los factores de inestabilidad (Semaforización), resultados operacionales de cada unidad táctica, y su respectiva jurisdicción para el Jefe de Estado Mayor y Comandante.	• **Se diseñó imagen para campaña Bingo ANASE-** CONSTA DE: imágenes para difusión digital 2 post y 2 Historias para Redes Sociales.	**BINGO ANASE.** 
	• **Se Diseñaron Stickers** para Branding de VAN de transporte. • Desarrollo con medidas y arte para producción más cotización.	**Sticker VAN.** 

5. Recopilación, generación y análisis de la información presentada. **6.** Efectuar presentaciones en los diferentes programas de diseño. **7.** Manejo de PowerPoint. PRODUCTOS. **1.**Plan de Trabajo. **2.**Informes de resultados mensuales (no incluye información reservada). **3.**Informe mensual de Gestión. **4.**Estadísticas, programa semaforización.		
	• **Se Realizaron Gráficas e infografías** para ayudas de líneas de esfuerzo. 10 slides.	**Infografías y ayudas líneas de esfuerzo.**  
	• **Se Diseñaron gráficas y mejoras de los estilos gráficos** para ayudas sobre disponibilidad de pelotones	**Diseño y ayudas disponibilidad de pelotones.**  

	• **Se diseñó Ayudas sobre activos estratégicos** e infraestructura crítica.	**Diseño MAPA y ayuda activos estratégicos.**  
	• **Se diseñó botón para COFRADÍA SAN JOSÉ BR04-** • Se realizó diseño y arte final y se mandó a producir.	**Diseño BOTÓN cofradía San José.** 
	• **Se diseñó ayuda de jurisdicción** Batallones por municipios.	**JURISDICCIÓN BATALLONES POR MUNICIPIOS** 
	• **Se diseñaron y produjeron números para corredores** para pruebas BIGIR.	 

	Se Diseñaron gráficas y mejoras de los estilos gráficos para ayudas sobre plan democracia.	**Diseño y ayudas plan democracia 2022.**   
	• **Se diseñó ayuda y mapa actualizado con ejes viales BR04** PARA AYUDAS PLAN DEMOCRACIA.	**Diseño MAPA EJES VIALES.**  

	• **Se diseñó y editó video EN FORMATO REDES SOCIALES para campaña NO CONSUMAS TU FUTURO** decálogo para campaña de psicología militar Duración: 1:30min.	**VIDEO DECÁLOGO NO CONSUMAS TU FUTURO** 
	• **Se diseñó y adaptó** La valla SEPSE días sin accidentes para cada uno de los batallones de la BR04 Se enviaron artes finales de producción a cada BATALLÓN.	**VALLA SEPSE** 
	• **Se diseñó y realizó arte final y envió a producción y montaje e instalación de** VALLA GIGANTE BR04.Con doble cara sobre bastidor 12,50x4,10mt	**VALLA BR04**  
	• **Se Hicieron videos y fotografías a las pruebas de ascenso para Suboficiales**	**PRUEBAS ASCENSO SOF** 

	• **Se diseñó LOGOS BRIGADA** para ayudas planes.	**ESCUDOS BR04** 
	• **Se diseñó y realizó arte final para VOLANTE GAULA** para producción masiva.	**VOLANTE GAULA** 
	• **Se diseñó y realizó arte final para VOLANTE GAULA ITAGUÍ** para producción masiva.	**VOLANTE GAULA ITAGUÍ**  

		
2. Efectuar la modelación y presentación de proyectos en Autocad y programas similares.	N A	N A

OBSERVACIONES (En caso de tenerlas)
DIFICULTADES (En caso de tenerlas)

PERIODO EJECUTADO: Periodo del 26 de Abril de 2022 al 25 de Mayo de 2022.

VALOR DEL PERIODO A COBRAR: Cinco millones cuatrocientos setenta y dos mil seiscientos un pesos ($ 5.472.601)

Para constancia se firma en Medellín, a los 25 días del mes de Mayo del año 2022.

HERNÁN BARAHONA HOYOS
C.C. 87.070.876
Contratista.-

Mayor JHOJAN MARTINEZ ZARATE
Oficial Logístico Cuarta Brigada.-

LUÍS GONZALO MILAN HERNÁNDEZ
Supervisor ITM.-